



全国高等教育自学考试

2023年10月

自考考前

压轴卷

管理经济学

制作人 ○ 赵珂卉
审核人 ○ 肖佳园



SUNLANDS

2304-全国-管理经济学-压轴卷（一）

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.可用于企业决策的基础是（ ）

- A.会计利润 B.经济利润 C.正常利润 D.最大利润

2.某先生辞去月薪 2000 元的工作，取出自有存款 100000 元（月息 1%），办一独资企业。如果不考虑商业风险，则该先生自办企业按月计算的机会成本是（ ）

- A.3000 元 B.2000 元 C.1000 元 D.500 元

3.当商品供给不变，需求增加，该商品的均衡价格将（ ）

- A.上升 B.下降 C.不变 D.先升后降

4.政府为了扶持某一行业的生产、保护生产者的利益而规定的高于该行业产品均衡价格的一种非市场价格是（ ）

- A.支持价格 B.限制价格 C.均衡价格 D.销售价格

5.已知商品 X 和 Y 的价格既定，当 $MRS > P_x/P_y$ 时，消费者如要得到最大效用，他应该（ ）

- A.同时增加购买 X 和 Y B.减少购买 X 和增加购买 Y
C.同时减少购买 X 和 Y D.增加购买 X 和减少购买 Y

6.当边际效用等于零时，总效用（ ）

- A.随着消费量的增加而增加 B.为最大值
C.成下降趋势 D.为零

7.一条水平的需求曲线所表示的是（ ）

- A.单位弹性 B.完全弹性 C.在长期中倾向于增加 D.需求价格弹性为零

8.下述产品中，哪两种产品的交叉价格弹性为负值（ ）

- A.汽车和轮胎 B.花生油和豆油 C.棉布和化纤布 D.大米和面粉

9.如果连续地增加某种生产要素，在总产量达到最大时，边际产量曲线（ ）

- A.与纵轴相交 B.经过原点 C.与平均产量曲线相交 D.与横轴相交

10.如果 $Q=3L^{0.2}K^{0.8}M^{0.2}$ ，则可以判断其规模收益（ ）

- A.递减 B.递增 C.不变 D.无法确定

11. 随着产量的增加, 总变动成本 ()
- A. 一直趋于增加 B. 开始时趋于下降, 然后趋于上升
- C. 一直趋于下降 D. 开始时趋于上升, 然后趋于下降
12. SMC 曲线与 AVC 曲线相交于 ()
- A. AVC 曲线的上升区间 B. SMC 曲线的下降区间
- C. AVC 曲线的最低点 D. SMC 曲线的最低点
13. 企业利润最大化的条件是 ()
- A. $MR-MC$ 等于边际利润 B. $MR-MC$ 等于最大值
- C. $MR-MC=0$ D. $MR-MC$ 等于最小值
14. 假定生产一种产品的固定成本为 8000 元, 该产品价格为 60/件, 变动成本为 40/件。其盈亏分界点产量为 ()
- A. 100 件 B. 300 件 C. 400 件 D. 600 件
15. 在完全竞争条件下, 企业短期均衡的条件为 ()
- A. $P=MC$ B. $P>MC$ C. $P<MC$ D. $P=AC$
16. 在完全竞争市场中, 企业实现利润最大化的必要条件是 ()
- A. 平均成本最低 B. 总收益最大 C. 边际收益大于边际成本 D. 边际成本等于产品价格
17. 垄断市场形成的根本原因是 ()
- A. 资金短缺 B. 生产力低 C. 进入障碍 D. 人才短缺
18. 美国的司法部反托拉斯局主要反对的是 ()
- A. 汇率操纵 B. 价格管制 C. 垄断活动 D. 不正当的贸易行为
19. 企业没有进出障碍的市场是 ()
- A. 完全竞争市场 B. 完全垄断市场 C. 垄断竞争市场 D. 寡头垄断市场
20. 完全竞争市场结构的特点是 ()
- A. 只有少数卖家 B. 产品不同质 C. 消费者决定产品价格 D. 市场信息灵通

二、简答题 (共 5 题, 共 30 分)

21. 试述管理经济学与微观经济学之间的区别。

22.简述基数效用论和序数效用论的基本观点和它们分别采用的分析方法。

23.简述影响需求价格弹性的因素。

24.简述边际收益递减规律的内容和前提。

25.简述经济利润与会计利润的含义。

三、计算题（共 5 题，共 30 分）

26.某公司生产一种产品，固定成本为每年 300 万元，每年销售 10000 台，这时的总变动成本为 200 万元。如果公司的总投资为 1000 万元，该产品价格定为 1000 元，运用成本加成定价法计算实现投资的目标利润率。

27.假设某寡头企业的需求曲线是弯折的需求曲线，当价格上升和价格下降时的需求函数分别是 $P_1 = 14 - 0.3Q_1$ ， $P_2 = 8 - 0.1Q_2$ ，假设该企业总成本函数是 $TC = 3Q + 0.05Q^2$ ，求该寡头企业弯折点的产量、价格和利润。

28.完全竞争行业中的某厂商的短期成本函数为： $TC = 0.08Q^3 - 1.6Q^2 + 20Q + 10$ ，计算产品价格为 26 元时，该厂商的最优产量。

29.在一个完全垄断市场中，产品的需求函数是 $Q = 4800 - 8P$ ，试求垄断厂商的总收益函数和边际收益函数。

30.假设某企业需求曲线方程为 $Q = 200 - 10P$ ，分别计算 $P = 5$ 和 $P = 10$ 时需求价格点弹性。

四、案例分析题（共 2 题，共 20 分）

31.联合制药公司已经花了 5000 万元用来开发和试验一种新药。市场营销部门的经理估计，为了使这种产品投入市场，还需要花 3000 万元广告费，但将来全部销售收入估计只有 6000 万元，即支出将超过收入 2000 万元（ $= 5000 + 3000 - 6000$ ）。为此，他建议应当停止生产和销售这种药品。

（1）你认为他的建议是否正确？

(2) 如果会计部门现在又提出, 如果经营这种产品, 它必须分摊公司的间接费用 3500 万元。这一新的信息, 是否影响你的决策? 为什么?

32. 为什么肯德基在亚洲比在美国更受欢迎? 很多人都对街头随处可见的画有白胡子老头的招牌不陌生, 那是肯德基快餐店的标志, 近年来肯德基在亚洲各国的业务量都在不断增长, 在中国和韩国肯德基已经成为快餐界的老大。2000 年肯德基在中国国内的营业额大约是 20 亿元人民币, 在最繁忙的天安门广场分店, 701 个座位每年会接待 250 万人次。然而再看看肯德基在美国的情况, 相较于其他快餐业的竞争者, 肯德基的市场份额在萎缩, 营业额也不断下降, 1991 年它在美国的营业额甚至下跌到了 5%。为什么肯德基在亚洲和美国的业绩回报会出现如此大的差别呢? 试通过亚洲人和美国人不同的饮食偏好进行分析。



2304-全国-管理经济学-压轴卷（二）

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1. 会计账上表现出来的企业实际支出是（ ）
A. 显性成本 B. 可变成本 C. 机会成本 D. 固定成本
2. 边际收益等于（ ）
A. 总产量变化量/成本变化量 B. 总收益变化量/产量变化量
C. 总产量变化量/利润变化量 D. 总产量变化量/收益变化量
3. 下列关于供给变动与供给量变动的说法中，正确的是（ ）
A. 供给变动表现为供给曲线上点的移动
B. 供给变动是指商品价格变动所引起的供给量的相应变动
C. 供给量变动表现为供给曲线的平行移动
D. 供给量变动是指商品价格变动所引起的供给量的相应变动
4. 若政府规定的最低价格高于均衡价格，可能导致（ ）
A. 产品黑市交易 B. 产品供给过剩 C. 产品供给短缺 D. 产品供求平衡
5. 下列商品中消费者剩余最大的是（ ）
A. 化妆品 B. 食盐 C. 汽车 D. 手机
6. 用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合的曲线是（ ）
A. 供给曲线 B. 需求曲线 C. 无差异曲线 D. 等产量曲线
7. 某商品需求曲线是一条水平的直线，表明该商品价格弹性是（ ）
A. 弹性 B. 非弹性 C. 单元弹性 D. 完全弹性
8. 某商品需求收入弹性为正，则该商品称为（ ）
A. 正常商品 B. 低档商品 C. 必需商品 D. 奢侈商品
9. 等产量曲线（ ）
A. 说明了为生产一个给定的产出量而可能的各种投入要素的组合
B. 除非得到所有要素的价格，否则不能划出该曲线
C. 表明了投入与产出的关系
D. 表示了无论投入数量怎样变化，产出量都是一定的
10. 生产函数中的产量，是指一定的投入要素组合所可能生产的（ ）

- A.最大的产品数量 B.最小的产品数量
C.适中的产品数量 D.产品数量

11.在做管理决策时 ()

- A.应尽量使用机会成本
B.必须使用机会成本
C.在能确定机会成本的地方, 最好使用机会成本
D.因机会成本很难确定, 不使用也可以

12.随着产量的增加, 平均固定成本将 ()

- A.保持不变 B.开始时趋于下降, 然后趋于上升
C.一直趋于下降 D.开始时趋于上升, 然后趋于下降

13.假定生产一种产品的固定成本为 1600 元, 该产品价格为 10 元 / 件, 变动成本为 6 元 / 件。其盈亏分界点产量为 ()

- A.100 件 B.300 件 C.400 件 D.600 件

14. () 是利润最大化原则。

- A.总收益=边际成本 B.平均收益=边际成本
C.边际收益=边际成本 D.固定收益=边际成本

15.在完全竞争市场上, 厂商短期均衡条件是 ()

- A. $P=AR$ B. $P=MR$ C. $P=AC$ D. $P=MC$

16.卖者得到的货币额减去可变生产成本后的差额是 ()

- A.消费者剩余 B.生产者剩余 C.消费者利润 D.生产者利润

17.只要市场不是 () 的, 企业面临的需求曲线不是一条水平线, 而是向右下方倾斜的, 则企业的利润最大化原则就是边际收益等于边际成本, 而不是价格等于边际成本。

- A.完全垄断 B.寡头垄断 C.完全竞争 D.垄断竞争

18.垄断企业除了可以通过政府或法律授权获得保护外, 还可在若干方面设置进入障碍, 以维持其垄断地位, 这些方面不包括 ()

- A.先行合约 B.相对成本优势 C.规模经济 D.绝对成本优势

19.垄断竞争市场的特征是 ()

- A.几家企业生产和销售同质的产品 B.几家企业生产和销售有差别的同种产品
C.许多企业生产和销售同质的产品 D.许多企业生产和销售有差别的同种产品

20.适用于双头垄断市场均衡分析的是（ ）

- A.共谋寡头模型 B.非合作性博弈 C.斯威齐模型 D.古诺模型

二、简答题（共 5 题，共 30 分）

21.何谓供给？影响供给量的主要因素有哪些？

22.简述增量成本与沉没成本的含义。

23.简述完全竞争市场中个别企业的需求曲线是一条水平需求曲线的原因。

24.简述垄断市场应具有的条件。

25.什么是卡特尔？简述寡头垄断企业不选择卡特尔的原因。

三、计算题（共 5 题，共 30 分）

26.某公司生产的产品总固定成本是 15000 元，平均变动成本是每件 1.5 元，该产品的销售价格为 3 元 / 件，求公司的盈亏平衡点产量。

27.已知某垄断厂商的总收益函数 $TR=12Q-2Q^2$ ，总成本函数 $TC=2Q+0.5Q^2$ ，求利润最大时的产量。

28.某企业生产某种产品的变动成本是每件 100 元，预期产量是 5000 件，总固定成本是 30 万元，企业目标成本利润率是 20%，试问该产品价格应定为多少？

29.假设某寡头企业的需求曲线是弯折的需求曲线，当价格上升和价格下降时的需求函数分别是 $P_1=14-0.3Q_1$ ， $P_2=8-0.1Q_2$ ，假设该企业总成本函数是 $TC=3Q+0.05Q^2$ ，求该寡头企业弯折点的产量、价格和利润。

30.计算题：某企业短期生产函数是 $Q=122L-2L^2$ ，生产出的产品价格是 50 元，该企业生产工

人每天工资是 100 元。计算:

(1) MP_L

(2) 为获取最大利润, 企业每天应该雇佣多少工人? 日产量是多少?

四、案例分析题 (共 2 题, 共 20 分)

31. 房地产市场的供求分析

2005 年左右, 北京低价位房价每平方米 2500-3500 元, 中价位房价每平方米 4000 元-6500 元, 高价位房价每平方米 8000 元-12000 元, 该房价超过欧美发达国家数倍。与此相对应的是我国人均收水平却是人家的十几分之一, 甚至几十分之一。根据世界银行在世界各国的统计, 住房价格与家庭年收入之比应在 3-6 倍之间, 居民才有购房能力, 超过 6 倍就很难形成买方市场。而在北京, 一套 70 平方米-80 平方米的普通商品房, 其房价大约要 40 万元-50 万元左右, 是普通家庭年收入的十几倍, 一套较高档的住房价格近百万, 是普通居民家庭收入的几十倍。

据统计, 我国城市人均居住面积不足 5 平方米的家庭还有很多。一方面是对住房的迫切需求, 另一方面是房价居高不下, 大量商品房空置。供求双方的尖锐矛盾是房价过高引起的, 房价远远超出了普通老百姓的支付能力。

(1) 运用管理经济学的有关知识来解释这种现象。

(2) 政府应采取什么措施解决这个问题?

32. 该不该承接这项合同? 张先生是大昌空调安装公司的老板, 他要与某市政府签订合同, 为该市的市政大楼安装空调。该市政府要求这项工程必须在 6 月份的 21 天内完成, 并同意支付安装费 11500 元。张先生估计完成这项工程需要 83 个工, 但 6 月份是该公司最忙的月份, 他只能抽出 3 个有经验的师傅, 即只能有 63 个工 ($=21 \times 3$) 用于这项工程, 每个工预计要付工资 75 元, 即人工费用共为 4725 元 ($=75 \times 63$)。幸好, 张先生的儿子小张正值学校放假, 也可以参加该项工程, 干一些辅助性工作。小张如果在假期到别处打工, 每天可收入 50 元。在安装过程中, 需要耗费材料。在材料中除了有一个特殊部件需要临时购买外, 其他材料可从库存中提取, 其原价为 4750 元, 现在的市场价为 5035 元, 预计特殊部件的价格为 850 元。根据以上数据, 请你为张先生提出决策建议, 是否可以承接这项工程?

2304-全国-管理经济学-压轴卷（三）

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1. 假定某机器原来生产产品 A，利润为 200 元，现在改生产产品 B，所花人工、材料费为 1000 元，则生产产品 B 的机会成本为（ ）

- A. 200 元 B. 800 元 C. 1000 元 D. 1200 元

2. 管理经济学与微观经济学的区别不包括（ ）

- A. 目的不同 B. 研究方法不同 C. 内容不同 D. 假设条件不同

3. 当消费者预期某商品价格要大幅上升时，该商品的需求将（ ）

- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 无法确定

4. 下列哪种情况会导致需求曲线向左移（ ）

- A. 互补商品价格涨价 B. 消费者收入水平增加
C. 消费者对该商品的偏好上升 D. 替代商品价格上涨

5. 总效用最大时，边际效用（ ）

- A. 达到最大 B. 达到最小 C. 等于零 D. 大于零

6. 对于一个消费者来说，某一种商品边际效用的大小，主要取决于商品（ ）的大小。

- A. 消费量 B. 价格 C. 质量 D. 供给

7. 当需求的收入弹性为正值时，则这种产品应为（ ）

- A. 低档货 B. 正常货 C. 高档货 D. 都有可能

8. 民航机票经常价格打折说明飞机旅行的需求（ ）

- A. 富有弹性 B. 单位弹性 C. 价格弹性不足 D. 缺乏收入弹性

9. 适度规模的原则是（ ）

- A. 绝对避免规模报酬不变 B. 绝对避免规模报酬递增
C. 绝对避免规模报酬递减 D. 尽可能使规模报酬不变

10. 您认为企业的生产安排应该处于（ ）

- A. 第一阶段 B. 第二阶段 C. 第三阶段 D. 第四阶段

11. 长期平均成本曲线成为“U”形的原因与（ ）有关。

- A. 规模收益 B. 外部经济环境 C. 边际收益递减 D. 固定成本与可变成本

- 12.在长期中不存在,只有在短期内存在的成本是()
A.平均成本 B.固定成本 C.机会成本 D.隐含成本
- 13.若盈亏分界点产量为 400 件,价格为 10 元,变动成本为 6 元,则固定成本应为()
A.2 400 元 B.1 600 元 C.240 元 D.100 元
- 14.当市场价格等于平均成本时称为盈亏平衡点,此时企业()
A.会计利润为零 B.总收入等于总成本
C.经济利润小于零 D.应退出该行业
- 15.企业无力控制市场价格的市场类型是()
A.完全垄断市场 B.完全竞争市场 C.垄断竞争市场 D.寡头垄断市场
- 16.如果某厂商收益不足以弥补可变成本,为把损失减少到最低程度,他应该()
A.增加产量 B.减少产量 C.停止生产 D.维持原产量
- 17.垄断市场中垄断企业的短期决策原则是()
A. $MC=P$ B. $MR=SMC$ C. $MR=P$ D. $AR=SMC$
- 18.垄断市场形成的根本原因是()
A.资金短缺 B.生产力低 C.进入障碍 D.人才短缺
- 19.垄断性竞争企业的竞争策略有()
A.控制原材料竞争 B.特许经营
C.专利竞争 D.促销竞争
- 20.企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格称为()
A.一级价格歧视 B.二级价格歧视 C.完全价格歧视 D.三级价格歧视

二、简答题(共 5 题,共 30 分)

21.简述价格领袖的含义与一般模式。

22.简述消费者剩余的含义,并说明理解这一概念应注意的要点。

23.简述影响供给弹性的主要因素。

24.简述促使规模收益递增的因素。

25.简述显性成本和隐性成本的含义。

三、计算题（共 5 题，共 30 分）

26.假定某地区苹果的需求函数为 $Q_d=400-25P$ ，供给函数为 $Q_s=-100+100P$ 。（ Q_d 、 Q_s 均以吨为单位， P 以元/公斤为单位）问：均衡价格和均衡交易量各是多少？

27.南方公司生产洗手液，现价 40 元，2017 年每月销售量为 10 000 瓶。2018 年 1 月它的竞争对手北方公司把洗手液价格从每瓶 42 元降到 38 元。该年 2 月，南方公司的销售量减少到 8000 瓶。假设南方公司洗手液的弧价格弹性为 -1，再假设北方公司把洗手液价格保持在 38 元，南方公司想把销售量恢复到每月 10 000 瓶的水平，试问其洗手液的价格要降至多少？

28.某出租汽车公司现有小轿车 100 辆，大轿车 15 辆。每增加投入一辆小轿车，每月开支增加 1250 元，营业收入增加 10000 元；每增加投入一辆大轿车，每月开支增加 2500 元，营业收入增加 30000 元。试计算分析该公司大小轿车配合比例是否合理。

29.张三是一名裁缝，几年前他买了一块布料，每尺 5 元。现在布料的价格已上涨到每尺 15 元。他打算用这块布料做成衣服然后销售，估计每件衣服需用布 4 尺和 4 个工时（每工时的价值为 10 元）。如果每件衣服能卖 90 元，问张三通过制作衣服销售赚到的经济利润是多少？他应当是制作衣服销售还是直接出售布料？分别比较两种情况下的会计利润。

30.已知某完全竞争企业短期成本函数为 $TC = 0.1Q^3 - 3Q^2 + 30Q + 500$ 。试求：当市场上产品价格 $P=120$ 时，厂商利润最大时的产量。

四、案例分析题（共 2 题，共 20 分）

31.一家民航公司在从甲地到乙地的航班上，每一乘客的全部成本为 250 元。其中一名乘客的就餐费为 15 元；每增加一名乘客时，飞机因增加载荷而增加的燃料支出为 15 元。根据该上述内容，回答下述问题。

当飞机有空位时，它能不能以较低的票价（如每张 150 元）卖给学生呢？

32.信子裙

20 世纪 80 年代中期，日本电视连续剧《血疑》曾风靡神州大地。女主人公信子和她父亲大岛茂的故事感动了许多人。精明的商家从中发现了商机。上海一家服装厂推出了信子裙，北京一家服装厂推出了大岛茂风衣。但结果却并不相同，上海的厂家大获其利，北京的厂家却亏了。

（1）驱使消费者购买商品的动机是什么？

（2）为什么两家厂商根据同一部电视剧推出的服装，受欢迎程度却如此不同？



2304-全国-管理经济学-压轴卷（四）

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1. () 是管理经济学进行管理决策时分析的主要问题，也是基本的分析方法。

- A. 效益化 B. 最优化 C. 最小化 D. 边际化

2. 运用经济学理论和决策科学的分析工具，使一个企业组织能够在一定的经济环境中，在面临的各种约束之下，最有效地达到自己既定目标的科学是 ()

- A. 经济学 B. 管理经济学 C. 劳动经济学 D. 规范经济学

3. 某商品供给不变，需求减少，该商品的均衡价格将 ()

- A. 上升 B. 下降 C. 不变 D. 先升后降

4. 一种商品的价格下降会导致其替代品的需求量 ()

- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 不确定

5. 总效用随着消费量的增加而增加时，边际效用 ()

- A. 大于零 B. 小于零 C. 等于零 D. 不确定

6. 已知 X 商品的价格为 5 美元，Y 商品的价格为 2 美元，如果消费者从这两种商品的消费中得到最大效用，商品 Y 的边际效用为 30，那么此时 X 商品的边际效用为 ()

- A. 60 B. 45 C. 150 D. 75

7. 如果某商品需求价格富有弹性，则该商品价格上升会使销售收入 ()

- A. 增加 B. 不变 C. 减少 D. 先增后减

8. 若某商品的需求收入弹性为负，则该商品为 ()

- A. 正常品 B. 低档品 C. 必需品 D. 奢侈品

9. 如果连续地增加某种生产要素，在总产量达到最大值时，与边际产量曲线相交的是 ()

- A. 平均产量曲线 B. 纵轴 C. 横轴 D. 总产量曲线

10. 在规模内在经济作用下的 LAC 曲线 ()

- A. 呈上升趋势 B. 呈下降趋势 C. 趋势不变 D. 趋势无法判定

11. 随着产量的增加，平均固定成本 ()

- A. 在开始时下降，然后趋于上升 B. 在开始时上升，然后趋于下降
C. 一直趋于上升 D. 一直趋于下降

12.长期平均成本曲线成为 U 形的原因与 ()

- A.规模报酬有关
- B.外部经济与不经济有关
- C.要素的边际生产率有关
- D.固定成本与可变成本所占比重有关

13.在盈亏平衡点上,总收益与总成本相等,这一点所对应的产量的计算公式为 ()

- A.总固定成本/(单位产品价格-单位产品变动成本)
- B.单位产品价格/(总固定成本-单位产品变动成本)
- C.总固定成本/(单位产品变动成本-单位产品价格)
- D.单位产品价格/(单位产品变动成本-总固定成本)

14.总销售收入 TR 曲线和总成本 TC 曲线一定会有一个交点,该点被称为 ()

- A.利润最大点
- B.盈亏平衡点
- C.停止营业点
- D.生产关闭点

15.与企业收益相关的曲线不包括 ()

- A.平均收益曲线
- B.需求曲线
- C.供给曲线
- D.边际收益曲线

16.在完全竞争市场中企业实现利润最大化的必要条件是 ()

- A.平均成本最低
- B.总收益最大
- C.边际收益大于边际成本
- D.边际成本等于市场价格

17.完全竞争长期均衡与完全垄断长期均衡的差别是 ()

- A.完全竞争市场均衡时提供更少的产量、更低的价格
- B.完全竞争市场均衡时提供更少的产量、更高的价格
- C.完全垄断市场均衡时提供更少的产量、更低的价格
- D.完全垄断市场均衡时提供更少的产量、更高的价格

18.对完全垄断厂商来说 ()

- A.提高价格一定能够增加收益
- B.降低价格一定会减少收益
- C.提高价格未必能增加收益,降低价格未必减少收益
- D.提高价格一定会减少收益

19.垄断性竞争市场结构的特征是 ()

- A.几家企业出售同质的产品
- B.几家企业出售有差别的产品
- C.许多企业出售同质的产品
- D.许多企业出售有差别的产品

20.寡头垄断厂商的产品 ()

- A.是同质的
- B.是有差异的
- C.是按同一设计生产的
- D.既可以是同质的,也可以是异质的

二、简答题（共 5 题，共 30 分）

21.简述规模报酬递增的原因。

22.简述按平均成本定价的优点。

23.简述无约束的最优化规则。

24.简述回归分析的四个步骤。

25.简述消费者剩余的含义，并说明理解这一概念应注意的要点。

三、计算题（共 5 题，共 30 分）

26.南方公司生产洗手液，现价为每瓶 40 元，目前的销售量为 8000 瓶。假设洗手液的弧价格弹性为-1，南方公司若想把销售量提高到 10000，试问洗手液的价格要降至多少？

27.已知等产量曲线的方程为 $Q = K^a L^b$ ，其中 K 为资金数量，L 为劳动力数量，a 和 b 为常数。又假定 K 的价格（即借入单位资金所付的利息）为 P_K ，L 的价格（即工资）为 P_L 。求这两种投入要素的最优组合比例。

28.华北泰隆公司的年生产能力为 2500 件。目前销售量是 2000 件，售价是每件 50 元。在制造过程中，变动成本是 40 元/件，固定间接费用是 3000 元，而在销售和管理过程中，变动费用是 2 元/件（含销售佣金 1 元/件），固定费用是 700 元。现在该公司接到一张订单，要求公司按每件 45 元的价格供货 400 件。这笔订货不影响原来的正常销售，它的单位产品销售佣金只有原来的一半。该公司应否承接这笔订货？

29.强生出租汽车公司每辆车的固定成本为每月 10000 元，每辆车每公里的变动成本为 1 元，每公里的收费价格为 2 元。

（1）该公司每辆出租车每月至少应开多少公里才能盈亏平衡？

(2) 如果目标是每月盈利 2000 元, 则每辆出租车每月应至少开多少公里?

30. 计算题: 某律师事务所计划聘用高级律师和初级律师, 高级律师的月薪为 50000 元, 初级律师为 20000 元。研究表明按照目前的状况, 再增加 1 名高级律师, 一个月可增加收入 200000 元, 而增加 1 名初级律师, 一个月只能增加收入 100000 元。

(1) 如果律师事务所的目标是在目前的预算支出条件下使收入最大, 问该事务所现在高级和初级律师的组合是否已经达到最优? 为什么?

(2) 如果两者组合目前不是最优, 应如何调整?

四、案例分析题 (共 2 题, 共 20 分)

31. 林涛是一辆北京开往天津的长途汽车的老板兼司机, 汽车出站后还有两个空位, 当车开到京津高速公路的收费站时, 有一人出 40 元要求上车前往天津, 假设北京到天津的汽车票价为 60 元。

(1) 如果允许中途载客, 林涛是否应该允许客人上车?

(2) 如果出现了另一种情况, 车开到京津高速公路的收费站时, 有三位客人愿意出 180 元, 要求搭车前往天津, 按照规定, 车不得超员, 如超员一人, 罚款 200 元。请分析林涛会同意吗?

32. 林红看完晚场的电影已是凌晨一点, 因为肚子饿了, 她总算找到一家还在营业的小餐馆。林红边吃着饭边打量着整个餐馆, 小餐馆内只有三位客人, 异常冷清, 不禁在内心发出疑问: 深夜屈指可数的几个顾客的光临, 肯定不可能弥补餐馆的经营成本, 餐馆为何不早点打烊?

根据上述案例分析餐馆是否要 24 小时营业?

2304-全国-管理经济学-压轴卷（五）

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.某企业生产某种产品的变动成本是每件 10 元，预期产量是 500000 件。总固定成本是 2500000 元，企业目标利润率是 33.3%，该产品价格可定为（ ）

- A.5 元/件 B.15 元/件 C.20 元/件 D.25 元/件

2.曲折的需求曲线模型（ ）

- A.说明为什么均衡价格是刚性的
B.说明价格是如何决定的
C.是假定一个厂商提高价格，其他厂商一定跟着提高价格
D.是假定每个厂商认为其需求曲线在价格下降时比上升时更有弹性

3.企业的（ ）表示该点的产品产量组合是既定收益下耗费资源最小的组合。

- A.产出均衡点 B.盈亏平衡 C.边际成本 D.利润最大

4.可以作为企业定价目标的是（ ）

- A.追求利润最大化 B.增强社会影响力
C.增加员工收入 D.提高产品质量

5.如果价格下降 10%能使买者总支出增加 1%，则这种商品的需求量对价格（ ）

- A.富有弹性 B.具有单元弹性 C.缺乏弹性 D.完全弹性

6.在一个市场上以低价购买一种物品，而在另一市场上以高价卖出的行为称为（ ）

- A.批发 B.套现 C.投资 D.套利

7.房租、利息属于（ ）

- A.平均成本 B.隐性成本 C.变动成本 D.固定成本

8.随行就市定价法的定价标准是（ ）

- A.本行业平均价格 B.本行业最低成本
C.本行业平均成本 D.本行业最低价格

9.同时生产多种有关的产品或服务所产生的节约称为（ ）

- A.规模经济 B.外在经济 C.范围经济 D.内在经济

10.生产可能性曲线向右上方凸出表示（ ）

- A.边际替代率递增 B.边际转换率递增

C.边际替代率递减

D.边际转换率递减

11.微观经济学的中心理论是（ ）

A.价格理论

B.成本理论

C.决策理论

D.利润理论

12.不会使需求曲线移动的因素是（ ）

A.消费者收入的增加

B.商品价格下降

C.其他有关商品价格下降

D.消费者偏好变化

13.已知市场需求方程为 $Q_d = 6000 - 10P$ ，市场供给方程为 $Q_s = 1000 + 10P$ ，则均衡价格和均衡交易量为（ ）

A.均衡价格为 200 元，均衡交易量为 2000 单位

B.均衡价格为 250 元，均衡交易量为 3500 单位

C.均衡价格为 600 元，均衡交易量为 4000 单位

D.均衡价格为 900 元，均衡交易量为 5000 单位

14.已知 X 商品的价格为 5 美元，Y 商品的价格为 2 美元，如果消费者从这两种商品的消费中得到最大效用，商品 Y 的边际效用为 30，那么此时 X 商品的边际效用为（ ）

A.60

B.45

C.150

D.75

15.某企业生产的商品价格弹性系数较低，替代品也较少，则该企业原则上采取（ ）

A.薄利多销

B.从高定价

C.随行就市

D.边际定价

16.垄断竞争市场中，企业的短期决策原则是（ ）

A. $MR=SMC$

B. $P=AC$

C. $MR=MC=P=AC$

D. $MR=LMC=AMC$

17.以在保证企业的目标收益得以顺利实现的角度出发来确定商品价格及利润水平的定价方法是（ ）

A.盈亏平衡定价法

B.成本加成法

C.目标收益定价法

D.边际成本定价法

18.我国的石油行业属于（ ）

A.完全竞争市场

B.垄断市场

C.垄断竞争市场

D.寡头垄断市场

19.反映投入与产出的关系的函数是（ ）

A.收益函数

B.生产函数

C.消费函数

D.成本函数

20.长期生产函数中（ ）

- A.所有要素的投入量都是固定的
- B.所有要素的投入量都是可变的
- C.各要素的投入量部分固定部分可变
- D.所有要素的投入量都有固定的比例

二、简答题（共 5 题，共 30 分）

21.请简述三种价格歧视的概念。

22.简述经济计量模型的优点。

23.简述垄断性竞争市场结构的主要特征。

24.简述管理经济学的主要内容包括的四个理论。

25.新产品定价策略有几种，各是什么？

三、计算题（共 5 题，共 30 分）

26.假设某寡头企业的需求曲线是弯折的需求曲线，当价格上升和价格下降时的需求函数分别是 $P_1 = 14 - 0.3Q_1$ ， $P_2 = 8 - 0.1Q_2$ ，假设该企业总成本函数是 $TC = 3Q + 0.05Q^2$ ，求该寡头企业弯折点的产量、价格和利润。

27.已知厂商的生产函数为 $Q = 20L + 10K - 4L^2 - 2K^2$ ，又设 P_1 （L 的价格）=4 元， P_2 （K 的价格）=2 元，求成本为 240 时的最优生产要素组合。

28.某公司生产一种产品，固定成本为每年 300 万元，每年销售 10000 台，这时的总变动成本为 200 万元。如果公司的总投资为 1000 万元，该产品价格定为 1000 元，运用成本加成定价法计算实现投资的目标利润率。

29.完全竞争行业中的某厂商的短期成本函数为： $TC = 0.08Q^3 - 1.6Q^2 + 20Q + 10$ ，计算产品价格为 26 元时，该厂商的最优产量。

30.某产品的价格弹性在 1.0~1.5 之间,如果明年把价格提高 20%,通过计算分析销售量会减少多少?

四、案例分析题(共 2 题,共 20 分)

31.我国牙膏市场现状我国已成为世界牙膏大国,产量居世界第一位。2014~2016 年牙膏市场竞争情况可归纳如下:一是强者恒强,名次稳定。2014 年前 10 名除 LG 竹盐外,其他 9 名均进入 2016 年前 10 名,且名次波幅仅变动 1 位。前 10 名合计销售额 200 亿,市场占有率 82.7%;前 5 名合计销售额 133 亿,市场占有率 59.3%。二是本土进,外资跌,外资品牌全面进入守城状态。2 家提升者均为本土品牌,分别为云南白药(市场占有率升 0.6)和广州薇美姿的舒客(市场占有率升 0.4)。外资品牌方面,高露洁控股 50% 母公司好来化工的黑人市场占有率跌 0.3,但领先优势仍得以保持;其他外资品牌美国高露洁旗下的高露洁、联合利华旗下的中华、葛兰素史克旗下的舒适达,市场占有率普跌 0.1~0.2;宝洁旗下的佳洁士市场占有率持平。前 10 名中外资品牌占 5 席,合计市场占有率 49.7%,本土品牌占 5 席,合计市场占有率 33%。本土品牌比例呈上升态势。三是策源地华南西南为主、浙沪津为辅。前 10 名品牌本土策源地集中在广东(黑人、佳洁士、高露洁、舒客,市场占有率合计 46.3%)、云南(云南白药,市场占有率 17.8%)、上海(中华、舒适达,市场占有率合计 8.2%)、重庆(冷酸灵,市场占有率 5.8%)、浙江(纳爱斯,市场占有率 3.2%)和天津(六必治,市场占有率 1.4%),共计 6 个省级区域。

问题:

(1) 根据案例资料,我国牙膏市场属于哪一种市场结构?

(2) 这种市场结构应具备什么条件?

32.材料 1: 某街道面包厂建立了许多销售网点,也赢得了部分顾客信任。某年,国家调高了粮食价格 10%。面包厂获悉,召开公司领导会议讨论对策,经过激烈的争论,最后决定面包基本上不涨价,将原材料涨价引起的成本上升问题,通过扩大销售规模来解决。结果,每只面包固定成本下降了,变动成本仅上升 5%,日销量从原来的 5 万只上升到 8.5 万只。面包厂采用不涨价的策略,实现了薄利多销,帮助企业度过了难关。虽然成本利用率从 10%下降到 5%,但是,总利润反而增加约 2%。

材料 2: 去年辽宁水稻主产区——盘锦三角洲地区新开发的水田每亩租金为 300 元,今年猛降到 70 元/亩,但却无人问津。东北粮食主产区已出现了“谷贱伤农”的苗头。全国人大代表、沈阳农业大学教授陈温福呼吁:“有关部门和地区应加大粮食保护价收购力度,并加紧研究建立保障国家粮食安全的长效机制。”党和政府近年来十分重视粮食生产,农业科技水平不断提高,我国粮食生产连续 4 年获得了大丰收,特别是 2007 年,粮食产量突破了万亿斤大关。

“然而,粮食丰收,喜中有忧”。陈教授说,“我们必须清楚地看到,丰收后出现的‘谷贱伤农’现象又开始影响到粮食生产,如不立即采取切实措施,2008 年东北地区粮食生产前景堪忧。”

(1) 简单描述材料 1 中平均固定成本的变化。

(2) 结合上述材料,根据需求价格弹性理论解释“薄利多销”和“谷贱伤农”这两句话的含义。

2304-全国-管理经济学-压轴卷（一）

——答案&解析——

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.【考点】企业利润

答案：B

解析：只有经济利润才是决策的基础。决策者的重要职责就在于通过资源的合理配置，将企业内部的利润潜力源源不断地挖掘出来，并将其转化为账面利润。

2.【考点】机会成本

答案：A

解析：该先生自办企业按月计算的机会成本=2000（放弃掉的工作月薪）+100000×1%（放弃掉的存款月息）=3000（元）。

3.【考点】需求的变动与市场均衡量的变动

答案：A

解析：本题的破题点是“供给不变，需求增加”。当商品供给不变，需求增加时，商品的均衡价格将上升。当商品需求不变，供给增加时，商品的均衡价格将下降。当商品的需求和供给同时增加，若需求的增加大于供给的增加，则商品的均衡价格上升；若供给的增加大于需求的增加，则商品的均衡价格下降。故本题应选 A 项。

4.【考点】政府规定最低价格

答案：A

解析：最低价格又称支持价格或价格下限，是政府为了扶持某一行业的生产、保护生产者的利益而规定的高于该行业产品均衡价格的一种非市场价格。

5.【考点】消费者均衡

答案：D

解析：关键知识：消费者的预算是有限的，能使他们实现最大效用的商品组合位于预算线和无差异曲线的相切点。此点上，无差异曲线的斜率等于预算线的斜率，满足下面的等式关系： $MRS(\text{边际替代率})=P_x/P_y=-\Delta Y/\Delta X$ 。题干中， $MRS>P_x/P_y$ ， P_x 与 P_y 不变，那么只能减小 MRS （一般比较 MRS 都是比较绝对值，此处指其绝对值减小），也即减小 ΔY 或增大 ΔX ，减少购买 Y 和增加购买 X。答案为 D。

6.【考点】总效用与边际效用

答案：B

解析：当 $MU=0$ 时，即边际效用等于零时，总效用曲线达到最高点，表明总效用取得最大值。这种情形意味着消费者从该商品或劳务的消费中所能够得到的一切可能的满足都得到了，该商品的消费量达到了饱和点。

7.【考点】需求价格弹性的种类

答案：B

解析：若 $E=\infty$ ，则称该商品的需求对其价格变动具有完全弹性，也称需求对其价格变动具有无限弹性。该商品的价格稍有变化，其商品的需求量就会出现巨大变化，如商品价格稍有提高，需求量将大幅下降或无需求量；或商品价格稍有降低，需求量就会大幅增加或无限大。在这种情况下，需求曲线是水平的，反映了价格极小变动会引起需求量极大变动。

8.【考点】需求交叉弹性的种类

答案：A

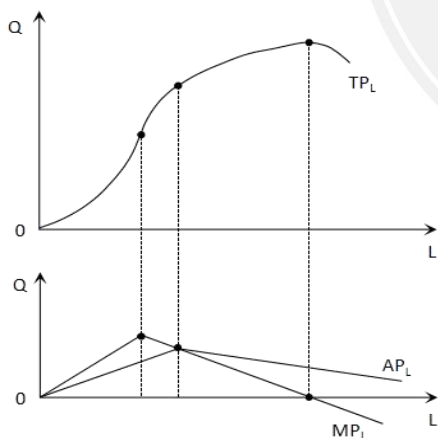
解析：当两种产品的需求交叉弹性为负值时，这两种产品间应存在互补关系。一种商品价格的上升将引起另一种商品消费量的减少。该题中，汽车和轮胎是互补品，它们通常被同时使用，互相补充。因此答案选择 A。

9.【主考点】平均产量和边际产量

【副考点】生产三阶段

答案：D

解析：本题考查边际产量（MP）与总产量（TP）之间的关系。



由图可知，当总产量（TP）达到最大值时，边际产量曲线与横轴相交。

10.【主考点】规模报酬的含义

【副考点】柯布—道格拉斯生产函数

答案：B

解析：该等式是柯布—道格拉斯生产函数的形式，因此由 $0.2+0.8+0.2=1.2>1$ ，可知它所表示的生产函数是规模收益递增的。

11.【考点】短期总成本（STC）

答案：A

解析：总变动成本（TVC）曲线是一条从原点向右上方不断上升的曲线。它表明当产量为0时，不发生变动成本，随产量增加，变动成本不断提高。

12.【考点】SAC曲线与SMC曲线之间的关系

答案：C

解析：短期边际成本（SMC）是指企业在短期内每增加一单位产品所增加的成本。（1）SMC曲线与SAC曲线一定相交于SAC曲线的最低点。（2）SMC曲线与AVC曲线相交于AVC曲线的最低点。

13.【考点】利润最大化原则

答案：C

解析：本题考查边际收入（MR）、边际成本（MC）与企业利润的关系。

边际收入（MR）与边际成本（MC）的关系	$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
边际利润	大于0	等于0	小于0
企业利润	持续增加	增加到了极限（达到最大值）	开始减少

由图可知，当边际收入等于边际成本（ $MR - MC = 0$ ）时，企业能实现利润最大化。

14.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：C

解析：盈亏平衡保本点计算公式： $Q^* = TFC / (P - AVC)$ ，其中，P代表单位产品价格，TFC代表总固定成本，AVC代表单位产品变动成本。解得 $Q^* = 8000 / (60 - 40) = 400$ （件）。

15.【考点】企业的短期供给曲线

答案：A

解析：在短期完全竞争市场中，企业为实现利润最大化或亏损最小化的条件为： $MR = SMC$ ，其中， $MR = AR = P$ ，因此可以推知， $P = SMC$ （P指的是市场价格，SMC指的是短期边际成本）。当满足这个条件时，企业能实现短期均衡。

16.【主考点】企业的短期供给曲线

【副考点】企业的长期决策

答案：D

解析：（1）完全竞争企业的短期决策原则为 $MR = SMC$ ，由于 $MR = AR = P$ ，所以该决策原则也可以写为： $P = SMC$ 。P即市场价格，SMC是短期边际成本。

（2）在完全竞争市场中，企业实现利润最大化的长期均衡条件是： $MR = AR = LMC = LAC = P$ ，其中，AR是平均收益，MR是边际收益，LMC是长期边际成本，LAC是长期平均成本，P即市场价格。

（3）故综上所述，企业实现利润最大化的必要条件是 $MC = P$ ，即边际成本等于产品价格。

17.【考点】垄断市场产生的原因

答案：C

解析：垄断市场形成的根本原因是进入障碍。垄断者能在其市场上保持唯一卖者的地位，是因为其他企业不能进入该市场并与之竞争。进入障碍主要有三个来源：关键资源由某企业拥有；某一个企业比其他企业拥有更高的效率；政府给予某企业排他性地生产或销售某种产品（或服务）的权利。

18.【考点】反垄断法

答案：C

解析：美国反托拉斯法的执行机构是联邦贸易委员会和司法部反托拉斯局。前者主要反对不正当的贸易行为，后者主要反对垄断活动。

19.【考点】完全竞争市场的条件

答案：A

解析：完全竞争市场上有大量的卖者和买者，这就意味着他们的销售量和购买量只占市场份额的极小部分，从而也就无法通过自己的买卖行为影响市场价格。市场价格由市场的供求总量决定，买、卖者均只能接受已形成的市场价格。完全竞争市场中不存在现实经济生活中真正意义上的竞争。故其没有进出障碍。

20.【考点】完全竞争市场的条件

答案：D

解析：本题考查记忆性知识，完全竞争市场有4个特点：

- （1）有大量的买者、卖者——买卖。
- （2）产品同质——产品。
- （3）生产资源可以充分、自由流动——自由。
- （4）市场信息畅通（灵通）——畅通。

记忆口诀：“产品可以自由、畅通地进行买卖”。

二、简答题（共5题，共30分）**21.【考点】管理经济学与微观经济学的区别**

答案：（1）目的不同。微观经济学是为了解决微观经济主体的行为，理解价格机制如何实现经济资源的优化配置；管理经济学是为企业管理者服务的，其目的是解决企业的决策问题而提供经济分析手段。（2）研究方法不同。微观经济学主要是描述性的，试图描述经济是如何运行的，而不涉及该怎样运行的问题；管理经济学主要是规范性研究，试图建立一系列规则和方法以实现特定的目标。（3）假设条件不同。微观经济学一般假定经济主体（企业或消费者）具有一个特定的效用函数，然后在一定的约束条件下分析其最优选择；管理经济学一般不事前假定其效用函数，而是根据观察到的经济主体的选择，在理性条件下，推断其效用函数或者利润函数，并进一步做出预测。

22.【主考点】基数效用论

【副考点】序数效用论

答案：基数效用论的基本观点：效用是可以具体衡量并可加总求和，因此，效用的大小可以用基数来表示。基数效用论采用的是边际效用分析方法。序数效用论的基本观点：效用本身是一个主观心理的概念，无法测定，也不能加总求和，因此只能用序数表示满足程度的高低顺序。序数效用论采用的是无差异分析方法。解析：答题关键：（1）基数效用论：1）基本观点：效用的大小可以用基数测量。2）分析方法：边际效用分析为基础。（2）序数效用论：1）基本观点：效用无法测定，只能根据消费者的个人偏好程度排列出效用大小先后的顺序。2）分析方法：无差异分析为基础。

23.【考点】影响需求价格弹性的主要因素

答案：（1）商品的替代性。

（2）商品用途的广泛性。

（3）商品对消费者生活的重要程度。

（4）商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。

（5）所考察的消费者调节需求量的时间。

24.【考点】边际收益递减规律

答案：边际收益递减规律也称报酬递减法则，是指在技术水平不变的条件下，当把一种可变的要素连续地、等量地投入到一种或几种数量不变的生产要素中时，最初这种生产要素的增加会使产量的增量（即边际产量）增加，但当它的增加超过一定数量之后，继续增加该要素的投入，所得到的产量的增量（即边际产量）是递减的，最终还会使产量绝对减少。这一规律是以生产技术状况既定不变为前提。这一规律是以一种要素可变，而其他要素的投入量不变为前提。

25.【主考点】经济利润

【副考点】会计利润

答案：（1）经济利润：指企业的总收益和总成本之间的差额，即：经济利润=总收益-总成本=总收益-（显性成本+隐性成本）。（2）会计利润：是企业销售产品的总收益减去会计成本（显性成本）后的余额，是企业在一定会计期间的经营成果。

三、计算题（共5题，共30分）

26.【考点】成本加成定价的基本方法

答案：单位产品的变动成本为： $2000000/10000 = 200$ 元/台

单位产品的固定成本为： $3000000/10000 = 300$ 元/台

假定目标利润率为 r ，则每单位产品的利润为： $10000000r/10000=1000r$

由成本加成定价法： $200+300+1000r=1000$

解得 $r=50\%$ ，即目标利润率是 50% 。

解析：成本加成定价法：每单位产品的价格=每单位产品的总成本+每单位产品的目标利润。其中，每单位产品的总成本=单位产品的变动成本+单位产品的固定成本；每单位产品的目标利润=总利润/销售数量；总利润=总投资×利润率。

27.【考点】斯威齐模型

答案：1、在弯折点，满足 $P_1 = P_2$ ， $Q_1 = Q_2$ ，因此得到等式： $14 - 0.3Q = 8 - 0.1Q$ ，解得，弯折点的产量 $Q = 30$ 。2、将 $Q = 30$ 代入等式 $P_1 = 14 - 0.3Q_1$ ，解得，弯折点的价格 $P = 5$ 。3、弯折点的总成本 $TC = 3Q + 0.05Q^2 = 3 \times 30 + 0.05 \times 30^2 = 135$ 。4、弯折点的总收入 $TR = P \times Q = 5 \times 30 = 150$ 。5、弯折点的利润 $= TR - TC = 150 - 135 = 15$ 。

28.【考点】企业的短期供给曲线

答案：厂商的边际成本 $MC = 0.24Q^2 - 3.2Q + 20$ ；

根据完全竞争厂商利润最大化条件： $MC = P$ ，即 $0.24Q^2 - 3.2Q + 20 = 26$ ；

可以求得： $Q = 15$ 或 $Q = -5/3$ （舍去）。即最优量为 15。

29.【考点】收益

答案：已知 $Q = 4800 - 8P$ ，则 $P = 600 - 0.125Q$ ， $TR = PQ = 600Q - 0.125Q^2$ ， $MR = dTR/dQ = 600 - 0.25Q$ 。

30.【考点】需求价格弹性的概念

答案：

$$P = 5 \text{ 时 } Q = 150 ; P = 10 \text{ 时 } Q = 100$$

$$P = 5 \text{ 时 } E_d = \frac{dQ}{dP} \times P/Q = -10 \times 5/150 = -1/3$$

$$P = 10 \text{ 时 } E_d = \frac{dQ}{dP} \times P/Q = -10 \times 10/100 = -1$$

解析：需求价格弹性是指一种商品需求量变动对其价格变动的反应程度。点弹性表示的是需求曲线上某一点的弹性，其计算公式为 $E_d = \frac{dQ}{dP} \times P/Q$ 。

四、案例分析题（共 2 题，共 20 分）

31.（1）【考点】增量成本与沉没成本

答案：（1）营销经理的建议不正确，因为不管是否作出生产和销售该产品的决策，开发成本都已经投入，它属于沉没成本。企业在作决策时应考虑的是 3000 万元的广告费，这才是生产与销售新药的增量成本，用它与 6000 万元的销售收入作比较， $6000 - 3000 = 3000$ 万，因此企业是应该继续生产和销售这种药品的。

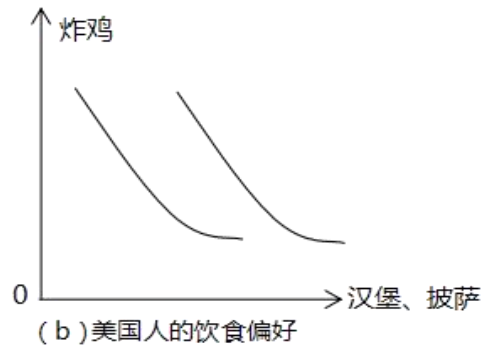
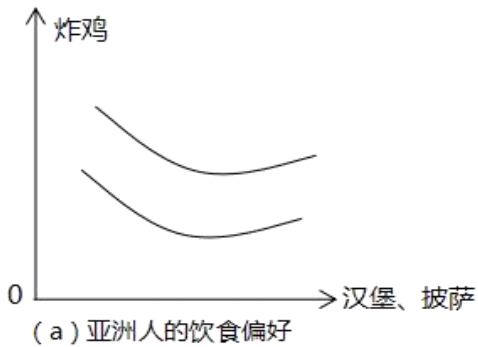
（2）从另一个角度分析，因为开发成本已经投入，如果不经营销售，则净亏 5000 万，投入市场后，销售毛利 $6000 - 3000 = 3000$ 万，可减少亏损。

（2）【考点】增量成本与沉没成本

答案：若增加间接费用 3500 万，经营销售创造的 3000 万元毛利低于新增的间接费用，经营该项目的亏损将更多，作为该项目负责人将选择放弃。但如站在全公司老板角度考虑，该项目分摊 3500 万元间接费用，使公司其他项目间接费用减少，从而增加其他项目的账面利润，也可以考虑继续经营该产品。

32.【考点】边际替代率

答案：



(1) 大家都知道，肯德基的特点在于它提供一系列的炸鸡类食品：原味鸡块、上校鸡块、香辣鸡翅等等。这类炸鸡很符合亚洲人的胃口。亚洲人本来就有吃鸡的传统，没有哪个民族或宗教是反对吃鸡肉的（当然有的宗教反对吃所有动物的肉）。因而相对于其他的快餐类食品，譬如汉堡类、披萨类，肯德基就以其符合亚洲人的偏好而大行其道。如上图（a）所示是亚洲人的偏好。在图中，炸鸡对汉堡、披萨的边际替代率特别大。

(2) 然而在美国，由于富裕的美国人越来越注重健康，他们担心炸鸡类食品会导致心脏病，因而对肯德基的需求不断降低。如上图（b）所示，在美国，人们更偏好汉堡、披萨类食品。

2304-全国-管理经济学-压轴卷（二）

——答案&解析——

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.【考点】企业利润

答案：A

解析：会计成本是显性成本，是企业从事某项经济活动的花费，即企业购买或雇用生产要素的实际支出，可以从会计账上查到。

2.【考点】边际与边际分析

答案：B

解析：边际收益是指企业每增加销售一单位产品所增加的收入。其计算公式为：边际收益=总收益变化量/产量变化量。

3.【考点】供给量的变动和供给的变动

答案：D

解析：供给量的变动是指在某个时期内，当其他条件不变的情况下，由于商品价格变动所引起的企业愿意和能够提供的商品数量发生变动。这个变动是沿着既定的供给曲线的运动。供给的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。这个变动表现为供给曲线的平行移动。故答案为 D。

4.【考点】政府规定最低价格

答案：B

解析：由于最低价格高于均衡价格，势必造成超额供给，但由于此时价格下限限制了供给和需求向均衡价格的移动，就必然会导致供给过剩。

5.【考点】消费者剩余

答案：B

解析：消费者剩余就是消费者愿意为某一商品支付的价格与他在购买该商品时实际支付的价格之间的差额。在理解这一概念时，注意两点：（1）消费者剩余并不是实际收入的增加，而是一种心理感觉。（2）生活必需品的消费者剩余大。因为消费者对这类物品的效用评价高，愿意付出的价格高，但这类物品的市场价格并不高。

6.【考点】无差异曲线的性质

答案：C

解析：无差异曲线用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合。等产量曲线是用来表示在技术水平不变的条件下，生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。需求曲线表示商品价格与需求量之间的关系。供给曲线表示商品价格与供给量之间的关系。

7.【考点】需求价格弹性的种类

答案：D

解析：当某商品的需求价格弹性为无穷大时（ $E=\infty$ ），该商品的需求对其价格变动具有完全弹性，也称需求对其价格变动具有无限弹性。该商品的价格稍有变化，其商品的需求量就会出现巨大变化。这种情况下，其需求曲线会表现为一条水平的直线。

8.【考点】需求收入弹性的种类

答案：A

解析：需求的收入弹性是指一种商品需求量的变动对收入变动的反应程度。如果人们的收入增加，对该商品需求量会增加，即为正常商品。

9.【考点】等产量曲线

答案：A

解析：等产量曲线是用来表示在技术水平不变的条件下，生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。综合来看，选择A。

10.【考点】生产函数

答案：A

解析：生产函数是指在一定时期内，在技术水平不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。

11.【考点】会计成本与机会成本

答案：B

解析：机会成本通常不出现在账面上，但它是经营管理人员做决策时必须明确考虑的。故选B。

12.【考点】短期平均成本(SAC)

答案：C

解析：平均固定成本（AFC）曲线是一条随产量不断增加而不断下降的双曲线。故随着产量的增加，平均固定成本将一直趋于下降。

13.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：C

解析：（1）本题考查对盈亏平衡分析法的应用。（2）在盈亏分界点上，总收益（TR）=总成本（TC）；（3） $TR=P$ （价格） $\times Q$ （销量）， $TC=TFC$ （总固定成本） $+AVC$ （平均成本） $\times Q$ （销量）；（4）所以有 $P \times Q = TFC + AVC \times Q$ （5）即： $10 \times Q = 1600 + 6 \times Q$ ，求得 $Q=400$ （件）。

14.【考点】利润最大化原则

答案：C

解析：本题考查边际收益（MR）、边际成本（MC）与企业利润的关系。

边际收入（MR）与边际成本（MC）的关系	$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
边际利润	大于 0	等于 0	小于 0
企业利润	持续增加	增加到了极限（达到最大值）	开始减少

由图可知，利润最大化原则是指边际收益=边际成本（ $MR=MC$ ）。

15.【考点】企业的短期供给曲线

答案：D

解析：在短期完全竞争市场中，企业为实现利润最大化或亏损最小化的条件为： $MR=SMC$ ，其中， $MR=AR=P$ ，因此可以推知， $P=SMC$ （P指的是市场价格，SMC指的是短期边际成本）。当满足这个条件时，企业能实现短期均衡。

16.【考点】生产者剩余

答案：B

解析：生产者剩余是卖者得到的货币额减去可变生产成本后的差额。生产者剩余实际上是衡量卖者参与市场所得到的收益。

17.【考点】垄断的净损失

答案：C

解析：只要市场不是完全竞争的，企业面临的需求曲线不是一条水平线，而是向右下方倾斜的，则企业的利润最大化原则就是边际收益等于边际成本，而不是价格等于边际成本。当价格大于边际成本时，就出现了低效率的资源配置状态。

18.【考点】进入障碍

答案：B

解析：垄断企业除了可以通过政府或法律授权获得保护外，还可在以下方面设置进入障碍，以维持其垄断地位：（1）绝对成本优势，（2）规模经济，（3）先行合约，（4）剩余生产能力，（5）先驱品牌优势，（6）退出成本，（7）信息障碍。

19.【考点】垄断竞争市场的概念

答案：D

解析：本题可根据垄断竞争市场的定义得出答案。垄断竞争市场是指在一个市场中，有许多企业生产和销售有差别的同种产品的市场结构。故本题应选D项。

20.【考点】古诺模型

答案：D

解析：19 世纪法国经济学家安东万·奥古斯汀·古诺在 1938 年出版的《财富理论的数学原理研究》一书中研究了寡头垄断市场的一种特例：两家寡头垄断一个市场，即双头垄断市场。最早提出了对双头垄断市场的一种均衡解释，一般称为古诺模型。

二、简答题（共 5 题，共 30 分）

21.【主考点】影响供给的因素

【副考点】供给

答案：（1）供给是指生产者在一定时间内在各种可能的价格水平下愿意提供而且有能力提供的某种商品（或服务）的数量。（2）影响供给量的主要因素：1）商品的价格，2）生产成本，3）替代品的价格，4）生产者对价格的期望。

22.【考点】增量成本与沉没成本

答案：（1）增量成本：指由于某项生产决策而产生的相关成本，即总成本的增量。（2）沉没成本：企业已发生而无法收回，或不因生产决策有所改变的成本。

23.【考点】企业需求曲线（dd 曲线）

答案：在完全竞争市场中，每一个企业都是均衡价格的接受者，每一个企业所接受的这个均衡价格是由整个行业的需求与供给所决定的，所以当根据行业的供求关系确定均衡价格之后，对个别企业来说，这一价格是既定的，企业无论如何增加或减少产量都不会影响均衡价格。因此，完全竞争市场中个别企业的需求曲线是一条水平需求曲线。

24.【考点】垄断市场的条件

答案：垄断市场应该具有以下条件：

- （1）在一个行业或在某一特定的市场中，只有一家企业提供全部产品，没有竞争对手存在。
- （2）企业所生产和出售的商品没有相近的代用品，即垄断企业所生产的产品是被公认为独特的，是其他产品无法替代的。
- （3）其他任何企业进入该行业或市场都极为困难或不可能。

25.【考点】卡特尔

答案：卡特尔是一个行业的各独立企业之间通过对有关价格、产量和市场划分等事项达成明确的协议而建立的组织。它是寡头市场中各企业用公开的方式互相勾结以达到协调行动的一种形式。寡头垄断企业不选择卡特尔的原因：（1）产量份额分配中的问题。（2）在许多国家，公开的卡特尔组织是违法的。（3）作弊问题。（4）市场进入问题。

三、计算题（共 5 题，共 30 分）

26.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：（1） $Q=TFC/(P-AVC)$ ；（2） $TFC=15000$ 元， $P-AVC=3-1.5=1.5$ 元；（3）所以，盈亏平衡点

产量 $Q=15000/1.5=10000$ (件)。

27.【考点】利润最大化原则

答案: (1) $MC=d(TC)/dQ=2+Q$;

(2) $MR=d(TR)/dQ=12-4Q$;

(3) $MC=MR$ 时利润最大;

(4) $2+Q=12-4Q$;

(5) 解方程得 $Q=2$;

(6) 所以, 利润最大时的产量是 2 单位。

28.【考点】成本加成定价的基本方法

答案: (1) 变动成本=100 (元/件);

(2) 固定成本=300000/5000=60 (元/件);

(3) 全部成本=100+60=160 (元/件);

(4) 价格=160+160×20%=192 (元/件)。

29.【考点】斯威齐模型

答案: (1) 在弯折点, 满足 $P_1 = P_2$, $Q_1 = Q_2$, 因此得到等式: $14-0.3Q=8-0.1Q$, 解得, 弯折点的产量 $Q=30$ 。(2) 将 $Q=30$ 代入等式 $P_1 = 14-0.3Q_1$, 解得, 弯折点的价格 $P=5$ 。(3) 弯折点的总成本 $TC=3Q+0.05Q^2=3 \times 30+0.05 \times 30^2=135$ 。(4) 弯折点的总收入 $TR=P \times Q=5 \times 30=150$ 。(5) 弯折点的利润 $=TR-TC=150-135=15$ 。

30. (1) 【考点】平均产量和边际产量

答案: $MP_L = \frac{dQ}{dP} = 122 - 4L$

解析: MP_L 是指每增加一单位劳动所增加的产量。 $MP_L = \frac{dQ}{dP} = 122 - 4L$

(2) 【考点】边际产品价值

答案:

$$MP_L = \frac{dQ}{dP} = 122 - 4L \quad P = 50; \quad P_L = 100$$

$$VMP_L = 50 \times (122 - 4L)$$

根据利润最大化的要素投入原则, $VMP_L = P_L$, 即 $50 \times (122 - 4L) = 100$

解方程得 $L = 30$ 带入生产函数, 得 $Q = 1860$ (个)

该企业要获得最大利润, 每天应雇工人 30 个, 每天产量 1 860 个。

解析: 假定生产过程中可变生产要素唯一且价格既定时, 生产要素的边际成本等于变动生产要素的价格,

则变动生产要素最佳投入量的均衡条件为: $VMP_L = P_L$ 其中, $VMP_L = MP_L \cdot P$ 求出劳动 L 后, 即可通过生产函数求出产量。

四、案例分析题 (共 2 题, 共 20 分)

31. (1) 【考点】影响需求的因素

答案: 由商品的需求曲线规律可知: 一般情况下, 消费者的需求越高, 商品的价格也越高; 但由于商品房的价格过高, 超出了大部分人们的购买水平, 能购买的人少, 即需求少; 而因为做房地产这个行业赚钱多, 大部分企业就涌了进来, 即商品房的供应很多。供应多, 需求少, 商品过剩, 而房价居高不下, 从而才导致了商品房的大量空置。

(2) 【考点】政府规定最高价格

答案: (1) 政府可以对部分住房规定最高价格, 最高价格也称限制价格或价格上限, 是指为了防止某商品物价上涨而规定低于此商品均衡价格的价格。具体而言, 政府可以建造一定数量的经济适用房, 并对经济适用房明确规定最高价格, 以此来帮助中低收入家庭解决住房困难问题。

(2) 另一方面, 加大住房购买信贷的发放力度, 这也是提高居民支付能力的一项重要举措。它的实施使许多中青年人对住房有了支付能力, 尤其是白领阶层。他们一次支付不起几十万甚至上百万, 但是每月支付几千元是做得到的, 有了住房购买信贷, 他们可以用十几年到二十几年的时间来还清房款。这样就解决了他们的购房难题。

32. 【考点】机会成本

答案: 这个决策的焦点在于: 计算该项工程的预期利润时, 应该不应该扣除机会成本? (1) 如果考虑会计成本, 预期利润为 1175 元 ($=11500-4725-4750-850$), 可以承接这项工程。(2) 但是, 因为“经济利润是决策的基础”, 在计算利润时扣除的应该是机会成本。

本例中, 机会成本较会计成本高, 表现在两个方面: (1) 小张假期在别处打工的劳务收入, 至少为 1000 元 ($=50 \times (83-63)$), 而会计成本为 0; (2) 材料市场价与库存原价之间的差额 285 元 ($=5035-4750$)。如果在先前计算的预期利润 1175 元的基础上扣除至少 1285 元后, 承接该项工程不仅不会有预期利润, 反而会亏损 110 元, 所以建议张先生不承接这项工程。

2304-全国-管理经济学-压轴卷（三）

答案&解析

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.【考点】机会成本

答案：A

解析：本题可从“特殊情况下机会成本的计算方法”入手，机会成本的含义是某种经济资源因用于某特定用途而放弃了该资源在其他用途使用中可能获得的最高利益。题干中：机器如果原来生产产品 A，可得一笔利润收入，现在用来生产产品 B，其机会成本，就是它生产产品 A 可能得到的利润收入。因此该题中的机会成本为生产产品 A 的利润收入 200 元，故选 A。

2.【考点】管理经济学与微观经济学的区别

答案：C

解析：管理经济学与微观经济学的区别：

- （1）目的不同。
- （2）研究方法不同。
- （3）假设条件不同。

答案为 C。

3.【考点】影响需求的因素

答案：A

解析：消费者对价格的预期会影响商品的需求。消费者预期某物品将来价格要上升，则会增加当期的购买，因此对该物品当前需求会增加。

4.【考点】需求量的变动和需求的变动

答案：A

解析：解题思路：（1）首先，需求曲线向左移，即同一价格下，市场需求量比原来少了。（2）A 项，互补商品价格涨价会导致需求量减少，连带使得本商品需求量也减少；B 项，消费者收入水平增加，则在同一价格下对本商品的需求量增加；C 项，偏好上升也会导致同价格下对本商品的需求量增加；D 项，替代商品涨价，其需求量减少，人们转而去购买有替代作用的本商品，本商品需求量增加。综上，答案选 A。

5.【考点】总效用与边际效用

答案：C

解析：本题考查总效用与边际效用的关系。（1）边际效用就是消费者在一定时间内增加一单位商品的消费时，所获得的总效用量的增量。（2）二者间数量关系如下：

边际效用	大于 0	等于 0	小于 0
总效用	增加	达到最大	减少

6.【考点】边际效用递减规律

答案：A

解析：对于一个消费者来说，某一种商品边际效用的大小，主要取决于商品消费量的大小。

7.【考点】需求收入弹性的种类

答案：B

解析：本题考查商品需求的收入弹性与商品类型的对应关系。

商品的需求收入弹性	是否符合需求定理	商品类型
大于零	符合	正常商品
小于或等于零	不符合	特殊商品或低档商品

答案选 B。

8.【考点】需求价格弹性的应用

答案：A

解析：一定条件下，降低价格，即采取薄利多销，能增加销售收入。在这里一定条件就是指当价格弹性的值大于 1 时。价格弹性大，即需求是富有弹性的。机票降价既然能带来不错的销售收入，说明飞机旅行的需求是富有弹性的。

9.【考点】规模报酬递减的原因

答案：C

解析：本题考查对规模报酬变动过程的理解。1、任何企业在扩大规模时，都会经历一个“规模报酬递增→规模报酬不变→规模报酬递减”的过程。2、适度规模的原则就是要尽量使规模报酬递增，或者至少规模报酬不变，但是要绝对避免规模报酬递减。因此答案选 C。

10.【考点】生产三阶段

答案：B

解析：解题关键：理解在生产三个阶段中，边际产量、平均产量、总产量的变化情况。

	边际产量	平均产量	总产量
生产的第一阶段	上升	上升	上升
生产的第二阶段	开始递减（最先开始递减，且递减得最快）	开始递减	上升
生产的第三阶段	负值	继续递减	开始递减

由图可知，企业不会任凭生产停留在第一阶段，因为此时总产量还有上升空间；也不会让生产进入第三阶段，因为这时总产量已经开始下滑了。因此，第二阶段是最合理的生产阶段。

11.【主考点】长期平均成本 (LAC)

【副考点】规模报酬的含义

答案: A

解析: 关键点: 长期平均成本曲线呈“U”形, 说明长期平均成本先递减, 再暂时维持不变, 再递增。出现这种情况的原因与规模经济中规模收益的变化情况有关。

生产扩张初期	当生产扩张到一定规模	生产扩张后期
规模报酬递增 ↗	规模报酬不变	规模报酬递减 ↘
长期平均成本下降 ↘	长期平均成本暂时保持不变	长期平均成本上升 ↗

所以答案选 A。

12.【考点】长期总成本 (LTC)

答案: B

解析: 解题思路: 在短期内, 企业购买厂房、机器设备的成本不会随着产量的增加而增加, 因此我们称这样的成本为固定成本。但在长期状态下, 比如 50 年, 70 年, 企业有可能会更换厂房、机器设备, 由此使原来的“固定成本”不再“固定了”。因此我们说, 在长期状态中不存在固定成本, 一切成本都是可变的。

13.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案: B

解析: 在盈亏平衡点上, 总收益与总成本相等。即总收益为 10×400 , 总成本为: 固定成本 + 变动成本 = 固定成本 + 6×400 。因此 $10 \times 400 = \text{固定成本} + 6 \times 400$, 解得固定成本为 1600 元。

14.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案: B

解析: 在盈亏平衡点上, 总收益与总成本相等。这一点所对应的产量或销量被称为保本点产量或销量。

15.【主考点】完全竞争市场的条件

【副考点 1】垄断市场的条件

【副考点 2】垄断竞争市场的条件

答案: B

解析: 本题考查对四种市场结构特点的理解和区别。(1) A 项——一家企业生产和提供了市场上的全部产品, 因此该企业有能力控制产品的价格。(2) B 项——该市场中有大量的买者和卖者, 企业的销售量只占市场份额很小的一部分, 因此它们无力控制和影响市场价格。(3) C 项——各企业生产的产品存在一定差别, 因此它们可以适度调整自家产品的价格。(4) D 项——这个市场上存在少数几家大企业, 企业对价格有较强的话语权。答案选 B。

16.【考点】企业亏损极小化决策

答案: C

解析：解题思路：（1）企业在生产最初要花钱购买设备、厂房等，即投入固定成本。而可变成本是指每生产一个产品，就要耗费的原材料、人力等成本。（2）如果一个产品的价格大于它的可变成本，说明多生产一个产品，刨除可变成本之后都会多一点盈余，这些盈余可以拿去补偿最初投入的固定成本。（3）但是，当产品价格小于可变成本时，不仅固定成本补不回来，而且每多生产一个产品，还会多一点亏损。此时厂家只能选择停产。

17.【考点】企业短期决策

答案：B

解析：垄断市场中垄断企业的短期决策原则是： $MR=SMC$ ，即边际收益=短期边际成本。

18.【考点】垄断市场产生的原因

答案：C

解析：垄断市场形成的根本原因是进入障碍。垄断者能在其市场上保持唯一卖者的地位，是因为其他企业不能进入该市场并与之竞争。进入障碍主要有三个来源：关键资源由某企业拥有；某一个企业比其他企业拥有更高的效率；政府给予某企业排他性地生产或销售某种产品（或服务）的权利。

19.【考点】各种促销活动的竞争

答案：D

解析：垄断竞争企业的竞争战略：（1）品质竞争；（2）各种促销活动的竞争。

20.【考点】三级价格歧视

答案：D

解析：完全价格歧视，也称为一级价格歧视，它是指企业根据每个消费者愿意支付的最高价格来制定每单位产品的价格，并据此来分别销售每单位产品。二级价格歧视，也称为数量价格歧视，它是指企业根据不同购买量确定不同的价格。三级价格歧视，也称为消费者价格歧视，它是指企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格。故本题应选D项。

二、简答题（共5题，共30分）

21.【考点】价格领袖制

答案：价格领袖是指一个行业的价格通常由某一企业率先制定，其余企业追随其后确定各自的价格。价格领袖一般有三种模式：

- （1）支配型价格领袖。
- （2）效率型价格领袖。
- （3）晴雨表型价格领袖。

解析：本题得分的关键是：价格领袖的定义——某一企业率先制定价格；三种模式——支配型、效率型、晴雨表型。记忆口诀：治（支配）愈（晴雨）率（效率）。

22.【考点】消费者剩余

答案：（1）含义：消费者愿意为某一商品支付的价格与他在购买该商品时实际支付的价格之间的差额。（2）注意要点：1）消费者剩余并不是实际收入的增加，只是一种心理感觉。2）生活必需品的消费者剩余大。

23.【考点】影响供给弹性的主要因素

答案：（1）商品生产时间的长短。

（2）商品生产的周期。

（3）生产规模和规模变化的难易程度。

（4）生产成本的变化。

24.【考点】规模报酬递增的原因

答案：产生规模收益递增的主要原因来自5个方面所获取的经济效果：（1）技术方面的经济效果：在实际生产中，当规模扩大时，会从技术上获取较多的经济性。（2）管理方面的经济效果：这主要指大规模生产可以对管理工作进行有效的分工。（3）商业方面的经济效果：这种经济效果是通过大企业在购买原料和出售成品时获得的。（4）金融方面的经济效果：当企业为了发展而筹措资金时，大企业往往具有非常有利的条件。（5）承担风险方面的经济效果：这里指的风险，主要来自产品需求和原料供给发生突然变化而带来的“不确定性”风险，大企业往往可以通过各种方法来预防这种风险。

25.【考点】显性成本和隐性成本

答案：（1）显性成本：企业在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出。（2）隐性成本：在形式上没有支付义务的，企业为使用自己提供的那一部分生产要素而支付的作为报酬的费用。

三、计算题（共5题，共30分）

26.【考点】市场均衡与供求法则

答案：（1）均衡时， $Q_d=Q_s$ ， $400-25P=-100+100P$ ，则 $P=4$ （元/公斤）；

（2）把 $P=4$ 代入需求（或供给）函数，得： $Q_d=400-25 \times 4=300$ （吨）。

27.【考点】需求价格弹性的概念

答案：假定南方公司为恢复到销售量10000瓶的水平，需把价格降到 P_2 元，那么：

$$(\Delta Q / \Delta P) \times (P_2 + P_1) / (Q_2 + Q_1) = -1;$$

即 $[2\,000 / (P_2 - 40)] \times (P_2 + 40) / (10\,000 + 8\,000) = -1$ ；可以求得 $P_2 = 32$ 元，即南方公司想把销售量恢复到每月10000瓶的水平，其洗手液的价格要降至32元。

解析：利用弧弹性的计算公式解决本题。弧弹性计算公式为： $E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$ 。对于南方公

司而言： $Q_1 = 8000$ ， $Q_2 = 10000$ ， $P_1 = 40$ ， $E_d = -1$ 将数值代入弧弹性的公式，计算可得 $P_2 = 32$ 元。

28.【考点】生产要素最佳组合原则

答案:

$$MP_{大} = 30\,000 \text{ 元} \quad P_{大} = 2\,500 \text{ 元}$$

$$\frac{MP_{大}}{P_{大}} = \frac{30\,000}{2\,500} = 12$$

$$MP_{小} = 10\,000 \text{ 元} \quad P_{小} = 1\,250 \text{ 元}$$

$$\frac{MP_{小}}{P_{小}} = \frac{10\,000}{1\,250} = 8$$

大轿车每增加 1 元开支,可增加营业收入 12 元;小轿车每增加 1 元开支,可增加营业收入 8 元,两者不相等,说明配合比例不合理。

解析:根据生产要素最佳组合原则,当 $\frac{MP_{大}}{P_{大}} = \frac{MP_{小}}{P_{小}}$ 时,可以认为公司大小轿车配合比例是合理的。其

中 MP 为每月营业收入, P 为每月开支,计算可知 $\frac{MP_{大}}{P_{大}} > \frac{MP_{小}}{P_{小}}$, 这种情况下应该增加大轿车的投入,

减少小轿车的投入。

29.【主考点】经济利润

【副考点 1】机会成本

【副考点 2】会计利润

答案:(1)制作衣服销售的显性成本与隐性成本之和 $= 4 \times 15 + 4 \times 10 = 100$, 其经济利润 $= 90 - 100 = -10$, 因此,张三通过制作衣服销售赚到的经济利润是每件衣服 -10 元;

(2)因为制作衣服出售的经济利润为负,因此张三应当直接出售布料;

(3)销售衣服的会计利润: $90 - 4 \times 10 - 4 \times 5 = 30$, 直接出售布料的会计利润: $4 \times 15 - 4 \times 5 = 40$, 直接出售布料的会计利润比销售衣服的会计利润多 10 元。

30.【主考点】企业的利润最大化决策

【副考点】企业的短期供给曲线

答案:

$$SMC = \frac{dTC}{dQ} = 0.3Q^2 - 6Q + 30$$

$SMC = P$ 时利润最大

$$0.3Q^2 - 6Q + 30 = 120$$

解方程得 $Q = -10$ (舍去) 或 $Q = 30$

所以, 企业的最优产量是 30。

解析: (1) 首先根据短期成本函数求出短期边际成本函数 SMC。(2) 利润最大化: $P=MR=SMC$, 可求出利润最大化的产量。

四、案例分析题 (共 2 题, 共 20 分)

31. 【考点】利润最大化原则

答案: (1) 因学生乘坐而引起的边际成本是很小的 (只包括学生的就餐费和飞机因增加载荷而增加的燃料支出, 即 $15+15=30$ 元)。(2) 因学生乘坐而额外增加的收入叫边际收入, 在这里, 就是学生票价收入 150 元。(3) 此例中, 边际收入大于它的边际成本, 说明学生乘坐飞机能为公司增加利润, 所以按低价让学生乘坐飞机对公司仍是有利的。

32. (1) 【考点】效用的概念

答案: 消费者在消费商品或服务时所感受到的满足被称作商品的效用, 它即是消费者购买商品的动机。

(2) 【主考点】效用的概念

【副考点】效用理论的基本假设

答案: 1) 消费者愿意支付的价格取决于对该物品的评价, 即他们感觉到的效用大小。这种效用大小又取决于不同消费者的偏好。

2) 首先, 信子裙的消费者是少女, 这个消费群体的特点是追逐时尚, 偏好受时尚影响大而且多变。她们对时尚的追求会体现在消费上。因此, 看了《血疑》后她们极为崇尚信子, 穿信子裙就是她们表达自己这种偏好的方式。已有许多裙子, 再多买一条信子裙并不会发生边际效用递减, 甚至, 她们对时髦的信子裙的评价还高于其他裙子, 因此, 愿意出高价购买, 企业就成功了。

3) 但大岛茂风衣的消费者是中年男子。这个消费群体偏好较为稳定, 受时尚影响较小。他们也很佩服大岛茂这样的父亲, 但这种佩服不会表现在模仿大岛茂着装上。他们甚至会认为穿大岛茂风衣会让人觉得傻, 不符合中年男子成熟的气质。大岛茂风衣不会给他们带来更多的效用。

2304-全国-管理经济学-压轴卷（四）

答案&解析

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.【考点】最优化问题

答案：B

解析：最优化是管理经济学进行管理决策时分析的主要问题，也是基本的分析方法。故本题选 B。

2.【考点】管理经济学的定义

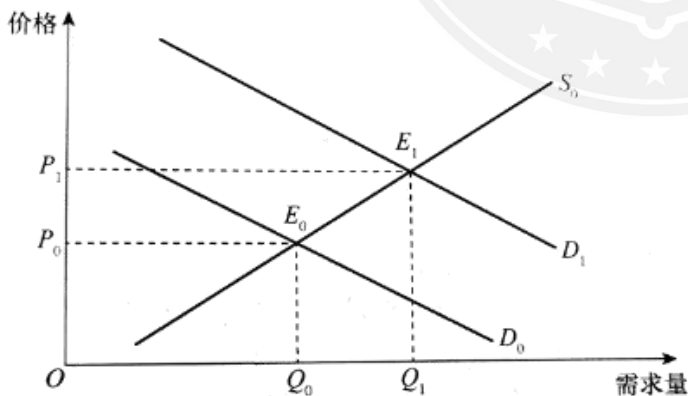
答案：B

解析：管理经济学是运用经济学理论和决策科学的分析工具，使一个企业组织能够在一定的经济环境中，在面临的各种约束之下，最有效地达到自己既定目标的科学。

3.【考点】需求的变动与市场均衡量的变动

答案：B

解析：在影响需求的诸多因素中，除了商品本身的价格以外，其他因素的变化都会引起需求曲线的移动，从而导致原来的均衡发生变化。商品供给不变，需求减少，这样就会产生供大于求的情况，均衡价格会下降。如下图，供给量 S_0 不变的情况下，需求量从 Q_1 减少到 Q_0 ，那么均衡点由 E_1 到 E_0 ，均衡价格从 P_1 下降到 P_0 。



4.【考点】影响需求的因素

答案：B

解析：（1）本题考查对替代品概念的理解。

（2）替代品：具有相同用途或能满足消费者相同欲望的产品。比如电视机和 DVD 机。

（3）当一种 DVD 机降价时，有看录像需求的人会争相购买 DVD 机，相应的，对电视机的需求会减少。

5.【考点】总效用与边际效用

答案：A

解析：当 $MU > 0$ 时，即边际效用大于零时，总效用曲线呈上升趋势，表明总效用会随着消费量的增加而增加，但增加的幅度是递减的。消费者消费某种商品或劳务越多，则总效用或总满足程度越大。

6.【考点】消费者均衡

答案：D

解析：消费者均衡是研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在对各种商品的购买中获得效用的最大化。

消费者效用最大化的均衡条件：在消费者货币收入固定的情况下，在市场上各种商品的价格已知的情况下，

消费者应该使自己所购买的各种商品的边际效用与其相应的价格之比相等。即 $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

因此，X 商品的边际效用 $MU/5=30/2$ ，解得 X 商品的边际效用为 75。

7.【考点】需求价格弹性的应用

答案：C

解析：本题的破题点是“富有弹性，价格上升”。需求价格弹性 > 1 ，即当需求富有弹性时，需求量的相对变化大于价格的相对变化，价格提高 1% 将导致需求量减少超过 1%，由此，使销售收入下降；反之，如果价格降低 1% 将导致需求量增加超过 1%，由此使销售收入提高。故本题应选 C 项。

8.【考点】需求收入弹性的种类

答案：B

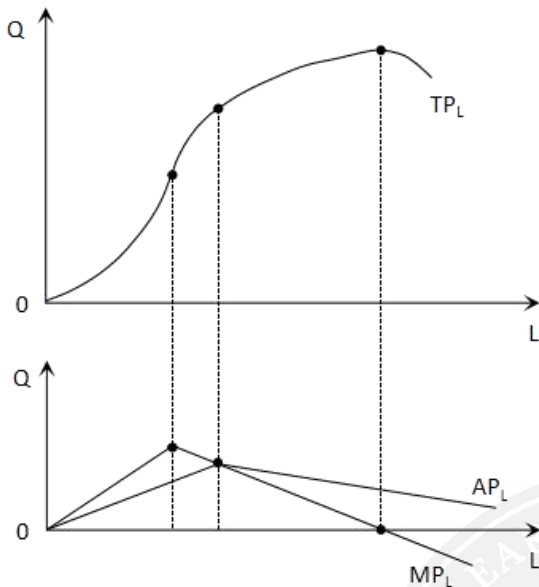
解析：商品需求收入弹性系数存在下面关系： $E_M = 0$ ，需求收入无弹性，比较接近的商品如食盐。 $E_M > 1$ ，需求收入富有弹性，一般来讲，高档消费品、耐用消费品（如高档家电、室内装修、外出旅游）和奢侈品都属于此类。 $E_M = 1$ ，需求收入单位弹性，衣服是公认的比较接近单位弹性的商品。 $E_M < 1$ ，需求收入缺乏弹性，生活必需品一般都属于此类。 $E_M < 0$ ，需求收入负弹性，像肥肉、土豆、籼米、公共交通都属于此类。肥肉、土豆、籼米、公共交通等都属于低档品。故本题应选 B 项。

9.【主考点】平均产量和边际产量

【副考点】生产三阶段

答案：C

解析：本题考查边际产量（MP）与总产量（TP）之间的关系。



由图可知，当总产量（TP）达到最大值时，边际产量曲线与横轴相交。

10.【考点】长期平均成本（LAC）

答案：B

解析：长期平均成本曲线呈先降后升的“U”形特征是由于规模经济规律作用的结果。（1）规模内在经济：随着生产规模的扩大，呈现规模收益递增，长期平均成本下降。（2）规模内在不经济：随着生产规模的扩大，规模收益递减，长期平均成本上升。故选B。

11.【考点】短期平均成本(SAC)

答案：D

解析：（1）关键点：平均固定成本=总固定成本/产量。

（2）固定成本是个短期概念，在长期中是不存在的。短期内，固定成本总额（比如购买厂房、设备的成本）不随产量的变动而变动，当产量上升时，均摊到每个产品上的平均固定成本就会越来越小。

12.【主考点】长期平均成本（LAC）

【副考点】规模报酬的含义

答案：A

解析：关键点：长期平均成本曲线呈“U”形，说明长期平均成本先递减，再暂时维持不变，再递增。出现这种情况的原因与规模经济中规模报酬的变化情况有关。

生产扩张初期	当生产扩张到一定规模	生产扩张后期
规模报酬递增 ↗	规模报酬不变	规模报酬递减 ↘
长期平均成本下降 ↘	长期平均成本暂时保持不变	长期平均成本上升 ↗

所以答案选A。

13.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：A

解析：在盈亏平衡点上，总收益与总成本相等，这一点所对应的产量或销量（ Q^* ）被称为保本点产量或销量。 $Q^*=TFC/(P-AVC)$ P 代表单位产品价格， TFC 代表总固定成本， AVC 代表单位产品变动成本。

14.【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：B

解析：总销售收入 TR 曲线和总成本 TC 曲线一定会有一个交点，该点被称为盈亏平衡点。

15.【主考点】企业需求曲线（ dd 曲线）

【副考点1】平均收益曲线（ AR 曲线）

【副考点2】边际收益曲线（ MR 曲线）

答案：C

解析：与企业收益相关的曲线包括需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。

16.【主考点】企业的短期供给曲线

【副考点】企业的长期决策

答案：D

解析：（1）完全竞争企业的短期决策原则为 $MR=SMC$ ，由于 $MR=AR=P$ ，所以该决策原则也可以写为： $P=SMC$ 。 P 即市场价格， SMC 是短期边际成本。

（2）在完全竞争市场中，企业实现利润最大化的长期均衡条件是： $MR=AR=LMC=LAC=P$ ，其中， AR 是平均收益， MR 是边际收益， LMC 是长期边际成本， LAC 是长期平均成本， P 即市场价格。

（3）故综上所述，在完全竞争市场中，企业实现利润最大化的必要条件是： $MC=P$ ，即边际成本等于产品的市场价格。

17.【考点】企业长期决策

答案：D

解析：由于垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜的，边际收益小于价格，所以在长期均衡点，垄断企业： $P>MR=MC$ 。在完全竞争市场中，单个企业的需求曲线与边际收益曲线重合为一条水平线，所以在长期均衡点，完全竞争企业： $P=MR=MC$ 。由此可以看出，与完全竞争市场相比，垄断市场的价格更高、产出更低。

18.【考点】垄断企业需求曲线（ dd 曲线）

答案：C

解析：垄断企业对价格有完全控制能力，但并不意味垄断企业的价格定得越高越好。由于垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜的，价格越高，需求量就会越小（同样的，价格越低，需求量就越大），因此高价格不一定能带来高利润，低价格也不一定利润就低。为了谋求最大利润，必须同样根据 $MR=MC$ 的利润最大

化条件。

19.【考点】垄断竞争市场的概念

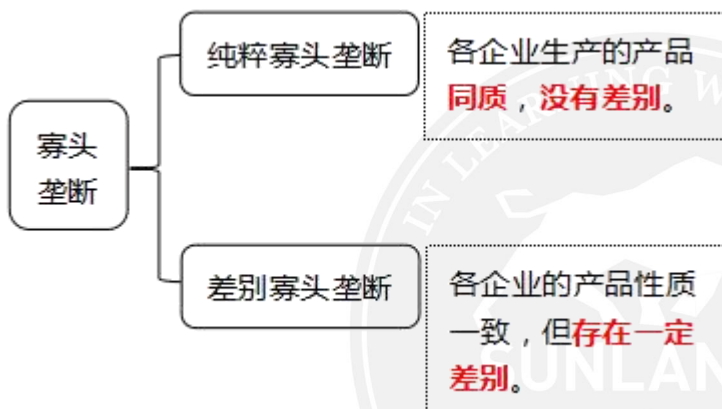
答案：D

解析：垄断竞争市场是指在一个市场中，有许多企业生产和销售有差别的同种产品的市场结构。

20.【考点】寡头垄断市场的分类

答案：D

解析：本题考查对寡头垄断的产品性质的理解。



异质即存在差别，所以综合来看，答案选D。

二、简答题（共5题，共30分）

21.【考点】规模报酬递增的原因

答案：（1）技术方面的经济效益：首先，生产规模越大，专业化的程度越高，可以在内部实行更精细的分工；其次，较大规模的也业能够采用专用机器；最后，大规模生产可以对生产的副产品进行综合利用。（2）管理方面的经济效益：这主要是指大规模生产可以对管理工作进行有效的分工。（3）商业方面的经济效益：这种经济效益是通过大企业在购买原料和出售成品时获得的。（4）金融方面的经济效益：当企业为了发展而筹措资金时，大企业往往具有非常有利的条件。（5）承担风险方面的经济效益：这里所指的风险，主要来自产品需求和原料供给发生突然变化而带来的“不确定性”风险。

22.【考点】价格管制

答案：（1）可以不必补贴垄断者；（2）政府可以仅关注企业利润状况。即政府只需要检查企业每年的盈亏报表，以确认企业仅获得正常（平均）利润。如果企业利润太高，可以迫使其降低价格；如果利润太低，可以允许企业提高价格。

23.【考点】无约束的利润最大化

答案：边际利润为正值时，就应当扩大业务量；边际利润为负值时，就应当减少业务量；边际利润为零时，业务量最优，此时利润最大。

24.【考点】需求估计方法

答案：（1）建立理论模型

（2）收集数据

（3）选择函数形式

（4）对结果的估计和解释

25.【考点】消费者剩余

答案：1、含义：消费者愿意为某一商品支付的价格与他在购买该商品时实际支付的价格之间的差额。2、

注意要点：①消费者剩余并不是实际收入的增加，只是一种心理感觉。②生活必需品的消费者剩余大。

三、计算题（共5题，共30分）

26.【考点】需求价格弹性的概念

答案：（1）设洗手液的价格应降到 x 元，则有： $(10000-8000)/(x-40) \times (x+40)/(10000+8000) = -1$;

（2）解得： $x=32$ （元）。

解析：利用弧弹性的计算公式解决本题。弧弹性计算公式为： $E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$ 。

对于南方公司而言： $Q_1 = 8000$ ， $Q_2 = 10000$ ， $P_1 = 40$ ， $E_d = -1$ 将数值代入弧弹性的公式，计算可得 $P_2 = 32$ 元。

27.【考点】生产要素最佳组合原则

答案：

L 的边际产量是 $MP_L = K^a b L^{b-1}$;

K 的边际产量是 $MP_K = L^b a K^{a-1}$;

根据最优组合的一般原理，最优组合的条件是 $MP_L/P_L = MP_K/P_K$;

$$(K^a b L^{b-1}) / P_L = (L^b a K^{a-1}) / P_K;$$

$$K/L = a P_L / b P_K;$$

所以，K 和 L 两种投入要素的最优组合比例为 $a P_L / b P_K$ 。

28.【考点】增量成本与沉没成本

答案：若华北泰隆公司承接这笔订货：

增量收入 $= 400 \times 45 = 18000$ （元）；

增量成本 $= 40 \times 400 + 1.5 \times 400 = 16600$ （元）；

其中：变动销售和管理费用为 1.5 元/件；

贡献=18000-16600=1400(元);

所以该公司应承接这批订货。

29. (1) 【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案: 在盈亏平衡点上, 总收益与总成本相等, 公里数 $Q = TFC / (P - AVC) = 10000 / (2 - 1) = 10000$ (公里)。

(2) 【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案: 既能补偿固定成本, 又能实现利润 2000 元的公里数 $Q = (TFC + 2000) / (P - AVC) = (10000 + 2000) / (2 - 1) = 12000$ (公里)。

30. (1) 【考点】消费者均衡

答案: 对于高级律师: 每增加一元月薪支出增加的收入 = $200\,000 / 50\,000 = 4$ 。对于初级律师: 每增加一元月薪支出增加的收入 = $100\,000 / 20\,000 = 5$ 。 $4 \neq 5$, 说明目前高级律师和初级律师的组合比例不是最优。

解析: 预算约束下效用最大化的必要条件为: $\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$, 即对于两种商品而言, 效用最大化意味着, 所购买的每一种商品的单位货币所得到的边际效用相等。若不等, 说明未达到效用最大化, 即不是最优的组合。

(2) 【考点】消费者均衡

答案: 两者不等说明该律师事务所两者组合目前不是最优, $5 > 4$, 说明应增加初级律师, 减少高级律师。

解析: 因为 $5 > 4$, (等价于: $\frac{MU_X}{P_X} < \frac{MU_Y}{P_Y}$) 更好的调整是增加初级律师、减少高级律师。(等价于: 人们为了得到更多的效用, 将会增加 X 商品的购买、减少 Y 商品的购买。)

四、案例分析题 (共 2 题, 共 20 分)

31. (1) 【主考点】盈亏平衡分析的基本原理

【副考点】利润最大化原则

答案: 这里的决策可以运用边际分析方法, 林涛如果允许客人上车, 其边际成本 (增加一位乘客所增加的成本) 几乎为零, 而边际收益 (增加一位乘客所增加的收益) 则为 40 元, 此时边际收益大于边际成本, 所以林涛应该允许客人上车, 虽然他愿意出的票价比正常票价要低。

(2) 【主考点】盈亏平衡分析的基本原理

【副考点】利润最大化原则

答案: 不同意。因为这时虽然三人出的票价与正常票价相等, 由此林涛可以得到边际收入为 180 元, 但此时边际成本已经上升为 200 元, 边际成本大于边际收益。

32. 【考点】固定成本和变动成本

答案: 在作出该决策的时候, 老板肯定要将其所有的经营成本划分出固定成本与可变成本。餐馆的许多成

本——店面租金、厨房设备、桌子、盘子、餐具等花费都是固定成本，在深夜停止经营并不能减少这些成本，但老板决定是否在深夜继续经营，即是否要 24 小时营业，只与可变成本——增加的食物支出和深夜工作的服务员以及厨师的工资或加班费——相关，当深夜从顾客那得到的总收入大于以上可变成本时，老板就会决定在深夜继续维持营业，即保持 24 小时营业，否则老板就会选择在深夜停止营业。



2304-全国-管理经济学-压轴卷（五）

——答案&解析——

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1.【考点】目标收益定价法

答案：C

解析：总变动成本=单位变动成本×产量=10×500000=5000000 元。总成本=总变动成本+总固定成本=5000000+2500000=7500000 元。目标利润=目标利润率×总成本≈2500000 元。产品价格=（总成本+目标利润）/预期产量=20 元/件。

2.【考点】斯威齐模型

答案：A

解析：曲折的需求曲线的价格决策模式从理论上说明了为什么在寡头垄断条件下，通常产品的价格具有刚性（当成本有一定量的改变时，价格却保持不变）。

3.【考点】收益既定资源耗费最小的产品产量组合

答案：A

解析：生产可能性曲线与等收益线相切的切点也称企业的产出均衡点，它表示该点的产品产量组合是既定收益下耗费资源最小的组合。

4.【考点】以追求利润最大化为目标

答案：A

解析：本题考查记忆性知识，企业定价目标主要有以下几种：

- （1）维持企业生存——胜。
- （2）追求利润最大化——利。
- （3）保持和提高市场占有率——站。
- （4）应付或抑制竞争——警。
- （5）树立企业形象——刑。

记忆口诀：“刑警站在了胜利高峰”。

5.【考点】需求价格弹性的应用

答案：A

解析：价格下降 10%能使买者总支出增加 1%，表明降低这种商品的价格能使销售收入增加。当价格弹性的值大于 1，即需求量对价格富有弹性时，降低价格能增加销售收入。所以本题答案选 A——富有弹性。

6.【考点】企业应该能够阻止套利的情况出现

答案：D

解析：所谓套利是指在一个市场上以低价格购买一种物品，而在另一市场上以高价出售，目的是从价格差

中获利。

7.【考点】固定成本和变动成本

答案：D

解析：本题考查对固定成本概念的理解。固定成本和变动成本是两个对应的概念：

固定成本
一定限度内成本总额不随产量变动而变动的成本。比如：利息、租金、投入的设备等。
变动成本
一定限度内成本总额随产量变动而变动的费用。比如：原材料费、员工工资、水电费等。

所以答案选D。

8.【考点】随行就市定价法

答案：A

解析：随行就市定价法是最常见的一种竞争定价法。它是以本行业的平均价格水平作为企业的定价标准。这种方法适合那些近似完全竞争市场类型的商品。

9.【考点】规模报酬递减的原因

答案：C

解析：范围经济，是指同时生产多种有关的产品或服务所产生的节约。如家电企业可以利用所有家电产品生产技术及生产设备的关联性，既生产电视，同时也生产电冰箱、洗衣机、空调等。

10.【考点】生产可能性曲线

答案：B

解析：在一般情况下，生产可能性曲线是向右上方凸出的。这是由边际转换率递增所决定。所谓边际转换率（MRT）是指在资源一定的条件下，增加单位某种产品的生产所必须放弃的另一种产品的数量。故本题选B。

11.【考点】微观经济学

答案：A

解析：微观经济学的中心理论是价格理论，价格是市场经济制度中经济主体配置资源的依据，价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的作用，社会资源实现了优化配置。

12.【考点】需求量的变动和需求的变动

答案：B

解析：非价格因素的变动，会导致需求的变动，从而使需求曲线发生位移。B 选项属于价格因素变动，它不会导致需求曲线的移动，只会引起需求量沿着需求曲线而变动。需要区别的是，C 选项中有关商品的价格变化与商品本身的价格变化不同，它是可以引起需求曲线的移动的。

13.【考点】市场均衡与供求法则

答案：B

解析：市场实现均衡时，有： $6000 - 10P = 1000 + 10P$ ，解得 $P = 250$ ，则 $Q = 1000 + 250 \times 10 = 3500$ ，因此均衡价格为 250 元，均衡交易量为 3500 单位。

14.【考点】消费者均衡

答案：D

解析：消费者均衡是研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在对各种商品的购买中获得效用的最大化。

消费者效用最大化的均衡条件：在消费者货币收入固定的情况下，在市场上各种商品的价格已知的情况下，

消费者应该使自己所购买的各种商品的边际效用与其相应的价格之比相等。即 $\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$ 因此，X 商品的边际效用 $MU_X = 30/2$ ，解得 X 商品的边际效用为 75。

15.【考点】需求价格弹性的应用

答案：B

解析：解题思路：1、商品的价格弹性系数较低，则说明当该商品价格发生变化时，需求量的变化不大，因此这时给商品提价，需求量不会大幅度减少，从而可实现销售收入的增长。2、同时，该商品替代品较少，所以商品涨价时，人们不容易找到新的替代选择，这进一步说明该商品可以从高定价。

16.【考点】企业的短期决策

答案：A

解析：关键点：“垄断竞争”、“短期”。A 项：边际收益=短期边际成本。B 项：价格=平均成本。C 项：边际收益=边际成本=价格=平均成本。D 项：边际收益=长期边际成本=平均边际成本。观察可知，只有 A 项涉及到了“短期”的概念，这暗示我们答案选 A。对应知识点：垄断竞争市场市场中企业的短期决策原则是： $MR = SMC$ 。

17.【考点】目标收益定价法

答案：C

解析：目标收益定价法也称目标利润定价法，是指以在保证企业的目标收益得以顺利实现的角度出发来确定商品价格及利润水平的定价方法。

18.【考点】新企业进入行业比较困难

答案：D

解析：寡头垄断市场是指少数几家企业控制了某一行业的市场，供给该行业生产的大部分产品。寡头垄断市场被认为是一种较为普遍的市场组织形式，例如，我国的石油行业主要由中石油、中石化和中海油三家企业所控制。

19.【考点】生产函数

答案：B

解析：生产函数表明投入和产出之间的函数依存关系。即生产函数是指在一定时期内，在技术水平不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。

20.【考点】短期和长期的概念

答案：B

解析：生产函数可以分为短期生产函数和长期生产函数，在管理经济学中，短期和长期并不单纯指时间的长与短，主要看在这个时期中，随着产量的变化，是否所有的投入要素都可以调整。

(1) 短期是指在这个时期内，企业不能根据它所要达到的产量来调整其全部生产要素，只能调整部分可变要素。

(2) 长期是指在这个时期内，企业可以根据它所要达到的产量来调整其全部生产要素，即企业的整个生产规模发生变化。故生产函数中所有投入要素的投入量都是可变的。因此，答案选B。

二、简答题（共5题，共30分）

21.【主考点】完全价格歧视

【副考点1】二级价格歧视

【副考点2】三级价格歧视

答案：(1) 完全价格歧视，也称为一级价格歧视，它是指企业根据每个消费者愿意支付的最高价格来制定每单位产品的价格，并据此来分别销售每单位产品。(2) 二级价格歧视，也称为数量价格歧视，它是指企业根据不同购买量确定不同的价格。(3) 三级价格歧视，也称为消费者价格歧视，它是指企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格。

22.【考点】需求预测方法

答案：(1) 经济计量模型最显著的优势就是它寻求被预测经济现象的实际解释。

(2) 经济计量模型不仅预测一个经济序列变化的方向，而且还预测该变化的大小。

(3) 经济计量模型具有很强的适应性。

解析：关键点：实际解释、预测方向和大小、适应性。

23.【考点】垄断竞争市场的条件

答案：(1) 市场上有较多企业，彼此之间存在激烈的竞争。

(2) 产品之间既存在一定的差别，又有一定的替代性。

(3) 企业进出行业比较自由。

24.【考点】管理经济学的主要内容

答案：（1）需求理论；
（2）生产理论；
（3）成本理论；
（4）市场理论。

25.【主考点】撇脂定价法

【副考点】渗透定价法

答案：在新产品的定价中，有两种对立的定价策略可供选择：一种叫撇脂定价策略；另一种叫渗透定价策略。（1）撇脂定价是指在产品生命周期最初阶段的新产品最初上市时，把产品的价格定得很高，以便在较短的期间内获取最大利润，就好像从鲜奶中撇取奶油一样。（2）渗透定价法是在新产品刚上市时，把价格定得很低，使产品很快被市场接受，迅速渗透到市场，占据较大的市场份额，使其他企业难以进入。

三、计算题（共5题，共30分）

26.【考点】斯威齐模型

答案：1、在弯折点，满足 $P_1 = P_2$ ， $Q_1 = Q_2$ ，因此得到等式： $14 - 0.3Q = 8 - 0.1Q$ ，解得，弯折点的产量 $Q = 30$ 。2、将 $Q = 30$ 代入等式 $P_1 = 14 - 0.3Q_1$ ，解得，弯折点的价格 $P = 5$ 。3、弯折点的总成本 $TC = 3Q + 0.05Q^2 = 3 \times 30 + 0.05 \times 30^2 = 135$ 。4、弯折点的总收入 $TR = P \times Q = 5 \times 30 = 150$ 。5、弯折点的利润 $= TR - TC = 150 - 135 = 15$ 。

27.【考点】成本既定产量最大的要素组合

答案：（1） MP_1 （L的边际产量） $= 20 - 8L$ 。

（2） MP_2 （K的边际产量） $= 10 - 4K$ 。

（3）要达到最优生产要素组合，满足这样的条件： $MP_1 / P_1 = MP_2 / P_2$ ，即 $(20 - 8L) / 4 = (10 - 4K) / 1$ ，化简得： $L = K$ 。

（5）总成本 $= P_1 \times L + P_2 \times K = 4L + 2K = 240$ ，解得 $L = K = 40$ 。

（6）即成本为240时的最优生产要素组合为： $L = K = 40$ 。

28.【考点】成本加成定价的基本方法

答案：单位产品的变动成本为： $2000000 / 10000 = 200$ 元/台

单位产品的固定成本为： $3000000 / 10000 = 300$ 元/台

假定目标利润率为 r ，则每单位产品的利润为： $10000000r / 10000 = 1000r$

由成本加成定价法： $200 + 300 + 1000r = 1000$

解得 $r = 50\%$ ，即目标利润率是50%。

解析：成本加成定价法：每单位产品的价格 = 每单位产品的总成本 + 每单位产品的目标利润。其中，每单位产品的总成本 = 单位产品的变动成本 + 单位产品的固定成本；每单位产品的目标利润 = 总利润 / 销售数量；总利润 = 总投资 \times 利润率。

29.【考点】企业的短期供给曲线

答案：厂商的边际成本 $MC=0.24Q^2-3.2Q+20$ ；

根据完全竞争厂商利润最大化条件： $MC=P$ ，即 $0.24Q^2-3.2Q+20=26$ ；

可以求得： $Q=15$ 或 $Q=-5/3$ （舍去）。即最优量为 15。

30.【考点】需求价格弹性的概念

答案：（1）需求量变动百分比=价格变动百分比*价格弹性；（2）如果价格弹性是 1.0，需求量变动百分比=20%×1.0=20%；（3）如果价格弹性是 1.5，需求量变动百分比=20%×1.5=30%；（4）因此，明年该企业销售量预期减少 20%~30%。

四、案例分析题（共 2 题，共 20 分）

31.（1）【考点】垄断竞争市场的概念

答案：我国牙膏市场属于垄断竞争市场。

解析：垄断竞争市场是指在一个市场中，有许多企业生产和销售有差别的同种产品的市场结构。根据案例叙述可知，牙膏市场中有许多企业，他们生产和销售同一种产品，但是产品有差别，故牙膏市场属于垄断竞争市场。

（2）【考点】垄断竞争市场的条件

答案：垄断竞争市场应具备的条件有：

（1）市场上有许多企业，彼此之间存在激烈的竞争。

（2）产品之间既存在一定的差别，又有一定的替代性。

（3）企业进出行业比较自由。（4）根据案例可知，牙膏市场有许多企业，彼此间竞争激烈，他们生产同一种产品——牙膏，但是他们生产的牙膏又存在差别，企业进出行业比较自由，没有大的壁垒。

解析：本题的重点是答出前三点：企业多，竞争强；产品不同可替代，进出较自由。最后需要根据案例进行具体的阐述，

32.（1）【考点】短期平均成本(SAC)

答案：平均固定成本随着产量的增加而递减。

（2）【考点】需求价格弹性的应用

答案：（1）需求富有弹性的商品（比如面包在我国不属于生活必需品，需求富有弹性），其价格与总收益呈反方向变动。“薄利”就是降价，降价能“多销”，“多销”则会增加总收益。“薄利多销”是指需求富有弹性的商品小幅度降价使需求量有较大幅度的增加，从而引起总收益的增加。（2）需求缺乏弹性的商品，其价格与总收益呈同方向变动。稻谷属于粮食的范畴，是生活必需品，人们对它的需求缺乏弹性，即弹性系数很小，在粮食丰收、粮价下跌时需求增加的并不多，这样就会使总收益减少，农民受到损失。