



全国高等教育自学考试

2023年10月

自考密训资料

考前3小时

管理经济学

制作人 ○ 赵珂卉
审核人 ○ 肖佳园



SUNLANDS

1.需求价格弹性的应用 [2010 单选]

- (1) 富有弹性的商品的销售收益与价格成反向变动;
- (2) 缺乏弹性的商品的销售收益与价格成正向变动;
- (3) 单位弹性的商品的销售收益与价格变动无关。

2.影响需求的因素 [2008 简答]

- (1) 商品的价格。(价格是影响需求**最重要、最灵敏的因素**)。在其他条件不变的情况下,当一种商品的价格上升时,需求量就会减少;随着价格降低,需求量就会增加;
- (2) 消费者的收入水平;
- (3) 相关商品的价格。
 - 1) **替代品**:一种物品价格上升引起另一种物品需求增加。
 - 2) **互补品**:一种物品价格上升引起另一种物品需求减少。
- (4) 消费者的偏好:当其他条件不变时,消费者对商品的需求与消费者对该商品的偏好是正向变动。

3.需求价格弹性的概念 [2104 计算]

- (1) **需求价格弹性**:一种商品需求量变动对其价格变动的反应程度。**需求价格弹性系数**是需求量变动的百分比与价格变动的百分比的比值。
- (2) 弧弹性公式为: $E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{\frac{P_1 + P_2}{2}}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}$; 点弹性公式为: $E_d = \lim_{\Delta \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q}$

4.增量成本与沉没成本 [选择]

- (1) **沉没成本**是指企业已发生而无法收回,或不因生产决策有所改变的成本。
- (2) **增量成本**是指由于某项生产决策而产生的相关成本,即总成本的增量。

5.总产量、平均产量和边际产量 [2104 计算]

- (1) **总产量 (TP)**是指一定量的某种生产要素所生产出来的全部产量。**平均产量 (AP)**是指平均每单位某种生产要素所生产出来的产量。**边际产量 (MP)**是指某种生产要素增加一单位所增加的产量。
- (2) 当边际产量 MP 为正值时,总产量曲线 TP 呈上升趋势,当总产量 (TP) 达到最大值时,边际产量曲线与横轴相交,此时边际产量为零。

6.需求收入弹性的种类 [选择]

- (1) **需求收入负弹性**,收入增加,该商品的需求量反而减少;收入减少,该商品的需求量反而增加,像肥肉、**土豆**、**籼米**、公共交通等。
- (2) **需求收入缺乏弹性**,收入增加或减少,该商品的需求量会有较大幅度增加或减少。如**生活必需品**。
- (3) **需求收入无弹性**,需求对收入变化毫无反应,如**食盐**。
- (4) **需求收入单位弹性**,需求量的增加幅度或减少幅度和收入的增加或减少幅度是一样的。如**衣服**。
- (5) **需求收入富有弹性**,收入增加或减少,该商品的需求量会有较大幅度增加或减少。**高档消费品**、**耐用消费品**(如高档家电、室内装修、外出旅游)和**奢侈品**一般属于此类。

7.需求量的变动和需求的变动 [选择]

- (1) **需求量**是指在某一价格水平下,消费者愿意并且有能力购买的数量。**需求量的变动**:表现在价格变化之后,需求量在同一条需求曲线上移动到不同的点。
- (2) **需求**是指需求量与价格的一一对应关系。**需求的变动**:表现为当消费者收入水平、偏好等因素改变时,需求曲线的移动。

8.完全竞争市场的条件 [简答]

- (1) 市场上有大量的卖者和买者 (企业无力控制和影响市场价格);
- (2) 市场上所出售的商品和劳务是同质的, 即不存在产品差别;
- (3) 市场上的各种生产资源可以自由地流动, 不受任何因素的阻碍;
- (4) 市场信息是畅通的。

9.盈亏平衡分析的基本原理 [选择]

- (1) 盈亏平衡点是企业总收益=总成本的点。
- (2) 盈亏平衡保本点计算公式: $Q^* = TFC / (P - AVC)$ 。

10.机会成本 [选择]

机会成本: 某种经济资源因用于某特定用途而放弃了该经济资源在其他用途使用中可能获得的最高收益。

11.需求价格弹性的种类 [选择]

- (1) 若 $E_d > 1$, 该商品的需求对其价格变动富有弹性。如奢侈品。
- (2) 若 $E_d < 1$, 该商品的需求对其价格变动缺乏弹性。如食品、药品。
- (3) 若 $E_d = 1$, 则称该商品的需求对其价格变动为单位弹性。
- (4) 若 $E_d = 0$, 该商品的需求对其价格变动完全无弹性, 在这种情况下, 需求曲线是垂直的。如食盐。
- (5) 若 $E_d = \infty$, 则称该商品的需求对其价格变动具有完全弹性, 在这种情况下, 需求曲线是水平的。。

12.利润最大化原则 [计算]

- (1) 利润最大化原则: $MR = MC$ 。

13.市场均衡与供求法则 [计算]

- (1) **市场均衡**, 是指在影响需求和供给的其他因素都给定不变的条件下, 市场上的商品价格达到这样一种水平, 即使得消费者愿意购买的数量等于生产者愿意供给的数量。
- (2) 市场均衡的函数表示 $Q_s = Q_d$ 。

14.等产量曲线 [选择]

- (1) **等产量曲线**: 技术水平不变条件下, 生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。
- (2) 等产量曲线的形状反映出投入要素的替代性:
 - 1) **生产要素完全替代**。等产量曲线是一条直线。
 - 2) **完全不可替代**。等产量曲线为分别与纵轴和横轴平行且成直角相交的两条直线。
 - 3) **一般的替代**。即可以互相替代但替代并不完全, 等产量线的形状是凸向原点的曲线。

15.需求交叉弹性的种类 [选择]

- (1) 当两种产品的需求交叉弹性为负值时, 这两种产品间应存在互补关系。一种商品价格的上升将引起另一种商品消费量的减少。
- (2) 当需求交叉弹性大于零时, 两种产品之间有替代关系。一种商品价格的上升将引起另一种商品消费量的增加。
- (3) 当需求交叉弹性等于零时, 两种产品之间无关系。

16.边际收益递减规律 [选择]

- (1) **边际收益递减规律**: 在技术水平不变的条件下, 当把一种可变的生要素连续地、等量地投入到一种或几种数量不变的生产要素中时, 最初这种生产要素的增加会使产量的增量 (即边际产量) 增加, 但当它的增加超过一定数量之后, 继续增加该要素的投入, 所得到的产量的增量 (即边际产量) 是

递减的，最终还会使产量绝对减少。

(2) 前提：以生产技术状况既定不变；一种要素可变，而其他要素的投入量不变。

17.企业的短期供给曲线【选择】

完全竞争企业的短期供给曲线：短期边际成本曲线（MC）上等于和高于平均变动成本曲线（AVC）最低点的部分。

18.成本加成定价的基本方法【案例分析】

- (1) 估算单位产品的平均变动成本。
- (2) 估算固定成本，然后按照预期产量把固定成本分摊到单位产品上去，由此计算出平均固定成本。
- (3) 将单位产品平均变动成本与平均固定成本相加，得出平均总成本。
- (4) 以平均总成本的一定比例即成本加成率作为企业目标利润率核算出目标利润。
- (5) 以平均总成本加上目标利润确定产品价格。

19.规模报酬的含义【选择】

规模报酬，在一定的技术条件下，所有生产要素的投入都按同一比例变化，从而生产规模变动时所引起的产量或收益的变动。

20.影响供给的因素【简答】

- (1) 商品的价格。在其他条件不变的情况下，当一种商品的价格上升时，供给量就会增加。
- (2) 生产成本。生产成本越低。供给量就会越大。
- (3) 替代品的价格。替代品的价格越高，生产替代品的利润就越大，企业也就越愿意生产。
- (4) 生产者对价格的期望。如果生产者预期产品价格要上涨，就会增加产量；反之，就会减少产量。
- (5) 其他诸如政府的税收、补贴等因素也会影响商品的供给。

21.生产要素最佳组合的确定【计算】

- (1) 企业投入要素最佳组合的均衡条件是：
$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}。$$
- (2) 若 $\frac{MP_L}{P_L} > \frac{MP_K}{P_K}$ ，增加 L 要素的投入，减少 K 要素的投入。

22.影响需求价格弹性的主要因素【简答】

- (1) 商品的替代性。
- (2) 商品用途的广泛性。
- (3) 商品对消费者生活的重要程度。
- (4) 商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。
- (5) 所考察的消费者调节需求量的时间。

23.垄断市场的条件【1910 简答】

- (1) 在一个行业或在某一特定的市场中，只有一家企业提供全部产品，没有竞争对手存在。
- (2) 企业所生产和出售的商品没有相近的代用品，即垄断企业所生产的产品是被公认为独特的。
- (3) 其他任何企业进入该行业或市场都极为困难或不可能。