



全国高等教育自学考试

2023年10月

自考
考前

急救 120题

管理经济学

制作人 ○ 赵珂卉
审核人 ○ 肖佳园



SUNLANDS

目录

第一章 导论	1
第二章 供求分析	4
第三章 消费者效用分析	8
第四章 需求弹性与供给弹性分析	11
第五章 生产要素投入的决策分析	15
第六章 成本分析	18
第七章 生产产出的决策分析	21
第八章 完全竞争市场中的企业决策	23
第九章 垄断市场中的企业决策	26
第十章 垄断竞争市场中的企业决策	28
第十一章 寡头垄断市场中的企业决策	30
第十二章 企业产品定价实践	33

第一章 导论

一.单选题

- 1.管理经济学的研究对象是与资源配置有关的()
A.企业利润问题
B.管理决策问题
C.企业发展问题
D.管理效率问题
- 2.管理经济学和微观经济学的共同假定是()
A.企业追求利润最大化
B.企业追求产量最大化
C.企业追求收益最大化
D.企业追求规模最大化
- 3.微观经济学的中心理论是()
A.价格理论
B.成本理论
C.决策理论
D.利润理论
- 4.边际收益等于()
A.总产量变化量/成本变化量
B.总收益变化量/产量变化量
C.总产量变化量/利润变化量
D.总产量变化量/收益变化量
- 5.可以用于企业决策基础的是()
A.会计利润
B.经济利润
C.正常利润
D.最大利润
- 6.会计账上表现出来的企业实际支出是()
A.显性成本
B.可变成本
C.机会成本
D.固定成本
- 7.销售收入减去机会成本,得到的是()
A.正常利润
B.会计利润
C.经济利润
D.超额利润
- 8.某企业原来生产产品 A, 利润为 500 元, 现在改生产产品 B, 所花材料费为 800 元, 则生产产品 B 的机会成本为()
A.300 元
B.500 元
C.800 元
D.1300 元

二.简答题

- 9.名词解释: 管理经济学

10.名词解释：边际分析法

11.简述管理经济学与微观经济学的主要区别。

——答案&解析——

1.答案：B

解析：本题的破题点是“资源配置有关”。管理经济学的研究对象是与资源配置有关的管理决策问题。本题是一道纯记忆的题，记忆重点是“管理经济学研究对象——管理决策问题”。故本题应选B项。

2.答案：A

解析：管理经济学脱胎于微观经济学。管理经济学与微观经济学有共同之处，这就是对企业目标的假设是一样的，都假设企业以利润最大化为目标。

3.答案：A

解析：微观经济学的中心理论是价格理论，价格是市场经济制度中经济主体配置资源的依据，价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的作用，社会资源实现了优化配置。

4.答案：B

解析：边际收益是指企业每增加销售一单位产品所增加的收入。其计算公式为：边际收益=总收益变化量/产量变化量。

5.答案：B

解析：只有经济利润才是决策的基础。决策者的重要职责就在于通过资源的合理配置，将企业内部的利润潜力源源不断地挖掘出来，并将其转化为账面利润。

6.答案：A

解析：会计成本是显性成本，是企业从事某项经济活动的花费，即企业购买或雇用生产要素的实际支出，可以从会计账上查到。

7.答案：C

解析：经济利润是企业获得的收入减去从事某项经济活动的显性成本与隐性成本之和，后者是企业所有者自己提供资本、自然资源和劳动的机会成本。

8.答案：B

解析：本题可从“特殊情况下机会成本的计算方法”入手，其中规定：机器如果原来生产产品 A，可得一笔利润收入，现在用来生产产品 B，其机会成本，就是它生产产品 A 可能得到的利润收入。因此该题中的机会成本为生产产品 A 的利润收入 500 元，故选 B。

9.答案：管理经济学是运用经济学理论和决策科学的分析工具，使一个企业组织能够在一定的经济环境中，在面临的各种约束之下，最有效地达到自己既定目标的科学。

解析：本题关键要回答出：分析工具+主体+条件+干什么

分析工具：经济学理论，决策科学。

主体：企业。

条件：一定经济环境，各种约束下。

干什么：有效达到既定目标。

10.答案：边际分析法是指，企业在进行决策时，判断某项业务活动对企业有利还是无利，应当把由这项活动引起的边际收益和它的边际成本相比较，如果前者大于后者，就对企业有利，否则就不利。

11.答案：（1）目的不同。

（2）研究方法不同。

（3）假设条件不同。



第二章 供求分析

一.单选题

- 12.其它条件不变时,消费者收入增加将导致对正常商品的需求量()
- A.增加 B.减少
C.先增后减 D.先减后增
- 13.影响需求量的主要因素中不包括()
- A.产品价格 B.消费者收入
C.广告费用 D.产品成本
- 14.当消费者预期某商品价格要大幅上升时,该商品的需求将()
- A.增加 B.减少
C.不变 D.无法确定
- 15.一种商品的价格下降会导致其替代商品的需求量()
- A.增加 B.减少
C.不变 D.先减后增
- 16.体现了需求规律的现象是()
- A.药品的价格上涨,使药品质量得到了提高 B.汽油的价格提高,使小汽车的销售量减少
C.白糖的价格提高,使超市的人数增加 D.洗衣机的价格下降,使销售量增加
- 17.影响需求量的一个最重要、最灵敏的因素是()
- A.广告费用 B.消费者偏好
C.消费者收入 D.产品价格
- 18.下列因素中,可以导致需求曲线发生位移的是()
- A.产品的包装 B.消费者的收入
C.产品的价格 D.产品的成本
- 19.导致需求量沿商品的需求曲线变动的现象发生的情况是()
- A.购买者的收入增加时 B.其它商品价格变化时
C.购买者的偏好变化时 D.当该商品价格下降时
- 20.不影响供给量的因素是()
- A.商品的价格 B.生产成本
C.生产者对未来价格的预期 D.消费者对未来价格的预期

21. 下列关于供给变动与供给量变动的说法中，正确的是（ ）

- A. 供给变动表现为供给曲线上点的移动
- B. 供给变动是指商品价格变动所引起的供给量的相应变动
- C. 供给量变动表现为供给曲线的平行移动
- D. 供给量变动是指商品价格变动所引起的供给量的相应变动

22. 若政府规定的最低价格高于均衡价格，可能导致（ ）

- A. 产品黑市交易
- B. 产品供给过剩
- C. 产品供给短缺
- D. 产品供求平衡

23. 当商品供给不变，需求增加，该商品的交易量将（ ）

- A. 增加
- B. 减少
- C. 不变
- D. 先增后减

24. 需求和供给同时减少的情况下（ ）

- A. 均衡价格的变化无法确定；均衡交易量将下降
- B. 均衡价格将下降，均衡交易量的变化无法确定
- C. 均衡价格和均衡交易量都将下降
- D. 均衡价格将上升，均衡交易量将下降

二. 简答题

25. 名词解释：市场调查

三. 计算题

26. 假定某地区苹果的需求函数为 $Q_d = 400 - 25P$ ，供给函数为 $Q_s = -100 + 100P$ 。（ Q_d, Q_s 均以吨为单位， P 以元/公斤为单位）问：均衡价格和均衡交易量各是多少？

——答案&解析——

12. 答案：A

解析：经济学分析的需求，一般都是指支付能力的需求，所以需求量的大小与消费者的收入水平有直接的关系。如果收入水平普遍提高，有支付能力的消费者就增加了，在相同的价格水平，需求量一般会增加，导致需求曲线向右移动；如果收入水平普遍下降，有支付能力的消费者就会减少，在相同的价格水平下，需求量一般会减少，导致需求曲线向左移动。

13. 答案：D

解析：（1）影响需求量的主要因素包括：1）商品的价格，2）消费者的收入水平，3）相关商品的价格，4）消费者的偏好；（2）此外，消费者对价格的预期、市场规模、地区特殊因素、广告费用（旧版教材中有提到）等也会影响商品的需求，故本题选D。

14.答案：A

解析：消费者对价格的预期会影响商品的需求。消费者预期某物品将来价格要上升，则会增加当期的购买，因此对该物品当前需求会增加。

15.答案：B

解析：本题考查对替代品概念的理解。（1）替代品指具有相同用途，或能满足消费者相同欲望的产品。（2）打个比方，普通牙刷和电动牙刷是替代品，如果电动牙刷降价了，因为有利可图，人们会争相购买。而因为电动牙刷满足了人们的刷牙需求，人们对普通牙刷的需求就会减少了。答案选B。

16.答案：D

解析：需求定理，或称需求规律，是指在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与其价格呈反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而下降，随着商品本身价格的下降而上升。故选D。

17.答案：D

解析：在诸多因素中，通常认为商品的价格对其需求量的影响最大。因此产品价格是影响需求量的一个最重要，最灵敏的因素。

18.答案：B

解析：需求的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素（即影响需求量的非价格因素）变动所引起的该商品的需求量的变动。这种情况下，会引起需求曲线的位移。例如，消费者收入水平提高了，在原来价格水平下，市场对电脑的需求量也会增加，表现为市场需求曲线右移，表示和原来相比，同价格水平下市场需求量增加了。

19.答案：D

解析：需求量的变化，是指在既定需求曲线下，由于自身商品价格的变化，所引起的需求量的相应变化，这种需求量的变化只能是沿着需求曲线运动。

20.答案：D

解析：本题考查记忆类知识，影响供给的因素有：（1）商品的价格——商；（2）生产成本——城；（3）替代品的价格——提；（4）生产者对价格的期望——起。记忆口诀：“提起商城”。

21.答案：D

解析：供给量的变动是指在某个时期内，当其他条件不变的情况下，由于商品价格变动所引起的企业愿意和能够提供的商品数量发生变动。这个变动是沿着既定的供给曲线的运动。供给的变动是指某商品价格

不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。这个变动表现为供给曲线的平行移动。故答案为 D。

22.答案：B

解析：由于最低价格高于均衡价格，势必造成超额供给，但由于此时价格下限限制了供给和需求向均衡价格的移动，就必然会导致供给过剩。

23.答案：A

解析：本题考查需求、供给变动对市场均衡的影响。相关知识如下：

	供求变动 状况	价格变动 状况	交易量变 动状况
供给不变	需求增加	上升	增加
	需求减少	下降	减少

所以答案选 A。

24.答案：A

解析：需求和供给同时减少时，均衡价格的变动要视供求双方减少程度的大小而定。当需求减少的程度大于（或小于）供给减少的程度时，均衡价格下降（或上涨），均衡交易量减少。当需求和供给减少的程度相等时，均衡价格不变，但均衡交易量仍将下降。

25.答案：市场调查就是通过对消费者的访问和调查，来估计产品的需求量与各个重要变量之间的关系，即通过各种手段（如询问、观察、问卷等手段）直接向顾客了解需求量、购买动机、购买行为或对某种需求影响因素的反应。

26.答案：（1）均衡时， $Q_d = Q_s$ ， $400 - 25P = -100 + 100P$ ，则 $P = 4$ （元/公斤）；

（2）把 $P = 4$ 代入需求（或供给）函数，得： $Q_d = 400 - 25 \times 4 = 300$ （吨）。

第三章 消费者效用分析

一.单选题

27.某消费者消费两单位某商品的总效用为 90，消费三单位该商品的总效用为 120，则该消费者消费第三单位该商品获得的边际效用是（ ）

- A.30
- B.40
- C.60
- D.90

28.总效用最大时，边际效用（ ）

- A.达到最大
- B.达到最小
- C.等于零
- D.大于零

29.已知商品 X 价格是 1.5，商品 Y 价格是 1。如果消费者从这两种商品得到最大效用时，商品 Y 的边际效用是 30，则商品 X 的边际效用是（ ）

- A.20
- B.30
- C.45
- D.60

30.需求曲线从左向右下方倾斜表示（ ）

- A.总效用递增
- B.边际效用递减
- C.总效用递减
- D.边际效用递增

31.下列商品中消费者剩余最大的是（ ）

- A.化妆品
- B.食盐
- C.汽车
- D.手机

32.消费者愿意为某一商品支付的价格与他在购买该商品时实际支付的价格之间的差额是（ ）

- A.生产者剩余
- B.消费者剩余
- C.消费者效用
- D.生产者效用

33.用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合的曲线是（ ）

- A.供给曲线
- B.需求曲线
- C.无差异曲线
- D.等产量曲线

34.消费者预算线向远离原点的方向平行移动表示（ ）

- A.X 商品价格下降
- B.Y 商品价格下降
- C.X 和 Y 商品价格同比下降
- D.X 和 Y 商品价格同比上升

35.已知商品 X 和 Y 的价格既定，当 $MRS > P_x/P_y$ 时，消费者如要得到最大效用，他应该（ ）

- A.同时增加购买 X 和 Y
B.减少购买 X 和增加购买 Y
C.同时减少购买 X 和 Y
D.增加购买 X 和减少购买 Y

二.计算题

36.已知某消费者每月用 2400 元购买 X 和 Y 商品，他的效用函数为 $U=XY$ ，X 商品的价格为 20 元，Y 商品的价格为 30 元，为获得最大效用，该消费者应该购买 X 商品和 Y 商品各为多少？

答案&解析

27.答案：A

解析：边际效用就是消费者在一定时间内增加一单位商品的消费时，所获得的总效用量的增量。其计算公式为： $MU = \Delta TU / \Delta Q$ 。其中，TU 是指总效用，消费两单位某商品的总效用为 90，消费三单位该商品的总效用为 120， $\Delta TU = 120 - 90 = 30$ ， $MU = \Delta TU / \Delta Q = 30 / (3 - 2) = 30$ 。

28.答案：C

解析：本题考查总效用与边际效用的关系。1.边际效用就是消费者在一定时间内增加一单位商品的消费时，所获得的总效用量的增量。2.二者间数量关系如下：

边际效用	大于 0	等于 0	小于 0
总效用	增加	达到最大	减少

29.答案：C

解析：消费者均衡是研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在对各种商品的购买中获得效用的最大化。消费者效用最大化的均衡条件：在消费者货币收入固定的情况下，在市场上各种商品的价格已知的情况下，消费者应该使自己所购买的各种商品的边际效用与其相应的价格之比相等。 $MU_x / MU_y = P_x / P_y$ 本题中， $MU_x / 30 = 1.5 / 1$ 故 $MU_x = 45$ 。

30.答案：B

解析：需求曲线向右下方倾斜。原因在于边际效用递减。根据边际效用递减规律，消费者最初消费某种商品时，得到的边际效用较大，消费者获取这种商品的欲望较强，所以愿意支付较高的价格得到该种商品。随着商品消费量的增加，商品增量的边际效用递减，消费者愿意得到这种商品的欲望强度递减，消费者愿意支付的价格也逐渐下降。

31.答案：B

解析：消费者剩余就是消费者愿意为某一商品支付的价格与他在购买该商品时实际支付的价格之间的差额。在理解这一概念时，注意两点：（1）消费者剩余并不是实际收入的增加，而是一种心理感觉。（2）生活必需品的消费者剩余大。因为消费者对这类物品的效用评价高，愿意付出的价格高，但这类物品的市场价格并不高。

32.答案：B

解析：生产者剩余是卖者得到的货币额减去可变生产成本后的差额。消费者剩余就是消费者愿意为某一商品支付的价格与他在购买该商品时实际支付的价格之间的差额。经济学家认为，效用是消费者对商品和服务的主观评价，是一种主观的心理感觉。D项是干扰项。故本题应选B项。

33.答案：C

解析：无差异曲线用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合。等产量曲线是用来表示在技术水平不变的条件下，生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。需求曲线表示商品价格与需求量之间的关系。供给曲线表示商品价格与供给量之间的关系。

34.答案：C

解析：两种商品的价格如果发生变化，将会影响到预算线的位置。如果两种商品的价格同比例地上涨，则预算线会向靠近原点的方向平行移动。如果两种商品的价格同比例地下降，则预算线会向远离原点的方向平行移动。

35.答案：D

解析：关键知识：消费者的预算是有限的，能使他们实现最大效用的商品组合位于预算线和无差异曲线的相切点。此点上，无差异曲线的斜率等于预算线的斜率，满足下面的等式关系： $MRS（边际替代率）=P_x/P_y=-\Delta Y/\Delta X$ 。题干中， $MRS>P_x/P_y$ ， P_x 与 P_y 不变，那么只能减小MRS（一般比较MRS都是比较绝对值，此处指其绝对值减小），也即减小 ΔY 或增大 ΔX ，减少购买Y和增加购买X。答案为D。

36.答案：因为 $U=XY$ 。所以 $MU_x=Y, MU_y=X$ ，将 $P_x=20, P_y=30, MU_x=Y, MU_y=X$ ，代入 $MU_x/P_x=MU_y/P_y$ ，得到 $Y=(2/3)X$ ，又因为 $20X+30Y=2400$ ，得到 $X=60, Y=40$ 。所以该消费者应该购买60个X商品和40个Y商品。

第四章 需求弹性与供给弹性分析

一.单选题

- 37.一种商品的需求量对其影响因素变动的反应敏感程度是指()
- A.需求弹性
B.需求价格弹性
C.需求收入弹性
D.需求交叉弹性
- 38.某商品价格上升 6%，需求量减少 9%，该商品的需求价格弹性是()
- A.富有弹性的
B.非弹性的
C.单元弹性的
D.无法确定
- 39.在其他条件不变的情况下，某商品价格下降 10%引起销售收入增加 5%，则这种商品的需求价格弹性()
- A.富有弹性
B.完全无弹性
C.单位弹性
D.完全弹性
- 40.下列价格变动中，能使销售收入增加的是()
- A.当需求是弹性时，价格下降
B.当需求是弹性时，价格上升
C.当需求是单元弹性时，价格下降
D.当需求是非弹性时，价格下降
- 41.一种商品需求量的变动对收入变动的反应程度是()
- A.需求弹性
B.需求的交叉弹性
C.需求的价格弹性
D.需求的收入弹性
- 42.下列商品中，收入弹性最大的是()
- A.食盐
B.食品
C.奢侈品
D.服装
- 43.当需求的收入弹性为负值时，则这种产品应为()
- A.低档品
B.正常品
C.高档品
D.都有可能
- 44.当羽毛球拍的价格下降时，羽毛球的需求量将()
- A.减少
B.不变
C.增加
D.不确定
- 45.某商品价格上升 6%时，供给量增加 9%，则该商品的供给价格弹性是()
- A.富有弹性
B.缺乏弹性

C.单位弹性

D.无限弹性

46.若 X 和 Y 产品的需求交叉弹性是 3, 则 ()

A.X 和 Y 是互补品

B.X 和 Y 是正常商品

C.X 和 Y 是无关品

D.X 和 Y 是替代品

二.简答题

47.简述影响需求价格弹性的因素。

三.计算题

48.某电话机的需求方程为 $Q=30000-200P$, 该电话机起初的价格为 70 元。

(1) 计算 $P=70$ 元时的需求价格弹性 (保留二位小数)。

(2) 企业目标如果是增加销售收入, 应提价还是降价? 为什么?

答案&解析

37.答案: A

解析: 需求弹性是指一种商品的需求量对其影响因素变动的反应敏感程度。通过需求弹性可以反映出影响需求 (量) 的某个因素 (如商品的价格、居民的收入水平) 发生变化时, 需求 (量) 的变化状况。

38.答案: A

解析: 解题思路: 求出需求价格弹性, 再根据其大小判断弹性的类型。(1) 需求价格弹性=需求量变动的百分比/价格变动的百分比=9%/6%=1.5。(2) 因为 $1.5 > 1$, 所以该需求是富有弹性的。

39.答案: A

解析: 需求价格弹性指一种商品需求量变动对其价格变动的反应程度, 其大小, 即需求价格弹性系数=需求量变动的百分比/价格变动的百分比。影响需求价格弹性的因素很多, 需求价格弹性与销售总收益密切相关: 富有弹性的商品的销售收益与价格成反向变动; 缺乏弹性的商品的销售收益与价格成正向变动; 单位弹性的商品的销售收益与价格变动无关。

40.答案: A

解析: 当需求富有弹性时, 价格下降会使销售收入增加。

41.答案: D

解析：需求的收入弹性是指一种商品需求量的变动对收入变动的反应程度。其弹性系数用需求量的变动率与消费者收入的变动率之比来计算。

42.答案：C

解析：需求收入负弹性，即收入增加，该商品的需求量反而减少；收入减少，该商品的需求量反而增加，像肥肉、土豆、籼米、公共交通都属于此类。需求收入缺乏弹性，即收入增加或减少，该商品的需求量会有较小幅度增加或减少。生活必需品一般都属于此类。需求收入无弹性，指的是该商品需求对收入变化毫无反应，如食盐。需求收入单位弹性，指该商品需求量的增加幅度或减少幅度和收入的增加或减少幅度是一样的。衣服是公认的比较接近单位弹性的商品。需求收入富有弹性，指收入增加或减少，该商品的需求量会有较大幅度增加或减少。一般来讲，高档消费品、耐用消费品（如高档家电、室内装修、外出旅游）和奢侈品都属于此类。

43.答案：A

解析：本题考查商品需求的收入弹性与商品类型的对应关系。

商品的需求收入弹性	是否符合需求定理	商品类型
大于零	符合	正常商品
小于或等于零	不符合	特殊商品或低档商品

答案选 A。

44.答案：C

解析：羽毛球拍和羽毛球存在互补关系，故需求交叉弹性小于零，一种商品价格下降将导致另一种商品的需求量增加。本题答案为 C。

45.答案：A

解析：供给价格弹性系数 E_s 存在下面关系：若 $E_s = 0$ ，则称该商品的供给无弹性。即意味着无论商品的价格如何变化，其供给量没有任何变化。若 $0 < E_s < 1$ ，则称该商品的供给缺乏弹性。即意味着当该商品的价格发生变化时（上升或下降），其供给量的变化幅度小于其价格变化的幅度。若 $E_s = 1$ ，则称该商品的供给为单位弹性。即意味着该商品的价格变化幅度与供给量变化的幅度一样。若 $1 < E_s < \infty$ ，则称该商品的供给富有弹性。即意味着当该商品的价格发生变化（上升或下降）时，其供给量的变化幅度大于其价格变化的幅度。若 $E_s = \infty$ ，则称该商品的供给无限弹性。即意味着当该商品的价格上涨时，其供给量会无限大；当该商品的价格下降时，其供给量则会无限小。故本题应选 A 项。

46.答案：D

解析：需求交叉弹性系数 E_c 存在下面关系：当时 $E_c > 0$ ，X 与 Y 两种产品间有替代关系。当时 $E_c < 0$ ，X 与 Y 两种产品间有互补关系。当时 $E_c = 0$ ，X 与 Y 两种产品间无关系。本题中，X 和 Y 产品的需求交叉弹性是 $3 > 0$ ，故 X 和 Y 是替代品。

47.答案:

- (1) 商品的替代性。
- (2) 商品用途的广泛性。
- (3) 商品对消费者生活的重要程度。
- (4) 商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。
- (5) 所考察的消费者调节需求量的时间。

48.答案:

- (1) $P=70$ 元时, $Q=30000-200 \times 70=16000$; 需求的价格弹性 $= (dQ/dP) \times (P/Q) = -200 \times (70/16000) = -0.88$ 。
- (2) 由于 $0.88 < 1$, 即需求缺乏弹性, 因此企业为了增加销售收入, 应提价。



第五章 生产要素投入的决策分析

一.单选题

49.反映投入与产出的关系的函数是（ ）

- A.收益函数
- B.生产函数
- C.消费函数
- D.成本函数

50.长期生产函数中（ ）

- A.所有要素的投入量都是固定的
- B.所有要素的投入量都是可变的
- C.各要素的投入量部分固定部分可变
- D.所有要素的投入量都有固定的比例

51.当总产量曲线呈上升趋势时（ ）

- A.边际产量为任意值
- B.边际产量为0
- C.边际产量为正值
- D. 边际产量为负值

52.某种生产要素每增加一单位所增加的产量称为（ ）

- A.总产量
- B.平均产量
- C.边际产量
- D.单位产量

53.当其他生产要素不变，而一种生产要素持续增加时，则总产量（ ）

- A.一直增加
- B.一直减少
- C.先增加后减少
- D.先减少后增加

54.根据企业可变投入要素投入的多少，把生产划分为三个阶段，其中在经济上合理的阶段是（ ）

- A.第一阶段
- B.第二阶段
- C.第三阶段
- D.第四阶段

55.若投入要素之间不完全替代，则等产量线的形状是（ ）

- A.直线
- B.双曲线
- C.直角线
- D.凸向原点的曲线

56.等成本线平行向右移动表明（ ）

- A.产量提高
- B.产量减少
- C.成本减少
- D.成本增加

57.如果 $Q = 3L^{0.2}K^{0.4}$ ，则可以判断其规模报酬（ ）

- A.递增
- B.递减
- C.不变
- D.无法确定

58.规模报酬研究的问题是()

- A.所有生产要素同比例变动对产量的影响
- B.其他生产要素不变,一种生产要素变动对产量的影响
- C.一种生产要素不变,其他几种生产要素变动对产量的影响
- D.所有生产要素不同比例变动对产量的影响

二.简答题

59.等产量曲线

答案&解析

49.答案: B

解析: 生产函数表明投入和产出之间的函数依存关系。即生产函数是指在一定时期内,在技术水平不变的情况下,生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。

50.答案: B

解析: 生产函数可以分为短期生产函数和长期生产函数,在管理经济学中,短期和长期并不单纯指时间的长与短,主要看在这个时期中,随着产量的变化,是否所有的投入要素都可以调整。

(1)短期是指在这个时期内,企业不能根据它所要达到的产量来调整其全部生产要素,只能调整部分可变要素。

(2)长期是指在这个时期内,企业可以根据它所要达到的产量来调整其全部生产要素,即企业的整个生产规模发生变化。故生产函数中所有投入要素的投入量都是可变的。因此,答案选B。

51.答案: C

解析: 当边际产量MP为正值时,总产量曲线TP呈上升趋势。

52.答案: C

解析: 总产量(TP)是指一定量的某种生产要素所生产出来的全部产量。平均产量(AP)是指平均每单位某种生产要素所生产出来的产量。边际产量(MP)是指某种生产要素增加一单位所增加的产量。

53.答案: C

解析: 初始阶段,随着可变要素投入量的不断增加,过多的固定要素与逐渐增多的可变要素相配合,生产要素的组合逐渐接近最佳配合比例,总产量会逐渐增加,当可变要素的投入增加到妨碍生产正常进行时,将出现总产量开始下降的情况。故本题应选C项。

54.答案: B

解析: 解题关键: 理解在生产三个阶段中,边际产量.平均产量.总产量的变化情况。

	边际产量	平均产量	总产量
生产的第一阶段	上升	上升	上升
生产的第二阶段	开始递减（最先开始递减，且递减得最快）	开始递减	上升
生产的第三阶段	负值	继续递减	开始递减

由图可知，理性的生产者不会将生产停留在第1阶段，而是增加要素投入量，以增加总产量，让生产进行到第2阶段。他们也不会第3阶段进行生产，因为此时总产量已经开始下滑。所以，在经济上合理的阶段是第2阶段。

55.答案：D

解析：等产量曲线的形状反映出投入要素的替代性：（1）生产要素完全替代。这时等产量曲线是一条直线。（2）完全不可替代。此时等产量曲线为分别与纵轴和横轴平行且成直角相交的两条直线。（3）一般的替代。即可以互相替代但替代并不完全，此时等产量曲线的斜率有正有负。此时等产量线的形状是凸向原点的曲线。

56.答案：D

解析：在要素价格保持不变的情况下，等成本线必是一条直线。如果投入的成本增加，则等成本线将平行地向右移动；如果投入的成本减少，则等成本线将平行地向左移动。

57.答案：B

解析：规模报酬问题指的是分析当所有生产要素的投入量都按同一比例变化时，产量将如何变化。规模报酬的变化可以通过生产函数表现出来： $Q = AL_0^\alpha K_0^\beta$ 。当 $\alpha + \beta > 1$ 时，规模报酬递增；当 $\alpha + \beta = 1$ 时，规模报酬不变；当 $\alpha + \beta < 1$ 时，规模报酬递减。本题中，因为 $0.2 + 0.4 = 0.6 < 1$ ，即规模报酬递减。

58.答案：A

解析：规模报酬问题指的是分析当所有生产要素的投入量都按同一比例变化时，产量将如何变化。规模报酬分析属于长期生产问题。

59.答案：等产量曲线是用来表示在技术水平不变的条件下，生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。

第六章 成本分析

一.单选题

60.不随产量变动而变动的成本称为()

- A.平均成本
- B.固定成本
- C.长期成本
- D.总成本

61.某企业去年购进的 10 吨钢材,每吨价格为 500 元。目前,由于钢材涨价,该种钢材的市场价格为每吨 800 元。现企业在做决策时这批钢材的相关成本是()

- A.13000 元
- B.8000 元
- C.5000 元
- D.3000 元

62.随着产量的增加,总固定成本曲线将()

- A.一直保持不变
- B.先下降,后上升
- C.一直趋于下降
- D.先上升,后下降

63.随着产量的增加,总变动成本曲线()

- A.一直趋于上升
- B.先下降后上升
- C.一直趋于下降
- D.先上升后下降

64.随着产量的增加,平均固定成本()

- A.在开始时下降,然后趋于上升
- B.在开始时上升,然后趋于下降
- C.一直趋于上升
- D.一直趋于下降

65.SMC 曲线与 AVC 曲线相交于()

- A.AVC 曲线的上升区间
- B.SMC 曲线的下降区间
- C.AVC 曲线的最低点
- D.SMC 曲线的最低点

66.长期平均成本曲线成为 U 形的原因与()

- A.规模报酬有关
- B.外部经济与不经济有关
- C.要素的边际生产率有关
- D.固定成本与可变成本所占比重有关

67.随着产量的增加,总变动成本()

- A.一直趋于增加
- B.开始时趋于下降,然后趋于上升
- C.一直趋于下降
- D.开始时趋于上升,然后趋于下降

二.简答题

68.变动成本

69.简述显性成本和隐性成本的含义。

——答案&解析——

60.答案：B

解析：固定成本是指在一定限度内成本总额不随产量变动而变动的成本，是企业在短期内不能随意调整的固定生产要素投入的成本。

61.答案：B

解析：这批钢材的会计成本=500×10=5000（元），机会成本=800×10=8000（元）；企业在做决策时，应考虑的是机会成本，因此答案选B。

62.答案：A

解析：总固定成本（TFC）曲线为一条平行于横轴的水平线。它表示总固定成本不随产量的变化而变化。

63.答案：A

解析：总变动成本（TVC）曲线是一条从原点向右上方不断上升的曲线。它表明当产量为0时，不发生变动成本，随产量增加，变动成本不断提高。

64.答案：D

解析：（1）关键点：平均固定成本=总固定成本/产量。

（2）固定成本是个短期概念，在长期中是不存在的。短期内，固定成本总额（比如购买厂房、设备的成本）不随产量的变动而变动，当产量上升时，均摊到每个产品上的平均固定成本就会越来越小。

65.答案：C

解析：短期边际成本（SMC）是指企业在短期内每增加一单位产品所增加的成本。（1）SMC曲线与SAC曲线一定相交于SAC曲线的最低点。（2）SMC曲线与AVC曲线相交于AVC曲线的最低点。

66.答案：A

解析：关键点：长期平均成本曲线呈“U”形，说明长期平均成本先递减，再暂时维持不变，再递增。出现这种情况的原因与规模经济中规模报酬的变化情况有关。

生产扩张初期	当生产扩张到一定规模	生产扩张后期
规模报酬递增↗	规模报酬不变	规模报酬递减↘
长期平均成本下降↘	长期平均成本暂时保持不变	长期平均成本上升↗

所以答案选A。

67.答案：A

解析：总变动成本（TVC）曲线是一条从原点向右上方不断上升的曲线。它表明当产量为0时，不发生变动成本，随产量增加，变动成本不断提高。

68.答案：变动成本是指在一定限度内成本总额随产量变动而变动的费用，是企业在短期内可以随意调整的可变生产要素投入的费用。

69.答案：（1）显性成本：企业在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出。

（2）隐性成本：在形式上没有支付义务的，企业为使用自己提供的那一部分生产要素而支付的作为报酬的费用。



第七章 生产产出的决策分析

一.单选题

70.利润最大化的原则是（ ）

- A.平均收益=平均成本
- B.边际收益=边际成本
- C.平均收益=边际成本
- D.边际收益=平均成本

71.假定生产一种产品的固定成本为 8000 元，该产品价格为 60/件，变动成本为 40/件。其盈亏分界点产量为（ ）

- A.100 件
- B.300 件
- C.400 件
- D.600 件

72.盈亏临界点产量为 400，价格为 10 元，单位产品变动成本为 6 元，总固定成本是（ ）

- A.100 元
- B.240 元
- C.1600 元
- D.2400 元

73.假定生产一种产品的固定成本为 2000 元，变动成本为 10 元 / 件，盈亏分界点产量为 200 件，则价格为（ ）

- A.8 元
- B.12 元
- C.16 元
- D.20 元

74.生产可能性曲线向右上方凸出表示（ ）

- A.边际替代率递增
- B.边际转换率递增
- C.边际替代率递减
- D.边际转换率递减

75.假定生产一种产品的固定成本为 1500 元，产品价格为 11 元/件，变动成本为 8 元，要求利润为 300 元，则产量为（ ）

- A.400 件
- B.500 件
- C.600 件
- D.800 件

二.简答题

76.产品转换曲线

三.计算题

77.在一个完全垄断市场中，产品的需求函数是 $Q=4800-8P$ ，试求垄断厂商的总收益函数和边际收益函数。

70.答案：B

解析：本题考查边际收益（MR）、边际成本（MC）与企业利润的关系。

边际收益（MR）与边际成本（MC）的关系	$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
边际利润	大于 0	等于 0	小于 0
企业利润	持续增加	增加到了极限（达到最大值）	开始减少

由图可知，利润最大化原则是指边际收益=边际成本（ $MR=MC$ ）。

71.答案：C

解析：盈亏平衡保本点计算公式： $Q^* = TFC / (P - AVC)$ ，其中，P 代表单位产品价格，TFC 代表总固定成本，AVC 代表单位产品变动成本。解得 $Q^* = 8000 / (60 - 40) = 400$ （件）。

72.答案：C

解析：盈亏临界点时，总收益=总成本=总固定成本+总变动成本。即 $400 \times 10 = 400 \times 6 + TFC$ ，解得总固定成本 $TFC = 1600$ 元。

73.答案：D

解析：在盈亏平衡点上，总收益与总成本相等，即总收益为 $P \times 200$ ，总成本为：固定成本+变动成本 $= 2000 + 10 \times 200$ 。因此 $P \times 200 = 2000 + 10 \times 200$ ，解得 $P = 20$ （元）。

74.答案：B

解析：在一般情况下，生产可能性曲线是向右上方凸出的。这是由边际转换率递增所决定。所谓边际转换率（MRT），是指在资源一定的条件下，增加单位某种产品的生产所必须放弃的另一种产品的数量。故本题选 B。

75.答案：C

解析：利润的计算公式： $\pi = TR - TC$ 。因此会有 $300 = 11 \times Q - (1500 + 8 \times Q)$ 解得： $Q = 600$ （件）。

76.答案：产品转换曲线即生产可能性曲线，是指在一定资源和技术条件下，能够生产的各种产品产量的最大组合的轨迹。

77.答案：已知 $Q = 4800 - 8P$ ，则 $P = 600 - 0.125Q$ ， $TR = PQ = 600Q - 0.125Q^2$ ， $MR = dTR/dQ = 600 - 0.25Q$ 。

第八章 完全竞争市场中的企业决策

一.单选题

78.完全竞争市场结构的特点是()

- A.只有少数卖家
- B.产品不同质
- C.消费者决定产品价格
- D.市场信息灵通

79.企业无力控制市场价格的市场类型是()

- A.完全垄断市场
- B.完全竞争市场
- C.垄断竞争市场
- D.寡头垄断市场

80.在完全竞争市场上,单个企业产品的需求曲线()

- A.向右下方倾斜
- B.与横轴平行
- C.与横轴垂直
- D.向右上方倾斜

81.一个企业在哪种情况下应该关门()

- A.AVC 的最低点大于价格时
- B.AC 的最低点大于价格时
- C.发生亏损时
- D. $MC > MR$

82.完全竞争市场的厂商短期供给曲线是指()

- A. $AVC > MC$ 中的那部分 AVC 曲线
- B. $AC > MC$ 中的那部分 AC 曲线
- C. $MC \geq AVC$ 中的那部分 MC 曲线
- D. $MC \geq AC$ 中的那部分 MC 曲线

83.如果某厂商收益不足以弥补可变成本,为把损失减少到最低程度,他应该()

- A.增加产量
- B.减少产量
- C.停止生产
- D.维持原产量

84.卖者得到的货币额减去可变生产成本后的差额是()

- A.消费者剩余
- B.生产者剩余
- C.消费者利润
- D.生产者利润

85.在长期均衡时,完全竞争行业中的每个企业的经济利润()

- A.大于 0
- B.等于 0
- C.小于 0
- D.不确定

二.计算题

86.已知某完全竞争企业短期成本函数为 $TC = 0.1Q^3 - 3Q^2 + 30Q + 500$ 。试求：当市场上产品价格 $P=120$ 时，厂商利润最大时的产量。

——答案&解析——

78.答案：D

解析：本题考查记忆性知识，完全竞争市场有4个特点：

- (1) 有大量的买者、卖者——买卖。
- (2) 产品同质——产品。
- (3) 生产资源可以充分、自由流动——自由。
- (4) 市场信息畅通（灵通）——畅通。

记忆口诀：“产品可以自由、畅通地进行买卖”。

79.答案：B

解析：本题考查对四种市场结构特点的理解和区别。

- (1) A项——一家企业生产和提供了市场上的全部产品，因此该企业有能力控制产品的价格。
- (2) B项——该市场中有大量的买者和卖者，企业的销售量只占市场份额很小的一部分，因此它们无力控制和影响市场价格。
- (3) C项——各企业生产的产品存在一定差别，因此它们可以适度调整自家产品的价格。
- (4) D项——这个市场上存在少数几家大企业，企业对价格有较强的话语权。答案选B。

80.答案：B

解析：对于个别企业来说，产品的需求曲线必定是一条由既定均衡价格出发的平行线，这表示在完全竞争市场中，每一个企业都必须按既定的均衡价格 P^* 出售产品。本题是一道纯记忆的题，记忆重点“完全竞争市场的单个产品需求曲线——与横轴平行”。故本题应选B项。

81.答案：A

解析：如果企业面临的市场价格要低于平均变动成本，即 $P < AVC$ 或 $TR < TVC$ ，就表明企业如果继续维持生产，其收益连变动成本都无法得到全部补偿，因此，在这种情况下相比停产，亏损将会加大，所以，企业应该选择停产。

82.答案：C

解析：完全竞争企业的短期边际成本曲线（MC）上等于和高于平均变动成本曲线（AVC）最低点的部分，就是完全竞争企业的短期供给曲线。

83.答案：C

解析：解题思路：1.企业在生产最初要花钱购买设备、厂房等，即投入固定成本。而可变成本是指每生产一个产品，就要耗费的原材料、人力等成本。2.如果一个产品的价格大于它的可变成本，说明多生产一个产品，刨除可变成本之后都会多一点盈余，这些盈余可以拿去补偿最初投入的固定成本。3.但是，当产品价格小于可变成本时，不仅固定成本补不回来，而且每多生产一个产品，还会多一点亏损。此时厂家只能选择停产。

84.答案：B

解析：生产者剩余是卖者得到的货币额减去可变生产成本后的差额。生产者剩余实际上是衡量卖者参与市场所得到的收益。

85.答案：B

解析：在完全竞争市场中，企业的供给曲线与边际成本曲线重合，在企业的长期均衡点上，超额利润（即经济利润）消失， $P=MR=MC$ ，即 MC 曲线（或供给曲线）上的每一点是企业所能接受的最低价格，在这个价格上，企业没有超额利润，仅获取正常利润。

86.答案：

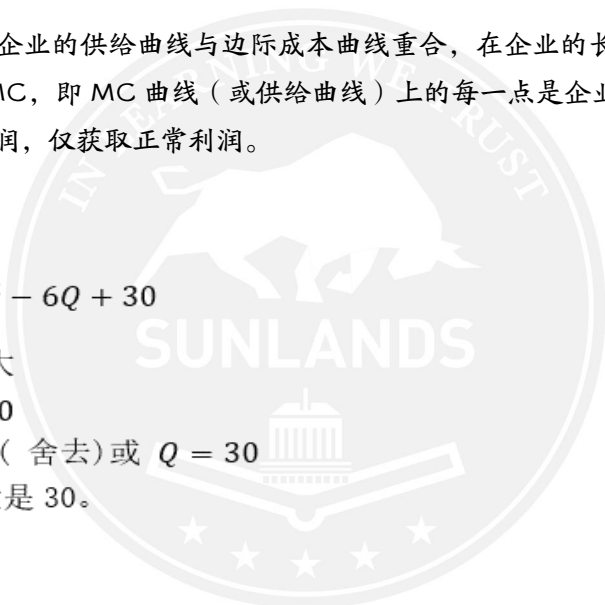
$$SMC = \frac{dTC}{dQ} = 0.3Q^2 - 6Q + 30$$

$SMC = P$ 时利润最大

$$0.3Q^2 - 6Q + 30 = 120$$

解方程得 $Q = -10$ （舍去）或 $Q = 30$

所以，企业的最优产量是 30。



第九章 垄断市场中的企业决策

一.单选题

87.垄断市场形成的根本原因是（ ）

- A.退出障碍
- B.进入障碍
- C.价格太高
- D.成本太高

88.垄断企业的需求曲线是一条（ ）

- A.平行于横轴的直线
- B.向右下方倾斜的曲线
- C.垂直于横轴的直线
- D.与边际收益曲线重合的曲线

89.某垄断企业的需求曲线斜率的绝对值是3，则该企业边际收益曲线斜率的绝对值是（ ）

- A.1.5
- B.3
- C.4.5
- D.6

90.完全垄断企业长期均衡时（ ）

- A.企业可能亏损也可能盈利
- B.企业一定会盈利
- C.企业一定是最优规模
- D.企业平均成本最低

91.完全竞争长期均衡与完全垄断长期均衡的差别是（ ）

- A.完全竞争市场均衡时提供更少的产量、更低的价格
- B.完全竞争市场均衡时提供更少的产量、更高的价格
- C.完全垄断市场均衡时提供更少的产量、更低的价格
- D.完全垄断市场均衡时提供更少的产量、更高的价格

92.垄断企业除了可以通过政府或法律授权获得保护外，还可在若干方面设置进入障碍，以维持其垄断地位，这些方面不包括（ ）

- A.先行合约
- B.相对成本优势
- C.规模经济
- D.绝对成本优势

二.简答题

93.简述垄断市场的含义及应具备的条件。

答案&解析

87.答案：B

解析：垄断市场形成的根本原因最进入障碍：垄断者能在其市场上保持唯一卖者的地位，是因为其他企业不能进入该市场并与之竞争。本题是一道纯记忆的题，记忆重点“垄断市场形成的根本原因——进入障碍”。故本题应选 B 项。

88.答案：B

解析：垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜的，这也就意味着垄断企业如果想多销售一单位商品，就必须降低价格。【注】垄断企业的边际收益曲线的斜率是其需求曲线斜率的 2 倍。

89.答案：D

解析：当垄断企业的需求曲线为向右下方倾斜的线性曲线时，其边际收益曲线也是一条向右下方倾斜的线性曲线；垄断企业的需求曲线和边际收益曲线在纵轴上的截距相等；垄断企业的边际收益曲线的斜率是其需求曲线斜率的 2 倍，也就是说，边际收益曲线平分由纵轴到需求曲线之间的任何一条水平线。某垄断企业的需求曲线斜率的绝对值是 3，则该企业边际收益曲线斜率的绝对值是 6。

90.答案：B

解析：完全垄断厂商长期均衡条件是： $MR=LMC=SMC$ 。完全垄断条件下，长期中不会有新的厂商进入该市场。垄断厂商可以通过生产规模调整来实现长期利润最大化。故完全垄断企业长期均衡时企业一定会盈利。

91.答案：D

解析：由于垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜的，边际收益小于价格，所以在长期均衡点，垄断企业： $P>MR=MC$ 。在完全竞争市场中，单个企业的需求曲线与边际收益曲线重合为一条水平线，所以在长期均衡点，完全竞争企业： $P=MR=MC$ 。由此可以看出，与完全竞争市场相比，垄断市场的价格更高.产出更低。

92.答案：B

解析：垄断企业除了可以通过政府或法律授权获得保护外，还可在以下方面设置进入障碍，以维持其垄断地位：（1）绝对成本优势，（2）规模经济，（3）先行合约，（4）剩余生产能力，（5）先驱品牌优势，（6）退出成本，（7）信息障碍。

93.答案：垄断市场是指由一家企业完全控制整个行业的市场结构。

垄断市场应该具备以下条件：

- （1）在一个行业或在某一特定的市场中，只有一家企业提供全部产品。
- （2）企业所生产和出售的商品没有相近的代用品。
- （3）其他任何企业进入该行业或市场都极为困难或不可能。

第十章 垄断竞争市场中的企业决策

一.单选题

94.垄断性竞争市场结构的特征是()

- A.几家企业出售同质的产品
- B.几家企业出售有差别的产品
- C.许多企业出售同质的产品
- D.许多企业出售有差别的产品

95.一个行业中最大企业的产量所占全行业产量的比重称为()

- A.市场相似度
- B.市场区分度
- C.市场集中度
- D.市场影响度

96.轻工业品市场属于()

- A.完全竞争市场
- B.完全垄断市场
- C.垄断竞争市场
- D.寡头垄断市场

97.垄断性竞争市场结构的特征之一是()

- A.几家企业出售同质的产品
- B.几家企业生产的同种产品是有差别的
- C.许多企业出售同质的产品
- D.许多企业生产的同种产品是有差别的

98.垄断竞争市场中,企业的短期决策原则是()

- A. $MR=SMC$
- B. $P=AC$
- C. $MR=MC=P=AC$
- D. $MR=LMC=AMC$

99.垄断性竞争企业的竞争策略有()

- A.控制原材料竞争
- B.特许经营
- C.专利竞争
- D.促销竞争

二.简答题

100.垄断性竞争

101.非价格竞争

答案&解析

94.答案: D

解析: 垄断竞争市场是指在一个市场中,有许多企业生产和销售有差别的同种产品的市场结构。

95.答案: C

解析：区分垄断竞争市场的方法往往用市场的集中度来衡量。所谓市场的集中度是指一个行业中最大企业（通常是4家最大企业）的产量（或销量）所占全行业产量（或销量）的比重。

96.答案：C

解析：垄断竞争是普遍存在的经济现象，它普遍存在于零售业、快餐业、服务业和制造业中的某些部门，而最明显的垄断竞争市场是轻工业品市场。

97.答案：D

解析：垄断竞争市场应具备以下条件：

- （1）市场上有较多企业，彼此之间存在激烈的竞争。
- （2）产品之间既存在一定的差别，又有一定的替代性。
- （3）企业进出行业比较自由。综合来看，选择D。

98.答案：A

解析：关键点：“垄断竞争”、“短期”。（1）A项：边际收益=短期边际成本。（2）B项：价格=平均成本。（3）C项：边际收益=边际成本=价格=平均成本。（4）D项：边际收益=长期边际成本=平均边际成本。观察可知，只有A项涉及到了“短期”的概念，这暗示我们答案选A。对应知识点：垄断竞争市场中企业的短期决策原则是： $MR=SMC$ 。

99.答案：D

解析：垄断竞争企业的竞争战略：（1）品质竞争；（2）各种促销活动的竞争。

100.答案：垄断竞争市场是指在一个市场中，有许多企业生产和销售有差别的同种产品的市场结构。

101.答案：非价格竞争，即努力形成与竞争者产品之间的差异，通过产品的差异，获取一定时间内的垄断利润。

第十一章 寡头垄断市场中的企业决策

一.单选题

102.寡头垄断的一个显著特征是()

- A.企业之间互相依存
- B.有一条非弹性的需求曲线
- C.不存在市场进入障碍
- D.有一条弹性的供给曲线

103.企业数量少得足以使企业之间产生战略依存关系的市场是()

- A.完全竞争市场
- B.完全垄断市场
- C.垄断竞争市场
- D.寡头垄断市场

104.寡头垄断和垄断竞争之间的主要区别是()

- A.厂商的广告开支不同
- B.非价格竞争的手段不同
- C.厂商之间相互影响的程度不同
- D.价格决定的机制不同

105.我国的石油行业属于()

- A.完全竞争市场
- B.垄断市场
- C.垄断竞争市场
- D.寡头垄断市场

106.寡头垄断厂商的产品()

- A.是同质的
- B.是有差异的
- C.是按同一设计生产的
- D.既可以是同质的,也可以是异质的

107.适用于双头垄断市场均衡分析的是()

- A.共谋寡头模型
- B.非合作性博弈
- C.斯威齐模型
- D.古诺模型

108.曲折的需求曲线模型()

- A.说明为什么均衡价格是刚性的
- B.说明价格是如何决定的
- C.是假定一个厂商提高价格,其他厂商一定跟着提高价格
- D.是假定每个厂商认为其需求曲线在价格下降时比上升时更有弹性

109.寡头垄断市场出现价格刚性的原因是()

- A.竞争对手响应降价,不响应提价
- B.竞争对手响应提价,不响应降价
- C.竞争对手既响应提价也响应降价
- D.竞争对手不响应提价也不响应降价

110.卡特尔制定统一价格的原则是()

- A.使整个卡特尔的成本最小
B.使整个卡特尔的利润最大
C.使整个卡特尔的产量最大
D.使各个厂商的利润最大

111.如果卡特尔的全体企业要获得最大利润,则分配产量的原则是()

- A.平均成本相等
B.边际成本相等
C.总成本相等
D.利润总额相等

二.简答题

112.寡头垄断

答案&解析

102.答案:A

解析:(1)寡头垄断市场是介于垄断和垄断竞争之间的一种市场结构,其主要的特征是企业的数目很少,因而其行为相互影响,企业之间或明或暗的勾结与背叛构成了该类市场的一个重要的衍生特征。(2)一般而言,寡头垄断市场应该具备以下条件:①在一个行业或市场中,只有少数几家企业;②企业之间存在着互相制约、互相依存的关系;③新企业进入行业比较困难。

103.答案:D

解析:本题可根据寡头垄断市场的条件之一:在一个行业或市场中,只有少数几家企业得出答案。理论上说,寡头垄断市场要求企业的数量足够少,这样每个企业做决策时就必须考虑竞争对手的反应。也就是说,企业数量少得足以使企业之间产生战略依存关系。故本题应选D项。

104.答案:C

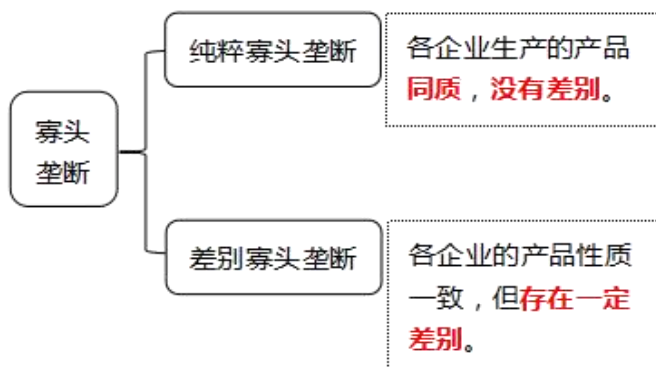
解析:本题考查对寡头垄断和垄断竞争特点的理解。(1)与其他市场结构相比较,寡头垄断市场结构的一个显著特点是,企业数量很少,因而它们之间的行为互相依存,互相影响。(2)而在完全竞争、垄断性竞争的条件下,由于企业数量很多,一家企业的产量在整个市场中只占很小的份额,它的行动对于市场上的其他企业不会产生明显的影响。

105.答案:D

解析:寡头垄断市场是指少数几家企业控制了某一行业的市场,供给该行业生产的大部分产品。寡头垄断市场被认为是一种较为普遍的市场组织形式,例如,我国的石油行业主要由中石油、中石化和中海油三家企业所控制。

106.答案:D

解析:本题考查对寡头垄断的产品性质的理解。



异质即存在差别，所以综合来看，答案选 D。

107.答案：D

解析：19 世纪法国经济学家安东万·奥古斯汀·古诺在 1938 年出版的《财富理论的数学原理研究》一书中研究了寡头垄断市场的一种特例：两家寡头垄断一个市场，即双头垄断市场。最早提出了对双头垄断市场的一种均衡解释，一般称为古诺模型。

108.答案：A

解析：曲折的需求曲线的价格决策模式从理论上说明了为什么在寡头垄断条件下，通常产品的价格具有刚性（当成本有一定量的改变时，价格却保持不变）。

109.答案：A

解析：在寡头垄断市场中，往往会出现价格刚性，即价格并不随成本的变化而变化。在寡头垄断市场中，经常可以看到这样的情景：（1）在企业没有相互勾结的情况下，当一家企业降低产品价格时，其销售量不会增加很多，这是因为其他企业也会随之降价，因此该企业不能把销售量扩张到预期的水平，而只能有少量的增加；（2）当一家企业提高产品价格时，其销售量会大幅度减少，这是因为竞争对手一般不会跟随提价，这样竞争对手就会有更强的价格优势，从而可以抢占提价企业的市场份额，造成提价企业的销售量大幅度减少。即：竞争对手响应降价，不响应提价。

110.答案：B

解析：卡特尔是一个行业的各独立企业之间通过对有关价格、产量和市场划分等事项达成明确的协议而建立的组织。它是寡头市场中各企业用公开的方式互相勾结以达到协调行动的一种形式。寡头垄断企业组建卡特尔组织的目的是维持高价，使联合利润最大化。故选 B。

111.答案：B

解析：为了获得最大利润，卡特尔原则上要根据各企业的边际成本与卡特尔的均衡产量水平上的边际成本相等的办法在各成员企业之间分配产量，即使各企业产量满足（假定有 A、B 两家企业构成卡特尔组织）：

$$MR=MC=MC_a=MC_b。$$

112.答案：寡头垄断市场是指少数几家企业控制了某一行业的市场，供给该行业生产的大部分产品。

第十二章 企业产品定价实践

一.单选题

113.企业定价目标不包括（ ）

- A.以追求利润最大化为目标
- B.以维持企业生存为目标
- C.以增加员工收入作为定价目标
- D.以应付或抑制竞争为目标

114.假定某企业生产某产品的变动成本为每件 16 元，预期产量为 500000 件，总固定成本为 2500000 元。如果企业的目标成本利润率定为 33.3%，那么按照成本加成定价法计算，价格应定为（ ）

- A.25 元
- B.26 元
- C.27 元
- D.28 元

115.成本加成定价法是最常用的一种定价方法。它的定价基础是（ ）

- A.变动成本
- B.固定成本
- C.全部成本
- D.增量成本

116.只适用于市场占有率很高的企业的定价方法是（ ）

- A.成本加成定价法
- B.边际成本定价法
- C.目标收益定价法
- D.盈亏平衡定价法

117.企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格称为（ ）

- A.一级价格歧视
- B.二级价格歧视
- C.完全价格歧视
- D.三级价格歧视

118.有完全竞争外部市场的中间产品的转移价格应当（ ）

- A.等于市场价格
- B.等于平均成本
- C.等于平均成本加目标利润
- D.等于边际成本

119.随行就市定价法的定价标准是（ ）

- A.本行业平均价格
- B.本行业最低成本
- C.本行业平均成本
- D.本行业最低价格

120.如果企业出了一种新产品，目标是先占领市场，或者是把本企业的产品挤进现有市场中去，就可采用（ ）

- A.撇油定价策略
- B.渗透定价策略
- C.成本定价策略
- D.产品组合定价策略

——答案&解析——

113.答案：C

解析：本题考查记忆性知识，企业定价目标主要有以下几种：

（1）维持企业生存——胜。（2）追求利润最大化——利。（3）保持和提高市场占有率——站。（4）应付或抑制竞争——警。（5）树立企业形象——刑。记忆口诀：“刑警站在了胜利高峰”。

114.答案：D

解析：单位变动成本=16（元）；单位固定成本=2500000/500000=5（元）；全部成本=16+5=21（元）；则 $P=21 \times (1+33.3\%)=28$ （元）。

115.答案：C

解析：（1）成本加成定价法的公式可以表示为： $P=(AVC+AFC) \times (1+m)=AC \times (1+m)$ ；（2）公式中：P为产品价格，AVC为平均变动成本，AFC为平均固定成本，AC为平均总成本，m为成本加成率；（3）由此可知，成本加成定价法的定价基础是全部成本。

116.答案：C

解析：本题的破题点是“市场占有率很高”。目标收益定价法一般只适用于市场占有率很高的企业或具有垄断性质的企业。本题是一道纯记忆的题，记忆重点是“目标收益定价法适用于——市场占有率很高企业/垄断性企业”。故本题应选C项。

117.答案：D

解析：完全价格歧视，也称为一级价格歧视，它是指企业根据每个消费者愿意支付的最高价格来制定每单位产品的价格，并据此来分别销售每单位产品。二级价格歧视，也称为数量价格歧视，它是指企业根据不同购买量确定不同的价格。三级价格歧视，也称为消费者价格歧视，它是指企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格。故本题应选D项。

118.答案：A

解析：（1）关键点：中间产品有完全竞争的外部市场时，企业生产部可把中间产品出售给本企业内的其他部门，也可直接出售到市场上去。

（2）这时候，如果企业对中间产品转移价格的定价高于市场价格，那么企业内部的其他部门就会去外部市场上买更便宜的中间产品；同样地，如果中间产品的转移价格低于市场价格，那么生产部宁愿将中间产品卖到市场上去。因此，中间产品的转移价格只能等于市场价格。

119.答案：A

解析：随行就市定价法是最常见的一种竞争定价法。它是以本行业的平均价格水平作为企业的定价标准。这种方法适合那些近似完全竞争市场类型的商品。

120.答案：B

解析：渗透定价法是在新产品刚上市时，把价格定得很低，使产品很快被市场接受，迅速渗透到市场，占据较大的市场份额，使其他企业难以进入。渗透定价法具有可以迅速占领市场和阻止竞争者进入的优点，它也比较适合需要打开某一较低收入的消费市场时采用。由此可知，在题干中所提到的情况下，适用的定价法是渗透定价法。

