

PROYECTO DISEÑO WEB

GUÍA DE ESTILOS Y PROTOTIPOS VERSIÓN MÓVIL



Entrega 1 - Proyecto diseño web

Guía de estilos y prototipos móvil

2ª Curso de DAW

Víctor Mena Flores

20 de Octubre de 2023

ÍNDICE

ÍNDICE-----	1
INTRODUCCIÓN-----	2
OBJETIVO Y TIPO DE USUARIO-----	3
NOMBRE DEL CINE-----	3
PALETA DE COLORES-----	4
LOGOTIPO-----	4
PALETA COLORES DISEÑO WEB-----	5
TIPOGRAFÍA-----	6
ICONOS-----	7
BOTONES-----	7
MAPA DE NAVEGACIÓN-----	8
PROTOTIPO WEB-----	9
IMÁGENES-----	9
PROTOTIPO WEB-----	9
FRAMES DE LA WEB-----	9
BIBLIOGRAFÍA-----	10

INTRODUCCIÓN

En esta primera entrega voy a desarrollar la guía de estilos y el prototipo web de la versión móvil de una empresa ficticia. En mi caso, he elegido como empresa un cine independiente que estará ubicado en Estepona.

El objetivo de este documento es detallar los siguientes puntos primordiales en la primera fase del proyecto: el objetivo de mi empresa, a qué tipo de usuarios va dirigida, la elección de un nombre adecuado, creación de logotipo, la guía de estilos a seguir y los prototipos de como se verá la web de mi empresa.

OBJETIVO Y TIPO DE USUARIO

El primer paso del proyecto será la elección de una empresa a la cual le haremos todo el diseño desde cero. Dada mi pasión por el mundo audiovisual he pensado que sería una buena idea elegir como empresa un cine, me sentiré cómodo trabajando con la empresa. Para poder ser más flexible a la hora de diseñar, he decidido que mi cine será pequeño e independiente ubicado en Estepona, en contrario a los grandes cines de centros comerciales que siguen unos patrones de estilo más rígidos y parecidos entre ellos.

Mi objetivo es conectar a través de mi marca con todos los amantes del cine que buscan un espacio donde poder ver películas o documentales poco convencionales que en otros cines no pueden ver. Es un público muy concreto, todo mi estilo de diseño se centrará en transmitir esta idea de cine poco convencional y selecto para atraer a mis clientes potenciales.

NOMBRE DEL CINE

NOSTROMO.

He elegido como nombre para mi cine Nostromo, porque quiero diferenciarme de otras empresas de cine que tienen nombres más generales como Kinopolis, Cinesa, Bahía Odeon. Al escuchar este tipo de nombres pensamos directamente en un cine con muchas salas ubicado en un centro comercial. Por este motivo, para evitar eso he pensado que querría un nombre con más personalidad para mi cine, que sea un guiño a los cinéfilos, como Nostromo que es la nave de la película Alien: el octavo pasajero.

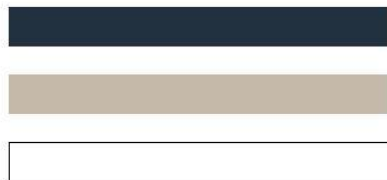
PALETA DE COLORES

LOGOTIPO

Para el logotipo, he optado por formas simples. Está compuesto por la forma de un carrete de película junto con el nombre del cine NOSTROMO, en grande y justo en el centro como protagonista para que sea lo primero que se distinga del logo.

A continuación se puede ver el logotipo principal, y dos combinaciones más con otro color para tener más opciones. Con la elección de estos colores y las formas simples quiero conseguir transmitir elegancia y seriedad.

Paleta de color

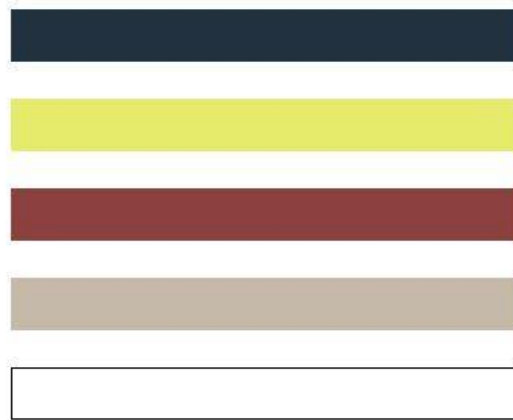


Logotipo



PALETA COLORES DISEÑO WEB

Paleta de color



Esta es la paleta de colores que he usado para mi página web. Por un lado, he elegido este azul oscuro como color principal porque es un color frío que transmite estabilidad y tranquilidad, quiero que el usuario perciba el concepto disfrute y comodidad.

También, he añadido el color suave plateado porque junto con el azul combina bien, no altera la percepción de tranquilidad y el plateado además le da un toque de pureza y serenidad. Este color se relaciona mucho con la reflexión y el pensamiento.

He tomado estas tonalidades de amarillo y rojo como colores vivos y llamativos para usarlos en la web cuando quiera destacar campos importantes, además le dotan al sitio web un toque menos plano y estatico ya que el color que mas predomina es el azul. Estos colores me gustan juntos, porque casan con los valores que quiero transmitir, un cine diferente y especial donde puedes ver películas de culto.

En todo momento la elección de colores ha estado enfocada en obtener una triple AAA de accesibilidad, esto es alcanzado con un contraste de al menos 7.0 para hacer mi página web accesible para todos.

TIPOGRAFÍA

Tipografía

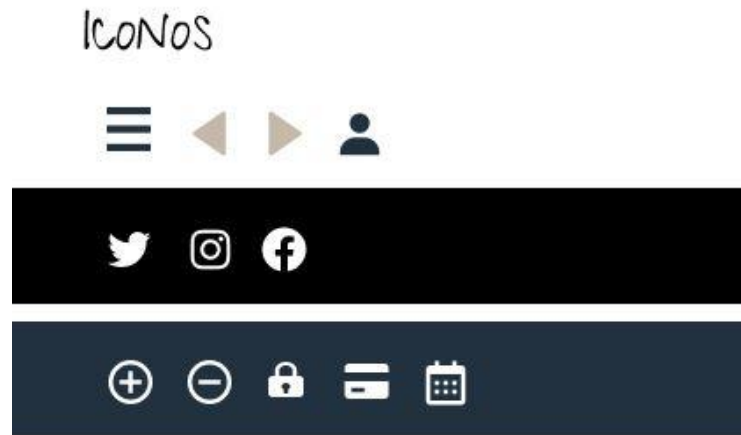
Karla

Tamaño Título: 20 - Extrabold

Tamaño Texto: 12 - Regular

Me he decantado por esta fuente de Google llamada Karla, la he elegido porque es un estilo simple y muy claro. Para títulos usaré un tamaño de 20 en negrita, y para el texto del cuerpo de la web usaré un tamaño normal de 12 en regular.

ICONOS



Por un lado, tenemos los elementos de las redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook. Y por otro, los elementos que nos ayudan a la navegación como las flechas, menú, usuario para el perfil y el más y el menos para seleccionar el número de entradas. Y por último, elementos asociados al número de la tarjeta de crédito, la clave y la fecha que ayudarán a reconocer los campos en el proceso de compra.

BOTONES



MAPA DE NAVEGACIÓN



Las páginas de mi web se estructuran como en el anterior esquema. Tenemos el Inicio, desde él o bien el icono de menú, podemos llegar a las secciones Cartelera, Próximos Lanzamientos o Conocenos. A través de Cartelera una vez seleccionada la película y el horario se realiza todo el proceso de compra. En Inicio tenemos el icono de perfil, donde una vez registrado entras en la página Mi perfil donde tienes acceso a Mis Entradas y Mis Promociones. La versión **web móvil y tablet** de la página web comparten el mismo mapa de navegación. En la versión **escritorio**, el menú principal se encuentra desplegado en la cabecera de forma horizontal.

PROTOTIPO WEB

IMÁGENES

Las imágenes que hay en mi web son en su mayoría posters de películas, no tendría problemas con los derechos de explotación ya que con mi licencia de cine tendría derecho a su uso para fines promocionales, las mismas productoras con las que tenga un acuerdo me dotarán del contenido como imágenes y videos para poder usarlos en la web o redes sociales.

Todas las imágenes han sido sacadas de bancos de imágenes públicos y los iconos de mi página son del portal gratuito y libre web [boxicon](#).

Esto es un [enlace](#) a la carpeta de imágenes que he usado para este proyecto.

PROTOTIPO WEB

Para el diseño de mi página web he usado la herramienta online Figma, es muy cómoda y fácil de usar, puedes diseñar todo desde cero y te da muchas posibilidades y opciones para animar los frames, además de ver el comportamiento del mismo en distintos dispositivos.

Este es el enlace de mi proyecto en FIGMA:

<https://www.figma.com/file/SU1fHDhywEhpJ87BMMCi6q/N-O-S-T-R-O-M-O?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=QLV6HJqSOsSEdVgg-1>

FRAMES DE LA WEB

Los siguientes enlaces dan acceso a los frames en pdf de mi página web en las diferentes versiones:

[Frames versión móvil.](#)

[Frames versión tablet.](#)

[Frames versión escritorio.](#)

BIBLIOGRAFÍA

- <https://odeonmulticines.com/odeon-bahia-plaza>
- <https://www.cinesa.es/>
- <https://www.oberlo.es/blog/psicologia-del-color-significados-del-color>
- <https://ebac.mx/blog/que-significa-el-color-azul>
- <http://cinealbeniz.com/>
- <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- <https://boxicons.com/?query=>