

### Práctica 3: Etiquetas de formato

#### Información general

En esta práctica vas a practicar las etiquetas de formato explicadas en clase. Debes realizar los ejercicios de forma autónoma en un directorio al que llamarás “practica3”. Realiza cada ejercicio en un fichero HTML distinto y comprueba tú mismo los resultados obtenidos.

Los recuadros mostrados alrededor de las imágenes únicamente sirven para delimitarlas, y lógicamente no se realizan en HTML.

#### Ejercicios

1. Crea una página web con título “Ejercicio 1”, en el que se incluya el siguiente texto, espacios en blanco y párrafos. No olvides la línea final.

Esto es un párrafo
Esto es un segundo párrafo y esto una nueva línea
guardando      los espacios

- ~~2. Modifica el ejercicio anterior para que funcione **sin especificar** el conjunto de caracteres (utf-8) de la página web en la cabecera.~~
3. Crea una página web con título “Ejercicio 3” con el siguiente formato. Ten en cuenta que aparecen vocales con tildes. Debes también incluir las siguientes palabras clave: “tipo, encabezado” para que los buscadores sepan indexar la página y una descripción de la página web, además de tu nombre como autor de la página.

<b>Encabezado de tipo 1</b>
Un párrafo cualquiera puede ir aquí
<b>Encabezado de tipo 2</b>

4. Crea una página web con la siguiente información, incluyendo cada elemento en un párrafo distinto:
  - a. Un texto marcado como importante.
  - b. Un texto enfatizado.
  - c. Un texto resaltado.

5. Crea una página web, incluyendo título y las palabras clave de búsqueda "Ejercicio 5" y "formato", con el formato e información mostrado en la siguiente captura de pantalla. Respeta los tipos de encabezado y los formatos de los textos. El último elemento debe ser un texto en pequeño con un copyright y tu nombre (debes investigar cómo se incluye el símbolo © en HTML). No puedes incluir en la etiqueta <head> la referencia al juego de caracteres que se debe utilizar.

### Palabras llanas, agudas y esdrújulas

**Palabras agudas:** El acento recae sobre la última sílaba de la palabra. Por ejemplo: Pared

**Palabras llanas:** El acento recae sobre la penúltima sílaba de la palabra. Por ejemplo: Campana

**Palabras esdrújulas:** El acento recae sobre la antepenúltima sílaba de la palabra. Por ejemplo: Cámara

© Irene Yera

6. Crea una página web, incluyendo título y las palabras clave de búsqueda "Ejercicio 6" y "formato", con el formato e información mostrado en la siguiente captura de pantalla. Respeta los tipos de encabezado y los formatos de los textos. Debes incluir en la etiqueta <head> la referencia al juego de caracteres necesario.

### Reglas generales de acentuación

#### Palabras agudas

Se acentúan si terminan en vocal, o en las consonantes "n" o "s". Por ejemplo: Pantalón

#### Palabras llanas

Se acentúan si terminan en consonante, exceptuando la "n" o "s". Por ejemplo: Pérez

#### Palabras esdrújulas

Se acentúan siempre. Por ejemplo: Mérito

© Irene Yera

7. Realiza una página web con definiciones de al menos 10 elementos informáticos (puedes obtener las definiciones aquí: <http://www.lawebdelprogramador.com/diccionario/>). Las definiciones deben pertenecer, al menos, a tres letras distintas. Utiliza la siguiente captura de pantalla para conocer el formato de los distintos elementos del diccionario:

### Diccionario

#### C

##### Cliente

Cualquier elemento de un sistema de información que requiere un servicio mediante el envío de solicitudes al servidor.

8. Investiga cómo realizar una página web donde incluyas el siguiente texto:

### Caracteres especiales

*Los siguientes caracteres son caracteres especiales en HTML*

**Aquí está el resultado de la investigación realizada**

Libra: £

Más menos: ±

Un cuarto: ¼

Euro: €

9. Realiza una página web donde incluyas el significado de todas las etiquetas HTML vistas en esta sección. Fíjate en la siguiente captura de pantalla para conocer la estructura del documento:

### Etiquetas HTML de formato

#### Etiqueta de énfasis

`<em>`: Permite enfatizar un texto.

#### Etiqueta de marcado

`<mark>`: Permite marcar un texto.

#### Etiquetas de encabezado

`<h1>`: Permiten incluir encabezados en el documento.

#### Etiqueta para indicar importancia en un texto

`<strong>`: Permite marcar un texto como importante.

© Irene Yera

Deberás incluir una etiqueta de metainformación para indicar un resumen de la página web. Fíjate en los detalles de formato y juego de caracteres para saber qué etiqueta tienes que usar en cada elemento.