

Tarea 1

Indice

1. ANTEPROYECTO

- 1.1. Título
- 1.2. Breve descripción de la organización / empresa.
- 1.3. Breve descripción del proyecto. Objetivos
- 1.4. Destinatarios
- 1.5. Palabras clave

2. GUÍA DE ESTILO DEL SITIO WEB

- 2.1. Estructura de la página principal y secundaria
 - 2.1.1. Cabecera. Logotipo
 - 2.1.2. Tipos de menús y ubicación
 - 2.1.3. Pie de página
 - 2.1.4. Otros
- 2.2. Selección de la gama de colores, contrastes
- 2.3. Selección de la tipografía para los títulos, subtítulos, texto,.. Tipo de fuentes y formato.
- 2.4. Selección de imágenes (proporción, formato, ubicación...) e iconos (significado de cada uno de ellos)
- 2.5. Selección de formas, líneas y texturas
- 2.6. Uso del espacio en blanco
- 2.7. Uso de la proximidad entre los elementos.
- 2.8. Tipo de ritmo
- 2.9. Elementos dominantes, subdominantes y subordinados
- 2.10. Otros (Uso de listas, tablas,...)

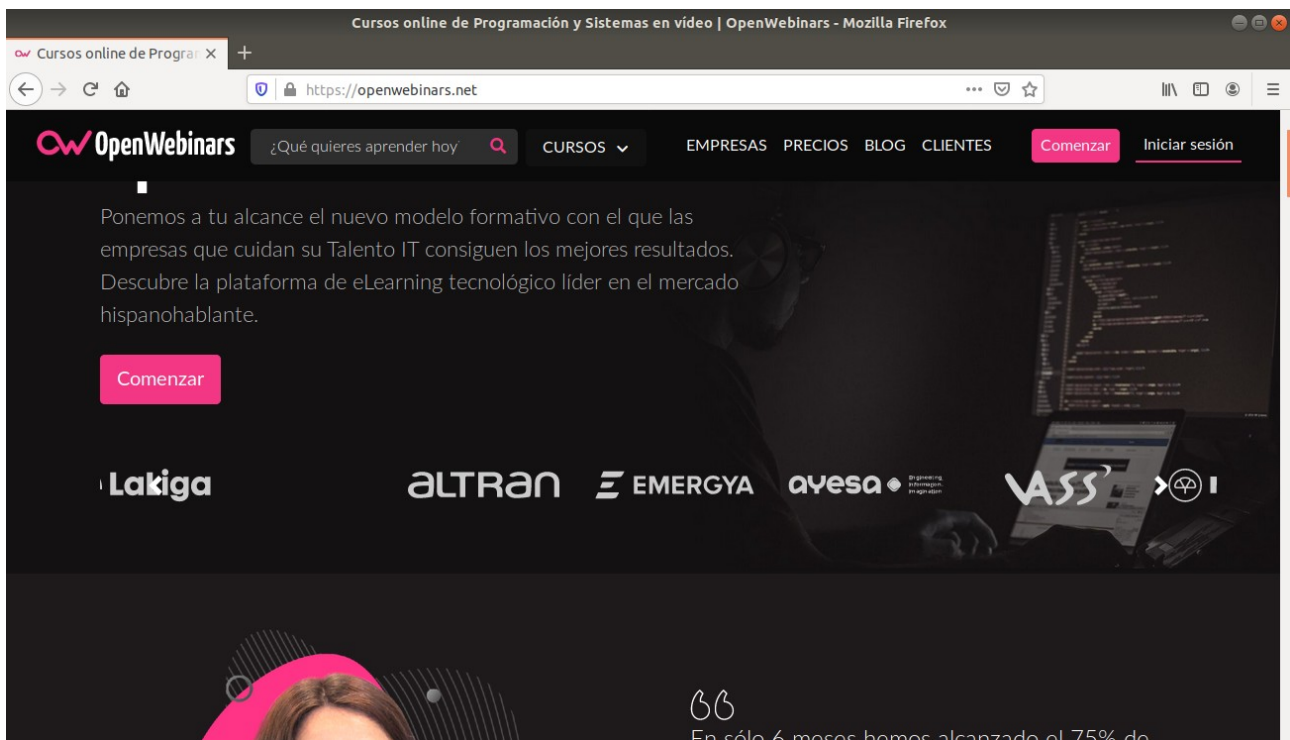
4. PROTOTIPOS

- 4.1. Página principal o página index
- 4.2. Página primer nivel de navegación
- 4.3. Página segundo nivel de navegación

1. Anteproyecto

<https://openwebinars.net/> es una pagina web dedicada a dar cursos de formación sobre desarrollo de aplicaciones web y multiplataforma.

Esta dividida en varias secciones según deslizas el scroll hacia abajo.



La web esta destinada a estudiantes y profesionales del sector del desarrollo de aplicaciones web.

Algunas de las palabras claves son:

Cursos, becas, precio, robótica y hardware, wordPress, bases de datos, formación IT.

2. GUÍA DE ESTILO DEL SITIO WEB



Las tipografías usadas en el body de la web son Lato, Helvetica Neue, Helvetica, Arial y sans-serif.

Colores principales de la web:

#FFFFFF
255, 255, 255

#FF0066
255, 0, 102

#000000
0, 0, 0

Cabecera:

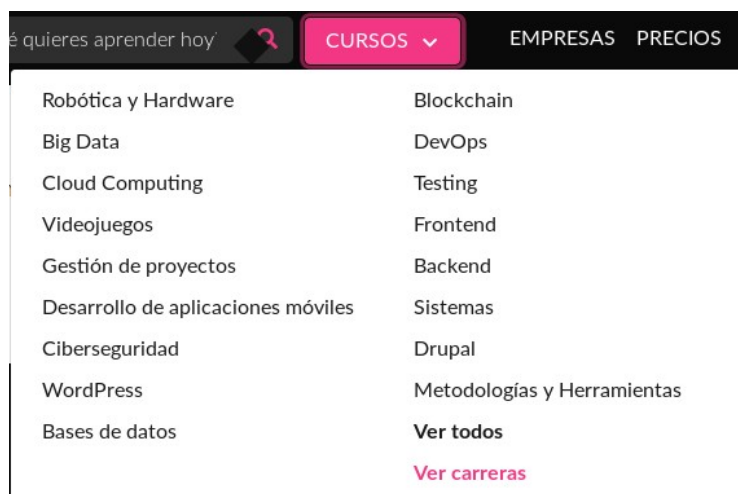
Es un espacio destinado para Perfiles y para identificar la “Navegación recursiva” en las que se encuentra el logotipo de la empresa, buscador general de los cursos, menú de los cursos, acceso a las pagina de las empresas, pecios, blog y clientes, también se encuentra el inicio de sesión y comenzar donde te podrás registrar si no tienes una cuenta.

Logotipo: tiene una tipografía Math Sans Bold con letras Blancas (#FFFFFF)

Color de fondo: negro (#000000)

Botón de comenzar: compuesto de letras blancas (#FFFFFF) y fondo rosa (#FF0066)

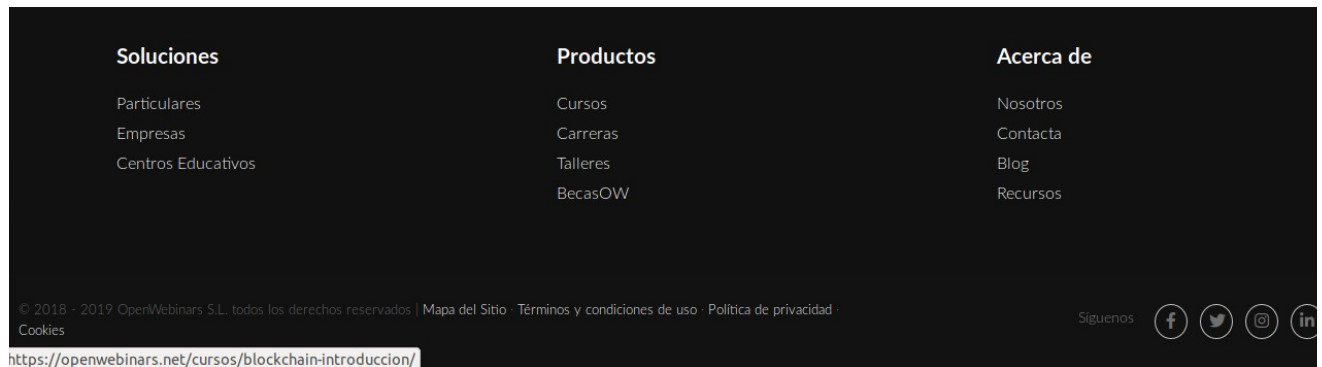
Menú de los cursos:



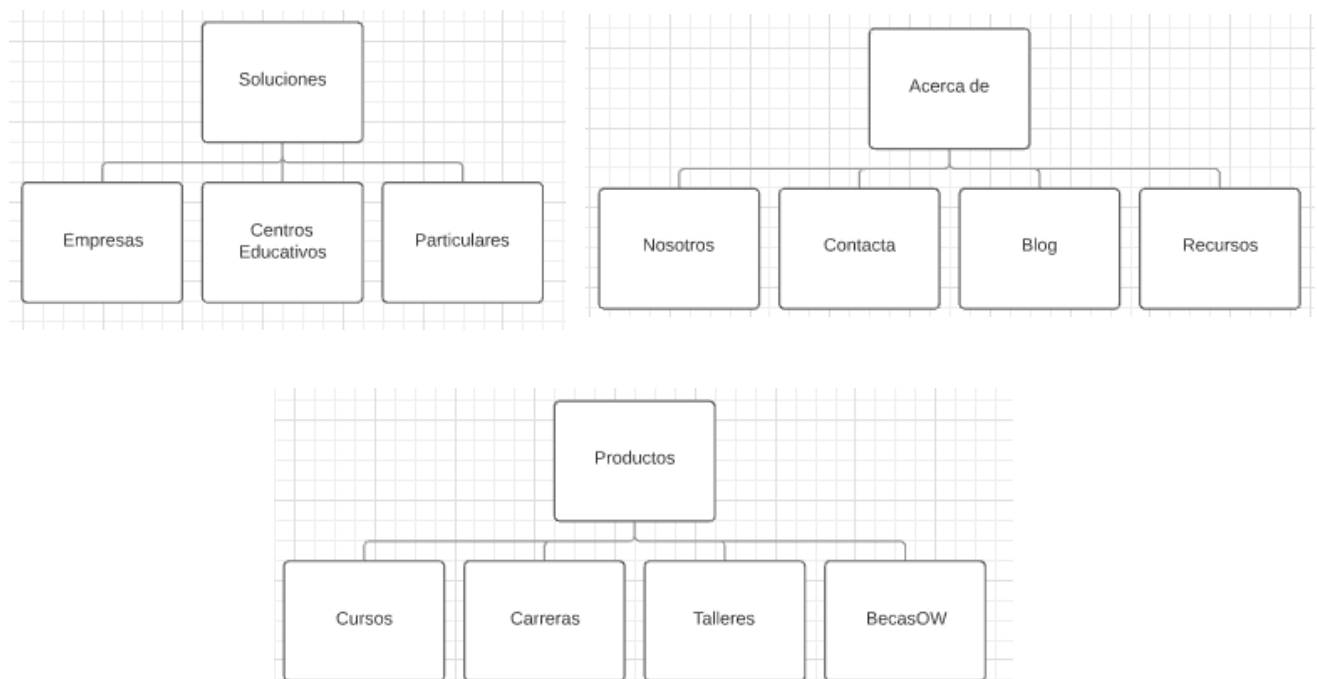
Usa una tipografía Lato con color de la fuente en negro (#000000) con fondo blanco (#FFFFFF).

Al pulsar en el menú desplegable de los cursos el botón se cambia de color de fondo poniéndose en color rosa (#FF0066)

Pie de pagina:



Es un espacio destinado donde se recoge accesos a enlaces destacados de la web separados en diferentes secciones




















En la esquina inferior derecha se encuentra los logotipos de las redes sociales para poder acceder a ellas pulsando en cada una de ellas.

En la esquina inferior izquierda aparece el tipo de licencia que dispone la web.

Color de fondo: negro (#000000).

Tipografía: la tipografía usada para esta sección Lato con color de fuente blanco (#FFFFFF).

Icono de las categorías de los cursos que ofrece la Web:

Blockchain  1 cursos			
Testing  5 cursos	Drupal  4 cursos	Robótica y Hardware  3 cursos	Gestión de proyectos  1 cursos
Bases de datos  5 cursos	WordPress  10 cursos	Ciberseguridad  7 cursos	Videojuegos  5 cursos
Sistemas  19 cursos	DevOps  18 cursos	Desarrollo de aplicaciones móviles  16 cursos	Big Data  17 cursos
Backend  42 cursos	Frontend  28 cursos	Cloud Computing  18 cursos	Metodologías y Herramientas  21 cursos

Logotipos de las empresas colaboradoras:



Logotipo principal de la web:

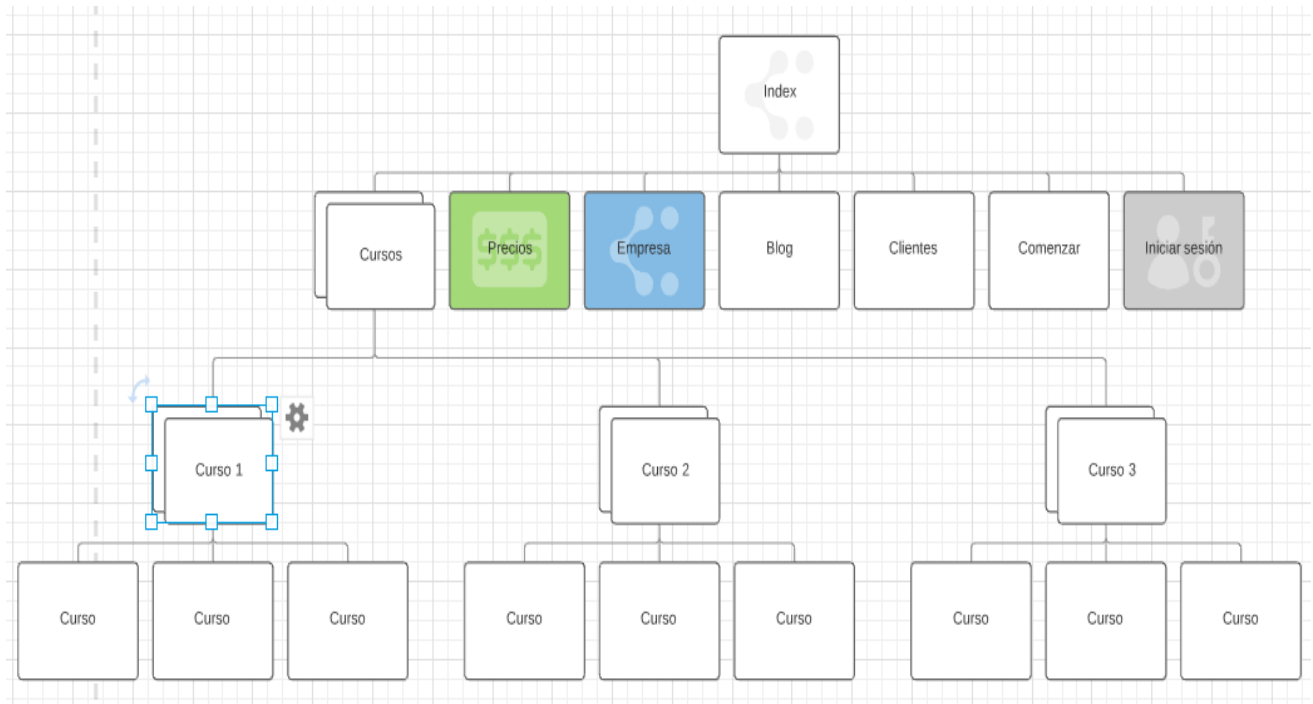


Ritmo:

El ritmo usada es ritmo en ambos planos ya que los elementos y las diferentes secciones del index muestra una forma ordenada en diferentes intervalos regulares, tanto en el plano vertical como en el horizontal. La forma en que se encuentran dispuestas las imágenes, brinda una sensación de orden y facilita la visualización de los elementos.

Las diferentes secciones se diferencian por el color de fondo que tiene cada una de ellas y se aprecia como si estuviera dividida por una fina linea.

3. MAPA DE NAVEGACIÓN



4. PROTOTIPOS

Página principal o página index

Logotipo	Cabecera	Inicio sesion
Contenido		
Empresa colaboradora		
Ranquin de alumnos		
Contenido		
Directores de los cursos		
Catalogo		
Opinión de los alumnos		
Pie de Pagina		Redes sociales

Página primer y segundo nivel de navegación

Logotipo	Cabecera	Inicio sesion
Localización		
Ple de Pagina		
		Redes sociales