

UNIDAD 1:

PLANIFICACIÓN DE INTERFACES WEB

(1ª parte)

Diseño de Interfaces Web

2º Desarrollo de Aplicaciones Web

José Reyes Gil Rubio

Tabla de contenido

ELEMENTOS DE DISEÑO. PERCEPCIÓN VISUAL	5
INTRODUCCIÓN	5
Definiciones	5
Características	5
ELEMENTOS DE DISEÑO. PERCEPCIÓN VISUAL	5
Definiciones	5
PRINCIPIOS DEL DISEÑO	6
Principios del diseño	6
FASES DEL DISEÑO.....	6
Objetivos y audiencias previstas	6
Clasificación del contenido.....	7
Estructura	7
Diseño.....	7
Comprobación final	7
TAREAS	8
FUNDAMENTOS DE LA COMPOSICIÓN	9
DEFINICIONES.....	9
FACTORES	9
COLOR, TIPOGRAFÍAS E ICONOS	12
COLOR	12
Combinaciones de color	12
Simbolismo del color	13
Herramientas.....	13
TIPOGRAFÍAS	14
Consejos	14
Legibilidad	15
ICONOS.....	15
Recomendaciones	15
Webs y aplicaciones	15
TAREA	15
FORMAS, LÍNEAS Y TEXTURAS.....	17
FORMAS.....	17

Utilidad	17
Geométricas	17
Naturales	18
Abstractas.....	18
LÍNEAS	19
En la estructura del diseño.....	19
Para resaltar objetos	19
Atributos.....	20
TEXTURAS.....	21
TAREA	21
PROXIMIDAD, RITMO Y ÉNFASIS	22
PROXIMIDAD	22
Características	22
Clases.....	22
RITMO.....	23
Definición y características.....	23
Clasificación.....	23
ÉNFASIS	26
Definición y características.....	26
Clasificación de elementos según énfasis:	26
¿A qué hay que dar énfasis?	28
¿Cómo dar énfasis?	28
TAREAS	28
CONTRASTE Y ESPACIOS EN BLANCO	29
CONTRASTE	29
Definición	29
Tipos	29
ESPACIOS EN BLANCO	31
Definición y características.....	31
Temor a los espacios en blanco	32
Importancia ¿Por qué son necesarios?	32
Tarea.....	32
COMPONENTES DE UNA INTERFAZ.....	33

CABECERA.....	33
Definición y características.....	33
Objetivos	33
SISTEMAS DE NAVEGACIÓN	34
Definición y características.....	34
Tipos	34
Tarea.....	35
CUERPO DE LA PÁGINA	35
Definición y características.....	35
PIE DE PÁGINA.....	35
Definición y características.....	35
TAREA	36

ELEMENTOS DE DISEÑO. PERCEPCIÓN VISUAL

INTRODUCCIÓN

Definiciones

El diseño de interfaces web no es sólo una disciplina ligada al arte y diseño gráfico, sino que tiene mucho de estructura, organización, reglas y normativa.

Ofrece técnicas y herramientas para conseguir **interfaces web usables y accesibles**, que sigan los estándares de desarrollo y que estén estructuradas y organizadas acorde a la funcionalidad que sigue el sistema que hay detrás de la interfaz. Si a estas herramientas y técnicas le sumamos competencias propias de diseño gráfico, tenemos el éxito asegurado.

Pero, ¿qué es un interfaz web:

Interfaz = Todo sistema que permite el contacto y la funcionalidad entre dos sistemas diferentes.

Interfaz web = Sistema gráfico que permite a los usuarios acceder a los contenidos, realizar tareas, comprender las funcionalidades y navegar por las diferentes páginas del sitio.

“Una interfaz efectiva está basada en la simplicidad y la coherencia”

Características

Algunas **características** comunes básicas de un sitio web son:

- Home o página de inicio
- Todas las páginas del sitio cumplen los criterios de homogeneidad y consistencia
- Objetivo principal: Comunicar
- Objetivo específico implícito: “Venderse bien”
- Debe identificar con nuestra marca personal o comercial.
- Debe ser atractivo y funcional.

ELEMENTOS DE DISEÑO. PERCEPCIÓN VISUAL

Definiciones

La **percepción** consiste en recibir a través de los sentidos las imágenes, sonidos o sensaciones externas y elaborar e interpretar toda la información recibida.



Percepción visual: Es la sensación interior de conocimiento aparente que resulta de un estímulo o impresión luminosa registrada en nuestros ojos.

La percepción visual está íntimamente ligada al diseño de interfaces web:

- La interfaz web junto con los elementos a incluir en ella contribuirá a la percepción que los usuarios tendrán de la aplicación o web.
- Una de las primeras impresiones que causará la interfaz será visual.
- El diseñador ha de saber valorar la relación directa entre sus diseños y cómo estos serán percibidos.
- El diseñador debe buscar un equilibrio entre los elementos que componen la interfaz para conseguir una comunicación eficaz.
- Un excesivo número de elementos puede provocar ruido y distracciones en el mensaje que pretendemos transmitir.
- Una vez asimilada la información que se quiere comunicar debemos generar soluciones de diseño adecuadas.

PRINCIPIOS DEL DISEÑO

Principios del diseño

Los principios del diseño son:

- **Balance:** Es el equilibrio que debe existir entre los elementos que componen la página (imágenes y texto, elementos grandes y pequeños, zonas oscuras y claras,...) para que la página resulte atractiva y logre enfocar la atención del usuario sobre aquellos elementos que nos interesan.
- **Contraste:** Es una forma de distinguir los elementos que deseamos resaltar. Diferencias en la tipografía, formas, tamaño, texturas y fondos diferentes,...
- **Énfasis:** Es una forma de distinguir algo dentro de un elemento. Un ejemplo de esto es lo que sucede con este texto, donde los títulos se encuentran resaltados.
- **Repetición o ritmo:** Es una forma de establecer patrones con los que se ordenan los elementos de una página. Los usuarios comprenden el contenido y acceden a él en poco tiempo. Es clave para mantener la usabilidad del sitio.
- **Proximidad o unidad:** Colocar juntos o próximos los elementos que estén relacionados, formando unidades visuales que brindan coherencia al contenido de la página.

FASES DEL DISEÑO

Objetivos y audiencias previstas

Es fundamental tener muy claro **a quién se dirige el sitio**, cuáles son los **objetivos previstos** y con qué cantidad de **tiempo** cuenta para lograr los resultados perseguidos.

Ésta es una de las razones más habituales del fracaso de proyectos online; comenzar a expandirse en términos de audiencia sin que se hayan delimitado claramente el tipo de contenidos que se ofrecerá a los usuarios.

Clasificación del contenido

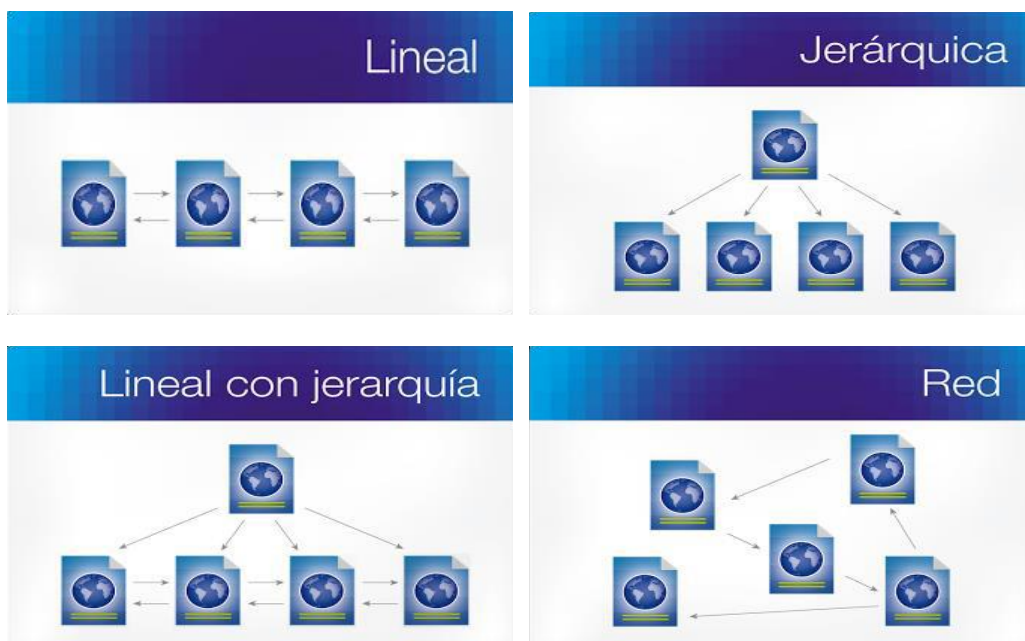
Una vez delimitada la información que irá en el sitio, hay que realizar una ordenación adecuada que permita equilibrar la ecuación entre clasificación y jerarquías por áreas de interés.

Estructura

A través de la estructura web se vinculan las distintas páginas al portal, mediante enlaces que permitirán establecer el nexo de unión.

Para facilitar esta tarea y contar con una mejora en la usabilidad y accesibilidad de un sitio web, existen diferentes estructuras de navegación:

- Lineal
- Jerárquica
- Lineal con jerarquía
- En red



Diseño

El diseño está pensado para dotar de "confort" al sitio, la relación que existe entre la comodidad del usuario cuando navega por un sitio web y la calidad del diseño del mismo es innegable, por lo que el equilibrio entre contenido y diseño es totalmente necesario para lograr destacar en relación a la competencia.

Comprobación final

Una vez que su diseño web está ensamblado, conviene realizar una comprobación final en la que se prestará atención especial a los links (evitando a toda costa enlaces rotos), redacción y ortografía.

TAREAS

Visita los siguientes sitios:

- <https://www.art.yale.edu>
- http://www.vatican.va/holy_father/special_features/hf_jp_ii_xxv_en.htm
- <https://designndisease.com/>
- <http://www.eoijerez.com/>

¿Qué sentís al verlos?

¿Qué resaltarías como negativo de cada uno de ellos?

FUNDAMENTOS DE LA COMPOSICIÓN

DEFINICIONES

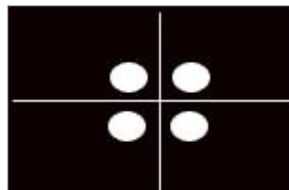
Podemos definir como **composición gráfica** como: ordenar todos los elementos de nuestro diseño, texto e ilustraciones, destinados a impactar visualmente al público receptor de nuestro mensaje.

“No existe norma que garantice el éxito”

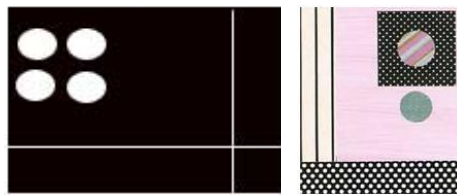
FACTORES

El diseñador ha de tener un conocimiento de los factores que rigen el fenómeno de la percepción, y estos son:

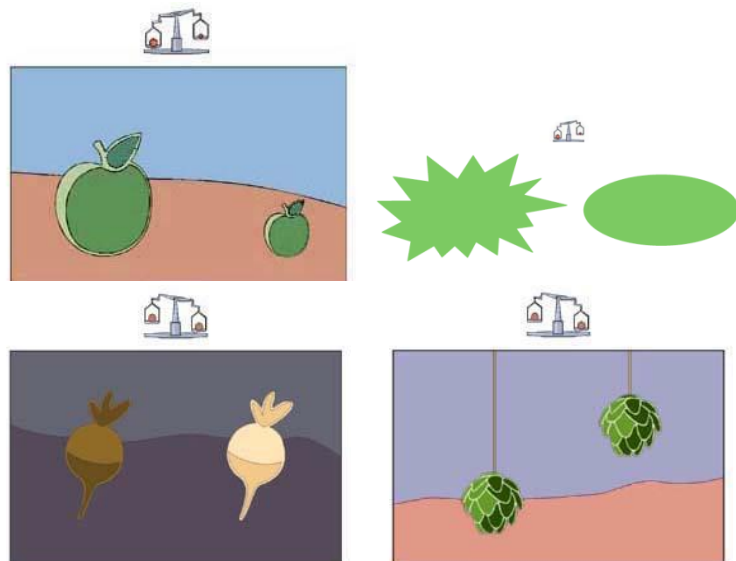
- **Componentes psicosomáticos del sistema nervioso:** con la vista recogemos información visual que luego nuestro cerebro interpretará como contornos, texturas, dimensiones,... dotándolas de un significado gráfico definido.
- **Componentes de tipo cultural:** Influyen en la interpretación que hacemos de los estímulos desde un punto de vista cultural y educacional. Ej. En Occidente, luto = negro, en Oriente, luto = blanco.
- **Experiencias compartidas con el entorno:** Desde la infancia vamos constituyendo una serie de dualidades y que utilizaremos como patrones con los que interpretar y dotar de significado la realidad. hierba/verde, cielo/azul,...
- **El equilibrio visual** (formal e informal):
 - **Formal:**
 - Se busca con él un centro óptico del diseño que no tiene por qué coincidir con el centro geométrico de la composición.
 - El punto de equilibrio suele estar ubicado un poco por encima del centro geométrico.
 - No implica una composición audaz ni creativa
 - Implica: distribución armónica de los elementos, estabilidad, calma y estatismo.



- **Informal:**
 - Altamente cargado de fuerza gráfica y dinamismo
 - Prescinde por completo de simetría, los objetos parecen estar colocados al azar en la página, pero guardan tal relación entre sí, que la página en su totalidad está equilibrada.
 - El equilibrio se consigue contrastando **pesos visuales** de los elementos



- **Tamaño:** A mayor tamaño, mayor peso.
- **Forma:** Forma no regular, mayor peso.
- **Colores:** Más luminosos, mayor peso. De color más intenso, mayor peso.
- **Posición:** Superior mayor peso que inferior. Derecha mayor peso que izquierda.



- Tiene como finalidad dirigir la mirada y conseguir fijar la atención del observador.
- Se puede conseguir con la combinación de líneas y formas agudas e irregulares.
- Las principales técnicas para provocar la tensión y conseguir captar la atención son:

- **Técnica sugestiva:** Consiste en dirigir intencionadamente la atención a un punto determinado utilizando elementos de apoyo. Ej. Personas que miran a un punto determinado.

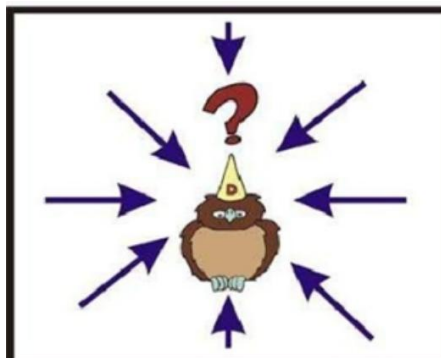


Las líneas finalizan todas en un mismo sitio, la manzana.

- **Técnica rítmica:** Basada en la tendencia innata del ojo humano a completar secuencias de elementos (ya sean números, formas, figuras geométricas o colores), agrupando aquellos que poseen formas semejantes.



- **Técnica mecánica:** Consiste en guiar de manera imperativa la atención del observador. Puede llegar a ser menos efectivo que las técnicas anteriores, ya que se produce coacción visual sobre el observador.



COLOR, TIPOGRAFÍAS E ICONOS

Dentro de las composiciones para diseñar sitios web, los elementos más destacados son: colores, tipografías e iconos.

COLOR

El color tiene el poder de transmitir sensaciones. Los rojos, amarillos y naranjas resultan estimulantes e incluso irritantes, mientras que los verdes y los azules brindan una sensación de tranquilidad y sosiego.

Los colores se forman a partir del rojo, verde y azul (RGB - componentes)

La intensidad de cada componente se expresa con un número en hexadecimal del 00 al FF.

Para hacer un color más oscuro se reduce la intensidad del componente, dejando los otros dos igual. Ej. CC0000, 990000, 660000

Ej.: #FF0000, #00FF00, #0000FF, #000000, #FFFFFF, #FFFF00

Combinaciones de color

Elegir una combinación de colores apropiada para un diseño es una de las tareas más difíciles.

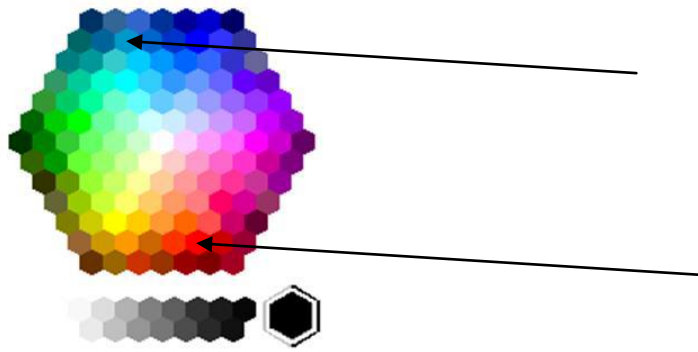
- **Monocromática:** En estas combinaciones las únicas variaciones están dadas por la luz. Si se toma un color base y se le agrega blanco o negro en diferentes proporciones, se obtiene una gama del mismo color. Suele emplearse en páginas en la que se busca un efecto de sobriedad y de elegancia, en las que se desea provocar una sensación de tranquilidad y seriedad.



- **Colores análogos:** Se encuentran ubicados próximos en la rueda de colores. Es frecuente encontrar este tipo de paleta de colores en páginas web destinadas a los productos naturales o se desea exaltar la vinculación de lo que se publica con los ambientes naturales.



- **Colores opuestos:** Son aquellos que se encuentran en oposición dentro de la rueda de colores, como por ejemplo, rojo y celeste, verde y violeta, amarillo y azul. Se utilizan cuando lo que se desea generar es un **alto impacto visual** a través del color.



- **Contraste:**

Mal contraste	Buen contraste
Mal contraste	Buen contraste
Mal contraste	Buen contraste

Simbolismo del color

- **Edad:** Uso de colores fuertes y elevado contraste para gente joven, especialmente infantil. Para el público adulto, mejor colores sobrios (grises, verdes,...)
- **Género:** las mujeres tienen tendencia a preferir colores suaves y fríos, en los hombres la tendencia indica que prefieren los colores cálidos.
- **Nivel educativo y socio-económico:** el público con un nivel entre medio y bajo tienen una marcada tendencia a buscar diseños confeccionados con colores primarios y fuertes, el público con mayor nivel prefiere los colores más apagados.
- **Ubicación geográfica:** Un mismo color puede tener significados diferentes.

Tarea

Buscad dos sitios web enfocados para cada tipo de público y comprobad si se cumple lo especificado en el apartado anterior.

- Edad
- Género
- Nivel educativo / socio-económico
- Ubicación geográfica

Herramientas

La elección de la combinación de colores no es algo fácil.

Existen herramientas que ayudan a:

- Crear varias combinaciones de colores a partir de uno de referencia.
- Obtener combinaciones de colores presentes en una imagen ya creada.
- Obtener el valor hexadecimal de cualquier color que se ve en la pantalla.
- Buscar imágenes que satisfagan un patrón de colores concretos.

Algunas herramientas son:

- ColorPix -> programa que traduce automáticamente cada color de la pantalla en los códigos RGB, HEX, HSB, CMYK. (<https://www.colorschemer.com/>)
- Color Schemer Online -> aplicación web para crear las mejores combinaciones de colores posibles. (<https://www.colorschemer.com/color-picker/>)
- <http://www.colorhunter.com> -> servicio web para encontrar colores complementarios a una imagen.
- <http://www.workwithcolor.com/>

TIPOGRAFÍAS

A la hora de manejar fuentes en un sitio web hay que tener en cuenta una serie de limitaciones y características que complican el diseño.

Limitaciones:

- Hay que tener en cuenta las fuentes disponibles por cada SO.
- Adecuación, legibilidad, combinación con buen gusto.

Consejos

- Establece las jerarquías entre los distintos niveles del contenido textual, algo que todo diseñador debe realizar de forma correcta, a fin de lograr el interés de sus visitantes.
- No es aconsejable utilizar más de 3 fuentes diferentes.
- No abusar de las mayúsculas, ni de los efectos.
- Para mostrar información en pantalla, las fuentes comunes suelen ser las Sans Serif (Verdana, Arial, Helvetica)
- Si se desea que los textos se puedan imprimir, mejor las de tipo Serif (Times New Roman, Courier, Courier New)

SIMPSONS	BASIC FONT	GEOMETRIC
Font Bundles	Scrubbed Sans	Lyonesequester
MarkerFontPlain Regular	Shyptlaag	Celtic Garamond
Font Bundles	S3 Burlington	MachineScript
Font Bundles	ABERRATION	Font Bundles
National First Font	Xirwena	Font Bundles
STAR JEDI	Font Bundles	CHINESE TAKEAWAY
Feena Casual	Krystal	03 Archism
LEONARDO	MARQUEE	Font Bundles
Font Bundles	Font Bundles	RoughBrush

No es conveniente
utilizar fuentes
ornamentales

Legibilidad

- La legibilidad afecta notoriamente el interés del usuario, si se tienen dificultades, se perderá el interés en el contenido.
- Otro factor que afecta es la alineación, para bloques más o menos extensos -> alineación a la izquierda.
- Otro aspecto que mejora la legibilidad y la estética es la utilización correcta de espacios en blanco.
- Para que el usuario no se canse de la lectura -> párrafos relativamente cortos y con espacio en blanco entre ellos.
- En cada párrafo, una idea.

ICONOS

Se trata de imágenes que suelen ser metáforas de las acciones que realizan. Existen estándares de facto como: disquete/guardar, lupa/buscar,...



Con ellos evitamos leer texto y obtenemos de una manera más rápida las opciones que se nos presentan. Un icono no necesita tener mucho detalle, únicamente el imprescindible para la comprensión de su significado.

Recomendaciones

- Los iconos tienen sus limitaciones -> son siempre subjetivos.
- Se recomienda no utilizarlos en operaciones críticas, mejor texto con una fuente clara y legible o una combinación de ambos.
- Para su adecuado diseño, es necesaria la creación de varios prototipos para cada icono y realizar un test a usuarios reales en un proceso iterativo de diseño-test-rediseño.

Webs y aplicaciones

Webs para descargar iconos gratuitos:

- <http://www.iconarchive.com/>
- <https://www.iconfinder.com/>

Aplicaciones para diseñar iconos:

- <https://icofx.ro/>
- <http://www.sibcode.com/icon-editor/index.htm>
- <https://www.stardock.com/products/icondeveloper/>
- http://www.xceedz.com/aalCO_Freeware_Icon_Editor.htm

TAREA

Comparad los siguientes sitios web desde el punto de vista de los colores, fuentes e iconos. Escriba al menos tres aspectos positivos y tres negativos de cada uno.

- <https://www.lingscars.com>
- <https://www.avis.es/>

FORMAS, LÍNEAS Y TEXTURAS

- **Formas:** La forma es uno de los elementos más importantes del diseño web gracias a la importancia que tiene en la comunicación visual.
- **Líneas:** Resulta de gran importancia y es uno de los elementos más empleados en el diseño web.
- **Texturas:** Se emplea como medio para decorar páginas web, pero también cumple otras finalidades.

FORMAS

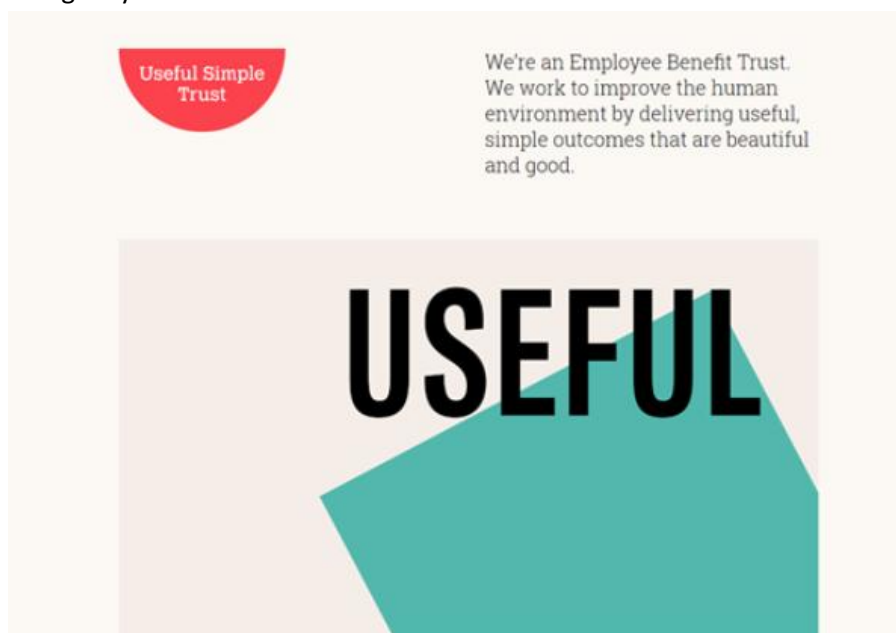
- Estrecha relación que tienen las formas con el mundo real
- Resulta mucho más sencilla la interpretación de los mensajes visuales
- Pueden representarse en su estado natural a través de las imágenes, o emplearse representaciones abstractas de las mismas
- Es empleada en muchas ocasiones como método para lograr una comunicación sencilla y de fácil interpretación

Utilidad

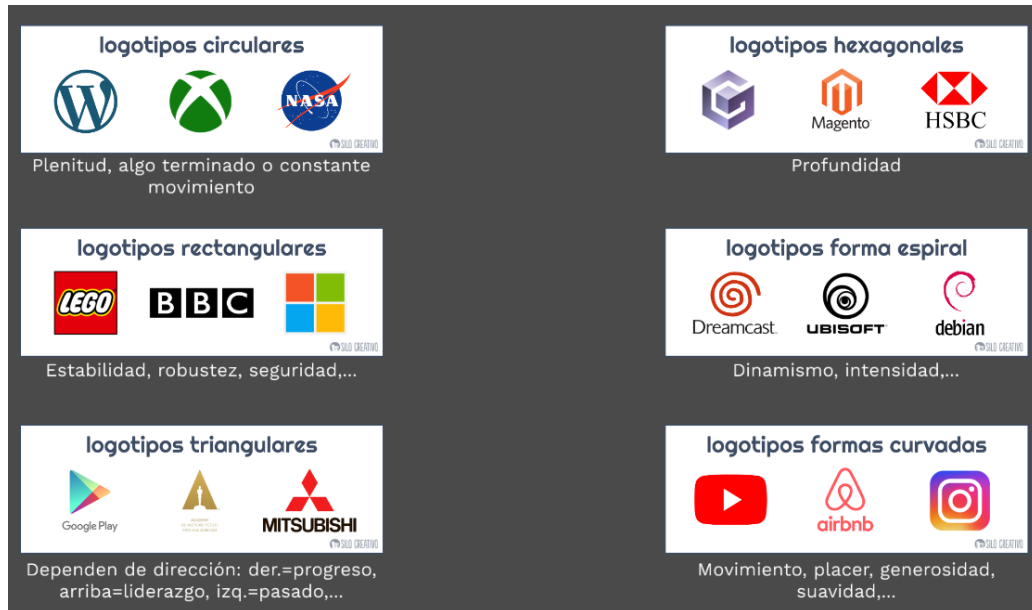
- Elemento decorativo para el fondo, espacios en blanco, ilustrar contenidos,...
- Mantener el interés en textos externos
- Listas no ordenadas
- Organizar o separar elementos
- Dirigir la vista del usuario

Geométricas

- El empleo de la forma geométrica en todo tipo de diseños es muy frecuente, dado que, generalmente, se trata de objetos simétricos y regulares, lo que brinda a quien lo contempla, sensación de seguridad y orden.
- Las formas geométricas más usuales en el diseño web son el cuadrado, el rectángulo, el triángulo y el círculo.



- **Significado en iconografía:**



Naturales

- Empleo frecuente, ya que permite una rápida asociación con un mensaje
- La mayoría de las formas naturales empleadas en el diseño web son extraídas de imágenes.



Abstractas

- Dentro de esta categoría se incluyen aquellos elementos creados para representar algo sin emplear una imagen del mismo.
- Un claro ejemplo de esto son los iconos, que sirven para que los usuarios reciban un mensaje a través de una representación gráfica basada en una forma.



LÍNEAS

- Debe estar acorde con el resto del diseño
- Pueden servir como elementos que contribuyen con la estructuración y organización, resaltado y destaque de diferentes contenidos

En la estructura del diseño

- La separación de los contenidos a través de líneas ayuda a conseguir claridad en el mensaje
- Podemos emplear líneas horizontales o verticales, bien sencillas o dobles, para estructurar los diferentes contenidos, separar columnas,...



Para resaltar objetos

- Se utilizan para subrayar un texto, formar un contorno en torno a cualquier contenido.
- Debe ser un tipo de línea que contraste con el resto de contenido de la página



Encima de cada uno de las opciones de menú puede apreciarse una línea bastante ancha de color, cuya finalidad es **atraer la atención** de los usuarios hacia el menú y facilitar de esta forma la navegación.

Cada una de las imágenes que se muestra en la página se encuentra bordeada por una gruesa línea blanca, que provoca una clara separación visual del fondo. De no haberse empleado este recurso, la visibilidad de las imágenes habría disminuido considerablemente.

Atributos

La línea es un elemento simple con pocos atributos, aunque la variación de cualquiera de ellos produce diferencias muy notorias:

- **Longitud y grosor:**

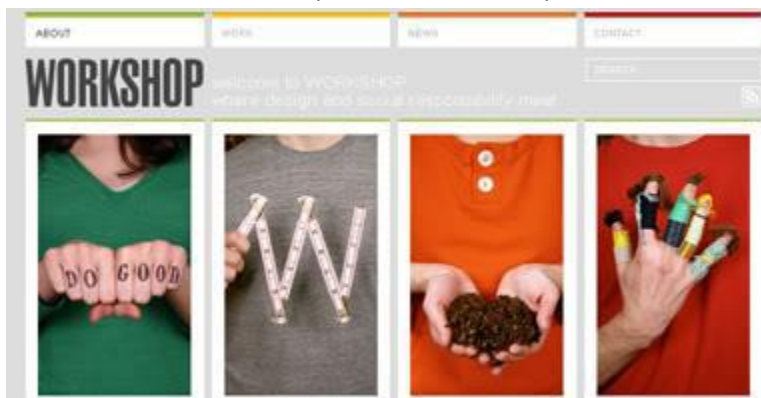
Ejemplos:

Una línea que atraviese la página en todo su ancho puede ser empleada para dividir en secciones o separar el encabezado del resto de la página, mientras que una línea con iguales atributos, excepto porque su longitud es mucho más corta, puede ser empleada para determinar el final de un texto.

La línea gruesa se puede emplear para separar al encabezado de la página del resto de los contenidos, mientras que líneas más finas separan los diferentes contenidos entre sí.



- **Color:** El atributo color sirve en las líneas como elemento decorativo y como elemento diferenciador. El contraste conseguido a través del color, puede hacer que ciertos elementos decorados o separados con líneas puedan obtener una diferenciación.



- **Tipo:**
 - Continuas
 - Puntos
 - Guiones

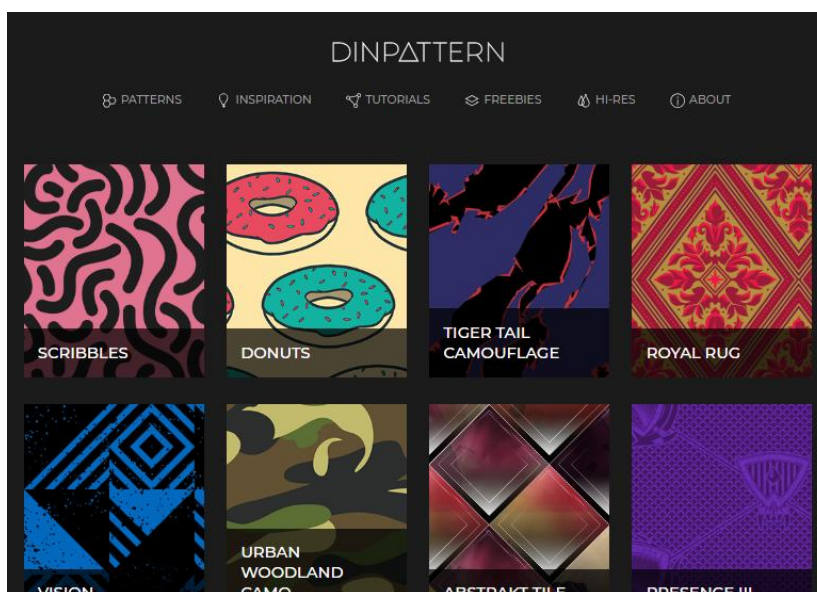
- Irregulares



TEXTURAS

Aplicación de texturas como fondo de webs

Para la aplicación de un fondo con textura, basta con tener una imagen que, repetida, da al visitante la sensación de estar frente a un fondo hecho con un material con textura. Es bastante sencillo simular un fondo de madera, piedra, papel o tela, bastando para ello con tener la imagen adecuada.



Podemos encontrar multitud de recursos en la web por ejemplo: <http://www.dinpattern.com/>

TAREA

Buscad ejemplos de páginas web que utilicen los siguientes recursos:

- Formas
- Líneas
- Texturas

PROXIMIDAD, RITMO Y ÉNFASIS

- **Proximidad:** Es necesario para ordenar los contenidos en unidades o grupos temáticos que sirvan para que los usuarios se orienten con mayor facilidad.
- **Ritmo o repetición:** Con él se consigue guiar a los visitantes además de embellecer el conjunto.
- **Énfasis:** Contribuye en el diseño estético y en la claridad del mensaje de la página.

PROXIMIDAD

Características

- El tiempo que emplea un usuario en una web es muy corto, los contenidos relacionados por **similitud** deben estar próximos para facilitar su acceso.
- Los diferentes elementos pueden ser **similares** en uno o más tipos de atributos: la forma, el color, el tamaño,...
- Colabora en el **ordenamiento** de los contenidos de forma que simplifica la **visualización** de los mismos.
- Puede ser empleada como forma de **decorar** la página, ya que la distribución de los elementos puede generar unidades visuales.

Clases

- **Por menor distancia:** Se llama así cuando los diferentes elementos de un grupo se encuentran separados por un espacio que resulta menor que el espacio que los separa de otros grupos.



- **Por contacto:** Una forma de agrupar objetos es evitar que exista separación entre ellos. Esto solo es posible en los casos en que los objetos puedan estar juntos y distinguirse claramente unos de otros y sean compatibles visualmente.



- **Por superposición:** Puede emplearse un leve solapamiento (superposición) de los elementos para aumentar la sensación de proximidad entre ellos.



RITMO

Definición y características

El ritmo es la repetición o alternancia de elementos, con frecuencia y con intervalos definidos entre ellos.

Se consigue una **regularidad** dando al usuario sensación de movimiento, facilidades de búsqueda y navegación, sensación de relajamiento, orden y coherencia,...

Colabora en la presentación **coherente** de los contenidos de la página, ordenándolos de forma tal que facilitan la visibilidad de los mismos

Sirven para **embellecer** la página, empleando repeticiones como elemento decorativo.

Clasificación

Existen tres tipos de repeticiones o ritmos, clasificados de acuerdo a la regularidad con que se producen:

- **Ritmo regular:**
 - Se trata de colocar elementos con atributos similares en espacios regulares.
 - Las únicas variaciones permitidas son la magnitud de los espacios entre los elementos y la orientación en que se produce esta repetición.
 - La orientación de la repetición puede ser vertical, horizontal o tener una disposición en ambos planos.
 - **Ritmo vertical:** En el ejemplo, el diseño completo está basado en repeticiones regulares verticales. Esto permite que los usuarios puedan desplazar la vista y encontrar todos los elementos que están dispuestos según un patrón ordenado.



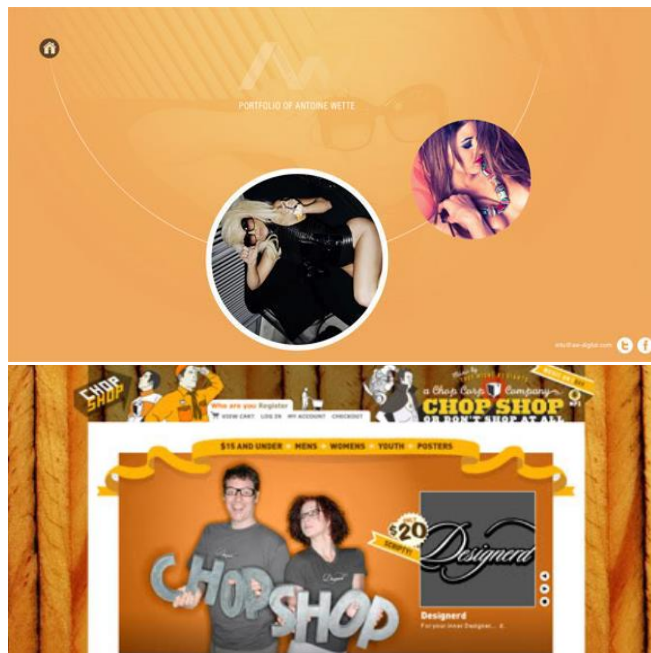
- **Ritmo horizontal:** La disposición repetida y regular de elementos similares del menú en forma horizontal, colabora con la facilidad de navegación de la página, manteniendo un orden que permite la fácil visualización de cada uno de los elementos que componen dicho menú. También se aprecia el ritmo horizontal en el resto de elementos de la web.



- **Ritmo en ambos planos:** Se muestra una forma de ordenar los diferentes elementos a intervalos regulares, tanto en el plano vertical como en el horizontal. La forma en que se encuentran dispuestas las imágenes, brinda una sensación de orden y facilita la visualización de los elementos.



- **Ritmo sincopado (alternancia):** Más complejo que la repetición regular. Se trata de repetir grupos de elementos que a su vez se encuentran ordenados en forma regular, brindando una sensación de orden similar a la repetición regular, pero con una geometría de mayor complejidad. Las páginas diseñadas con este ritmo son más rítmicas que las regulares, se evita que el diseño resulte demasiado estándar.



Aplicada al fondo de la página. Podemos ver que un grupo de cuatro figuras repiten en forma ordenada, pero no regular, formando un ritmo más elaborado que en los ejemplos anteriores.

- **Ritmo no armónico:** Se emplea para dar una sensación discordante, aumentando el mensaje emocional del diseño. Se aplican **patrones irregulares**, estando el orden dado por otros atributos de los elementos presentados.

Disponer los objetos de esta forma pretende dar un **aire informal** al diseño y es muy frecuente encontrarlo en páginas musicales y de arte.



A pesar de que el orden se encuentra alterado entre los diferentes elementos que componen el menú, la sensación de orden se encuentra dada por la igualdad de colores y tonos. El diseñador dio una sensación de desorden, aun cuando no perdió la armonía del diseño, empleando otros atributos

ÉNFASIS

Definición y características

El énfasis es un método para conseguir el necesario **resaltado** de algunos elementos de un grupo de elementos homogéneos.

La aplicación de diferentes grados de énfasis resulta de extrema importancia en el diseño web.

Gracias a ello, la página puede verse heterogénea, llamando la **atención de los usuarios** sobre aquello que puede hacer que se queden viendo el resto de los contenidos o que abandonen la web.

Pero también la tendencia a dar énfasis a demasiados elementos de la web es un error muy común, sobre todo de diseñadores web inexpertos.

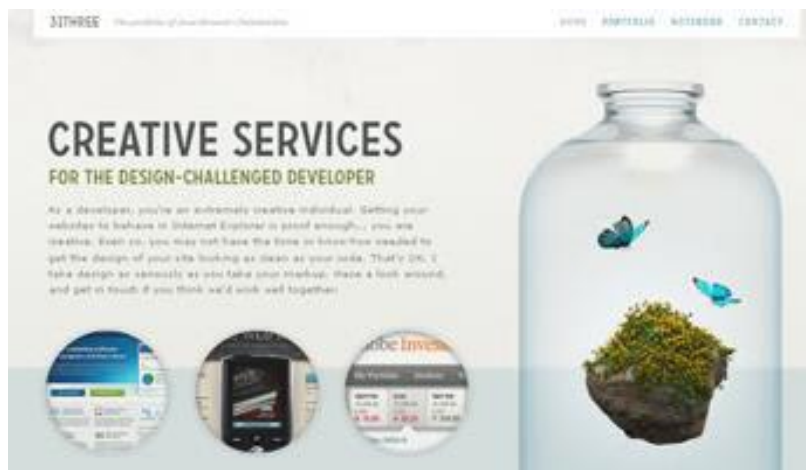
Clasificación de elementos según énfasis:

- **Elementos dominantes:** Son aquellos elementos que, dada su importancia respecto del resto de los contenidos, se destacan aplicando énfasis por encima del resto.

Texto como elemento dominante -> el diseñador puede emplear varios atributos como tamaño, color, tipografía,...

Imágenes -> variar algunos de los atributos de las mismas, como tono, color, tamaño, posición,...

La cantidad de elementos resaltados también resulta muy importante. Cuantos más elementos con atributos similares coloquemos en una página, menos se destacarán unos de otros.



En este ejemplo, podemos apreciar dos elementos que por su énfasis pueden considerarse como dominantes: el título “creative services” y la imagen de la botella. Estos dos elementos habrán sido los primeros en los que hayamos fijado nuestra atención (objetivo del diseñador), consiguiendo colocarlos en el primer plano de la composición.

- **Elementos subdominantes:** Énfasis menores que los de los elementos dominantes, pero mayores que los que empleamos en el resto de los elementos de la página. En el caso de los textos, podríamos definirlos como subtítulos y textos resaltados.

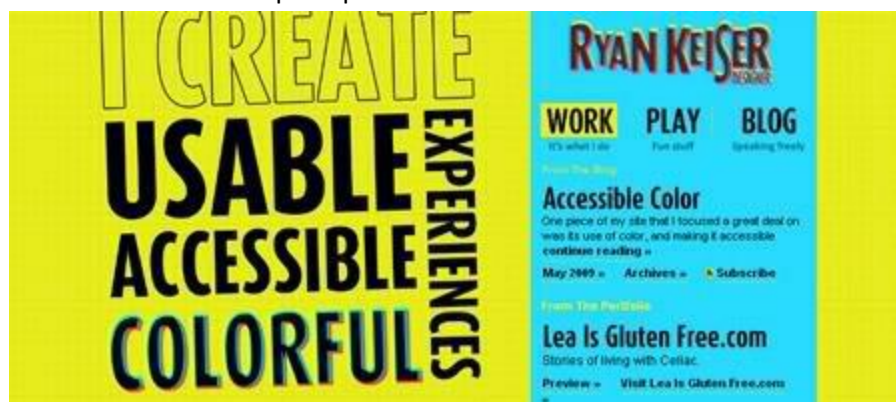
Con ellos intentamos mantener el interés en lo que exponemos y que el usuario se interese por ver otros contenidos.



Estos elementos resaltados colaboran en la visualización de los elementos importantes y facilitan la ubicación de cada sección.

En una página donde todos los elementos resultan homogéneos, resulta extremadamente difícil ubicar cuáles son los elementos más atractivos o importantes, por lo que la atención del visitante pronto se perderá, con grandes posibilidades de que abandone la página.

- **Elementos subordinados:** Deben tener atributos de menor resalte que los dominantes y subdominantes. Aunque contienen información necesaria para completar el mensaje que se desea entregar, por lo que su legibilidad debe ser muy buena.
 - Textos complementarios o ampliatorios a otros de mayor importancia.
 - Elementos que completan una composición de imágenes ayudando a resaltar a los elementos principales.



A la izquierda aparecen los elementos dominantes, mientras que a la izquierda los elementos sub-dominantes conforman el logotipo, el menú y algunos subtítulos, mientras que los elementos subordinados completan el mensaje.

¿A qué hay que dar énfasis?

Depende del objetivo de la página.

Ejemplo:

Si estás vendiendo productos por internet, en la página de producto muy probablemente te interese destacar la foto del producto y su precio, descuento si lo hay, y por supuesto necesitas dar énfasis al botón de comprar.

¿Cómo dar énfasis?

Tamaño: Cuanto más grande, más énfasis.

Ubicación: Los elementos que necesiten ser enfatizados deben situarse arriba de tu web, preferiblemente antes del pliegue para asegurarse de que el visitante los verá sin necesidad de hacer scroll.

Color: El uso del contraste del color de forma adecuada ayuda enormemente a jerarquizar la importancia de los elementos. Pero, con cuidado de mantener un diseño limpio y agradable.

TAREAS

1. Buscad una página web y contestad a los siguientes apartados:

- Indica el tipo de proximidad que utiliza.
- Indica el tipo de ritmo que utiliza.
- Señala en ella los elementos dominantes, subdominantes y subordinados.

2. Analiza las siguientes web y contesta:

- <http://www.canalcinemaplus.net/>
- <https://www.ayanet.es/>
- <https://www.enfemenino.com/cocina-sc4.html>

- Tipo de público y objetivos
- Equilibrio
- Colores, tipografía e iconos
- Líneas, formas y texturas
- Proximidad, ritmo y elementos de énfasis.

CONTRASTE Y ESPACIOS EN BLANCO

CONTRASTE

Definición

Hace referencia a las diferencias que existen entre dos elementos relacionados.

Resulta muy útil para atraer la atención del usuario.

Tipos

- **Por tono:** La utilización de variaciones de tono para destacar los diferentes elementos.



El menú destaca en este ejemplo por diferencias de tono. Además, la diferenciación de los elementos del menú está basada en variaciones de tono. Si posáramos el puntero en alguna opción de menú, podríamos ver que para destacar ese elemento, se han empleado variaciones tonales.

- **Por color:** Otra de las posibilidades de contrastar objetos es a través del empleo de diferentes colores.



En el ejemplo podemos apreciar una página web que se encuentra diseñada sobre un fondo de color neutro, cuyo logotipo no presenta grandes diferencias de tamaño ni de tono respecto de los demás elementos de la página. Los diseñadores han logrado resaltar el logotipo de la página web mediante el empleo del contraste de color.

- **Por contorno:** Una forma sencilla de destacar los elementos entre sí, es el empleo de variaciones en el contorno. Las formas irregulares o abstractas atraen más la atención visual que las figuras sencillas y geométricas.

Si colocáramos algunas imágenes con un contorno geométrico (cuadrado, círculo, rectángulo, etc.) junto a una imagen cuyo contorno es irregular y sin otro tipo de diferencias entre ellas, lograremos que la vista de quien observe el conjunto se pose en primer lugar en el elemento irregular.



En la imagen aparece una página web en cuyo diseño aparecen varios elementos con colores llamativos, alto contraste y tamaños similares. Sin embargo, el logotipo es lo primero que llama la atención, debido a su forma irregular que contrasta claramente con el resto de la página que tiene trazados marcadamente geométricos.

- **Por alineación:** Las cosas lucen mejor cuando están correctamente alineadas, y el impacto visual de ver algo “en su sitio” a verlo descolocado es notablemente mejor.



En el siguiente ejemplo vemos una alineación pareada, basada en dos cajas iguales alineadas, cuyos elementos interiores también se encuentran alineados. A pesar de que el tamaño de letra de los encabezados no es muy superior al del resto del texto, debido a su estructura resulta un elemento claramente diferenciado e importante.

- **Por escala o tamaño:** Es lógico que si colocamos un elemento de mayor tamaño que otros, aún cuando sean similares en otros atributos, éste elemento se destacará del resto, y que cuanto mayor sea la diferencia de escala, mayor será el contraste.



En el ejemplo, vemos la imagen de una página web en la que la zona del nombre del juego logra destacarse del resto, debido a que se encuentra a una escala mayor que el resto de los elementos que componen esta página.

ESPACIOS EN BLANCO

Definición y características

Muchos diseños ocupan la mayor parte del espacio con diferentes contenidos, tratando de evitar que queden espacios en blanco, dando como resultado webs sobrecargadas y con mala visibilidad.

- Distinguir entre diferentes grupos de información relacionada.
- Realzar un elemento por encima de otro.



En este ejemplo se han separado los diferentes grupos de información empleando espacios en blanco.



En este ejemplo se ha rodeado el título de la página de abundantes espacios en blanco, lo que colabora en gran medida en el contraste de este elemento.

Compara las dos siguientes webs:

- <https://www.apple.com/es/ios/app-store/>
- <https://www.lingcars.com/>

Temor a los espacios en blanco

Es común pensar en el espacio en blanco como un desperdicio, por lo que muchas veces se rellenan los mismos o se minimizan.

Como consecuencia de ello, la acumulación de información hace que la mayor parte de estos contenidos pierdan su visibilidad y sean difíciles de ver a primera vista.

Importancia ¿Por qué son necesarios?

Si no separamos los contenidos por espacios en blanco, el diseño no "respira". Los contenidos pierden visibilidad y destaque y el mensaje que el conjunto del diseño pretende transmitir se pierde.

El empleo de márgenes hace que el recorrido de la vista sea más corto, por lo que resultará más cómodo.

Tarea

Buscad una página web que haga uso de márgenes y de espacios en blanco como ayuda a la estructuración del contenido, destacar algún contenido,...

COMPONENTES DE UNA INTERFAZ

- Cabecera
- Sistemas de navegación
- Cuerpo de la página
- Pie de página



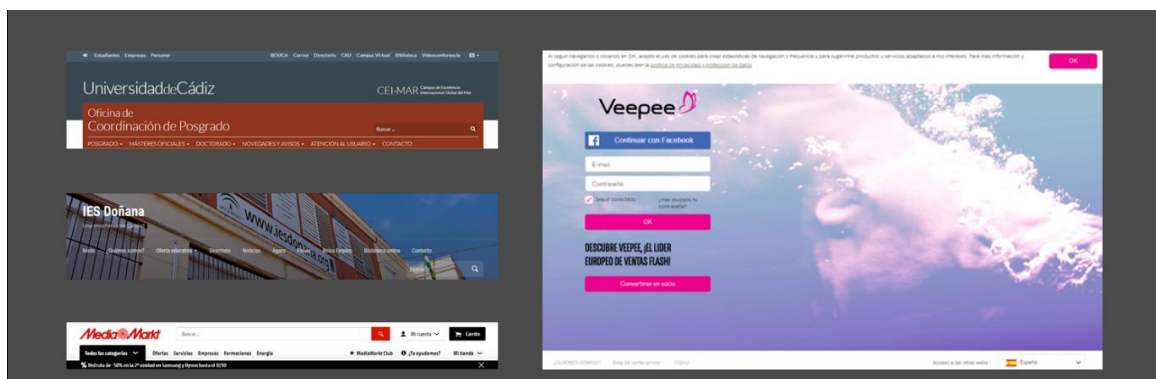
CABECERA

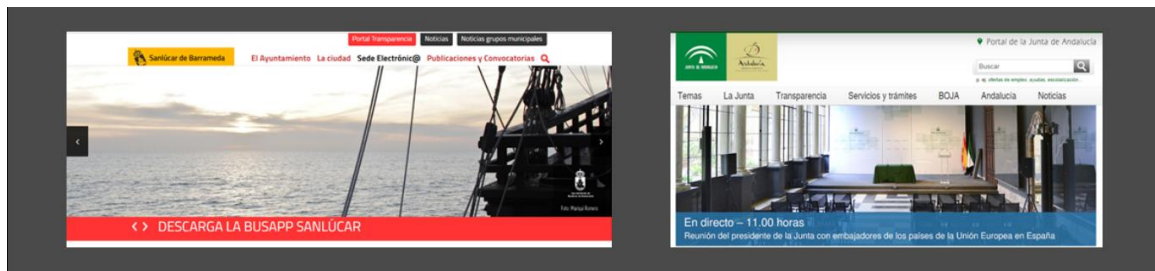
Definición y características

- Zona de la interfaz web situada en la parte superior, de anchura generalmente igual a la página (aunque no siempre) y altura variable.
- La forma más habitual es rectangular, pero se puede encontrar de muchas formas y colores.
- Se ubica generalmente el logotipo de la empresa a la izquierda (cultura occidental) y siendo éste un enlace a la página principal.
- Otros elementos que podemos encontrar pueden ser fotografías, formularios de login, banners, buscador interno,...

Objetivos

- Identificar el sitio web con la empresa
- Identificar y homogeneizar todas las páginas, ya que suele ser común a todas ellas.
- Crear una separación visual entre la parte superior y el contenido central de la misma, haciendo más cómoda su visualización y lectura.





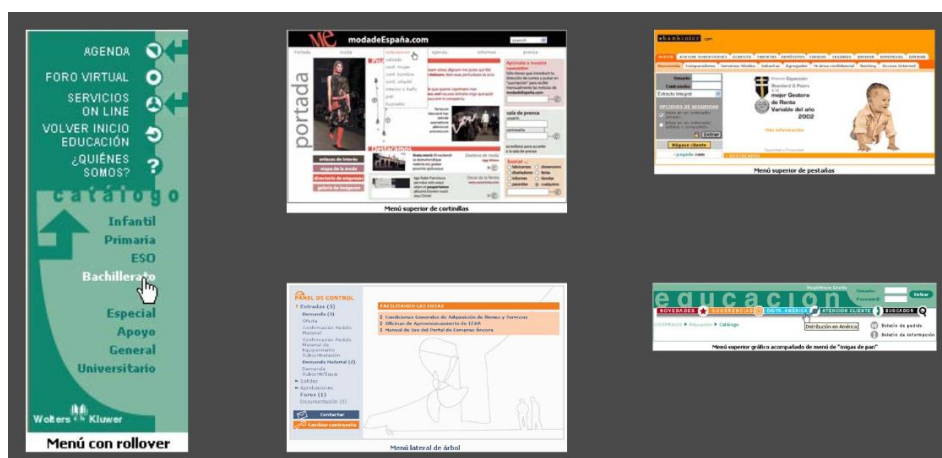
SISTEMAS DE NAVEGACIÓN

Definición y características

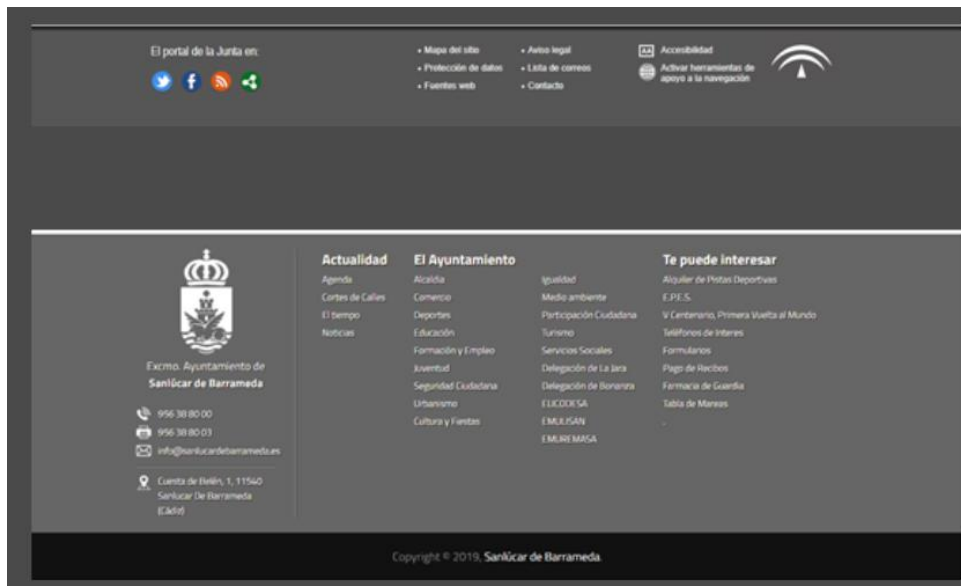
- Son los elementos que permiten la navegación por las diferentes secciones y páginas que componen el sitio.
- Generalmente, se presentan como menús con diferentes opciones, con las que el usuario puede interactuar.
- Pueden tener textos, gráficos o ambos, combinado con efectos dinámicos que acentúan su carácter interactivo.

Tipos

- **Rollover:** en el que todos los componentes, una opción o algunos de ellos cambian de aspecto al situar el usuario el puntero sobre ella (evento mouseover), volviendo la opción a su estado inicial al abandonarla el puntero (efecto mouseout).
- **Menús de árbol:** similares al que ofrece el Explorador de Windows para navegar entre los discos duros y sus carpetas
- **Menús de cortinillas:** en los que aparecen y desaparecen capas con grupos de opciones.
- **Menús de pestañas:** que simula el aspecto de un clásico archivador de carpetas, apareciendo en primer plano la pestaña activa, en un color diferente y unida visualmente a la base común o al cuerpo de la página.
- **Migas de pan:** presenta en forma textual una serie de enlaces que describen la ruta que ha seguido el usuario para llegar a la página actual a partir de la home o página de inicio, permitiendo regresar a cualquiera de ellas rápidamente.



En España según la LSSI, obliga a que todos los sitios web que generan beneficios directos (ventas) o indirectos (publicidad), a mostrar en cada página el nombre de la empresa o responsable y una dirección física o correo electrónico válido. Esta información se puede complementar con el número de teléfono y fax.



TAREA

Identificad las partes que hay en los siguientes sitios web:

- <https://stonelab.osu.edu/>
- <http://www.educa.jccm.es/es>
- <http://www.gio.upm.es/>
- <https://www.zara.com/>