

# Proposta de Aplicação: Plataforma para Hamburgueria

Pedro Nogueira Coutinho - pnc

Victor Miguel de Moraes Costa - vmmc2

Zênio Ângelo Oliveira Neves - zaon

Zilde Souto Maior Neto - zsmn

A hamburgueria, conhecida como Vivi Burger, decidiu expandir os seus negócios para o e-commerce. Sendo assim, optou por contratar uma consultoria para o desenvolvimento de seu próprio site de vendas.

A plataforma tem uma página principal com o *slogan* e uma breve descrição da empresa. Ademais, a plataforma conta com uma página de *sign-up*, na qual uma pessoa pode criar sua conta, e com uma página de *sign-in*, na qual uma pessoa que já tenha criado uma conta possa acessá-la. Além disso, conta com uma página com o menu. Nela, os usuários podem ver o que é oferecido pela hamburgueria. Ao clicar em um item do menu, o usuário é redirecionado para uma página com o nome, breve descrição e preço unitário do item. Nessa mesma página, o cliente poderá selecionar a quantidade de unidades do produto em questão a serem adicionadas ao carrinho. Já na página do carrinho de compras, é possível visualizar cada item, a quantidade desejada do item, o valor total da compra e o endereço atualmente selecionado.

A plataforma também conta com uma página de perfil. Nessa página estão disponíveis as informações fornecidas pelo usuário no momento de criação de sua conta, além dos seguintes recursos extras. Há uma seção de endereços na qual o usuário poderá selecionar o endereço atual da entrega. Ademais, é possível que o usuário adicione novos endereços. Há uma seção referente aos métodos de pagamento. Nela o cliente pode selecionar o método de pagamento a ser usado no momento. Nessa seção o usuário também pode adicionar cartões de crédito ou de débito como novos métodos de pagamento.