## SEMILLEROS DE PAZ FUNDACIÓN SO Infantil (70). Multiplicadores (12), m

		Infantil (70), N	<mark>Multiplicadores (12), m</mark>
	RUBRO	DESCRIPCIÓN	Tiempo de Proyecto
			meses
1.	TALENTO HUMANO:	Profesionales de: pedagogía, psicología,	
	Bisseles de Basseles de la constant	comunicaciones	
1.1	Director de Proyectos: Jorge		0
	Ramírez Auxiliar de proyectos: Marta		9
1.3	Londoño		9
	Acompañamiento psicosocial:		
1.5	Isabel Castro		9
	Acompañamiento psicosocial:		
1.6	Angela Gallego		9
1.7	Comunicaciones: Lina Taborda		
1.7			9
1.8	Comunicaciones: Nolberto		
1.0	Restrepo		9
	TALLERES SEMILLEROS NINOS,	Actividades de tipo recreativo, formativo y	
2.		psicológico durante 35 semanas al año,	
	NIÑAS, JÓVENES	refrigerio, materiales y espacios.	
2.1	Material para Semilleros		
	Refrigerio para personas del		
2.2	semillero infantil, talleres		
	lúdico-pedagógicos		
2.2	Espacios para el desarrollo de		
2.3	los talleres:		
	Refrigerios para los asistentes a		
2.4			
	los talleres de Multiplicadores		
	Taransporte Multiplicadores		
2.5			
	TALLERES SEMILLERO DE	Actividades de tipo manual, recreativo,	
3		formativo y psicológico durante 35 semanas al	
	MADDEC	, ,	
	MADRES Papelería e insumos lúdicos con	año, refrigerio, materiales y espacios.	
3.1	i apeieria e ilisuillos luulcos COII		
5.1	adultos cuidadores.		
	Material artístico para 25		
3.2	adultos cuidadores en el		
	provecto de manualidades		

3.3	Refrigerios para adultos cuidadores en talleres lúdico- pedagógicos		
	VACACIONES RECREATIVAS:	Actividades de tipo recreativo con los	
4	VACACIONES RECREATIVAS.	participantes de los Semilleros y comunidad	
		aledaña, materiales e hidratación	
4.1	Hidratación para NNA, adultos y		
	familias), durante 2 días Materiales para actividades		
4.2	recreativas, durante 2 días		
5.	CAMPAMENTOS DE CONVIVENCIA	Campamento de 3 días y 2 noches para niños en una finca alquilada exclusivamente, a 1 hora y media del barrio, cuenta con la coordinación de 12 profesionales, alimentación, seguro de accidentes, transporte, carpa, colchoneta y materiales. Actividades de tipo pedagógico y experiencial	
	Alimentación (Desayuno,	Desayuno	
5.1	Almuerzo y refrigerios mañana -	Almuerzo	
5.1	tarde- noche) para 25 personas,	Cena	
	durante 3 días	Refrigerios	
5.2	Transporte ida y regreso	Transporte	
F 3	Póliza de vida por 3 días para	Número	
5.3	cada NNJ		
5.4	Hospedaje y espacio (Alquiler finca)		
	Acompañamiento de una	Día	
5.5	persona experta en primeros		
	auxilios para el desarrollo del		
	campamento durante los 3 dias.		
	Insumos y material pedagógico	Materiales	
5.6	específico para NNA durante el		
	desarrollo del campamento		

	SALIDAS PEDAGÓGICAS NNJA	Salidas a sitios culturales, recreativos,	
6		deportivos, comerciales, con transporte,	
		refrigerio, seguro, acompañamiento profesional	
	Alimentación (Almuerzo y	Refrigerios	
6.1	refrigerios mañana - tarde) y		
	transporte para120 personas	Transporte	
6.2	Servicio de 1 Guía Profesional	Dia	
6.3	Servicio de 1 Guía Profesional	Dia	
6.4	Entradas a sitio cultural y/o recreativo para niños, niñas y		
0.1	jóvenes		
6.5	Pólizas	Póliza	
_	ENCUENTRO ADULTOS:	Reuniones con los adultos cuidadores de los	
7		NNJ para socializar avances del proyecto, materiales y refrigerio	
	Refrigerios para adultos		
7.1	cuidadores, 2 encuentros de		
	adultos		
7.2	Materiales		
	CADACITACIONES EVIDAS.	Talloros ospocializados y priorizados por los	
	CAPACITACIONES EXTRAS:	Talleres especializados y priorizados por los	
8	CAPACITACIONES EXTRAS:	Talleres especializados y priorizados por los participantes para dar solución a proyecto de	
8.1	Profesionales	participantes para dar solución a proyecto de	
		participantes para dar solución a proyecto de	
8.1	Profesionales Materiales	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.	
8.1	Profesionales Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA	participantes para dar solución a proyecto de	
8.1 8.2	Profesionales Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros	
8.1 8.2	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres (sonido, tarima, tetrico), una	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres (sonido, tarima, tetrico), una vez por mes	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres (sonido, tarima, tetrico), una vez por mes  Actividades recreativas:	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres (sonido, tarima, tetrico), una vez por mes  Actividades recreativas: material didáctico, deportivo,	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
8.1 8.2 9	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres (sonido, tarima, tetrico), una vez por mes  Actividades recreativas: material didáctico, deportivo, manual, y literario.  Actividades ambientales:	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	
9.1 9.2	Profesionales  Materiales  DINAMIZACIÓN COMUNITARIA  Actividades Culturales y artísticas: presentación de grupos de teatro, danza, títeres (sonido, tarima, tetrico), una vez por mes  Actividades recreativas: material didáctico, deportivo, manual, y literario.	participantes para dar solución a proyecto de los niños, materiales y costo del profesional.  Actividades de proyección de los Semilleros hacia la comunidad de tipo cultural, recreativo, ambiental.	

	APLICACIÓN SOFTWAR:	Diligenciamineto de toda la información de los	
10		Semilleros como: fichas socio familiares,	
		encuestas de habilidades exante y expost.	
10.1	Digitador para ingreso de		
	información de evaluación		
	FESTIVAL CIERRE:	Evento de muestras a la comunidad de los	
11		proyectos de los NNJ con muestra artística	
11.1	Grupos artísticos para el cierre del festival		
	Tarima de 6x6 y sonido 200 KW		
11.2	para la presentación de grupos		
11.2	Refrigerios para participantes		
11.3			
	PLAN DE COMUNICACIONES:	Diseño de imagen del proyecto, piezas	
	PLAN DE COIVIONICACIONES.	publicitarias: carné, camisetas, pendones entre	
12		otros, para que se logre una buena	
		identificación y recordación	
	Carné de identificación para		
12.1	niños, niñas, jóvenes y adultos		
	Camisetas sencilla Tipo T-shirt		
12.2	para niños, niñas, jóvenes y adultos		
40.0	Kits escolares para niños, niñas,		
12.3	jóvenes		
12.4	Medios		
	TRANSPORTE		
13	THAIRD ON E		
14	SUBTOTAL 1		
15	C OSTOS OPERATIVOS:	Adminitración, servicios, espacios, telefonía etc	
16	SUBTOTAL 2		
17	AIU	0%	
18	TOTAL PRESUPUESTO 2017		
	PORRCENTAJE DE		
	PARTICIPACIÓN		

Inversión por proyecto
Inversión por participante 107
Inversión persona - actividad (42)

## FÍA PÉREZ DE SOTO 2017 adres (25): 107 personas

2.500.000

adre	<mark>s (25): 107 perso</mark>	onas		
	Subtotal	Aporte Fundación	Aporte Fundación Sofía	UVA
	Subtotai	Conconcreto	Pérez de Soto	OVA
\$	35.766.185	\$ 35.766.185	\$ -	\$ -
\$	9.589.241			
\$	6.928.498			
\$	7.860.151			
\$	6.760.729			
\$	2.427.295			
\$	2.200.271			
\$	15.280.000	\$ 1.344.000	\$ 12.656.000	\$ 1.280.000
\$	4.480.000		\$ 4.480.000	
\$	5.488.000		\$ 5.488.000	
\$	1.280.000			\$ 1.280.000,00
\$	1.344.000	\$ 1.344.000		
\$	2.688.000		\$ 2.688.000	
\$	5.788.400	\$ 0	\$ 5.788.400	\$ 0
\$	1.250.000		\$ 1.250.000,00	
-			,	

2.500.000,00

\$ 2.038.400		\$ 2.038.400,00	
\$ 745.000	\$ 0	\$ 745.00	\$ 0
\$ 245.000		\$ 245.00	
\$ 500.000		\$ 500.000	
\$ 6.702.500	\$ 52.500	\$ 6.650.00	\$ 0
\$ 400.000		\$ 400.000,00	
\$ 975.000		\$ 975.000,00	
\$ 650.000		\$ 650.000,00	
\$ 1.000.000		\$ 1.000.000,00	
\$ 600.000		\$ 600.000,00	
\$ 52.500	\$ 52.500		
\$ 1.125.000		\$ 1.125.000,00	
4 400 000			
\$ 1.400.000		\$ 1.400.000,00	
		\$ 500.000,00	

\$	4.219.500	\$	-	\$	4.219.500	\$ -
\$ \$ \$	269.500			\$	269.500,00	
\$	-					
\$	1.200.000			\$	1.200.000,00	
\$	-					
\$	-					
1.						
\$	2.750.000			\$	2.750.000,00	
\$	-					
۸.	365,000	¢		ė.	265 000	ć
\$	365.000	\$	-	\$	365.000	\$ -
\$	245.000					
٦	243.000			\$	245.000	
\$	120.000			۲	\$ 120.000	
<u> </u>	120.000				ŷ 120.000	
\$	2.800.000	\$	-	\$	2.800.000	\$ -
\$	800.000			\$	800.000	
\$ \$	2.000.000			\$	2.000.000	
\$						
	600.000	\$	-	\$	600.000	\$ -
	600.000	\$	-	\$	600.000	\$ -
	600.000	\$	-	\$	600.000	\$ -
_		\$	-	\$	600.000	\$ -
\$	200.000	\$	-	\$	600.000	\$ -
\$		\$	-			\$ -
\$		<b>\$</b>	-	<b>\$</b>	200.000	\$ -
\$		\$	-			\$ -
\$			-			\$ -
	200.000		-	\$	200.000	\$ -
	200.000		-			\$ -
\$	200.000		-	\$	200.000	\$ -
	200.000		-	\$	200.000	\$ -

\$ 340.000	\$ 340.000	\$ -	\$ -
\$ 340.000	\$ 340.000		
\$ 2.835.000	\$ -	\$ 2.835.000	\$ -
\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	
\$ 600.000		\$ 600.000	
\$ 235.000		\$ 235.000	
\$ 5.840.000	\$ -	\$ 5.840.000	\$ -
\$ 1.320.000		\$ 1.320.000	
\$ 1.100.000		\$ 1.100.000	
\$ 2.420.000		\$ 2.420.000	
\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	
\$ 1.071.000		\$ 1.071.000	\$ -
\$ 82.352.585	\$ 37.502.685	\$ 43.569.900	\$ 1.280.000
\$ 4.117.629	\$ 4.117.629		
\$ 86.470.214	\$ 41.620.314	\$ 43.569.900	\$ 1.280.000
\$ 8.647.021	\$ 8.647.021		\$ 0
\$ 95.117.235	\$ 50.267.335	\$ 43.569.900	\$ 1.280.000
100%	53%	46%	1%

\$ 95.117.235	\$ 50.267.335	\$ 43.569.900	\$ 1.280.000
\$ 888.946	\$ 469.788	\$ 407.195	\$ 11.963
\$ 21.165	\$ 11.185	\$ 9.695	\$ 285

Ene	ro	Fe	brero	Ma	arzo	Ab	ril	Ma	Mayo		nio
\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515
\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103
\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375
\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013
\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394
\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275
\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356
Ene		_	brero	_	arzo	Ab		_	ауо	Jui	
\$	-	\$	787.345	\$	3.027.345	\$	787.345	\$	787.345	\$	787.345
				\$	2.240.000						
		\$	548.800	\$	548.800	\$	548.800	\$	548.800	\$	548.800
		\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364
		\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182

Enero	nero Febrero		Ma	Marzo		Abril		Mayo		Junio	
\$	-	\$	185.309	\$	2.060.309	\$	185.309	\$	185.309	\$	185.309
					625000						
					1250000						

	105300 0000	405200 0000	405300 0000	405300 0000	405300 0000
Enero	185309,0909 Febrero	185309,0909 Marzo	185309,0909 Abril		185309,0909 Junio
Enero	repreto	IVIarzo	ADIII	Mayo	Junio
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
-					
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.375.000
					400000
					975000
					650000
					1000000
					600000
					52500
					1125000
					1400000
					500000
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio

<u>,</u>				<b>~</b>		_		_ ا	260 500	<b>,</b>	
\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	269.500 269500	\$	
									209300		
									1200000		
									1200000		
									0		
									0		
									2750000		
-		- 1					1		0		
Enero		Febrero		Marzo		Abri	l	Ma	yo	Junio	
\$	_	\$	_	\$	_	\$	_	\$	182.500	\$	
Υ		, <del>,</del>		7		7		_	102.300	Ψ	
								\$	122.500		
								\$	60.000		
Enero		Febrero		Marzo		Abri	1	Ma	yo	Junio	
¢		۲ ا		<u> </u>				لم ا		ć	
\$	-	\$	-	\$	-			\$	-	\$	
Enero		Febrero		Marzo		Abri	I	Ma	V0	Junio	
									,		
\$	-	\$	-	\$	-	\$	200.000	\$	-	\$	
						\$	200.000				
						Ş	200.000				
Enero		Febrero		Marzo		Abri		Ma		Junio	

ć	ė	\$ -	\$ 113.333	ċ	\$ -
\$ -	\$ -	<b>\$</b> -		\$ -	Ş -
Enero	Febrero	Marzo	\$ 113.333 Abril	Mayo	Junio
Lileio	Teblelo	IVIAIZO	ADIII	iviayo	Julilo
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
\$ -	\$ -	\$ 2.420.000	\$ -	\$ -	\$ -
		4 4 222 222			
		\$ 1.320.000			
		\$ 1.100.000			
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
LITERU					
	\$ 97.364	\$ 97.364	\$ 97.364	\$ 97.364	\$ 97.364
\$ 2.980.515	\$ 4.050.534	\$ 10.585.534	\$ 4.363.867	\$ 4.502.534	\$ 5.425.534
\$ 343.136	\$ 343.136	\$ 343.136	\$ 343.136	\$ 343.136	\$ 343.136
\$ 3.323.651	\$ 4.393.669	\$ 10.928.669	\$ 4.707.003	\$ 4.845.669	\$ 5.768.669
\$ 3.323.651	\$ 4.393.669	\$ 10.928.669	\$ 4.707.003	\$ 4.845.669	\$ 5.768.669

Jul	io	Ag	osto	Se	ptiembre	Oc	tubre	No	viembre	Die	ciembre
\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515	\$	2.980.515
\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103	\$	799.103
\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375	\$	577.375
\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013	\$	655.013
\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394	\$	563.394
\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275	\$	202.275
\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356	\$	183.356
Jul	io	Ag	osto	Se	ptiembre	Oc	tubre	No	viembre	Die	ciembre
\$	787.345	\$	3.027.345	\$	787.345	\$	787.345	\$	787.345	\$	238.545
		\$	2.240.000								
\$	548.800	\$	548.800	\$	548.800	\$	548.800	\$	548.800		
\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364	\$	116.364
\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182	\$	122.182

Julio		Age	osto	Sept	tiembre	Octi	ubre	Nov	iembre	Dici	embre
\$	185.309	\$	2.060.309	\$	185.309	\$	185.309	\$	185.309	\$	185.309
			625000								
			1250000								

185309,0909					
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	ć	خ	¢ 245 000	ć	ć
	\$ -	\$ -	\$ 245.000	\$ -	\$ -
			\$ 500.000		\$ -
					\$ -
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
,		,			,
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

\$	_	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ې	-	٠ -	٠ -	<b>γ</b> -	<del>ب</del> -	<del>ب</del> -
Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		0				
1.						
\$		\$ -	\$ 182.500	\$ -	\$ -	\$ -
			A 400 = 55			
			\$ 122.500			
			\$ 60.000			
Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		J				
\$	-	\$ 266.667	\$ 2.266.667	\$ 266.667	\$ -	\$ -
		\$ 266.667	\$ 266.667	\$ 266.667		
		, <u></u>	\$ 2.000.000	, <u></u>		
112		A = = = + =	\$ 2.000.000	Optivity	Nias da as la sa	Distant
Julio		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
\$	_	\$ 200.000	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ -
<u> </u>		Ç 200.000	Υ	200.000	7	Υ
		¢ 300.000				
		\$ 200.000				
				\$ 200,000		
Julio		Agosto	Septiembre	\$ 200.000 Octubre	Noviembre	Diciembre

					1		1				
\$	-	\$	113.333	\$	-	\$	-	\$	113.333	\$	-
			\$ 113.333						\$ 113.333		
Jul	io	Ag	osto	Se	ptiembre	Oc	tubre	No	viembre	_	ciembre
\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	2.835.000	\$	-
									\$ 2.000.000		
									\$ 600.000		
									\$ 235.000		
Jul	io	Ag	osto	Se	ptiembre	Oc	tubre	No	oviembre	Di	ciembre
\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	2.420.000	\$	-
								\$	2.420.000		
Jul	io	Λα	osto	Sol	ptiembre	00	tubre	No	oviembre	Di	ciembre
\$	97.364	\$	97.364	\$	97.364	\$	97.364	\$	97.364	\$	97.364
\$	4.050.534	\$	8.745.534	\$	6.499.700	\$	4.762.200	\$	9.418.867	\$	3.501.734
	\$ 343.136		\$ 343.136		\$ 343.136		\$ 343.136		\$ 343.136		\$ 343.136
\$	4.393.669	\$	9.088.669	\$	6.842.836	\$	5.105.336	\$	9.762.003	\$	3.844.869
		,									
\$	4.393.669	\$	9.088.669	\$	6.842.836	\$	5.105.336	\$	9.762.003	\$	3.844.869

Cu	adre
\$	35.766.185
\$	9.589.241
\$	6.928.498
\$	7.860.151
\$	6.760.729
\$	2.427.295
\$	2.200.271
Cu	adre
\$	12.592.000
\$	4.480.000
\$	5.488.000
\$	1.280.000
\$	1.344.000

Cua	ndre
\$	5.788.400
\$	1.250.000
\$	2.500.000

\$	2.038.400 dre
Cua	dre
\$	245.000
\$	500.000
\$	-
Cua	dre
\$	1.375.000
\$	400.000
\$	975.000
\$	650.000
\$	1.000.000
\$	600.000
\$	52.500
\$	1.125.000
\$	1.400.000
\$ Cua	500.000 dre

ć	260 500
\$ \$ \$	269.500 269.500
\$ ·	269.500
\$	-
\$	1.200.000
\$	-
۲	
Ą	<u>-</u>
\$	2.750.000
\$ \$	-
Cua	- adre
Out	
\$	365.000
¢	2/15 000
\$ \$	245.000 120.000
<u>ې</u>	120.000
Cua	ndre
\$	2.800.000
\$ \$	800.000
<u>۲</u>	
	2.000.000
Cua	ndre
\$	600.000
т	
\$	200.000
	200.000
\$	200.000
\$	200.000
\$	200.000
\$	
\$	200.000 adre

\$	340.000
\$	340.000 adre
Cua	adre
	2.835.000
\$	2.000.000
\$	600.000
\$	235.000 adre
Cua	adre
\$	4.840.000
\$	1.320.000
\$	1.100.000
\$	2.420.000
Cua	adre
\$	1.071.000
\$	68.887.085
\$	4.117.629
\$	73.004.714
\$	-
\$	73.004.714