

TÉCNICA RECREATIVA

Nombre de la Técnica: Zona protegida (primer taller prevención en consumo de sustancias psicoactivas)
Habilidad para la Vida: Pensamiento crítico
Valor: Responsabilidad
Objetivo: Identificar los factores de riesgo y entornos protectores frente a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

1. Actividad Central: Actividad de integración grupal

- Saludo inicial al grupo, normas básicas y socialización de los momentos del taller.

Se da inicio al taller con la actividad **Zona protegida**. A través de la exploración de factores de riesgo y entornos protectores, se realiza una introducción al tema, hablando del consumo de SPA y posteriormente el coordinador divide solicita a los participantes que se numeren del 1 al 4 para conformar 4 subgrupos. El coordinador asigna a cada subgrupo un contexto diferente (familia, colegio, barrio, amigos) y les solicita que preparen un sociodrama por medio del cual expresen cuáles son las problemáticas que ellos evidencian con relación al consumo de SPA en el contexto que les correspondió, así mismo que tengan en cuenta los entornos protectores y las acciones para prevenir y/o mitigar dicho en la población infantil y juvenil el consumo de sustancias psicoactivas.

Posteriormente cada subgrupo presentará su producción al resto del grupo y el coordinador acompaña en el proceso a de cada grupo mientras expone su producción interviniendo de manera argumentativa frente a cada situación.

Luego de que todos los grupos finalizan su presentación, se abre espacio para la discusión grupal: a partir de la actividad realizada se busca identificar la posición que asumen los jóvenes frente a la prevención y a la mitigación del consumo y las problemáticas asociadas a éste.

Se favorece la toma de conciencia y el reconocimiento del papel que cada uno juega en torno a la problemática en cada uno de los contextos en los que se desenvuelven.

- **Actividad sobre las representaciones sociales acerca de los consumidores de SPA:** Se solicita a los subgrupos desde su percepción dibujar a un joven consumidor de SPA y atribuirle características y gustos. Posteriormente se socializan los dibujos y el coordinador toma nota de las características mencionadas por los participantes y se escriben en practinotas que serán pegadas en la espalda de algunos de los participantes. Luego el coordinador les pide a los demás participantes que traten a sus compañeros de acuerdo a la etiqueta que se les puso. Terminados los grupos, se socializan los sentimientos asociados a cómo fueron tratados por sus compañeros y la forma como en algunas ocasiones la interacción con algunas personas consumidoras y no consumidoras depende más de la manera como son rotuladas previamente.

 **agregados**
 **prefabricados**
 **durapanel**
 **estructuras**
 **encofrados**

Medellín Sede #1:

Agregados y Prefabricados
PBX:(57-4) 289 00 60
Calle 5 No. 21 - 24
Girardota / Antioquia

Medellín Sede #2:

Durapanel, Estructuras y Encofrados
PBX (574) 444 40 64
Calle 6 # 22. 34. Int. 103
Girardota / Antioquia

Bogotá

PBX:(57-1) 637 81 49
Calle 121 No. 6 - 46, Of. 243
Centro Empresarial Paseo Real

Barranquilla:

Cel: 311 631 93 14
Kilometro 114 Av. Cordialidad
Manzana 11 Lote 45 - Galapa

2. Cierre:

- Se realiza análisis y reflexión con el grupo en general, con relación a los riesgos presentes en el municipio vs toda la oferta institucional y entornos protectores con los que cuentan para trabajar en prevención y mitigación del consumo de sustancias psicoactivas. Y de igual forma como cada uno puede constituir una nueva oferta o entorno protector para otra persona que necesita ayuda como oportunidad para prevenir o mitigar el consumo de SPA sin recurrir previamente a rótulos que generen barreras frente a la prevención y mitigación.

Normas:

Participación activa

Respeto por el otro y sus opiniones

Escucha atenta

Seguir instrucciones

Uso adecuado del material de trabajo

Asumir con seriedad las actividades propuestas

Preguntas Reflexivas

¿Qué opinan de los riesgos que identificaron en los diferentes contextos analizados?

¿Ustedes están expuestos a dichos riesgos?

¿Que los protege a ustedes del consumo de SPA?

¿Con que oferta institucional cuentan ustedes para la prevención en el consumo de SPA?

¿Cómo fueron tratados por sus compañeros cuando tenían una etiqueta como: irresponsable, vicioso, sin futuro, etc.?

¿Cómo se sintieron al ser tratados de acuerdo a una etiqueta?

¿Creen que las actividades que vamos a realizar en el festival deben apuntar a reafirmar la idea de exclusión o de inclusión de los jóvenes en riesgo de y posibles consumidores?

¿Cómo nos pareció la actividad?

¿Qué fue lo que más me gustó?

¿Cómo nos sentimos?

Recurso Físico:

Espacio abierto (para realizar las actividades que requieren movimiento)

No. de participantes:

30 participantes

Recursos:

Papel periódico

Marcadores

Practinotas

Cinta

Variable:

OBSERVACIÓN

Hace referencia al nivel de participación del coordinador en el desarrollo, seguimiento y evaluación de la técnica.

Medellín Sede #1:

Agregados y Prefabricados
PBX:(57-4) 289 00 60
Calle 5 No. 21 - 24
Girardota / Antioquia

Medellín Sede #2:

Durapanel, Estructuras y Encofrados
PBX (574) 444 40 64
Calle 6 # 22. 34. Int. 103
Girardota / Antioquia

Bogotá

PBX:(57-1) 637 81 49
Calle 121 No. 6 - 46, Of. 243
Centro Empresarial Paseo Real

Barranquilla:

Cel: 311 631 93 14
Kilometro 114 Av. Cordialidad
Manzana 11 Lote 45 - Galapa

<p>Nivel 1: Es la participación directa y continua del coordinador en la técnica.</p>	<p>Nivel 2: X Es la participación indirecta pero permanente del coordinador en la técnica le permite observar la dinámica de los participantes.</p>	<p>Nivel 3: Es la participación externa del coordinador, donde solo se observa el desarrollo de la técnica, permitiéndole esto analizar la dinámica grupal.</p>
--	--	--

FIGURA O GRÁFICO

Bibliografía – Autor – Anexos:
Adaptación equipo de trabajo Fundación Concreto.

 **agregados**
 **prefabricados**
 **durapanel**
 **estructuras**
 **encofrados**

Medellín Sede #1:

Agregados y Prefabricados
PBX:(57-4) 289 00 60
Calle 5 No. 21 - 24
Girardota / Antioquia

Medellín Sede #2:

Durapanel, Estructuras y Encofrados
PBX (574) 444 40 64
Calle 6 # 22. 34. Int. 103
Girardota / Antioquia

Bogotá

PBX:(57-1) 637 81 49
Calle 121 No. 6 - 46, Of. 243
Centro Empresarial Paseo Real

Barranquilla:

Cel: 311 631 93 14
Kilometro 114 Av. Cordialidad
Manzana 11 Lote 45 - Galapa