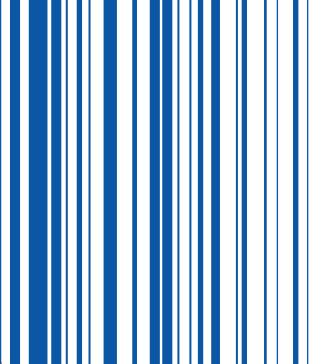


BON À SAVOIR



TEST pages 26-28 |||||

Getty

NOS TESTS DU MOIS

- T-shirts noirs
- Chaussures de randonnée
- Lessives écologiques

Couches-culottes

Eviter les fuites sans se ruiner



09

9 771424 663003

Retrouvez Bon à Savoir sur tablette!

Nos abonnés ont accès gratuitement à l'application BAS-Magazine sur leur iPad ou leur tablette Android, pour lire le magazine au format e-paper. Vous pouvez ainsi consulter l'édition actuelle, mais aussi faire des recherches dans nos

archives sans qu'il soit nécessaire de télécharger tous les numéros. Simple et intuitive, l'application vous permet également, en un clic, de retrouver les liens enrichis et les bonus sur notre site internet bonasavoir.ch.

Recherche
Indiquez un ou plusieurs mots-clés et sélectionnez l'article que vous souhaitez retrouver.

Bibliothèque
Retrouvez, dans votre bibliothèque, tous les numéros de Bon à Savoir depuis mai 2010 ou répertoriés par année.

Principales fonctionnalités

- Recherche
- Sommaire du numéro en cours
- Navigation simple
- Ajout de signets
- Liens enrichis conduisant en un clic vers le site Bon à Savoir

Disponible également sur smartphone.

— Prochain numéro N° 10 | Dès le 5 octobre 2022 —

ASSURANCE MALADIE Comment faire les bons choix

VESTES DE PLUIE Notre test pour braver l'automne

— Suivez-nous —



Bon à Savoir

Réagissez,
partagez,
commentez,
envoyez-nous
des messages.

@mag_bonasavoir

Nous savons aussi
gazouiller.

@mag_bonasavoir

La vie et
les coulisses
du magazine
en images.

BAS-Magazine

Votre magazine
conso se fait
nomade et vous
accompagne
partout.

— Contactez-nous —

Secrétariat de la rédaction

① 021 310 01 36
8 h à 17 h

✉ info@bonasavoir.ch
✉ CP 150, 1001 Lausanne

Service abonnements

① 021 310 01 37
✉ abo@bonasavoir.ch
✉ CP 240, 1001 Lausanne



26
EN UNE



30
ENQUÊTE

Tesla

Le fabricant admet avoir modifié la vitesse de charge de ses batteries



Getty

Adobe Stock

44
**CONSEILS
JURIDIQUES**

18

TEST

Randonnée

Une bonne paire de chaussures pour 160 fr.



32

COMPARATIF

Hockey et foot

Voir un match peut coûter du simple au double

Sommaire

- 6 Observatoire des prix**
Le coût de notre caddie-type repart à la hausse
- 8 Economies d'énergie**
Comment alléger son porte-monnaie
- 13 Factures à code QR**
Les anciens ordres permanents seront caducs dès octobre
- 14 Retraites**
L'AVS n'a pas besoin de sauvetage
- 17 Elevage suisse**
Un porc sur trois porte les marques de mauvaises conditions de vie
- 21 Soins médicaux**
Des factures envoyées par Swisscom
- 23 Loterie romande**
L'offre de jeux très addictifs s'étoffe
- 25 Zalando**
Attention aux envois et renvois payants
- 29 En 10 questions**
Droits et devoirs à l'école
- 30 Tesla**
Une mise à jour qui fait scandale
- 35 Adolescents**
Leur donner un salaire pour les responsabiliser
- 39 Fusion Sunrise-UPC**
Fausses promesses et prix à la hausse
- 41 Impôt sur la valeur locative**
Une mauvaise information du fisc qui coûte cher
- 43 Smartphones**
Inutile d'installer un antivirus
- TESTS**
- 10 T-shirts noirs**
- 18 Chaussures de randonnée**
- 26 Couches-culottes**
- 36 Lessives écologiques**
- COMPARATIF**
- 32 Prix des places aux stades**

Impressum**Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne
© 021 310 01 37
Fax 021 310 01 39
E-mail: abo@bonasavoir.ch

Abonnement

1 an (11x/an): 44.50 fr.
2 ans: 84.00 fr.
Vente en kiosque: 6.00 fr.

Offre combinée «Bon à Savoir» et «Ma Santé», internet uniquement: 68 fr./an

Rédacteur en chef

Pierre-Yves Muller (pym)

Rédactrice en chef adjointe

Laura Drompt (ld)

Rédaction

Gilles D'Andrès (gda)

Geneviève Comby (gc)

Claire Houriet Rime (chr)

Sandra Porchet (sp)

Sébastien Sautebin (seb)

Kevin Gertsch (kg)

Ont collaboré à ce numéro

Jonas Arnold

Lukas Bertschi

Christian Bütkofer

Darko Čefojević

Valentine Curvaia

Joël Hoffmann

Daniel Mennig

Jessica Monteiro

Monique Misteli

Andreas Schildknecht

Dominique Schütz

Mise en pages

Audrey Chevalley

Lúcia Ribeiro Magalhaes

Fanny Tinner

Correction

Christiane Droz

Permanence juridique

© 021 310 18 20

Tous les jours de 9 h à 13 h

Catherine Amiguet (ca)

Timko Chatagnat (tc)

Silvia Diaz (sd)

Kim Vallon (kv)

Secrétariat de rédaction et marketing

Av. de la Rasude 2

CP 150, 1001 Lausanne

© 021 310 01 36

Tous les jours de 8 h à 17 h

Fax 021 310 01 39

www.bonasavoir.ch

E-mail: info@bonasavoir.ch

Alessia Berjano

Lidia Brandalise

Publicité

KI Media S.à r.l.

CP 150, 1001 Lausanne

© 021 310 18 21

CP 75, 8024 Zurich

© 044 253 83 53

pub@kimedia.ch

Imprimerie

Swissprinters AG,

4800 Zofingen

Imprimé en Suisse, sur du papier

labelisé FSC® (CO 21036) et

emballé dans un film en

polyéthylène non polluant.

Editeur

Editions Plus S.à r.l.

CP 150, 1001 Lausanne

Lectorat

MACH Basic 2021-2

375 000

© Reproduction autorisée uniquement avec l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation de nos tests et articles à titre publicitaire.

Editorial

De l'électricité dans l'air



C'est une impression diffuse mais tenace que l'on sent monter depuis plusieurs mois. Un cafouillage et une incertitude qui, semaine après semaine, se glissent plus profondément dans notre quotidien. On a vu d'abord le prix de l'essence grimper en flèche. Puis celui de l'alimentation (*lire pages 6-7*), du gaz, du mazout et, aujourd'hui, on nous annonce non seulement un prix de l'électricité en forte hausse, mais aussi de probables coupures de courant dans les mois à venir. Le tout, inévitablement, accompagné d'augmentations conséquentes de nos charges de loyers. Et d'une hausse importante du tarif des primes de l'assurance maladie à venir, que l'on nous agite déjà sous le nez.

Après une épisante période de pandémie, les nerfs des consommateurs sont mis à rude épreuve face à la promesse d'une telle érosion de leur pouvoir d'achat. Surtout que l'on sait déjà que d'éventuelles revalorisations de salaires ne la compenseront pas.

Si l'inquiétude monte, c'est aussi que la communication de nos autorités s'avère gauchement anxiogène, exposant impudemment les problèmes plutôt que les solutions. Les injonctions anachroniques («achetez des bougies!») se les disputent aux culpabilisations en série, transformant bientôt chaque acte de notre journée en délit de mauvais citoyen potentiel. Autant d'énergie inutilement consacrée à notre infantilisation plutôt qu'à notre instruction.

Le résultat? Nous l'avons tous sous les yeux: nos dépenses flambent et notre confiance fond.

On le sait, l'acceptation de mesures de prévention et de gestion de crise passe par l'adhésion du public: il est dès lors nécessaire que chacun soit en mesure d'évaluer les enjeux le plus objectivement possible, et donc de comprendre clairement les options et les décisions prises. Nous en sommes loin.

Dans ce numéro, vous trouverez les résultats de l'observatoire des prix de *Bon à Savoir* relevés au mois d'août. La reprise des augmentations se fait sentir après une légère accalmie en juillet, et les différences entre grandes surfaces restent importantes: une opportunité de diminuer ses frais en choisissant les produits les moins chers.

Nous avons également évalué les baisses de charges possibles pour les locataires, dans deux scénarios, qui permettent, dans tous les cas, des économies non négligeables (*lire en pages 8-9*). En attendant que des mesures dignes de ce nom viennent enfin réellement soulager les ménages.

Pierre-Yves Muller
Rédacteur en chef



Cueillette de pommes bénévole

Impossible, quand le pommier coule sous le poids des fruits, de tout transformer en compote. Sans parler du temps nécessaire à la récolte! Pour ne pas tout laisser aux oiseaux, les habitants vivant autour d'Yverdon peuvent faire appel aux bénévoles de sos-fruits.ch. Les propriétaires ont ainsi la possibilité de s'inscrire en indiquant le nombre de kilos qu'ils souhaitent garder, le reste sera réparti équitablement entre les bénévoles, les épiceries et les restaurateurs de la région. A Neuchâtel, c'est l'association Fruits en cavale qui se charge des récoltes et les Lausannois s'adresseront à cultive-toi.ch. *chr*

Getty



Du nouveau dans les cartes de crédit gratuites

L'ancienne carte de crédit Cumulus Master Card ne sera pas remplacée après sa date d'expiration: Migros a mis fin à sa collaboration avec Cembra Money Bank. Le distributeur propose désormais son propre moyen de paiement, toujours gratuit. Pour l'obtenir, il faut faire une demande en ligne. La nouvelle carte de crédit Cumulus est émise par la Banque Migros et permet aussi de collectionner les points. Elle est intéressante au-delà des frontières parce que les transactions en monnaie étrangère ne sont pas taxées. Ce n'est pas le cas de la carte Certo Mastercard World, envoyée automatiquement par Cembra à ses anciens clients. Elle est gratuite également, mais les mouvements à l'étranger sont taxés à raison de 1,5%. Cembra n'octroie plus de points Cumulus, mais rembourse 1% des dépenses auprès de Migros, Coop ou aux CFF et 0,3% ailleurs. *Chb / chr*

COMPLÉMENTAIRES: SÉISME CHEZ ASSURA

Les clients d'Assura qui ont contracté une assurance complémentaire d'hospitalisation de la gamme Optima voient rouge: le nombre de cliniques privées remboursées par la compagnie pour les séjours hospitaliers se réduit comme peau de chagrin. Sauf s'ils optent pour la nouvelle gamme de polices Ultra. Avec, à la clé, des hausses de prix parfois exorbitantes. Les soins prodigues à l'Hôpital de la Tour à Genève et dans les cliniques de La Source et de Montchoisi à Lausanne ne sont désormais plus pris en charge. «Ma prime mensuelle passerait de 519 fr. à 811 fr. pour que je puisse maintenir ces prestations», témoigne Carmen Renna à Lausanne: la retraitée est contrainte d'y renoncer. Idem pour cet autre lecteur. Il payait 420 fr. auparavant et devra débourser 811 fr. Assura justifie sa décision par les prix de ces établissements, qui sont de 30% à 100% supérieurs aux autres. «Il serait injuste que ces tarifs soient répartis entre tous les assurés ayant opté pour cette gamme», fait valoir la porte-parole Karin Devalte. La liste continuera d'évoluer selon les conditions offertes par les établissements qui y figurent.

Ce procédé rappelle la suppression en 2012, par Supra, de certaines cliniques sur la liste, alors que toutes étaient remboursées par le passé. *Bon à Savoir* avait contesté cette modification et obtenu gain de cause au Tribunal d'arrondissement de Lausanne. A la suite de la faillite de Supra, ses assurés avaient été repris par Assura. Les conditions générales de cette dernière lui laissent, aujourd'hui, les mains libres. *chr*

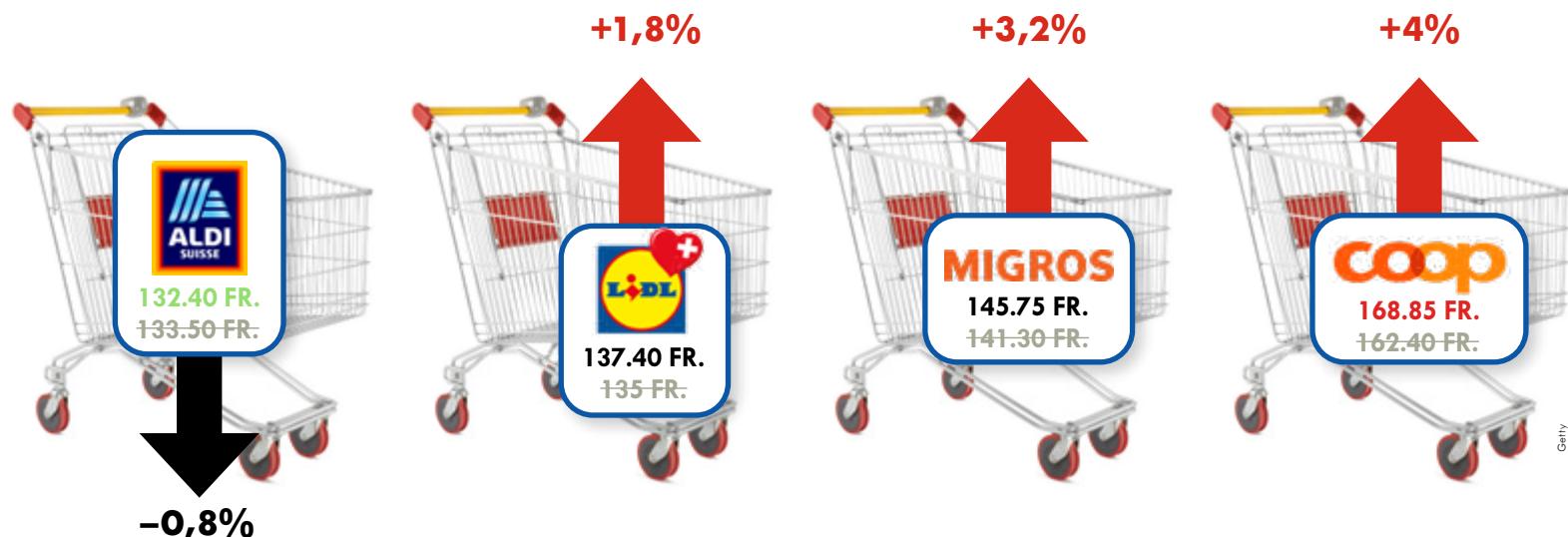
A la chocolaterie sans contrainte horaire

Lorsqu'on veut acheter un billet en ligne pour un musée, il faut parfois opter pour un créneau horaire. C'est le cas à la Maison Cailler de Broc (FR) ou encore au Lindt Home of Chocolate de Kilchberg (ZH). Etre lié à un créneau horaire est stressant et laisse peu de place aux imprévus. *Bon à Savoir* a toutefois découvert un moyen de contourner cette contrainte: en achetant ses billets via l'offre CFF «RailAway», l'entrée n'est pas soumise à une heure fixe. «RailAway» s'adresse aux personnes qui se rendent sur place avec les transports publics et permet d'obtenir une réduction sur le titre de transport et l'entrée au musée. *sp*





L'Observatoire des prix de Bonasavoir



Getty

En août, les prix sont repartis à la hausse

POUVOIR D'ACHAT

Après une accalmie en juillet, le prix de notre caddie-type a repris l'ascenseur, le mois dernier, chez Lidl, Migros et Coop. Aldi reste le moins cher et se distingue même par une légère baisse.

Kevin Gertsch

Durant l'été, nos enquêteurs ont continué de sillonner les rayons d'Aldi, Lidl, Migros et Coop. Objectif: relever les meilleurs tarifs de 53 produits sélectionnés afin de surveiller, mois par mois, l'évolution du coût de notre caddie-type (*lire «Comparez avec notre Observatoire des prix» sur [bonasavoir.ch](#)*).

Résultat, entre juillet et août, la facture a grimpé dans trois des quatre magasins visités. C'est chez Coop que l'augmentation est la plus importante avec +4%, devant Migros (+3,2%) et Lidl (+1,8%). Après un renchérissement important en juillet (*lire encadré*), le montant du panier d'Aldi est en baisse de 0,8%.

JUSQU'À 36 FR.

D'ÉCONOMIES CHEZ ALDI

Selon notre dernier relevé, Aldi propose toujours le caddie le plus avantageux, avec un ticket de caisse de 132.40 fr. contre 137.40 fr. pour Lidl (3,8% plus cher que son concurrent). Migros se maintient derrière les deux hard-discounters avec un total de 145.75 fr. (+10,1%), alors que Coop reste l'enseigne la plus chère. Le consommateur doit débourser 36.45 fr de plus (27,5%) que chez Aldi.

Soulignons que, en août, nous avons visité un autre magasin Coop dans la même ville, celui habituellement pris en compte étant en travaux. L'assortiment différent a peut-être pénalisé l'enseigne de quelques francs.

COOP ET MIGROS MOINS CHERS SUR DES ARTICLES CIBLÉS

Dans le détail, 29 produits sur 53 sont plus avantageux chez Aldi. Pain mi-blanc, miel bio ou encore café moulu, la marque allemande est cependant à égalité avec, au moins, l'une ou l'autre des trois autres enseignes à 23 reprises. Tous les prix relevés, le jour de notre visite, sont disponibles sur [bonasavoir.ch](#), avec des comparaisons aux 100 g ou à l'unité.

Relevons que Coop et Migros sont largement moins chers sur certains produits spécifiques. A 0.22 fr. les 100 g, la moutarde Prix Garantie de Coop défie ainsi toute concurrence. C'est jusqu'à quatre fois et demie de moins que chez les autres détaillants. Avec sa gamme M-Budget, Migros se distingue, quant à elle, aux rayons cosmétique et ménager. Son liquide vaisselle, 0.08 fr. les

100 ml, est par exemple la moitié moins cher que des produits similaires chez Aldi ou Lidl. En cette période de rentrée, scruter les prix un par un reste assurément la clé pour dépenser moins.

BONUS WEB Retrouvez chaque mois les tableaux détaillés de notre Observatoire des prix sur [bonasavoir.ch](#)



Comparatif

Les coûts cachés du sucre



Plusieurs produits voient leur prix varier selon la quantité de sucre. Deux exemples ont attiré l'attention de nos enquêteurs en rayons. La **confiture de fraise Maribel**, chez Lidl, se décline en deux pots, chacun de 450 g. Le premier à 1.95 fr. (0.43 fr. les 100 g), avec 50% de fruits et quasiment autant de sucre. Le second tombe à 1.15 fr. (0.25 fr. les 100 g), avec 35% de fruits contre 63% de sucre.

Même fossé, mais à l'effet inversé, pour les **cornflakes Prix Garantie** chez Coop. Là, le produit le moins cher est celui contenant le moins de sucre: 0.25 fr. les 100 g contre 0.43 fr. les 100 g pour la version *glacée au sucre*. Pour 100 g de cornflakes, le premier paquet indique 104 g de maïs et une pointe de sucre non chiffrée. Contre 79 g de maïs et 25 g de sucre dans le second cas.

A l'heure des courses, il ne suffit donc pas de garder les yeux rivés sur les étiquettes des prix. Les propriétés diététiques de produits en apparence similaires varient aussi énormément.



===== A la loupe =====

Du bio sans provenance certifiée

Il contient les étoiles européennes. Il offre une «certification bio européenne». Mais il ne signifie pas que vous tenez en main un produit bio européen. Avec ce label, il faut sortir la loupe et observer les lettres microscopiques pour un déchiffrement correct.

Car il lui arrive de porter la mention «Agriculture UE/non UE», souvent en allemand: «EU-/Nicht-EU-Landwirtschaft». Elle signifie que la matière première agricole provient de plusieurs pays,

membres de l'Union européenne et de pays tiers. Les produits n'ayant qu'une seule provenance ne peuvent afficher ce message.

L'eurofeuille certifie surtout un mode de production conforme aux dispositions européennes sur l'agriculture biologique et la traçabilité. Les produits transformés sont garantis sans OGM ou «avec d'infimes traces» d'OGM (0,9%) et contiennent au moins 95% de composants issus de l'agriculture biologique.



===== Zoom =====

L'écart s'est momentanément resserré en juillet

Après une hausse contenue au printemps, le coût du panier d'Aldi a bondi de 6,2% entre juin et juillet. Tout le contraire de ses concurrents qui ont levé le pied durant les vacances avec, même, des diminutions de plus de 5% chez Coop et Migros. Hasard ou non, nos enquêteurs ont constaté l'apparition de plusieurs articles Prix Garantie et M-Budget dans les succursales visitées durant l'été, ce qui a contribué à contenir l'augmentation des caddies de Coop et de Migros.

+6,2%



135 FR.
136,80 FR.



COOP
162,40 FR.
171,40 FR.

-5,3%



-5,2%

DE QUI SE MOQUE-T-ON?

UNE RÉSERVATION QUI COÛTE BONBON

Jean-Marc Perrin croyait avoir déniché une bonne affaire: une chambre à 93 fr. la nuit dans un hôtel-restaurant quatre étoiles, le Landhaus à Münster (VS). Il fait sa réservation en ligne via le site de l'Office du tourisme goms.ch. Et tombe des nues lorsque l'hôtel lui envoie un e-mail: la chambre est facturée près de 170 francs! La raison d'une telle augmentation? Un bug informatique empêche la synchronisation des prix entre le site de l'hôtel et celui de goms.ch. De quoi faire bugger le porte-monnaie de notre lecteur, qui refuse de s'acquitter de cette somme.

Le Service juridique de Bon à Savoir rappelle qu'un prestataire – ici l'hôtel – doit assumer ses erreurs d'affichage et le client doit s'attendre à payer le prix annoncé. Toutefois, c'est le site goms.ch qui est juridiquement responsable de l'erreur. Nos juristes conseillent de privilégier les réservations sur le site du prestataire.

«MES INGRÉDIENTS, TU CONSOMMERAS...»

... Et leurs secrets tu garderas.» C'est, somme toute, le message envoyé par la marque Ovomaltine. Michèle Nemitz (GE) a été surprise lorsqu'elle a retourné le paquet de Crisp Muesli, qui cible les jeunes. En haut de la liste des ingrédients, l'injonction «Top Secret!», accompagne un pictogramme de détective. Pour notre lectrice, ce type de message publicitaire est inadmissible, à rebours du principe de transparence qui devrait prévaloir pour les aliments transformés. Réponse de Wander, la maison-mère d'Ovomaltine: «C'est une allusion à la recette unique Ovo.» Un clin d'œil qui n'aura pas fait long feu, puisque, depuis, l'entreprise a retiré cette mention de ces paquets.

DU POULET AVARIÉ EN RAYON

Christiane Mivelaz s'est rendue à la Migros de Chailly (VD) pour ses courses le 11 juillet où elle souhaitait acheter des cailles. Mauvaise surprise devant la date de péremption qui affiche le... 8 juillet. S'ensuit un imbroglio entre notre lectrice, la gérante du magasin et le chef de service, dans lequel Christiane Mivelaz a eu l'impression que ses inquiétudes n'ont pas été prises en considération. Géné, Migros Vaud, reconnaît une erreur et s'en excuse platement. Le géant orange rappelle l'importance du respect des normes d'hygiène et des contrôles réguliers de la qualité des denrées. Bon à Savoir rappelle que les alertes des consommateurs sont toujours à prendre au sérieux et permettent l'amélioration significative des prestations des magasins.

CHAPEAU!

LONGINES MAINTIENT UN SYMBOLE D'AMOUR

Madame Groux-Extermann (GE) a offert une montre Longines à son époux pour leurs noces, il y a plus de trente-cinq ans. Depuis le décès de son cher et tendre, c'est elle qui porte ce précieux symbole de leur amour. Pour une raison inconnue, le boîtier, rongé, ne tenait toutefois plus fermé.

Elle décide d'écrire à Longines pour trouver une solution. Réponse... moins de 24 heures plus tard: la Maison lui propose d'envoyer la montre pour examen et de lui fournir une boîte de transport adéquate, acheminée dès le lendemain. Quelques jours plus tard, elle reçoit un appel de la direction l'informant avoir cherché – en vain – un boîtier similaire. La Maison lui fait alors un beau geste: elle lui propose une nouvelle montre, de modèle et de valeur équivalents, au quart du prix de vente. jm

Energie: alléger sa facture

LOCATAIRES Face à la hausse annoncée des charges et de l'électricité, voici comment gagner quelques centaines de francs par an, avec un minimum d'efforts.

Geneviève Comby

Charges et électricité pèsent particulièrement lourd dans le budget, cette année, en raison de l'envolée annoncée des prix du gaz, du mazout et de l'électricité. Les raisons avancées? Guerre en Ukraine, difficultés d'approvisionnement ou encore menace de pénurie. Une bien mauvaise nouvelle pour les locataires, qui vont passer à la caisse.

Il existe toutefois des moyens de réduire sa consommation énergétique – et donc sa facture – sans trop d'efforts et pratiquement sans investissement. A commencer par le fameux conseil: «Un degré de moins dans son appartement, c'est 6% d'énergie économisée.» Quels autres gestes simples et efficaces de ce genre permettent-ils d'épargner? Bon à Savoir a établi un aperçu à travers deux scénarios.

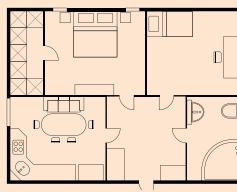
POTENTIEL DES VIEUX IMMEUBLES

Les frais d'un locataire varient en fonction de nombreux facteurs: modèle de chaudière, isolation du bâtiment, etc. Dans certains immeubles, les charges sont réparties entre tous les locataires. Le «retour sur investissement» pour chaque ménage est alors limité si tout le monde ne tire pas à la même corde. Les chiffres de Bon à Savoir fournissent un ordre de grandeur fiable et utile des économies possibles avec un minimum d'efforts. Nous avons réalisé ces simulations grâce aux données fournies par les Services industriels de Lausanne.

La baisse de consommation énergétique se monte à environ 20%, soit plusieurs centaines de francs par an. Le potentiel d'économie entre vos mains s'avère d'autant plus important que votre immeuble est ancien et mal isolé.

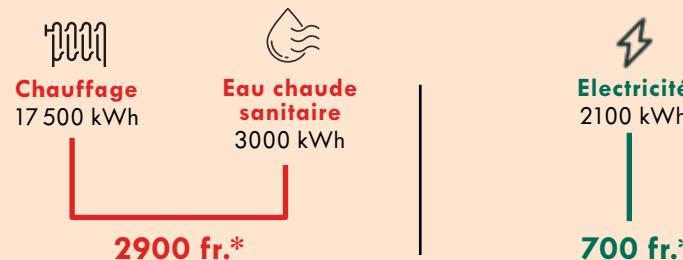
A noter, encore, que ces deux scénarios se réfèrent à des logements chauffés au gaz. Si les tarifs du mazout et leurs fluctuations diffèrent, l'ampleur des économies possibles pour des logements qui utilisent cette sorte d'énergie fossile est similaire.

SCÉNARIO 1



Appartement de **90 m²**
Habité par **3 personnes**
Chauffé au **gaz**
Immeuble non rénové construit en **1970**

Consommation énergétique par an

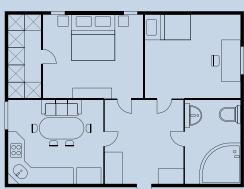


Economies possibles avec un minimum d'efforts

Diminuer d'un degré de la température intérieure 1100 kWh/an	150 fr.	Remplacer les anciennes ampoules par des LED et optimiser l'éclairage (éteindre dans les pièces inoccupées)*** 200 kWh/an	70 fr.
Ouvrir ses fenêtres de façon optimisée (Aérer 3 fois 5 min. en grand plutôt qu'en imposte pendant de longues périodes) 900 kWh/an	130 fr.	Régler de manière optimale son réfrigérateur (5°C) et son congélateur (-18°C). 15 kWh/an	10 fr.
Fermer ses stores/volets durant la nuit** 300 kWh/an	40 fr.	Dégivrer une fois par an son congélateur . 100 kWh/an	30 fr.
Installer un pommeau de douche économique et des réducteurs de débit sur les éviers 1500 kWh/an	210 fr.	Eteindre complètement tous ses appareils électriques non utilisés (TV, box, wifi) 150 kWh/an	50 fr.
Economie totale chauffage + eau chaude		Economie totale électricité	
530 fr.		160 fr.	

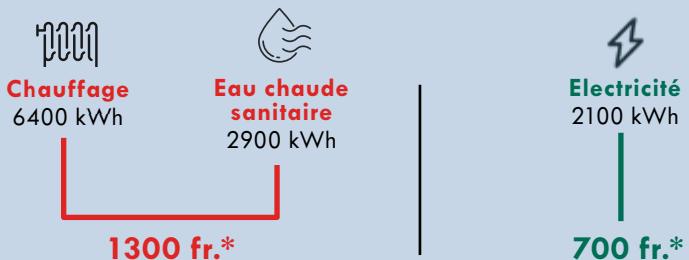
ÉCONOMIES TOTALES PAR AN: 690 fr.

* Tarifs: 0,14 CHF TTC/kWh pour le gaz et 0,34 CHF TTC/kWh pour l'électricité. Ces prix sont hypothétiques, ils intègrent une majoration tenant compte de la probable augmentation des tarifs pour l'hiver 2022-2023. Les totaux sont arrondis. ** hypothèse: fenêtres avec double vitrage de plus de 20 ans. *** hypothèse: 5 pièces, 3 ampoules par pièce. Ampoules existantes de 40 W, 400h/an de fonctionnement.



Appartement de **90 m²**
Habité par **3 personnes**
Chauffé au **gaz**
Immeuble non rénové
construit en **2000**

Consommation énergétique par an



Economies possibles avec un minimum d'efforts

	Diminuer d'un degré de la température intérieure 400 kWh/an 60 fr.		Remplacer les anciennes ampoules par des LED et optimiser l'éclairage (<i>éteindre dans les pièces inoccupées</i>)*** 200 kWh/an 70 fr.
	Ouvrir ses fenêtres de façon optimisée (Aérer 3 fois 5 min. en grand plutôt qu'en imposte pendant de longues périodes) 300 kWh/an 40 fr.		Régler de manière optimale son réfrigérateur (5°C) et son congélateur (-18°C). 15 kWh/an 10 fr.
	Fermer ses stores/volets durant la nuit** 100 kWh/an 10 fr.		Dégivrer une fois par an son congélateur . 100 kWh/an 30 fr.
	Installer un pommeau de douche économique et des réducteurs de débit sur les éviers 1450 kWh/an 200 fr.		Eteindre complètement tous ses appareils électriques non utilisés (TV, box, wifi) 150 kWh/an 50 fr.
Economie totale chauffage + eau chaude		Economie totale électricité	
310 fr.		160 fr.	

ÉCONOMIES TOTALES PAR AN: 470 fr.

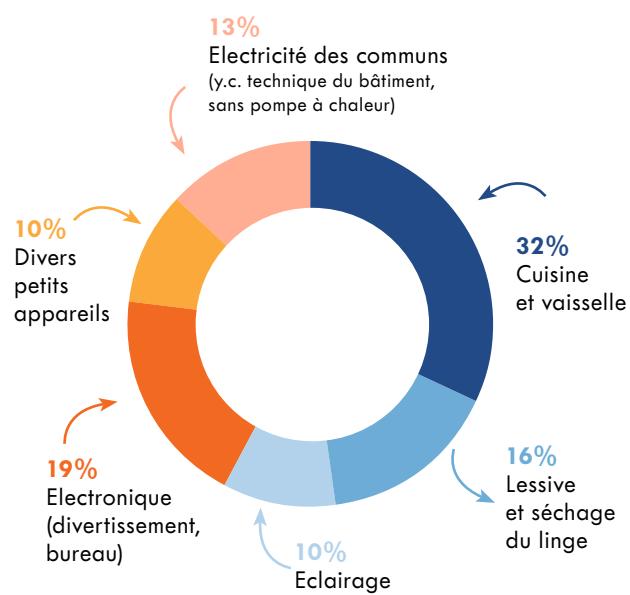
* Tarifs: 0,14 CHF TTC/kWh pour le gaz et 0,34 CHF TTC/kWh pour l'électricité. Ces prix sont hypothétiques, ils intègrent une majoration tenant compte de la probable augmentation des tarifs pour l'hiver 2022-2023. Les totaux sont arrondis. ** hypothèse: fenêtres avec double vitrage installées en 2000 *** hypothèse: 5 pièces, 3 ampoules par pièce. Ampoules existantes de 40 W, 400h/an de fonctionnement.

||||| Pour aller plus loin |||||

Des sources d'économies supplémentaires

- Se doter d'équipements électroménagers moins gourmands en énergie grâce à l'étiquette énergétique qui identifie la classe à laquelle appartient un appareil, de A à G. Un réfrigérateur de la classe C consomme jusqu'à 40% d'électricité en plus qu'un modèle de la classe A.
- Laver son linge dans la machine de préférence à basse température. Entre un cycle à 30°C et un autre à 60°C, la différence de consommation énergétique est de 40%.
- Cuisiner futé. Utiliser une bouilloire pour porter de l'eau à ébullition, c'est plus rapide et il faut 50% d'électricité en moins que avec une casserole. Si vous optez pour la deuxième option, utilisez au moins un couvercle, c'est 30% d'énergie économisée.
- Equiper ses radiateurs de vannes thermostatiques qui se ferment automatiquement lorsqu'il y a des apports de chaleur autres que le chauffage. Quand le soleil entre par les fenêtres, par exemple.
- Renoncer à prendre des bains et raccourcir le temps passé sous la douche.

Consommation d'électricité d'un ménage type



Appartement occupé par deux personnes, 2190 kWh (y compris l'électricité des communes, sans congélateur séparé) Chiffres de 2019.

Le prix n'est pas gage de qualité

T-SHIRTS NOIRS Aucun modèle testé par *Bon à Savoir* n'a obtenu la mention «très bien». Les meilleurs résultats reviennent à ceux produits en Inde. *Jonas Arnold / jm*

Incontournable, le T-shirt simple et noir fait partie des classiques de nos armoires. Encore faut-il qu'il tienne face aux lavages, aux frottements et aux taches de transpiration. *Bon à Savoir* a comparé huit T-shirts pour hommes et huit T-shirts pour femmes issus de différentes enseignes du commerce suisse, selon plusieurs critères: résistance au passage à la machine à laver, à la lumière, à la transpiration et au frottement. Or, les vêtements examinés présentaient systématiquement des défaillances sur l'un ou l'autre de ces critères.

Les T-shirts pour hommes de Manor Man, Coop Naturaline et Hugo Boss ont, par exemple, perdu de leur noir intense après avoir été exposés aux rayons UV. Ils peuvent prendre des reflets bleutés ou grisâtres s'ils sont séchés régulièrement au soleil. Toutefois, leur résistance à tous les lavages leur ont valu la mention «bien».

UNE TAILLE EN MOINS APRÈS LE LAVAGE

Le prix ne fait pas la qualité: les bons modèles ne sont pas les plus onéreux. Le N°7 Essential de H&M

s'est montré particulièrement résistant aux couleurs, alors qu'il coûte à peine 8 fr. En revanche, de petites peluches se sont formées sur le tissu après le lavage.

La provenance des vêtements détermine leur qualité. Sur sept T-shirts noirs jugés «bon», cinq venaient d'Inde, un de Chine et le dernier du Vietnam. Les modèles féminins de Manor (Inde) et Coop Naturaline (Chine) n'ont pas rétréci au lavage.

Deux modèles en milieu de gamme se sont tristement démar-

Lire la suite en page 13 →



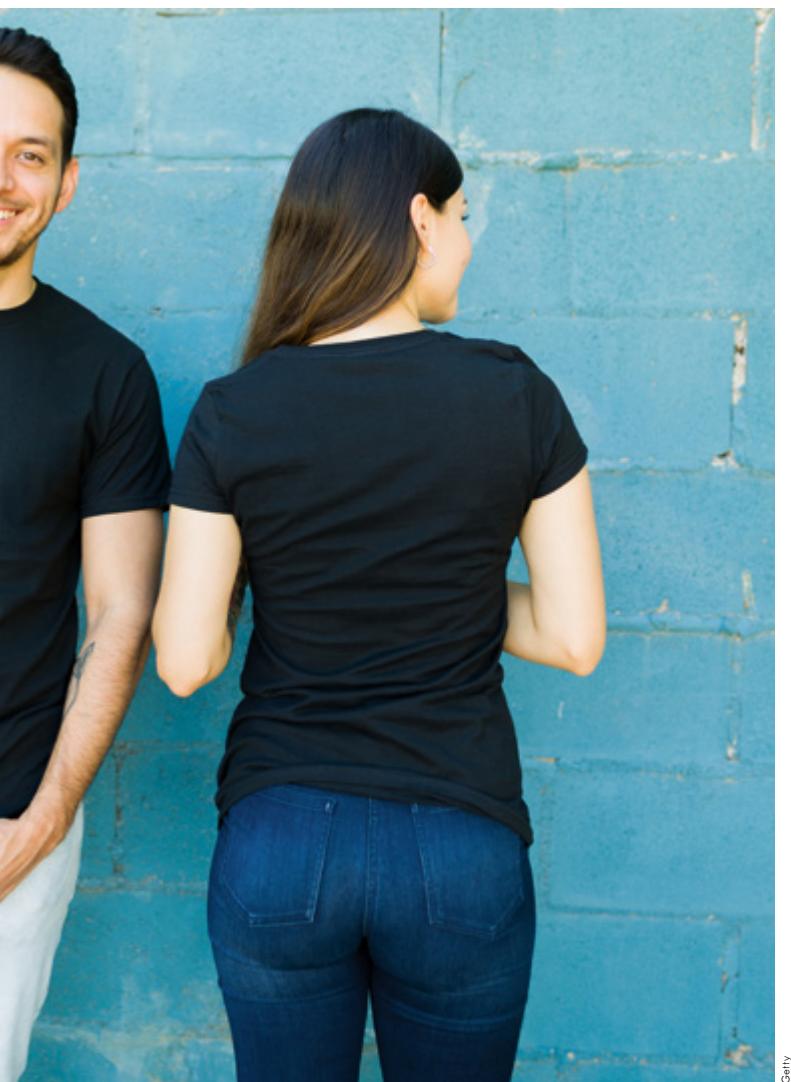
8 T-shirts pour hommes



MARQUE

Désignation	H & M	MANOR MAN	COOP NATURALINE	HUGO BOSS	CLOCKHOUSE	WE	C & A
Acheté chez	H&M	Manor	Coop	PKZ	C&A	WE	C&A
Prix payé	7.95 fr.	14.90 fr.	24.95 fr.	29.95 fr.	9.95 fr.	26 fr.	7.95 fr.
Matière	100% Coton	100% Coton	100% Coton	«96% Coton 4% Elasthane»	«95% Coton 5% Elasthane»	«96% Coton 4% Elasthane»	100% Coton
Coton bio	Non	Oui	Oui	Non	Non	Non	Oui
Provenance	Inde	Inde	Inde	Vietnam	Aucune indication	Bangladesh	Aucune indication
1. Lavabilité 50% ¹	4.8	5.2	5	5.1	5.2	5.1	4.4
→ Modifications des dimensions après lavage 60% ²	5.3	5.6	5.7	5.1	5	5.2	4.3
→ Apparence après lavage 40% ²	4	4.5	4	5	5.5	5	4.5
2. Résistance à la lumière 30% ¹	6	4	4	4	4	4	3
3. Résist. à la transpiration 10% ¹	5.8	5.5	5.8	5.8	5.5	5	5.8
4. Résist. au frottement 10% ¹	5.4	4.6	5	5	3.8	4	5
Note finale	5.3	4.8	4.8	4.8	4.7	4.7	4.2
Appréciation	Bon	Bon	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹ Pondération pour la note finale. ² Pondération interne au critère.



En détail

Les critères du test

Le laboratoire textile zurichois Testex a testé pour *Bon à Savoir* huit T-shirts noirs pour femmes et huit pour hommes selon les critères suivants:

1. Résistance au lavage

Les experts ont pris les mesures des T-shirts avant et après dix lavages. Ils ont ainsi pu déterminer à quel point les T-shirts avaient rétréci. En outre, ils ont observé la texture, l'intensité de la couleur, l'apparition (ou non) des peluches et, finalement, la déformation du tissu.

2. Résistance à la lumière

Un rayonnement solaire d'environ 160 jours en Europe centrale a été simulé afin de déterminer la façon dont les couleurs s'estompent au contact des UV.

3. Résistance à la transpiration

Les T-shirts ont été traités avec une solution de transpiration acide et alcaline pour observer la résistance de la couleur..

4. Déteinte par frottement

Les experts ont cherché à savoir dans quelle mesure les T-shirts secs et humides se décolorent lorsqu'ils sont frottés contre un tissu en coton.

Composants bio

Le laboratoire a analysé les T-shirts bio pour voir s'ils contenaient des composants génétiquement modifiés afin de vérifier s'il s'agissait bien de coton bio.

8 T-shirts pour femmes



MIGROS BIO «Shirt Bio Cotton Fine Rib»	COOP NATURALINE	MANOR WOMAN	NULU NEW LOOK	ANNA FIELD	H & M	H & M «Jersey basique 95% Coton organique»	C & A	CHICORÉE Traffic Collection
Migros 14.95 fr.	Coop 29.95 fr.	Manor 14.90 fr.	Coop 29.95 fr.	Zalando 12 fr.	H&M 7.95 fr.	H&M «95% Coton 5% Elasthanen» 7.95 fr.	C&A 9.95 fr.	Chicorée 12.95 fr.
100% Coton	100% Coton	100% Coton	100% Coton	«96% Coton 4% Elasthanen»	«95% Coton 5% Elasthanen»	«96% Coton 4% Elasthanen»	100% Coton	100% Coton
Oui Roumanie 3.3	Oui Inde 4.8	Oui Inde 5.1	Non Chine 5.2	Non Bangladesh 4.9	Non Bangladesh 4.3	Oui Bangladesh 4.1	Oui Aucune indication 4.1	Non Bangladesh 3.9
3.5	5.3	5.8	5.3	5.1	4.5	3.8	3.5	3.9
3	4	4	5	4.5	4	4.5	5	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4
5.3	5.8	5.5	5	4.3	5.5	5.8	5.8	5.5
5.4	5.4	4.5	5	4	5	5	5	4.2
3.3 ³	5	4.8	4.8	4.5	4.4	4.3	4.3	3.9 ³
Insatisfaisant	Bon	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant

Dominique Schütz

Vendre une propriété pour moins de CHF 10'000.-, est-ce vraiment possible ?

Dans l'immobilier comme dans toutes les industries, un service de qualité a un prix. Depuis plusieurs années les agences traditionnelles fonctionnant à la commission font face à de nouveaux venus sur le marché, offrant un service de courtage à prix fixe à moins de 10'000 francs. Mais est-il vraiment possible pour ces sociétés de proposer un service de qualité à ce prix ?

Quelle est la relation entre la charge de travail et la commission ?

La commission d'un agent immobilier est censée être le reflet de sa charge de travail, et garantir qu'il s'efforce d'obtenir le meilleur prix pour ses clients afin que ses revenus soient aussi élevés que possible. Mais depuis plusieurs années, le marché a fortement évolué. Le prix moyen des propriétés a doublé au cours des vingt dernières années, tout comme les commissions qui sont indexées sur le prix des biens. Dans le même temps, la charge de travail a nettement diminué en raison de la digitalisation des processus et d'une plus forte demande provenant des acheteurs. Le modèle de commission au pourcentage, pour lequel les propriétaires d'une maison individuelle doivent payer en moyenne de 3%, soit environ CHF 35'000.-, est considéré par de nombreux propriétaires comme injuste, car il ne reflète plus la réalité du marché et le travail effectué.

Qu'est-ce qui se cache derrière les modèles à prix fixe dans le courtage immobilier ?

Les modèles à prix fixe existent dans le monde entier depuis plusieurs années. En Suisse, peu d'agences immobilières proposent ce modèle, qui est pourtant basé sur la quantité réelle de travail nécessaire pour vendre un bien au meilleur prix.

Prenons l'exemple de l'agence immobilière Neho qui, depuis son lancement, s'est hissée parmi les plus importantes agences immobilières de Suisse avec plus de 100 biens vendus par mois et des

[...] plus de 500 avis clients vérifiés qui lui ont attribué une note moyenne de 4,7/5 [...]



Quatre agents locaux de l'agence immobilière Neho.

milliers de clients satisfaits. Neho offre tous les services d'une agence traditionnelle en travaillant avec des agents qualifiés qui ont une excellente connaissance du marché local.

Ils sont soutenus par une équipe technique et des outils professionnels qui facilitent leur travail et réduisent les coûts fixes au minimum grâce à la numérisation. Les processus récurrents sont optimisés et astucieusement digitalisés, les bureaux sont

centralisés pour les équipes techniques et la direction, et les courtiers travaillent librement dans leur zone

neho

Estimez gratuitement votre bien immobilier sur neho.ch



FR 026 588 08 00



GE 022 518 82 82



NE 032 580 04 00



VS 027 588 09 90



VD 021 588 14 14

d'activité. Aujourd'hui, les acheteurs font les premières démarches via les portails immobiliers et l'agent ne travaille pas plus de 30 heures effectives sur chaque vente. Selon Neho, CHF 9'500.- est le juste prix pour couvrir toutes les dépenses et le temps investi dans chaque vente. Un prix supérieur n'assure en aucun cas une meilleure vente. C'est de la marge supplémentaire pour les courtiers qui facturent davantage.

Est-il vraiment possible de fournir un service haut de gamme pour moins de CHF 10'000.- ?

La qualité, même dans l'immobilier a un prix, mais elle ne doit pas coûter plus que sa valeur réelle. Et il est effectivement possible de proposer un courtage complet et performant pour moins de CHF 10'000. L'agence sans commission Neho a recueilli en ligne plus de 500 avis clients vérifiés qui lui ont attribué une note moyenne de 4,7/5, preuve qu'en choisissant une société à forfait fixe, son bien immobilier pourra être vendu dans les meilleures conditions du marché, tout en économisant des dizaines de milliers de francs de commissions.

Rue du Grand-Pré 2A
1007 Lausanne
hello@neho.ch



► Suite de la page 10

qués par leur manque de résistance. Le T-Shirt *Bio Cotton Fine Rib* de Migros Bio a perdu près d'une taille de vêtement dans la longueur à l'avant et à l'arrière lors du lavage et son col était déformé. Le T-shirt de Chicorée avait une allure pâlotte, selon les experts. Conseil des enseignes? C&A recommande de repasser son T-shirt après lavage pour empêcher le rétrécissement. Une indication qui figure sur l'étiquette.

**MANQUE DE TRANSPARENCE,
AUSSI POUR LE BIO**

En parlant d'étiquette, la mention bio peut figurer. Le test montre qu'il n'y a pas d'arnaque à ce propos: tous les modèles qui s'en réclament sont fabriqués à partir de coton bio. Seule la provenance est

parfois opaque. Aucune indication sur l'origine ne figure sur les T-shirts de C&A. L'entreprise s'explique: «Dans le cas de chaînes d'approvisionnement complexes, l'indication d'un seul pays d'origine peut être trompeuse. Les critères et les contrôles de qualité s'appliquent à tous les pays de production.»

Ce n'est pas la seule ombre au tableau. En effet, impossible de déterminer par des tests si la production est équitable et écologique. Dans de nombreux cas, les labels de qualité garantissent tout juste le paiement du salaire minimum. Selon l'alliance Asia Floor Wage, il couvre à peine un cinquième ou la moitié du minimum vital d'un ouvrier dans de nombreux pays asiatiques. En réalité, l'indication «équitable» ne vaut généralement que pour le prix d'achat du coton.

||||| *Décryptage* |||||

Le terme «équitable», à prendre avec précaution

Les vêtements issus du commerce équitable coûtent souvent plus cher sur le marché. Une marge justifiée par la promesse de la part des marques de payer décemment les employés et leur offrir un meilleur cadre de travail que dans les autres usines.

De fait, le terme «équitable» n'assure pas un revenu dépassant le minimum garanti. Les conditions de travail dans la branche demeurent précaires, selon l'ONG Public Eye. Les labels permettent aux consommateurs de s'orienter sur une thématique précise – la protection de l'environnement par exemple. Mais aucun label ne garantira à la fois durabilité sociale et environnementale. Il n'y a, en effet, aucune contrainte quant au montant versé aux ouvriers.

Il y a dix ans déjà, nos collègues de *saldo* mettaient en évidence les conditions difficiles des employés de ces mêmes enseignes, et notamment les femmes – elles constituent près de 80% du corps salarial dans cette branche en Birmanie. L'enquête mettait en évidence un revenu plus faible par rapport aux employés d'usines non certifiées. Ces personnes au début de la chaîne ne perçoivent pas un centime du surplus que débourse la clientèle suisse.

Pour acheter de manière aussi éthique que possible, il est bon de distinguer les labels, rappelle l'ONG Public Eye. Elle recommande de se fier aux labels de certification vérifiés par des organes indépendants. Elle cite par exemple:

- **GOTS** (coton biologique)
- **Max Havelaar** (coton issu du commerce équitable)
- **Oeko-Tex 100** (article exempt de produits toxiques)
- **Grüner Knopf** (critères sociaux et écologiques pour la production).

En revanche, la prudence est de mise sur les labels développés par les marques elles-mêmes, à l'instar de *Conscious Collection* (H&M), *Join Life* (Zara) ou encore *Migros Eco*, etc. Celles-ci ne font pas l'objet de contrôles indépendants et ne garantissent pas le respect des chartes qu'elles émettent.

Récépissé

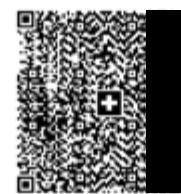
Compte / Payable à
CH84 3000 0008 8706 1752 2
Editions Plus S.à r.l.
1001 Lausanne

Référence
01 00000 00006 80921 00808 09128

Payable par
Géraldine Dupont
Route de la Gare 1
1004 Lausanne

Monnaie Montant
CHF 58.00

Section paiement



Monnaie Montant
CHF 58.00

Point de dépôt

Compte / Payable à
CH84 3000 0008 8706 1752 2
Editions Plus S.à r.l.
1001 Lausanne

Référence
01 00000 00006 80921 00808 09128

Informations supplémentaires
Bon à Savoir
Payable par
Géraldine Dupont
Route de la Gare 1
1004 Lausanne

Pensez à changer vos ordres permanents

NOUVEAUX BULLETINS A partir du 1^{er} octobre, PostFinance et les banques n'accepteront plus les anciens bulletins – rose ou orange. Seules seront valables les nouvelles factures, émises avec un code QR. *Joël Hoffmann / ld*

A près le 30 septembre, les historiques bulletins de versement ne seront plus valables, ce qui risque de rendre caduques les ordres permanents. Les personnes qui font leurs factures par e-banking doivent supprimer les anciennes coordonnées bancaires et en saisir de nouvelles.

Les nouveaux formulaires sont blancs afin de faciliter la lecture par les machines. Le code QR (pour «Quick réponse») est composé de carrés noirs contenant les informations nécessaires au virement.

La vigilance est de mise pour les personnes qui doivent respecter des délais de paiement importants à la fin de septembre.

**CHANGEMENTS
DANS LE E-BANKING**

Rien ne change pour les factures payées au guichet. Il suffit de veiller à utiliser les nouveaux bulletins blancs avec code QR. Il en va autrement pour les versements par e-banking. Ici, les données du compte et le nu-

méro de référence doivent être saisis de nouveau. Tous les deux sont visibles sur le bulletin de versement QR (*voir image*).

Paiements par téléphone portable: Payer par téléphone portable, avec l'application dédiée de sa banque, sera facile. Les étapes sont rapides: scanner le code QR, vérifier les données et confirmer. La saisie des numéros de compte et de référence n'est plus nécessaire – mais reste possible.

Paiements par ordinateur: Réglér les factures QR par ordinateur est plus compliqué. Pour lire ces bulletins sur un ordinateur, il faut un lecteur adapté. Le Crealogix *Payeye - Swiss QR Code Reader* coûte actuellement 199 fr. chez digitec.ch. Mais les grandes banques se sont aussi adaptées en proposant des applications qui utilisent le smartphone comme lecteur de code QR.

BONUS WEB Créez et commandez soi-même une facture QR sur bonasavoir.ch

À NOS ABONNÉS

Dès à présent, les factures de renouvellement d'abonnements de *Bon à Savoir* seront munies du code QR. N'oubliez pas de supprimer les anciennes coordonnées bancaires si vous utilisez le e-banking. Les nouvelles coordonnées figurent sur le bulletin de versement ainsi que le numéro de référence.

Sauver l'AVS? Elle n'en a pas besoin!

PRÉVOYANCE VIEILLESSE La réforme AVS soumise à votation le 25 septembre veut stabiliser les finances du 1^{er} pilier... Pourtant loin d'être alarmantes. Rien ne justifie l'ampleur des efforts demandés aux travailleuses, avec une année de cotisation en plus. *Gilles D'Andrès*

Il faut 18,5 milliards de francs pour stabiliser l'AVS d'ici à 2032, martèle le Conseil fédéral, qui se fonde sur les perspectives financières de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). *Bon à Savoir* observe toutefois que les projections de l'office ont tellement évolué depuis 2019 (*voir ci-contre*), qu'elles ne sauraient estimer le besoin de financement de façon fiable. Ces 18,5 milliards présentés comme nécessaires sont surévalués.

5 MILLIARDS EN PLUS DANS LES CAISSES

En réalité, les réserves du 1^{er} pilier n'ont jamais été aussi élevées. Le fonds AVS a plus que doublé depuis 2001 et atteint presque 50 milliards de francs. Soit 5 milliards de plus que ne le prévoyait l'OFAS... en 2019. Entre ces projections et celles de 2022, le fonds s'éloigne toujours plus de l'assèchement. Au fil des ans, les dépenses augmentent plus vite que les recettes et pourtant, la situation s'améliore,



L'ENJEU DU FINANCEMENT

Plutôt que de «prévisions», Matthieu Leimgruber, historien spécialiste des assurances sociales à l'Université de Zurich, parle de «prédictions», tant les projections sur une décennie constituent un exercice périlleux. Or, voilà trente ans que les données volatiles de l'OFAS reposent au cœur de l'argumentaire des partisans des réformes, le but étant de dramatiser le danger encouru par l'AVS. En toile de fond, une bataille «brutale-ment politique» et un enjeu crucial: la répartition des efforts.

Plutôt que d'élever l'âge de la retraite, la gauche et les syndicats préféreraient une hausse des cotisations salariales, qui n'ont presque pas bougé depuis 1970, pour combler les lacunes de financement de l'AVS. Des hausses des cotisations de l'ordre de 1% tous les huit à neuf ans (soit 30 fr. par mois pour l'employé et autant pour l'employeur sur un salaire de 6000 fr.) suffiraient selon Benoît Gaillard, de l'Union syndicale suisse (USS).

Une solution pourtant taboue à droite, car les patrons devraient mettre la main au porte-monnaie, poursuit Matthieu Leimgruber. Les réformes proposées repoussent toujours l'essentiel du financement sur la population active et, pour cette votation de septembre, sur les travailleuses. Une fois le différentiel entre âge de la retraite des hommes et des femmes comblé, le risque est de passer à la retraite pour tous à 67 ans, «ce à quoi aspire la droite de tous les pays industrialisés depuis les années 1980».

LA BONNE EXCUSE DÉMOGRAPHIQUE

L'historien vaudois fait remarquer que l'AVS s'autorégule depuis ses débuts. La capacité d'absorption et la stabilité du 1^{er} pilier se sont révélées impressionnantes: contrairement à ce qu'on entend souvent, une grande partie des baby-boomers (personnes nées entre 1946 et 1970) sont aujourd'hui déjà entrés dans le système de retraite, sans que l'AVS n'amorce le déclin annoncé, et alors qu'aucune révision majeure de l'AVS n'a été acceptée dans les urnes depuis vingt ans.

Le gouvernement ne tient pas non plus compte du fait que le

Zoom

Moins d'AVS pour trois femmes sur cinq

Bon à Savoir a calculé à quel point la réforme en votation modifie le niveau des rentes des retraitées. Sans AVS 21, une femme célibataire née en 1969, avec un revenu annuel moyen de 67 000 francs et qui n'a jamais interrompu ses cotisations, reçoit une rente AVS de 25 692 fr. par an à partir de 64 ans. Si elle décède à 88 ans, le montant total s'élève à 616 808 fr.

Avec AVS 21, la même femme obtient une rente un peu plus élevée de 25 992 fr. par an. Née à la fin des années 1960, elle fait partie de la génération transitoire qui bénéficie d'un supplément pour com-

penser l'élévation de l'âge de la retraite des femmes de 64 à 65 ans. Dans son cas, le supplément est de 300 fr. par an. Malgré cette mesure, elle ne toucherait que 597 816 fr. jusqu'à son décès à 88 ans, soit 18 800 fr. de moins qu'avec le régime actuel...

Bon à Savoir a calculé 30 autres cas de figure, tant pour des femmes célibataires que mariées, de la génération transitoire aux classes d'âge les plus jeunes. Résultat: dans 18 cas sur 30, les femmes reçoivent moins d'argent avec AVS 21 que selon le régime actuel. Un constat également valable pour des femmes de la génération transitoire privilégiée.

Lire la suite en page 16 ➔

*Rappel***Deux objets sur l'AVS soumis au vote**

Les bulletins de vote comportent deux objets liés à l'AVS. La modification de la loi fédérale sur l'AVS et le financement additionnel de l'AVS par le biais d'un relèvement de la TVA. Le texte soumis au vote lie le sort des deux scrutins: dire non à l'un invalide l'autre.

Enjeu de la modification de la loi pour les femmes:

- Augmentation de l'âge de la retraite des femmes de 64 à 65 ans. Cela à partir de 2025 et par tranches de trois mois par année. Les femmes nées en 1961 atteignent ainsi l'âge de la retraite après 64 ans et 3 mois, celles nées en 1962 après 64,5 ans, celles nées en 1963 après 64 ans et 9 mois, et celles nées plus tard dès 65 ans.
- Les femmes nées entre 1961 et 1969 reçoivent des suppléments de rente à vie qui vont, selon l'année de naissance et le revenu annuel moyen, de 12,50 fr. à 160 fr. par mois. Parmi les femmes de cette génération dite transi-

toire, celles qui prennent une retraite anticipée bénéficient de taux de réduction favorables.

Enjeu de la modification de la loi tant pour les hommes que les femmes:

- Il est possible de commencer à percevoir la rente AVS entre 63 et 70 ans (dès 62 ans pour les femmes de la génération transitoire).
- Il est possible de percevoir à l'avance ou d'ajourner une partie de la rente, une règle également valable pour la prévoyance professionnelle.
- En cas d'activité professionnelle au-delà de 65 ans, il est possible de combler les lacunes

de cotisation et d'augmenter la rente AVS avec ses versements propres.

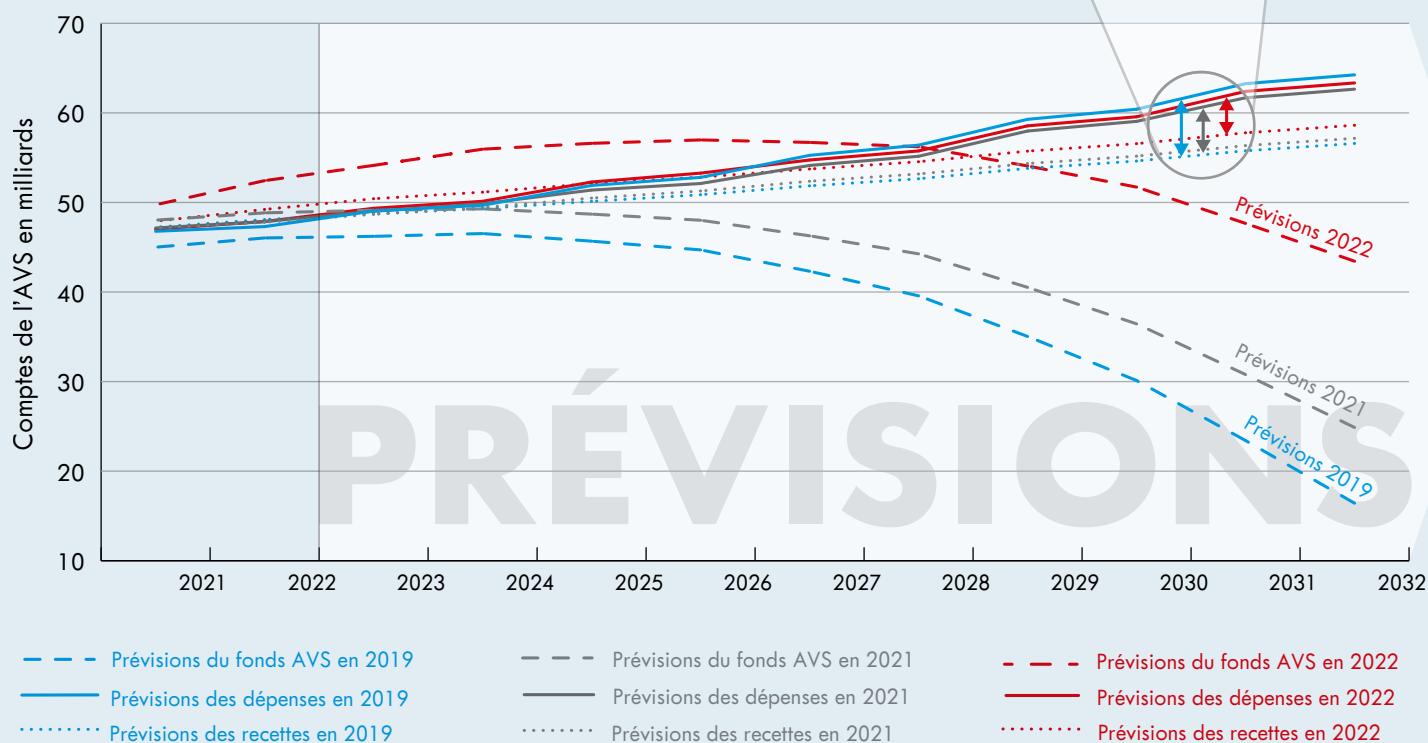
Enjeu du financement additionnel de l'AVS par le biais d'un relèvement de la TVA:

- La TVA est augmentée: le taux ordinaire passe de 7,7% à 8,1%; le taux réduit, pour les aliments notamment, de 2,5% à 2,6%; le taux spécial pour les hôtels de 3,7% à 3,8%. L'augmentation de la TVA requiert une modification de la Constitution, pour laquelle il faut la majorité du peuple et des cantons. C'est pourquoi deux propositions sont soumises au vote fin septembre. Si l'une d'elles est rejetée, rien ne changera.

Les prévisions catastrophiques ne se réalisent pas

Les perspectives financières de l'OFAS servent de fondement pour justifier les appels à réformer l'AVS. Or, elles évoluent sans cesse... Positivement. Dans ce graphique, Bon à Savoir compare les projections de juillet 2019, décembre 2021 et mai 2022. Le gouffre financier annoncé s'est fortement réduit. Le rapport entre dépenses et recettes de l'AVS (flèches) est beaucoup plus optimiste, même si les experts tablent sur un premier déficit en 2025. De même, l'état du fonds AVS sur dix ans s'améliore de presque 30 milliards de francs. Les projections tendent vers des finances plus solides, démontrant surtout la santé de l'AVS.

Le déficit annoncé pour 2030 ne cesse de diminuer. Il était de:
4,6 mia en 2019
3,6 mia en 2021
1,8 mia en 2022



Remarque: Bon à Savoir a repris dans ce graphique les projections de 2019 de l'OFAS en comptant les effets prévus de la réforme fiscale et financement de l'AVS (RFFA) acceptée en votation. Sans cette réforme, l'OFAS prévoyait un déficit de 7,7 milliards en 2030 et l'assèchement du fonds AVS en 2031. La RFFA, entrée en vigueur début 2020, rapporte plus de 2 milliards par an à l'AVS.

► Suite de la page 15

nombre de nouveaux retraités ira en diminuant à partir de 2030, alors que le nombre de cotisants va croître. Depuis 2005, le total des naissances en Suisse augmente en flèche – l'an dernier, il était de 89 400, au plus haut depuis 1972. L'AVS peut s'attendre à une baisse des dépenses et une hausse des recettes dans les années 2030.

LA PRODUCTIVITÉ A AUGMENTÉ
Bien au contraire, l'OFAS écrit qu'en 1970, le rapport entre actifs et retraités était de cinq pour un, contre deux pour un aujourd'hui. Certes, mais la productivité et les salaires ont quadruplé ces soixante dernières années: les travailleurs créent

davantage de richesses, rétorque l'USS. Les femmes augmentent leur taux d'activité, à des postes mieux formés et mieux rémunérés. Sans compter l'attractivité croissante de la Suisse pour les travailleurs étrangers, entre bons salaires et débouchés professionnels, qui profite à l'AVS.

Les opposants aux réformes du 1^{er} pilier proposent d'autres

solutions de financement. En février, l'USS a lancé une initiative pour renforcer l'AVS avec les bénéfices exceptionnels et les taux d'intérêt négatifs de la Banque nationale. La réforme en votation voudrait quant à elle imposer à la population, et surtout aux femmes, de travailler plus pour obtenir moins (*lire encadré*). Et qu'importe si elles sont déjà désavantagées au niveau des salaires et de la prévoyance professionnelle...

L'AVS peut s'attendre à une baisse des dépenses et une hausse des recettes dans les années 2030.

Zoom

Le 3^e pilier n'est pas une alternative

Les assureurs multiplient auprès des femmes les appels à cotiser au 3^e pilier. «En matière de couverture financière, c'est sur vous seule que vous devez compter: pas sur l'AVS, pas sur les polices de votre compagnon et pas sur votre employeur», écrit Swisslife sur son site Internet. «En Suisse, les femmes obtiennent pour leur retraite un tiers en moins que les hommes», indique la Bâloise. «Il est donc essentiel qu'elles s'occupent au plus tôt de leur prévoyance.» Axa, Generali, La Mobilière, etc.: les assureurs dédient des pages entières à la prévoyance du 3^e pilier pour les femmes.

Pourtant, celui-ci n'est en rien comparable à l'AVS pour assurer ses vieux jours. L'Union syndicale suisse a fait le calcul: arriver à une rente du 3^e pilier qui égale celle de l'AVS coûterait 272 386 fr. de plus à une femme célibataire avec un revenu médian pendant sa carrière. Une femme seule devrait débourser jusqu'à 600 fr. de plus par mois. S'il peut être intéressant de prendre en main sa prévoyance privée suffisamment tôt et d'agir sur son 2^e pilier, cela ne remplace pas l'AVS, même en épargnant une part importante de ses revenus.

Le 3^e pilier représente une source de revenu intéressante pour les banques et les assurances. Ce qui explique leur communication offensive.

Publicité



SoluTubes®

SA

Assainissement de conduites



STOP AUX ATTAQUES DE ROUILLE ET CORROSION pour une eau propre et fluide !

> Nettoyage mécanique par sablage.
 > Revêtement intérieur par résine (colmate même les perforations cuivre).
 > Protection anti-corrosion garantie, sans entretien ultérieur.

> Idéal pour conduites d'eau sanitaire, de chauffage (également au sol), piscines, etc.
 > Équipe de professionnels, compétente, expérimentée et dynamique à votre service.

1227 CAROUGE
Rue J-Girard 24
T 022 368 30 04
F 022 368 30 07

1470 ESTAVAYER-LE-LAC
ch. des Tenevières 19
T 026 664 00 04
F 026 664 00 07

1036 SULLENS
Ch. du Verger 2
T 021 731 17 21
F 021 731 50 91

1895 VIONNAZ
Av. du Léman 8
T 027 281 30 04
F 027 281 30 07

info@solutubes.ch • www.solutubes.ch

Les cochons ont beaucoup à gagner d'un oui à l'initiative

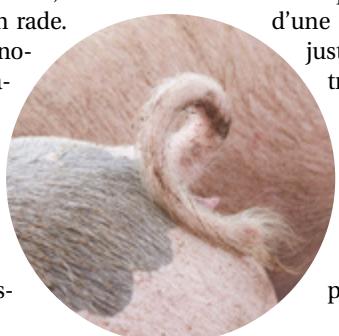
VOTATION Un porc suisse d'élevage sur trois a des morsures à la queue, signes de mauvaises conditions de vie. Les condamnations pour maltraitance s'accumulent. L'initiative contre l'élevage intensif, soumise aux urnes le 25 septembre, améliorerait significativement les conditions dans les élevages porcins. *Daniel Mennig / sp*

Dans l'élevage bio de Walter Husys en Argovie, les cochons peuvent sortir à l'air libre quand ils le souhaitent. Ils ont un espace pour fouiller et gratter le sol, tout comme un bassin pour se rafraîchir. Ces porcs vivent dans les conditions que prévoit d'introduire l'initiative contre l'élevage intensif avec une période de transition de vingt-cinq ans.

Les élevages conventionnels ont une tout autre allure. Les porcs ont un tiers moins de place à disposition. La moitié d'entre eux passe les 180 jours que compte leur vie à l'intérieur. Un tiers vit sans litière, à même le béton. Ils restent souvent couchés, sans bouger. Le seul changement de rythme est le moment où ils sont nourris, soit généralement deux fois une demi-heure par jour. Pour être rentable, un porc conventionnel grossit de près d'un kilo par jour.

Dans ces conditions, le bien-être animal reste en rade.

Preuve en est le phénomène du «cannibalisme de la queue» ou caudophagie. Les porcs mordent la queue de leurs congénères, ce qui provoque des lésions. Selon l'In-



stitut de recherche de l'agriculture biologique (Fibl), le risque de caudophagie est plus élevé lorsque les porcs n'ont pas accès à des objets pour s'occuper et qu'il n'y a pas de litière. «Les porcs doivent pouvoir exprimer leurs comportements innés, à savoir explorer et chercher de la nourriture.»

La caudophagie est répandue dans les élevages suisses. Une étude de l'Université de Berne, parue en avril dernier, montre que, sur 200 000 porcs examinés, un sur trois arrive à l'abattoir avec une queue blessée. «D'un point de vue vétérinaire, l'ampleur de la caudophagie chez les porcs suisses est inacceptable», estime Heiko Nathues, professeur de médecine porcine et co-auteur de l'étude.

PLUS DE CENT CONDAMNATIONS

Les conditions sont parfois si désastreuses qu'elles font l'objet d'une condamnation en justice pour mauvais traitements. Bon à Savoir a connaissance de 118 cas documentés. Une procédure dans le canton de Lucerne fait état de 23 porcs présentant des mor-



BIEN-ÊTRE ANIMAL Dans l'élevage bio de Walter Husys, les cochons ont un espace pour gratter le sol.

sures, dont six qui avaient des queues ensanglantées et même coupées. L'éleveur a été condamné à une amende de 1000 fr.

La Confédération, les éleveurs et les chercheurs ont formé un groupe de travail consacré à ce problème. Les défenseurs des animaux se montrent critiques, jugeant le processus pas assez concret. Ils misent sur l'initia-

tive contre l'élevage intensif, sur laquelle le peuple suisse vote le 25 septembre. «Les porcs seraient parmi les grands gagnants de cette initiative», explique la Fondation Tier im Recht. Le bien-être animal est particulièrement bafoué dans les élevages porcins. «Il faudrait appeler cela de la maltraitance animale légalisée.»

Contactée, l'Union suisse des paysans dit que les motifs qui provoquent la caudophagie ne sont pas clairement déterminés. Elle reconnaît aussi que, si l'initiative passe la rampe, 95% des exploitations d'élevage et 50% des exploitations d'engraissement devraient transformer leurs installations.

Walter Husy, lui, a pu faire les transformations grâce au financement d'une fondation. Son exploitation est non seulement respectueuse des animaux, mais aussi rentable. Une partie de sa viande se trouve dans les rayons de Coop et de Migros. L'éleveur vend le reste directement aux particuliers.

En détail

Ce que demande l'initiative

L'initiative contre l'élevage intensif veut ancrer dans la Constitution la protection de la dignité des animaux. Elle demande une interdiction des élevages intensifs. Les élevages devraient être, au minimum, conformes aux directives de Bio-Suisse de 2018. Concrètement, cela prévoit :

- Plus de place pour les animaux. Pour les porcs: 1,65 m² au lieu de 0,9 m² par animal.
 - Des groupes plus petits.
 - Litière pour tous les animaux. Aujourd'hui, 30% des porcs vivent sur des sols de béton nus.
 - Davantage de matériel pour occuper les animaux.
 - Accès à l'air libre pour tous les animaux.
 - Les importations ne sont autorisées que si la viande a été produite selon les mêmes exigences qu'en Suisse.
- Le délai de transition prévu est de vingt-cinq ans.

Imperméables mais pas toujours respirantes

CHAUSSURES DE RANDONNÉE La quasi-totalité des modèles testés se montrent parfaitement étanches. La respirabilité pourrait être améliorée dans de nombreux cas. *Lukas Bertschi / kg*

Avec le sac à dos, c'est l'équipement indispensable pour une randonnée réussie. Si le confort est primordial, une bonne chaussure de marche doit aussi être robuste et étanche, tout en permettant l'évacuation de la transpiration.

Nous avons examiné douze paires de chaussures légères semi-montantes pour hommes, conçues pour les sentiers balisés jusqu'en moyenne montagne. Achetés sur Internet, tous les modèles testés se déclinent également pour femmes.

Le résultat? Neuf paires de chaussures ont obtenu une bonne note globale. Vendue près de 280 fr., la *Tonale Men GTX* de Meindl arrive en tête du classement. Totalement étanche et solide, doté d'une bonne respirabilité, c'est le seul modèle à décrocher une mention «bon» à

tous les critères du test. L'une des chaussures les moins chères du test se classe en seconde position. D'une valeur de 160 fr., la *Cyclone GTX* de Scarpa obtient un excellent score dans l'évacuation de la transpiration. La résistance de sa doublure se montre, cependant, juste «satisfaisante».

GORE-TEX NE RIME PAS FORCÉMENT AVEC PIEDS SECS

Tous les modèles évalués sont équipés d'une membrane spéciale conçue pour être imperméable, tout en laissant respirer le pied. La seule chaussure qui obtient un score «insuffisant» en matière d'étanchéité est pourvue d'une membrane de la célèbre marque Gore-Tex. Il n'a fallu que 40 minutes pour que l'eau pénètre dans la *Terrex Ax4 Mid Gore-Tex* de

Une bonne chaussure de marche doit être robuste, étanche et laisser passer la transpiration.



Adidas. Contactée, la marque allemande explique que la chaussure est étanche selon ses propres tests. Elle précise toutefois qu'elle va vérifier ses processus de production.

Tous les autres modèles se montrent parfaitement résistants à l'eau. C'est le cas de la *MH 100* de Quechua, vendue 70 fr.. La chaussure la moins chère de notre test obtient en revanche le plus mauvais résultat au test de la doublure. Des plis sont apparus, augmentant

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

12 paires de chaussures de randonnée



MARQUE	MEINDL	SCARPA	LOWA	SALOMON	LOWA
Désignation	Tonale Men GTX	Cyclone GTX	Lakar Evo GTX Mid	X Ultra 4 Mid GTX	Vigo GTX
Acheté chez	meindl.ch ⁵	campz.ch ⁵	sportxx.ch	sportxx.ch ^{4,6}	lowa.ch ⁵
Prix payé	279.90 fr.	161.90 fr.	199 fr.	209 fr.	239.90 fr.
1. Gestion de l'humidité 60%¹	5.5	5.7	5.5	5.0	5.2
→ Imperméabilité	45% ²	6.0	6.0	6.0	6.0
→ Evacuation de la transpiration	45% ²	5.0	5.5	4.0	4.5
→ Temps de séchage	10% ²	5.0	5.0	5.0	5.0
2. Solidité 40%¹	5.0	4.5	4.5	5.3	4.8
→ Résistance de la doublure	50% ²	5.0	4.0	5.5	5.5
→ Résistance de la semelle intérieure	50% ²	5.0	5.0	5.0	4.0
Note finale	5.3	5.2	5.1	5.1	5.0
Appréciation	Bon	Bon	Bon	Bon	Bon

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹ Pondération pour la note finale. ² Pondération interne au critère. ³ Déduction de 0,5 point sur la note de ce critère si l'imperméabilité ou la

⁶ bergfreunde.ch; ⁷ Ochsnersport; ⁸ transa.ch; ⁹ Jelmoli; ¹⁰ Manor.



En détail

Les critères du test

Les experts de deux laboratoires ont testé, pour *Bon à Savoir*, douze paires de chaussures de randonnée. Les critères suivants ont été examinés:

1. Humidité

Imperméabilité

Les chaussures ont été fixées à des pieds artificiels simulant le mouvement de la marche, puis immergées dans des bassins. Le niveau de l'eau dépassait de 2 centimètres le bord des semelles. Les experts ont surveillé durant trois heures les éventuelles infiltrations dans les chaussures.

contre un tissu standard. L'opération a été répétée avec le même échantillon, mouillé cette fois, environ 13 000 fois.

Semelle intérieure

Comme pour la doublure, un échantillon de la semelle intérieure a été frotté 10 000 fois à sec, puis à 2000 reprises mouillée.

Evacuation de la transpiration

Le laboratoire a testé la perméabilité à la vapeur d'eau de l'empeigne et de la doublure des chaussures.

Semelle extérieure

Le laboratoire a fait vieillir artificiellement les chaussures. Pour ce faire, elles ont été exposées durant 400 heures aux rayonnements UV. Les experts ont ensuite fixé chaque chaussure à un appareil permettant de créer des forces de traction. Ils ont mesuré la force nécessaire pour détacher la semelle de la pointe de la chaussure.

Enfin, ils ont totalement arraché la semelle et mesuré l'encollage au niveau de la pointe, de la plante du pied et de l'articulation. Tous les modèles ayant passé l'épreuve sans problème, ce critère ne figure pas dans la comparaison.

2. Solidité

Doublure

Un échantillon sec de la doublure a été frotté à plus de 50 000 reprises

le risque d'ampoules pour le marcheur. Elle ne laisse pas non plus transpirer suffisamment le pied. Un point faible également relevé sur la chaussure de la marque 46 Nord.

A noter: la *X Ultra 4 Mid GTX* de Salomon obtient un score tout juste «suffisant» en matière de respirabilité. Sa prédécesseure, la *X Ultra Mid 2GTX*, avait pourtant obtenu un

Lire la suite en page 20 ➔

HANWAG	MEINDL	KEEN	ON	QUECHUA	46 NORD	ADIDAS
Alta Bunion II GTX	Baltimore Men GTX	Ridge Flex Mid WP	Cloudrock Waterproof	MH100 chaussures de randonnée hommes	Futuretech chaussures de randonnée hommes	Terrex Ax4 Mid Gore-Tex
bergzeit.ch ⁸ 246.95 fr.	meindl.ch ⁵ 249.90 fr.	sportxx.ch ⁵ 199 fr.	ochsnersport.ch ^{5, 8, 9} 279 fr.	decathlon.ch ¹⁰ 70 fr.	ochsnersport.ch 149.90 fr.	adidas.ch ⁵ 180 fr.
5.2	5.5	5.0	5.0	4.3 ³	4.3 ³	3.2 ³
6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0
4.5	5.0	4.0	4.0	3.5	3.5	5.0
5.0	5.5	4.5	5.0	5.5	5.0	5.5
4.5	4.0	4.5	4.5	4.0	4.0	5.3
4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	5.5
5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
4.9	4.9	4.8	4.8	4.2	4.2	4.0
Bon	Bon	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

respirabilité est insatisfaisante. ⁴ Désormais indisponible chez sportxx.ch. Également disponible chez: ⁵ magasins spécialisés.

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.

► Suite de la page 19

excellent résultat lors du dernier test de *Bon à Savoir* (4/2017). Salomon indique que le tissu a été légèrement adapté afin d'offrir une meilleure stabilité. L'évacuation de la transpiration pourrait en avoir été modifiée.

ENTRETIEN INDISPENSABLE

Une semelle qui se décolle en plein milieu d'un chemin escarpé, c'est la hantise de tout randonneur. Si le risque est inexistant lorsque les chaussures sont neuves, il augmente souvent avec le temps. En cause: le polyuréthane, matériau utilisé pour la confection de la semelle extérieure et de l'intercalaire. S'il amortit efficacement le pas, ses composants assouplissants s'évaporent progressivement. La semelle devient dès lors fragile, voire cassante, avec le risque de se détacher.

Nous avons fait vieillir toutes les chaussures artificiellement avant de vérifier la solidité des semelles. Après 400 heures sous une lumière UV, aucun problème d'encollage n'était à signaler. Reste que les conditions réelles sont souvent plus extrêmes qu'en laboratoire. Pour éviter toute mésaventure en

pleine montagne, il convient donc de bien entretenir ses chaussures et de les conserver dans un endroit sec et aéré.

Le prix des chaussures de randonnée peut fortement varier sur Internet. Arrivée en tête

Conseils

Bien choisir ses chaussures de randonnée

- Réfléchissez à vos besoins. Notre test porte sur des chaussures légères semi-montantes, conçues pour des chemins balisés jusqu'en moyenne montagne. Généralement, plus le terrain de votre randonnée est technique, plus votre chaussure doit être rigide et assurer un bon maintien de la cheville afin d'éviter les accidents.
- Essayez les chaussures avec vos chaussettes de randonnée, de préférence en fibres synthétiques ou en laine mérinos. Les chaussettes en coton sont déconseillées. Elles n'évacuent pas la transpiration.
- Pour enfiler vos chaussures correctement, poussez le talon vers l'arrière, positionnez la languette bien au milieu et lacez en serrant suffisamment.
- Le talon doit être bien tenu dans la chaussure et le pied ne doit pas glisser vers l'avant ou vers l'arrière. Comptez un demi à un centimètre d'espace entre le gros orteil et le bout de la chaussure.
- Essayez au moins deux pointures du même modèle afin de trouver le confort optimal. Si possible, testez vos chaussures à la montée et à la descente. La plupart des magasins spécialisés disposent de rampes d'essai.

de notre classement, la *Tonale Men GTX* coûtait 223 fr. chez sportxx.ch à la mi-août. C'est presque 60 fr. de moins que lors de l'achat sur la page du fabricant Meindl. Comparer les sites reste la clé d'un achat réussi.

Publicité

Nous construisons des solutions de recharge.
Également pour les générations futures.

Redécouvrez Energie 360°.

Accélérons l'électromobilité. Energie 360° propose des solutions de recharge pour tous les besoins. L'offre s'étend des stations de recharge individuelles aux emplacements de recharge évolutifs dans les garages souterrains en passant par un paquet global sur mesure avec une technologie de recharge intelligente en réseau.

En tant que premier fournisseur suisse d'électromobilité, nous nous chargeons, avec nos filiales et nos partenaires, de la planification et de l'installation de votre infrastructure de recharge, ainsi que de sa mise en service et de son entretien – et sur demande avec possibilités de financement.

Misez avec nous sur des solutions de mobilité et énergétiques durables pour les générations futures. Nous serions heureux de vous accompagner pour votre transition vers l'électromobilité.



energie360.ch

The advertisement features a large, stylized green '360°' sign. A woman is sitting on the top left of the '3' and a young boy is sitting on the top right, holding a black and white checkered racing flag. In the background, there's a small white car and a charging station. The overall theme is sustainable mobility and energy solutions.

Quand la facture médicale vient de Swisscom

PAIEMENTS Si vous recevez une facture médicale qui ne vient pas de votre cabinet, c'est que l'encaissement a été confié à une société externe. Un procédé courant, mais pas toujours transparent. *Silvia Diaz*

Nicole Kohler a été très surprise lorsqu'elle a reçu la copie de la facture de son médecin, adressée à son assurance maladie. Et, surtout, par l'identité de l'expéditeur: Swisscom Health SA, filiale du géant de la téléphonie. «Est-ce une de leur nouvelle branche d'activité?», s'étonne cette lectrice vaudoise.

«Depuis les années 1990, Swisscom Health propose, avec le produit CuraBILL, une gestion complète des créances pour les médecins, laboratoires, thérapeutes et autres fournisseurs de prestations médicales», précise Aline Richon, porte-parole de l'entreprise.

ACCÈS LIMITÉ DE SWISSCOM

La société est ainsi mandatée, de longue date et dans toute la Suisse par des professionnels de la santé pour gérer leur processus d'encaissement à leur place. Ses prestations vont de la facturation au recouvrement, en passant par les relances.

Ce business ne signifie pas que le géant de la téléphonie a un accès illimité à la vie privée de tous ses clients. Swisscom n'est d'ailleurs ni la seule ni la première entreprise à proposer aux prestataires de santé de soulager leur administratif. Parmi les leaders du secteur, la Coopérative Caisse des Médecins offre des services équivalents depuis 1964 déjà.

La pratique est courante – et tout à fait légale – et impose heureusement certains garde-fous.

PROFILAGE INTERDIT, CONSENTEMENT OBLIGATOIRE

Le médecin est tenu au respect du secret médical. S'il délègue l'encaissement de ses honoraires à des sociétés tierces, elles sont à leur tour tenues d'assurer strictement la confidentialité des don-

nées qui leur sont transmises et de ne les traiter que dans le cadre du mandat confié. Au risque, pour chacun des acteurs, de s'exposer à des sanctions pénales. Une communication de données sensibles entre services ou à des tiers, pour la publicité ou le profilage par exemple, est exclue.

Le thérapeute doit s'assurer que le patient a donné au préalable son consentement éclairé, si possible par écrit. Une obligation parfois oubliée. Ni la Caisse des Médecins ni Swisscom Health, ne procèdent à une vérification systématique. Les deux organismes placent en effet le respect de ces formalités sous la responsabilité exclusive du prestataire de soins.

A noter que, si une entorse à la règle expose potentiellement le médecin à des sanctions, elle ne rend pas sa facture caduque pour autant.

SOCIÉTÉS DE RECOUVREMENT AU TOURNANT

Le risque existe, de voir certaines informations délicates transmises encore plus loin. En effet, en cas d'impayés, et si le prestataire de soins le demande, Swisscom Health passe la main à la société de recouvrement EOS Suisse SA. Et la Caisse des Médecins collabore avec plusieurs partenaires dont Inkasso Med SA, filiale d'Intrum. Avec pour conséquence désagréable de voir la facture s'alourdir de «frais d'intervention» parfois conséquents. Frais dont Bon à Savoir dénonce depuis longtemps le caractère abusif (lire «Les fameux frais 106 CO des sociétés de recouvrement» sur bonasavoir.ch).

Les données transmises aux chasseurs de créances sont, en

principe, restreintes (selon Intrum, uniquement le montant dû et l'identité du créancier initial). Mais elles peuvent en dire déjà trop sur le patient. Le simple fait de consulter un

médecin est déjà couvert par le secret. Le patient devrait non seulement être clairement informé, dès le départ, de la possibilité de transmission aux sociétés de recouvre-

ment, mais aussi y avoir consenti expressément.

Nos conseils: Le lien de confiance avec un thérapeute est primordial. Si vous n'êtes pas à l'aise avec la délégation de vos factures, discutez-en avec lui. Il reste libre, sauf cas d'urgence, d'imposer ce système ou de renoncer à vous suivre; mais il pourra peut-être identifier d'autres solutions. Privilégiez le dialogue si vous avez des difficultés à vous acquitter des honoraires et négociez un arrangement.

TRANSPARENCE

Pour que votre médecin puisse utiliser ce mode de facturation, vous devez impérativement donner votre accord.



Des problèmes avec votre chauffage au sol? Une analyse vous apporte de la clarté.



Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'encrassent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.

RÉSERVER UNE ANALYSE PRÉVENTIVE

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à CHF 390.– (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA, lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature

Bon à Savoir, 2022



LES CONDUITES SE FRAGILISENT

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'envasent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

DES SOLS FROIDS. QUE FAIRE?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.

DE LA CLARTÉ GRÂCE À L'ANALYSE

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être

effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

COUCHE PROTECTRICE

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

ASSAINIR AU LIEU DE RINCER

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.

10 ANS DE GARANTIE

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.

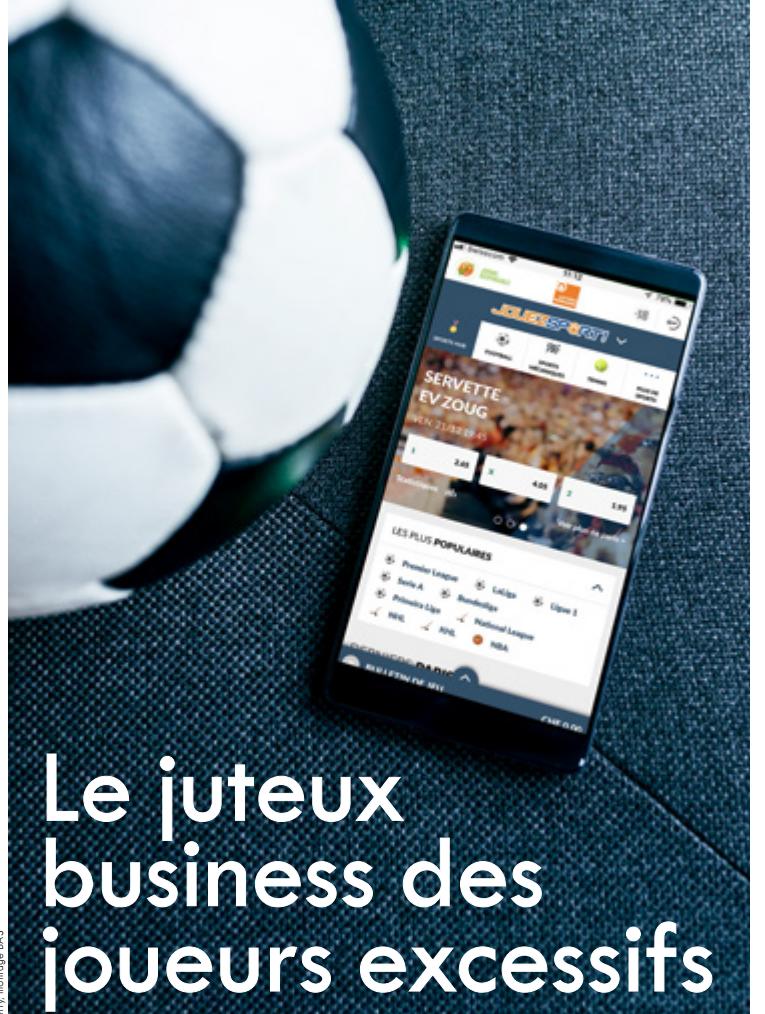
Veuillez renvoyer le talon ou appeler
Naef GROUP
Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle
Tél.: +41 24 466 15 90
Adresse e-mail: info@naef-group.com
www.chauffageausol.ch



Naef
GROUP

Assainissement des conduites par l'intérieur

Leader en Suisse depuis 1985 avec l'original



Le juteux business des joueurs excessifs

Getty, montage BAS

LOTERIE ROMANDE Les revenus des paris sportifs s'accroissent, année après année. Cet argent, redistribué en premier lieu dans la culture et le sport, provient toujours plus souvent de jeunes avec peu de moyens, joueurs excessifs plus incités à dépenser que protégés... *Gilles D'Andrès*

Jeux olympiques d'hiver ou encore Coupe du monde de football: en prévision de ces grands événements sportifs de 2022, la Loterie Romande (Loro) a tout donné pour développer son offre. Au total, 43 nouveaux types de paris ont été créés depuis l'année dernière.

Ce qui permettra, sans doute, de maintenir la croissance des revenus des paris sportifs, déjà passés de 3 millions de francs, il y a dix ans, à 12 millions en 2018, l'année de lancement du site dédié *Jouezsport!* de la Loro, puis à 25 millions en 2020 et... 38,5 millions l'an dernier.

Cette offre en plein boom suscite l'inquiétude. Selon le Groupement romand d'études des addictions (GRE), les pertes des joueurs de paris sportifs ont augmenté de plus de 50% l'an dernier. Elles ont été multipliées par dix en dix ans. «Il s'agit d'un des types de jeu les plus addictifs qui existent», fait remarquer Camille Robert, spécialiste des jeux d'argent au GRE. «Le phénomène récent du *live betting* agrave encore la donne»: désormais, on peut parier sur Internet à chaque instant, en cours de compétition, autant de fois qu'on le souhaite.

«A cela s'ajoute que l'offre en ligne cible clairement les jeunes hommes, le profil ayant le plus de risque de développer des problèmes de jeu excessif», poursuit Camille Robert. Pour exemple: la publicité *Le monde des parieurs* de la Loro, diffusée dès l'été 2020 à la télévision et sur les réseaux sociaux. On y voit des jeunes s'éclater au sport ou lors de sorties et, ensemble, «prédir le futur», pour citer la vox-off. On n'en voit aucun s'endetter ou tomber dans l'addiction. Oui mais comme personne ne leur force la main, où est le problème?

UN COÛT ÉLEVÉ POUR TOUS

Les joueurs au comportement de jeu problématique ou pathologique comptent pour beaucoup dans le bilan des loteries et casinos. Un tiers des revenus sont issus des 3% de joueurs excessifs en Suisse, selon une étude publiée fin 2021 par le Centre du jeu excessif du CHUV (Centre hospitalier universitaire vaudois), l'Université de Genève et l'Observatoire français des jeux. Ce

dernier a aussi calculé le détail par type de jeu en France: tout en haut du tableau, l'argent des paris sportifs provient à 23,8% de joueurs au comportement problématique ou à risque, et à 39% de joueurs dits pathologiques.

L'offre en ligne cible clairement les jeunes hommes.

La Loterie Romande est une société d'utilité publique. Ses statuts précisent qu'elle a pour but de soutenir l'action sociale, la culture, le sport, l'éducation, la recherche, le patrimoine et l'environnement grâce aux bénéfices des loteries et paris sportifs dans les cantons romands, où elle est l'unique et exclusive exploitante de ces jeux. Elle doit reverser aux cantons son bénéfice net, ce dont elle s'acquitte via environ 3000 projets d'utilité publique.

Selon les calculs de *Bon à Savoir* basés sur des rapports de la Loro, près des deux tiers du bénéfice redistribué (de 235 millions en 2021) vont à des projets dans la culture ou le sport. L'action sociale, l'éducation et les soins reçoivent presque trois fois moins. La prévention contre l'addiction au jeu, elle, obtient à peine 2 millions de la Loro. Cela malgré le coût élevé des joueurs compulsifs pour la collectivité, entre dépenses de santé et pertes de productivité. Selon l'Université de Neuchâtel, cela revient à 16 000 fr. par joueur pathologique (0,5% de la population), soit au moins 550 millions de francs par an en Suisse, tous jeux confondus.

Révélateur: il a suffi de quelques années pour que l'essor des paris sportifs en ligne des loteries fasse basculer le profil-type des bénéficiaires vers les moins de 30 ans

Lire la suite en page 25 ➔

Zoom

La Loro, à la fois surveillante et incitatrice

Bon à Savoir a demandé à la Loterie Romande si elle reconnaissait qu'une partie importante des revenus des paris sportifs proviennent de joueurs à problème. Son directeur Jean-Luc Moner-Banet ne dit rien de précis à ce sujet, mais souligne le défi principal de la Loro: depuis 2019, elle est chargée par la loi sur les jeux d'argent de proposer des paris sportifs attractifs et concurrentiels en Suisse romande, tout en protégeant les joueurs contre la dépendance. Un double rôle perçu comme un conflit d'intérêt

majeur par les addictologues. M. Moner-Banet assure pourtant que l'offre de paris en ligne de la Loro protège mieux les joueurs et les empêche de se tourner vers des offres illégales bien plus dangereuses, ce que confirme l'Autorité intercantonale de surveillance des jeux d'argent (Gespa) dans ses rapports. Contacté par nos soins, ce régulateur — dont les décisions sont évaluées par l'Office fédéral de la justice mais restent à ce jour contestées — estime que les mesures de la Loro sont efficaces et répondent aux attentes de la loi.

Reste que le jeune public est particulièrement vulnérable, devant l'énorme potentiel d'attraction des paris sportifs. «Lors de nos interventions en classes, les 18-20 ans considèrent souvent ces paris comme une activité qu'on peut maîtriser grâce aux connaissances», explique Joëlle Renevey, du Service de gestion des dettes à Caritas Fribourg. «Selon les travailleurs sociaux hors-murs, les jeunes en voie de réinsertion les perçoivent à la fois comme une source de gains faciles et un loisir excitant», ajoute Isabelle Chatelain de *Rien ne va plus*.

Remet de l'ordre dans votre santé.

Dictionnaire médical



Recommandation de prévention



Vérifier les symptômes



Fixer un rendez-vous médical



Commander des médicaments



Dossier personnel



Télé médecine



Contacter des professionnels



Bonjour Well.



Télécharger maintenant:
css.ch/well



Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play



Well. La plateforme de santé pour la Suisse.



► Suite de la page 23

dans les centres spécialisés dédiés aux jeux d'argent. «Il y a chez nous à la fois une forte hausse des demandes et un net rajeunissement des joueurs», confirme le Dr Olivier Simon, médecin responsable du Centre du jeu excessif du CHUV. Au service des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), le constat est similaire.

MESURES DE PROTECTION CONTESTÉES

Les milieux de l'addiction jugent les mesures en place insuffisantes. Beaucoup trop de joueurs passent sous les radars des obligations de détection et d'exclusion des opérateurs suisses de paris en ligne, et ce malgré l'apparition de conduites addictives sévères, note le Dr Olivier Simon. Isabelle Chatelain, directrice de l'association genevoise contre le jeu excessif *Rien ne*

va plus, pointe le plafond de pertes de 2000 fr. qu'un joueur doit atteindre durant trois mois pour être contacté par la loterie, questionné sur son salaire, puis possiblement exclu: «La plupart des jeunes touchés, qui perçoivent de maigres revenus, n'ont pas besoin de perdre autant pour se retrouver dans des situations financières très problématiques.»

La Loro mise toujours plus sur les paris sportifs. En collaboration avec le Casino de Montreux, elle vient d'ouvrir dans ses murs un espace dédié, le *Champion's bar*, concept qu'elle souhaite étendre ailleurs. Des contrôles d'identité systématiques protègent les joueurs, assure notamment Jean-Luc Moner-Banet, directeur de la Loterie Romande. «Un îlot hors du temps, dans une ambiance électrique où l'on est incité à parier à tout instant, ne peut pas être une bonne nouvelle pour les joueurs», déplore Camille Robert du GREA.

Nos conseils

Combattre les problèmes de jeu

Seuls 5% des joueurs excessifs cherchent de l'aide, selon les estimations des addictologues. Un tel comportement de jeu peut pourtant conduire à des troubles anxieux ou un état dépressif, avec des conséquences dans tous les domaines de la vie, affectant aussi l'entourage (humour, violence, mensonges, absences, etc.). Sans parler des pertes d'argent et des dettes. Selon le GREA, une attention particulière devrait être accordée aux personnes avec des facteurs de vulnérabilité: niveau de formation peu élevé, niveau de vie précaire, auto-isolement social...

Plutôt que de surveiller le joueur ou, au contraire, de l'excuser le Centre du jeu excessif du CHUV conseille aux proches de lui expliquer les conséquences de son comportement de jeu sur leur vie à eux et de le laisser face à la responsabilité de ses actes. Car le changement ne pourra venir que du joueur lui-même. Des moyens de s'auto-réguler existent. Pour éviter les dettes par exemple: ne pas avoir trop d'argent liquide sur soi, confier ses cartes bancaires à un proche, demander à sa banque de fixer un plafond de retrait quotidien ou mettre en place des virements permanents pour payer ses factures.

Il est possible de savoir rapidement si son comportement de jeu est problématique ou pathologique. Par exemple, via le test *Le clic de trop* de *Rien ne va plus* sur le site de Carrefour Addictions, ou via l'application Jeu contrôle, qui délivrent également des conseils.

Le numéro **0800 040 080** de SOS-Jeux offre aux joueurs et à leur entourage un soutien anonyme, un espace d'écoute et une aide de premier secours 24h/24. Ils peuvent être alors orientés vers les associations romandes de prévention ou les centres d'addiction au jeu.

Livraisons ou renvois payants chez Zalando & Co

FRAIS Après Zara et H&M ce printemps, d'autres plateformes de prêt-à-porter répercutent aussi davantage la charge du transport sur les clients. Les consommateurs peinent à se retrouver dans le méli-mélo des conditions d'un site à l'autre. *Gilles D'Andrès*

Tout se complique pour les amateurs de fast-fashion. Fini le temps où l'on pouvait piocher des articles sur plusieurs plateformes, les commander, les essayer et les renvoyer sans rien débourser. Toujours plus de sites exigent un montant de commande minimum pour ne pas appliquer des frais de livraison. C'est notamment le cas de Zalando depuis le début de l'été. Les clients doivent avoir au moins l'équivalent de 29.90 fr. dans leur panier pour ne pas devoir s'acquitter de 2.90 fr. en commandant leurs articles, peut-on lire sur le site internet du géant allemand.

Si cette nouvelle règle devrait réduire l'avalanche de colis en circulation, elle arrive en pleine période de durcissement général et de couacs à répétition chez Zalando. Sur notre plateforme plaintes.ch, nombre de témoignages, ces derniers mois, accablent le géant du prêt-à-porter: factures pour des articles déjà retournés ou payés, rappels indus de la part d'entreprises de recouvrement et menaces de poursuites malgré l'envoi de justificatifs.

IMBROGLIO DE FRAIS

Les frais de livraison font aussi l'objet de réclamations, notamment concernant les partenaires Zalando. Paulina Meister a reçu une facture de 45.75 fr. du transporteur DHL, qui s'est occupé de l'envoi d'un pantalon vendu par le partenaire allemand Ricano Lederbekleidungs. Aucun frais ou droit de douane n'a été mentionné durant la commande, assure-t-elle. Contacté, le Service clients de Zalando lui a confirmé que ce n'était pas à elle de payer, mais n'a jamais donné suite malgré ses promesses de remboursement.

Que dit Zalando Suisse, sollicité par nos soins, de ces problèmes de factures et de frais indus? Au Service clients, Alesya Ango Madjitsa garantit que les conditions générales et les nouveautés concernant les frais sont mentionnées sur le site et lors du processus de commande. A part le plafond minimum de 29.90 fr., trois autres situations donnent lieu à des frais: on paie 3 fr. en cas de colis longue distance, 9 fr. en cas de livraison express (pour le soir suivant), et les frais de renvoi sont mis à la charge du client si tous les articles d'une commande ne sont pas retournés.

Difficile d'enregistrer toutes les règles dans la jungle des sites de prêt-à-porter... La limite pour les frais de livraison change d'un portail à l'autre, parfois le nombre de jours autorisés pour bénéficier de la gratuité ou pour éviter des frais de renvoi. Ce qui n'est pas toujours possible: H&M et Zara ont fixé, ce printemps, une taxe de respectivement 4.90 fr. (sauf pour les membres du Club H&M, où l'on s'inscrit gratuitement) et 2.95 fr. pour les retours de colis.

D'autant plus compliqué de s'y retrouver si, dans la pratique, tout ne se passe pas comme prévu! Oriana Schmutz a été surprise de payer cher la livraison d'un colis La Redoute. Selon les conditions générales de vente, il faut participer aux frais à hauteur de 6.90 fr. au-dessous de 90 fr. de commande. Mais même passée cette limite, des frais en rapport au poids s'appliquent si l'on garde une partie des articles, ce qui n'est mentionné nulle part explicitement. Un conseil: dans pareil cas, mieux vaut ne pas payer et faire part à la marque du manquement. Sans hésiter à demander un remboursement ou un «geste commercial».

Eviter les fuites sans se ruiner

COUCHES-CULOTTES

Certaines protections jetables ne gardent pas les bébés bien au sec ou ont une capacité d'absorption très lente. On trouve cependant de bons produits à partir de 16 ct. pièce.

Andreas Schildknecht / gc

Au cours des quinze dernières années, *Bon à Savoir* a mis quatre fois à l'épreuve des couches pour bébés. Les produits de la marque Pampers sont toujours arrivés en tête. C'est encore le cas cette année. Lors de notre dernier comparatif, réalisé en

collaboration avec l'émission allemande *Kassensturz*, seuls les Pampers Baby Dry ont obtenu une très bonne appréciation globale. Sorti vainqueur parmi les onze couches-culottes du test, ce produit est toutefois talonné sur le podium par les protections de Denner et de Aldi dont les résultats se sont révélés presque aussi bons. Ils coûtent pourtant moitié moins cher, soit 16 ct. pièce, contre 41 ct. pour les Pampers.

Les jeunes parents le savent bien, garder son bébé au sec nécessite un budget conséquent. Quand un enfant peut enfin se passer de protections, il a déjà utilisé en moyenne entre 3000 et 6000 couches jetables. Vu sous cet angle, il n'y a pas de petites économies: 25 ct. de plus ou de moins par pièce peuvent repré-

senter, au final, un gain de 750 à 1500 fr.

Cela dit, plusieurs produits bon marché de notre test ont présenté des défauts, notamment en matière de protection contre le reflux d'humidité et les fuites. Ce n'est cependant pas le cas des couches de la marque Denner qui, en laboratoire, ont même absorbé le liquide utilisé pour simuler l'urine plus rapidement que le vainqueur du test.

L'HUMIDITÉ, ENNEMIE DE LA PEAU DE BÉBÉ

Pour être efficace, une couche doit être imperméable tout en laissant respirer la peau. Concrètement, les protections jetables possèdent toutes une structure de base similaire. Le centre absorbant, synthétique, est entouré de

couches textiles non-tissées, en matière végétale ou composées de films plastiques. Le fabricant des couches écologiques de la marque Naty affirme renoncer autant que possible aux matières premières à base de pétrole pour le noyau absorbant, et préférer recourir à de la cellulose.

Les onze couches ont été testées en laboratoire, mais aussi dans le cadre d'un usage quotidien sur des tout-petits. Les contrôles effectués en laboratoire ont évalué la performance des matériaux utilisés. Ils ont révélé de grandes différences entre les produits. Dans le cas des couches de Pampers, l'urine artificielle appliquée par les experts ne s'est pas répandue en dehors du noyau absorbant. En re-

Lire la suite en page 28 ➤

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

MARQUE	PAMPERS	DENNER	MY LOVE	QUALITÉ & PRIX	NATY
Désignation	Baby Dry	Couches-Culottes	Couches	My Baby	Eco by Naty
Poids du bébé	9-14 kg	8-14 kg	8-14 kg	7-17 kg	7-18 kg
Acheté chez	Coop	Denner	Aldi	Coop	galaxus.ch
Prix payé	18.90 fr.	12.50 fr.	12.45 fr.	11.20 fr.	46.60 fr.
Nombre de couches par paquet	46	80	80	40	44
Prix par couche	0.41 fr.	0.16 fr.	0.16 fr.	0.28 fr.	1.06 fr.
1. Test en laboratoire	70%¹	5.4	5.5	5.3	4.9
→ Vitesse d'absorption	45% ²	5.3	5.8	5.7	4.6
→ Reflux d'humidité	25% ²	6.0	5.6	5.2	5.2
→ Respirabilité	20% ²	4.4	4.4	4.4	4.4
→ Risque de fuites	10% ²	6.0	6.0	5.6	4.4
2. Test pratique	30%¹	5.6	5.1	5.2	5.2
→ Protection contre les fuites	40% ²	5.6	5.1	5.1	5.2
→ Facilité d'utilisation	20% ²	5.7	5.1	5.3	5.2
→ Douceur/irritation de la peau	15% ²	5.6	5.3	5.3	5.2
→ Facilité de manipulation	15% ²	5.6	5.1	5.3	5.2
→ Taille et coupe	10% ²	5.7	5.1	5.3	5.2
Note finale		5.5	5.4	5.3	5.0
Appréciation	Très bon	Bon	Bon	Bon	Bon

11 couches pour bébés



Si la note est identique, classement selon le prix. ¹ Pondération pour la note finale. ² Pondération interne au critère. ³ En cas de note insatisfaisante pour le critère «Test en laboratoire», la



En détail

Les critères du test

Onze couches-culottes de grande taille ont été testées en laboratoire et en situation réelle. Les analyses ont été effectuées par l'Institut d'études de marché Ipi, à Stuttgart (D).

1. Test en laboratoire

Les experts ont versé à quatre reprises 60 millilitres d'urine artificielle dans cinq couches de chaque modèle. Ils ont ensuite mesuré le temps qu'il fallait pour que le liquide répandu à l'intérieur «disparaisse». Cinq minutes après l'absorption complète, ils ont vérifié à l'aide de papier filtre si les couches libéraient du liquide en direction de la peau («Reflux d'humidité» dans le tableau) et si du liquide s'écoulait de la couche («Risque de fuites»). En outre, la respirabilité des couches a été testée.

2. Test pratique

Chaque modèle de couche a été porté sur une période de trois jours par 30 bébés – moitié de filles, moitié de garçons – pesant entre 7 et 18 kilos. Les parents ont évalué le résultat, en observant notamment les points suivants:

- Du liquide ou des selles se sont-ils écoulés?
- L'extérieur de la couche était-il humide?
- Des rougeurs ou d'autres irritations cutanées sont-elles apparues?
- Y avait-il des traces de pression ou d'égratignures sur la peau?
- La couche était-elle bien ajustée, la liberté de mouvements garantie?
- Les fermetures se sont-elles ouvertes et refermées plusieurs fois?

PRIX GARANTIE	LUPILU	NATURALINE	MLETTE	ROYAL EXCELLENCE	RASCAL & FRIENDS
Couches-Culottes	Soft & Dry	Baby	Baby Care	Couches	Premium Diapers
7-18 kg	8-16 kg	7-18 kg	9-14 kg	8-16 kg	10-15 kg
Coop	Lidl	Coop	Migros	Landi	Migros
12.45 fr.	7.79 fr.	13.95 fr.	7.20 fr.	8.50 fr.	13.95 fr.
80	50	40	42	50	44
0.16 fr.	0.16 fr.	0.35 fr.	0.17 fr.	0.17 fr.	0.32 fr.
4.5	4.4	4.3	4.1	3.9	3.5
3.7	4.7	2.9	4.7	4.1	3.4
5.6	4.0	5.2	3.0	3.0	1.0
4.4	4.4	6.0	4.4	4.4	6.0
5.2	4.0	5.2	4.0	4.4	5.6
5.1	5.1	5.0	5.1	4.9	5.6
5.0	5.1	4.9	4.9	4.8	5.6
5.2	5.2	5.0	5.1	5.0	5.5
5.2	5.1	5.1	5.3	5.1	5.7
5.1	5.2	5.0	5.1	4.9	5.4
5.3	5.1	5.1	5.2	5.1	5.5
4.7	4.6	4.5	4.4	3.9³	3.5³
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

Dominique Schätz

→ Suite de la page 26

vanche, les couches Lupilu de Lidl n'ont pas permis d'éviter un reflux du liquide hors du noyau absorbant. Heureusement, le liquide a été, en grande partie, contenu à l'intérieur de la protection «anti-fuites», l'enveloppe extérieure de la couche est donc restée pratiquement sèche.

Parmi tous les produits testés, les noyaux absorbants des couches de Denner et de Pampers se sont montrés les plus performants. Une fois le liquide absorbé, ce dernier n'a pratiquement plus reflué, même sous pression. C'est la condition indispensable pour que la peau de bébé reste sèche, y compris lorsque sa couche est pleine. Un confort d'autant plus important que le reflux d'urine dans une couche augmente le risque de rougeurs et d'inflammations de la peau.

Au fond de notre classement, les couches de la marque Rascal & Friends sont celles qui ont le moins bien retenu l'humidité à l'intérieur du noyau absorbant lors du test. Il faut cependant signaler que la différence de qualité entre les produits constatée par le laboratoire n'est pas aussi flagrante à l'usage. Lors du test pratique qui a reproduit l'utilisation de couches dans un contexte réel, les parents participants ont jugé que tous les produits étaient «bon». Les couches Royal Excellence, vendues par Landi, et Rascal & Friends, par Migros, ont obtenu l'appréciation globale «insuffisant», car elles ont montré d'évidentes lacunes lors des tests des matériaux.

Interrogée, l'enseigne Landi a répondu que, sur la base de ces résultats, elle examinera les améliorations à apporter aux couches *Royal Excellence*. Quant à Migros, elle n'a pas souhaité prendre position.

Ecoresponsable

Couches lavables pas toujours plus «vertes»



Les couches lavables en tissu garantissent-elles un meilleur bilan écologique? Oui, selon une étude de l'agence britannique pour l'environnement (Defra) datant de 2008 et dont les résultats ont été confirmés par une étude de l'ONU en 2021. Leur impact sur l'environnement est moindre. A condition toutefois de tenir compte de certains éléments:

- Ne pas laver les couches à plus de 60 degrés.
- Remplacer son ancienne machine à laver par un modèle à faible consommation d'énergie.
- Remplir la machine de couches pour un cycle.
- Ne pas faire sécher les couches propres dans le sèche-linge.
- Utiliser les couches en tissu le plus longtemps possible.

Dans le cas des couches jetables, il est démontré que les modèles les plus légers ont un meilleur bilan écologique. A titre d'exemple, parmi les couches de notre test, *Baby Dry* de Pampers pèse à peine 28 grammes l'unité, contre près de 40 grammes pour les *Premium Diapers* de Rascal & Friends. Toutes les autres couches du test présentent environ 32 grammes.

Publicité



digitec.ch

Digimoji #19, récepteur AV



L'école obligatoire

INSTRUCTION Les élèves romands ont retrouvé leur classe. Petit aperçu des droits et devoirs des enfants et des parents, à l'occasion de la rentrée scolaire. *Silvia Diaz et Catherine Amiguet*

1 Mon enfant peut-il commencer l'école s'il n'a reçu aucun vaccin?

Oui. En effet, bien que la Confédération recommande vivement certains vaccins pour les enfants, ceux-ci ne sont pas obligatoires. Les élèves non-vaccinés ne sont donc pas interdits d'école. Mais, comme ailleurs en Suisse, ils risquent toutefois une éviction temporaire, si une maladie évitable grâce à la vaccination (comme la rougeole) se déclare dans l'établissement.

2 Mon enfant a la grippe et ne peut pas aller à l'école. Puis-je manquer le travail pour m'en occuper?

Oui, vous pouvez prendre un congé spécifique pour apporter les soins nécessaires à votre enfant. Ce droit est toutefois limité, en principe, à 3 jours par cas de maladie. L'employeur peut exiger la présentation d'un certificat du pédiatre.

3 Notre fils de 12 ans a accidentellement fait tomber l'ordinateur de la classe. Devra-t-on assumer les dégâts?

Oui. Les élèves sont, en principe, responsables des dégâts qu'ils causent intentionnellement ou par négligence au matériel scolaire. La plupart des règlements cantonaux sur l'enseignement obligatoire prévoit en outre que ces frais peuvent être mis à la charge des parents. Si vous avez une assurance responsabilité civile qui couvre la famille, elle devrait prendre en charge ce sinistre.

4 Peut-on me demander une participation pour les livres ou le matériel de bricolage?

Non. L'école publique ne peut rien facturer pour le matériel pédagogique. Les camps et excursions scolaires doivent aussi être gra-



tuits, pour autant qu'il soit obligatoire d'y participer: les parents doivent tout au plus assumer les frais d'alimentation qu'ils économisent (10 à 16 fr. par jour au maximum).

5 Mon fils éprouve des difficultés avec le français. L'école peut-elle l'obliger à suivre une remise à niveau linguistique, à nos frais?

Non. Si l'établissement estime ces cours nécessaires, ils devront être gratuits. Exiger une participation financière de votre part n'est pas compatible avec le principe d'égalité des chances.

6 A la gym, ma fille a reçu un ballon dans la figure qui a cassé ses lunettes. Qui va payer?

Probablement vous. Car dans le cas particulier, ni l'école ni l'élève qui a lancé le ballon n'ont commis de faute. Ce risque est en effet inhérent à la pratique d'une activité sportive. A moins de prouver un geste malveillant de la part du camarade, ce qui n'est pas évident,

vous devrez probablement assumer seul la facture.

7 Je souhaite donner à mes enfants une instruction à domicile. En ai-je le droit?

Tout dépend d'où vous vivez, car les cantons sont libres de réglementer la question. Vaud, Jura et Neuchâtel se contentent, par exemple, d'une simple annonce, et assurent un suivi administratif (en principe, la visite d'un inspecteur une fois par an). Une autorisation est nécessaire à Berne et à Genève. Valais et Fribourg se montrent plus stricts, puisqu'ils exigent du parent une formation pédagogique reconnue.

8 Nous allons bientôt déménager de Vaud à Fribourg. Mon enfant peut-il tout de même terminer son année où il est actuellement?

Oui. Une convention signée par les cantons romands permet en effet de ne pas faire changer d'école à l'enfant en cours d'année. Les parents doivent toutefois en faire la demande expresse.

9 Peut-on partir en voyage en-dehors des vacances scolaires?

En principe non. Mais les parents peuvent faire une demande motivée à la direction qui, exceptionnellement, pourrait l'accepter pour des motifs spécifiques. Par ailleurs, l'école n'accorde généralement pas de congé aux élèves immédiatement avant ou après les vacances scolaires. Les cantons se montrent plus ou moins souples octroyant, pour certains, des journées de congé «joker». Les directions d'établissement ont, à leur tour, une marge de manœuvre.

10 Mon employeur doit-il m'octroyer mes vacances aux dates scolaires?

En ce qui concerne la fixation des dates des vacances, c'est l'employeur qui a le dernier mot. Il doit toutefois tenir compte de vos responsabilités familiales. Ainsi, si cela n'est pas incompatible avec les intérêts de l'entreprise et ceux de vos collègues, il devrait vous laisser prendre ces dates-là en priorité.

30
825
268'000
-15%

Fondé il y a **30 ans**, le Réseau Delta est le plus important réseau de soins de Suisse romande.

Ses **825 médecins de famille** prodiguent leurs soins à plus de **268'000 patients** qui bénéficient, en plus, de rabais sur leur prime de base pouvant atteindre **-15%**

www.reseau-delta.ch
la santé intelligente



Une mise à jour qui dérange les performances

VOITURES ÉLECTRIQUES Le constructeur américain a abaissé la puissance de charge de ses véhicules sans que les clients soient avertis. A l'étranger, de nombreux conducteurs ont obtenu gain de cause devant les tribunaux. *Darko Cetojovic / kg*

Parcourir plusieurs centaines de kilomètres après avoir fait le plein en une demi-heure dans une station de recharge rapide. C'est la promesse faite par Tesla dans les publicités pour son «Model S». En 2018, Reto Wyss se laisse convaincre. D'autant que, à ce moment-là, l'électricité est gratuite dans le réseau de recharge rapide de la firme américaine, appelé Supercharger. Il acquiert une Tesla *Model S* d'occasion dotée d'une batterie de 85 000 kilowatts pour le prix de 56 000 francs.

«La voiture avait trois ans, je l'ai achetée directement chez Tesla Suisse. La garantie sur la batterie courait jusqu'en 2023. A l'époque, je pouvais la recharger entièrement en 45 minutes environ et rouler 520 kilomètres», se souvient-il.

TESLA REFUSE TOUTE RÉPARATION

Aujourd'hui, Reto Wyss déchante. Une charge complète prend trois fois plus de temps, soit 140 minutes, tandis que l'autonomie de son véhicule a chuté à environ 400 kilomètres: «En ce qui me concerne, je ne peux plus l'utiliser au quotidien.»

A la fin de l'année dernière, ce lecteur emmène sa voiture, encore sous garantie, au Centre de service Tesla à Berne afin de la faire réparer. Le constructeur refuse.

Raison invoquée: la batterie fonctionne parfaitement et la garantie n'englobe pas le temps de chargement.

Une charge complète prend trois fois plus de temps.

Retox Wyss n'en reste pas là et demande à Tesla, par l'intermédiaire d'un avocat, de rétablir la puissance de charge initiale de la batterie. Nouvelle fin de non-recevoir. Dans sa réponse, le fabricant concède cependant avoir modifié la vitesse de charge lors d'une mise à jour en mai 2019. Une mise à jour censée notamment optimiser «la performance et la durée de vie de la batterie» et qui «réduit légèrement le taux de charge maximal». Notre lecteur fulmine: «Avec cette actualisation, Tesla a détérioré la vitesse de charge de la voiture.»

Les véhicules du plus grand concessionnaire de voitures électriques de Suisse sont connectés en permanence à Internet. Tesla propose régulièrement des mises à jour logicielles que les conducteurs doivent installer eux-mêmes et la plupart le font sans en connaître le contenu. Que risquent les propriétaires qui n'installent pas ces logiciels? Impossible

Sur détériorances des batteries Tesla



de le savoir avec précision. Interpellé, Tesla n'a pas donné suite à nos questions.

DES TRIBUNAUX ÉTRANGERS DONNENT RAISON AUX CLIENTS

Le cas de Reto Wyss n'est pas isolé. Plusieurs propriétaires de Tesla ont rencontré un problème similaire à l'étranger. En Norvège, un groupe de 31 personnes a porté plainte contre le constructeur. Là aussi, une mise à jour a «modifié le comportement de charge» des véhicules, explique l'avocat des plaignants, Christian Hagen Tønsberg. La marque américaine n'aurait pas informé les propriétaires de ce

changement et un Tribunal d'Oslo a condamné Tesla à verser environ 13 000 fr. à chaque conducteur. Les juges estiment que «les voitures ne devraient pas moins bien fonctionner après une mise à jour que lors de leur achat». Tesla a fait recours.

En Californie aussi, près de 1700 personnes ont porté plainte contre la firme texane en 2019, à la suite d'une actualisation problématique de son logiciel. Les juges américains ont retenu que «la mise à jour [entraînait] une performance limitée de la batterie». Ayant conclu un accord, Tesla devra verser un total de 1,5 million de dollars aux plaignants.

Protection des données

Caméras embarquées problématiques

Il y a deux ans, nos confrères du magazine allemand *Saldo* révélaient que les huit caméras embarquées sur les Tesla filment en permanence, y compris à l'arrêt. En mode dit «sentinelle», la voiture est ainsi capable de détecter toute personne passant à côté d'elle et de l'immortaliser. Le propriétaire peut quant à lui regarder, enregistrer et même modifier les images. En Allemagne, l'une des principales associations de consommateurs a récemment déposé une plainte contre Tesla, accusant notamment la société américaine

d'insuffisances en matière de confidentialité des données.

En Suisse, les propriétaires de Tesla ne devraient ni diffuser ni conserver les enregistrements de leur voiture dans l'espace public. Le fait de filmer en permanence des plaques d'immatriculation ou des personnes est disproportionné et porte atteinte aux droits de la personnalité des personnes filmées, ce qui peut conduire à une plainte. Les enregistrements ne peuvent être conservés qu'en cas d'intérêt prépondérant à la conservation des preuves, par exemple en cas d'accident.

368 fr. pour une sortie en famille

PRIX AUX STADES Assister à une rencontre de foot ou de hockey dans les ligues supérieures coûte vite très cher en Suisse. Une famille de quatre personnes déboursera ainsi souvent plus de 200 fr. pour une place assise et une collation. Et c'est à la patinoire du HC Zoug qu'on paiera le plus: 368 fr.

Monique Misteli / seb

Le Championnat de Super League de foot a débuté le 16 juillet et les cannes de hockey de la National League s'entrechoqueront de nouveau à partir de la mi-septembre. Les fans peuvent s'attendre à de belles empoignades sportives. Mais aller voir un match peut vite écorner méchamment un budget familial, comme le montre notre comparatif de 10 stades et de 14 patinoires. Dans notre premier scénario, une famille avec deux enfants de 9 et 12 ans se rend au stade de foot et achète quatre places dans la zone opposée à la tribune principale, cette dernière étant plus chère. Les parents consomment chacun une saucisse et une bière (4 dl), les enfants préfèrent une boisson sucrée et une portion de frites.

En Super League, c'est le FC Zurich qui est le plus cher: 230 fr. pour les entrées et la collation.



LE STADE DU LETZIGRUND À ZURICH ET LA PATINOIRE BOSSARD ARENA DE ZOUG: sont les endroits les plus chers pour le hockey, et à Sion, pour le foot, qu'elles payeront le plus.

L'autre club zurichois, Grasshopper, se montre moins gourmand, puisqu'un match dans le même stade coûte 180 fr. (*voir tableau*). Mais qui est le plus avantageux pour les familles de fans? Winterthour! La sortie coûte 120 fr. soit quasiment la moitié moins que dans les gradins du FC Zurich, à 25 kilomètres de là. «Nous proposons les places assises au prix les plus bas possible afin que les spectateurs puissent aussi s'offrir une saucisse ou une boisson», explique Andreas Möslig, porte-parole du club winterthourois.

ENFANTS, ADULTES: MÊME PRIX AU FC ZURICH

Le FC Zurich est le seul club de Super League à exiger que les enfants, dès 7 ans, paient l'entrée complète comme les adultes, soit 45 fr. par personne pour les places choisies dans notre scénario. Explication officielle: «Trop de prix différents entraîneraient des frais de contrôle importants en termes de personnel et de temps.» Pourtant, tous les autres clubs de Super League proposent des billets

Football Super League¹

	BILLETS 2 ADULTES	BILLETS 2 ENFANTS (MOINS DE 16 ANS)	2 BOISSONS SANS ALCOOL (4 DL) ⁵	2 BIÈRES (4 DL) ⁵	2 SAUCISSES ⁵	2 PORTIONS DE FRITES ⁵	COÛT TOTAL
FC Zurich	90 fr. ²	90 fr. ²	10 fr.	12 fr.	16 fr.	12 fr.	230 fr.
BSC Young Boys	120 fr.	60 fr.	10 fr.	12 fr.	13 fr.	12 fr.	227 fr.
FC Bâle	118 fr.	59 fr.	10 fr.	12 fr.	14 fr.	12 fr.	225 fr.
FC Lucerne	116 fr.	60 fr.	9 fr.	11 fr.	14 fr.	10 fr.	220 fr.
GC Zurich	80 fr.	50 fr.	10 fr.	12 fr.	16 fr.	12 fr.	180 fr.
FC Saint-Gall	90 fr.	40 fr.	10 fr.	12 fr.	15 fr.	11 fr.	178 fr.
FC Sion	90 fr.	50 fr.	10.67 fr.	12.80 fr.	14 fr.	Pas d'offre	177.47 fr.
FC Servette	70 fr.	20 fr.	10 fr.	12 fr.	16 fr.	12 fr.	140 fr.
FC Lugano	70 fr.	10 fr.	10.67 fr.	10.67.	16 fr.	13 fr.	130.33 fr.
FC Winterthour	60 fr. ³	20 fr. ³	8 fr.	10 fr.	12 fr.	10 fr.	120 fr.

¹ Football: Catégorie: tribune opposée, face à la tribune principale. Prix relevés le 11.8.2022. ² Lors des matches contre certaines équipes phares, les prix de ces billets sont majorés de 10 fr. (55 fr. pièce) ³ Places assises non couvertes, tribune principale. ⁴ Hockey sur glace: catégorie: zone base face à la tribune principale. Prix relevés le 10.8.2022.

Restauration: ⁵ Prix modifiés en proportion si les quantités vendues sont différentes (par ex. 3 dl ou 5 dl). ⁶ Prix de la saison 2021/22. ⁷ Chicken-Nuggets au lieu des frites. ⁸ Prix pas encore fixés.

Hille au match de hockey



en Suisse pour les familles qui veulent voir un match et prendre une collation. En Romandie, c'est à Lausanne,

enfants/ados clairement moins chers que ceux des adultes. Exemple: une place assise à Lugano coûte 5 fr. pour les enfants et 35 fr. pour les adultes. Côté romand, Sion et Servette accordent aussi de substantiels rabais aux moins de 16 ans.

Les écarts sont bien moins marqués pour la restauration: un gobelet de bière de 4 dl coûte aux alentours de 6 fr. dans la plupart des stades. Winterthour se distingue de nouveau favorablement en proposant des prix lé-

gèrement inférieurs pour les bières (5 fr.), les saucisses (6 fr.) et la portion de frites (5 fr.).

80 FR. LA PLACE ENFANT À ZOUG!

Assister à un match de hockey de National League est encore bien plus cher que la Super League de foot: à la patinoire du HC Zoug, une famille doit s'attendre à payer jusqu'à près de 370 fr.! Et le coût de l'entrée peut encore augmenter selon l'adversaire et le nombre de spectateurs. Le club adapte, en effet, les tarifs selon

Conseils pratiques

Pour payer moins cher

Les secteurs familles: les places assises dans le secteur familial ne sont pas toujours les mieux situées, mais elles sont moins coûteuses que celles choisies dans notre scénario. A Berne, par exemple, les enfants de 6 à 16 ans paient 5 fr. et les adultes 25 fr. pour un match de foot des Young Boys. Avec les collations, une famille de quatre personnes peut ainsi s'offrir la sortie au stade pour un peu plus de 100 fr. (107 fr.). Problème avec les secteurs familles: le nombre de places est limité et ils sont régulièrement complets.

Les billets en ligne: cette option est souvent un poil plus avantageuse que la prise au guichet. Le FC Lucerne demande, par exemple, 3 fr. de plus par ticket acheté à la caisse.

la demande. Le HC Genève-Servette facture, quant à lui, un supplément de 5 fr. par billet pour les rencontres qui attirent beaucoup de monde. Dans les autres clubs, les prix sont fixes. Le HC Zoug justifie sa cherté par le fait qu'il n'y a que peu de places assises vendues au détail.

Six clubs seulement sur quatorze offrent des réductions pour les enfants: Fribourg-Gottéron, Biel, Lugano, Kloten, Genève-Servette et les Lions de Zurich. Ailleurs, il faudra payer le tarif plein.

Hockey sur glace National League⁴

	BILLETS 2 ADULTES	BILLETS 2 ENFANTS (MOINS DE 16 ANS)	2 BOISSONS SANS ALCOOL (4 DL) ⁵	2 BIÈRES (4 DL) ⁵	2 SAUCISSES ⁵	2 PORTIONS DE FRITES ⁵	COÛT TOTAL
HC Zoug	160 fr.	160 fr.	11 fr.	12 fr.	13 fr.	12 fr.	368 fr.
Lausanne HC	138 fr.	138 fr.	10.67 fr.	13.33 fr.	14 fr.	12 fr.	326 fr.
SC Rapperswil Jona Lakers	136 fr.	136 fr.	10 fr.	11 fr.	13 fr.	12 fr.	318 fr.
HC Davos	130 fr.	130 fr.	12 fr.	13.33 fr.	14 fr.	14 fr.	313.33 fr.
SCL Tigers	114 fr.	114 fr.	9 fr.	12 fr.	14 fr.	15 fr.	278 fr.
HC Ajoie	100 fr.	100 fr.	10.67 fr.	13.33 fr.	12 fr.	12 fr.	248 fr.
SC Berne	90 fr.	90 fr.	9 fr.	12 fr.	14 fr.	13 fr.	228 fr.
Fribourg-Gottéron	118 fr.	58 fr.	8 fr.	12 fr.	13 fr.	13 fr.	222 fr.
HC Biel	114 fr.	58 fr.	9 fr.	11 fr.	13 fr.	13 fr.	218 fr.
ZSC Lions	110 fr.	50 fr.	10 fr. ⁶	12 fr. ⁶	14 fr. ⁶	12 fr. ⁶	208 fr.
EHC Kloten	98 fr.	44 fr.	10 fr. ⁶	12 fr. ⁶	14 fr. ⁶	14 fr. ^{6,7}	192 fr.
HC Genève-Servette	116 fr.	106 fr.	— ⁸	— ⁸	— ⁸	— ⁸	222 fr.
HC Ambri-Piotta	140 fr.	— ⁸	8 fr.	10 fr.	20 fr.	10 fr.	188 fr.
HC Lugano	98 fr.	49 fr.	— ⁸	— ⁸	— ⁸	— ⁸	147 fr.

PINK & PAS CHER

Le brunch parfait pour toute la famille.

4.95



Saumon fumé Coop Prix Garantie,
poisson d'élevage, Norvège,
en libre-service,
200 g (100 g = 2.48)



3.80

Miel de fleurs crémeux Coop Prix Garantie,
650 g (100 g = -.58)

1.95

Jus d'orange
Coop Prix Garantie,
1 litre



2.50

Pâte à tartiner aux noisettes
Coop Prix Garantie,
Fairtrade Max Havelaar,
600 g (100 g = -.42)



2.00

Pain de mie Coop Prix Garantie,
21 tranches, 900 g (100 g = -.22)

En vente dans certains supermarchés Coop

PRIX
Garantie

Pour des prix bas garantis.

coop
Pour moi et pour toi.

La paie des ados

SALAIRE JEUNESSE Entre l'argent des bonbons et la première paie, les jeunes apprendront mieux à gérer un budget s'ils prennent en charge les dépenses courantes. *Claire Houriet Rime*

Getty, montage BAS

Au début de l'adolescence, l'argent est source de nombreux conflits. Le prix affiché est rarement le premier critère pour choisir tops, T-shirts et baskets. Si les parents ne freinent pas la planche à billets, le choc sera brutal au moment de gérer soi-même ses dépenses.

Pour la prévention de l'endettement*, le «salaire jeunesse» est le meilleur moyen de prendre conscience de la valeur de l'argent. Les parents s'engagent à verser chaque mois un montant fixe sur un compte au nom de l'enfant. Ce dernier peut ainsi régler ses dépenses courantes, telles que loisirs, vêtements et frais de téléphone (*lire encadré*). L'âge idéal pour l'introduire se situe autour de 12 ans. «L'enfant sait alors très bien compter et il n'est pas encore confronté à toutes les tentations de l'adolescence», explique Célia Brocard, responsable des compétences financières chez Pro Juventute.

ADAPTÉ À CHAQUE FAMILLE

Le montant dépend de la situation financière familiale et devrait correspondre, grossièrement, aux dépenses consenties jusque-là par les pa-

rents. Pour le fixer, l'idéal est de les noter pendant plusieurs semaines et de les répartir sur 13 mois: un supplément sera bienvenu avant Noël pour les vêtements d'hiver. Tous les désirs de consommation n'ont pas à être financés par les parents. Si les envies dépassent le montant attribué, on encouragera l'adolescent à le compléter en cherchant un petit boulot, tel du baby-sitting.

Célia Brocard déconseille le salaire «au mérite», lié, par exemple, aux notes reçues: «Certains enfants doivent fournir plus d'efforts pour arriver au même résultat. Dans une famille, cela peut créer un sentiment d'injustice.» Le revenu ne devrait pas non plus être lié aux tâches régulières. On peut, en revanche, rétribuer un coup de main exceptionnel pour faire les vitres ou aider lors d'un déménagement.

En assumant la responsabilité de ses dépenses, l'enfant commettra inévitablement des erreurs. Célia Brocard déconseille d'accorder une rallonge au milieu du mois si tout a été dépensé, mais un prêt peut être accordé exceptionnelle-

ment. Certains adolescents grandissent ainsi très vite, ce qui peut impliquer de renouveler toute la garde-robe en peu de temps. Si ça devient une habitude, la démarche perd son sens: les enfants savent se montrer très créatifs pour s'équiper à bon compte et trouver un abonnement de téléphone portable avantageux. Au bout de six mois, on fera le point sur la démarche et la manière dont l'enfant vit ses nouvelles responsabilités pour faire les ajustements nécessaires.

ÉCOLE DE VIE POUR TOUS

L'introduction d'un salaire jeunesse n'est pas anodine. Selon une étude de la Haute Ecole de psychologie appliquée de Lucerne, les parents qui se sont lancés dans l'aventure témoignent avoir appris à lâcher prise et à déléguer certaines décisions. Il n'est en outre pas facile de se mettre d'accord sur le montant adéquat et sur les exigences qui en découlent.

De leur côté, les adolescents gagnent en autonomie et apprennent à planifier à moyen terme. En participant à l'achat d'un ordinateur ou d'un téléphone portable, ils ont conscience de la valeur des choses et prennent davantage soin de leurs affaires. Généralement, on constate une diminution des conflits et un apaisement du climat familial. Le salaire jeunesse prépare enfin de manière optimale les jeunes à l'utilisation du salaire d'apprenti, puis des premières paies: bienvenue dans la vraie vie!

Les bons comptes font les bons amis

Plus les choses sont précises et claires, au départ, moins il y aura de renégociations par la suite. L'association Salaire jeunesse propose sur son site* une liste précise des dépenses à répartir. Aux parents, le loyer, la nourriture, les produits d'hygiène, les assurances, les frais de santé et de transport, les activités en famille, les éventuels instruments de musique et équipements sportifs. Les cours de musique ou les activités sportives figurent aussi sur leur liste, mais le jeune peut y participer.

De leur côté, les adolescents gèrent les loisirs et les sorties, les vêtements,

le coiffeur, les frais de téléphone portable et l'entretien du scooter ou du vélo. Après l'école obligatoire, ils prendront aussi en charge les repas de midi à l'extérieur: le montant sera alors adapté en conséquence. Il est important de préciser qui paie quoi dès le début, par écrit: cela évitera de longues discussions quand il faudra renouveler le matériel scolaire ou l'équipement de gymnastique. Certaines familles définissent aussi un cadre à respecter: présence aux repas, tâches ménagères, travail scolaire, sorties, garde-robe minimale, soit sous-vêtements en suffisance, chaussures et tenues correctes.



Combien faut-il donner à quel âge?
Le site salairejeunesse.ch met à disposition des outils de calcul: tout dépend de ce que le jeune doit assumer. Selon l'étude de la HES de Lucerne, la moitié des jeunes perçoivent entre 100 fr. et 200 fr., le quart entre 200 fr. et 300 fr.

Et vous, quelles sont vos expériences?
Faites-en part à redaction@bonasavoir.ch

On est loin du bilan sans taches

LESSIVES ÉCOLOGIQUES Elles préservent l'environnement. Mais sont-elles performantes? Les résultats de notre test sont sans appel: ces produits manquent d'efficacité contre les taches tenaces.

Lukas Bertschi / seb

Pour connaître l'efficacité réelle des produits de lavage écologiques, nous avons envoyé au laboratoire huit articles achetés dans des commerces ou sur Internet. Ils se présentent sous des formes variées – feuilles, noix, boules, œufs, etc. – et agissent selon divers principes (*lire «Les solutions vertes»*). Nous avons également demandé aux experts du labo d'effectuer les mêmes tests, d'une part, en utilisant une lessive classique en gel

et, d'autre part, sans ajouter de produit dans la machine, afin de parfaire la comparaison.

PAS MIEUX QUE L'EAU CHAUDE!

Des dizaines de lessives plus tard, le constat est clair: aucun produit écologique testé ne nettoie aussi efficacement que le gel chimique. Les solutions vertes ne sont pas venues à bout des taches tenaces

Lire la suite en page 38 →



- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

8 produits de lessive écologiques



MARQUE	WASHO	LAVO	BLUU	KLEANDROP
Désignation	Feuilles de lavage Fresh Breeze	Eco feuilles à lessive avec parfum frais	Feuilles de lavage Fraîcheur alpine	Bandes de lavage Floral
Acheté chez	Migros ⁴	lavo-easy.ch	Coop ^{5, 6}	kleandrop.ch
Prix payé	9.90 fr. 0.50 fr.	38.10 fr. 0.89 fr.	13.95 fr. 0.50 fr.	16.90 fr. 0.28 fr.
Prix par lavage	Feuilles de lavage 30 feuilles	Feuilles de lavage 64 feuilles	Feuilles de lavage 42 feuilles	Feuilles de lavage 60 feuilles
Type	Feuilles de lavage	Feuilles de lavage	Feuilles de lavage	Feuilles de lavage
Contenu	30	64	42	60
Cycles de lavage déclarés	30	64	42	1 feuille
Dose utilisée pour le test	1,5 feuille	1,5 feuille	1,5 feuille	1 feuille
1. Elimination des taches tenaces	2.8	2.8	2.8	2.8
2. Préservation des couleurs	3.9	4.3	3.9	4.1
3. Grisaillement	4.9	4.0	4.6	4.1
4. Préservation des fibres	5.3	5.7	5.0	4.9
Note finale	3.9	3.9	3.8	3.7
Appréciation	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

Les solutions vertes

Les lessives conventionnelles contiennent des substances dommageables pour les organismes aquatiques. Les produits écologiques n'en renferment pas... ou peu. Ils se placent directement dans le tambour et se présentent sous différentes formes. Outre la lessive liquide, on trouve aussi:



Les œufs

L'Ecoegg acheté par Bon à Savoir est un objet plastique en forme d'œuf contenant des pierres de tourmaline et des billes de lessive écologiques. Selon le fabricant, il permet de faire 70 lessives.



Les feuilles

Elles renferment des produits de lessive et, souvent, des parfums. Les feuilles pèsent deux à trois grammes, et leur impact sur l'environnement demeure modéré, car les quantités de substances actives sont faibles.



Les noix

Les noix de lavage sont prisées depuis la nuit des temps en Inde. Placer quelques coquilles dans un sac et le mettre avec le linge dans le tambour. Elles libèrent des principes actifs lors du lavage et peuvent être utilisées deux à trois fois. On trouve aussi des lessives liquides vertes basées sur les extraits de coquilles.



Les balles/boules

La boule testée contient des billes de céramique. Selon le fabricant, elle modifie la tension superficielle de l'eau afin que la saleté se détache des textiles.



GOVINDA

ECOEgg

NATURGUT

BAMBUSLIEBE

Noix de lavage indiennes

Laundry Egg

Lessive liquide aux noix de lavage

Washball

Amavita⁷

mr-green.ch²

waschbaer.ch²

galaxus.ch

28.50 fr.

16.90 fr.

19.50 fr.

27.90 fr.

0.26 fr.

0.24 fr

0.59 fr.

0.19 fr.³

Noix de lavage

Œuf de lavage

Lessive liquide

Boule de lavage

1 kg

70

1,5 l

1 pièce

200

4 x granulés

33⁴

Jusqu'à trois ans

6 demi-coquilles (total 9 g)

1 boule

45 ml

1 boule

2.8

2.8

2.8

2.8

3.8

4.4

3.8

3.8

3.0

3.4

2.8

2.7

4.4

3.3

4.1

2.9

3.4

3.3

3.3

3.0

Insatisfaisant

Insatisfaisant

Insatisfaisant

Insatisfaisant

En détail

Les critères du test

L'Institut SGS Fresenius de Taunusstein (D) a effectué les tests selon les critères suivants:

1. Elimination des taches tenaces

Les experts ont créé des taches standardisées sur des étoffes en coton avec 14 substances différentes, dont du café, du thé, du vin rouge, de la vinaigrette, du jus de fruit, de la purée de tomates, de la moutarde, du chocolat, du sang et de l'herbe. Les tissus tachés ont été lavés à trois reprises à 40°C. Les experts ont recouru à un dispositif d'analyse d'images pour évaluer la propreté obtenue.

2. et 4. Préservation des couleurs et des fibres

Quatorze textiles de différentes couleurs ont été lavés dix fois à 40°C afin de déterminer les changements de teintes. Les testeurs se sont également intéressés à la préservation des fibres avec des tissus imprimés.

3. Grisaillement

Outre le linge sale, les experts ont placé deux tissus blancs, en coton et en polyester, dans la machine. Ces derniers ont été lavés à trois reprises avec et sans les textiles souillés. Le laboratoire a ainsi pu évaluer la coloration grisâtre du blanc lors des lavages.

En comparaison



PERSIL

Lessive en gel Color

Coop^{8,9}

14.95 fr.

0.60 fr.

Gel

1,25 l

25

50 ml

5.4

5.8

5.6

4.8

5.4

SANS PRODUIT DE LAVAGE

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

Bon

Insatisfaisant

Dominique Schätz

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.

➤ Suite de la page 36

provoquées, entre autres, par du vin rouge, du chocolat ou encore de la graisse de bœuf. Et ces résultats sont d'autant plus décevants que nos huit achats n'ont même pas fait mieux face à ces saletés coriaces qu'un lavage en machine sans produit!

A l'issue du test, nos huit articles obtiennent donc tous une note finale «insatisfaisant». En face, la lessive classique en gel est «bonne», manquant de peu l'appréciation «très bon». Il est donc plus efficace de choisir une solution traditionnelle pour du linge très sale ou, alors, d'utiliser un détachant avant de placer le linge dans la machine.

INDIQUÉ POUR DU LINGE PEU SALE

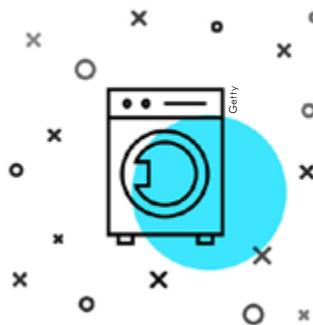
Les feuilles de lavage décrochent les moins mauvaises notes. Elles préservent les fibres et les tis-

sus ne grisailent pas. La boule et l'œuf de lavage sont, en revanche, «insatisfaisant» presque partout. Les noix et le liquide préservent les fibres de manière satisfaisante, mais échouent face aux saletés farouches ainsi qu'aux critères de préservation des couleurs et de grisaillement.

Certaines solutions vertes demeurent néanmoins un bon choix pour le linge légèrement à moyennement sale. Les feuilles *Eco de Lavo* protègent ainsi très bien les fibres, et les autres feuilles obtiennent de bons résultats dans ce domaine.

Quelques fabricants écrivent que leurs produits sont indiqués pour le linge quotidien légèrement sale. Kleandrop précise vouloir améliorer l'élimination des taches. Govinda estime que les utilisateurs de ses noix de lavage ajouteront judicieusement, selon les cas, des agents de blanchiment, du détachant ou un adoucissant.

Publicité



Pratique

Quelques conseils

Les produits de lessive devraient être utilisés avec parcimonie. On préservera ainsi l'environnement, les couleurs des textiles et son porte-monnaie. Très simplement, il est judicieux de:

- Laver ses habits seulement lorsque c'est nécessaire. leurs plus rapidement. Le linge légèrement sale peut être lavé à 30 °C.
- Utiliser peu de produit. Il n'est généralement pas nécessaire de respecter la quantité indiquée sur l'emballage quand les vêtements ne sont pas trop souillés.
- Retourner les vêtements avant de les laver et ne pas les faire sécher au soleil. Les rayons UV attaquent les pigments de couleur.
- Le sèche-linge endommage, lui aussi, les couleurs, car la chaleur altère les fibres.
- Les températures de lavage élevées font pâlir les cou-

Qualité et prix ?
Je choisis McOptic.

BON
pour un examen
de la vue
professionnel
gratuit

Valable jusqu'au 15.10.2022
dans toutes les
succursales McOptic.

Première
paire verres
incl. dès

198.-

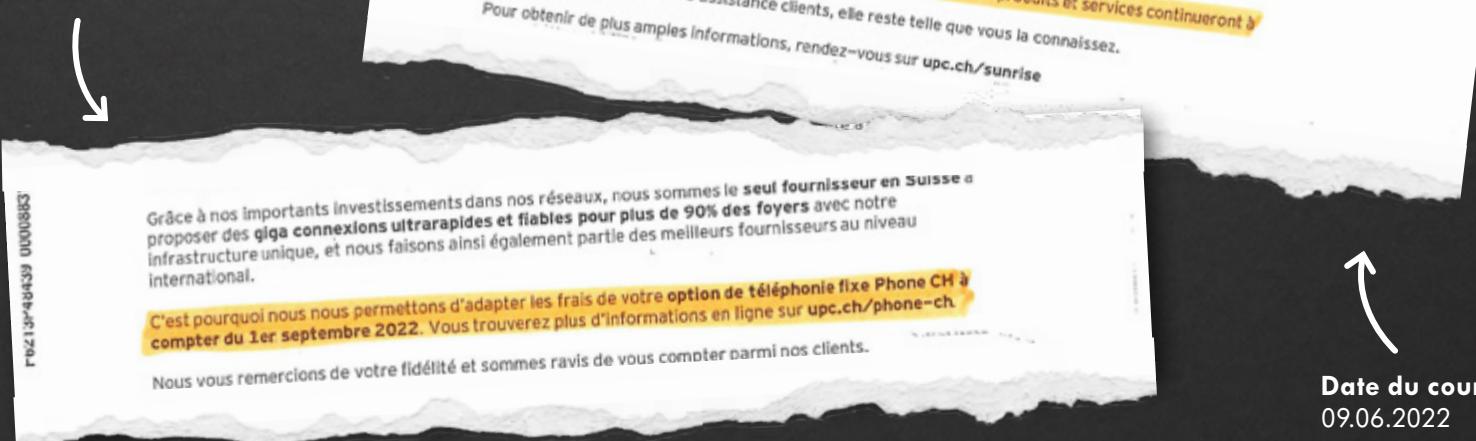


Deuxième paire
(verres inclus)

1.-

Prennez un rendez-vous en ligne:
mcoptic.ch/fr/rendez-vous

Date du courrier
13.07.2022



Date du courrier
09.06.2022

Augmentation des prix sans préavis

SUNRISE-UPC Après leur regroupement, UPC et Sunrise ont promis que rien ne changerait dans leurs abonnements. Pourtant, les clients UPC passent à la caisse. Pire, ils n'ont pas été prévenus de la modification de leur contrat et des coûts à la hausse. *Jessica Monteiro*

«**R**assurez-vous, rien ne change. Vous restez notre client et tous vos produits et services continueront à fonctionner sous la marque UPC.» Ce courrier estival avait tout pour apaiser les craintes, après le regroupement de deux géants de la télécommunication sous la marque unique Sunrise-UPC. Pourtant, c'est bel et bien une augmentation des tarifs qui attendait la clientèle UPC. Cette situation est due à une modification peu transparente des modalités des contrats: les abonnements UPC sont transformés en abonnements Sunrise, et les prix augmentent en conséquence. Les clients, eux, ne sont pas avertis explicitement. Si vous faites partie des anciens clients UPC, vous avez donc tout intérêt à vérifier votre facturation.

UNE NOUVELLE FACTURATION SANS EXPLICATION CLAIRE

Catherine*, cliente UPC depuis une dizaine d'années, en a fait les frais. A peine un mois après le courrier assurant que rien n'allait changer, elle reçoit une seconde lettre lui signifiant que l'entreprise «se permet d'adapter les frais de l'option de téléphonie fixe». Com-

prendre: augmenter la facture, sans améliorer les prestations. Pour le découvrir, cette lectrice jurassienne a dû appeler le Service clientèle, qui lui a appris qu'elle paierait désormais 104 fr. par mois, au lieu de 99 fr. Soit une augmentation de 60 fr. par an.

Elle écrit son mécontentement à l'opérateur. Silence radio. Elle se tourne alors vers EBL, un prestataire d'UPC qui fournit les réseaux câblés dans le Jura. Après négociations, l'entreprise concède un geste commercial: un bon de 60 fr. destiné à absorber l'augmentation pour une année. Et, dès septembre 2023, Catherine devra assumer les coûts supplémentaires.

L'OPÉRATEUR ASSUME CETTE PRATIQUE

Ce cas n'est pas isolé. Les hausses concernent également les packs (TV, Internet et téléphonie). A Genève, André* voit sa facture mensuelle augmenter de 5 fr. par mois, et son rabais de 10 fr. pour un abonnement Canal+, octroyé à l'époque par UPC, supprimé sans préavis. Plusieurs coups de téléphone et e-mails plus tard, Canal+ s'arrange avec Sunrise pour

maintenir la réduction. Les témoignages de Catherine et d'André font partie d'une quinzaine de réclamations reçues par notre rédaction, tant en Suisse romande qu'outre-Sarine.

Sunrise-UPC ne nous a pas répondu quant à la hausse des prix des packs. En revanche, l'entreprise assume l'augmentation pour la téléphonie fixe. Elle reconnaît avoir laissé un «lien erroné» sur le site

français: «Il était difficile de voir les informations exactes sur les adaptations tarifaires.» Sunrise-UPC invite les personnes lésées à se tourner vers son Service clientèle «pour s'informer sur l'adaptation des prix». *Bon à Savoir* regrette que le consommateur doive se montrer proactif face aux erreurs de son opérateur.

*Nom connu de la rédaction

La facture de notre lectrice a augmenté de 60 fr. par an.

Conseils Faites valoir vos droits

Une entreprise de téléphonie peut modifier en tout temps les conditions d'un contrat, mais à certaines conditions. Selon le Service juridique de *Bon à Savoir*, Sunrise-UPC ne les remplit pas dans ce dossier: le client a le droit d'être informé clairement sur les modifications prévues et en être averti suffisamment à l'avance. En outre, il peut refuser les nouvelles modalités et se départir du contrat à la date de modification prévue. Dans son courrier, Sunrise ne précise ni le nouveau prix ni même ne mentionne cette possibilité.

Comme notre lectrice Catherine, vous pouvez tenter d'obtenir un geste commercial chez les partenaires de Sunrise. N'hésitez pas à les contacter. Si vous n'êtes pas d'accord, sachez que vous pouvez profiter de ce changement pour quitter votre opérateur.

Vendre votre bien immobilier au meilleur prix, en toute simplicité

La vente d'un bien immobilier est une étape décisive dans une vie. Pour les particuliers, elle représente souvent une démarche vertigineuse : comment trouver le meilleur courtier parmi les centaines d'agents disponibles ? Comment s'assurer d'obtenir une évaluation fiable et un prix de vente final aussi avantageux que possible ? L'entreprise Bestag propose une formule inédite pour vous accompagner à travers toutes les étapes de ce processus et vous garantir le meilleur résultat. Un service novateur, sûr et entièrement gratuit !

Le choix du bon partenaire

La formule Bestag repose sur une innovation qui change tout : en analysant en temps réel les performances de tous les courtiers actifs en Suisse, l'entreprise est en mesure de dénicher les partenaires les plus qualifiés pour la vente de votre bien. Cette sélection se fonde uniquement sur des critères objectifs et se base sur les ventes de biens semblables au vôtre, dans votre région. Vous avez donc l'assurance d'être mis en relation avec des courtiers expérimentés, rodés aux spécificités de votre marché local.

“ Bestag vous accompagne gratuitement à travers toutes les étapes de votre vente. ”



Une évaluation fiable

Après un entretien gratuit et sans engagement avec votre conseiller Bestag, celui-ci vous présentera les trois courtiers les plus spécialisés pour la vente de votre bien. Fort de leur connaissance pointue du marché de votre région, chacun d'eux vous rendra visite puis vous transmettra un rapport d'évaluation de la valeur de votre bien. Il s'agit là d'une étape absolument cruciale : une évaluation fiable est le point de départ d'une vente réussie. À vous, ensuite, de retenir le courtier qui vous aura le plus convaincu parmi les trois candidats.

La garantie du meilleur prix

Si la juste évaluation de la valeur d'un bien est le point le plus important d'une vente,

elle ne garantit cependant pas de trouver un acheteur. Heureusement, la formule gagnante de Bestag ne s'arrête pas là. Le courtier que vous aurez choisi sera rémunéré à la performance, sous forme de commission et uniquement après conclusion de la vente. Hors de question, donc, de brader votre bien ou de céder à la facilité : votre courtier aura tout intérêt à s'investir et à se battre pour vous obtenir l'offre la plus élevée possible.

Un accompagnement gratuit de A à Z

Grâce à la formule Bestag, vous disposez du meilleur courtier pour votre vente. Ce dernier évalue votre bien selon les critères les plus fiables du marché et se démène pour vendre au prix le plus élevé. Vous avez toutes

les cartes en main pour réaliser la meilleure transaction possible. Mais ce n'est pas tout !

Bestag vous accompagne à travers toutes les étapes de votre vente, jusqu'à la signature du contrat final devant notaire. Le tout sans frais, car les services de Bestag sont gratuits pour les particuliers : seule la commission du courtier est à votre charge, une fois la vente conclue. De solides atouts pour une formule unique en son genre, plébiscitée par les propriétaires autant que par les professionnels.



Expertise de la vente immobilière en Suisse depuis 2017, l'entreprise Bestag vous accompagne gratuitement pour évaluer votre bien et le vendre au meilleur prix, selon une formule en trois axes :

1 L'identification des 3 courtiers les plus qualifiés pour chaque vente, selon 15 critères objectifs;

2 L'évaluation la plus fiable du marché grâce à l'expertise des 3 courtiers ultraspécialisés;

3 La rémunération des courtiers à la performance, garantissant que ceux-ci feront leur maximum pour vendre votre bien au meilleur prix.

Vous souhaitez vendre un bien immobilier ? Contactez Bestag !

info@bestag.ch

Vaud : 021 552 59 00
Genève : 022 552 08 50
Fribourg : 026 552 08 50
Bureau romand : 021 552 59 00



Scannez le QR code et découvrez la vidéo explicative

bestag.ch



getty

Le fisc informe mal, le contribuable paie

VALEUR LOCATIVE Un riverain de l'aéroport de Cointrin a été surtaxé pendant des années: il aurait eu droit à une baisse de la valeur locative, mais le fisc n'a pas signalé le changement de barème. *Claire Houriet Rime*

De six heures du matin à minuit, les atterrissages et les décollages rythment la vie de Gilles et de Brigitte Landry au Grand-Saconnex. Selon la situation de leur bien immobilier, les propriétaires genevois exposés à un bruit excessif ont droit à une baisse de la valeur locative: un coefficient de nuisance influence le montant de cette dernière en fonction des décibels mesurés. Plus ce coefficient est bas, plus la valeur locative diminue. Ce barème concerne aussi les riverains de l'autoroute ou ceux d'un stand de tir, par exemple.

En 2002, nos lecteurs font une erreur en remplissant le questionnaire qui fixe le montant de la valeur locative*: ils indiquent un coefficient de 0,8, trop bas. L'Administration fiscale cantonale des finances (AFC) revoit la copie: à cette époque, il était de 1 pour la parcelle, ce qui ne donne droit à aucune compensation.

Le couple reporte ce chiffre chaque année, sans se poser de question. En 2020, à la suite d'une réindexation globale de la valeur locative, ils se renseignent sur le coefficient de nuisance. A leur grande surprise, l'AFC leur indique qu'il est de 0,9: en 2009, un autre barème était entré en vigueur. Le montant de la valeur locative pour la maison passe de 35 792 fr.

à 32 213 fr., soit 10% de moins. Au fil du temps, cette erreur a coûté 13 131 fr. au couple (impôt fédéral et cantonal). Les Saconnésiens demandent alors le remboursement de ce montant. En vain: l'AFC fait valoir que quand on reçoit une taxation, il faut réagir dans les 30 jours.

LA LOI, C'EST LA LOI

Les lecteurs déposent alors un recours au Tribunal administratif de première instance, qui est rejeté. «Le propriétaire a la res-

ponsabilité légale de contrôler ou de signaler toute erreur ou mise à jour concernant le calcul de sa valeur locative», confirme Dejan Nikolic, secrétaire général adjoint du Département des finances et des ressources humaines.

«La valeur locative n'est pas immuable», relève-t-il. Elle peut changer lors de la pose de doubles vitrages ou si d'autres nuisances apparaissent, telle la construction d'une route à grand trafic. D'autres coefficients entrent par ailleurs en jeu selon la sorte de logement,

sa vétusté ou sa situation: il faut cocher le bon. «Ce propriétaire, qui a approché le fisc à d'autres occasions, aurait dû s'assurer que les données indiquées dans sa déclaration étaient les bonnes», relève l'AFC.

INFORMATION BIEN CACHÉE

L'AFC invite les riverains des pistes à consulter régulièrement le site de l'aéroport et celui du Système d'information du territoire à Genève (SITG). «Cette plateforme était déjà disponible en 2002», fait valoir Dejan Nikolic. On peut aussi s'adresser directement à l'AFC pour obtenir les valeurs actuelles et éviter les erreurs.

Plus facile à dire qu'à faire: l'information n'est pas aisée à trouver sur le site des SITG. Elle reproduit, certes, les courbes de bruit relevées, mais il est quasiment impossible d'interpréter cet écheveau de lignes. «Les propriétaires reçoivent, chaque année, un document qui les renseigne sur la manière de remplir leur déclaration. Or, le fisc ne mentionne jamais cet aspect», regrette l'avocat Jean-Daniel Borgeaud, spécialiste en droit de la construction et de l'immobilier et membre du comité de l'Association des riverains de l'aéroport de Genève.

Difficile, par ailleurs, de comprendre comment les fiscalistes qui ont ép杵h  pendant des années les déclarations de Gilles et de Brigitte Landry n'ont pas tiqu , même lorsque le barème des courbes de bruit a changé. L'administration aurait pu se montrer aussi proactive qu'elle l'exige de ses contribuables en les informant des changements. Ce coûteux cafouillage aurait pu ainsi être evit .

Faire expertiser son bien

La valeur des immissions influence celle des maisons

La proximité de l'aéroport entraîne des économies fiscales, mais elle péjore la valeur du patrimoine immobilier alentour. Les parcelles situées dans le périmètre de la valeur d'alarme, voire de la valeur limite d'immission, ne peuvent ainsi plus être bâties, ce qui fait chuter drastiquement le prix du terrain. «On passe de plusieurs centaines de francs au m 2 à moins de 50 fr.», illustre l'avocat Jean-Daniel Borgeaud. S'ils ne demandent pas une nouvelle expertise de leur bien, les propriétaires paient alors un impôt exagéré sur la fortune. Il faut, là encore, faire preuve d'initiative.

Et c'est sans parler de la liquidation du régime matrimonial à la suite d'un décès ou d'un divorce ou du partage d'une succession: ici encore, il faut faire réajuster la valeur du bien immobilier.



* Tout sur la valeur locative dans le guide «**Comment déclarer ses impôts**» (commande page 48).



«Ce sont mes volontés»

SI JE DEVIENS INCAPABLE DE DÉCIDER PAR MOI-MÊME

Un dossier complet pour gérer l'essentiel au cas où vous perdriez votre capacité de discernement.

Prix: 15 fr. (port inclus)

«Ma retraite»

PARCE QUE LA RENTE AVS N'EST PAS VERSÉE AUTOMATIQUEMENT

Un dossier complet pour déterminer le meilleur moment de prendre sa retraite et faire les démarches nécessaires.

Prix: 15 fr. (port inclus)**JE COMMANDE**021 310 01 37 / info@bonasavoir.ch / bonasavoir.ch/boutique**Publicité**

Préservez votre mobilité avec nous!

La maison HERAG, une entreprise familiale Suisse, propose depuis près de 40 ans des solutions pour votre indépendance, votre sécurité et votre confort. En vous offrant, en plus, un service parfait.



Stannah
En collaboration avec HERAG

www.stannah.ch

ANCRÉ DANS TOUTE LA SUISSE, AVEC PRÉSENCE LOCALE

Moudon

T 021 526 34 45

sales@stannah.ch
www.stannah.ch

détacher ici ➔

Demande de documentation gratuite

Nom BOS/01

Prénom

Rue

NPA/Lieu

Téléphone

Veuillez nous envoyer le coupon à:
HERAG AG, Tramstrasse 46,
8707 Uetikon am See



Visites surprises à domicile

Le démarchage téléphonique effectué par certains opérateurs, on le connaît. Les visites à la maison, un peu moins! Une pratique qui peut surprendre.

Sur [plaintes.ch](#), Valérie s'étonne: le 27 mai, sa maman âgée de 72 ans reçoit la visite d'une personne se présentant comme un collaborateur de Salt. Il entre dans l'appartement afin de vérifier les prises électriques, puis lui remet un flyer pour une offre «home».

Valérie relève les difficultés rencontrées pour obtenir des explications de la part de Salt: elle ne trouve aucune adresse e-mail et le Service clients ne lui en fournit pas non plus par téléphone. Elle essaie à plusieurs reprises d'utiliser le formulaire de contact en ligne, sans succès. Selon elle, Salt ne semble pas vouloir recevoir des retours de clients!

Qu'en dit l'opérateur? Sur notre plateforme, il répond qu'il va la contacter en privé. Chose faite, deux semaines plus tard: il confirme que le visiteur était bien mandaté par le service Salt et précise que le démarchage constitue une procédure usuelle pour transmettre les offres aux personnes n'ayant pas forcément accès aux informations autrement.

Contacté par nos soins, Salt nous explique que le nombre de ménages éligibles à son produit sur la fibre optique ne cesse d'augmenter et que la vente à domicile permet d'informer les gens sur la disponibilité du produit. L'entreprise ajoute que ce service est le plus souvent bien perçu; le cas de notre utilisatrice sera pris au sérieux, les faux prétextes n'étant ni prévus ni tolérés par sa politique interne.

Les autres compagnies pratiquent-elles également de cette manière? Swisscom nous informe ne pas faire de porte-à-porte. Quant à Sunrise, cela se passe en Suisse romande uniquement, via ses partenaires réseaux, afin de fournir «du conseil professionnel à domicile, sans devoir se rendre dans un point de vente ou devoir se renseigner sur le site web».

Pour rappel, la loi octroie un délai de rétractation de 14 jours, lorsque l'on conclut un contrat à la suite d'un démarchage à domicile ou par téléphone. Le délai commence à courir lorsque le prestataire ou le vendeur a rendu le client attentif à ce droit. ca

Comment fonctionne [plaintes.ch](#)?

Le client mécontent dépose sa réclamation à l'attention d'une entreprise, qui sera automatiquement invitée à y donner suite. L'utilisateur pourra ensuite évaluer le Service clients et, ainsi, contribuer à son classement sur notre plateforme.

Nul besoin d'installer un antivirus

SMARTPHONE A l'ère des cyber-attaques, protéger ses appareils connectés devient une priorité. Les grandes marques d'antivirus proposent aussi leurs services pour smartphones. Mais ces applications n'ont qu'une utilité limitée. *Valentine Curvaia*

Si on protège son ordinateur avec un antivirus, pourquoi pas son téléphone aussi? De nombreuses fonctionnalités sont communes aux deux sortes d'appareils: e-mails et e-banking par exemple, qui peuvent contenir des données sensibles.

Vu sous cet angle, il semblerait logique d'installer un antivirus sur son téléphone pour protéger ces mêmes données que l'on protège sur son ordinateur. Les marques d'antivirus proposent d'ailleurs, de plus en plus, de formules «multi-appareils» pour être installés sur les portables via une application.

Ces logiciels font beaucoup de promesses: blocage de virus, surveillance des applications, protection des données, blocage du

pistage publicitaire, gestionnaire de mots de passe, fonctionnalités pour retrouver le téléphone si on le perd, entre autres.

Pourtant l'utilité de tous ces services n'est, de loin, pas démontrée.

1. L'ACCÈS AU SYSTÈME EST LIMITÉ

Le fonctionnement interne d'un smartphone est différent de celui d'un ordinateur. Une application n'a pas les mêmes accès sur le système du téléphone qu'un antivirus sur un ordinateur. Que ce soit sur un appareil fonctionnant avec Android ou Apple, la marge de manœuvre de l'antivirus est finalement très faible.

«Chaque application est dans une bulle», explique Christian

Birmele, le spécialiste en technologie et informatique de *Bon à Savoir*. De ce fait, une application antivirus n'a pas – ou peu – le pouvoir d'intervenir directement sur d'autres applications.

Ainsi, les applications d'antivirus ne peuvent pas grand-chose contre les courriels et les SMS frauduleux. Vous les recevrez probablement avec ou sans antivirus et la meilleure protection reste de ne pas répondre ou cliquer sur un lien vers un site inconnu.

2. LE RISQUE D'ATTAQUE EST FAIBLE

Le fonctionnement des téléphones limite justement le risque de contaminer son appareil avec un virus informatique. Ceux-ci

sont développés pour infecter des ordinateurs et non des smartphones.

Néanmoins, il peut être dangereux de télécharger des applications hors des canaux officiels, qui ne sont pas forcément sûrs.

→ **Chez Apple**, les applications disponibles sur l'App Store sont soumises à de stricts contrôles avant d'être proposées au téléchargement.

→ **Pour Android**, on s'assurera que «Google Play Protect» est bien activé. Pour cela, il faut:

- ouvrir l'application Play Store;
- appuyer sur le cercle, en haut à droite, contenant la première lettre de son prénom ou sa photo de profil;
- cliquer sur «Play Protect».

On voit alors la date à laquelle le téléphone portable a été contrôlé pour la dernière fois. Dans cette configuration, il n'y a pas de risque de voir une application dangereuse installée sur son téléphone.

3. ACTIVEZ LES FONCTIONNALITÉS DE SÉCURITÉ GRATUITES DANS LES RÉGLAGES

Retrouver son téléphone perdu? Bloquer les pistages publicitaires? Tout cela peut se faire sans antivirus, à travers les réglages du smartphone. Tant chez Android que chez Apple, il est possible de retrouver son téléphone avec son compte Google ou via iCloud. Pour ce qui est des pistages publicitaires, la plupart peuvent être bloqués dans les réglages.

Protection des données

Bien entretenir son téléphone

→ Les réseaux comme Facebook, Google, Microsoft, etc. aspirent les données privées de votre smartphone et les revendent à des entreprises publicitaires. Si vous souhaitez protéger vos données: évitez les applications du groupe Facebook (Meta), Instagram et WhatsApp en font partie.

→ Dans l'App Store (Apple), comme dans le Play Store (Android), vous pouvez vérifier les autorisations que requiert chaque application avant son téléchargement. Si vous trouvez qu'elle en demande trop, il vaut la peine de chercher une alternative,

voire de se demander si on a réellement besoin de cette application.

→ Beaucoup de services annoncés comme gratuits se paient en réalité avec la revente des données personnelles à des entreprises publicitaires.

→ Carnet d'adresse, agenda et albums photos contiennent des données particulièrement sensibles. Prenez garde aux applications qui demandent l'autorisation d'y accéder, alors que ce n'est pas nécessaire à leur bon fonctionnement.

Zoom

Les bons réflexes

→ Se méfier des SMS ou e-mails qui demandent de l'argent ou des informations sensibles: codes d'accès, date de naissance, données personnelles;

→ Ne pas cliquer sur des liens de sites web que l'on ne connaît pas;

→ Ne pas rappeler des numéros de téléphone inconnus;

→ Actualiser le système d'exploitation de votre smartphone et mettre les applications à jour régulièrement.



Getty

**CONSEIL
JURIDIQUE
GRATUIT**



Darrin Varselow

**DU LUNDI AU VENDREDI
9 h à 13 h (non-stop)**

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

PAR TÉLÉPHONE

021 310 18 20

PAR ÉCRIT

Bon à Savoir, Service juridique
CP 150, 1001 Lausanne

EN LIGNE

Formulaires sur
bonasavoir.ch>Contact
→ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

EN PODCAST



Retrouvez nos juristes une semaine sur deux sur LFM à 8 h 20 le jeudi matin et en podcast sur notre site internet bonasavoir.ch

1. Qui est le pigeon de l'histoire?

BAIL «Je suis parti trois semaines en vacances. A mon retour, j'ai trouvé mon balcon constellé de fientes de pigeons. D'autres locataires ont constaté une invasion de ces volatiles. J'ai contacté la régie qui m'a répondu que c'était à moi de nettoyer les salissures, à mes frais!».

Selon le Code des obligations (CO), article 259, le locataire est chargé de procéder à ses frais aux travaux de nettoyage. Il est en outre tenu d'assumer la réparation des dégâts qu'il a causés, les menus travaux d'entretien et de réparation. Votre régie se base donc sur cette disposition pour vous renvoyer à votre serpillière.

Sauf que, dans le cas précis, s'agit-il bien de *menus* travaux? Avec une invasion de pigeons et des dégâts considérables sur un balcon, on tombe plutôt dans la catégorie suivante, celle de l'article 259a CO: «*[l]orsque apparaissent des défauts de la chose qui ne sont pas imputables au locataire*». En effet, ces souillures ne sont, à l'évidence, pas de la responsabilité du locataire, et les éliminer ne fait assurément pas partie de ce que l'on appelle les menus travaux d'entretien. Ce d'autant que les pigeons s'installent sur des parties



LÚCIA
RIBEIRO

souvent inaccessibles aux simples locataires.

Dans ce genre de situation, le CO est clair: le locataire peut exiger du bailleur «*la remise en état de la chose; une réduction proportionnelle du loyer; des dommages-intérêts*». Donc, pour commencer, les dégâts doivent être nettoyés par et aux frais de la régie. De même, si vous avez dû vous débarrasser de plantes et/ou

de mobilier de balcon saccagés par les fientes des pigeons, cela peut justifier des dommages-intérêts dans certains cas. Enfin, le bailleur va devoir trouver une solution pérenne pour éliminer ce problème d'infestation de nuisibles. Dans l'intervalle, les locataires pourront et devront réclamer une réduction de loyer, du fait qu'ils ne peuvent pas profiter de leur balcon. *Kim Vallon*

2. Aider financièrement un ami

PRÊT «Je souhaite prêter une grosse somme d'argent à un ami afin qu'il puisse payer ses études. Dois-je passer devant un notaire pour établir un contrat?»

Non. La loi n'impose pas de forme particulière pour prêter de l'argent à un ami. Mais nous vous recommandons fortement de le faire par écrit! Une simple feuille, datée et signée, suffit. Nous vous conseillons d'inscrire quelques détails importants, comme, évidemment, vos noms, prénoms ainsi que le montant de la somme prêtée et, éventuellement, la date à laquelle le débiteur s'engage à restituer ce prêt. Dans le cas où le contrat ne

fixerait aucun délai, l'emprunteur a, selon la loi, six semaines pour restituer le montant, dès la première réclamation du prêteur.

Ainsi, sachant qu'une créance s'éteint au bout de dix ans, le montant pourra être récupéré au plus tard dix ans et six semaines après l'octroi du prêt.

Passé ce délai, vous ne pouvez plus exiger la restitution du prêt. Il faut donc être extrêmement attentif sur ce point-là.

En plus du remboursement, des intérêts sont admissibles, mais uniquement si le contrat le stipule expressément. Si le taux n'est pas fixé contractuellement, la loi précise que c'est le taux usuel à l'époque où la somme a été prêtée qui s'applique.

En cas de problème, ce document pourra être utilisé comme reconnaissance de dettes devant l'Office des poursuites.

Timko Chatagnat

3. Querelle de dates

VOYAGES «Fin juillet, on nous a informés que notre vol retour Cagliari-Genève du 18 août était annulé. L'aller, programmé au 4 août, était maintenu.

Selon la compagnie, nous n'avons droit à aucune compensation, car l'annulation est intervenue au-delà des 14 jours réglementaires.»

En vertu de la réglementation européenne sur les passagers aériens, les voyageurs victimes d'une annulation ont droit à une indemnisation forfaitaire de 250 à 600 euros, si le vol annulé devait partir de l'UE/AELE (quelle que soit la compagnie aérienne) ou devait atterrir dans un pays membre de l'UE/AELE.

Autre condition, la compagnie aérienne a prévenu les passagers concernés que le vol était annulé moins de 14 jours avant la date de

départ. Dans votre cas, «mathématiquement», vous avez été informés de l'annulation du retour plus de 14 jours avant la date de ce vol. Mais la compagnie fait, là, preuve de formalisme excessif, voire même de mauvaise foi, car par «date de départ», n'importe qui comprend qu'on parle de celle du départ du voyage, le vol aller.

C'est donc la date du 4 août qui fait foi et pas celle du 18 août.

De toute façon, l'annulation du vol retour a eu un impact sur

tout le voyage, même si l'aller était maintenu. On doit considérer ces deux vols ensemble, avec une seule date de référence, non de manière séparée comme l'a fait la compagnie. Et vous accorder, en plus du remboursement du vol annulé et du dommage consécutif*, l'indemnisation forfaitaire de 250 euros par passager. *kv*

*Plus d'informations sur notre outil Pilotez votre plainte (www.bonasavoir.ch/litige-aerien)

4. Licencié pendant mes vacances

TRAVAIL «Un collègue m'a averti que j'avais été licencié alors que je me trouvais en vacances à l'étranger. Est-ce un procédé légal et, si oui, comment calculer mon délai de congé?»

Il n'existe pas de protection contre le licenciement pendant les vacances, comme il existe en cas de maladie, par exemple. Il est donc tout à fait possible d'être licencié pendant ses vacances. Mais la notification de cette résiliation du contrat de travail doit être faite correctement. Un congé ne produit ses effets que lorsque ce dernier parvient au destinataire. C'est donc la date de réception qu'il faut prendre en considération pour calculer le début du délai de congé. Le Tribunal fédéral a expliqué que, si l'employé est en vacances à l'étranger, sans faire suivre son courrier, le licenciement ne peut être considéré comme reçu qu'à son retour. Ainsi, dans votre cas, le délai de congé commencera à courir dès votre arrivée à votre domicile. Le fait d'avoir été mis au courant par un collègue n'est pas pertinent. Toutefois, la jurisprudence précise que, si l'employé reste à la maison pendant ses vacances ou s'il fait détourner son courrier à sa villégia-
ture, alors c'est au moment où il réceptionne cette lettre que le délai commence à courir. *tc*

5. Service garanti... ou pas?

RÉPARATION «Nous avons acheté un robot-tondeuse à la fin de 2019. L'an passé, nous l'avons envoyé à l'atelier de la marque pour un service. Depuis, il dysfonctionne. Le vendeur refuse de réviser le robot, sous prétexte que le délai de garantie est échu depuis plusieurs mois. A tort ou à raison?»

Atort. Il faut distinguer plusieurs délais de garantie, dans le cas de votre robot-tondeuse. D'une part, celui qui s'applique à l'acte de vente, de la fin de 2019 et, d'autre part, le délai qui concerne l'entretien du même robot, l'an passé.

Le premier, celui de vente, de deux ans, est effectivement échu, car il courrait jusqu'à la fin de 2021. Pas de garantie à faire valoir pour d'éventuels défauts constatés depuis votre achat.

En revanche, la garantie sur la révision de la tondeuse court toujours. Ce délai, de 24 mois (ou plus, si le contrat le stipule) également, couvre toutes les éventuelles avaries constatées suite au retour de l'appareil, après un service d'entretien. Or, comme vous l'avez constaté, votre robot ne fonctionne plus depuis que vous l'avez envoyé en service à l'atelier du fabricant. Ils – le vendeur, le fabricant – sont donc responsables des mauvais réglages ou dégâts commis lors de ce service. Pendant deux ans en tout cas.

Vous pouvez donc légitimement exiger que votre tondeuse soit réparée, voire changée, sous garantie et aux frais du vendeur. Car, contrairement à ce qu'il prétend, vous êtes toujours dans les délais... de garantie sur service! *kv*

le juge a dit

Commentaires racistes sur Facebook

Le Tribunal fédéral a confirmé l'acquittement d'une personne qui a vu publier, sur son mur Facebook, des commentaires de tiers appellant à la haine et à des actes de violence. Elle utilisait son compte comme un forum de discussion et un grand nombre de commentaires d'articles circulaient. Le Ministère public lui reprochait de ne pas avoir effacé les commentaires racistes. Les juges fédéraux ont toutefois estimé qu'il n'existaient, ici, aucune obligation de surveillance: aucune norme légale ne le prévoit expressément et il en résultera un devoir de vigilance trop lourd. En outre, le possesseur du compte Facebook ignorait l'existence de ces commentaires. Leurs auteurs, en revanche, ont été condamnés.

*Arrêt 6B_1360/2021
du 7 avril 2022*

Immeubles anciens et contestation du loyer initial

Deux locataires ont contesté leur loyer initial. Le prix de leur appartement situé dans un immeuble ancien avait grimpé de 1562 fr. à 2200 fr. par mois. Bien que, en procédure, le bailleur ait échoué à apporter la preuve d'au moins cinq logements comparables pour justifier sa hausse, le juge a ramené le montant à 1800 fr. au lieu du précédent loyer. A juste titre, selon le Tribunal fédéral. Dans les immeubles anciens, si le loyer ne peut pas être fixé selon la méthode des prix usuels du quartier, le juge dispose alors d'un pouvoir d'appréciation. En fonction de son expérience et de sa connaissance du marché local, il peut aussi tenir compte d'autres éléments. Comme, dans le cas d'espèce, de statistiques officielles

*Arrêt 4A_554/2021
du 2 mai 2022*

CASQUES POUR E-BIKES

Pour rouler sur un vélo à assistance électrique jusqu'à 45 km/h, il faut porter un casque homologué EN 1078 qui protège les tempes et l'arrière de la tête. Nos confrères belges du magazine *Test-Achats* ont testé huit modèles en leur infligeant des impacts frontaux et latéraux à 20 km/h. Les résultats sont encourageants, avec un bémol pour le choc latéral, plus difficile à neutraliser. Les experts soulignent la bonne performance du casque BBB *Indra Faceshield* à cet égard. Leurs remarques à l'issue du test: les modèles équipés de la technologie MIPS (Multi-directional Impact Protection System) n'offrent pas nécessairement une plus grande sécurité, et les coques pourvues d'ouvertures protègent aussi bien que celles qui sont fermées. L'important étant de choisir un casque bien ajusté avec des sangles solides et un réglage intérieur adapté au tour de tête.

Test-Achats (7-8/2022), testachats.be

BARRES DE SON AVEC CAISSON DE BASSES SÉPARÉ

Avec une sono d'appoint, on suit la Coupe du monde de football comme si on y était. Le magazine allemand *Test* a comparé six appareils avec basses intégrées et huit avec caisson séparé. Dans la première catégorie, le modèle Sony HT-A7000 ressort du lot. Quant aux appareils à caissons séparés, les trois modèles de LG arrivent en tête avec de bonnes notes pour le son et le maniement. Ils sont talonnés par la barre Samsung HW-Q900A qui consomme toutefois beaucoup d'énergie.

Test (8/2022), test.de

APPAREILS À EAU GAZEUSE

Le magazine *Öko-Test* a fait tester sept machines à gazifier l'eau courante en vérifiant, d'une part, leur efficacité et, d'autre part, la présence éventuelle de substances indésirables. Le SodaStream *Duo* arrive en tête sur tous les points avec, toutefois, une tendance à glisser sur le plan de travail. L'Aarke *Carbonator 3* et le Brita *SodaOne* sont aussi de bonne facture, mais impliquent de visser la bouteille. L'emballage de l'Aarke *Carbonator 3* comprend un joint de rechange, facile à remplacer, ce qui n'est pas le cas sur tous les modèles.

Oeko-Test Magazin (8/2022), okeotest.de

SOINS CAPILLAIRES

Sur les 42 traitements pour les cheveux abîmés testés par le magazine *Öko-Test*, 27 sont bien notés. Neuf sont «insatisfaisant». Les experts ont ainsi trouvé des traces de méthylchloroisothiazolinone dans le *Masque capillaire réparation intense* de Dove et dans le *Soin intensif réparation miracle Frizz Ease* de John Frieda. Cet agent conservateur peut déclencher des allergies.

Oeko-Test Magazin (7/2022), okeotest.de

 **MEILLEURS PRIX** trouvés en ligne ou dans les commerces par la rédaction à la date de publication.

Top 3



1. **Lazer, Anverz NTA MIPS,** **197.90 fr.**
2. **BBB, Indra Faceshield,** 152 fr.
3. **Bontrager Charge Wavecel,** 179 fr.

Top 3



1. **LG, DSP11RA,** **728 fr.**
2. **LG, BDSP8YA,** 499 fr.
3. **LG, DSP9YA,** 617 fr.

Top 3



1. **Sodastream, Duo,** **119 fr.**
2. **Aarke, Carbonator 3,** 166 fr.
3. **Brita, SodaOne,** 59 fr.

Top 3



1. **Alviana, Naturkosmetik 3in1 Coco Hair Care,** **4.90 fr.**
2. **Bioturm, Masque capillaire réparateur,** 9.90 fr.
3. **Weleda, Masque capillaire régénérant à l'avoine,** 10.95 fr.

VU pour vous

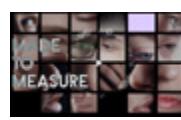
Pesticides, la ronde infernale

Avec 3669 pesticides autorisés, le Brésil s'affirme comme l'eldorado des multinationales. Dans son documentaire, Stenka Quillet raconte comment les grands groupes chimiques y déversent, chaque année, des dizaines de milliers de tonnes de substances désormais interdites en Europe. Une utilisation intensive qui fait des ravages sur les populations locales. Chez les enfants, malformations et problèmes de croissance se multiplient. L'eau, quant à elle, est considérée comme non potable dans la moitié des villes du pays. Ironie de l'histoire, plus de 60% des denrées exportées vers l'Ancien Continent présentent actuellement des résidus de pesticides. Le prix d'une mondialisation effrénée.

«Pesticides: l'hypocrisie européenne», un documentaire de Stenka Quillet, à voir sur www.arte.tv jusqu'au 3 octobre 2022.

Google, un journal très intime

C'est une expérience édifiante que proposent les trois réalisateurs de ce web-documentaire: créer le sosie d'une jeune anonyme uniquement grâce à l'historique de ses recherches Google. Cinq ans de données en ligne passées au crible pour cerner sa façon de penser, de parler, d'agir, pour comprendre ses désirs et ses peurs aussi. Sans oublier la reconstitution exacte de son appartement ou de son lieu de travail. En résulte une rencontre troublante entre Lisa et son double, joué par une comédienne, qui lui fait revivre les événements les plus intimes de sa vie avec un niveau de détail spectaculaire. Le résultat est déconcertant et questionne notre utilisation du plus célèbre des moteurs de recherche. kg



«Made to measure», un web-documentaire de Cosima Terrasse, Hans Block et Moritz Riesewieck, à voir sur www.madetomeasure.online

Il n'y a pas que l'alu!

A propos de notre article «Manque d'hygiène pour une saucisse sur quatre» (7+8/22)

J'apprecie *Bon à savoir*, notamment parce que vous publiez régulièrement des articles avec une pensée écologique. Cependant, j'ai été surpris de votre conseil de cuire la viande dans des barquettes ou du papier en aluminium pour réussir des grillades. Ce matériau a un fort impact écologique à sa production. Certes, il peut être recyclé, mais cela demande que l'utilisateur le fasse (ce qui n'est pas toujours le cas) et il faut de l'énergie pour ce recyclage. Il existe des plaques métalliques faites exprès pour le grill qui peuvent être réutilisées. Elles coûtent plus chères à l'achat, mais pas sur le long terme et pas non plus pour la planète.

Jérôme Braisaz-Latille, 1318 Pompaples

Vous avez raison, il est préférable d'utiliser des plaques réutilisables, le but de ce mode de cuisson étant d'empêcher la graisse de tomber sur la braise pour éviter la formation de substances cancérigènes qui pourraient imprégner la viande.

La rédaction

BON À SAVOIR



Pour son service abonnements, les Editions Plus recherchent :

EMPLOYÉ-E SERVICE ABONNEMENTS ET SECRÉTARIAT (80%)

Afin de renforcer le service des abonnements de *Bon à Savoir* et *Ma Santé*, et soutenir notre secrétariat, nous recherchons une personne ayant de l'expérience idéalement dans un service aux abonnés (gestion, saisies, traitements des commandes, permanence téléphonique...), et motivée à accomplir également des tâches de secrétariat.

Les candidat(e)s répondant au profil sont invité(e)s à envoyer leur dossier à:

Secrétariat de bon à Savoir

Offres d'emploi
Avenue de la Rasude 2
1001 Lausanne
Ou info@bonasavoir.ch, mention Offre d'emploi

Informations par téléphone au 021 515 03 63.

Entrée en fonction: 1^{er} janvier 2023



Post-scriptum

Du rendement, mais à quel prix?

Faut-il se détourner de l'élevage industriel? Mieux prendre en compte le bien-être des animaux de rente? C'est le souhait de l'initiative soumise au vote à la fin de ce mois, mais pas celui des autorités fédérales et des opposants au texte pour qui la loi suisse sur la protection des animaux est déjà l'une des plus strictes du monde.

Sans s'auto-flageller, ni taxer tous les éleveurs de bourreaux, il faut bien admettre une chose: la majorité de nos bêtes de rente ne s'ébattent pas dans le Pays de Cocagne vanté par la publicité. Un exemple? L'élevage des poules en batterie est interdit depuis plus de deux décennies dans notre pays. Et, pourtant, la réalité des volatiles «à haut rendement» reste peu enviable. Le squelette de ces championnes de la ponte (elles fournissent en moyenne 323 œufs par an) manque de calcium, mobilisé pour fabriquer les coquilles. Résultat, d'innombrables cas d'os fracturés, comme l'a révélé *Bon à Savoir* en mars.

Les bêtes sélectionnées pour leurs performances économiques sont plus fragiles que les autres. Nos vaches laitières souffrent souvent d'inflammations des mamelles causées par des germes. On les soulage à l'aide d'antibiotiques. A tel point que, d'après les chiffres de 2020 de l'Agence européenne de surveillance de la consommation d'antibiotiques vétérinaires, nos éleveurs en administrent 18 fois plus que leurs homologues danois. Et même 90 fois plus que les Norvégiens. Notre agriculture produit ainsi chaque année 80 millions de litres de lait chargés de résidus médicamenteux et impropre à la consommation.

Les dégâts collatéraux d'une agriculture focalisée sur le rendement ne manquent pas. Si un durcissement du cadre légal imposerait, certes, aux paysans des contraintes et des coûts supplémentaires, il n'est pas interdit de s'interroger sur nos pratiques. D'autant plus quand on se targue d'être le premier de la classe. Geneviève Comby

Lire également en page 17

Ecrivez-nous

UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

→ *Bon à Savoir*
Courrier des lecteurs
CP 150 – 1001 Lausanne

→ info@bonasavoir.ch

NOS GUIDES

SIMPLES
CLAIRS
PRATIQUES

Inclus rabais de 5 fr. par guide pour nos abonnés

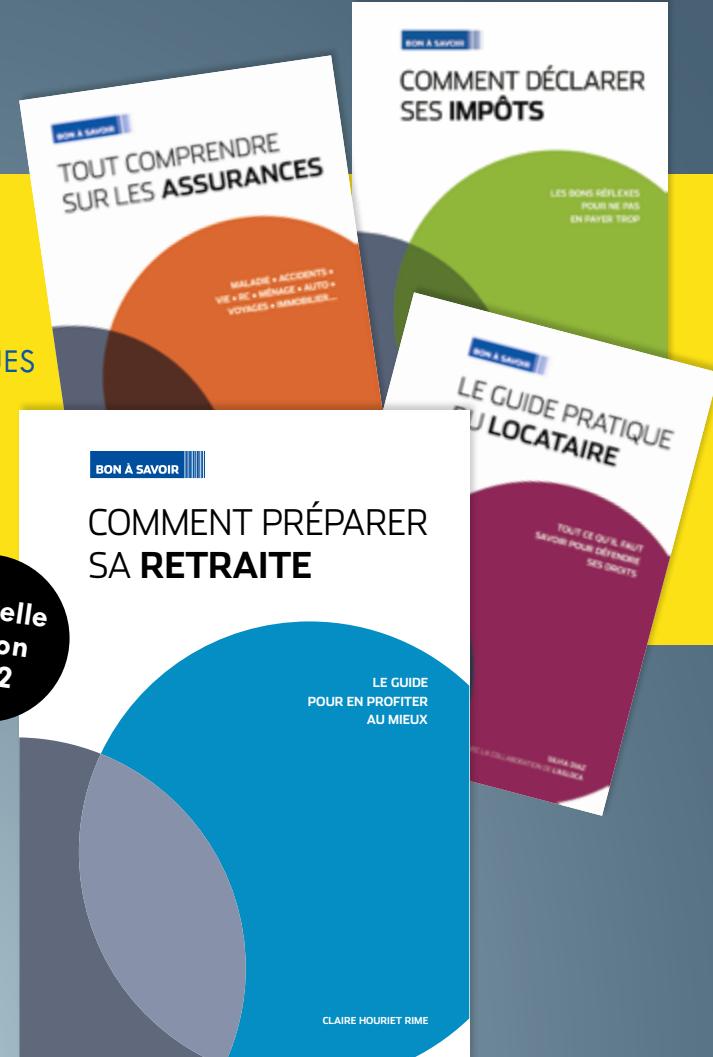
JE COMMANDE: 021 310 01 37 | info@bonasavoir.ch | www.bonasavoir.ch/boutique

Nouvelle
édition
2022

<input type="checkbox"/> Comment préparer sa retraite	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
<input type="checkbox"/> Comment déclarer ses impôts	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide des successions	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vite dit... Pas toujours prouvé!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Conso - boulot - bobos	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vos droits au travail	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Poisons quotidiens	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Aïe, mon dos!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 1, 2, 3, bougez!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. III	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*,
chaque guide me coûtera 5 fr. de plus.



Mon adresse

Nom
Prénom
Rue/N°
Code postal/Ville
N° d'abonné (si existant)
N° de téléphone
E-mail
Date
Signature

9/22

Coupon à renvoyer à *Bon à Savoir*, Service des commandes
Rasude 2 – Case postale 240 – 1001 Lausanne
Par fax: 021 310 01 39

ABONNEMENT à Bon à Savoir

Je m'abonne pour:

- 1 an (11 parutions): **44.50 fr.**
- 2 ans (22 parutions): **84.00 fr.**

JE M'ABONNE

021 310 01 37 | abo@bonasavoir.ch | www.bonasavoir.ch/abonnements