

BON À SAVOIR

N° 5

Mai 2023

Fr. 6.00

BONASAVOIR.CH

VOTRE MAGAZINE CONSO

Service
juridique
gratuit

réservé aux abonnés

021 310 18 20



Un bon casque de vélo pour moins de 20 fr.

Les modèles les plus techniques ne sont pas toujours les plus efficaces

OBSERVATOIRE DES PRIX

Notre caddie-type a augmenté en moyenne de 5,6% sur un an

6

TOURISME

Comment bien choisir son assurance voyage

8

DIESEL

Mal contrôlés, de nombreux filtres à particules sont défectueux

15

FRUITS ROUGES

Les surgelés bio en tête de notre test

19



BILLETS DE TRAIN

Nos bons plans pour visiter l'Europe à moindre coût

25

NOS TESTS DU MOIS

- 15 Mélanges de baies
- 11 Casques de vélo
- 12 Rouges à lèvres



Getty

Impressum**Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne
④ 021 310 01 37
Fax 021 310 01 39
abo@bonasavoir.ch

Abonnement

1 an (11x/an): 46.50 fr.
2 ans: 88.00 fr.
Vente en kiosque: 6.00 fr.
Offre combinée «Bon à Savoir»,
«Ma Santé» et «Mon Argent»,
internet uniquement: 68 fr./an

Rédacteur en chef

Pierre-Yves Muller (pym)

Rédactrice en chef adjointe

Laura Drompt (ld)

Rédaction

Gilles D'Andrès (gda)
Geneviève Comby (gc)
Kevin Gertsch (kg)
Claire Houriet Rime (chr)
Sandra Porchet (sp)
Sébastien Sautebin (seb)

Ont collaboré à ce numéro

Jonas Arnold
Eric Breitinger
Daniel Büttler
Darko Cetkovic
Markus Fehlmann
Mirjam Fonti
Christian Gurtner
Vanessa Mistrć
Sabine Rindlisbacher
Andreas Schildknecht
Dominique Schütz
Gery Schwager
Darrin Vanselow
Julia Wyss

Mise en pages

Audrey Chevalley
Lúcia Ribeiro Magalhaes (web)

Correction

Christiane Droz

Permanence juridique

④ 021 310 18 20
Tous les jours de 9 h à 13 h
Catherine Amiguet (ca)
Timko Chatagnat (tc)
Silvia Diaz (sd)
Kim Vallon (kv)

Secrétariat et rédaction

Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne
④ 021 310 01 36
Fax 021 310 01 39
bonasavoir.ch
info@bonasavoir.ch
Alessia Berjano
Didier Corthesy

Publicité

KI Media S.à.r.l.
CP 150, 1001 Lausanne
④ 021 310 18 21
CP 75, 8024 Zurich
④ 044 253 83 53
pub@kimedia.ch

Imprimerie

Swissprinters AG,
4800 Zofingen
Imprimé en Suisse, sur du papier
labelisé FSC® (CO 21036)
et emballé dans un film en
polyéthylène non polluant.

Editeur

Editions Plus S.à.r.l.
8032 Zurich

Lectorat

MACH Basic 2023-1
365 000

© Reproduction autorisée uniquement avec
l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation
de nos tests et articles à titre publicitaire.

..... Editorial

L'Observatoire des prix, un outil pour limiter l'inflation



Il y a un an, face à l'augmentation rapide des prix, en particulier de l'alimentation, nous décidions de lancer notre Observatoire des prix. Un relevé mensuel effectué sur une cinquantaine de produits dans les principaux supermarchés: Aldi, Coop, Migros et Lidl.

Convaincus que le panier-type de l'Office fédéral de la statistique reflète mal celui de la plupart des consommateurs, nous avons opté pour des produits de consommation très courants et disponibles tout au long de l'année. Notre but: assurer un comparatif et une veille en continu. Des relevés effectués dans les grandes surfaces en conditions réelles, en choisissant les produits les moins chers, au moment de notre visite.

Durant ces mois, nous avons pu documenter la valse des prix dans les différentes grandes surfaces, et aider les consommateurs à faire les choix les plus judicieux, afin de limiter autant que possible les effets de l'inflation et de l'érosion de notre pouvoir d'achat (*lire page 6*).

Selon l'Office fédéral de la statistique, cette inflation a été limitée à 2,9% en 2022. Ce que nous avons constaté, de notre côté, est bien différent. Notre panier-type des consommateurs a augmenté en moyenne de 5,6%. Près du double de l'indice officiel.

Il y a deux raisons principales à cette différence significative. La première, c'est la bataille que se livrent les hard discounters pour gagner des parts de marché dans un secteur occupé à près de 75% par Coop et Migros. Avec la hausse des coûts, Aldi et Lidl, qui maintenaient les prix au plus bas dans leur bras de fer, ont subi un effet de rattrapage. L'augmentation de notre caddie dans ces enseignes a atteint respectivement 9,8% et 7,7% en un an. L'écart entre le panier le plus cher et le moins cher a ainsi diminué, passant de 26% à 17%.

La seconde raison découle de notre méthodologie. Nos enquêteurs ne relèvent pas les prix sur Internet, mais se déplacent dans les magasins. Durant cette année, nous avons constaté, à de nombreuses reprises, l'absence de produits premiers prix et avons dû nous rabattre sur des marchandises plus chères. Faut-il voir dans cette pratique une stratégie des distributeurs pour favoriser des produits plus chers et à plus fortes marges? Impossible de l'affirmer. Toujours est-il que lorsque quelques produits parmi les moins chers manquent, la facture grimpe rapidement. Au début de cette année, le caddie de la Migros a bondi en un mois de plus de 10% pour cette raison, passant de 145.45 fr. à 160.90 fr., avant de redescendre.

La meilleure solution pour faire des économies est donc de se jouer de ces stratagèmes. Comparer, toujours, et ne pas se rabattre sur d'autres produits lorsque les moins chers ne sont pas disponibles.

Pierre-Yves Muller
Rédacteur en chef



28
EN UNE

Casques de vélo

Le moins cher du test dans le trio de tête



8

COMPARATIF

Assurances voyage

Faire le bon choix, avant les vacances d'été



10

ENQUÊTE

Vêtements outdoor

Des marges astronomiques sur les t-shirts, vestes et pantalons

44

CONSEILS JURIDIQUES

38 Chronique plaintes.ch

Sommaire

5 En bref

Abonnement de téléphone «garanti à vie» augmenté après quelques mois

6 Observatoire des prix

En un an, certains produits ont subi des hausses spectaculaires

10 Vêtements outdoor

Notre enquête sur des marges juteuses à la vente

11 Lessives

Des indications trompeuses empêchent la comparaison

13 Fleurs coupées

C'est le bon moment pour acheter local

15 Particules fines

Des milliers de voitures circulent avec un filtre défectueux

16 Ilot de cherté

Un produit suisse passe la frontière et perd la moitié de sa valeur

17 Courier A et B

La Poste va encore augmenter les prix, malgré ses bénéfices

23 Voyage «clés en main»

Quelles protections légales?

26 Camping

Où trouver les emplacements économiques

30 Café

Prix en baisse sur les marchés, mais pas en magasin

33 Prévoyance funéraire

Payer ses obsèques en avance peut s'avérer risqué

37 En 10 questions

Les idées reçues sur vos droits dans la vie quotidienne

39 Compensation carbone

Les labels «climatiquement neutre» mis à mal

41 Prévoyance professionnelle

Baisse annoncée des rentes malgré les milliards en réserve

TESTS

19 Fruits rouges congelés

28 Casques de vélo

34 Rouges à lèvres

COMPARATIFS

8 Assurances voyage

25 Pass Interrail ou billet de train

Nos guides.

Simples, clairs et pratiques.



■ Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
■ Vos droits au travail	32.50 fr.
■ Comment déclarer ses impôts	32.50 fr.
■ Premiers pas dans l'électromobilité	32.50 fr.
■ Le guide des successions	32.50 fr.
■ Comment préparer sa retraite	32.50 fr.
■ Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
■ Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
■ Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

- Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*, chaque guide me coutera 5 fr. de plus.

Adresse de livraison

Nom	Prénom
Rue/N°	Code postal/Ville
N°d'abonné(e) (si existant)	
N° de téléphone	E-mail
Date	Signature

Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir, Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande

021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique

5/23

— Prochain numéro N° 6 | Dès le 7 juin 2023 —

Trottinettes électriques Elles ont toutes leur point faible: autonomie, stabilité ou freins

Déo Spray Le moins cher du test est jugé «bon»

— Suivez-nous —



Bon à Savoir

Réagissez,
partagez,
commentez,
envoyez-nous
des messages.

@mag_bonasavoir

Nous savons aussi
gazouiller.

@mag_bonasavoir

La vie et
les coulisses
du magazine
en images.

BAS-Magazine

Votre magazine
conso se fait
nomade et vous
accompagne
partout.

— Contactez-nous —

Secrétariat de la rédaction

① 021 310 01 36
8 h à 17 h
✉ info@bonasavoir.ch
✉ CP 150, 1001 Lausanne

Service abonnements

① 021 310 01 37
✉ abo@bonasavoir.ch
✉ CP 240, 1001 Lausanne



Getty [3]

Excellent résultat pour les mélanges de noix

Les mélanges de noix sont un en-cas plus sain que les chips ou les biscuits. Ils sont riches en vitamines, en protéines, en minéraux et en fibres. A cela s'ajoute qu'ils ne contiennent pas de substances indésirables. Pour le savoir, nous avons testé 14 mélanges, achetés chez Migros, Coop, Denner ou encore Aldi. Le laboratoire n'a détecté ni germe pathogène (comme des salmonelles ou des bactéries E. coli) ni pesticide. Aucun échantillon ne présentait de moisissures en quantité anormale. Pour profiter au mieux de tous leurs bienfaits, on choisira des noix non grillées et sans ajout de sel ou de sucre. La Société suisse de nutrition recommande d'en consommer une poignée par jour. jw / sp



HAUSSE DE 25 FR. À 55 FR. ANNUELS POUR LES PLEINS D'ESSENCE

Une taxe touchant les automobilistes a pris l'ascenseur, quoique camouflée par la diminution du prix du baril. Il s'agit de la compensation CO₂ obligatoire de l'essence ou du diesel. En faisant le plein, les clients des stations-service payaient environ 1 centime par litre, mais l'ardoise a été multipliée par quatre, voire cinq, depuis quelques mois.

Pour un automobiliste roulant entre 12 000 km et 20 000 km par an avec une consommation moyenne de 7 litres pour 100 km, cela représente un supplément annuel de 25 fr. à 55 fr.

Les sociétés pétrolières sont tenues de compenser une part des émissions de CO₂ des carburants... et ce taux de compensation a quadruplé pour 2022-2024, afin d'augmenter les efforts climatiques de la Suisse. L'argent prélevé sur chaque litre revient à la Fondation KliK, qui le réinvestit dans des projets de protection du climat approuvés par les autorités en Suisse et à l'étranger. Les importateurs de carburants ont le droit de reporter un maximum de 5 centimes par litre sur les clients, mais n'y sont pas obligés. Contactés, Coop Mineraloel et Migrol n'ont pas nié un net report sur les automobilistes. Et, selon la faîtière Avenergy, la hausse a bien été incluse dans le prix du plein (*lire aussi page 39*). gda

L'OFFRE À VIE SUNRISE-QOQA N'A DURÉ QUE QUELQUES MOIS

Un «prix spécial valable à vie» pour «l'abonnement du siècle». Porté par un marketing aguicheur, le partenariat entre l'opérateur Sunrise et la plateforme de vente en ligne Qoqa a donné naissance à Sunrise Q, dès 2021. Le tarif mensuel de cet abonnement mobile illimité s'élève à 39 fr. au lieu de 130 fr. Mais l'offre «à vie» n'aura duré que quelques mois. Début mai, Sunrise annonce que tous ses tarifs augmenteront de 4% dès juillet. Dans la foulée, Qoqa informe ses clients que Sunrise Q, censé être plafonné, augmentera de 0.90 fr. par mois. Selon les termes du contrat de l'opérateur, les 39 fr. couvrent la «taxe de base mensuelle rabais inclus».

La plupart des clients ont de bonne foi, assimilé cette somme au fameux «prix» valable à vie. Mais Sunrise en fait une autre interprétation. Au journal *20 Minutes*, l'opérateur précise que seul le rabais est «à vie», pas le tarif de base sur lequel est appliqué le rabais... La légalité de la démarche devra être tranchée. Elle n'en reste pas moins fâcheuse. Face au tollé de ses clients, Qoqa a fait un geste: l'abonnement Sunrise Q prévoit un crédit de 10 fr. par mois en cas de non-utilisation des prestations hors d'Europe de l'Ouest. Il passera à 11 fr. gc

Droit de réponse

A propos de notre article «Le pactole revient aux distributeurs»

Dans l'édition 4/2023, *Bon à Savoir* a écrit que Migros aurait acheté en 2021 du café au lait de la marque Lattesso à 80 centimes. Cela n'est pas le cas. Migros a payé un prix d'achat moyen de 1.30 fr., soit plus que le prix annoncé dans l'article.

Avec la différence entre son prix de vente et le prix d'achat, Migros ne paie pas que l'infrastructure et les salaires, mais aussi la logistique, les promotions de vente, le marketing, la TVA, les amortissements et des contributions au «Pourcent culture».

Fédération des coopératives Migros, Zurich

RÉACTION DE LA RÉDACTION

La rédaction de *Bon à Savoir* prend note de cette information de Migros et maintient les constats développés dans l'article en question.

CARTE DE CRÉDIT CUMULUS: INTÉRÊTS DE RETARD INJUSTIFIÉS

En février dernier, un lecteur argovien a réglé la note de 6641.30 fr. de sa carte de crédit quatre jours après l'avoir reçue. Il a donc été très surpris quand, au mois de mars, la banque Migros lui a facturé 6.65 fr. d'intérêt de retard. Après plusieurs courriers restés sans réponse, l'émetteur de la carte lui a enfin fourni l'explication souhaitée: comme l'établissement arrondit les montants à payer, la facture reçue se montait, en réalité, à 6641.32 fr. Les deux centimes de différence ont déclenché le mécanisme prévu pour les retards de paiement, sans que notre lecteur n'ait commis d'erreur. La banque a effacé la note. Cet exemple illustre la nécessité de renoncer au débit direct pour les factures de carte de crédit et de les vérifier attentivement. Les principaux émetteurs prévoient un délai de 30 jours pour les éventuelles réclamations. mfe / chr





L'Observatoire des prix de Bon à Savoir

Des hausses marquées chez les hard-discounters

BILAN APRÈS UN AN Depuis mai 2022, la valeur de notre caddie-type a beaucoup plus augmenté chez Aldi et Lidl que chez Migros et Coop. Si l'écart se resserre entre les enseignes, les deux hard-discounters restent – et de loin – les moins chers. *Kevin Gertsch*

En mai 2022, Bon à Savoir lançait son Observatoire des prix dans un contexte de renchérissement généralisé, quelques semaines après le début de la guerre en Ukraine. Un an plus tard, nos enquêteurs continuent de sillonnner, chaque mois, les rayons des magasins en quête des meilleurs tarifs pour 53 produits de consommation courante. Parmi eux, on retrouve des produits céréaliers, des produits laitiers, des fruits, des légumes, de la viande ou, encore, des articles de ménage. Nos relevés s'effectuent ainsi dans les conditions du réel, comme lorsqu'un consommateur se rend dans un magasin.

Résultat: en avril, Lidl est redevenu l'enseigne la plus avantageuse, avec un ticket de caisse de 136.55 fr. (+1,3% par rapport à mars). C'est à peine 25 ct. de plus que Aldi, où le montant de notre panier atteint 136.80 fr. (+2% par rapport à mars). Migros se maintient à bonne distance des distributeurs allemands. Pour la même liste de courses, le client doit débourser 144.80 fr. (-6,9% par rapport à mars). Si la facture est en forte baisse en comparaison au mois précédent, c'est grâce au retour de produits M-Budget dans l'assortiment (*lire encadré*). Coop demeure largement plus cher que ses concurrents avec un caddie d'une valeur de 160.10 fr. (-1,1% par rapport à mars). Il faut compter environ 25 fr. de plus que chez Lidl pour les mêmes achats.

L'ÉCART SE RESSERRE

Quel bilan tirer, une année après le premier relevé de prix en magasin? Malgré des fluctuations de mois en mois, la tendance globale est à la hausse, particulièrement du côté des hard-discounters. La valeur de notre panier s'est envolée de 9,8% en un an chez Aldi et de 7,7% chez Lidl. Les augmentations sont plus contenues chez Migros (+3,2% sur l'année) et chez Coop (+1,8%).

Les deux distributeurs allemands demeurent imbattables en termes

de coûts. Pour autant, l'écart avec la concurrence tend à se resserrer. En mai 2022, la différence de prix entre le détaillant le plus cher (Coop) et le moins cher (Aldi) était de 26,3%. Lors de notre dernier relevé, il ne fallait débourser «que» 17,3% de plus chez Coop que chez Lidl.

VALEURS REFUGES

Toutes enseignes confondues, le montant de notre caddie-type a grimpé de 5,6% en moyenne entre mai 2022 et avril 2023. C'est plus que l'Indice suisse des prix à la consommation (IPC), qui a augmenté de 2,9% sur un an, selon les dernières données à disposition. L'important renchérissement de notre caddie s'explique, avant tout, par les hausses de prix drastiques de certains produits alimentaires (*lire encadré*).

A l'inverse, d'autres denrées n'ont pas bougé d'un centime depuis le printemps 2022. Parmi ces valeurs refuges figurent avant tout des articles de nettoyage ou de toilette. C'est le cas du nettoyant universel Emma's Best (0.07 fr. les 100 ml) chez Aldi ou des brosses à dents Nevadent (0.40 fr. la pièce) chez Lidl. A la Migros, le gel douche M-Budget vaut toujours 0.12 fr. les 100 ml, tandis que le papier toilette Prix Garantie de Coop demeure stable à 0.30 fr. le rouleau.

Depuis un an, l'Observatoire des prix de Bon à Savoir poursuit deux objectifs: surveiller de près l'évolution des prix et pointer les hausses abusives, afin d'aider les ménages à faire les meilleurs choix dans cette période de renchérissement. C'est pourquoi tous les montants enregistrés lors de nos visites dans chaque enseigne sont disponibles, produit par produit, sur bonasavoir.ch.

BONUS WEB

Retrouvez chaque mois les tableaux détaillés de notre Observatoire des prix sur bonasavoir.ch



CE QU'

Mai 2022



124.60 FR.

+9,8%



126.75 FR.

+7,7%



MIGROS
140.25 FR.

+3,2%



coop
157.35 FR.

+1,8%



Les prix atteignent des sommets sur certains produits alimentaires, quel que soit le distributeur. Voici quatre exemples d'augmentations massives.



Moutarde do Gusto

0.33 fr. les 100 g

+50%
par rapport à



hard-discounters

I S'EST PASSÉ EN UN AN

Avril 2023

+8%



Hausse moyenne
+5,6%

+7%



Caddie le moins cher de notre dernier relevé.

+2%



MIGROS

+3%



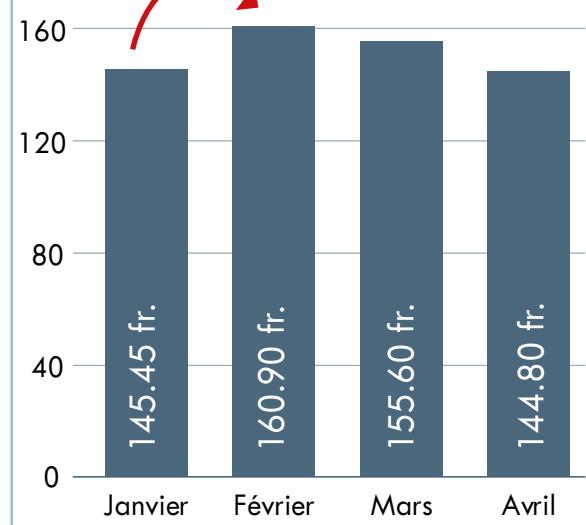
Caddie le plus cher de notre dernier relevé.

LA FACTURE GONFLE EN L'ABSENCE DE PREMIERS PRIX

Jusqu'alors relativement stable chez Migros, le montant de notre caddie-type est passé subitement de 145.45 fr. à 160.90 fr., entre janvier et février 2023. Comment expliquer cette hausse de 10,6% en un mois? Plusieurs articles M-Budget n'étaient pas disponibles, obligeant nos enquêteurs à se rabattre sur des articles beaucoup plus chers. Exemple: l'émincé de poulet M-Budget (1.60 fr. les 100 g) a dû être remplacé par celui de la marque Optigal (3.45 fr. les 100 g). Lorsque plusieurs produits premiers prix manquent à l'appel, la facture grimpe rapidement. En mars, le ticket de caisse affichait aussi un total élevé pour les mêmes raisons, avant de retrouver un niveau équivalent à janvier lors du dernier relevé.



+10,6%



FORTES HAUSSES



Huile de colza
Vita D'or
0.45 fr. les 100 ml
+40,6%
par rapport à mai 2022



MIGROS

Levure de boulangerie fraîche
0.83 fr. les 100 g
+38,3%
par rapport à mai 2022



coop

Spaghetti
Prix Garantie
0.14 fr. les 100 g
+27,3%
par rapport à mai 2022

La casco des touristes

ASSURANCES VOYAGE Un pépin de santé avant ou pendant un voyage sous les Tropiques, ça peut coûter très cher. Pour des vacances en toute quiétude, une assurance supplémentaire s'impose. *Claire Houriet Rime / Kevin Gertsch*

Tomber malade ou avoir un accident à l'étranger, c'est le cauchemar des voyageurs. Après avoir trouvé un Service d'urgence et décrit son problème en anglais, il faudra parfois mettre la main au porte-monnaie. L'assurance maladie et accidents ne couvre, de loin, pas tout et la facture risque d'être lourde s'il faut être soigné sur place, rentrer plus tôt ou être rapatrié.

Plusieurs polices sont susceptibles d'intervenir pour couvrir les frais dans un tel cas: l'assurance maladie de base, l'assurance accident, les éventuelles assurances maladie complémentaires modulaires et l'assurance voyage. Ce patchwork implique de passer en revue toutes ses polices

d'assurance et de vérifier qu'elles suffiront: il s'agit de repérer les lacunes, tout en évitant d'assurer trois fois le même risque.

SOINS REMBOURSÉS EN EUROPE

L'assurance maladie de base rembourse les soins dans les pays de l'UE, de l'AELE (Islande, Norvège, Liechtenstein) et au Royaume-Uni, mais pas les frais de sauvetage et de rapatriement. Dans les autres pays, elle octroie un montant équivalent au double de la prise en charge dans le canton de domicile. Les frais de transport sont assumés jusqu'à 500 fr., ce qui est souvent insuffisant s'il faut payer des taxis ou une ambulance sur place.

Cette couverture risque de ne pas assurer tous les frais si on dépasse les frontières européennes. Les soins sont ainsi particulièrement coûteux au Japon, en Australie, au Canada ou aux Etats-Unis.

Si on a conclu une complémentaire de soins (lunettes, médecine alternative, prévention), elle peut inclure un module pour les voyages et ce, pendant toute l'année. Certaines compagnies assument ainsi les frais médicaux dans le monde entier et prennent aussi en charge, si c'est nécessaire, un éventuel rapatriement. C'est le cas notamment des polices CSS Flex, Helsana Top, KPT Assurance des soins Plus, ÖKK Start ou Atupri Basic. Groupe Mutuel réserve cette couverture

Il s'agit de repérer les lacunes, tout en évitant d'assurer trois fois le même risque.

Assurance voyage annuelle

Le tableau indique les primes annuelles en francs (droit de timbre de 5% inclus) pour un pack incluant l'annulation du voyage et l'assistance des assurés en vacances. Couverture dans le monde entier, Suisse incluse. Sans frais de santé et généralement sans frais d'assistance automobile. Contrat d'un an, sans rabais de combinaisons, de fidélité ou d'absence de prestations.

POUR UNE PERSONNE ADULTE (PLUS DE 26 ANS)		
COMPAGNIE	PRODUIT	PRIME
Helvetia	Assurance annulation et assistance aux personnes	96.40 fr.
Smile	smile-direct	98 fr.
Cembra/Chubb	TravelProtect Standard ¹	99 fr.
Européenne	Multi Trip Clever	134 fr.
ATE	Carnet d'entraide ²	138 fr.
TCS	Livret ETI (Monde) ^{2, 3, 5}	163 fr.
Allianz Suisse/Elvia	Assurance voyages (Monde) ^{3, 5}	175 fr.
ACS	ACS Travel ^{4, 5}	186 fr.
Zurich	Relax Assistance	117.50 fr.
Mobilière	Classic	118.80 fr.
CSS	Balance	126.70 fr.
Bâloise	Assurance voyages	134.10 fr.
AXA	Intertours	148.80 fr.
Allianz Partners	Secure Trip Classic ⁶	195 fr.

POUR UNE PERSONNE ADULTE (PLUS DE 26 ANS)		
COMPAGNIE	PRODUIT	PRIME
Zurich	Relax Assistance ⁴	156.80 fr.
Smile	smile.travel	168 fr.
ATE	Carnet d'entraide ²	172 fr.
Helvetia	Assurance annulation et assistance aux personnes	173.60 fr.
Bâloise	Assurance voyages	179 fr.
Mobilière	Classic	179.45 fr.
ACS	ACS Travel ^{4, 5}	186 fr.
CSS	Balance ⁴	212 fr.
TCS	Livret ETI (Monde) ^{2, 3, 5}	214 fr.
Européenne	Multi Trip Clever	218 fr.
AXA	Intertours	231.95 fr.
Allianz Suisse/Elvia	Assurance voyages (Monde) ^{3, 4}	279 fr.
Cembra/Chubb	TravelProtect Standard ¹	280 fr.
Allianz Partners	Secure Trip Classic ⁷	299 fr.

¹ Franchise de 10% sur les frais d'annulation, au minimum 50 fr. ² Sans les cotisations de membre. ³ Avec assistance véhicules à moteur en Europe (par défaut). ⁴ Valable par défaut pour toutes les personnes faisant ménage commun. ⁵ Protection juridique à l'étranger incluse. ⁶ Secure Trip Budget à 109 fr. avec 20% de franchise sur les frais d'annulation. ⁷ Secure Trip Budget à 199 fr. avec 20% de franchise sur les frais d'annulation.

Source: assureurs, calculateur en ligne (Bâloise)



Adobe Stock

Assura réserve cette police à ses assurés et Visana la leur offre gratuitement s'ils ont déjà conclu une assurance complémentaire chez elle. A noter que une prime élevée ne veut pas dire qu'on sera mieux couvert: les polices les plus chères plafonnent leurs prestations. En queue de peloton, Swica limite ainsi ses largesses à 150 000 fr. par personne et par famille et ÖKK, à 250 000 fr. par personne et à 500 000 fr. par famille.

ANNULATION ET ASSISTANCE SUR PLACE

Les assurances de soins ne remboursent pas les coûts liés à un retour anticipé ou à l'annulation du voyage à cause d'un pépin de santé. Pour rentrer dans ses frais, il faudra encore conclure une assurance annulation (*voir tableau ci-contre*). On estime que, à partir de deux voyages par an, il est préférable de conclure une police annuelle plutôt que de cocher (et de payer) une assurance annulation à chaque réservation. Cette précaution est particulièrement indiquée pour les familles et les voyages à forfait coûteux.

Ces polices remboursent les frais d'annulation avant le départ, le sauvetage et l'assistance sur place ainsi que les frais consécutifs à une maladie ou un accident. Leurs prix varient entre 96.40 fr. et 195 fr. pour un adulte, entre 156.80 fr. et 299 fr. pour une famille, avec des rabais pour les jeunes pigeons voyageurs de moins de 26 ans.

ACS et TCS incluent une protection juridique dans leurs prestations, le TCS prévoyant aussi une assistance en cas de panne à l'étranger. A noter qu'avec le TCS ou l'ATE, il faudra payer la cotisation de membre en plus du livret ETI pour le premier et du Carnet d'entraide pour la seconde.

Certaines cartes de crédit incluent une assurance annulation dans leurs conditions générales, à condition que le voyage ait été réglé par ce biais. Cette option est intéressante si les soins sur place sont couverts par un autre biais. Ne pas oublier, enfin, d'enregistrer les numéros d'urgence sur son téléphone: il faut, en effet, appeler la compagnie avant d'engager des frais sur place.

Tout comprendre sur les assurances

Un guide indispensable pour comprendre les subtilités des assurances au quotidien, dans tous les domaines: voyages, maladie, accidents, vie, ménage, RC, véhicule, protection juridique et bâtiment (*voir page 4*).



à l'assurance Mundo, Assura à la police Mondia. Avant de partir, il faut vérifier le niveau de prestations inclus dans son assurance.

COUVERTURE PONCTUELLE

En l'absence de complémentaire, on peut conclure une assurance ponctuelle pour la durée

du voyage. Nous avons recensé les offres pour un voyage de deux semaines (*voir tableau ci-dessous*). Les tarifs varient entre 22 fr. et 40 fr. pour un adulte, entre 44 fr. et 100 fr. pour une famille de quatre personnes. Cette option est avantageuse, mais elle ne couvre pas les annulations.

Complémentaire maladie ponctuelle pour un séjour de deux semaines à l'étranger

Couverture illimitée dans le monde entier pour les soins ambulatoires et hospitaliers d'urgence, transport et rapatriement médical inclus.

POUR UNE PERSONNE ADULTE		
COMPAGNIE	PRODUIT	PRIME
Atupri	Assurance voyages	22 fr.
Assura	Aventura ¹	23 fr.
KPT	Voyages et vacances	25.50 fr.
CSS	Assurance voyages ²	30 fr.
Visana	Vacanza ^{3, 4, 9}	30 fr.
Concordia	Assurance vacances et voyages	32 fr.
ÖKK	Tourist Subito ⁵	35.25 fr.
Swica	Vacanza ⁶	40 fr.

¹ Réservé aux assurés d'Assura. ² Modules «frais de guérison» et «assistance de personnes». ³ Protection juridique à l'étranger incluse.

⁴ Valable pendant 8 semaines. ⁵ Limité à 250 000 fr. ⁶ Limité à 150 000 fr. ⁷ Limité à 500 000 fr. par famille. ⁸ Valable pour toutes les personnes faisant ménage commun.

⁹ Inclus dans les assurances complémentaires.

POUR UNE FAMILLE (2 PARENTS, 2 ENFANTS)		
COMPAGNIE	PRODUIT	PRIME
Atupri	Assurance voyages	44 fr.
Assura	Aventura ¹	50 fr.
KPT	Voyages et vacances	51 fr.
CSS	Assurance voyages ^{2, 8}	66 fr.
ÖKK	Tourist Subito ⁷	69.75 fr.
Concordia	Assurance vacances et voyages	72 fr.
Visana	Vacanza ^{3, 4, 9}	80 fr.
Swica	Vacanza ⁶	100 fr.

¹ Réservé aux assurés d'Assura. ² Modules «frais de guérison» et «assistance de personnes». ³ Protection juridique à l'étranger incluse.

⁴

⁵ Limité à 250 000 fr. ⁶ Limité à 150 000 fr. ⁷ Limité à 500 000 fr. par famille. ⁸ Valable pour toutes les personnes faisant ménage commun.

⁹ Inclus dans les assurances complémentaires.

Source: assureurs.

Marges XXL sur les tenues de plein air

VÊTEMENTS «OUTDOOR» Une veste polaire produite pour 28 fr. au Vietnam et revendue 219 fr. en Suisse, ça n'a rien d'extraordinaire: enquête exclusive sur les marges astronomiques des sports extérieurs. *Eric Breitinger / chr*

Le prix d'achat payé aux producteurs par les grandes marques d'habits de sports en plein air relève d'un véritable tabou. Grâce à des documents de douane confidentiels datant de novembre 2022, *Bon à Savoir* lève le voile sur un secret bien gardé.

Le pantalon de randonnée pour femmes *Altvia Alpine* de Patagonia est ainsi vendu 189.90 fr. sur le site de la marque. Pourtant, Patagonia Europe, basé à Amsterdam, l'a acheté pour 25.60 fr. à la fabrique de textile vietnamienne MXP. Cela signifie que les consommateurs suisses paient 164.30 fr. de plus que la marque, alors que les frais de transport et de douane varient entre 2 et 3 fr. seulement. Les autres fabricants ne font guère mieux: il faut ainsi débourser 35 fr. pour le bandeau «Aenergy» sur le site de Mammut, alors que la marque suisse ne l'a payé que 3.05 fr. à l'usine vietnamienne Spectre.

Ces chiffres ne sont que deux exemples parmi les centaines de transactions réalisées par Patagonia et Mammut.

sées par Patagonia et Mammut, entre juillet et novembre 2022. En les passant au crible, on peut en dégager quelques tendances.

GILETS ET VESTES

La marge brute est la différence entre le prix de vente des vêtements et leur prix d'achat au producteur. Constat: les vendeurs réalisent des marges particulièrement juteuses sur les textiles de confection simple, tels que gilets, T-shirts, tops et bonnets. Il faudra ainsi débourser 160 fr. en ligne pour un gilet polaire Patagonia *RetroX...* alors qu'il n'a coûté que 12.95 fr. à la sortie de l'usine vietnamienne.

Les vestes permettent aussi de réaliser de jolis profits. A la mi-novembre 2022, Patagonia Europe a ainsi payé 27.74 fr. pour le modèle polaire *R1 Cross Strata Hoody*, également fabriqué au Vietnam. Le coût du

fret est estimé à 1.08 fr. pour ce vêtement acheminé l'automne dernier. Les frais de transport étaient alors environ 50% plus élevés que aujourd'hui, selon les chiffres du World Container Index publiés par la firme Drewry Shipping Consultants. A l'heure actuelle, le même trajet ne coûte plus que 0.72 fr., à quoi s'ajoute 0.82 fr. pour les frais de douane. Au final, ces deux postes sont quasiment négligeables sur le prix final d'un vêtement.

Sur place, les couturières vietnamiennes ne voient guère la couleur de cet argent.

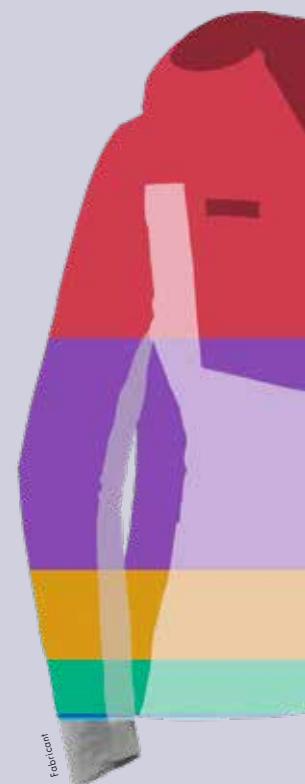
La veste *R1 Cross Strata* est vendue 219 fr. sur le site de Patagonia ou celui de Transa, un commerce alémanique spécialisé dans les sports de plein air. Ce dernier s'est refusé à tout commentaire au sujet des marges prélevées sur les vêtements, mais les acquéreurs d'autres magasins se sont montrés plus loquaces: le prix facturé par Patagonia correspond exactement à la moitié du prix de vente recommandé sans TVA. Chez Mammut, ils s'approvisionnent au 40% environ du tarif facturé au consommateur.

Patagonia conserve ainsi plus de 71 fr. sur le prix final (*voir graphique*) et Transa empoche plus de 100 fr. La différence entre le prix de revient et le prix de vente finit dans la bourse des marques quand un vêtement est acheté directement sur leurs sites respectifs.

RÉACTIONS DES MARQUES

Sur place, les couturières vietnamiennes ne voient guère la

Veste pour dame Women R1 Cross Strata Hoody de



couleur de cet argent. Le salaire mensuel minimum légal varie entre 150 fr. et 180 fr. seulement. Selon le rapport annuel de son fournisseur vietnamien, Mammut lui verse des montants équivalents à un salaire de 300 fr. Patagonia ne dit rien à ce sujet.

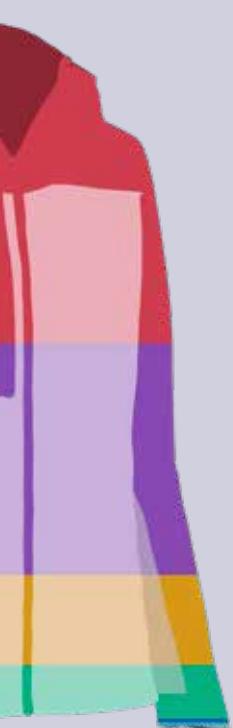
Le chiffre d'affaires de la société Patagonia, basée à Ventura (USA), a atteint le milliard de francs en 2020. La firme s'engage à en reverser 1% pour des projets écologiques. Patagonia a refusé de s'exprimer sur les marges prélevées.

De son côté, Mammut nous a expliqué qu'il n'est pas pertinent de comparer le prix d'achat des vêtements et leur prix de vente: plusieurs sociétés nationales entrent en jeu entre le moment où ils sortent des usines vietnamiennes et celui où ils sont mis dans les rayons en Suisse, ce qui représente des frais. La marque au pachyderme précise enfin adapter ses tarifs en fonction de l'offre et de la demande.

***** *Trucs et astuces* *****

Vêtements de sport à bon prix

Les magasins de sport soldent la confection d'activités en plein air après quelques mois seulement. On trouve ainsi le pantalon de randonnée *Altvia Alpine* en gris pour 96.07 fr. chez **bergzeit.ch** et 162 fr. sur **zalando.ch**. Une comparaison entre les prix des différentes enseignes s'impose aussi. Le short de grimpe Mammut *Taiss SO* pour femme vendu 133.23 fr. en bleu sur **galaxus.ch** ne coûtera ainsi que 89 fr. chez Bächli Sport, en rouge.

Patagonia

Prix de vente en Suisse: 219.00 fr.

Marge du magasin: 101.07 fr.

Marge de Patagonia: 71.43 fr.

Prix payé au Vietnam: 27.74 fr.

TVA en Suisse: 16.86 fr.

Frais de transport: 1.08 fr.

Taxes douanières: 0.82 fr.

Des prix gonflés

Mammut,
Selun FL T-Shirt Logo,
femme

Prix d'achat: 8.49 fr.

Prix de vente: 70 fr.

Patagonia
Altvia Alpine Regular,
homme

Prix d'achat: 25.60 fr.

Prix de vente: 189 fr.

Des lessives aux prix alambiqués

COMPARATIF La taille des paquets change constamment, rendant les comparaisons difficiles pour le consommateur. *mfe / gc*

Les slogans publicitaires donnent, parfois, l'impression aux consommateurs que les produits qu'ils achètent sont devenus moins chers. Ce n'est, de loin, pas toujours le cas. Prenez la lessive Persil. A la mi-avril, on trouvait chez Coop un paquet de poudre universelle vantant un contenu plus important. Celui-ci permettait, selon les indications présentes sur l'emballage, de réaliser 80 cycles de lavage. Le tout pour un prix de 24.95 fr., soit 31 centimes par lavage.

Le hic: en octobre dernier, Coop vendait la même lessive dans un paquet plus grand, se targuant de garantir 100 cycles de lavage. Un produit vendu 28.95 fr., soit 29 centimes par lavage. En l'espace de six mois, le prix pour le consommateur n'a donc pas baissé, il a augmenté de 7% par cycle de lavage.

IL FAUT SAVOIR CALCULER

Persil n'est pas un cas unique. Pour ce qui est de la lessive, il est difficile pour les consommateurs de s'y retrouver, car les tailles d'emballage et les prix changent constamment. Chez Denner, par exemple, une bouteille de lessive liquide Ariel *Universal+*, pour 80 cycles de lavage, coûtait, en août dernier, 19.95 fr., soit 25 centimes par cycle. Aujourd'hui, les clients paient 27.95 fr. pour 100 lavages, envi-

ron 28 centimes par lavage, soit 12% de plus.

Comparer les prix entre les magasins n'est pas simple non plus. Mi-avril, Coop vendait un paquet d'Omo *Color* (100 cycles de lavage) pour 24.90 fr., alors que chez Otto's, un paquet de 120 cycles était simultanément en rayon pour 26.95 fr. Ce n'est qu'en faisant bien le calcul que l'on s'aperçoit qu'un cycle de lavage coûte près de 10% plus cher chez Coop (25 centimes) que chez Otto's (22.5 centimes).

Contactée, l'entreprise Henke, qui commercialise la marque Persil, a répondu qu'elle allait retirer de l'emballage l'inscription relative à un contenu plus important. Le fabricant d'Ariel, Procter & Gamble, affirme, pour sa part, que les doses de lavage sont indiquées de manière transparente sur l'emballage. Unilever, qui commercialise Omo, considère que les différentes tailles de produits sont courantes.

PLUS CHER Persil avec «plus de contenu» (à g.) est en réalité moins grand que le paquet vendu auparavant (à dr.).



Des problèmes avec votre chauffage au sol? Une analyse vous apporte de la clarté.



Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'enrassent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.

RÉSERVER UNE ANALYSE PRÉVENTIVE

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à CHF 380.- (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA, lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature

Bon à Savoir, 2023



LES CONDUITES SE FRAGILISENT

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'enrassent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

DES SOLS FROIDS. QUE FAIRE?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.

DE LA CLARTÉ GRÂCE À L'ANALYSE

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

COUCHE PROTECTRICE

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur à l'aide d'un revêtement intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

ASSAINIR AU LIEU DE RINCER

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.



Scannez le QR-Code et demandez un entretien conseil sans engagement.

10 ANS DE GARANTIE

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.



Veuillez renvoyer le talon ou appeler
Naef GROUP
Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle
Tél.: +41 24 466 15 90
Adresse e-mail: info@naef-group.com
www.chauffageausol.ch



DE SAISON Entre mi-mai et mi-septembre, 20% des fleurs vendues proviennent de Suisse.

Les fleurs suisses existent, mais il faut bien les chercher

CONSOMMATION LOCALE Les fleuristes français s'engagent désormais à signaler l'origine des fleurs coupées. En Suisse, les revendeurs font à leur guise. Au consommateur d'ouvrir l'œil ou de se renseigner, car la production indigène existe, surtout à la belle saison. *Geneviève Comby*

Acheter local et de saison, miser sur des circuits courts? La tâche est moins facile pour les fleurs coupées que pour les fruits et les légumes. En France, les fleuristes se sont engagés à signaler, dès le mois de juin, l'origine des fleurs. En Suisse, chacun fait comme il veut. Au consommateur de se renseigner, s'il veut privilégier la production indigène.

Sous nos latitudes, c'est à la belle saison que la production locale est la plus importante même si le marché suisse reste dominé

par les importations, tout au long de l'année. Près de 95% des fleurs coupées vendues viennent de l'étranger. Mais, à partir de mai et juin, les variétés locales s'épanouissent largement.

La production indigène constitue plus de 20% du marché, entre la mi-juin à la mi-septembre, selon les statistiques 2021 de la Centrale Suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales. Une fleuriste genevoise nous a confié composer jusqu'à 30% de son assortiment à partir de fleurs locales durant l'été.

REPÉRER LES LABELS

Roses, freesia, anémones, renoncules, tournesols, pivoines... Comment savoir si elles ont poussé en Suisse? Les revendeurs ne sont pas tenus de signaler leur provenance. On repère parfois un petit drapeau suisse, l'indication «Suisse garantie» ou un label régional, mais cette démarche est loin d'être systématique. Dans le doute, c'est au consommateur de glaner des renseignements.

Le marchand en ligne Fleurop estampille les bouquets de fleurs locales d'une vignette «Fleurs suisses». En grandes surfaces, la pratique varie. Lors de notre passage dans une enseigne Aldi, aucun bouquet ne mentionnait l'origine des fleurs. Interrogées, Coop et Migros, affirment que la provenance est systématiquement présente sur l'étiquette de leurs produits. Les deux grands distributeurs, en revanche, ne précisent pas la proportion de fleurs coupées suisses qu'ils écoulent en été. «Si une offre régionale existe, elle sera proposée», assure Migros.

Quand elles ne sont pas suisses, les fleurs coupées proviennent très souvent des Pays-Bas, plaque tournante de ce commerce où se concentre la production intensive hollandaise et où transitent des fleurs du monde entier. Des plantes cultivées en Afrique de l'Est ou en Amérique du Sud que l'on retrouve aussi en Suisse, aux côtés de variétés produites en France ou en Italie.

PRIX VOLATILES

À la Bourse aux fleurs Romandie-Flor, à Denges (VD), où les fleuristes viennent s'approvisionner, la responsable Rachel Fluhmann réserve un coin aux fleurs du pays. Certains revendeurs spécialisés valorisent la production locale, mais celle-ci reste de toute façon trop faible pour satisfaire la demande. C'est encore plus vrai depuis la libéralisation du marché, ces dernières années et la chute du nombre de producteurs suisses.

Difficile pour les fleurs suisses de rester concurrentielles en termes de prix. Comme le rappelle Thomas Meier, directeur de la faïtière des fleuristes suisses, florist.ch, les fleurs coupées sont négociées en bourse et l'évolution des prix est très volatile. «Les coûts de trans-

port et d'énergie ont fortement augmenté pour les fleurs coupées importées par rapport à la marchandise en provenance de Suisse. La situation monétaire joue aussi un rôle. Actuellement, les prix des fleurs coupées suisses sont à nouveau un peu plus avantageux, ce qui est une bonne nouvelle, dans une optique de durabilité.»

Conseil: pour profiter de produits locaux et de prix avantageux, reste la possibilité de se tourner vers les fleurs en auto-cueillette. Une liste de ces exploitations est disponible sur le site cueillette.ch, avec plusieurs adresses pour les cantons de Vaud et de Fribourg, en Suisse romande.

La production locale reste trop faible pour satisfaire la demande.

Résidus toxiques

Des pesticides à tout va

La culture des fleurs est gourmande en pesticides. Certains produits phytosanitaires sont interdits en Europe. Ce qui ne veut pas dire que les fleurs vendues en sont exemptes. Beaucoup viennent de pays extra-européens dont les législations en la matière sont plus souples.

L'automne dernier, l'émission de la RTS *A Bon Entendeur* a testé onze bouquets de fleurs achetés dans des magasins et des stations-service de Suisse romande. Dix contenaient des pesticides et neuf des pesticides non autorisés en Europe. Un bouquet contenait, à lui seul, des résidus de trente-huit pesticides différents. Plusieurs assortiments floraux estampillés Max Havelaar Faire Trade affichaient des pesticides.

En fin de compte, un seul des onze bouquets ne contenait aucun pesticide. Il s'agissait de fleurs suisses en culture bio, vendues chez Coop. Selon Bio Suisse, la plupart des entreprises horticoles bio sont des «micro-entreprises». Celles qui produisent des fleurs coupées se comptent sur les doigts d'une main. Il s'agit donc, pour l'instant, d'un tout petit segment d'un marché de niche.

Les pesticides ne sont pas déclarés

VENTE EN LIGNE Sur leur site web, les magasins Jumbo, Obi ou Landi ne mentionnent pas les substances toxiques que contiennent de nombreux désherbants ou le font de manière camouflée. **Nos conseils pour trouver ces informations.**

Roger Müller / ld

Si vous achetez des pesticides à usage domestique dans un magasin, vous trouverez, sur l'emballage, des informations sur les dangers et

la substance toxique utilisée. Il en va autrement dans les boutiques en ligne, comme le montre l'exemple du désherbant *Erpax Quattro* de la marque Maag: les sites internet de Galaxus, Landi et Obi n'indiquent pas quelles substances le produit contient.

Cette information est pourtant importante pour les consommateurs. Car *Erpax Quattro* contient les substances suivantes: du 2,4-D (acide 2,4-dichlorophénoxyacétique), du dicamba et du MCPA (acide 2-méthyl-4-chlorophénoxyacétique). Selon le Centre international de recherche sur le cancer, ces substances sont potentiellement cancérogènes et très toxiques pour les êtres vivants dans les eaux.



Shutterstock

DANGER NON-INDIQUÉ

Chez Jumbo, toutes les indications de danger manquaient sur la page du produit de *Erpax Quattro*. Jumbo a déclaré vouloir corriger cette absence et la page est temporairement introuvable. Si ces informations manquent, c'est parce qu'«elles sont en cours de révision» chez les fabricants, a indiqué le magasin.

Pour d'autres pesticides également, de nombreuses pages de vente ne contiennent aucune indication sur la substance active. Ainsi, Landi omet de mentionner que le désherbant *Roundup*

du fabricant Bayer-Monsanto contient du glyphosate, un produit controversé.

Conseil: l'Office fédéral de la sécurité alimentaire (OSAV) tient un registre de tous les pesticides. Il est possible de faire une recherche par nom de produit. Sur psm.admin.ch/fr/produkte (page en français), les produits autorisés sont classés par ordre alphabétique. En cliquant sur le produit recherché, les consommateurs accèdent à une page qui énumère les substances et les mentions de danger.

Publicité

Divorce et vente immobilière: comment gérer au mieux?

La vente d'un bien immobilier en cas de divorce est une étape difficile. Financièrement, émotionnellement, tout devient complexe, surtout lorsque les relations sont tendues. Tour d'horizon des pièges à éviter et des solutions pour réussir la transaction.



Réponse avec
Géraldine Collet,
Responsable clientèle
chez Bestag.

Quels sont les pièges à éviter au moment d'un divorce comprenant la mise en vente d'un bien immobilier?

Dans l'idéal il faut éviter que la situation émotionnelle du couple impacte négativement le processus, la valeur de la propriété en dépend! Déterminer cette valeur dans les conditions les plus favorables est impératif. Il est également très fréquent que l'une des parties cherche à faire du tort à l'autre. Au final, c'est la transaction financière représentant souvent la partie la plus importante du divorce qui en fait les frais. La participation d'une tierce partie comme Bestag prend alors tout son

sens. Neutre et méthodique, notre intervention intègre les deux parties dans des échanges objectifs et constructifs, pour maximiser le prix de vente final.

Pourquoi le fait d'être solidaires permet d'aboutir à une meilleure vente?

Il y a très souvent un désaccord entre les parties. L'aspect émotionnel prend le dessus et les avis reçus de toutes parts perturbent la prise de décision. La surévaluation est fréquente et le choix du courtier fait dans la précipitation. Vendre un bien est déjà une épreuve difficile en soi, autant éviter que les problèmes de communication n'impactent la vente. Mieux vaut développer un terrain de confiance en appliquant une méthodologie et une stratégie transparentes. La définition du prix de vente et le choix du courtier sont au cœur des débats et Bestag se trouve précisément à la croisée de ces processus. Bestag est le point de contact privilégié et objectif entre les deux parties.

Quelles sont les situations que vous voyez le plus souvent dans les divorces?

Les situations où les estimations divergent le plus sont celles où l'une des parties souhaite racheter le bien. Il y a d'un côté un acheteur militant en faveur d'un prix bas et de l'autre un vendeur, qui défend

**VOTRE RENDEZ-VOUS
IMMO avec
bestag**

dra logiquement un prix élevé. La situation peut stagner pendant des mois. Un statu quo s'installe, pénalisant la transaction. Bestag intervient dans ce genre de cas délicats en étant, une fois encore, un point de contact privilégié. Nous faisons office de médiateur afin de désamorcer la situation. La transaction peut alors reprendre et toutes les parties peuvent organiser la meilleure vente possible.

Vous souhaitez vendre un bien immobilier? Contactez Bestag!

info@bestag.ch

Vaud: 021 552 59 00

Genève: 022 552 08 50

Fribourg: 026 552 08 50

Valais: 027 552 08 50

Autres régions: 021 552 59 00



Scannez le QR code
et découvrez
la vidéo explicative

bestag.ch

Voitures diesel mal contrôlées et polluantes

FILTRES À PARTICULES

Sans ces filtres, les voitures diesel émettent des particules de suie cancérogènes. Selon la loi, les services cantonaux des routes doivent les vérifier lors du contrôle des véhicules, mais ils ne le font que partiellement. Plusieurs cantons romands font partie des mauvais élèves. *Daniel Büttler / ld*

Des experts du Service des routes de Lucerne ont montré à notre rédaction comment le nombre de particules de suie émises par les voitures diesel est mesuré. Dès la troisième voiture mise à l'épreuve, l'appareil indique 5 millions de particules par centimètre cube. C'est 20 fois plus que la limite autorisée.

Un filtre en bon état retient presque toutes les particules de suie. Avec une fissure, même infime, le moteur rejette les particules ultrafines dans l'environnement. Un moteur diesel défectueux rejette autant de particules que 1000 véhicules dont le filtre fonctionne.

LOURDES CONSÉQUENCES SUR LA SANTÉ

Le corps humain ne peut se défendre contre ces particules de l'ordre du nanomètre – mille fois plus petites qu'un cheveu. Elles pénètrent dans le sang et le cerveau.

Les personnes vivant près de routes où circulent beaucoup de voitures diesel sont davantage susceptibles de développer un cancer du poumon. Sans compter les autres risques: augmentation de la tension artérielle, artériosclérose, problèmes de rythme

cardiaque et démence, explique Bernhard Aufderegg, des Médecins en faveur de l'environnement (MfE). «Les particules de suie imputables au diesel représentent un sérieux danger pour la santé et ne doivent, en aucun cas, pénétrer dans les voies respiratoires.» Il demande aux Services des automobiles que tous les véhicules diesel soient «contrôlés systématiquement, rapidement et régulièrement».

DES TONNES DE PARTICULES ÉMISES

Les voitures diesel doivent être équipées d'un filtre à particules



Environ 180 000 voitures circulent en Suisse avec des filtres défectueux.

depuis 2013 et l'instauration de la norme Euro 5b. Mais le fonctionnement des filtres n'est contrôlé que depuis le début de cette année. Pourtant, l'opération est très simple: un contrôleur automobile place une sonde dans le pot d'échappement de la voiture. Les gaz arrivent par un tuyau dans l'appareil de test, où une caméra thermique compte les particules.

Le tout prend moins d'une minute. Environ 15% des voitures testées émettent plus de particules que ce qui est autorisé par la loi. Sur un total de 1,2 million de véhicules diesel, environ 180 000 cir-

culent donc en Suisse avec un filtre défectueux. Ceux-ci émettent chaque année 72 tonnes de particules de suie, comme l'a calculé le Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (Empa).

EXPLICATIONS DÉCEVANTES DES AUTORITÉS

Seuls douze Offices de la circulation routière contrôlent tous les véhicules diesel. Neuf offices – dont ceux des cantons les plus peuplés – n'opèrent que des contrôles aléatoires. Quatre testent «autant que possible», selon leurs propres indications. Schaffhouse n'a même pas encore commencé ses contrôles. L'appareil de mesure arrivera prochainement, écrit le Service des automobiles.

Nous avons interrogé les cantons romands: Neuchâtel, Genève, Vaud et le Jura ne procèdent que par échantillonnage. Peter Kiser, le directeur du Service des automobiles de Lucerne, critique la lenteur de nombreux cantons en matière de tests: «Il n'est pas correct de ne contrôler que des échantillons. Pour les freins, on ne se fie pas non plus à des contrôles aléatoires.»

Les Services des automobiles n'ont pas été pris au dépourvu: ils savaient depuis des années que les tests seraient obligatoires dès cette année.

L'Office fédéral des routes ne voit pas la nécessité d'agir. Les cantons ont «une marge d'appréciation», écrit l'Office fédéral. Cela s'avère pourtant contraire au mandat légal. L'association des Services des automobiles affirme qu'il y a «encore trop peu d'appareils de mesure sur le marché en raison de la forte demande». Cela fait sourire le chef du Service des automobiles de Lucerne. «Nous avons commandé les appareils de mesure en septembre, ils sont arrivés début janvier.»

Contrôles menés dans les cantons

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| «Tous les véhicules» | «Le plus possible» |
| «Presque tous les véhicules» | «Par échantillons» |
| «Contrôle presque total» | «A compter du 1.5.2023» |



Avant l'achat

Faire tester le filtre à particules

Les propriétaires de véhicules diesel ne peuvent pas déterminer eux-mêmes si le filtre à particules est défectueux. Il n'y a pas d'indicateur correspondant dans la voiture. Le remplacement d'un filtre coûte entre 2000 fr. et 5000 fr. selon le modèle.

assurez-vous que le filtre à particules fonctionne encore. Outre les offices de la circulation routière, les garages proposent également des tests correspondants. Coût: 50 à 100 fr.

Choucroute suisse, vendue au prix français

ÎLOT DE CHERTÉ Un lecteur nous a signalé cette choucroute, produite à Genève et vendue moitié prix chez Carrefour, à Divonne (FR), comparé aux tarifs pratiqués en Suisse. Les explications du fabricant laissent à désirer. *Laura Drompt*

Le plat est strictement le même, estampillé d'un petit drapeau suisse: une portion de choucroute *Prestige Berner Platte* de 780 g, vendue 9.83 euros au Carrefour de Divonne (FR), contre 17.50 fr. à la Migros (+78%) et jusqu'à 19.60 fr. à la Coop (+99%).

Publicité

hors rabais. De quoi faire s'interroger Serge, lecteur basé à Gland (VD): «Quelle est la marge dégagée par Carrefour, sachant que le prix a été divisé par deux en passant la frontière?» *Bon à Savoir* a enquêté, non sans se heurter à un certain manque de transparence.

LES EXPLICATIONS VARIENT

La carte de l'îlot de cherté est vite dégainée par Del Maître, filiale du Groupe Laiteries Réunies de Genève, qui fabrique le produit: «Il est difficile de comparer la fixation des prix d'un pays à un autre, le contexte économique étant assez différent. Ce décalage de prix entre la Suisse et la France concerne des milliers de produits alimentaires ou non alimentaires.» Coop avance un autre argument, au-delà «des frais de personnel et de



17.60 fr. 9.83 €

location plus élevés en Suisse»: la choucroute vendue en France ne contiendrait pas de viande suisse, mais uniquement de la viande française.

Forts de cette nouvelle donne, nous avons demandé des précisions à Del Maître, qui a adapté son discours: «Les choucroutes vendues en France sont principalement fabriquées avec de la viande de France et les choucroutes vendues en Suisse sont principalement fabriquées avec de la viande de Suisse.» L'usine

prévoit-elle des lignes de production séparées, avec des arrivages de viande de provenances distinctes? Comment en assurer la traçabilité, sachant que rien ne différencie les paquets? Est-il possible de voir cela de nos yeux? Les Laiteries réunies ont refusé de donner suite nos questions.

«ERREUR» SUR LE SITE WEB

Le plus curieux est que le site Del Maître contredit ces propos. La fameuse choucroute est affichée comme un produit «Elaboré en Suisse avec de la viande de Suisse». Aucune déclinaison spéciale n'est annoncée pour les magasins français. «Notre site Internet a été refait dernièrement», nous répond-on. «Il s'agit d'une erreur.»

La mention a été supprimée depuis. Selon nos informations, le prix relevé par le lecteur a conduit à des discussions entre distributeurs et fabricant. Carrefour ne nous a pas répondu. Chez Coop, la choucroute coûte désormais 17.60 fr. Cela reste loin, très loin, des 9.83 euros facturés en France.

rêver est facile

L'épargne et les placements en toute simplicité

Fondsinvest Valiant permet de combiner le meilleur de l'épargne et des placements. Les clientes et clients constituent ainsi leur patrimoine à long terme et disposent de leurs liquidités à tout moment. Ils décident eux-mêmes du montant et de la fréquence de leurs versements. En savoir plus: valiant.ch/reve

Placer son argent de façon optimale et ciblée s'avère plus simple qu'on ne le pense.
Valiant conseille sa clientèle de manière globale et l'accompagne pour toutes les questions financières, afin que les rêves deviennent réalité.

Durant les périodes d'incertitude, de nombreuses personnes se demandent où conserver leur argent. Les placements valent-ils encore la peine? Ou

faudrait-il plutôt laisser cet argent sur un compte? Quand il s'agit de questions financières, Valiant s'avère la bonne interlocutrice.

Faire fructifier sa fortune grâce aux placements

Les personnes qui souhaitent accroître leur fortune ont tout intérêt à en placer une partie. Des opportunités de rendement attrayantes s'offrent

ainsi à elles. De plus, avec une fortune en hausse, elles pourront réaliser leurs rêves plus rapidement. Par ailleurs, les valeurs réelles telles que actions, obligations, immobilier, matières premières et métaux précieux confèrent une certaine protection contre l'inflation. Les choix et les possibilités sont vastes. La question suivante se pose alors: «Quels placements et quelle stratégie me conviendraient?»

Une solution adaptée à chaque personne

Chaque investisseuse ou investisseur a ses propres besoins. Afin de prendre la bonne décision, un conseil approfondi s'avère essentiel. Les spécialistes de Valiant discutent avec les clientes et clients des risques qu'ils acceptent de prendre, au niveau financier et émotionnel. Des stratégies de placement sur mesure peuvent

alors être élaborées pour eux. En fonction des besoins et de l'expérience, la cliente peut aussi choisir de gérer ses placements de façon autonome. Ou alors, elle définit une stratégie avec les spécialistes de Valiant et délègue à la banque la gestion complète de ses investissements. Dans tous les cas, les investisseuses et investisseurs bénéficient d'un conseil de qualité chez Valiant.

valiant

La Poste veut encore augmenter ses tarifs

PRIX DES TIMBRES Le géant jaune prévoit une nouvelle hausse des frais de port... alors que le secteur des lettres et des paquets affiche de coquets bénéfices. *Christian Gurtner / chr*

I faudra bientôt payer davantage pour glisser une lettre dans la boîte: au début du printemps, le directeur de La Poste, Roberto Cirillo, n'a pas mâché ses mots en présentant le bilan de l'année 2022 à la presse. En résumé, l'ache- minement du courrier postal ne pourra pas être assuré à long terme sans revoir, une fois encore, les prix à la hausse.

Au début de 2022, le prix des timbres était déjà passé de 1 fr. à 1.10 fr. pour le courrier A et de 0.85 fr. à 0.90 fr. pour le courrier B. La Poste avait, par ailleurs, augmenté massivement les tarifs pour les lettres vers l'étranger et introduit de nouvelles taxes pour les déclarations de douane notamment.

UN BÉNÉFICE DE 285 MILLIONS DE FR.

Une analyse approfondie des résultats du groupe laisse songeur: ces jérémiaades ne reposent pas sur des bases solides. Preuve en est, le rapport financier de 2022 affiche

un bénéfice net de 285 millions de fr. pour le seul secteur des lettres et des paquets.

La Poste annonce, certes, une baisse de 3,7% du volume de lettres distribuées, mais elle refuse de préciser le chiffre d'affaires et les bénéfices de ce secteur spécifique pour l'année écoulée.

Or, comme les frais de port ont augmenté de 6% pour le courrier B et de 10% pour le courrier A par rapport à 2021, on peut en conclure que ces nouvelles recettes devraient largement compenser la baisse du volume des envois.

En 2010, le géant jaune a réussi à conserver le monopole sur l'ache-

minement des lettres de moins de 50 g. Cela lui permet d'enregistrer, année après année, des centaines de millions de francs de bénéfice. Depuis 2021, ce secteur a été regroupé avec celui des paquets dans le rapport annuel. Une manière très élégante de masquer la réalité des chiffres sur un domaine d'activité toujours rentable.

Mesures d'économie drastiques

Emplois supprimés, filiales fermées

La Confédération suisse et, par ricochet, la population, sont les actionnaires principaux de La Poste. Ce «détail» n'empêche pas l'institution de réduire massivement ses prestations dans les activités relevant du service public. Quelque 416 filiales ont ainsi fermé leurs portes pendant les cinq dernières années et 2000 emplois sur 5400 ont été supprimés aux guichets. Et ce n'est pas tout: les heures d'ouverture de 37 filiales ont été revues à la baisse sur les 773 antennes encore en activité. Les guichets seront ouverts plus longtemps dans 13 agences seulement.

En Suisse romande, une quinzaine de filiales ont été touchées en 2022. Mais la population devra désormais se contenter d'un service à domicile dans les communes de Bossonnens, Faoug, L'Auberson, Massonnens, Prangins, St-Gingolph, Trélex, Thyon – Les Collons, Veyrier et Vich. A Montreux, les deux filiales de la localité ont été regroupées dans une seule succursale.



PostFinance affiche un bénéfice de 190 millions de francs.



Stefan Christen

DISSIMULATION En regroupant les comptes des lettres de moins de 50 g et des paquets dans son rapport annuel, La Poste masque la réalité des chiffres.

L'entreprise fait valoir qu'une augmentation sera nécessaire pour faire face à la diminution prévisible du volume de courrier. Le projet n'a toutefois pas encore reçu le feu vert du Surveillant des prix, Stefan Meierhans. Ce dernier n'a, pour l'instant, fait aucun commentaire à ce sujet et nous a indiqué qu'il examinerait «d'un œil critique» les propositions de La Poste.

POSTFINANCE CARTONNE AUSSI

Le secteur financier du géant jaune termine également l'année 2022 avec d'excellents résultats. PostFinance affiche ainsi un bénéfice net de 190 millions de fr. et

les fonds propres de l'institution ont encore augmenté. Depuis 2016, ils ont quasiment doublé pour frôler les 10 milliards de fr., dont une hausse de 966 millions de fr. seulement en 2022.

Les seules pertes à signaler se situent du côté des entreprises achetées récemment dans le secteur informatique. Elles fournissent des *clouds* de données ou des logiciels de sécurité pour entreprises: autant d'activités qui s'éloignent du cœur des activités de La Poste. En 2021 et 2022, l'institution a consacré plus de 320 millions de fr. pour acheter 23 sociétés. Elles ont accumulé des pertes de 72 millions de francs en 2022.

L'agence immobilière Neho passe la barre des 4'000 clients

L'immobilier a profondément changé au cours des dernières années, notamment via l'utilisation d'internet. Neho, l'agence immobilière sans commission, a parfaitement saisi cette opportunité pour offrir à ses 4'000 clients une nouvelle expérience où la relation entre le propriétaire vendeur et l'agent reste au cœur du processus de vente, mais pour un forfait de 12'000 francs. Entretien avec Frédéric Frachon, un expert immobilier de Neho.



Frédéric Frachon, agent local chez Neho

Bonjour, M. Frachon, pouvez-vous nous expliquer comment l'agence Neho se différencie des agences dites "traditionnelles"?

Fondamentalement, mon travail est le même que dans une agence traditionnelle. Mon quotidien consiste à rencontrer des propriétaires, évaluer des biens se situant dans une zone que je connais parfaitement, trouver les acheteurs, et vendre les biens qui me sont confiés au meilleur prix. La différence majeure vient du fait que chez Neho, les agents locaux sont soutenus par une

équipe solide et des outils digitaux qui simplifient les processus récurrents du métier de courtier. Ce soutien du digital, ainsi que le volume important de biens vendus chaque mois nous permet de revoir notre marge à la baisse et de proposer un prix fixe de CHF 12'000.-

Le digital occupe-t-il une part importante du processus de vente chez Neho ?

L'expertise humaine est et restera toujours au centre de notre service.

Super travail !

Nous avons été très contents du travail de l'équipe de Neho, ils sont très professionnels, et en même temps très disponibles, pour des tarifs imbattables. C'était parfait!

Eléna, 17 mars 2023

5 / 5 ★★★★★

Nos clients nous notent en moyenne:

Excellent
4.7 / 5



Trustpilot

La rencontre et les échanges avec mes clients est du reste la partie de mon travail que je préfère. La digitalisation des processus administratifs est uniquement là pour nous aider à mieux faire notre travail. Ces outils nous permettent à nous les agents de gagner en temps et en efficacité. Nous avons ainsi davantage de temps pour interagir avec nos clients, et pour nous occuper de la vente proprement dite.

"L'expertise humaine est et restera toujours au centre de notre service."

Quelle est la valeur ajoutée apportée par Neho ?

Tout d'abord, je pense que le fait de payer un forfait compétitif de seulement CHF 12'000.- au lieu de 3% en moyenne de la valeur de votre bien est un avantage majeur. Deuxièmement, notre base d'acheteurs. En tant que leader du marché, nous proposons de nombreux biens à la vente chaque mois. Ces biens génèrent de l'intérêt auprès d'un grand nombre d'acheteurs potentiels qui sont ainsi répertoriés dans une base de données en fonction du type de bien recherché et de la région. Lorsque nous proposons un bien à la vente, nous commençons par le proposer à notre base d'acheteurs. Cela nous permet de générer très rapidement de l'intérêt et ainsi créer de la compétition entre les acheteurs et d'augmenter potentiellement le prix de vente. Enfin, parmi les autres valeurs ajoutées apportées par Neho, je signalerai la qualité de l'évaluation du bien. Nous déterminons avec pré-

cision des prix de vente d'une part grâce à l'expérience des courtiers, mais aussi grâce à l'utilisation des nombreuses données de marché.

Alors pourquoi vendre sa propriété avec Neho ?

Je suis convaincu que Neho offre une combinaison parfaite de l'expérience humaine et des forces du digital. Avec son forfait fixe qui a déjà convaincu plus de 4'000 clients, je pense que ce modèle est le plus juste et le plus adapté. C'est pour moi l'agence qui apporte la meilleure solution aux problématiques que peuvent rencontrer les vendeurs.

neho

FR 026 588 08 00

GE 022 518 82 82

NE 032 580 04 00

VS 027 588 09 90

VD 021 588 14 14

JU 032 580 04 00



hello@neho.ch
Rue du Grand-Pré 2A
1007 Lausanne

Estimez gratuitement
votre bien sur
neho.ch



Getty

Au rayon des baies surgelées, optez pour le bio

FRUITS La culture des fruits rouges implique souvent l'utilisation de pesticides. Nous avons trouvé des résidus problématiques dans la majorité des baies de notre test. Bonne nouvelle: le bio tient ses promesses. *Andreas Schildknecht / sp*

Captan est le nom d'un pesticide utilisé pour protéger les baies des champignons. Son problème: s'il atteint des cours ou plans d'eaux, il y tue aussi poissons et crustacés. Pis, selon la banque de données Pubchem de l'Institut national américain de la santé, le captan est «potentiellement cancérigène» pour l'humain. Des études ont montré que les souris développent des tumeurs au dudonnéum, une partie de l'intestin grêle. Le captan est un des pesticides retrouvés dans les fruits de notre test.

Nous avons envoyé quinze paquets de fruits rouges surgelés au laboratoire. Les résultats ne mettent pas l'eau à la bouche. Les experts ont trouvé

des résidus de pesticides dans pas moins de neuf des produits analysés. Six présentaient même un cocktail de plus de trois substances indésirables. Pratiquement tous appartenaient aux catégories des fongicides ou des insecticides.

Le mélange de Denner contenait des résidus de captan, mais aussi de quatre autres fongicides. Trois de ces produits sont toxiques pour les organismes aquatiques. Le carbendazime et son produit de dégradation le bénomyle ne sont plus autorisés dans l'Union Européenne, car ils sont soupçonnés de nuire à la fertilité. Ces deux substances étaient également présentes dans les framboises d'Aldi et le mélange de baies de Coop Prix Garantie.

DANGEREUX COCKTAIL

Pris individuellement, aucun des résidus mesurés ne dépassait les limites légales. Cela ne veut pas dire que ces doses sont inoffensives. L'accumulation de résidus est particulièrement problématique, car les pesticides peuvent renforcer mutuellement leurs effets. Il y a de plus en plus d'indices montrant que l'effet à long terme de plusieurs résidus en faible quantité peut être plus dangereux que de hautes quantités de résidus isolés.

Des chercheurs de l'Université du Texas ont montré en 2021, que des mélanges de pesticides nuisent davantage aux abeilles que des substances isolées. Quant à savoir si cela s'applique aussi aux humains, à ce jour aucune étude ne s'est consacrée à ce sujet.

Même en faible quantité, certains pesticides agissent comme perturbateurs endocriniens, c'est-à-dire qu'ils dérèglent le système hormonal.

Selon des analyses en laboratoire du projet de recherche eu-

ropéen Contamed, le fludioxonil et le fenexamid, deux fongicides, entravent les hormones sexuelles mâles. En 2012 déjà, les scientifiques ont constaté que les mesures légales n'étaient pas suffisantes pour protéger la population du cumul des différents perturbateurs endocriniens.

Six des baies de notre test contenaient ces deux substances, dont le mélange Prix Garantie. Les experts ont trouvé au total huit résidus dans ce produit. Un autre mélange à bas prix, celui de Migros M-Budget, en présente six. Au final, un tiers de l'échantillon, soit cinq produits, obtiennent une note insatisfaisante.

MÊME DANS LES ZONES PROTÉGÉES

Nous avons effectué des déductions même lorsque les limites légales étaient respectées. En effet, nous considérons qu'en l'absence de limites pour les quantités additionnées, c'est

Lire la suite en page 20 ➤

► Suite de la page 19

le seul moyen de protéger les consommateurs de ces cocktails chimiques. La majorité des substances détectées polluent les eaux à long terme, selon l'Agence européenne des produits chimiques. Même les régions protégées, censées servir de refuge aux plantes, insectes et oiseaux, ne sont pas épargnées. Des prélèvements de nos confrères du magazine *saldo*, effectués dans des zones protégées de Suisse, l'ont dé-

montré en 2021. Cela conduit à la perte de biodiversité. Les experts de l'Institut fédéral des sciences et technologie de l'eau (Eawag) et du Centre ecotox pointent du doigt la présence de cocktails de pesticides dans les eaux suisses depuis des années. Des études ont dénombré plus de 30 pesticides dans certains ruisseaux.

COÛTEUX MAIS IMPECCABLE

Bonne nouvelle malgré tout: il est possible de consommer des fruits rouges surgelés en évi-

tant les cocktails de pesticides. Les produits bio tiennent leurs promesses. Le laboratoire n'y a pas trouvé de résidus. Cela a toutefois son prix. En effet, les fruits bio de l'échantillon sont souvent nettement plus chers que les conventionnels. Les baies bio les moins chères coûtent 1.40 fr/100 g, contre 70 centimes pour les conventionnelles. Seul un produit conventionnel figure parmi les très bons, à savoir celui de Coop Qualité&Prix pour 1.50 fr/100 g.



- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

15 mélanges de baies



MARQUE	BIO NATURA	BIO ORGANIC	COOP QUALITÉ & PRIX	MIGROS BIO	COOP NATURAPLAN	MIGROS M-CLASSIC	SWEET VAL
Désignation	Myrtilles	Framboises	Myrtilles sauvages	Framboises	Mélanges de baies	Myrtilles sauvages	Mélanges des bois
Acheté chez	Aldi	Lidl	Coop	Migros	Coop	Migros	Aldi
Prix payé	4.29 fr.	4.29 fr.	5.20 fr.	5.95 fr.	6.20 fr.	3.70 fr.	5.19 fr.
Sortes de baies	Myrtilles	Framboises	Myrtilles	Framboises	Framboises, mûres, groseilles rouges, myrtilles, fraises	Myrtilles	Groseilles mûres, myrtilles, framboises
Elaboré en	Argentine	Serbie	Canada	Production bio étrangère	Serbie, Pologne, Ukraine, Turquie	Ukraine	Pas d'indication
Contenu en grammes	300 g	300 g	350 g	300 g	300 g	300 g	750 g
Prix pour 100 g	1.40 fr.	1.40 fr.	1.50 fr.	2 fr.	2.10 fr.	1.20 fr.	0.70 fr.
Total des résidus de pesticides en mg/kg ¹	<0,010	<0,010	<0,010	<0,010	<0,010	<0,010	0,04
Pesticides potentiellement cancérogènes ²	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Pesticides nocifs pour la reproduction et les organes ³	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Pesticides qui polluent les eaux ⁴	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Oui
Moisissures dépassant 1000 UFC/g ⁵	Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Non
Note finale	6	6	6	6	6	5	4.5
Appréciation	Très bon	Très bon	Très bon	Très bon	Très bon	Bon	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix.

¹Déduction de 0,5 point si le total des résidus se situe entre 0,01 et 0,1 mg/kg, au-delà déduction de 1 point.

²Déduction de 0,5 si les baies contiennent des pesticides cancérogènes.

³Déduction de 0,5 point pour les substances pouvant impacter négativement la reproduction ou le fœtus.

⁴Déduction de 0,5 point pour les substances polluant les eaux sur le long terme et les cours d'eau.

⁵Déduction de 1 point lorsque le seuil de 1000 unités formatrices de colonies (UFC) de moisissures - fixé par la Société allemande pour l'hygiène et la microbiologie - est dépassé. Selon la Suisse, ce seuil est basé sur les banques de données UE Pesticides, Pubchem (Institut national de la santé des États-Unis), Rigoletto (Office fédéral allemand de l'environnement) et Echa (Agence européenne de l'environnement).



PRÉSENCE DE PESTICIDES Six des produits testés contenaient plus de trois résidus différents.

En détail

Pas de germes pathogènes

Un laboratoire spécialisé allemand a analysé pour nous 15 mélanges de fruits rouges, à la recherche de plusieurs centaines de pesticides, dont le controversé glyphosate. Les experts ont également voulu savoir si les baies contenaient des moisissures, des bactéries pathogènes et des virus. Constat réjouissant: aucun des produits n'était contaminé par des norovirus, des salmonelles, des listerias et des E. coli.

Deux produits de Migros contenaient toutefois des moisissures en quantité supérieure à la limite définie par la Société allemande pour l'hygiène et la microbiologie. Nous nous sommes basés sur celle-ci, car l'ordonnance suisse sur l'hygiène ne fixe pas de seuil limite pour les moisissures.

Migros écrit que le mauvais temps au moment de la culture peut influencer la formation de moisissure.



LEY	FRESHONA	FRESHONA	COOP QUALITÉ & PRIX	MIGROS M-BUDGET	COOP PRIX GARANTIE	MIGROS M-CLASSIC	DENNER	SWEET VALLEY
de baies	Mélange de fruits rouges avec griottes	Myrtilles	Hello Family Framboises	Mélange de baies	Mélange de baies	Mélange de baies non sucrées	Mélange de baies avec griottes	Framboises
Lidl	Lidl	Coop	Migros	Coop	Migros	Denner	Aldi	
5.19 fr.	4.99 fr.	8.95 fr.	5.20 fr.	6.90 fr.	5.50 fr.	3.95 fr.	4.99 fr.	
Groseilles rouges, fraises, griottes, myrtilles, framboises	Myrtilles	Framboises	Fraises, griottes, mûres, cassis, framboises, groseilles rouges, myrtilles	Framboises, mûres, groseilles rouges	Framboises, cassis, mûres, groseilles rouges, myrtilles, fraises des bois	Groseilles rouges, mûres, fraises, griottes, myrtilles, framboises	Framboises	
Allégeation	Allemagne	Maroc	Serbie	Serbie	Serbie	Serbie	Allemagne	Ukraine
750 g	500 g	500 g	750 g	1000 g	450 g	500 g	500 g	500 g
0.70 fr.	1 fr.	1.80 fr.	0.70 fr.	0.70 fr.	1.20 fr.	0.80 fr.	1 fr.	
0,011	0,15	0,36	0,13	0,18	0,04	0,11	0,31	
Non	Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Oui	
Oui	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Non	Non	
4	4	4	3.5	3.5	3	3	3	
nt	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

contiennent des pesticides qui, selon des essais sur animaux, sont potentiellement cancérogènes ou pouvant endommager les organes en cas d'ingestions répétées.

Toxiques pour les organismes aquatiques. Déduction de 1 point pour les substances considérées comme très toxiques pour les organismes aquatiques.

La société, des valeurs dépassant ce seuil indiquent qu'il existe des points faibles au niveau de l'hygiène dans le processus de production. La classification des pesticides des produits chimiques).

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.

DE QUI SE MOQUE-T-ON?**DOUBLE FAUTE DE BLUE TV**

Fan de tennis, Olivier Burgener de Collombey (VS) n'a pas pu regarder, comme il s'en réjouissait, les tournois d'Indian Wells et de Miami en mars. Pourtant, il paie un abonnement Blue TV comprenant les chaînes Eurosport 1 et 2, qui les diffusent habituellement. Mais cette année, les chaînes montraient du ski, entre autres. Et il n'est pas le seul à faire partie de sa frustration. Sur le forum de Swisscom, nombreux sont les clients qui se plaignent, depuis février, d'un changement de programme. Ce n'est que le 16 mars qu'une modératrice annonce une prochaine résolution du problème. Ça sera finalement chose faite le 31 mars, soit plus d'un mois après la première plainte enregistrée sur le site. Swisscom explique avoir reçu le «mauvais signal»: au lieu de d'Eurosport France, comme prévu dans le bouquet, c'est Eurosport international qui était diffusé. Malgré cette erreur, le fournisseur ne prévoit pas de dédommager ses clients qui sont nombreux à payer plus pour pouvoir regarder le tennis.

ÉTRANGE FAÇON DE CALCULER UNE ACTION

Un rabais affiché sur le ramasse-crotte d'un magasin Gifi a éveillé la curiosité de ce lecteur attentif, qui nous a écrit photos à l'appui. Celui-ci s'est étonné de voir ce ramasse-crotte soldé à 4 fr., annonçant -50% sur un prix initial de 8 fr. Or, le même jour, cet objet était vendu à un prix normal de... 6.90 fr. Selon l'Ordonnance sur l'indication des prix, le commerçant doit avoir pratiqué le prix comparatif juste avant l'action et pendant deux fois plus de temps que ne durera la promotion. Contacté, le responsable régional de Gifi se montre surpris, car, après vérification dans le système informatique, l'article en question n'aurait jamais été vendu au prix de 6.90 fr. Son prix actuel est de 8.95 fr.

Conseil: si vous constatez une action non-conforme à l'Ordonnance, vous pouvez la signaler au personnel du magasin ou directement à la Police du commerce du canton concerné. *sp*

CHAPEAU!**ECONOMIE EN BOUCLE**

Camille Perler de Meyrin (GE) a un fidèle compagnon: son sac-à-dos de la marque Ortlieb, qui l'accompagne depuis presque dix ans. Il y a peu, une boucle de la sangle ventrale a lâché. Soucieuse de prolonger la vie de son sac, la propriétaire s'adresse au Service clients de la marque Ortlieb en Suisse. Un échange de mails et quelques jours plus tard, elle reçoit sans frais une boucle de rechange dans sa boîte aux lettres. Un geste commercial qui ne va pas de soi à l'heure de l'obsolescence programmée et que celle-ci salue. *sp*

Publicité

L'HYPOTHÈQUE QUI OUVRE DES PORTES



**Vous cherchez à financer un bien immobilier?
Découvrez nos taux hypothécaires avantageux.**



LOI Les séjours «clés en main» sont juridiquement bien encadrés.

Les voyages à forfait sous la loupe

VACANCES Passer par une agence reste un moyen prisé pour réserver ses escapades. Une bonne occasion de jeter un coup d'œil à la Loi fédérale sur les voyages à forfait. *Kim Vallon*

Deux stratégies s'offrent à vous lorsque l'envie de vacances se fait sentir. Si certains se contenteront d'acheter un billet d'avion pour un aller direct vers l'aventure, d'autres préféreront l'option «séjour clés en main», payé auprès d'une agence.

Cette façon de faire comporte un avantage sur le plan juridique: l'existence de la Loi fédérale sur les voyages à forfait, dite LVF. Pour qu'elle s'applique, il faut la combinaison d'au moins deux des prestations suivantes, qui représenteront une part importante dans le forfait: le transport, l'hébergement ou les autres services touristiques non accessoires au transport ou à l'hébergement. En outre, ce «pack» doit être offert à un prix global, avoir été fixé préalablement et dépasser 24 heures ou inclure une nuitée.

Le cadre étant posé, passons en revue quelques situations typiques du voyage à forfait.

1

Les prix du carburant prennent l'ascenseur.

Et ceux de votre voyage aussi, par rapport au montant annoncé par l'agence quand vous avez réservé le séjour. Selon l'article 7 LVF, une hausse du prix n'est autorisée que si cette possibilité est expressément prévue par le contrat de voyage et que ce dernier précise les modalités de calcul du nouveau prix. Elle doit, en outre, intervenir au moins trois semaines avant la date du départ. Enfin, la hausse doit résulter d'une augmentation du coût des transports, y compris le prix du carburant ou des redevances et taxes liées à certaines prestations (on pense notamment aux taxes d'atterrissement ou d'embarquement et débarquement dans un port). On l'aura compris, les motifs de majoration du prix d'un voyage fixé à l'avance sont limités.

2

La visite des merveilles de l'île est remplacée par un buffet express dans une gargote.

Il s'agit d'une modification essentielle du contrat. Le client peut la refuser et, ainsi, renoncer à son séjour (art. 10 LVF). Vous devez simplement aviser l'agence de votre choix le plus vite possible. Ensuite, plusieurs options s'offrent à vous. Demander un autre voyage, de qualité équivalente ou supérieure, si l'organisateur est en mesure de vous en proposer un. Vous pouvez également opter pour un séjour de qualité inférieure, moyennant remboursement de la différence de prix. Et, si aucune solution de remplacement ne peut être trouvée, il faudra alors vous rembourser dans les plus brefs délais tout ce que vous avez déjà payé.

3

L'hôtel cinq étoiles se révèle être un taudis en bordure d'une zone industrielle.

L'article 12 LVF traite spécifiquement des «défaits» du contrat de voyage, comme les promesses non tenues, les excursions ratées, etc. Moyennant une prise de contact immédiate avec l'organisateur du séjour, ou son représentant sur place s'il y en a un, vous pouvez exiger que le problème soit réglé dans les plus brefs délais. A votre retour, il s'agira d'exiger un dédommagement pour exécution imparfaite du contrat, correspondant, par exemple, à la différence de prix entre le palace promis et la chambre de bonne qui vous a été proposée en dépannage (art. 13 LVF).

4

L'agence de voyage fait faillite, alors que vous aviez réservé un coûteux tour du monde.

C'est à l'article 18 LVF que se trouve sans doute le meilleur atout de cette loi fédérale, sous la forme du fonds de garantie. La Fondation du Fonds de garantie légal de la branche suisse du voyage (communément appelé le Fonds de garantie) a pour mission d'assurer les versements et le rapatriement des clients ayant réservé un voyage à forfait auprès des tour-opérateurs et des agences de voyages helvétiques qui leur sont liés par contrat. Les prestations garanties sont les suivantes, dans le cas où le partenaire contractuel dépose son bilan avant ou pendant le voyage: avant le voyage, il s'agit ni plus ni moins que le remboursement de l'acompte et du solde versés. Pendant le voyage, vous pouvez demander le rapatriement depuis la destination de vacances vers la Suisse.



BONUS WEB Retrouvez les adresses du Fonds de garantie pour la Suisse et de l'Ombudsman de la branche suisse du voyage sur bonasavoir.ch



digitec.ch
2 avis sur 1542 pour l'Art. 9397107



===== Zoom =====

Conseils pratiques pour le Pass

Choix de la formule: les *Pass Global* sont valables dans 33 pays, pour différentes durées: 15 ou 22 jours, un, deux ou trois mois. Ils existent aussi en versions de quatre, cinq, sept, dix ou quinze jours de voyage à répartir sur un mois. Les prix oscillent de 260 fr. à 950 fr. pour un adulte (dès 28 ans) en 2^e classe. Les 12-27 ans bénéficient de 25% de rabais et les seniors, dès 60 ans, de 10%. Accompagnés d'un adulte, les enfants de 4 à 11 ans (deux au maximum) voyagent gratuitement. Autre option: les *Pass Un Pays* (30 pays disponibles), avec des formules allant jusqu'à 8 jours de voyage en un mois.

Réservation: elle est obligatoire dans certains trains, comme ceux de nuit ou à grande vitesse (TGV, Eurostar, etc.). On l'effectuera sur interrail.eu → Réservation de places assises ou au guichet de la gare. Les prix grimpent jusqu'à 100 fr. mais ils sont souvent compris entre 3 fr. et 12 fr.

Prestations: En règle générale, les *Interrail* n'incluent pas les transports en commun locaux, comme les bus et les métros.

BON PLAN Depuis le 1^{er} mai, l'Allemagne a introduit un pass mensuel à 49 euros pour les transports régionaux et de proximité dans tout le pays. Il est accessible aux Suisses.

Interrail: souvent plus avantageux qu'un billet

TRAINS Certains *Pass Interrail* représentent une solution moins chère que les billets CFF lorsqu'on veut se rendre en Europe pour quelques jours. *Mirjam Fonti / seb*

Les *Pass Interrail* permettent de visiter l'Europe en train. Certaines formules courtes s'avèrent plus avantageuses que les billets CFF pour de brefs séjours à l'étranger. Les *Pass Global* ou *Un Pays* sont la solution la plus abordable pour trois des six parcours que nous avons réservés à destination d'une grande ville européenne. Ils tirent leur épingle du jeu lorsque les dates de départ sont proches, car le prix des billets peut augmenter considérablement. Choisir, trois semaines avant le départ, un *Pass Un Pays Italie*, plutôt que le billet CFF le moins cher pour notre trajet Fribourg-Naples aller-retour, nous a ainsi permis d'économiser 144 fr. (*voir tableau*)!

LA FLÉXIBILITÉ VARIE

La situation change lorsque la réservation est effectuée longtemps à l'avance. Dans ce cas, opter pour l'un des billets économiques des CFF est la solution la plus avantageuse. Mais elle n'offre aucune flexibilité: le titre de transport n'est valable que dans un train bien

précis et le trajet ne peut être ni modifié ni annulé.

Les *Pass Interrail*, eux, permettent de prendre n'importe quel convoi, à condition qu'il reste des places. Ces titres de transport présentent de nombreuses déclinaisons (*voir le site interrail.eu*). Les deux options retenues pour notre comparaison

sont les moins chères de leur catégorie:

→ Le *Pass Global*, en version de 4 jours sur 1 mois. Le détenteur peut voyager 4 x 1 jour sur 1 mois, dans 33 pays européens. Prix: 259 fr.

→ Le *Pass Un Pays*, de 3 jours sur 1 mois, valable dans un seul pays. Le tarif varie selon la na-

tion, mais, à durée égale, il est moins cher que le *Global*.

On relèvera encore que, dans notre comparatif, les deux *Pass* sont toujours moins chers que les billets normaux, à l'exception du train de nuit en wagon-couchettes vers Amsterdam. Néanmoins, en journée, le voyage serait moins cher de 40 fr. avec *Pass Global*.

===== L'*Interrail* est la solution la moins chère dans la moitié des cas =====

VOYAGE	DATES (ALLER-RETOUR) EN 2023	BILLET CFF PRIX NORMAL	OFFRES ÉCONOMIQUES CFF	INTERRAIL PASS GLOBAL, 4 JOURS ¹	INTERRAIL PASS UN PAYS, 3 JOUR ²
Fribourg–Naples	20 -29 mai	334 fr.	272 fr.	301 fr.	190 fr.
Lausanne–Londres	10 -13 juin	544 fr.	de 458 fr. à 469 fr.	373 fr.	–
Genève–Bordeaux	30 juin au 6 juillet	431 fr.	de 285 fr. à 307 fr.	414 fr.	281 fr.
Neuchâtel–Vienne	8 -12 juillet	274 fr.	162 fr.	259 fr.	229 fr.
Sion–Berlin	2 -6 août	414.60 fr.	de 110 fr. à 124 fr.	259 fr.	253.80 fr.
Delémont–Amsterdam (en train de nuit ³)	17 -20 août	298.30 fr.	de 135.10 fr. à 295.10 fr.	347 fr.	–

Prix pour un adulte avec abonnement demi-tarif en 2^e classe, relevés le 28 avril par les CFF. ¹Utilisable 4 jours sur 1 mois. Le prix inclut les réservations de siège lorsqu'elles sont nécessaires. ²Utilisable 3 jours sur 1 mois. Le prix inclut le voyage jusqu'à la frontière et les réservations de siège lorsqu'elles sont nécessaires. ³Dans une voiture-couchettes de 4 places.

La beauté, naturellement!

Ktipp

Vainqueur
du test

Test K-Tipp n°1/2023



Disponible chez

DENNER

Une nuit sur l'herbe peut coûter cher

CAMPING Difficile de planter sa tente ou de parquer son campervan sur les aires aménagées sans dépenser des dizaines de francs par nuit. Les bons plans pour payer moins au camping en Suisse. *Gilles D'Andrè*

Quelques mètres carrés d'herbe ainsi qu'un accès aux douches et aux toilettes: c'est souvent tout ce dont ont besoin les personnes qui vont au camping avec leur propre matériel. En Suisse, un couple qui plante sa petite tente en haute saison déboursera entre 25 fr. et 65 fr. pour son emplacement, par nuit et toutes taxes comprises. La plupart du temps, le tarif se situe à mi-chemin. Comme dans les 25 campings du Touring Club Suisse (TCS), où l'expérience coûte entre 38 fr. et 44 fr. durant la période la plus touristique.

Une personne seule paiera entre 38 fr. et 52 fr. pour un emplacement destiné à son van aménagé ou son camping-car, dans les établissements du TCS en haute saison. Chaque individu supplémentaire qui dort dans le véhicule est facturé. Un couple et leur enfant de dix ans déboursent en moyenne 65 fr. pour une nuit dans leur camping-car dans un grand établissement helvétique trois étoiles ou plus, d'après l'enquête PiNCAMP 2023 de l'ADAC, équivalent du TCS allemand.

Ces tarifs sont ceux auxquels s'attendre en Suisse pour les offres les plus simples, sans matériel à louer, mais avec au moins un accès aux douches et aux toilettes. Si on les compare avec ceux du Jura français ou de l'Allemagne voisine, les prix peuvent être jusqu'à quatre fois plus élé-

vés. Une différence qui dépasse largement celle entre hôtels bon marché ou de moyenne gamme des deux côtés de la frontière.

PRÈS DE 150 CAMPINGS SIMPLES ET ÉCONOMIQUES

Pourquoi le camping coûte-t-il si cher dans notre pays? La faîtière des campings Swisscamps évoque la forte demande, qui a augmenté depuis la pandémie. Le coût de la vie, les salaires, les loyers et les prix des terrains y sont aussi plus élevés que dans la plupart des pays européens, fait valoir le TCS.

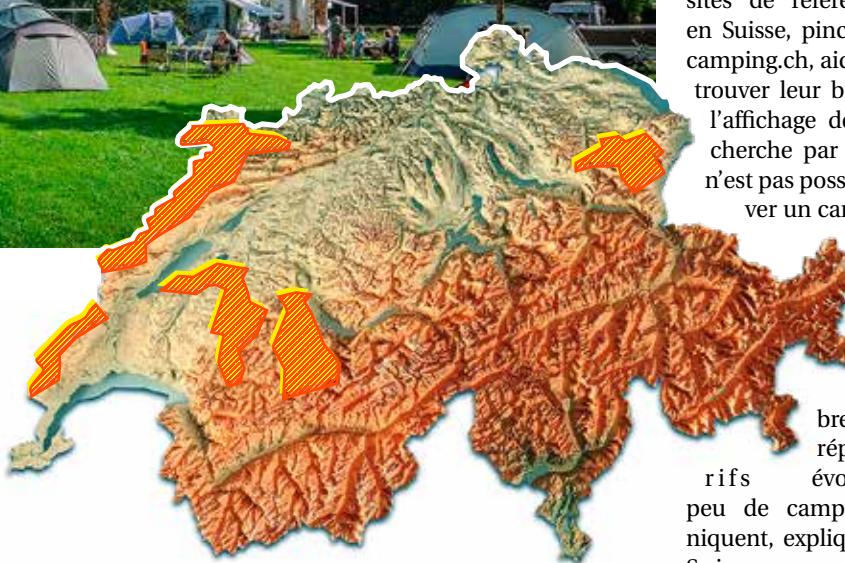
Réponses attendues. Mais le fait de payer si souvent si cher pour une offre basique s'explique aussi par la répartition des sites sur la carte et le manque de visibilité des tarifs. Les campings simples et bon marché pour la Suisse, autour de 25 fr. la nuit pour un couple sous tente ou de 30 fr. pour une place de camping-car, existent. Ils représentent même, d'après les calculs de *Bon à Savoir*, plus d'un tiers des quelque 390 campings du pays.

Malheureusement, on ne croise pas facilement leur chemin. Les campings au standing moyen ou élevé occupent la quasi-totalité de l'offre dans les zones touristiques ou près des lieux d'intérêt: autour des lacs et des rivières baignables, aux abords des villes, sur les grands axes de randonnée, dans les grosses stations d'altitude. Ces régions abritent la majorité des 145 campings trois, quatre ou



Adobe Stock/Getty

CONSEIL Les zones en jaune sur la carte représentent des régions où l'offre de campings bon marché est importante. On trouve d'autres campings simples et pas chers partout, souvent hors des sentiers battus.



cinq étoiles de Suisse, sur environ 200 étoilés.

VISER L'ÖBERLAND BÉRNOIS, LE JURA OU FRIBOURG

Attribué par Swisscamps après examen du site, le nombre d'étoiles ne définit pas les prix, mais donne une indication sur ce à quoi s'attendre.

Les campings simples une étoile, avec «infrastructure minimale assurée» et «équipements simples», sont rares dans ces zones-là, de même que les campings simples sans étoile.

«On trouve les alternatives les meilleur marché de Suisse à la campagne, dans les espaces plus

reculés et sauvages», confirme Marcel Zysset, président de Swisscamps. Certaines régions sont connues pour proposer de telles offres en grande quantité: c'est le cas des cantons du Jura et de Fribourg ou des environs d'Appenzell, illustre-t-il. Bon à Savoir a examiné les tarifs 2023 sur

les sites des campings et ajouté (*voir carte ci-contre*) à ces régions l'Oberland bernois (loin des lacs), le Jura vaudois, le nord neuchâtelois ou la Broye vaudoise. Bien sûr, des alternatives moins chères existent aussi en Valais, mais fondues dans la masse d'offres.

PAS DE RECHERCHE PAR PRIX EN LIGNE

Le manque de visibilité des campings les meilleur marché concerne aussi Internet. Les sites de référence du camping en Suisse, pincamp.ch, fscch.ch et camping.ch, aident les amateurs à trouver leur bonheur. Problème:

l'affichage des résultats de recherche par hiérarchie de prix n'est pas possible. Qui veut trouver un camping bon marché

doit épucher les offres, en consultant les sites des établissements. Sans parler des nombreux campings non répertoriés... Les tarifs évoluent en continu, peu de campings les communiquent, explique le président de Swisscamps, conscient de ces lacunes. Pour l'heure, il n'existe aucun site aussi fourni que Booking.ch pour les autres types d'hébergement. Le portail gocamping.ch permet la recherche par prix, mais affiche peu d'offres.

«SUPPLÉMENT ÉNERGIE»

Preuve de l'évolution constante des tarifs dans les campings, les prix ont augmenté de 2,5% en moyenne, pour la saison 2023, dans les grands établissements trois étoiles ou plus en Suisse, d'après l'enquête PiNCAMP de l'ADAC. En cause, la hausse de la demande, l'augmentation des prix de l'énergie et les effets de l'inflation en général. Dans les campings du TCS, les clients devront payer, en 2023 un, «supplément énergie» de 2 fr. par emplacement et par nuit. Si les prix de l'énergie baissent de nouveau, il sera supprimé, promet l'association.

 **BONUS WEB** Retrouvez une carte détaillée indiquant l'emplacement et les coordonnées de la grande majorité des campings de Suisse sur bonasavoir.ch

Zoom

Des sites et applications pour camper à petit prix

Mis à part préférer la basse saison meilleur marché, comment éviter de payer cher sa sortie au camping? Pincamp.ch conseille de réserver de manière anticipée pour profiter de certains tarifs dynamiques, comme dans l'hôtellerie. Sur place, la marge de manœuvre est presque inexistant: il y a peu de chances de se voir proposer un meilleur prix dans un camping à condition de renoncer à certains services, comme la piscine. Très répandue en Italie, la pratique l'est beaucoup moins en Suisse, où l'on préfère le «tout inclus». Il existe aussi des cartes internationales ou régionales de camping, mais qui ne sont avantageuses qu'aux utilisateurs très fréquents.

Le potentiel d'économies repose plutôt sur des alternatives offertes par les sites et applications park4night, iOverlander, parksleep, Wohnmobilland Schweiz (complet, mais en allemand), Swiss Terroir ou Nomady. Pour répondre à la demande croissante de solutions bon marché, ces plateformes recensent de nombreux lieux où le camping sauvage est autorisé, ainsi que pléthore d'autres endroits payants pour les camping-cars ou vans aménagés, souvent moins chers que dans les campings. Attention, l'exactitude de toutes les informations n'est pas garantie, et il appartient au campeur de se renseigner sur les zones où le camping sauvage est permis.

Une tête bien protégée pour moins de 20 fr.

CASQUES DE VÉLO Ils doivent absorber un choc à 16 km/h, selon la norme en vigueur. La protection n'est donc assurée que pour des vitesses relativement basses. Même avec ces attentes plutôt modestes, tous les casques de notre test ne brillent pas. *Jonas Arnold / sp*

Les cyclistes ne sont pas obligés de porter un casque en Suisse. Reste qu'il réduit le risque de blessures potentiellement mortelles de 60% en cas de chute. Mieux le casque est construit, meilleure est la protection. Ce constat est tiré d'une étude de la Société allemande de chirurgie des accidents, qui a analysé 660 accidents de vélo en 2014.

En plus d'absorber les chocs, un casque doit aussi empêcher les mouvements de rotation de la tête lors de la chute. Des chercheurs de l'Université autrichienne de Graz ont montré que les blessures à la tête des cyclistes sont particulièrement

graves lorsque la force de rotation au moment du choc était importante.

Notre rédaction, en collaboration avec l'émission *Kassensturz*, a fait tester onze modèles. Le moins cher, celui de Landi, se place dans le trio de tête. C'est lui qui protège le mieux des mouvements de rotation, en plus de bien absorber les chocs, tant sur une surface plane que sur une arrête (trottoir, par exemple). Son point faible: les experts ont jugé que le réglage de la taille et le maniement du fermoir étaient compliqués. Avec un prix de 18.95 fr. il est, de loin, le meilleur marché de l'échantillon.

TECHNOLOGIE MIPS PEU UTILE

Le premier de notre test, de la marque Uvex, est simple à régler. Il fait partie des quatre modèles analysés munis de la technologie Mips. Ces casques ont une coque extérieure mobile, c'est-à-dire qu'elle peut se déplacer de quelques millimètres lors d'une chute, alors que la coque intérieure reste en place sur la tête. Notre test ne montre toutefois pas de différence déterminante par rapport aux modèles qui n'en sont pas dotés. D'ailleurs, le casque de Landi, qui protège le mieux en cas de rotation, ne dispose pas du système Mips.



PROTECTION À FAIBLE VITESSE

Le laboratoire a mis à l'épreuve les casques en reconstituant des chutes à des vitesses de 19,4 km/h lorsque la tête tombe sur une surface plane. Pour les chutes sur un bord de trottoir, la vitesse était de 16,2 km/h,

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

11 casques de vélo



MARQUE	UVEX	LUMOS	LANDI	VELOPLUS	BELL
Désignation	I-V0 CC Mips	Ultra Mips	Casque de vélo Inmold	Icon	Local
Acheté chez	Ochsner Sport ³	Transa ^{4, 5, 6, 7}	Landi	Veloplus	Veloplus ^{4, 6, 8}
Mips	Oui	Oui	Non	Non	Non
Poids	296 g	415 g	264 g	243 g	421 g
Prix payé	149 fr.	169.90 fr.	18.95 fr.	99.90 fr.	69.90 fr.
1. Absorption des chocs	50%¹	5.3	5	5	5
2. Amortissement de la rotation	30%¹	5.1	5.8	4.8	4.8
3. Test pratique	20%¹	4.6	4	5.1	4.6
Déduction test de maintien²	–	–	–	–	–
Note finale	5.1	5.1	5	5	4.9
Appréciation	Bon	Bon	Bon	Bon	Bon

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹ Pondération pour la note finale. ² Lors du test de maintien, un crochet tire d'un coup sec sur le casque. Déduction de deux points si les sangles ne sont pas solidement fixées. Egalement disponible chez: ³ SportXX; ⁴ brack.ch; ⁵ Galaxus; ⁶ Ochsner Sport; ⁷ microspot.ch; ⁸ Intersport; ⁹ Bike World; ¹⁰ Transa.



conformément à la norme européenne. Ce seuil, qui s'applique aussi aux casques vendus en Suisse, n'est pas très sévère si l'on considère que les têtes peuvent heurter la chaussée à des vitesses jusqu'à 40 km/h, comme le montrent des analyses

d'accidents de cyclistes. Malgré tout, trois casques n'obtiennent qu'un «satisfaisant» pour le critère de l'absorption des chocs: le B'Twin City 500 Bowl de Decathlon, le Giro Artex et le Poc Myelin.

En queue de peloton, le Scott Doppio Plus Mips a mon-

tré une grosse lacune de sécurité: sa sangle n'a pas résisté au test de maintien. Cela ne devrait pas arriver, selon la réglementation. Lors d'une chute, le cycliste risque de perdre un casque dont la sangle n'est pas solide.

RÉACTIONS DES FABRICANTS
Le fabricant Scott s'est dit surpris du constat de notre test. Il a testé la sangle à plusieurs reprises et elle a tenu le coup chaque fois. Poc écrit avoir obtenu de meilleures résultats lors de tests internes d'absorption des chocs.

En détail

Les critères du test

Les experts du Laboratoire TÜV Rheinland, en Allemagne, ont examiné, pour nous et nos confrères de l'émission alémanique *Kassensturz*, onze casques de vélo. Voici les critères:

1. Absorption des chocs

Ce point a été mesuré selon la norme EN 1078. Chaque casque est monté sur une tête d'essai. La vitesse d'impact s'élève à 19,4 km/h contre une surface métallique plane et à 16,2 km/h contre une arrête. Les experts ont mesuré la magnitude de la violence d'impact parvenue à la tête.

2. Amortissement de la rotation

Lors d'une chute, il est particulièrement dangereux que la tête se trouve dans un mouvement de rotation au moment de l'impact. Lors du test, les têtes d'essai portant les casques ont été mises en rotation. Les experts ont mesuré combien de rotations le casque parvient à absorber.

3. Test pratique

Deux experts de la revue *Velojournal* ont évalué si la largeur du casque et les sangles sont simples à régler et s'il est facile de poser et de retirer le casque. Le maintien a aussi été testé. Le casque doit rester fixé à la tête même lorsqu'on le tire d'un coup sec. Lors de ce test, la sangle de l'un des modèles s'est cassée.

CROSSWAVE	ALPINA	B'TWIN	GIRO	POC	SCOTT
Zelon	Alpina Haga	City 500 Bowl	Artex	Myelin	Doppio Plus Mips
SportXX	SportXX ^{6,9}	Decathlon	SportXX ¹⁰	Ochsner Sport ⁴	Ochsner Sport
Non	Non	Non	Oui	Non	Oui
312 g	270 g	427 g	310 g	371 g	350 g
69.90 fr.	159 fr.	45 fr.	179 fr.	129 fr.	119.90 fr.
5.1	4.9	4.4	4.6	4.5	4.8
5.2	4.8	5.4	5.1	4.9	5.2
4	5.1	4.8	4.3	4.2	4.4
–	–	–	–	–	2
4.9	4.9	4.8	4.7	4.6	2.8
Bon	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant

Le prix du café baisse sur le mais pas dans les magasins

MARGES Coop et Migros profitent, depuis des mois, de la baisse du cours du café, sans la répercuter sur les prix dans les rayons. En Allemagne, les clients des supermarchés en bénéficient pourtant de manière significative. *Daniel Bütler / sp*

En janvier 2022, Migros annonçait des hausses de prix, faisant valoir l'explosion mondiale du coût des matières premières. Dans son magazine, le distributeur promettait toutefois: «Dès que la situation se détendra, Migros renégociera ses prix d'achat, afin de répercuter les baisses sur ses clients.»

Le café compte parmi les denrées dont le prix a le plus augmenté. Chez Coop, le paquet Jubilor de 500 g coûtait, en mars 2023, 29% de plus qu'en janvier 2022. Chez Migros, l'Espresso M-Classic a bondi de 21%.

AJUSTEMENTS TARDIFS

Les prix de gros ont commencé à prendre l'ascenseur à partir de l'été 2021. Entre-temps, le marché s'est normalisé et les prix sont retombés. Selon l'Office fédéral de la statistique (OFS), le coût du café importé a reculé de 5,5% entre janvier 2022 et février 2023. Après une hausse, l'été

dernier, le prix du kilo de grains non torréfiés a plongé de 20%, passant de 5.95 fr. à 4.94 fr. A la caisse pourtant, les consommateurs paient toujours autant.

En Allemagne, où la concurrence est plus vive dans le commerce de détail, les clients sont plus chanceux. Aldi, Kaufland, Norma et d'autres supermarchés ont diminué leurs prix de près de 20%.

Contactée, Migros ne se prononce pas concrètement sur la question du café. Coop écrit néanmoins actuellement des baisses avec les fournisseurs. Les ajustements des tarifs arriveront plus tard.

CONSTAT SIMILAIRE POUR LES PÂTES

Le café n'est pas l'unique produit à rester trop cher en magasin. Les pâtes sont un autre exemple. En janvier 2022, les 500 g de spaghetti Rummo coûtaient 2.70 fr. chez Coop. Fin mars 2023, il fallait débourser 2.95 fr., soit 9%

d'augmentation. Durant ce laps de temps, les prix à l'importation ont reculé de 1%. Coop explique que les montants facturés par les fournisseurs n'ont, en revanche, pas baissé.

D'après les chiffres de l'OFS, les distributeurs profitent globalement de la baisse des coûts d'achat. En magasin, le tarif des denrées alimentaires a grimpé officiellement de 2% depuis septembre 2022. Parallèlement, les prix de vente des producteurs suisses de fruits, de légumes ou de lait ont reculé de 0,5%. Pour les produits agricoles importés, la baisse est même de 2,5%. Migros souligne encore que, mis à part le coût des matières premières, celui de l'énergie et des emballages est «déterminant pour la fixation des prix».



MATIÈRES PREMIÈRES Les prix à l'importation baissent mais l'ajustement des prix tarde.

Publicité

Banque WIR

«1,80% d'intérêt sur le compte d'épargne plus.»

Versez de l'argent frais et profitez jusqu'au 31.3.2024

Ouvrez un compte maintenant

wir.ch/plus

marché mondial,



Getty Stock

Jusqu'à 30% de hausse

CAFÉ				
	PRODUIT	PRIX JANVIER 2022	PRIX MARS 2023	HAUSSE EN %
Coop	Jubilor, 500 g	6.95 fr.	8.95 fr.	29%
Migros	M-Classic Espresso, 500 g	4.90 fr.	5.95 fr.	21%
Coop	Lavazza Oro, 500 g	8.85 fr.	10.20 fr.	15%
Migros	Chicco d'Oro en grains, 1 kg	14.90 fr.	16.95 fr.	14%
Coop	Chicco d'Oro en grains, 1kg	14.95 fr.	16.95 fr.	13%
Migros	Bio Max Havelaar, 500 g	8.40 fr.	8.70 fr.	4%
PÂTES				
Coop	Spaghettis Rummo No 3, 500 g	2.70 fr.	2.95 fr.	9%
Migros	Garofalo Penne, 500 g	2.70 fr.	2.95 fr.	9%
Migros	Spaghettis M-Classic, 750 g	1.80 fr.	1.90 fr.	6%
Coop	Spaghettis Barilla No 5, 500 g	2.50 fr.	2.60 fr.	4%



Ce sont mes volontés
Fr. 15.– (port inclus)

Préparer ses vieux jours en toute sérénité.

Parce que la rente AVS n'est pas versée automatiquement.

Ma retraite
Fr. 15.– (port inclus)



Exemplaire(s) de la brochure «Ce sont mes volontés» 15.–/pièce

Exemplaire(s) de la brochure «Ma retraite» 15.–/pièce

Adresse de livraison

Nom	Prénom
Rue/N°	Code postal/Ville
N°d'abonné(e) (si existant)	
N° de téléphone	E-mail
Date	Signature

Coupon à renvoyer à:
Bon à Savoir,
Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande
021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique

Prendre ses précautions avant de conclure un contrat de prévoyance funéraire

TÉMOIGNAGE Régler ses propres obsèques pour soulager ses descendants? Les membres de la Société vaudoise de crémation avaient fait ce choix. Mais l'entreprise a été mise en liquidation et les adhérents ne savent pas si, et quand, ils reverront leur argent. *Geneviève Comby*

Une «solution élégante». C'est comme cela que Pierre Widmer a considéré la prestation de la Société vaudoise de crémation (SVC). Il y a une dizaine d'années, sa femme et lui ont payé un forfait de 1500 fr. pour une prévoyance funéraire. La somme devait permettre d'organiser et de payer leur crémation et leur ensevelissement, le moment venu. «Nous évitions ainsi à nos enfants des frais et des soucis logistiques», explique notre lecteur. Aujourd'hui, le couple craint que cet argent n'ait été versé dans le vide. La Société vaudoise de crémation est en liquidation et ses 4000 adhérents dans l'incertitude.

Confrontée à une hausse des coûts, cette association à but non-lucratif a voté sa dissolution en octobre 2022. Elle signale alors à ses membres que l'actif – l'argent versé – sera restitué. Pierre Widmer est tout d'abord rassuré. Puis, il déchante: «Nous avons été informés que les dettes seraient d'abord payées et qu'ensuite, on verrait s'il restait quelque chose pour nous rendre notre dû.»

RESTITUTION DE L'ARGENT

Conformément à ses obligations, la SVC a lancé, en fin d'année, trois appels aux créanciers sur la Feuille officielle suisse du commerce. Il leur était demandé d'annoncer leurs prétentions, jusqu'au 21 janvier 2023. Le délai



Adobe Stock

FUNÉRAILLES Pour éviter à leurs enfants des frais et des soucis logistiques, Pierre Widmer et sa femme ont réglé leurs obsèques en avance. Ils n'avaient pas imaginé que le prestataire se retrouverait en liquidation.

est désormais passé. Les adhérents qui ne se sont pas manifestés n'ont rien à craindre, selon la SVC. «Nous avons contacté tous nos membres pour leur demander de nous fournir leurs coordonnées bancaires et continuons à le faire, car tous n'ont pas répondu à nos courriers. Certains ont changé de domicile et nous essayons de les retrouver», explique la gérante.

Notre conseil: si vous avez versé de l'argent à la Société vaudoise de crémation et que vous n'avez pas été contacté pour lui fournir vos coordonnées bancaires, signalez-vous auprès de l'association.

La collecte des numéros de compte doit permettre de restituer l'argent versé aux cotisants. Quand et combien? C'est là que le bât blesse. Selon la gérante de la SVC, une somme plus que suffisante est actuellement déposée sur des comptes à terme. Ce retour de capital doit d'abord être soumis à l'Administration fiscale. Une fois les impôts sur la liquidation précisés et les frais déduits, le solde pourra être distribué aux membres. La gérante confie avoir bon espoir que l'argent cotisé soit intégralement restitué. Cela n'interviendra toutefois pas avant plusieurs mois: «Le processus légal de

liquidation prend du temps, j'espère que nous aboutirons d'ici à la fin de l'année.» Pour les décès qui surviennent entre-temps, aucune prise en charge ne sera possible. Ce sont les héritiers qui seront remboursés.

QUELLE GARANTIE POUR L'ARGENT INVESTI?

Nombre d'entreprises de Pompes Funèbres ou d'intermédiaires de la branche vendent des services de prévoyance funéraire. Les prestations varient et sont souvent

dues des années après la conclusion du contrat, puisque c'est à la mort du client que la somme versée est débloquée. En attendant, elle est investie ou placée sur un compte bancaire. Alors, quelles sont les garanties que l'argent ne parte pas en fumée, en cas de cessation d'activité du prestataire, de rachat ou de faillite?

L'Association suisse des services funéraires (ASSF), qui regroupe une trentaine d'entreprises de Pompes Funèbres romandes, a mis en place un fonds dédié à la prévoyance funéraire. Elles ont la possibilité de déposer l'argent versé par leurs clients. Dans le canton de Vaud, les entreprises ont l'obligation de justifier d'un fonds de garantie indépendant économiquement et juridiquement. Cette mesure vise à conserver l'argent de la prévoyance séparément pour le protéger. Dans le Jura, la loi prévoit que les prestataires offrent à leurs clients «la garantie d'un remboursement intégral, en cas de cessation de l'activité, des montants avancés».

Avant de conclure un contrat de prévoyance funéraire, il est important de se renseigner sur les mesures de protection de son capital. Afin de minimiser les risques. Et d'éviter une mauvaise surprise à sa descendance.

||||||| *A savoir* |||||

Les précautions à prendre

- Demander une attestation concernant le fonds de prévoyance funéraire où sera placé votre argent. Il devrait être géré dans une structure indépendante, par une entité séparée, avec une interdiction claire de prélèvement, excepté en cas de décès.
- Une fois le contrat conclu, informez vos proches de vos démarches et indiquez-leur les personnes à contacter, au moment du décès.
- Au lieu de contracter une prévoyance funéraire, il est possible de verser l'argent qui servira à couvrir les frais de ses obsèques sur un compte bancaire. Attention toutefois, celui-ci sera bloqué après le décès et ne pourra donc pas être mobilisé rapidement pour payer les factures. La somme devra être avancée par les héritiers.

Même le bio contient des éléments toxiques

ROUGE À LÈVRES Nous avons envoyé douze de ces produits au laboratoire. Dioxyde de titane, parfums allergènes, résidus d'huiles minérales: tous contiennent des substances problématiques. *Sabine Rindlisbacher / sp*



Le rouge à lèvres, comme les autres sortes de maquillage, est appliqué directement sur la peau et y demeure des heures durant. Appliquée sur les contours de la bouche, contrairement aux poudres, mascaras et

vernis, le rouge à lèvres est aussi ingéré. Selon la Commission européenne, les personnes qui en portent en mangent, en moyenne, 57 milligrammes quotidiennement. Cela représente cinq à sept bâtons entiers en une année!

Avec une telle «consommation», il est d'autant plus important qu'un rouge à lèvres ne contienne pas de substances problématiques.

Pour savoir ce qu'il en est, nous avons envoyé douze échantillons au Laboratoire

Dr. Wirts + Partner à Hanovre, en Allemagne. Les experts ont tracé la présence de dioxyde de titane, de résidus d'huiles minérales, de composés de silicone, de parfums allergènes et de métaux lourds.

- De 5,5 à 6,0 pts = Très bon
- De 4,8 à 5,4 pts = Bon
- De 4,0 à 4,7 pts = Satisfaisant
- De 2,5 à 3,9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2,5 pts = Mauvais

12 rouges à lèvres



MARQUE	CATRICE	NYX	SANTÉ	ARTDECO	CLINIQUE
Désignation	Vegan Collagen Matt Lipstick	Suède Matte Lipstick	Moisture Lipstick	Perfect Color Lipstick	Pop Matte
Ton	100 Be Wild	05 Brunch Me	02 Sheer Primrose	834 Rosewood Rouge	09 Beach Pop
Acheté chez	Manor	Galaxus	Zalando	Import Parfumerie	Clinique
Prix payé	5,25 fr.	12,50 fr.	17 fr.	16,90 fr.	33 fr.
Contenu en grammes	3,8 g	3,5 g	4,5 g	4 g	3,9 g
Prix pour 100 g	1,40 fr.	3,55 fr.	3,80 fr.	4,25 fr.	8,45 fr.
Dioxyde de titane ¹	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Résidus d'huile minérale ²	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Siloxanes ³	Oui	Non	Non	Non	Oui
Parfums allergènes à partir de 10 mg/kg ⁴	Non	Oui	Oui	Non	Non
Parfums à haut potentiel allergène ⁵	Non	Non	Oui	Non	Non
Nombre de parfums allergènes	0	1	2	0	0
Métaux lourds ⁶	Nickel	Aucun	Nickel	Aucun	Nickel
Note finale	4,5	4,5	4	4	4
Appréciation	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹Déduction de 1 point si le rouge à lèvres contient du dioxyde de titane. ²Déduction de 0,5 point à partir de 100 000 mg/kg d'huile minérale à chaque fois que cette quantité est dépassée.

³Déduction de 0,5 point en présence de siloxanes à partir d'une quantité de 10 mg/kg. En dessous de ce seuil, les substances sont considérées comme inoffensives, même pour les personnes ayant une sensibilité très élevée. ⁴Déduction de 0,5 point en présence de parfums allergènes à partir d'une quantité de 10 mg/kg. En dessous de ce seuil, les substances sont considérées comme inoffensives, même pour les personnes ayant une sensibilité très élevée. ⁵Déduction de 0,5 point en présence de parfums à haut potentiel allergène à partir d'une quantité de 10 mg/kg. En dessous de ce seuil, les substances sont considérées comme inoffensives, même pour les personnes ayant une sensibilité très élevée. ⁶Déduction de 0,5 point en présence de métaux lourds à partir d'une quantité de 5 mg/kg.



Les personnes qui portent du rouge à lèvres en ingèrent en moyenne 57 milligrammes par jour.

Prisma/Dokas

DIOXYDE DE TITANE OMNIPRÉSENT

A la lecture de leur rapport, on peut se demander si les fabricants se soucient de la santé des consommateurs. Tous les rouges contiennent du dioxyde de titane

Lire la suite en page 36 ➤

et au moins une autre substance problématique. Aucun des produits n'est recommandable sans retenue. Même pas le bio, de la marque de cosmétique naturelle Santé.

Commençons par le dioxyde de titane, omniprésent dans notre échantillon. Ce colorant est interdit dans les aliments en Suisse et dans l'Union européenne, car il risque d'endommager le patrimoine génétique. Dans les rouges à lèvres, cette substance éclaircissante est autorisée malgré le fait que cette sorte de maquillage soit aussi ingérée. Et les quantités ne sont pas anecdotiques. Les produits de Catrice et de Maybelline se composent de 10% de dioxyde de titane.

BRILLANCE AUX HYDROCARBURES

Les fabricants ont aussi presque tous recours aux huiles miné-

..... *En détail*

Reconnaitre les substances à éviter

Les huiles minérales et de silicone se cachent derrière les noms suivants sur la liste de composition du produit.

Huiles minérales

- Paraffinum liquidum
- Paraffin
- Synthetic Wax
- Microcrystalline Wax
- Cera microcristallina
- Petrolatum
- Ozokerite
- Ceresin
- Mineral Oil
- Vaseline

Les silicones se reconnaissent à leurs terminaisons en -cone ou -xane.

Conseil: Mieux vaut chercher des produits contenant des huiles végétales de haute qualité et des cires naturelles.



YVES SAINT LAURENT	ESTÉE LAUDER	DIOR	MAYBELLINE	H&M	L'ORÉAL PARIS	MAC
Rouge Pur Couture	Pur Color Envy	Rouge Dior	Crème	Cream Lip Colour	Color Riche Nude Intense	Matte Lipstick
156 Nu Transgression	122 Naked Desire	100 Nude Look	211 Rosey Risk	Rose Goals	176 Nu Irreverent	626 Whirl
Import Parfumerie	Globus	Globus	Import Parfumerie	H&M	Zalando	Zalando
44.90 fr.	47 fr.	52 fr.	16.90 fr.	14.95 fr.	21 fr.	24 fr.
3,8 g	3,5 g	3,5 g	4,4 g	3,5 g	4,5 g	3 g
11.80 fr.	13.45 fr.	14.85 fr.	3.85 fr.	4.25 fr.	4.65 fr.	8 fr.
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Non
Non	Non	Oui	Oui	Non	Oui	Non
Non	Non	Non	Oui	Non	Oui	Non
0	0	1	4	0	3	0
Aucun	Nickel	Antimoine, nickel	Aucun	Plomb, nickel	Aucun	Antimoine, nickel
4	4	3.5	3	3	2.5	2.5
Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

aine courte MOSH contenus. Déduction de 1 point si le produit contient des MOAH potentiellement cancérogènes. ³ Déduction de 0,5 point pour chaque type de siloxane contenu (D4 ou D5).

s sensibles. ⁵ Déduction supplémentaire de 0,5 point lorsque le produit contient des parfums qui ont un haut potentiel allergène. ⁶ Déduction de 1 point en présence de plomb et d'antimoine en Test réalisé en partenariat avec saldo.

Dominique Schulz

Qualité et prix ? Je choisis McOptic.

Envie de soleil ?
Tentez de gagner
des lunettes
de soleil !

Participez dès maintenant :
campaign.mcoptic.ch/wow/fr



Deuxième paire
(verres inclus)

1.-

Pour plus amples informations
sur cette offre, adressez-vous à votre
opticien ou opticienne.

McOptic



**Monte-escaliers Stannah, vivre de
façon indépendante à la maison**
L'installation d'un monte-escalier est une décision
familiale. Nous sommes fiers de fournir aux
habitations suisses les monte-escaliers les plus sûrs
et durables du marché.

- ✓ Produits de qualité excellente
- ✓ Service Clients 24h/7
- ✓ Fabricant depuis 156 ans



Partout en
Suisse

021 526 34 45

sales@stannah.ch

www.stannah.ch

→ Suite de la page 35

rales. Elles forment une pellicule qui repousse l'eau et apporte protection et brillance. Selon l'Autorité européenne de sécurité des aliments (Efsa), les hydrocarbures saturés d'huile minérale (MOSH) s'accumulent dans les tissus du corps humain. Les conséquences à long terme ne sont pas connues. Tous les échantillons en contiennent, à l'exception du bio de Santé. Les MOSH représentent même un dixième de la composition du produit de L'Oréal Paris.

Les huiles minérales de piètre qualité peuvent contenir des hydrocarbures aromatiques (MOAH). Elles risquent d'endommager les cellules génétiques et de causer des cancers selon l'Efsa. Six rouges à lèvres en contiennent: ceux de H&M, Maybelline, Art Deco, MAC, Yves Saint Laurent et Estée Lauder.

L'huile de silicone est un autre ingrédient populaire chez les fabricants. Or, si cette matière grasse de synthèse est souillée, des siloxanes D4 et D5 peuvent se former. L'Agence européenne des produits chimiques les considère comme «particulièrement inquiétants».

Ils se dégradent difficilement et sont toxiques pour les organismes aquatiques. Les spécialistes soupçonnent le D4 de s'accumuler dans les organismes humains et des animaux et de nuire à la reproduction. Trois des douze sticks de l'échantillon contenaient des siloxanes. Le Catrice présentait une faible quantité de D5. L'Oréal Paris et Clinique contenaient aussi bien du D4 que du D5. Il n'existe pas de quantité limite légale.

RISQUE D'ALLERGIE INUTILE

Presque un rouge sur deux contient des parfums allergènes, alors que les fabricants pourraient s'en passer. Plus on entre en contact avec eux, plus le risque est grand de développer une allergie. Dans un souci de protection des consommateurs, les autorités ont émis une liste de 26 fragrances devant être déclarées sur l'étiquette à partir de 10 milligrammes par

kilo (mg/kg). Selon le Comité scientifique européen pour la sécurité des consommateurs, ces parfums peuvent provoquer une réaction allergique à partir de cette dose.

Les experts ont dénombré quatre parfums allergènes dans le produit de Maybelline, dont du linalool et du limonène. Ces derniers ont certes un faible potentiel allergisant. Mais, lors de la pose du maquillage, ils réagissent au contact de l'air et de la chaleur. En résultent des molécules pouvant irriter les lèvres sensibles. Le produit contenait de la coumarine qui provoque souvent des réactions allergiques. Les experts ont aussi trouvé des parfums allergènes dans les rouges de NYX, L'Oréal Paris, Dior et Santé.

CHARGES EN MÉTAUX LOURDS

Plus de la moitié des produits contenaient du nickel. Certains présentaient, en plus, de l'antimoine ou du plomb. L'Agence autrichienne pour la santé et la sécurité alimentaire estime que les

cosmétiques ne devraient pas présenter plus de 5 mg/kg de nickel. Dans le rouge à lèvres

de MAC, il y en avait 6,9 mg/kg. Quant à l'antimoine, la dose ne devrait pas dépasser 0,5 mg/kg, estime l'Office fédéral allemand de protection des consommateurs. Le bâton de Dior en présentait le double et, celui de MAC, même le quintuple.

Le produit de H&M est le seul contenant du plomb, un métal lourd nocif pour le système nerveux. Selon l'Office fédéral de la santé publique, il s'accumule pendant des années dans les os, les muscles et le cerveau. Le plomb s'accumule aussi dans les fœtus. Pour l'Office allemand de protection des consommateurs, les rouges à lèvres ne devraient pas en présenter plus de 2 mg/kg. Celui de H&M en contenait 3,5 mg/kg.

En réponse à notre test, les fabricants soulignent que leurs produits sont sûrs. Catrice précise que le rouge à lèvres testé n'est plus fabriqué.





Fausses croyances

VOS DROITS Achats, logement ou encore travail: petit tour d'horizon des contre-vérités qui circulent dans tous les domaines de la vie quotidienne.

Catherine Amiguet

1 Un contrat n'est pas valable si je ne l'ai pas signé.

Faux. La plupart des contrats peuvent être valablement conclus par oral. C'est notamment le cas dans le domaine du travail, de la vente ou encore du bail. Ainsi, un nouvel abonnement Internet confirmé par téléphone est contraignant. Même sans traces écrites, les règles légales s'y appliqueront.

2 Après un achat, j'ai un délai de rétractation de 14 jours.

Faux. Un contrat conclu est ferme et définitif. Impossible donc d'échanger le pantalon ou de rendre la télévision que vous venez d'acheter, à moins que le magasin ne propose un tel droit. Il existe de rares exceptions à ce principe, notamment en cas de démarchage téléphonique ou à domicile (*lire «Démarchage: pas d'inquiétude!» sur bonasavoir.ch*).

3 Si je casse quelque chose dans un magasin, je n'ai pas à le payer.

Faux. Quiconque cause un dommage à autrui, intentionnellement ou par négligence, est tenu de le réparer. Ainsi, vous devrez dédommager le vendeur s'il vous le demande. Il est possible que votre assurance RC couvre le dommage, sous déduction de la franchise (généralement fixée à 200 fr.).

4 Si je résilie mon bail de manière anticipée, je dois présenter au moins trois locataires de remplacement.

Faux. Si vous quittez votre appartement sans respecter vos préavis et échéances contractuelles, la loi vous contraint à fournir au bailleur un seul dossier de locataire de remplacement, solvable et prêt à reprendre le bail aux



Adobe Stock

mêmes conditions. Il est tout de même recommandé de fournir plusieurs dossiers, au cas où votre candidat se désiste.

5 A la maison, j'ai le droit de faire du bruit de 6 heures à 22 heures, sauf le dimanche.

Faux. Même en dehors de ces horaires, qui varient d'ailleurs d'une commune à l'autre, on est tenu d'avoir des égards pour ses voisins. Il s'agit d'une obligation générale, valable de jour comme de nuit. Dès lors, pas question d'écouter de la musique forte tout au long de la journée. Durant les heures de repos, l'interdiction de faire du bruit est simplement plus stricte.

6 A partir de 50 ans, j'ai droit à 5 semaines de vacances.

Faux. Le droit aux vacances est de 4 semaines au minimum par année ou 5 jusqu'à 20 ans révolus. Les quinquagénaires ne peuvent donc pas prétendre à des jours de

vacances supplémentaires sauf si, par exemple, une convention collective de travail le prévoit (*lire «Quels droits pour les travailleurs senior?» sur bonasavoir.ch*).

7 Si je démissionne, je n'aurai pas droit au chômage.

Faux. Ce n'est tant pas le fait de démissionner ou d'être licencié qui importe, mais plutôt les motifs ayant entraîné la perte de l'emploi. L'assurance-chômage évaluera votre faute: plus elle l'estime importante, plus elle vous pénalisera de jours sans indemnités (au maximum 60). Ainsi, si vous démissionnez pour cause de mobbing, vous serez moins pénalisé que si vous êtes licencié après avoir frappé un collègue.

8 La rente AVS est versée automatiquement une fois l'âge de la retraite atteint.

Faux. Pour toucher sa rente AVS, il faut s'annoncer à sa

Caisse de compensation entre trois et quatre mois à l'avance, même si l'on souhaite en bénéficier à l'âge ordinaire de la retraite.

9 Les pneus d'hiver sont obligatoires.

Faux. Le conducteur n'est pas dans l'obligation de faire installer des pneus d'hiver sur sa voiture. Toutefois, il doit rester constamment maître de son véhicule, de façon à se conformer à son devoir de prudence. Si l'équipement n'est pas adéquat, l'assurance pourrait réduire ses prestations en cas d'accident.

10 Un scooter peut remonter une file de voitures arrêtées.

Faux. Les deux roues doivent obligatoirement attendre derrière les autres véhicules à l'arrêt. Les vélos peuvent, en revanche, remonter la file, par la droite et, pour autant que la place le permette.

CLÉS PERDUES? BON À SAVOIR VOUS LES RENVOIE!

Simple et sûr
10 ans de garantie
Pour 28 fr. seulement



Pour commander
bonasavoir.ch/boutique
021 310 01 37
info@bonasavoir.ch

TVA et frais de port inclus;
prix pour la Suisse,
sous réserve de modifications

Getty montage

plaintes.ch



De la rouille en moins de deux mois

Vendus comme étant fabriqués «dans un matériau durable et résistant aux intempéries», les meubles de la collection Morea, sur le site Gonser, offraient une belle promesse. Barbara (VS) a vite déchanté.

A peine deux mois après avoir été réceptionnés, les meubles métalliques d'extérieur présentaient déjà d'importantes marques de rouille. Les coussins neufs s'en sont retrouvés tachés de jaune, tout comme le sol de la terrasse de Barbara.

Le Service après-vente (SAV) de Gonser refuse d'abord d'entrer en matière. Il précise que la rouille n'est pas couverte par la garantie, l'ensemble table et chaises n'étant pas en inox.

Notre lectrice dépose alors sa réclamation sur **plaintes.ch**. Elle demande à la marque de venir récupérer le mobilier et de la rembourser.

En démontant la table, elle constate qu'un liquide noir s'écoule d'un trou provoqué par la corrosion, tachant encore davantage sa terrasse. Elle envoie la vidéo à Gonser, qui lui transmet alors un bon de 564 fr. Evidemment, Barbara ne souhaite pas recevoir le même modèle en remplacement. Avec son avoir, elle protège donc de s'acheter une table en inox et granit... puisque l'inox sera garanti par Gonser, selon leur SAV.

Sur plaintes.ch, le bilan de la marque est plutôt positif: plus de la moitié des 29 réclamations déposées contre Gonser, en 2022 et 2023, ont été classées de manière satisfaisante par les clients. L'entreprise apporte systématiquement une réponse, qu'elle choisisse d'ailleurs de laisser publique. ca

Comment fonctionne **plaintes.ch**?

Le client mécontent dépose sa réclamation à l'attention d'une entreprise, qui sera automatiquement invitée à y donner suite. L'utilisateur pourra ensuite évaluer le Service clients et, ainsi, contribuer à son classement sur notre plateforme.



Adobe Stock/montage

La compensation de CO₂ en crise

GREENWASHING Toujours plus d'entreprises se lancent dans des projets de compensation de CO₂ au bout du monde et affichent des labels verts. Mais le bien-fondé et l'efficacité de ces engagements sont plus que jamais remis en cause. La méfiance est de mise. *Gilles D'Andrès*

Une bouteille de *Valser* ou de *Volvic*, une crème ou un déodorant *Lavera*, des chocolats, un paquet de biscuits, un détergent, presque n'importe quel produit en rayons peut être estampillé «neutre en CO₂», «carbone zéro» ou «climatiquement neutre». Les marques investissent dans des projets de protection du climat censés compenser leurs émissions de gaz à effet de serre. En retour, elles obtiennent un label de l'une ou l'autre organisation climatique de certification. Celles-ci ont le vent en poupe: Myclimate, par exemple, qui a vu affluer presque deux fois plus d'argent que l'année précédente, dans son dernier bilan.

Mais attention. Neutralité carbone rime avec promesses intenables. Ce concept fait l'objet de vives critiques, car il laisse entendre qu'on peut polluer et, en payant, effacer totalement son impact. Exemple classique: une société qui commercialise un

produit «neutre en CO₂» dont elle a compensé les émissions carbone en achetant une quantité correspondante de certificats CO₂ bon marché dans le cadre d'un projet de lutte contre la déforestation dans un pays en voie de développement. Des actions dont l'efficacité est remise en question.

Face aux accusations de *greenwashing* (blanchiment d'image environnementale), les sociétés qui décernent ces labels modifient leurs allégations. Myclimate a remplacé son «climatiquement neutre» par «Mon impact. Durable». Climate Partners supprime son label du même nom. Et Swiss Climate dit mener depuis des mois un processus de révision global, incluant son «CO₂ Neutral». Le zéro carbone est de moins en moins associé à l'image de produits commerciaux, même si certains articles estampillés «neutres en CO₂» resteront encore dans les rayons.

ZÉRO CARBONE

Des biens très polluants sont parfois «intégralement» compensés à coups de centimes.

machine à café. Galaxus confirme que le calcul concerne l'ensemble des émissions du produit, de l'extraction des matières premières à la mise au rebut... Ces montants si bas s'expliquent par l'évaluation de la tonne de CO₂ à seulement 22 fr. C'est peu: le prix des certificats CO₂ étrangers oscille actuellement entre 18 et 70 fr. la tonne – les suisses valent entre 80 et 160 fr.

Dernièrement, des enquêtes internationales ont par ailleurs démontré que de nombreux projets contre le défrichage ou la déforestation, à l'autre bout du monde, n'ont pas l'efficacité escomptée. Une des initiatives de ce type, parmi les projets forestiers auxquels prend part Galaxus, a notamment été discreditée. De manière générale, on ne peut pas être vraiment sûr que le fait de préserver une zone du défrichage ne déplacera pas le problème ailleurs.

LE CLIENT CONVAINCU D'ACHETER SANS REMORDS

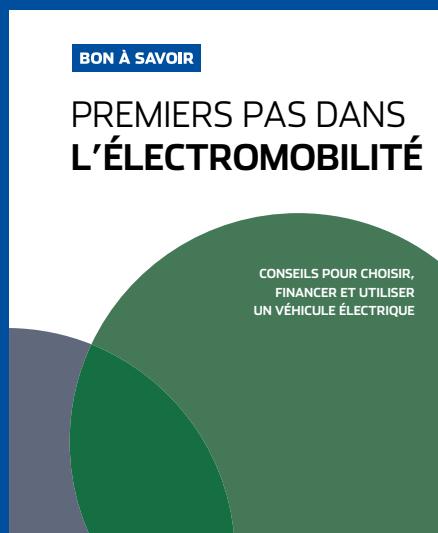
Galaxus donne l'impression que le consommateur pourrait, en cochant une simple case, compenser les émissions de toute une industrie. Sur le site, toutefois, des posts récents mettent en cause les emballages ou rembourrages inutiles pour certains colis, voire la mauvaise classe énergétique d'appareils en vente. Galaxus dit s'atteler à améliorer la situation. Interrogée par *Bon à Savoir*, la plateforme refuse cependant d'endosser toute la responsabilité en matière climatique. «A-t-on toujours besoin du dernier modèle de smartphone?», interroge-t-elle, préférant pointer du doigt ses propres clients.

***** Zoom *****

Responsable au point de payer deux fois?

Les importateurs de carburants reportent leur obligation de compenser le CO₂ de leurs émissions sur les automobilistes, à raison de quelques centimes par litre (*lire page 5*). *Bon à Savoir* a examiné le site des membres de la faîtière Avenergy. Des sociétés comme Socar, Eni, Shell, Migrol et Coop Mineraloel proposent de payer une taxe volontaire en faisant le plein, souvent de 1 à 3 centimes par litre, pour compenser ses émissions via leurs programmes. Personne n'indique qu'une compensation de 4 centimes – voire plus – est déjà incluse dans le prix du carburant. Contacté, Shell a botté en touche. De son côté, Migrol va examiner la remarque selon laquelle les clients qui compensent volontairement paient plus que les émissions qu'ils génèrent.

Nos guides. Simples, clairs et pratiques.



■ Vos droits au travail	32.50 fr.
■ Premiers pas dans l'électromobilité	32.50 fr.
■ Comment déclarer ses impôts	32.50 fr.
■ Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
■ Le guide des successions	32.50 fr.
■ Comment préparer sa retraite	32.50 fr.
■ Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
■ Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
■ Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

■ Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*, chaque guide me coutera 5 fr. de plus.

Adresse de livraison

Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Rue/N°	<input type="text"/>
Code postal/Ville	<input type="text"/>
N°d'abonné(e) (si existant)	<input type="text"/>
N° de téléphone	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Date	<input type="text"/>
Signature	<input type="text"/>

5/23

Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir, Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande

021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique



Primes plus élevées et rentes à la baisse



Gerry Stock

RÉFÉRENDUM Bon à Savoir estime important que le peuple puisse se prononcer sur la réforme de la prévoyance professionnelle (LPP) et met une feuille de signatures à disposition de ses lecteurs (page 42).

CAISSES DE PENSION Nos institutions de prévoyance nagent dans l'argent. Malgré cela, la majorité du Parlement a décidé qu'elles verseront moins de rentes à l'avenir. Les électeurs peuvent encore empêcher ce scénario dans les urnes, à condition que le référendum aboutisse. *Gery Schwager / Id*

Les caisses de pension suisses ne se sont jamais aussi bien portées: fin 2021, les réserves de capital pour la prévoyance professionnelle s'élevaient à 247,6 milliards de fr. Cet argent provient des assurés, mais n'est pas crédité sur leurs avoirs de vieillesse individuels. Par rapport à l'année précédente, les réserves comptabilisées ont

augmenté de 57,4 milliards de fr. C'est ce que l'on peut calculer à partir de la statistique des caisses de pension de la Confédération et des enquêtes de l'Autorité de surveillance des marchés financiers (Finma). Les données pour 2022 ne sont pas encore disponibles.

Les réserves des caisses n'ont cessé d'augmenter depuis l'introduction de l'obligation d'adhérer à une caisse de pension en 1985. Malgré cela, le lobby des caisses de pension affirme toujours que les rentes

versées sont trop élevées. Les assurés seraient de plus en plus âgés et les rendements sur les avoirs d'épargne des actifs seraient trop faibles.

FORTUNE RECORD POUR LES ASSURANCES

Le fait est que l'espérance de vie des retraités n'augmente pas toujours. Lorsqu'on atteint 65 ans, elle est de 19,9 ans pour les hommes et de 22,5 ans pour les femmes, selon l'Office fédéral

Lire la suite en page 43 ➤

Feuille de signatures

Référendum contre la baisse des rentes

Publié dans la Feuille fédérale le 28.03.2023

Référendum contre la modification du 17 mars 2023 de la loi fédérale sur la prévoyance professionnelle vieillesse, survivants et invalidité (LPP) (Réforme de la prévoyance professionnelle). Les citoyennes et citoyens suisses soussignés ayant le droit de vote demandent, en vertu de l'art. 141 de la Constitution fédérale et conformément à la loi fédérale du 17 décembre 1976 sur les droits politiques (art. 59a à 66), que la modification du 17 mars 2023 de la loi fédérale sur la prévoyance professionnelle vieillesse, survivants et invalidité (LPP) (Réforme de la prévoyance professionnelle) soit soumise au vote du peuple.

Seuls les électrices et électeurs ayant le droit de vote en matière fédérale dans la commune indiquée en tête de la liste peuvent y apposer leur signature. Les citoyennes et les citoyens qui appuient la demande doivent la signer de leur main. Celui qui se rend coupable de corruption active ou passive relativement à une récolte de signatures ou celui qui falsifie le résultat d'une récolte de signatures effectuée à l'appui d'un référendum est punissable selon l'art. 281 respectivement l'art. 282 du Code pénal.

Nº postal:		Commune politique:		Canton:	Contrôle (laisser en blanc)
Nº	Nom et Prénoms (écrire de sa propre main et si possible en majuscules)	Date de naissance (jour/mois/année)	Adresse exacte (rue et numéro)	Signature manuscrite	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

Expiration du délai référendaire : 6 juillet 2023

Le comité du référendum se chargera de demander l'attestation de la qualité d'électeur des signataires ci-dessus.	
Le / la fonctionnaire soussigné/e certifie que les _____ (nombre) signataires du référendum dont les noms figurent ci-dessus ont le droit de vote en matière fédérale dans la commune susmentionnée et y exercent leurs droits politiques.	
Le / la fonctionnaire compétent/e pour l'attestation (signature manuscrite et fonction officielle)	
Lieu	Date
Signature manuscrite	Fonction officielle
Sceau	

Liste à envoyer à:
Bon à Savoir
Référendum
CP 150
1001 Lausanne



► Suite de la page 41

de la statistique. C'est à peu près la même chose qu'en 2017. Et, si l'on prend les chiffres de l'AVS, l'espérance de vie des retraités est inférieure de près de deux ans à celle calculée par l'Office fédéral. Malgré cela, les caisses de pension et les assurances calculent leurs rentes avec une espérance de vie plus longue que celle indiquée par les statistiques fédérales.

Malgré une fortune record dans le 2^e pilier, le Parlement a décidé, à la mi-mars d'apporter plusieurs modifications à la loi sur le dos des assurés:

→ **Des rentes plus basses:**

Le taux de conversion détermine comment le capital vieillesse épargné est converti en une rente à vie. Il doit passer de 6,8 % à 6%. Cela entraînerait une baisse des rentes d'environ 12%. Une personne qui épargnerait 250 000 fr. jusqu'à la retraite ne recevrait plus qu'une rente de 15 000 fr. par an au lieu de 17 000 fr.

La réduction des rentes doit être atténuée grâce à un «coup de pouce» de 100 fr. à 200 fr. par mois pour une génération de transition, durant quinze ans.

Mais les conditions sont formulées de telle manière que près de la moitié de la génération de transition ne recevra rien. Il en va de même pour tous les assurés qui n'ont pas encore atteint l'âge de 50 ans (femmes) ou de 51 ans (hommes) au moment de l'entrée en vigueur de la réforme.

Les employés et les employeurs doivent financer les coûts du supplément de rente par une retenue supplémentaire sur le salaire de 0,24%.

→ **Des retenues salariales plus élevées:**

La modification de la loi entraîne des coûts supplémentaires pour les épargnants vieillesse et leurs employeurs, car une plus grande partie du salaire sera soumise à l'assurance obligatoire. Désormais, jusqu'à un salaire annuel de 88 200 fr., 80% du salaire sera obligatoirement assuré. Tous les employés qui gagnent au moins 19 845 fr. par an seraient affiliés au deuxième pilier.

La Confédération estime que ces nouveautés permettront à

les personnes qui gagnent plus de 70 000 fr. par an doivent s'attendre à une baisse de leur rente.

environ 70 000 actifs à bas revenus de s'affilier au deuxième pilier, de verser des cotisations salariales et, donc, de toucher une rente après leur départ à la retraite. Pour 30 000 autres, une

plus grande partie du salaire sera assurée qu'auparavant, ce qui entraînera une augmentation de la rente. Cela semble attractif. Or, dans

de nombreux cas, la nouvelle rente ou la rente plus élevée n'apporte rien aux employés ayant un bas salaire, car leur droit aux prestations complémentaires diminue en conséquence. Ils n'auront donc pas plus d'argent à la retraite, bien qu'ils aient dû accepter des déductions salariales nettement plus élevées pendant toute la durée de leur activité professionnelle.

→ **Nouveaux taux de cotisation:**

Les primes payées à parts égales par l'employé et l'employeur ne seront plus échelonnées selon quatre catégories d'âge, mais désormais selon deux: 9% de déduction du salaire assuré

pour les 25-44 ans, 14% pour les 45-65 ans. La déduction sera plus élevée qu'aujourd'hui pour les actifs jusqu'à 34 ans et plus basse pour tous les autres. La baisse la plus importante concerne les plus de 54 ans. Ils occasionnent ainsi des coûts salariaux moins élevés pour les employeurs, ce qui devrait améliorer leurs chances sur le marché du travail.

→ **De nombreux perdants:**

Un quinquagénaire dont le salaire annuel s'élève à 88 200 francs s'en sortirait particulièrement mal: pour cette personne, les cotisations salariales augmentent de 42 fr. par mois. A la retraite, la rente diminuera quant à elle de 271 fr. par mois. L'analyse des modèles de calcul utilisés par la Confédération montre que les personnes ayant des salaires bas, jusqu'à 55 000 fr. par an, obtiendront des rentes autant, voire plus, élevées. Mais elles perdent des prestations complémentaires et paieront pour beaucoup des cotisations salariales nettement plus élevées. A l'inverse, les personnes qui gagnent plus de 70 000 fr. par an doivent s'attendre à une baisse de leur rente.

Zoom

Référendum lancé

Mattea Meyer, conseillère nationale et co-présidente du Parti socialiste (PS), a fait entendre sa colère lors de la dernière session de printemps du Parlement: «Si vous construisez un projet dans lequel une infirmière à temps partiel de 50 ans avec un revenu brut de 4500 fr. doit à l'avenir payer 147 fr. de cotisations salariales supplémentaires par mois pour obtenir une rente de 8 fr. en moins, vous n'avez pas fait votre travail», a-t-elle lancé au Conseil.

Peu après, le PS et plusieurs syndicats ont lancé un référendum contre la réforme des caisses de pension. Si 50 000 signatures sont récoltées d'ici au 6 juillet (voir talon en page 42), le peuple pourra vraisemblablement voter sur le projet en mars 2024.

Gestion de fortune

Un énorme gaspillage d'argent sur le dos des épargnants

Année après année, les caisses de pension dépensent des sommes énormes pour la gestion de leur fortune. Selon les derniers chiffres du Contrôle fédéral des finances, elles versent 6,8 milliards de fr. par an à l'industrie financière pour le placement de l'argent. Deux experts, les journalistes économiques Danny Schlumpf et Mario Nottaris, estiment même ces coûts à environ 20 milliards de fr. Ils critiquent le fait que les chiffres officiels ne tiennent pas compte des coûts d'achat et de vente de titres et de biens immobiliers ainsi que des commissions versées aux intermédiaires d'assurance.

A titre de comparaison, le Fonds souverain norvégien gère, pour ses citoyens, à peu près autant de fortune que les 1400 caisses de pension suisses réunies. Fin 2021, celle-ci s'élevait à environ 1200 milliards de fr. Le Fonds souverain a payé 480 millions de fr. pour la gestion et les placements – ce qui ne représente que 7% des coûts calculés par le Contrôle des finances en Suisse. Le Fonds souverain norvégien a également beaucoup plus de succès avec ses placements financiers: en 2021, il a réalisé un rendement net de 14,5%, bien supérieur à celui des 1400 caisses de pension en Suisse. Celles-ci n'ont obtenu en moyenne que 8,4%.

CONSEIL JURIDIQUE GRATUIT



**DU LUNDI AU VENDREDI
9 h à 13 h (non-stop)**

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

PAR TÉLÉPHONE

021 310 18 20

PAR ÉCRIT

Bon à Savoir, Service juridique
CP 150, 1001 Lausanne

EN LIGNE

Formulaires sur
bonasavoir.ch/contact
→ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

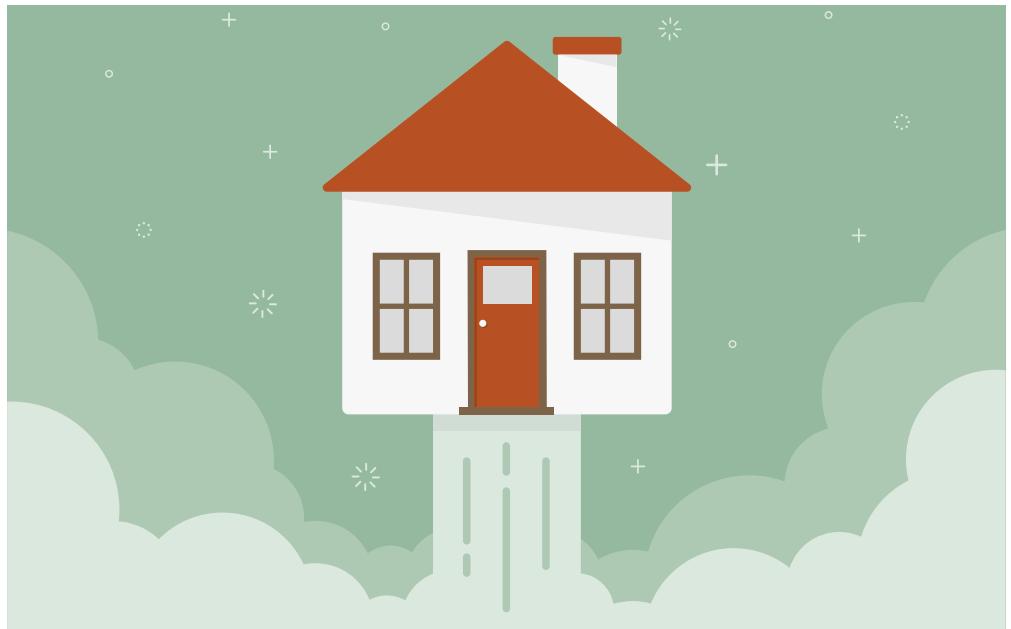
EN PODCAST



LA RADIO

Retrouvez nos juristes et journalistes sur LFM à 8 h 20 le jeudi matin et en podcast sur notre site internet bonasavoir.ch

1. Le loyer grimpe entre l'annonce et le contrat



BAIL «Je me suis inscrite auprès d'une régie pour un appartement annoncé sur leur site à 1500 fr. net par mois. Elle a accepté ma candidature, mais en m'informant que le loyer passait à 1800 fr. net par mois, à prendre ou à laisser. Est-ce légal?»

Hélas oui. Le bailleur n'est lié ni par l'annonce qu'il fait paraître ni même par le formulaire d'inscription que vous avez rempli. Car l'une comme l'autre sont juridiquement considérés comme des

appels à déposer une offre de conclure un contrat. Ce sont donc les potentiels futurs locataires qui font une «proposition», que le bailleur est libre d'accepter ou non. Et il peut encore modifier les conditions de la location à ce stade. Tant que le bail n'est pas signé, la situation reste donc incertaine. Le candidat n'a malheureusement que la possibilité de renoncer à prendre l'appartement si le tarif grimpe. Mais s'il choisit de signer quand même le contrat, tout n'est pas perdu. Le locataire peut, en effet, tenter de contester le loyer initial dans les 30 jours dès la remise des clés, car l'augmentation est peut-être abusive (*lire: «Contester le loyer initial en dix questions» sur bonasavoir.ch.*) *Silvia Diaz*

2. Engagement disproportionné

TRAVAIL «Dans le règlement de l'entreprise qui m'emploie figure cette phrase: 'Après la fin des rapports de travail et pour une durée de cinq ans, l'employé s'engage à ne pas travailler dans une société concurrente en Europe.' Cette clause est-elle valable?»

Non! Tout d'abord, la forme n'est pas adéquate. En effet, une telle clause devrait figurer dans un document signé par l'employé, et non dans un simple règlement d'entreprise auquel le contrat renvoie.

Ensuite, la loi et la jurisprudence posent plusieurs exigences concernant la portée de la clause. En particulier, celle-ci doit être limitée quant à sa durée et ne pas dépasser trois ans, sauf circonstances exceptionnelles. En ce qui concerne l'étendue géographique, la clause ne devrait pas aller au-delà du territoire sur le-

quel votre employeur déploie son marché (par exemple, la Suisse romande). Finalement, les activités concernées par l'interdiction doivent être indiquées... et limitées: l'avenir professionnel de l'employé ne doit pas être compromis de manière déraisonnable!

A noter, toutefois, que la validité d'une clause de non-concurrence doit être analysée en fonction des circonstances de chaque cas: les règles peuvent être plus ou moins strictes, en fonction du type d'emploi ou du niveau hiérarchique du travailleur. *Catherine Amiguet*

3. A qui va la facture des travaux?

PPE «J'ai acheté un appartement en mars 2023. L'administrateur se tourne, à présent, vers moi pour participer aux frais de remplacement du *boiler* commun en janvier 2023. L'ancien copropriétaire refuse en effet de payer au prétexte qu'il a déménagé à la fin de décembre. Devrai-je passer à la caisse?»

Non. Certes, le débiteur des charges de la PPE est, en principe, celui qui est inscrit au Registre foncier comme propriétaire du bien. Il pourrait donc être amené à participer aux frais de certains travaux, même s'il n'a pas participé au processus de décision qui les a validés. Mais le propriétaire ne répond que des

créances qui sont nées *après* son inscription foncière. Dans votre cas, la créance litigieuse a pris naissance en janvier 2023, date à laquelle les travaux ont été réalisés: c'était avant votre arrivée et, surtout, avant le transfert «officiel» du bien. Peu importe que le vendeur ait déménagé avant. A moins d'avoir signé une convention par laquelle

vous vous engagez à reprendre ses dettes, vous ne devrez rien payer. Votre administrateur doit s'arranger avec l'ancien copropriétaire, car, même une clause du règlement de PPE ne pourrait vous contraindre à vous acquitter de ses factures à sa place. Le Tribunal fédéral a en effet jugé qu'une telle disposition est nulle. *sdz*

4. Imposition sur l'héritage

SUCCESSION «Mon meilleur ami est décédé. Il m'a institué comme héritier dans son testament. Je vais recevoir une grande somme d'argent. Est-ce que le Service des impôts va m'imposer là-dessus?»

Apriori, oui. En Suisse, il n'existe pas d'impôt sur la succession sur le plan fédéral. Tout est donc entre les mains des cantons, parfois même des communes. C'est le canton où le défunt avait élu domicile qui a le droit de prélever l'impôt et qui fixe ses règles. Habituellement, l'impôt sur les successions n'est perçu qu'une seule fois et, le plus souvent, proportionnellement en fonction du degré de parenté avec le défunt, parfois aussi selon le montant de la succession. La plupart des cantons ont décidé de taxer les héritiers institués qui n'ont aucun lien de parenté avec le défunt. Le montant imposé varie considérablement selon le canton. Par exemple, le canton de Vaud va demander 350 000 fr. à l'héritier sans lien de parenté lorsqu'il reçoit une succession de 700 000 fr. A Genève, ce montant montera même à plus de 375 000 fr, alors qu'il ne sera que de 175 000 fr. en Valais. *Timko Chatagnat*

5. Ma fille veut s'ajouter au bail

LOCATION «Je souhaite ajouter ma fille sur mon contrat de bail, afin qu'elle puisse habiter dans mon logement, si je devais décéder. Comment procéder?»

Ajouter une personne sur un contrat de bail est considéré comme une modification de contrat. Ce changement ne peut intervenir qu'avec l'accord des parties, donc qu'avec le consentement du propriétaire. Le locataire ne peut pas imposer unilatéralement ce changement. Et le bailleur est libre de refuser sa proposition, sans avoir à motiver ses raisons. En cas de refus, cette première démarche n'est plus possible.

Cependant, un contrat de bail passe aux héritiers en cas de décès du locataire. Par conséquent, votre fille pourra décider, après votre décès, de continuer à y habiter. Elle sera automatiquement partie au contrat, même si son nom n'est pas inscrit expressément dans celui-ci. Toutefois, elle doit accepter la succession. Dans le cas où il existerait d'autres héritiers en plus de votre fille, elle devra s'entendre avec ces derniers sur le destin de ce logement. En effet, les héritiers ont la possibilité de conserver le logement, mais également de résilier le bail pour le prochain terme légal, avec un délai de préavis de trois mois. *tc*

le juge a dit

Vaccin et armée

Ce cas concerne un lieutenant, engagé comme opérateur dans le Commandement des Forces spéciales de l'Armée suisse, qui a reçu un avertissement après avoir définitivement refusé de se faire vacciner contre le Covid-19. S'ensuit licenciement, l'armée considérant que son refus compromettait sa disponibilité opérationnelle pour des engagements à court terme et pour des activités à l'étranger inhérentes à son poste. Le militaire a fait recours contre le congé qu'il jugeait injustifié. Pas pour le Tribunal fédéral, qui considère l'obligation de vaccination pour un militaire professionnel comme proportionnée, compte tenu de la nécessité de pouvoir détacher immédiatement l'intéressé à l'étranger. Le licenciement est donc objectivement justifié.

Arrêt 8C_351/2022
du 22 février 2023

Antennes 5G autorisées

Swisscom a l'intention de construire trois nouvelles antennes 5G. Concernés par l'affaire, des particuliers ont porté le litige jusqu'au Tribunal fédéral. Mais les juges rejettent leur recours. Ils expliquent que le Conseil fédéral a fixé des limites d'immissions d'ondes, basées sur des études scientifiques. Et ces trois antennes respectent ces valeurs. Celles-ci concrétisent le principe de précaution inscrit dans la Loi sur la protection de l'environnement. Les recourus ne peuvent donc pas s'en prévaloir et invoquer une violation de ce principe.

Arrêt 1C_100/2021
du 14 février 2023

NATTES ISOLANTES

Une nuit sans sentir les cailloux ni l'humidité du terrain, c'est le rêve des campeurs. Le magazine spécialisé *Outdoor* a testé une douzaine de matelas isolants sous l'angle du confort, de l'isolation, du maniement, du poids et de la qualité des finitions. Palme d'or au modèle Therm-a-rest *Neocair Xlite Nxt*, le plus confortable pour se protéger des grands froids à moindre poids. Le meilleur rapport qualité-prix est décerné à la natte Sea to Summit *Camp Plus Self*, équipée, elle aussi, de canaux horizontaux pour un confort optimal. Le mot «autogonflant» n'est, ici, pas galvaudé et l'air s'en évacue facilement. Plus moelleux, les modèles de Vaude *Performance 7* et *Perfomance 7 Winter* offrent une excellente isolation à partir de matériaux recyclés.

Outdoor (05/2023), outdoor-magazin.com

POMMEAUX DE DOUCHE

Un shampoing sur une perruque et cinq personnes sous la douche: la rédaction du magazine *Test* a mis les grands moyens pour éprouver l'efficacité et le maniement d'une vingtaine de douchettes avec réglage de débit. Opération concluante, puisque le vainqueur, la douchette Grohe *Vitalio Smartactive 130 Cube*, affiche un débit de 5,5 l/min contre 15 l avec un pommeau normal: à raison de 220 douches de 10 minutes, cela représente une économie d'eau de 20 900 l sur l'année. La douchette Brogrund d'Ikea offre le meilleur rapport qualité-prix avec un débit de 8 l/min, juste au-dessous de la moyenne des modèles testés, et des jets plus agréables sur la peau que ceux de la douchette Grohe *Vitalio Start 100*.

Test (04/2023), test.de

TONDEUSES À GAZON À ACCU

De la pelouse à l'aspect hirsute aux appareils hors d'usage après emploi, en passant par la naphtaline sur la poignée, la plupart des tondeuses à gazon à accu n'ont pas trouvé grâce aux yeux du magazine *Test*. Le modèle Stihl a toutefois convaincu les experts avec de bons résultats sur gazon sec, encore meilleurs sur un terrain mouillé ou de l'herbe à 14 cm. Très maniable, il a aussi une grande autonomie. Le Stiga fait presque aussi bien pour bien moins cher. Le mode éco à option sur les tondeuses Stihl et Husqvarna n'a en revanche pas convaincu les experts. En diminuant la vitesse de rotation, on économise certes un peu d'énergie, mais il faut avancer plus lentement pour obtenir un résultat satisfaisant.

Test (04/2023), test.de

MIXERS PLONGEURS

Le magazine hollandais *Consumentengids* a testé une dizaine de mixers plongeurs, un ustensile indispensable pour préparer des soupes, smoothies et bouillies pour bébés. Deux modèles de Braun, le *MQ 9135XI* et le *MQ 3025 Spaghetti* prennent la tête du peloton, talonnés par le Bosch *Ergo Mixx MSM 66120*. Le mixer Philips *Viva HR2652/90*, 74.25 fr., se place juste derrière. Le laboratoire a comparé ces résultats avec ceux d'une dizaine de mixer blenders, encore plus efficaces. Dans cette catégorie, c'est le Bosch *Vita Power Serie 4 MMB6172S* à 132.50 fr. qui arrive en tête. Tous les blenders ont toutefois un défaut: ils font énormément de bruit. *chr* *Consumentengids* (04/2023), consumentenbond.nl

Top 3



1. Therm-a-Rest
Neocair Xlite Nxt,
229 fr.
2. Sea to Summit
Camp Plus Self,
93.95 fr.
3. Vaude
Performance 7/
Performance 7 Winter,
161 fr. / 169 fr.

Top 3



1. Grohe *Vitalio Smartactive 130 Cube*
54.50 fr.
2. Grohe
Vitalio Start 100
35.95 fr.
3. Brogrund
douchette 5 jets,
chromé,
14.95 fr.

Top 3



1. Stihl
RMA 443 C
776 fr.
2. Stiga
Combi 340e Kit
449 fr.
3. Husqvarna
LC 137i
504.70 fr.

Top 3



1. Braun
MQ 9135XI,
119.95 fr.
2. Braun
MQ 3025 Spaghetti,
57.30 fr.
3. Bosch
Ergo Mixx MSM66120,
98 fr.

VU pour vous

Vous avez dit «bonheur au travail»?

Le *management*, un concept à mettre au rebut? Cette pseudo-science friande de concepts fumeux et souvent toxiques n'a pas que des défauts, mais elle en a beaucoup. Christophe Genoud, lui-même consultant en management et enseignant à la Haute Ecole de gestion de Genève, ne se fait pas prier pour les passer à la moulinette. Dès le premier chapitre, son ouvrage donne le ton («du leadership au leader ou du gaz hilarant à la baudruche»). Pas de quartier pour l'*agilence* (fusion entre agilité et résilience), les *chief happiness officers* et tous les écrans de fumée jargonneux qui ne cachent plus vraiment le malaise grandissant parmi les salariés. Une analyse sans pitié que l'auteur conclut en esquissant une autre voie pour les

managers de demain, si possible en dehors des *business schools*.



«Leadership, agilité, bonheur au travail: bullshit!», Christophe Genoud, Editions Vuibert

Demain, j'arrête l'avion

La question vous a peut-être effleuré, vous aussi: faut-il que j'arrête de prendre l'avion? Parce que voler est un mode de déplacement polluant, utilisé pour de simples loisirs la plupart du temps, il a désormais mauvaise presse. Après avoir écouté ce podcast, vous n'aurez peut-être pas tranché, mais vous aurez toutes les cartes en main pour y réfléchir. En un peu plus d'une demi-heure d'un dialogue vif et didactique, le journaliste Nabil Wakim et la chercheuse Isabelle Laplace abordent les points essentiels à connaître: le poids réel du secteur aérien sur les émissions de CO₂, l'impact des traînées de condensation, mais aussi l'avenir des biocarburants ou de l'avion à hydrogène. *gc*



«Faut-il arrêter de prendre l'avion?», podcast Chaleur humaine du Monde, disponible sur toutes les plateformes de streaming

**Précision**

A propos de notre article «Faire faux bond à sa banque a un prix» (04/23)

Neuchâtel semble bien loin de Lausanne lorsque vous parlez des frais de retraits aux distributeurs des banques cantonales. Les cantons romands sont listés y compris Berne. Seul Neuchâtel est ignoré. Suis-je donc le seul à vous lire de ce canton?

Philippe Renaud

Toutes nos excuses à nos lecteurs de Neuchâtel. Voici les informations concernant la Banque cantonale neuchâteloise, qui n'apparaissaient pas dans l'article: tous les retraits sont gratuits aux bancomats d'autres banques cantonales. Auprès d'autres établissements, 2fr. par retrait sont prélevés.

La rédaction

BON À SAVOIR

Pour ses rédactions, les Editions Plus recherchent:

EMPLOYÉ-E SECRÉTARIAT ET SERVICE ABONNEMENTS (80%)

Afin de compléter notre équipe, nous recherchons un-e secrétaire/réceptionniste en charge notamment du courrier, des contacts téléphoniques avec les lecteurs et de diverses tâches administratives comprenant la mise en ligne de publications sur internet, et la rédaction de correspondances.

Cette personne recevra également une formation à notre outil de gestion des abonnés afin de soutenir ce service dans ses différentes tâches (gestion, saisies, traitements des commandes, permanence téléphonique).

Les candidat-e-s répondant au profil sont invité-e-s à envoyer leur dossier à:

Secrétariat de Bon à Savoir

Offres d'emploi
Avenue de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne
Ou info@bonasavoir.ch, mention Offre d'emploi

Entrée en fonction: 1^{er} août 2023

Post-scriptum

Locataires, la vie chère

Je déménage. Après des semaines de recherches, j'ai enfin trouvé un appartement à Lausanne. Fonctionnel, relativement centré, sans faste excessif. Le loyer? Tout sauf modeste, en revanche. Si le marché du logement est particulièrement saturé sur l'arc lémanique, les loyers atteignent des niveaux historiques partout en Suisse, y compris hors des grands centres urbains. En un an, ils ont grimpé de 2,6% sur l'ensemble du pays et même de 4,1% en Valais, d'après une récente étude du site de petites annonces immobilières Homegate.



Les locataires – deux tiers des ménages helvétiques – sont sous pression en cette période de renchérissement généralisé, et la situation n'est pas près de se détendre. A cela s'ajoute la hausse inéluctable des charges avec la crise énergétique. Trouver un logement décent et abordable reste pourtant un besoin parmi les plus essentiels. Une priorité pour le monde politique? Pas vraiment. En mars dernier, le Conseil national s'en prenait aux droits des locataires en approuvant deux initiatives parlementaires issues des rangs de la droite. La première vise à rendre plus difficiles les sous-locations et la seconde entend faciliter les résiliations de la part des propriétaires.

Mon contrat de bail a une durée limitée de quatre ans. Avant un déménagement ou une nouvelle augmentation de loyer? Reste encore et toujours la possibilité de contester les hausses abusives. Pris à la gorge, les locataires romands sont de plus en plus nombreux à entamer une telle démarche.

Kevin Gertsch

Ecrivez-nous

UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

- *Bon à Savoir
Courrier des lecteurs
CP 150 – 1001 Lausanne*
- *info@bonasavoir.ch*

Chercher la petite bête à nos propres produits. C'est ça, Migros.

M-CHECK

Tierwohl
bien-être animal
benessere degli
animali

Klimaverträglichkeit
Compatibilité climatique
Compatibilità
climatica

m-check.ch

MILK CREAMY

MIGROS

**M-Check sur plus de
5000 produits déjà.**

MIGROS
en fait plus pour la Suisse