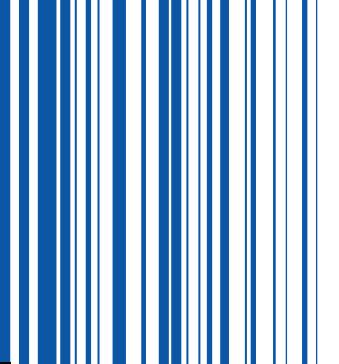


# BON À SAVOIR



TEST pages 6-9



## Jeans Très peu résistent à l'usure

**Service juridique gratuit**

réservé aux abonnés

021 310 18 20

### IMMOBILIER

*Planifier les travaux pour économiser en impôts*

13

### CUMULUS, SUPERCARD...

*Elles espionnent votre vie*

14

### LEASING

*Faut-il opter pour le «tout compris»?*

16

### TÉMOIGNAGE

*Une redoutable arnaque à la carte de crédit*

24

### NOS TESTS DU MOIS

- Jeans hommes et femmes
- Ecouteurs sans fil
- Shampoings volume



02

9 771424 663003

## Retrouvez Bon à Savoir sur tablette!

Nos abonnés ont accès gratuitement à l'application BAS-Magazine sur leur iPad ou leur tablette Android, pour lire le magazine au format e-paper. Vous pouvez ainsi consulter l'édition actuelle, mais aussi faire des recherches dans nos

archives sans qu'il soit nécessaire de télécharger tous les numéros. Simple et intuitive, l'application vous permet également, en un clic, de retrouver les liens enrichis et les bonus sur notre site internet [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch).

**Recherche**  
Indiquez un ou plusieurs mots-clés et sélectionnez l'article que vous souhaitez retrouver.

**Bibliothèque**  
Retrouvez, dans votre bibliothèque, tous les numéros de Bon à Savoir depuis mai 2010 ou répertoriés par année.

**Principales fonctionnalités**

- Recherche
- Sommaire du numéro en cours
- Navigation simple
- Ajout de signets
- Liens enrichis conduisant en un clic vers le site Bon à Savoir

Disponible également sur smartphone.

— Prochain numéro N° 3 | Dès le 9 mars 2022 —

**PAPIER TOILETTE** 27 centimes le rouleau pour le premier de notre test

**TATOUAGES** Certaines couleurs doivent être évitées

— Suivez-nous —



**Bon à Savoir**

Réagissez,  
partagez,  
commentez,  
envoyez-nous  
des messages.

**@mag\_bonasavoir**

Nous savons aussi  
gazouiller.

**@mag\_bonasavoir**

La vie et  
les coulisses  
du magazine  
en images.

**BAS-Magazine**

Votre magazine  
conso se fait  
nomade et vous  
accompagne  
partout.

— Contactez-nous —

**Secrétariat de la rédaction**

① 021 310 01 36  
8 h à 17 h

✉ info@bonasavoir.ch  
✉ CP 150, 1001 Lausanne

**Service abonnements**

① 021 310 01 37  
✉ abo@bonasavoir.ch  
✉ CP 240, 1001 Lausanne



# 6

EN UNE

## Jeans

Les marques classiques mal classées



Photos: Getty



# 14

ENQUÊTE

## Cartes de fidélité

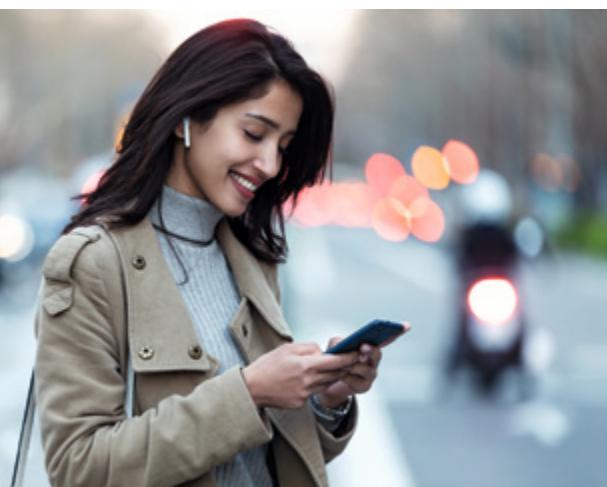
Coop, Migros, Lidl... Ils savent tout de vous

# 20

TEST

## Ecouteurs sans fil

Les produits Apple en tête



# 36

CONSEILS JURIDIQUES

34 Chronique  
plaintes.ch

## Sommaire

### 5 En bref

Autotests covid: les prix varient énormément

### 9 Plaques minéralogiques

L'identité du propriétaire divulguée en quelques clics

### 11 Transports

Difficile de se connecter au WiFi dans les trains suisses

### 13 Impôts

Bien déclarer ses frais de rénovation

### 14 Cartes de fidélité

Elles espionnent votre vie

### 24 Témoignage

Arnaquée en pensant déjouer un vol sur sa carte de crédit

### 25 Achats en ligne

Les ristournes des comparateurs de prix

### 27 2<sup>e</sup> pilier

Annoncer son concubin, une démarche simple

### 28 Bioplastiques

Ils ne tiennent pas les promesses de leurs fabricants

### 29 Alimentation

Méfiance devant les colorants rose et rouge

### 33 Contrats

Quelle protection face au démarchage?

### 35 En 10 questions

Mon appartement a des défauts

### TESTS

### 6 Jeans pour hommes et femmes

### 20 Ecouteurs sans fil

### 30 Shampoings volume

### COMPARATIFS

### 16 Leasing «tout inclus»

### 19 S'assurer face aux cyberpirates

**Impressum****Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne  
④ 021 310 01 37  
Fax 021 310 01 39  
E-mail: [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch)

**Abonnement**

1 an (11x/an): 44.50 fr.  
2 ans: 84.00 fr.  
Vente en kiosque: 6.00 fr.  
Offre combinée «Bon à Savoir» et «Ma Santé», internet uniquement: 68 fr./an

**Rédacteur en chef**

Pierre-Yves Muller (pym)  
**Rédactrice en chef adjointe**

Laura Drompt (ld)

**Rédaction**

Alexandre Beuchat (ab)  
Gilles D'Andrès (gda)  
Geneviève Comby (gc)  
Claire Houriet Rime (chr)  
Sandra Porchet (sp)  
Sébastien Sautebin (seb)

**Ont collaboré à ce numéro**

Lukas Bertschi  
Eric Breitinger  
Darko Cetkovic  
Valentine Curvaia (vcu)  
Mirjam Fonti  
Guillaume Joly (gj)  
Michael Krampf  
Thomas Lattmann  
Monique Misteli  
Line Rime  
Sabine Rindlisbacher  
Andreas Schildknecht  
Dominique Schütz  
Darrin Vanselow

**Mise en pages**

Audrey Chevalley  
Lúcia Ribeiro Magalhaes  
Fanny Tinner

**Correction**

Christiane Droz  
**Permanence juridique**  
④ 021 310 18 20  
Tous les jours de 9 h à 13 h  
Catherine Amiguet (ca)  
Timko Chatagnat (tc)  
Silvia Diaz (sd)  
Kim Vallon (kv)

**Secrétariat de rédaction et marketing**

Av. de la Rosade 2  
CP 150, 1001 Lausanne  
④ 021 310 01 36  
Tous les jours de 8 h à 17 h  
Fax 021 310 01 39  
[www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch)  
E-mail: [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch)

**Publicité**

KI Media S.à r.l.  
CP 150, 1001 Lausanne  
④ 021 310 18 21  
CP 75, 8024 Zurich  
④ 044 253 83 53  
[pub@kimedia.ch](mailto:pub@kimedia.ch)  
**Imprimerie**  
Swissprinters AG,  
4800 Zofingen  
Imprimé en Suisse, sur du papier labelisé FSC® (CO 21036) et emballé dans un film en polyéthylène non polluant.

**Editeur**

Editions Plus S.à r.l.  
CP 150, 1001 Lausanne

**Lectorat**

MACH Basic 2021-2  
375 000

© Reproduction autorisée uniquement avec l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation de nos tests et articles à titre publicitaire.

**Editorial**

# Se protéger des arnaques, ensemble



Chaque semaine, notre rédaction et notre Service juridique réceptionnent des dizaines de témoignages et de demandes de conseils relatifs à des arnaques ou des agissements frauduleux. Livraisons de marchandises non commandées, inscriptions forcées à des annuaires facturées au prix fort, escroqueries sur des plateformes de petites annonces, faux sites de vente, usurpation d'identité, chantages par mail et autres SMS surtaxés.

Avec l'augmentation des commandes en ligne depuis le début de la pandémie, le nombre d'arnaques a encore augmenté, à l'image des fausses notifications de colis réclamant des frais de livraison ou de douane.

Dans *Bon à Savoir*, comme sur notre site internet au quotidien, nous mettons un point d'honneur à vous tenir informés et à vous aider à rester vigilants.

Beaucoup d'entre nous se pensent à l'abri de ces arnaques, ou parfois à même de les identifier facilement. C'est faire fi un peu vite de l'ingéniosité des escrocs qui plongent habilement leurs victimes dans l'urgence d'une décision ou utilisent leurs mauvaises connaissances des technologies pour abuser de leur confiance. Certaines tromperies s'avèrent certes grossières, mais d'autres sont redoutables et mettent nos capacités de jugement à rude épreuve en multipliant les ruses. C'est ce qui est arrivé à l'une de nos lectrices, victime d'une fraude particulièrement perfide (*lire page 24*).

Lorsqu'elle reçoit un appel de l'émetteur de sa carte de crédit sur son téléphone portable, cette lectrice fait pourtant preuve d'un excellent réflexe: vérifier que le numéro correspond bien à la société en question. Rassurée sur son interlocuteur, elle l'entend alors lui annoncer qu'un piratage est en cours sur sa carte de crédit. Ouf, la banque veille. Elle va éviter le pire. C'est malheureusement à cet instant que le piège se referme et qu'elle devient l'actrice involontaire du vol dont elle va être victime.

Le combat qu'elle mène depuis pour récupérer les 4876 francs prélevés en quelques minutes sur son compte ne lui donne guère d'espoir de revoir son argent.

Toutes les situations ne sont heureusement pas aussi dramatiques, et nous pouvons dans de nombreux cas vous aider à trouver des solutions ou limiter les dommages.

Pour éviter à d'autres lectrices et lecteurs de tomber dans le panneau, vos témoignages nous sont précieux, et nous vous en remercions. Car c'est ensemble, en partageant ces informations, que nous lutterons le plus efficacement contre ces escroqueries.

**Pierre-Yves Muller**  
**Rédacteur en chef**

## AUTOTESTS COVID: COMPARÉZ LES PRIX!

Pour protéger autrui du coronavirus avant une soirée ou un entraînement de sport, il est recommandé de faire un autotest. «J'ai acheté des kits dans deux pharmacies différentes», témoigne Mathilde Fort à Leytron. A la grande surprise de cette lectrice, leur prix variait entre 4 fr. et 6 fr. par écouillon. Chez Aldi, il est de 3 fr., et on en trouvait même à 2 fr. chez Lidl avant les Fêtes. «Les autotests sont sur le marché libre depuis le mois d'octobre dernier», explique Nicole Demierre Rossier, porte-parole de PharmaSuisse. A l'achat, leur prix varie en fonction du fabricant (sur la liste des tests homologués par l'OFSP, certains proviennent de Chine, d'Europe ou de Suisse) et de la quantité commandée: un petit tour des officines et des détaillants s'impose. *chr*

## PAS DONNÉ, LE COMPTE POUR GARANTIE DE LOYER

On ne plaisante pas avec la caution. Pour emménager dans un appartement loué, il faut verser l'équivalent de deux à trois mois de loyer. Ce montant dormira jusqu'à la résiliation du contrat de bail, sur un compte choisi par le locataire. Les banques rémunèrent cette épargne du bout des lèvres: entre 0% et 0,05% selon les institutions, 0,1% à la Banque Cantonale du Tessin. Elles facturent parfois des frais pour l'ouverture et la clôture du dossier. Il faut ainsi payer 100 fr. à Credit Suisse, pour un intérêt nul. Il est malheureusement difficile de comparer ces conditions, souvent cachées. Elles peuvent varier selon les autres comptes détenus au sein de l'institution ou dépendre de ceux-ci: la Banque Cantonale du Jura réserve ainsi les dépôts pour garantie de loyer aux titulaires d'un compte salaire. *thl / chr*



## Bourgeon bio pour les framboises et les mûres espagnoles

**C'est une première: Coop vend des framboises et des mûres bio durant tout l'hiver.**

Les fruits sont présentés dans un emballage avec le label du Bourgeon, qui garantit le respect des conditions de production de l'agriculture biologique, selon les normes Bio-Suisse. Et pourtant! Ces baies ne sont ni suisses ni de saison et ont parcouru 2100 kilomètres en camion depuis l'Andalousie pour atterrir dans les rayons du supermarché.

Marcel Liner, de l'association Pro Natura, critique ce choix: «Face à la crise climatique, c'est la mauvaise stratégie.» Bio-Suisse se défend en disant que ces importations complètent l'offre quand les produits suisses ne sont pas disponibles.

De plus en plus de consommateurs s'agacent de ces arrivages hors saison et venus de loin. Une abonnée genevoise fulmine ainsi de voir que, à Migros aussi, les mûres, myrtilles, fraises et framboises sont de sortie tout au long de l'hiver. *eb / vc*

## Cosmopolite, le Gruyère bio

La silhouette du château de Gruyères fleure bon le terroir sur l'emballage du Gruyère AOP vendu chez Coop. Mais la mention, au verso, de la société Emmi basée à Lucerne laisse cette lectrice charmeysanne songeuse. «Le lait utilisé pour sa production vient-il des flancs du Moléson ou du Pilate?» s'interroge la Fribourgeoise. Oui, même si la licence est détenue par la fromagerie lucernoise, le Gruyère bio est bien romand... mais pas forcément gruérien.

Il est fabriqué avec du lait cru provenant des cantons de Fribourg, Vaud, Neuchâtel, du Jura ou encore du Jura bernois. Sa production est régie par un cahier des charges précis: pas d'hormones de croissance, de lait d'ensilage, d'additifs ou d'agents de conservation. Les meules doivent être fabriquées avec la traite du soir et du matin. Quant à l'affinage, il dure cinq mois au moins dans des caves ou des grottes naturelles, sur des tablards en bois d'épicéa. *chr*

## TIMBRES ÉLECTRONIQUES DÉJÀ DÉPASSÉS

Les lettres envoyées doivent être affranchies à 1.10 fr. (courrier A) et 0.90 fr. (courrier B), depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Les internautes qui ont imprimé des timbres à l'ancien tarif à l'avance en sont pour leurs frais, car il est impossible de faire l'appoint en ajoutant un autocollant. La Poste explique que les scanners des Centres de tri ne lisent qu'un code QR à la fois.

➤ **Conseil:** si vous voulez tout de même utiliser un ancien timbre électronique, vous pouvez rayer la mention A sur le timbre imprimé et le coller sur un courrier B. Vous pouvez aussi compléter la valeur d'affranchissement manquante auprès d'un guichet de La Poste. *mif / chr / gc*



# La robustesse n'est pas toujours au rendez-vous

**JEANS** La qualité du denim est très variable. Le test de *Bon à Savoir* montre que plusieurs marques classiques, comme Diesel, Lee et Levi's obtiennent des résultats moyens, voire insuffisants. *Andreas Schilknecht / vcu*

**Q**uels sont les jeans les plus résistants sur la durée? Difficile de s'y retrouver entre les différentes marques et les – grands – écarts de prix. *Bon à Savoir* a comparé la robustesse et la stabilité de 16 pantalons en denim. Le modèle masculin Jack & Jones et le modèle féminin G-Star RAW remportent les meilleurs

résultats. H&M et C&A obtiennent de bonnes appréciations dans les deux cas.

Certains modèles ont eu une résistance aux frottements moins bonne que les autres, notamment ceux des marques réputées comme Diesel, Esprit, Levi's et Pepe. Pepe a été la plus décevante: après 20 lavages, le tissu perd de sa stabilité et se déchire rapidement.

## ILS RÉTRÉCISSENT AU LAVAGE

Tous les pantalons testés ont rétréci après 20 lavages à 40 degrés. Un phénomène courant: les fibres de coton qui composent le denim se resserrent dans l'eau chaude. Selon le tissu et le traitement préalable du fabricant, les fibres sont déjà prétréciées à l'état neuf et se resserrent donc moins lors du lavage à domi-

cile. Lors du test, les modèles pour hommes ont rétréci nettement plus que ceux pour femmes.

Certaines techniques limitent le rétrécissement durant le lavage. D'après les fabricants de lessive, on peut tremper les jeans et les T-shirts en coton dans l'eau froide avant de les laver une première

Lire la suite en page 9 ➤

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

## 8 jeans pour hommes



- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

MARQUE	JACK&JONES (photo)	H&M	C&A	LEE	DIESEL	ATRIUM	ESPRIT
Désignation	Comfort Mike	Slim & Denim Men	Slim Flex on the GO	Rider Slim	D-Strukt Slim	Regular Fit	Slim Crafted Quality
Provenance	Turquie	Bangladesh	Pas indiqué	Pakistan	Tunisie	Pas indiqué	Bangladesh
Teneur de coton en pourcentage	79% coton 20% coton bio	99% coton dont 20% recyclés	91% coton bio	90% coton	99% coton	98% coton	99% coton bio
Acheté chez	Jack&Jones <sup>4</sup>	H&M	C&A	houseofjeans.ch <sup>4</sup>	Diesel <sup>4</sup>	Landi	Esprit
Prix payé	89.90 fr.	29.95 fr.	49.95 fr.	129.90 fr.	179 fr.	18.95 fr.	99.90 fr.
<b>1. Résistance</b>	<b>65%<sup>1</sup></b>	<b>5.9</b>	<b>5.8</b>	<b>5.7</b>	<b>5.2</b>	<b>4</b>	<b>4.8</b>
→ Aux frottements	80% <sup>2</sup>	6	6	5	4	5	4
→ Aux lavages	10% <sup>2</sup>	6	5	6	4	4	5
→ Aux déchirures	10% <sup>2</sup>	5	4	6	4	4	6
<b>2. Rétrécissement</b>	<b>20%<sup>1</sup></b>	<b>5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>4</b>	<b>3.5</b>
<b>3. Déteinte</b>	<b>10%<sup>1</sup></b>	<b>4.2</b>	<b>4.6</b>	<b>3.4</b>	<b>4.8</b>	<b>4.4</b>	<b>4.8</b>
→ Au lavage	60% <sup>2</sup>	4	5	4	5	5	5
→ A la transpiration	20% <sup>2</sup>	5	2	5	5	5	5
→ Aux frottements	20% <sup>2</sup>	4	3	4	5	4	5
<b>4. Décoloration</b>	<b>5%<sup>1</sup></b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Note finale	5.5	4.6 <sup>3</sup>	4.4 <sup>3</sup>	4.3 <sup>3</sup>	4.1	3.9 <sup>3</sup>	3.7 <sup>3</sup>
Appréciation	Très bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix.

<sup>1</sup> Pondération pour la note finale. <sup>2</sup> Pondération interne au critère. <sup>3</sup> En cas de note insuffisante dans le critère principal de robustesse ou de

*En détail*

## Les critères du test

Le laboratoire allemand Weber&Leucht, à Fulda, a analysé 16 modèles de jeans: 8 pour femmes et 8 pour hommes.

La part de coton des pantalons était d'au moins 70%, mais la plupart des modèles en contenaient environ 90%. Les vêtements ont été lavés 20 fois à 40 degrés, puis séchés au sèche-linge, avant la plupart des tests.

### 1. Résistance

La machine du laboratoire a frotté les jeans jusqu'à ce qu'ils se déchirent. Les experts ont également comparé la déformation et les déchirures du tissu entre des échantillons neufs et usagés après 20 lavages.

### 2. Rétrécissement

On a évalué dans quelle mesure les pan-

talons rétrécissent en largeur et en longueur après un, puis après 20 lavages.

### 3. Déteinte

Les experts ont mesuré l'intensité de la décoloration des jeans en les lavant à l'état neuf à 40 degrés avec d'autres pièces de tissus et 25 billes en acier. La déteinte sur le coton a aussi été évaluée lors de la transpiration: les tissus ont été traités avec de la sueur artificielle et pressés sur d'autres tissus. Le laboratoire a également déterminé la déteinte sur le tissu sec lors de frottements.

### 4. Décoloration

La perte de couleur des jeans à la suite des lavages répétés a été mesurée avec un spectrophotomètre.



**ROUSTESSE** En laboratoire, l'échantillon de jeans soumis à un test de frottement.

## 8 jeans pour femmes



LEVI'S	G-STAR RAW (photo)	C&A	H&M	TALLY WEIJL DENIM	AMISU JEANS CO.	CHICORÉE	ZARA	PEPE
501 Original	Lhana Skinny Jeans	Straight Mid Rise	Vintage Straight High Waist&Denim	Denim Straight Blue Indigo	Jolie Skinny High Waist	Paris Jeans Skinny High Waist	Denim Collection Mid Rise Skinny Fit	Gen Jeans Mid Waist Straight
Bulgarie	Bangladesh	Pas indiqué	Bangladesh	Pakistan	Bangladesh	Chine	Bangladesh	Turquie
100% coton	92% coton	82% coton bio	99% coton dont 20% recyclés	99% coton	98% coton	72% coton	99% coton	89% coton
houseofjeans.ch <sup>4</sup>	G-star.com <sup>4</sup>	C&A	H&M	Tally Weijl	New Yorker	Chicorée	Zara	Zalando.ch <sup>4</sup>
<b>129.90 fr.</b>	<b>139.95 fr.</b>	<b>49.95 fr.</b>	<b>24.95 fr.</b>	<b>39.95 fr.</b>	<b>34.95 fr.</b>	<b>39.95 fr.</b>	<b>35.90 fr.</b>	<b>140 fr.</b>
<b>4.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.1</b>	<b>5</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>5</b>	<b>4.5</b>	<b>3.8</b>
4	6	5	5	5	5	5	5	4
6	4	6	6	6	3	6	2	3
6	4	5	4	3	4	4	3	3
3	5	5	4	4	4	3	3.5	5
<b>4.8</b>	<b>4.4</b>	<b>4.8</b>	<b>5</b>	<b>5.2</b>	<b>5</b>	<b>3.4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
5	4	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	6	6	5	5	5
4	5	4	5	5	4	3	5	5
4	5	4	5	3	5	5	4	4
<b>3.6<sup>3</sup></b>	<b>5.3</b>	<b>5.0</b>	<b>4.8</b>	<b>4.7</b>	<b>4.6</b>	<b>3.9<sup>3</sup></b>	<b>3.8<sup>3</sup></b>	<b>3.7<sup>3</sup></b>
<b>Insatisfaisant</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Insatisfaisant</b>	<b>Insatisfaisant</b>	<b>Insatisfaisant</b>

Dominique Schiltz

**VELUX®**

# De la place pour des histoires magiques sous les toits

Avec les solutions de lumière du jour de VELUX



Planifiez  
maintenant des  
fenêtres de toit  
VELUX

**Commencez à écrire votre histoire magique sous le toit:  
Planifiez maintenant des fenêtres de toit VELUX,  
trouvez un installateur et réalisez la maison de vos rêves.**



[www.velux.ch](http://www.velux.ch)

► Suite de la page 6

fois. Ou alors les nettoyer uniquement à l'eau froide et à la main. La marque Persil conseille de les laver à la machine seulement en cas de salissures visibles ou après les avoir portés cinq à dix fois. Pour un geste écologique, il est possible de traiter quelques taches sans laver tout le pantalon.

#### **LE DÉLAVAGE AUSSI PRIS EN COMPTE**

Le denim se décolore généralement avec le temps. Dans notre test, les couleurs des pantalons pour femmes ont, en moyenne, moins changé que celles des modèles pour hommes après 20 lavages. Seule la couleur du Diesel est restée stable.

Pour maintenir la teinte plus longtemps, il est possible de faire tremper les jeans dans un mélange d'eau et de vinaigre pendant une demi-heure avant le premier lavage. Il est également plus doux de retourner le denim avant de les enfourner dans la machine à laver.

#### **POCHES USÉES**

#### **ET RIVETS ROUILLÉS**

En plus des critères testés par le laboratoire, les experts ont remarqué que les poches des pantalons se sont détériorées après 20 lavages, même pour les meilleurs résultats du test. Parmi les modèles pour hommes, les poches du Jack&Jones et du Diesel ont fini avec le taux

d'usure le plus prononcé. Pour les modèles Atrium et Levi's, le tissu interne des poches est devenu plus fin et plus rugueux.

Du côté des modèles pour femmes, le tissu des poches s'est trouvé plus rugueux et abîmé dans les modèles de G-Star Raw, C&A, Tally Weijl et Chicorée. Les poches étaient particulièrement usées sur les modèles de H&M, Tally Weijl, Chicorée et Zara.

Les experts ont également constaté que les rivets du G-Star ont rouillé et que la fermeture éclair du jeans de H&M est devenue plus difficile à manier. Du côté du modèle de Pepe, les inscriptions et le logo s'estompent et se détachent du tissu au fil des lavages.

#### **MATIÈRES SYNTHÉTIQUES**

Les jeans classiques sont composés à 100% de coton, mais, de nos jours, la plupart des fabricants ajoutent une part de fibres synthétiques élastiques. Ces pantalons à composition mélangée sont plus confortables que les classiques grâce à une meilleure élasticité fournie par l'élasthanne.

Selon les étiquettes, la part de fibres synthétiques dans les jeans testés par Bon à Savoir varie entre 0 et 27%. Seul le modèle de Levi's est composé de coton pur d'après les indications. Le modèle de Chicorée a le taux de coton le plus bas avec 72% et 27% de polyester et d'élasthanne.

### **Environnement**

## **Mieux vaut choisir un jean composé de matières bio ou recyclées**

Selon Greenpeace, la surproduction de vêtements est un problème écologique majeur. En 2020, environ 200 milliards d'habits ont été produits dans le monde: c'est deux fois plus qu'en 2014. Cette évolution pèse sur l'environnement, car la production textile consomme de nombreuses ressources naturelles, comme le coton et l'eau. Trouver un jeans durable et composé en partie de coton bio, ce n'est donc pas seulement bon pour le porte-monnaie, mais aussi pour l'environnement.

De plus en plus de fabricants d'habits promeuvent l'utilisation de coton bio ou de matériaux recyclés. Mais un coup d'œil sur les étiquettes montre que, sur les 16 pantalons testés, seuls 6 modèles (de C&A, Esprit, H&M et Jack & Jones) sont composés en partie ou totalement de matériaux bio ou de fibres recyclées. D'après l'organisation WWF, la culture biologique est un moyen de réduire la pollution des produits chimiques et la consommation d'eau dans les cultures.

# **En deux clics, vos plaques livrent votre identité**

## **IMMATRICULATION**

Tout détenteur d'un véhicule vaudois pourra être identifié en ligne. Un formulaire permet de ne plus apparaître publiquement sur la future plateforme. *Valentine Curvaia*

**L**e canton de Vaud activera la base de données auto-index en avril. Conséquence: dès lors, il sera possible de retrouver les détenteurs et détentrices d'un numéro de plaque en quelques clics. Gratuitement et anonymement. Un abonné de Bon à Savoir s'est d'ailleurs inquiété auprès de la rédaction à l'idée que ses informations soient accessibles à tous sur internet.

Pour ne pas apparaître aux yeux de tous sur cette plateforme, les personnes souhaitant protéger leur identité devront remplir un formulaire\*. Dans ce cas, seules les autorités compétentes y auront accès.

Mais comment se fait-il que ces informations, potentiellement sensibles, soient disponibles? La loi sur la circulation routière prévoit que «les cantons peuvent publier les nom et adresse des détenteurs de véhicules si la communication officielle de ces données ne fait pas l'objet d'une opposition».

Les cantons de Fribourg et du Valais sont déjà dotés d'un système similaire. Dans le Jura, un projet identique se met en place. A Genève et à Neuchâtel, en revanche, il faut donner son identité et justifier sa demande pour avoir accès aux informations. Côté bernois, enfin, ces informations sont disponibles par SMS.

Interpellé sur les craintes quant à la protection des données, le Service des automobiles et de la navigation (SAN) vaudois rappelle que l'obtention de ces informations est déjà possible pour tout un chacun avec un formulaire dédié. Le Bureau des autos déclare par ailleurs que les cantons avec un système similaire (anonyme et gratuit) n'ont pas constaté de hausse de cas abusifs.

La demande de non-publication des données restera possible et gratuite en tout temps, assure le SAN.

\* Lien disponible sur le site [www.vd.ch](http://www.vd.ch), thème «mobilité» puis «automobile» ou sur notre site [www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch).



# Des problèmes avec votre chauffage au sol?

## Une analyse vous apporte de la clarté.



Le HAT-System est utilisé depuis 1999.

### Réserver une analyse préventive

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à **CHF 390.–** (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA/lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature



Bon à Savoir, 2022

Veuillez renvoyer le talon ou appeler.

Naef GROUP

Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle

Tél.: +41 24 466 15 90

Adresse e-mail: [info@naef-group.com](mailto:info@naef-group.com)

[www.chauffageausol.ch](http://www.chauffageausol.ch)

**Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'encaissent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.**

### Les conduites de chauffage au sol se fragilisent

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'envasent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

### Des sols froids. Que faire?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.



Conduite de chauffage au sol fragilisée et encrassée.

### De la clarté grâce à l'analyse

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur

la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

### Couche protectrice contre le vieillissement

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur à l'aide d'un revêtement intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

### Assainir au lieu de rincer

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.

### 10 ans de garantie avec la version originale

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.



Assainissement des conduites par l'intérieur

GROUP | Leader en Suisse depuis 1985 avec l'original



*L'application FreeSurf ne fonctionne qu'avec certains abonnements mobiles.*

Le grand écart entre cet objectif et la réalité n'émeut cependant pas l'Office fédéral des transports. «Sur le plan légal, les CFF ont rempli leurs obligations», relève le porte-parole Michael Zeller. L'ancienne régie fédérale a en effet jusqu'à 2029 pour mettre cette exigence en pratique. De plus, elle est libre de choisir la technologie pour la connexion à bord des trains: les CFF ont ainsi opté pour des liaisons directes aux réseaux des opérateurs.

#### ENCORE UN EFFORT

Ils estiment ainsi obéir aux termes de la concession en couvrant 90% du marché. Un point de vue qui se heurte, cependant, à la réalité des chiffres: sur les 450 000 personnes qui empruntent chaque jour des trains à longue distance, seules 3500 profitent régulièrement de l'offre Freesurf, soit moins de 1%!

Pour le conseiller national socialiste Matthias Aebscher, il est clair que la situation laisse à désirer. Le Bernois avait exigé, en 2018 déjà, l'accès en ligne gratuit dans tous les trains, ce qui n'est toujours pas le cas aujourd'hui: «Les CFF doivent encore faire des efforts.»

A défaut de surfer sans frais pendant le voyage, on peut se connecter gratuitement, pendant une heure, dans 80 gares de Suisse. Il faut s'enregistrer en entrant «Wifi CFF» dans le moteur de recherche du site [cff.ch](http://cff.ch) et entrer le code reçu par SMS, que ce soit sur son téléphone, sa tablette ou un ordinateur portable.

# Surfer dans le train, un sport de riches

**WIFI** Le web devrait être accessible gratuitement sur les grandes lignes CFF... En théorie du moins. Cette option est réservée aux abonnements de téléphonie mobile les plus chers. *Mirjam Fonti / chr*

**R**elever ses mails dans le train et chercher des informations en ligne sans entamer son forfait de données: en 2022, voilà qui devrait aller de soi. Mais ce qui est possible dans un Car Postal et dans les pays voisins (*lire encadré*) ne l'est que partiellement dans les trains suisses. L'application FreeSurf proposée par les CFF dans les trains InterCity et Interregio porte mal son nom: elle ne fonctionne qu'avec certains abonnements mobiles.

Les grands opérateurs ont, certes, adhéré à ce système. Cela concerne Salt, Sunrise et – depuis décembre 2021 – Swisscom ou encore digitec connect et Quickline. Mais il est incompatible avec les contrats passés auprès de M-Budget, Coop Mobile, Aldi Mobile, Yallo, Lebara, Wingo. Dommage! C'est justement souvent avec ces abonnements que les forfaits de données sont limités. Les clients d'UPC n'y ont pas non plus accès.

Impossible, en outre, de se connecter au wifi avec un ordinateur portable: seuls les smartphones ou les tablettes munies d'une carte SIM sont concernés par l'offre. Quant aux touristes sans abonne-

ment mobile suisse, ils passeront à la caisse, sauf s'ils sont équipés d'une carte à prépaiement Sunrise.

#### GRANDES LIGNES MAL DESSERVIES

Le lobby de défense des usagers Pro Rail Suisse ne mâche pas ses mots: «Nous attendons des CFF l'accès internet gratuit dans les transports

publics, et ce indépendamment des opérateurs téléphoniques», déclare la présidente Karin Blättler.

Une exigence qui semble réaliste, puisque, selon la concession pour le trafic de longue distance, «les CFF doivent respecter leur engagement de fournir un accès gratuit à l'internet sur l'ensemble du réseau grandes lignes».

## Eclairage Connexion gratuite dans l'Oberland, à Paris ou à Venise

L'alternative à la connexion directe au réseau passe par la technologie WiFi, qui regroupe les différents réseaux de téléphonie mobile sur un routeur. Cette option permet de se connecter sans carte SIM, donc sans abonnement, que ce soit sur un smartphone, une tablette ou un ordinateur portable. Idéal pour relever ses mails et chercher des informations en ligne. Le système n'est toutefois pas conçu pour télécharger des fichiers volumineux pendant le trajet.

C'est l'option choisie par Car Postal: on surfe ainsi gratuitement depuis dix ans à bord des fa-

meux véhicules jaunes. Les pays voisins ont aussi adopté cette technologie.

Dans le TGV Lyria, en France, il faut cliquer sur le réseau, puis ouvrir le navigateur pour être relié aux 1000 antennes relayant la connexion sur le réseau grandes lignes. En Allemagne, on surfe sans problèmes sur tous les trains InterCity ainsi que dans un nombre croissant de trains régionaux, de bus et de gares. En Autriche, seules les liaisons longue distance Railjet et Cityjet sont reliées au réseau. Trenitalia offre, de son côté, le wifi gratuit, sans abonnement, aux trains rapides Frecciarossa.

# NOS GUIDES

SIMPLES  
CLAIRS  
PRATIQUES

Inclus rabais de 5 fr. par guide pour nos abonnés

JE COMMANDE: 021 310 01 37 | [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch) | [www.bonasavoir.ch/boutique](http://www.bonasavoir.ch/boutique)



<input type="checkbox"/> <b>Comment déclarer ses impôts</b>	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
<input type="checkbox"/> Comment préparer sa retraite	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide des successions	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vite dit... Pas toujours prouvé!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Conso - boulot - bobos	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vos droits au travail	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Poisons quotidiens	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Aïe, mon dos!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 1, 2, 3, bougez!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. III	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*, chaque guide me coûtera 5 fr. de plus.

Mon adresse

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Rue/N° \_\_\_\_\_

Code postal/Ville \_\_\_\_\_

N° d'abonné (si existant) \_\_\_\_\_

N° de téléphone \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

2/22

Coupon à renvoyer à *Bon à Savoir*, Service des commandes  
Rasude 2 – Case postale 240 – 1001 Lausanne  
Par fax: 021 310 01 39

## ABONNEMENT à Bon à Savoir

**Je m'abonne pour:**

- 1 an** (11 parutions): **44.50 fr.**
- 2 ans** (22 parutions): **84.00 fr.**

**JE M'ABONNE**

021 310 01 37 | [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch) | [www.bonasavoir.ch/abonnements](http://www.bonasavoir.ch/abonnements)

# Entretenir sa maison pour payer moins d'impôts

**PROPRIÉTAIRES** Les dépenses consenties sur un bien immobilier ne sont pas toutes déductibles. En faisant la différence, on les planifiera mieux pour limiter la note. *Claire Houriet Rime*

**S**implissime pour les locataires, la déclaration d'impôts est un peu plus compliquée quand on possède un bien immobilier. Il faut, d'une part, déclarer la valeur locative qui s'ajoute au revenu et, d'autre part, défalquer les intérêts hypothécaires ainsi que les frais d'entretien du bâtiment.

Deux options se présentent pour faire valoir cette déduction, selon qu'on opte pour un forfait ou pour le total des factures payées.

**Frais forfaitaires:** pour l'IFD et dans les cantons de Berne, Fribourg, Genève, du Jura et du Valais, la déduction correspond au 10% de la valeur locative pour les immeubles de moins de dix ans et 20% pour les plus anciens. Genève applique un abattement à la valeur locative avant le calcul. A Neuchâtel, la déduction est plafonnée à 7200 fr. pour les immeubles récents et à 12 000 fr. pour les autres. Vaud a fixé la limite à 30% de la valeur locative pour les immeubles de plus de vingt ans. Aucune facture ne peut être défalquée en plus de ce montant.

**Frais effectifs:** non plafonnés, ils correspondent aux travaux effectués. Les pièces justificatives doivent être scannées ou photocopiées et jointes à la déclaration. Seules les factures réglées entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre entrent en ligne de compte.

Il s'agit de faire la différence entre:

- les dépenses d'entretien courant (déductibles);
- les dépenses visant à économiser l'énergie (déductibles sur les immeubles de cinq ans et plus, sans les subventions);
- les travaux qui apportent une amélioration et augmentent la valeur du bien (on parle de plus-value, non déductible);
- les autres frais (non déductibles).



## Guide pratique

*Il y a des signes qui ne trompent pas. Quand les relevés bancaires et les certificats de salaire s'accumulent dans la boîte aux lettres, c'est que l'heure de remplir sa déclaration d'impôts approche.*

*La première précaution consiste à collectionner méthodiquement ces documents. La deuxième est de réserver un dimanche, si possible pluvieux, pour se mettre à la tâche. Pas de panique: en faisant les choses l'une après l'autre, on y arrivera dans les délais.*

*Le guide Comment déclarer ses impôts suit la logique de la déclaration pour n'oublier aucune déduction. Cette nouvelle édition intègre les changements survenus dans les législations cantonales, avec des chiffres actualisés.*



*(Commande en page ci-contre)*

Les frais d'entretien courant concernent en général la réparation et la révision des équipements ainsi que le remplacement des éléments usés par des appareils équivalents. Par exemple: une machine à laver, les fenêtres ou le remplacement d'une chaudière usée au fil des ans par une autre chaudière.

En revanche, l'installation d'un poêle suédois améliore le confort et apporte une plus-value. Elle n'est donc pas déductible, sauf si ce foyer remplace une cheminée ouverte: il entre alors dans la catégorie des dépenses visant à économiser l'énergie et pourra être défalqué. Les autres frais regroupent les dépenses telles que de nouveaux rideaux d'intérieur, l'abonnement

de la télévision ou le mobilier et l'embellissement du jardin: ils ne sont pas déductibles.

## UN CATALOGUE POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Les différences sont parfois très subtiles: on peut déduire le remplacement de stores usés, mais, si on remplace la manivelle par un moteur électrique, il s'agit d'une plus-value. La pose d'une cuisine agencée compte pour moitié-moitié. Quant aux panneaux solaires photovoltaïques, ils augmentent la valeur du bien, mais l'investissement peut être quand même déduit à titre d'économie d'énergie. La rétribution du courant injecté doit, en revanche, être déclarée.

Si on habite une PPE, on consultera les directives de son canton. Les dépenses consenties par la copropriété et payées par le fonds de rénovation suivent en effet des règles différentes selon les régions.

Tous les cantons mettent à disposition, sur leur site\*, un catalogue détaillé. Le plus simple est de le consulter pour reporter la dépense au bon endroit. L'idéal est de répartir les frais pour alterner entre les années où on profite du forfait et celles où on regroupe les dépenses pour déduire davantage.

\* **BONUS WEB** Directives cantonales pour la déclaration des frais d'entretien sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)

**Préservez votre mobilité avec nous!**

La maison HERAG, une entreprise familiale Suisse, propose depuis près de 40 ans des solutions pour votre indépendance, votre sécurité et votre confort. En vous offrant, en plus, un service parfait.



**ANCRÉ DANS TOUTE LA SUISSE, AVEC PRÉSENCE LOCALE**

**Moudon**  
T 021 526 34 45  
[sales@stannah.ch](mailto:sales@stannah.ch)  
[www.stannah.ch](http://www.stannah.ch)

Demande de documentation gratuite

Nom: BOS/01  
Prénom:  
Rue:  
NPA/Lieu:  
Téléphone:

Veuillez nous envoyer le coupon à:  
HERAG AG, Tramstrasse 46,  
8707 Uetikon am See

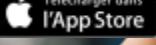
**Stannah**  
En collaboration avec  HERAG  
[www.stannah.ch](http://www.stannah.ch)

## LES TESTS DE BON À SAVOIR

Notre application (gratuite pour les abonnés) pour smartphones vous permet de retrouver tous les tests publiés dans Bon à Savoir ainsi que Ma Santé.  
(4.-/mois pour les non-abonnés)

**BON À SAVOIR**  
  
**LES TESTS**

Disponible sur iOS et Android

 DISPONIBLE SUR Google Play  
 Télécharger dans l'App Store



# Habitudes d'ac

**CARTES DE FIDÉLITÉ** Coop et Migros établissent des profils très détaillés de leur clientèle grâce aux données pompées par la Supercard et la carte Cumulus. La justice y a également accès. *Mirjam Fonti / ld*

**M**auvaise surprise au rendez-vous! Lorsqu'elle a consulté les données collectées par Coop à son sujet, 93 pages attendaient notre consoeur Mirjam Fonti, journaliste à saldo. Et une avalanche de détails sur sa vie privée.

Tout est parti de sa demande d'accès aux informations enregistrées par Coop: «Chaque achat effectué avec ma Supercard dans les entreprises du groupe depuis 2017 y est répertorié. Les données indiquent quand et où j'étais en vacances: j'ai utilisé la Supercard les 21 et 24 juillet 2019 à Scoul (Grisons) ou encore les 8 et 12 février 2020 à Grindelwald (Berne).» En résulte un profil cliente détaillé: Coop la considère comme une cliente ayant «une préférence moyenne pour les produits durables, un intérêt moyen pour les offres et rabais ainsi qu'une préférence élevée pour les produits bon marché».

### RETRAITÉ? CÉLIBATAIRE? MIGROS LE SAIT

Migros n'est pas en reste pour collecter des données sur ses fidèles clients. Cumulus n'a, certes, fourni «que» cinq pages d'informations. Mais le portail clientèle en ligne permet de remonter le fil de deux années de tickets de caisse au sein des magasins. Au final, ce trésor constitué des informations sur les comportements d'achat est aussi vaste que celui de Coop.

«Pour ce qui concerne mes «intentions d'achat», Migros me classe dans la catégorie «équilibre et qualité». Je fais donc partie, à ses yeux, d'une «famille bien établie». J'adopte un comportement «neutre» en termes

de prix. «Je suis donc prête à payer un peu plus cher si la qualité est au rendez-vous», détaille Mirjam Fonti.

Les autres critères de Migros classent les consommateurs selon les catégories «prix/performance», «acheteurs premium» ou «sensibles au prix». L'âge et le cadre familial intéressent également l'entreprise, avec les mentions «senior», «célibataire» ou encore «golden ager» (âge d'or), qui définit en général les personnes à la retraite, mais encore actives).

### LIDL POUSSÉ VERS L'APPLICATION MOBILE

Depuis peu, Lidl compte également un programme de fidélité, sous le nom «Lidl Plus». Principale différence avec Migros et Coop: il ne fonctionne qu'avec une application pour smartphone.

L'obtention de rabais jusqu'à 50% ou d'articles gratuits passe donc par la collecte de données. Si le client l'autorise, l'application accédera en outre à la localisation afin de «proposer des services individuels» sur cette base. Lidl déclare que les données ne sont pas enregistrées durablement.

Migros, Coop et Lidl utilisent ces informations pour inciter leur clientèle à faire toujours plus d'achats. La première adapte les coupons de réduction envoyés selon les habitudes de consommation. Coop fait parvenir de la publicité et des bons ciblés selon les détenteurs de Supercard. Lidl affirme avoir, pour l'heure, trop peu de données pour proposer des offres individualisées. Mais l'objectif fixé est de mieux connaître les préférences des acheteurs.

# hats inventoriées sur 93 pages



Keystone montage

**ENQUÊTE** Notre journaliste a découvert que la Coop détenait 93 pages d'informations la concernant. Migros et Lidl ne se privent pas non plus de collecter ces données.

## DES DONNÉES POUR FACEBOOK, GOOGLE ET LES SOCIÉTÉS DE RECOUVREMENT

C'est écrit en petits caractères, mais les données collectées sont aussi transmises à des tiers. Migros se réserve le droit de transmettre à ses filiales les informations sur les

clients non solvables. En font partie: Micasa, Activfitness ou encore Ex Libris. «Actuellement, aucune donnée personnelle n'est transmise au sein du groupe pour des contrôles de solvabilité», déclare l'entreprise. Mais elle en aurait les moyens et le droit.



Conformément à ses conditions contractuelles, Migros peut aussi faire suivre ces dossiers à des entreprises externes avec lesquelles elle collabore. Agences de publicité et sociétés de recouvrement par exemple. Les données relatives à la façon dont nous naviguons sur les pages Internet de Migros sont par ailleurs envoyées à des entreprises comme Facebook (Meta) et Google (Alphabet).

L'objectif est de «s'adresser aux clients sur leurs propres sites web ou ceux de tiers ainsi que sur les réseaux sociaux avec une publicité individualisée». Coop et Lidl procèdent aussi de la sorte. Lidl utilise en outre l'outil d'analyse Adjust, qui enregistre chacun de nos clics ou recherches, puis échange ces données avec Google et Facebook.

## LES AUTORITÉS Y ONT AUSSI ACCÈS

Les autorités ont également accès aux données des clients. Ainsi, il y a quelques années, la commune de Pratteln (Bâle-Campagne) a trouvé des déchets déposés illégalement, dans lesquels se trouvaient des tickets de caisse Migros avec des numéros de carte Cumulus. La commune a exigé de Migros les noms et les adresses de cinq détenteurs de cartes et a pu interroger les contrevenants.

Dans le cadre d'une procédure pénale, les autorités peuvent accéder aux données des clients afin de clarifier un état de fait ou d'obtenir des preuves. Il leur suffit d'une décision écrite de remise de la part d'un procureur. «Il est évident que, dans une procédure pénale, les informations liées aux cartes de fidélité sont également utilisées», confirme le procureur général adjoint du canton de Berne, Christof Scheurer.

Confirmation également de la part des Ministères publics de Lucerne, Saint-Gall, Zoug et Zurich. Il s'agirait de quelques cas par an. Migros et Coop ne nous ont pas confirmé le nombre annuel de données clients fournies aux autorités.

Avant de dégainer sa carte de fidélité, mieux vaut réfléchir à plusieurs fois, si l'on veut protéger sa vie privée.

# Le «tout compris» fait des émules

**LEASING** L'option «tout-en-un» réunit la totalité des frais en une seule mensualité. La formule peut être plus avantageuse que la location traditionnelle. *Thomas Lattmann / Alexandre Beuchat*

**L**e coût d'une voiture est souvent sous-estimé. Au prix d'achat viennent s'ajouter une multitude de frais: assurances, services, pneus, taxes routières et réparations. Nouvelle offre apparue sur le marché, le leasing de la start-up zurichoise Gowago inclut ces frais annexes. L'utilisateur n'a que l'essence à payer en plus. Ce «néo-leasing» est une alternative à l'abonnement automobile, en plein essor, pour les adeptes du tout inclus (*lire «Un abonnement voiture en quelques clics» sur [bonasavoir.ch](#)*).

## COÛTS PLANIFIÉS

L'automobiliste qui loue une voiture auprès de la plateforme Gowago signe, en fait, un contrat de financement avec la Banque Migros. Gowago est le partenaire contractuel pour tout le reste. Transparente, cette formule présente l'avantage de pouvoir planifier précisément ses coûts. Pas besoin de négocier avec un concessionnaire. Le processus fonctionne entièrement en ligne. Quant à la couverture d'assurance (casco complète et responsabilité civile), elle est proposée par la Baloise.

Cette formule est-elle aussi moins chère? Notre partenaire allemand K-Geld a comparé l'offre «All-in-one» de Gowago à un leasing traditionnel auprès du concessionnaire lié à la marque. Des offres ont été demandées pour trois modèles très vendus: une Skoda Octavia 1.5 TSI, une VW Tiguan 2.0 TDI ainsi qu'une voiture électrique: une Tesla Model 3. Le scénario retenu prévoit une durée du contrat de 48 mois, un maximum de 15 000 km par an et un acompte d'environ 10% du prix de vente. A notre demande, le Tou-

ring Club Suisse (TCS) a calculé les frais d'entretien et d'exploitation des trois véhicules.

## LE TAUX D'INTÉRÊT NE DIT PAS TOUT

Calculer les mensualités est moins simple qu'il n'y paraît. Le taux d'intérêt seul ne dit pas grand-chose. Le coût du leasing dépend aussi du rabais consenti par le garagiste sur le prix catalogue et de la valeur résiduelle, soit le prix estimé du véhicule à l'issue du contrat. Pour résumer, en soustrayant la valeur résiduelle du prix net, on obtient la somme à amortir, à laquelle on ajoute les intérêts. Ce montant est ensuite divisé par le nombre de mois prévu par le contrat.

Résultat des courses: la Skoda et la VW sont un peu moins chères

si on opte pour le financement d'Amag Leasing et qu'on paie les autres frais de sa poche. Sur une période de quatre ans, on peut ainsi économiser 2087 fr. pour la première et 2351 fr. pour la deuxième (*voir tableau*).

## DES DIFFÉRENCES SELON LES MARQUES

Pour la Tesla Model 3, Gowago est, en revanche, meilleur marché. Le constructeur automobile américain vend ses voitures directement sur internet et s'appuie sur Swiss-quote comme partenaire financier pour le leasing en Suisse. Dans ce cas, Gowago fixe un taux d'intérêt plus élevé, mais anticipe une valeur résiduelle nettement supérieure à celle de Tesla, ce qui induit une mensualité plus basse. Au



## Conseils

### Les pièges des conditions contraignantes

Les Suisses sont nombreux à opter pour le leasing. Les publicités vantent des taux d'intérêt très bas et des mensualités qui ne devraient presque rien peser dans le budget. Mais attention aux mauvaises surprises! Ce financement est souvent mal compris par les consommateurs.

Un leasing est nettement plus coûteux qu'un achat au comptant. Pour celles et ceux qui n'ont pas suffisamment d'économies pour s'offrir une voiture, on peut envisager d'autres solutions, comme la possibilité d'emprunter de l'argent à un proche. Le petit crédit est une autre option, souvent plus intéressante. Elle offre la possibilité de déduire fiscalement les intérêts de la dette. Et, comme le consommateur est propriétaire du véhicule, il peut en faire ce que bon lui semble (revente, etc.).

Promu comme une solution flexible, le leasing est assorti de conditions contraignantes. Les résiliations anticipées reviennent très cher, surtout au début du contrat. Comme toujours, avant de signer, il faut comparer plusieurs offres et ne pas se laisser abuser par des taux d'intérêt à 0%. Ce taux est rendu possible par une petite astuce: le rabais concédé par les garagistes sur le prix catalogue des véhicules n'est souvent pas appliqué.

De plus, la facture peut être salée si l'on dépasse le nombre de kilomètres maximum fixé par année. Rappelons enfin que la voiture demeure la propriété de la société de leasing et doit être retournée à la fin du contrat. L'automobiliste peut acquérir le véhicule seulement si une option d'achat est prévue dans le contrat.



terme de la durée du contrat, l'économie potentielle s'élève à 2880 fr.

Responsable des finances de Gowago, Alexej Winter admet que Amag est plus avantageuse pour la Skoda et la VW. Il doute toutefois que le rabais sur le prix catalogue appliqué par Amag corresponde à un cas normal. Selon lui, leur offre est en tout cas plus favorable pour d'autres marques comme Renault, Ford ou Volvo que pour les voitures neuves d'Amag.

#### AUSSI POUR LES OCCASIONS

L'option Gowago est également intéressante pour les voitures d'occasion, car le taux d'intérêt du leasing est le même que pour les véhicules neufs. Avec son paquet de prestations inclus, l'entreprise décharge le client du risque de réparation, plus élevé pour les occasions.

Amag propose aussi un leasing tout compris. Le client peut choisir entre trois paquets de services pour des voitures neuves VW, Audi, Seat et Skoda. Le plus complet, Go, intègre les travaux de service et d'entretien, les réparations d'usure, le remplacement et le changement des pneus ainsi qu'un véhicule de remplacement pendant la durée de l'entretien. Les taxes routières, les assurances et la vignette ne sont toutefois pas comprises.

#### Le coût d'un leasing tout compris par rapport à un leasing classique

Modèle de voiture	Skoda Octavia 1.5 TSI mHEV DSG Ambition	VW Tiguan 2.0 TDI SCR Selection 4Motion DSG	Tesla Model 3 Standard Range Plus
Partenaire de leasing	Gowago <sup>1</sup>	Amag Leasing	Gowago <sup>1</sup>
Prix catalogue	39 100 fr.	41 190 fr.	66 420 fr.
Prix net	36 750 fr.	36 260 fr.	60 490 fr.
Acompte (environ 10%)	4 000 fr.	4 000 fr.	6 000 fr.
Valeur résiduelle	14 404 fr.	16 139 fr.	28 433 fr.
Taux d'intérêt nominal	3,99%	3,90%	3,99%
Taux d'intérêt effectif	4,06%	3,97%	4,06%
Mensualité de leasing	461 fr.	414.52 fr.	681 fr.
Mensualité des autres prestations	205 fr.	208 fr. <sup>2</sup>	248 fr.
Coût total par mois	666 fr.	622.52 fr.	880.02 fr.
Coût total sur quatre ans	<b>35 968 fr.</b>	<b>33 881 fr.</b>	<b>50 592 fr.</b>
Coût total sur quatre ans	<b>35 968 fr.</b>	<b>33 881 fr.</b>	<b>48 241 fr.</b>
Coût total sur quatre ans	<b>35 968 fr.</b>	<b>33 881 fr.</b>	<b>33 328 fr.</b>
Coût total sur quatre ans	<b>35 968 fr.</b>	<b>33 881 fr.</b>	<b>36 208 fr.</b>

TVA incluse. Le preneur de leasing vit dans le canton de Zurich. Contrat d'une durée de 48 mois et 15000 km par an. <sup>1</sup> Le contrat de leasing est fourni par la Banque Migros.

<sup>2</sup> Estimation du TCS pour les frais d'exploitation et d'entretien, y compris l'assurance et les taxes. <sup>3</sup> Le contrat de leasing est fourni par Swissquote. Relevé effectué en novembre 2021.

# Comment Neko est devenu le courtier immobilier numéro 1

**IMMOBILIER** Les pratiques dans le secteur de l'immobilier étant en constante évolution, les vendeurs ont aujourd'hui de nombreuses options quant à la manière de vendre leur bien. Outre le modèle de vente traditionnel, les agences immobilières à prix fixe commencent à s'établir dans toute la Suisse. Grâce à elles, les clients peuvent vendre leur bien à un tarif fixe totalement transparent, connu à l'avance et qui comprend un ensemble de services adaptés aux besoins du client, selon le prestataire.

## DE PIONNIER À LEADER DU MARCHÉ

L'un des pionniers parmi les agences à prix fixe en Suisse est Neko. Une société active sur le marché depuis 2017 ayant reçu beaucoup de commentaires positifs, d'abord parmi les professionnels en recevant les Real Estate Awards en 2018, et aujourd'hui de la part de ses clients. Le prix fixe et équitable de CHF 9.500/11.000 est rendu possible par l'intégration du digital dans le processus de vente, aidant à la fois l'agent sur le terrain et le vendeur. Toutefois, le contact entre l'agent et le propriétaire reste au cœur des services de Neko et ce, tout au long du parcours du client, de l'évaluation, en donnant des conseils tout au long du processus, jusqu'à la signature devant notaire. Cette complémentarité a permis à Neko de devenir le numéro un du secteur du courtage immobilier en Suisse, avec plus de 90 ventes réussies en moyenne chaque mois.

## DES DIFFÉRENCES NOTABLES

Traditionnellement, le secteur de l'immobilier est associé à des bureaux situés au centre, à des vitrines, à des objets de prestige et à une certaine dose de mystère quant à la manière dont la vente d'une maison s'opère. En comparaison, l'approche de Neko était radicalement différente, particulièrement en ce qui concerne son prix. L'agence Neko ne mise pas du tout sur le prestige, mais sur un haut niveau de qualité et une bonne réputation grâce à des ventes bien menées. Car l'idée sur laquelle elle a été fondée est de supprimer tous les coûts supplémentaires et de rendre un service de grande qualité. Il n'a jamais été question de rapidement gagner de l'argent avec d'énormes commissions, mais plutôt de créer une entreprise qui offre un service équitable et juste. Là où Neko bouleverse le secteur, c'est en donnant toutes les informations au vendeur. En commençant par un rapport d'évaluation complet avec des données et des informations précises sur le bien et le marché, un prix fixe connu à l'avance, toutes les informations sur les acheteurs potentiels en temps réel avec sa plateforme...



## UNE SUCCESS STORY SUISSE

L'agence immobilière à prix fixe est une alternative de choix pour tous propriétaires qui souhaitent vendre leur bien sans devoir payer une commission et qui ne veulent pas se passer de l'expertise d'un professionnel. En Suisse, c'est un groupe d'entrepreneurs qui a mis tout en œuvre pour développer un système de courtage immobilier à prix fixe et ainsi, créer Neko . Eric Corradin, cofondateur et CEO, en est sûr : «Nous n'avons pu connaître un tel succès que parce que nous avons été honnêtes sur ce que nous voulions : un prix juste pour un service de haute qualité. En Suisse, l'équité et la haute qualité sont essentielles au succès.» Et la satisfaction des vendeurs est au rendez-vous. En moyenne, Neko est notée 4,7/5 sur plus de 400 avis sur Trustpilot, ce qui en fait l'agence immobilière la mieux notée de Suisse.

**neho**

Estimez gratuitement votre bien immobilier sur [neho.ch](http://neho.ch)

Fribourg : 026 588 08 00

Genève : 022 518 82 82

Neuchâtel : 032 580 04 00

Valais : 027 588 09 90

Vaud : 021 588 14 14

# Cyberpirates: à l'abordage!

**INTERNET** Achats sur des sites frauduleux, cartes et comptes piratés, virus informatique: on peut s'assurer contre les dangers de la Toile, mais cela ne dispense pas d'être prudent. *Claire Houriet Rime*

Les transactions en ligne font, aujourd'hui, partie de la vie des consommateurs et les abus peuvent coûter très cher. Pour y parer, les assureurs ont enrichi leurs portefeuilles de polices de cyberprotection (*voir tableau*). La plupart proposent un paquet de prestations. Certaines (Axa, Bâloise et Zurich) laissent le choix entre plusieurs modules: on peut, par exemple, n'assurer que le shopping en ligne. Elles couvrent, dans les grandes lignes, les risques suivants:

**Achats en ligne:** marchandises non livrées, endommagées ou non conformes. Veiller à conserver les preuves de la commande (mail de confirmation, capture d'écran). Groupe Mutuel et Zurich interviennent aussi lorsque le logement de vacances ne correspond pas à celui qui a été réservé.

**Utilisation frauduleuse de données:** assistance si une carte ou un compte est piraté. Si on n'a pas divulgué son mot de passe, c'est toutefois l'institution financière qui doit assumer les pertes financières. Generali précise ne pas couvrir les problèmes liés à l'e-banking.

**Assistance informatique:** en présence d'un virus informatique ou d'une défaillance du disque dur, réparation et récupération des données lorsque c'est possible. Le nombre annuel d'interventions est limité. Certaines polices (Bâloise, Helvetia et Mobilière) assurent aussi les appareils endommagés lors d'une chute. En cas de décès, Groupe Mutuel propose encore d'identifier et de fermer les comptes en ligne du défunt.

**Atteintes à la personnalité:** assistance technique, protection juridique et, selon les polices, soutien psychologique en cas d'usurpation d'identité ou de cyberharcèlement sur les réseaux.

Le prix de la prime dépend des prestations, de la taille du ménage (assurance individuelle ou familiale) et, chez Zurich, des montants assurés. Axa tient compte d'éventuelles activités politiques ou religieuses,



ainsi que de la notoriété sur les réseaux: selon les réponses, la prime peut grimper jusqu'à 330 fr. par an.

## MÊME PAS PEUR

Faut-il s'offrir une assurance de plus pour surfer sans danger? La question se pose. D'autant plus si certains risques sont couverts par d'autres biais. C'est le cas du piratage de données bancaires, si le titulaire du compte ou de la carte ne commet pas d'erreur. Quant au cyberharcèlement, il est souvent au menu des polices de protection juridique. Avec ou sans assurance, quelques règles de base écarteront les plus gros risques.

## → Supprimer les anciens comptes

Les données dormantes sont des proies faciles. Passer en revue la messagerie électronique pour repérer les comptes inutiles.

## → Matériel informatique

Mettre à jour régulièrement le système d'exploitation. Préférer les réseaux Wifi sécurisés: attention aux accès publics non protégés.

## → Effacer ses traces

Vider régulièrement la mémoire cache et effacer les cookies (fichiers d'inscriptions et paramètres personnels). On y accède par les paramètres du navigateur.

→ **Authentification à double facteur** Compléter le mot de passe par un autre élément de sécurité: SMS, lecteur de carte ou application avec accès sécurisé.

→ **Top secret** Ne jamais indiquer ses données complètes (identité, adresse électronique, mot de passe et cartes de crédit) par téléphone ou dans un mail.

→ **Eviter les sites frauduleux** Lors d'achats en ligne, vérifier qui est l'exploitant. Se limiter aux sites sécurisés (cadenas dans la barre de navigation). Se méfier des prix cassés et des plateformes affichant beaucoup de fautes d'orthographe. Vérifier les conditions de retour (*lire «Ne vous laissez pas avoir par des faux sites de vente» sur [bonasavoir.ch](#)*).

→ **Sauvegardes** Enregistrer régulièrement les données sur un support ou un serveur externe.

## ||||||||| Assurances de cyberprotection |||||||||

Police privée. Risques assurés: achats en ligne (marchandises non livrées ou non conformes), utilisation frauduleuse de comptes bancaires et de cartes, cyberharcèlement, assistance informatique et récupération de données (virus). Profil familial: deux adultes et deux enfants mineurs. Tarifs sans rabais pour adhésion, contrat de longue durée ou polices multiples y. c. droit de timbre.

Compagnie	Police	Individuelle	Familiale
Allianz / Elvia	Secure Cyber	65 fr.	95 fr.
AXA	Cyber Plus <sup>1, 2</sup>	98.50 fr.	135.70 fr.
Bâloise	Safe Pay et Safe Surf <sup>1, 2</sup>	59 fr.	89 fr.
Generali	Assurance cyber	69.60 fr.	82.50 fr.
Groupe mutuel	Cyber Protect	85.20 fr.	116.40 fr.
Helvetia	Module Cyber <sup>3</sup>	33.60 fr. <sup>4</sup>	33.60 fr. <sup>4</sup>
Mobilière	Cyberassurance <sup>1</sup>	74.40 fr.	93.25 fr.
TCS	TCS Livret Protection internet	55 fr.	76 fr.
Zurich	Cyber Safe Shop & Pay et Cyber Safe Surf <sup>2</sup>	78 fr. <sup>5</sup>	78 fr. <sup>5</sup>

<sup>1</sup> Existe aussi en complément à l'assurance ménage.

<sup>2</sup> Risques assurables séparément. <sup>3</sup> Uniquement en complément de l'assurance ménage

<sup>4</sup> Montant assuré 5000 fr. par sinistre.

<sup>5</sup> Montants assurés: 10 000 fr. (Shop & Pay, montant à choix), 3000 fr. (Safe Surf).

Source: sites des assureurs pour une police au 1<sup>er</sup> février 2022, contrat d'un année. Classement par ordre alphabétique, prestations et franchises variables.

# Pour un bon son, il faut mettre le prix

**ÉCOUTEURS SANS FIL** La qualité audio laisse souvent à désirer. L'autonomie de la batterie s'est, en revanche, améliorée. Lukas Bertschi / ab

**L**égers, pratiques et discrets, les écouteurs sans fil ont conquis un large public, ces dernières années. Leurs deux oreillettes ne sont reliées par aucun fil. C'est pourquoi on les appelle «True Wireless» («vraiment sans fil»). Ces accessoires promettent une totale liberté de mouvement. Depuis le lancement des premiers AirPods à la fin de 2016, de nombreux fabricants ont sorti ou renouvelé leurs propres modèles. La qualité du son est-elle au rendez-vous?

## RÉDUCTION DU BRUIT

Pour le savoir, nous avons testé treize écouteurs avec connexion Bluetooth, dont les prix oscillaient entre 30 fr. et 245 fr. Six d'entre eux proposent un dispositif de réduction active du bruit. Cette technologie se base sur l'utilisation de microphones qui capturent le bruit ambiant et renvoient à l'auditeur une version opposée de ce son grâce à des petits haut-parleurs in-

*Lire la suite en page 23 →*

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

MARQUE	APPLE	APPLE	INTERTRONIC	PHILIPS	XIAOMI	MARSHALL
Désignation	AirPods (3 <sup>e</sup> génération)	AirPods (2 <sup>e</sup> génération) avec boîtier de charge	EP-206	UpBeat SHB2505	Mi True Wireless Earbuds Basic	Mode II
Acheté chez <sup>1</sup>	fust.ch	digitec.ch	Interdiscount	brack.ch	digitec.ch	Manor
Prix payé	199 fr.	174 fr.	49.95 fr.	64.90 fr.	31.60 fr.	199 fr.
1. Qualité du son	60% <sup>2</sup>	5.3	4.0	4.0	4.1	4.1
2. Appels téléphoniques	15% <sup>2</sup>	4.8	3.9	3.9	3.7	3.7
3. Autonomie	10% <sup>2</sup>	5.7	6.0	5.7	4.6	4.7
4. Maintien	10% <sup>2</sup>	5.0	4.3	4.3	4.2	4.2
5. Isolation phonique	5% <sup>2</sup>	5.6	6.0	6.0	5.6	6.0
Note finale	5.3	4.8	4.3	4.3	4.2	4.2
Appréciation	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

## 7 écouteurs sans fil **sans réduction active du bruit**





En détail

## Les critères du test

Le Laboratoire Woodleyside, de Huntingdon, en Grande-Bretagne, a évalué les treize écouteurs sans fil que nous lui avons envoyés, selon les critères suivants:

### 1. Qualité du son

Cinq experts ont évalué le rendu sonore de neuf morceaux de différents genres musicaux: pop, jazz et folk. Ils ont fait la même chose avec le son d'un présentateur d'un journal télévisé et d'un film de la saga Harry Potter.

### 2. Appels téléphoniques

Le laboratoire a vérifié dans quelle mesure les écouteurs pouvaient être utilisés pour des appels téléphoniques dans des environnements plus ou moins bruyants. La qualité de l'appel a été évaluée aussi bien chez la personne munie des écouteurs que chez celle qui appelait.

### 3. Autonomie

Quelle est l'autonomie de la batterie lorsqu'elle est complètement chargée? Et combien de temps faut-il pour la recharger totalement?

Pour les modèles avec la fonction de réduction de bruit, celle-ci a été activée lors de la mesure.

### 4. Maintien

Le laboratoire a évalué le confort des écouteurs lors d'un test pratique. Il a également vérifié, à l'aide d'une machine, si les écouteurs couvraient bien le canal auditif.

### 5. Isolation phonique

Un appareil spécial a permis de mesurer l'émission sonore vers l'extérieur. Le même dispositif a été utilisé pour mesurer la capacité des écouteurs avec fonction de réduction active du bruit d'isoler les sons extérieurs. Les experts ont aussi vérifié l'isolation par eux-mêmes.

### Qualité de la connexion

Les spécialistes ont également examiné la stabilité de la connexion entre les écouteurs et le smartphone. Ce critère n'a pas été intégré dans notre tableau, car aucun des appareils n'a posé de problème.

## 6 écouteurs sans fil avec réduction active du bruit



OPPO	APPLE	BOSE	BEATS	JBL BY HARMAN	SAMSUNG	SONY
Enco Buds	AirPods Pro	QuietComfort	Studio Buds	Live Pro+	Galaxy Buds Pro	WF-1000XM3
brack.ch	galaxus.ch	manor.ch	mediamarkt.ch	mircospot.ch	brack.ch	
49 fr.	229 fr.	244 fr.	149 fr.	179.95 fr.	153 fr.	149 fr.
3.9	4.7	4.7	4.5	4.4	4.4	4.2
3.7	4.8	3.6	4.3	3.9	4.2	3.9
5.8	4.8	5.9	5.0	5.7	4.8	6.0
4.0	4.8	4.8	4.6	4.6	4.6	4.3
6.0	6.0	5.8	5.5	5.9	6.0	5.7
3.9	4.8	4.7	4.6	4.6	4.5	4.4
Insatisfaisant	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

# LE MEILLEUR DU GOÛT.

100% compensé en carbone.\*



\*Les émissions CO<sub>2</sub> sont compensées de la culture du café à la fin de sa vie.  
Plus d'infos sur [www.cafe-royal.com/co2](http://www.cafe-royal.com/co2)

CAFÉ  
ROYAL  
SWITZERLAND

**MIGROS**

Café Royal est en vente à votre Migros

➤ Suite de la page 21

sérés dans les accessoires. Toutes les oreillettes sont livrées avec un boîtier intégrant une batterie, qui permet de les ranger tout en les rechargeant. Elles permettent aussi de répondre à un appel.

#### APPLE EN TÊTE

Résultat: seuls les trois modèles d'Apple sont crédités d'une bonne note globale. Les *AirPods* décrochent les meilleurs résultats. Non seulement pour ce qui est du son, mais aussi pour les appels téléphoniques. Quand le bruit est faible, on comprend bien l'interlocuteur, par exemple lorsque deux individus ont une conversation à proximité. En cas de bruit important, comme l'arrivée d'un train, les écouteurs d'Apple atteignent aussi leurs limites.

Les nouveaux *AirPods*, de troisième génération, ont convaincu les experts. Outre le bon maintien, le son était excellent et les voix clairement audibles. Les deux autres articles Apple manquent de peu d'obtenir une bonne note sur le critère de la qualité du son. Apple est toutefois cher: il faut débourser, au moins, 174 fr. pour les *AirPods* de deuxième génération et 229 fr. pour les plus chers, la variante *Pro*. Parmi les autres écouteurs que nous avons testés, seuls les Bose, vendus 244 fr., ont failli obtenir une bonne note pour le son. Ils n'ont, cependant, pas répondu aux attentes lors du test téléphonique: la qualité des appels était mauvaise, même dans un environnement calme, et les experts ne comprenaient plus grand-chose s'il y avait un peu de bruit.

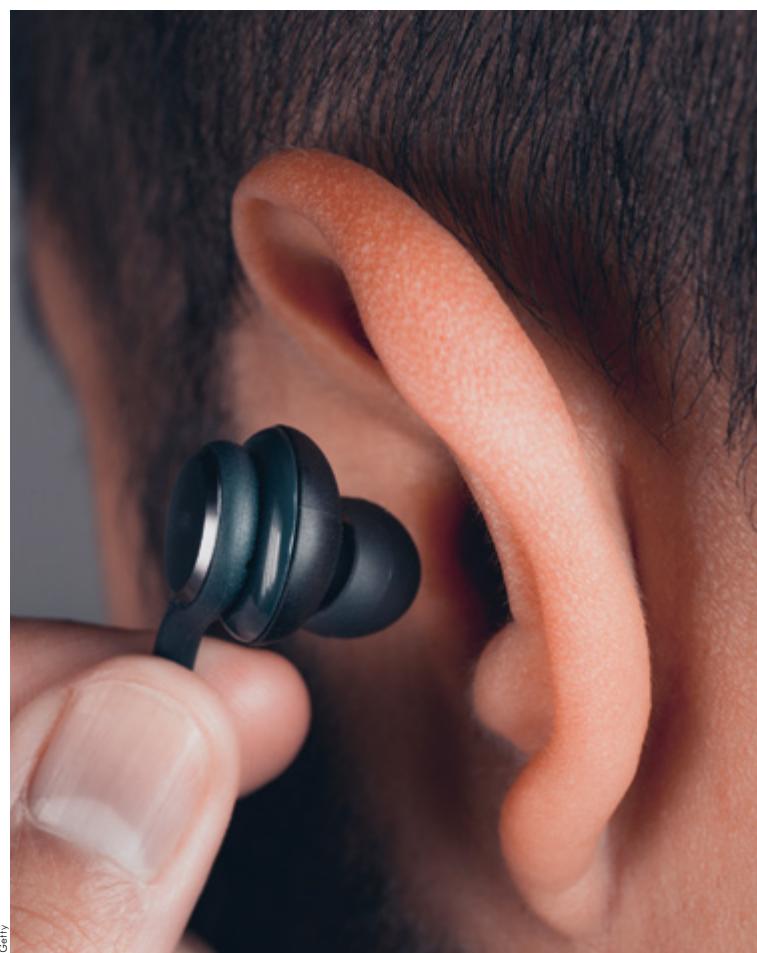
#### DES PROGRÈS DANS L'AUTONOMIE

Notre constat reste le même depuis des années: il n'existe pas d'écouteurs sans fil bon marché offrant un son de qualité. Mais, si l'on ne téléphone pas souvent et que l'on n'attache pas une grande importance au rendu sonore, les EP-206 d'Intertronic, qui coûtent moins de 50 fr., peuvent faire

l'affaire. Ils affichaient même la meilleure autonomie, de plus de 12 heures. A noter qu'il nous est arrivé une mésaventure lors de l'achat: les deux écouteurs dans la boîte étaient destinés à l'oreille gauche. Le vendeur d'Interdiscount a été toutefois d'accord de les changer.

Seul motif de satisfaction: tous les fabricants ont amélioré la durée de vie des batteries par rapport à notre précédent test, en 2018. La plupart des modèles affichaient alors une autonomie de moins de trois heures (*lire «12 écouteurs sans fil: très loin du concert de louanges» sur [bonasavoir.ch](#)*). Aujourd'hui, même la batterie la plus mauvaise, celle de Xiaomi, fonctionne plus de quatre heures. Seuls les écouteurs *Enco Buds* d'Oppo ont été considérés comme globalement «insatisfaisant». Les experts ont jugé le son désagréable et trop chargé en basses. Contactée, l'entreprise fait savoir qu'il s'agit d'un modèle d'entrée de gamme et qu'elle propose également des articles de meilleure qualité.

**Le modèle d'Intertronic est le meilleur choix pour les utilisateurs occasionnels.**



**ÉCOUTEURS SANS FIL** Notre constat reste le même depuis des années: il n'existe pas de modèle bon marché offrant un son de qualité.

#### Zoom

### L'alternative des casques antibruit

Plus volumineux et moins pratiques à transporter, les casques sont une alternative aux écouteurs sans fil. Nous avions testé huit modèles, il y a deux ans (*lire «8 casques audio antibruit: de la musique en toute quiétude» sur [bonasavoir.ch](#)*). Le modèle le plus performant était aussi le plus cher:



**BOSE QUIETCOMFORT**

*Les modèles circum-auriculaires recouvrent complètement l'oreille.*

Bose *QuietComfort II 35*, acheté, à l'époque, pour près de 350 fr., avait été crédité de la note «très bon», grâce à ses excellentes performances dans tous les domaines. Les résultats étaient globalement convaincants, puisque six autres modèles ont obtenu la note «bon».



**MARSHALL MID ANC**

*Les casques supra-auriculaires sont munis de coussins qui se placent sur l'oreille.*

# Arnaquée en croyant bloquer u

**ESCRIVRE** Les émetteurs de carte de crédit se montrent intraitables lorsqu'ils estiment que la victime d'une arnaque a failli à son devoir de diligence. Cornèrcard a ainsi refusé tout geste en faveur d'une fidèle cliente, délestée de plus de 4800 fr. Sébastien Sautebin

Certains escrocs recourent à des stratagèmes de plus en plus perfides. Ils ont ainsi poussé notre lectrice Cécile (*nom d'emprunt*) à autoriser trois versements frauduleux en prétendant que son action allait précisément annuler un piratage en cours! Il y a quelques mois, la Lausannoise reçoit, sur son portable, un appel affichant le numéro de Cornèrcard (+41 91 800 41 41), société émettrice de sa carte de crédit Visa.

Notre lectrice est persuadée d'être contactée par un collaborateur de l'entreprise: «Mon interlocuteur a affirmé qu'un piratage de ma carte était en cours depuis le Nigeria et qu'il voulait annuler les transactions. Pour cela, je devais lui transmettre les codes SMS que j'allais recevoir.»

Par trois fois, elle s'exécute. L'individu affirme alors que les virements ont été bloqués. Ouf! Mais, aussitôt après avoir raccroché, un SMS et un courriel de Cornèrcard lui parviennent, l'enjoignant à prendre contact dans les plus brefs délais.

Elle appelle immédiatement: «Une dame m'a expliqué que je venais d'être piraté! J'ai été extrêmement choquée.» Les malfrats n'y sont pas allés de main morte: ils ont effectué trois paiements en faveur de trois sites internet basés à Malte et à Gibraltar pour un montant de 4847 fr.!

#### BUT: OBTENIR LES CODES DE SÉCURITÉ

La Visa de Cécile est dotée d'un «3-D Secure»: ce système de sécurisation des paiements en ligne

permet au titulaire de valider chaque transaction débutée avec sa carte en introduisant un code de confirmation reçu par SMS. Ce sont précisément ces codes qu'ont demandés les arnaqueurs.

Stratégie diabolique! Ils ont d'abord endormi la méfiance de notre lectrice en faisant paraître le numéro de sa banque sur son téléphone grâce à la technique de «spoofing» (lire «*On ne sait plus à quel numéro se vouer*» sur [www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch)), puis en s'identifiant comme des employés de l'établissement. Ils ont ensuite poussé leur victime à obtempérer dans l'urgence d'un soi-disant piratage nigérian en cours. Cette stratégie du stress est redoutablement efficace selon le neuropsychologue Radek Ptak (lire encadré).

L'événement pose aussi de nombreuses questions. Comment les malfrats connaissaient-ils les numéros de carte et de portable de notre lectrice? Cette dernière assure n'avoir jamais transmis ces informations auparavant, par exemple dans un courriel d'hameçonnage (phishing).

De son côté, Cornèrcard affirme «n'avoir aucune preuve suggérant un problème interne», comme un vol de données ou la complicité d'un collaborateur véreux. D'autres scénarios sont toutefois possibles, notamment le hacking d'un site où Cécile aurait effectué des achats.

Quoi qu'il en soit, le choc est violent pour notre lectrice: «Je suis complètement bouleversée par cette histoire, écrit-elle peu après l'attaque, j'en fais des cauchemars et je dois avouer que, dès que j'y pense, je me mets à pleurer.» Et l'infortunée Lausannoise n'est pas au bout de ses mauvaises surprises!



**PRUDENCE** Il ne faut jamais donner le moindre code par téléphone. Notre lectrice l'a découvert à ses dépens.

sée par cette histoire, écrit-elle peu après l'attaque, j'en fais des cauchemars et je dois avouer que, dès que j'y pense, je me mets à pleurer.» Et l'infortunée Lausannoise n'est pas au bout de ses mauvaises surprises!

Pendant des semaines, Cornèrcard ne lui donne aucune nouvelle sur le traitement du préjudice. Cela malgré plusieurs relances! Induite en erreur par le numéro affiché, notre lectrice estime qu'elle est victime de la situation et n'a pas commis de faute. Mais l'émetteur de sa carte ne l'entend pas de cette oreille.

#### AUCUN GESTE POUR LA FIDÈLE CLIENTE

Un mois et demi plus tard, Cornèrcard finit par écrire à sa cliente, en lui annonçant qu'elle ne doit pas espérer une restitution des sommes versées: «Lorsqu'une transaction est autorisée par un code SMS correct, nous n'avons pas les moyens pour engager une contestation et demander un remboursement à la banque contractante.»

Surtout, l'entreprise souligne qu'elle considère sa cliente comme pleinement responsable: «Conformément aux conditions générales, le titulaire de la carte s'engage à protéger scrupuleusement la carte et ses données contre l'accès de tiers.» En communiquant des codes de sécu-

#### Dans la pratique

#### Sous stress, on perd ses facultés

Certains lecteurs estimeront peut-être que Cécile a été naïve de transmettre ses codes SMS. Pourtant, dans l'urgence, tout devient différent, comme l'explique Radek Ptak, neuropsychologue responsable du Service de neuroéducation aux Hôpitaux universitaires genevois (HUG).

«En situation de stress, plus une décision rapide est demandée, plus les capacités de réflexion sont diminuées et moins la pensée rationnelle peut s'exprimer.» La sensation d'urgence perturbe certaines de nos capacités: le stress limite notre accès à des souvenirs

en bloquant certaines structures neuronales impliquées dans la mémorisation. «Et il perturbe la perception des conséquences de notre choix. Des éléments liés à la mémoire comme, dans le cas précis, des conseils de sécurité fournies par les banques, ne sont pas disponibles à ce moment-là. La capacité de décision et la mémoire sont terriblement influencées par le stress.»

En affichant le numéro de la banque, les malfrats ont aussi joué sur le sentiment de confiance de notre lectrice, influençant ainsi, négativement, sa prise de décision rationnelle.

# ne arnaque

rité, notre lectrice n'a pas respecté son devoir de diligence. «Nous vous informons donc que le montant de 4876 fr. reste à votre charge», assène l'établissement.

Contacté par *Bon à Savoir*, Cornèrcard a refusé de réévaluer le cas, excluant tout geste commercial, fût-il minime.

Certes, notre lectrice n'aurait pas dû transmettre les SMS reçus, mais il ne nous semble pas excessif de considérer que sa responsabilité est atténuée par le caractère particulièrement insidieux de l'arnaque. Cet argument a laissé Cornèrcard de marbre, tout comme la longue fidélité (trente ans) de sa cliente.

## MÉDIATION SANS EFFET

Une telle fermeté ne surprend pas Marco Franchetti, l'Ombudsman des banques suisses: «Les escrocs ont une imagination sans limites pour tromper la vigilance des clients, mais la question est de savoir qui doit supporter le dommage subi. En droit suisse prévaut la conception selon laquelle le client qui effectue des paiements volontaires, même sans être conscient d'avoir affaire à des arnaqueurs, doit en principe en supporter les conséquences.»

Si aucune faute ne peut leur être imputée, les intermédiaires financiers considèrent qu'ils n'ont strictement aucune responsabilité, relève encore l'Ombudsman. Cela implique que le succès est moindre en procédure de médiation. «Il peut arriver qu'ils acceptent, à bien plaisir, un dédommagement, mais c'est plutôt rare selon mon expérience.»

Effectivement, cela ne se produira pas pour notre lectrice lors de sa demande de médiation. Cornèrcard va se retrancher derrière ses conditions générales. En toute légalité: «A ma connaissance, jusqu'à ce jour, précise Marco Franchetti dans ses conclusions, aucune décision du Tribunal fédéral n'a mis en doute la validité de dispositions contractuelles selon lesquelles le client supporte les risques lorsque la transaction est autorisée par un moyen d'authentification sécurisé.»

Le travail du médiateur, qui n'a aucun pouvoir de contrainte, s'est donc arrêté là.

Intraitable, Cornèrcard avait tout de même promis à notre lectrice que la personne responsable du dossier la recontacterait. Elle ne l'a pas fait. En outre, une plainte, déposée à la police n'a, à ce jour, donné aucun résultat. Enfin, sa protection juridique a renoncé à intervenir dès qu'elle a été informée des démarches infructueuses de l'Ombudsman.

Malgré tous ses efforts, notre lectrice s'est heurtée à un mur. Attendant le résultat de la médiation, elle n'avait pas payé le montant débité sur sa carte. Mois après mois, Cornèrcard lui a facturé des intérêts.

# La ristourne des sites de comparaison de prix

**E-SHOPPING** Les revendeurs proposent souvent des tarifs plus bas que sur leurs propres sites. Avant de faire un achat sur internet, il vaut la peine de passer par un portail de comparaison. *Sandra Porchet*

**B**illet d'avion, chambre d'hôtel, forfait de ski: on le sait, les prix sur internet peuvent varier selon l'heure de la journée, la plateforme utilisée, voire la météo annoncée. On le sait moins, ce «loto des prix» s'étend aussi aux objets du quotidien. C'est ce qu'a remarqué une lectrice de notre partenaire *K-Tipp*. Voulant commander des verres de contact, elle s'est rendue sur le site de comparaison de prix *toppreise.ch*. De là, elle a été redirigée sur le site du revendeur *discountlens.ch*. Prix de six paquets: 180 francs. Quelques semaines plus tard, *discountlens.ch* la relance pour sa prochaine commande. Le site affiche alors 300 francs pour les mêmes lentilles.

Nos confrères ont fait l'expérience et, rapidement, trouvé moult produits – des chaussures de foot à l'imprimante – moins chers lorsque l'on passe par les sites de comparaison comme *toppreise.ch*, *shopping.google.ch*, *comparis.ch* ou encore *preisvergleich.ch*.

## IL Y A DES EXCEPTIONS

La société Vision Group AG, qui détient *discountlens.ch*, confirme que l'entreprise «joue sur plusieurs canaux avec des prix différents et des actions, comme le font beaucoup d'autres prestataires». Plusieurs revendeurs expliquent que les clients qui passent par des sites de comparaison sont sensibles aux prix, et donc que ce sont les offres les plus basses qui sont affichées. Même s'ils sont rares, les contre-exemples existent. Il vaut donc la peine de bien comparer les prix avant de faire son choix.



## DE QUI SE MOQUE-T-ON?

### FRAYEUR GARANTIE

Un rappel de paiement a causé des sueurs froides à une lectrice juste après les Fêtes de fin d'année. A la suite d'une première facture en novembre, Marie a donc reçu, mi-janvier, un rappel de Fust, distributeur de matériel électroménager et multimédia. Le courrier la sommait de débourser 120 fr. pour prolonger la garantie d'une télévision achetée en magasin, il y a deux ans.

Notre lectrice de Saint-Blaise (NE) dit pourtant n'avoir demandé ou contracté aucune extension. Sans compter que le contenu des courriers ne lui a pas été adressé en français, mais dans un allemand laconique au possible! «On me présente ces montants comme étant dus, avec référence d'achat du téléviseur, mais sans donner plus

de détails.» Un mail au Service clients a suffi à éviter cette prolongation de la garantie légale de deux ans. Si l'histoire se termine bien, elle a provoqué du souci et des énervements inutiles, regrette Marie.

Avec le sentiment désagréable qu'on a tenté de lui forcer la main. *Bon à Savoir*, qui a eu copie des échanges, rapporte, depuis 2016 déjà, des cas identiques concernant les prolongations de garantie de Fust. Plusieurs clients, dans la même situation, ont prouvé qu'ils n'avaient pas contracté d'extension. Fust répète que ces factures ne sont envoyées, sauf erreur, qu'aux clients ayant signé une prolongation de garantie à l'achat. Le site de l'entreprise précise qu'une extension de garantie doit ensuite être résiliée par écrit. Fatigant. *gda*

## CHAPEAU!

### CHOCOLATS CONTRE ANTIVOL

Il arrive parfois qu'une petite erreur ou un oubli inopiné fasse plus de bien que de mal. Elisabeth Mivelaz vient d'en faire l'expérience avec le détaillant Manor. Cette lectrice de Genève s'est rendu compte, une fois chez elle, que la caissière avait oublié d'enlever l'antivol d'un produit. Elle a tout de suite contacté le Service clients du groupe pour l'en informer. Le lendemain, «une jeune et sympathique employée de Manor est passée à domicile» pour ôter l'antivol avec une boîte de pralinés pour remercier notre lectrice, touchée par ce geste.

### RÉCHAUD AU CŒUR!

Lionel Jordan a bien fait de s'adresser au Service clientèle de Stöckli. Il était à deux doigts d'acheter un nouveau réchaud à fondue quand le sien, douze ans d'âge tout de même, a fuité en dégageant une incommodante fumée noire, au moment de l'utilisation. Notre lecteur de Cernier (NE) tente alors de contacter l'entreprise de produits de cuisine de table. Une décision payante! Sur demande, il envoie son réchaud défectueux, se voyant offrir un rabais de 30% pour un nouveau modèle en cas d'impossibilité de réparer l'objet. Deux semaines plus tard, surprise: Stöckli lui fait parvenir un réchaud flambant neuf.

## Publicité

# Chauffage au sol inefficient : NOUS AVONS LA SOLUTION !!

### Il était une fois, le chauffage au sol...

Tout d'abord, il faut savoir que dès la première minute de mise en eau du système, le phénomène de corrosion s'amorce et forme des oxydes de fer (boue). Après plusieurs années, cette dernière s'accumule ce qui provoque des dysfonctionnements de votre réseau de chauffage. De plus, les installations posées depuis les années 1970 sont généralement constituées de plastique (PER: polyéthylène réticulé) dont les stabilisateurs s'évaporent avec le temps, ce qui fragilise l'étanchéité du circuit.

**Résultat:** un embouage, qui peut provoquer une baisse de chauffage à certains endroits, un système de serpentins fragilisé pouvant aboutir à des perforations.

### Le problème →

- > Le chauffage au sol a de la peine à chauffer.
- > La puissance thermique diminue.
- > La pression dans le système de chauffage chute.

### NOUS AVONS LA SOLUTION ! →

1. Nettoyage par sablage mécanique et évacuation de la boue et de la rouille par aspirateur.
2. Injection de résine par compresseur.
3. Séchage et remise en eau des serpentins.

### NOTRE PROCÉDÉ →

- 1 > Après démontage des boucles, nous installons un compresseur spécial affilié à un aspirateur à la sortie de chaque boucle.
- 2 > Nous injectons du sable à haute pression, qui enlève la boue et désincruste les serpentins.
- 3 > Les déchets et poussières sont dirigés vers l'aspirateur, puis nos techniciens constatent le parfait nettoyage.
- 4 > Un enduit (résine époxy) est injecté sur les parois internes des serpentins, afin de remplir les porosités et rendre la boucle étanche à l'oxygène.
- 5 > Après 48 heures de séchage, la remise en eau peut être effectuée.

### LES AVANTAGES

- > Rapide et économique.
- > Non invasif / inutile de casser chapes et carrelage.
- > Respectueux de l'environnement (déchets recyclés).

### L'ANALYSE

Par laboratoire mobile, notre équipe analyse la teneur en oxygène de l'eau et PH circulant dans les serpentins qui, si la valeur est trop élevée, est signe de fragilisation.

### CONTACTEZ-NOUS !

Si vous pensez que votre système de chauffage nécessite une intervention, n'hésitez pas à nous contacter. Ne soyez pas les acteurs passifs et payants de votre système de chauffage, agissez et réalisez ainsi des économies à terme.



Merci de me contacter pour :

- > une analyse de la teneur en oxygène CHF 390.-
- > un devis gratuit et sans engagement
- > d'autres informations

Coupon à retourner à :

Solu'Tubes SA  
ch. du Verger 2  
1036 Sullens

Mes coordonnées :

Nom

Prénom

Adresse, NPA, Localité

Tél.

E-Mail

# Solu'Tubes®

SA  
Assainissement de chauffage au sol

1227 CAROUGE 1470 ESTAVAYER-LE-LAC 1036 SULLENS 1895 VIONNAZ  
Rue J-Girard 24 Ch. des Tenevières 19 Ch. du Verger 2 Av. du Léman 8  
T 022 368 30 04 T 026 664 00 04 T 021 731 17 21 T 027 281 30 04  
F 022 368 30 07 F 026 664 00 07 F 021 731 50 91 F 027 281 30 07

info@solutubes.ch • www.solutubes.ch



# Annoncer son concubin sans plus tarder

**2<sup>e</sup> PILIER** Les couples non mariés ont tout intérêt à s'informer de leurs droits. En cas de décès, certaines caisses de prévoyance permettent de verser une rente au partenaire survivant, à condition de s'y être pris à temps. *Laura Drompt*

«Q u'est-ce que ça prend comme énergie? Et est-ce que ça vaut la peine?» Vanessa Renfer, une lectrice neuchâteloise, s'interroge. En couple depuis dix-huit ans, elle cotise à un deuxième pilier sur lequel son compagnon n'aurait aucun droit s'il lui arrivait quelque chose. Or, bon nombre d'instituts de prévoyance professionnelle (2<sup>e</sup> pilier) permettent de faire reconnaître son ou sa partenaire hors mariage.

## LE TEMPS D'UN COUP DE FIL

La démarche est simple et à la portée des plus réfractaires à l'administratif. En témoigne Thomas, à Genève, qui s'est lancé à l'eau après avoir vu passer l'appel à témoins de *Bon à Savoir*: «Un coup de fil pour savoir quel formulaire il fallait remplir... et c'était fait.»

Celle qui partage sa vie est désormais annoncée comme concubine auprès de la caisse. Le document consistait en un formulaire d'annonce d'une communauté de vie, où l'on donne le détail de l'identité de son ou sa partenaire (date de naissance, numéro AVS, etc.), à renvoyer signé par courrier pos-

tal. En cas de décès prématuré, sa compagne pourra prétendre à une rente. De quoi encourager notre lectrice Vanessa Renfer à suivre la même voie: «Ça traîne dans un coin de ma tête», remarque-t-elle, en pensant à l'intérêt du père de ses quatre enfants.

## ANNONCE AVANT LE DÉCÈS

La loi sur la prévoyance professionnelle (LPP) laisse le choix à chaque institut de proposer ou non des prestations pour les concubins. Pour connaître ses droits exacts et les conditions pour obtenir une rente, il faut se renseigner sur le règlement de sa caisse. On enverra, par exemple, un e-mail à l'adresse figurant sur le certificat de prévoyance, émis chaque année pour les assurés.

Fait important: la caisse doit être informée de la communauté de vie avant le décès. Mieux vaut prendre les devants. Il est possible, dans certains cas, d'indiquer son ou sa partenaire par voie testamentaire. Il faut alors mentionner la prévoyance professionnelle noir sur blanc (*lire aussi «Mon testament dans les règles de l'art» sur*

[www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch)) et prévenir la caisse de pension dans les plus brefs délais après le décès.

## QUELS SONT LES CRITÈRES?

Et qui donc peut être considéré comme concubin? Cette notion vaut tant pour les couples hétéro-

sexuels que pour les personnes de même sexe qui ne sont pas mariées aux yeux de la loi.

La Caisse de pensions de l'Etat de Vaud (CPEV) reconnaît cette relation pour peu que «l'assuré ou le pensionné défunt vivait en ménage commun avec le survivant au jour du décès depuis cinq ans, de manière ininterrompue; ce délai est ramené à une année si les concubins ont un enfant». Chez Profond, on demande une relation «stable et exclusive au minimum pendant au moins cinq ans sans interruption». L'entretien d'un enfant commun donne aussi droit à une rente, faisant tomber ce délai de cinq ans.

Bonne nouvelle pour les couples ayant gardé un logement distinct: la preuve d'une adresse commune n'est pas systématiquement exigée. Notre Service juridique (SJ) a examiné un contrat stipulant les «pièces requises» pour avoir droit à une rente de partenaire.

Si le formulaire sur la communauté de vie est impératif, d'autres documents sont seulement «recommandés»: contrat de concubinage, attestation de l'état civil, justificatif prouvant que les deux partenaires ont vécu ensemble, etc. «On peut se passer de les fournir à la caisse et se contenter de renvoyer le formulaire», nous confirme notre Service juridique. Qui glisse de ne pas oublier d'annoncer toute séparation qui surviendrait ultérieurement.

|||||| Pour aller plus loin |||||

## Quid de l'AVS et du 3<sup>e</sup> pilier?

Aucune indemnité n'est prévue par l'AVS comme rente de survivant pour les concubins. Raison de plus pour ne surtout pas les oublier si votre 2<sup>e</sup> pilier le permet!

Quant à la prévoyance individuelle, la situation varie selon qu'on a choisi le 3<sup>e</sup> pilier A (avoirs de prévoyance liée) ou B (libre). Dans le second cas, il est possible de désigner librement le bénéficiaire – donc le ou la partenaire. Pour le pilier 3A, la personne survivante pourra être bénéficiaire au même titre que les enfants de l'assuré

- si la preuve d'un ménage commun pendant au moins cinq ans est amenée, ou
- si elle a un enfant commun à sa charge
- ou si le concubin décédé survient à ses besoins de façon substantielle.

# Le bioplastique, pas si miraculeux

**DÉCHETS** La capsule de café «compostable», le bol du menu à l'emporter «biodégradable», la fourchette jetable à base de matériaux renouvelables. On pourrait croire qu'ils viennent de la nature et peuvent retourner à la nature. Ce n'est pas le cas. *Sandra Porchet*

**L**a marque de capsules de café My Coffee Cup, que l'on trouve notamment chez Alnatura, présente fièrement son produit comme «compostable», soulignant «100% bonne conscience». Mais un astérisque renvoie au dos du paquet, notant que pour l'élimination dans les biodéchets, il faudra se renseigner auprès de sa commune. Exemple emblématique du décalage entre l'image que les fabricants souhaitent donner aux bioplastiques et la réalité. Mieux vaut, souvent, jeter directement ses bioplastiques à la poubelle.

## BIODÉGRADABLE, OUI MAIS...

Le monde des biopolymères est une jungle: différentes matières premières (maïs, betterave, etc.), qualités, capacités à se dégrader. Un plastique fabriqué à base de matières naturelles n'est pas forcément biodégradable, alors qu'un plastique à base de pétrole peut l'être.

Le terme «biodégradable» lui-même doit être relativisé. Même si un gobelet biodégradable se dégrade plus vite qu'un gobelet en plastique conventionnel, cela peut prendre plusieurs années en milieu naturel, souligne Urs Baier, spécialiste des biodéchets et membre du comité de l'association Biomasse suisse. Ils ne peuvent se dégrader rapidement qu'à des températures élevées, dans des conditions industrielles. La grande partie

des bioplastiques posent donc un problème dans l'environnement. Pour rappel, le littering engendre des coûts de 200 millions de fr. par année en Suisse.

## PAS UNE SOLUTION D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Sur les plus de 3000 tonnes de bioplastiques qui sont utilisés chaque année en Suisse, on estime que 640 tonnes atterrissent dans les biodéchets, à destination d'usines à biogaz ou de compost industriel. Les usines les trient et en retirent autant de plastique que possible. Car le plastique, dans les déchets organiques, pose un gros problème: il pollue le compost ainsi que le digestat du biogaz – le résidu du processus de méthanisation – et finit dans l'environnement. Pour des raisons d'efficacité, le tri ne différencie pas entre le plastique et le bioplastique. Donc les capsules de café et autres emballages compostables sont retirés. Seule exception: les sachets de compost quadrillés, reconnaissables en un coup d'œil. Ce tri engendre des coûts qui se répercutent sur le contribuable lorsque la collecte des déchets organiques est publique et certaines communes ne vident plus les containers dédiés.

Autre problème: certains bioplastiques, créés pour être robustes, nécessitent d'être hachés pour faciliter leur décomposition. Toutes



**APPELATION** Le terme bioplastiques regroupe deux catégories renouvelables (le maïs, la betterave à sucre, etc.) qui ne sont c'est-à-dire ceux qui sont sensés pouvoir se dégrader jusqu'à être issus du pétrole.

les installations de traitement ne disposent pas de cette capacité.

Les bioplastiques ainsi triés sont finalement incinérés avec les ordures ménagères. Jeter directement des plastiques biodégradables ou biosourcés à la poubelle n'est donc pas une mauvaise chose. Comme le note Urs Baier, les bioplastiques n'apportent pas d'éléments nutritifs au compost. Dans ce sens, il n'y a pas d'économie circulaire. En revanche, l'énergie qu'ils dégagent en étant brûlés peut

## Conseils

### Adopter les bons réflexes

- Evitez les plastiques à usage unique! Un récipient réutilisable en plastique conventionnel vaut mieux qu'un jetable en bioplastique!
- Ne laissez pas traîner de gobelets ou autres déchets dans la nature. Même s'ils affichent une norme compostable, ils ne se dégradent que très lentement.
- Jetez vos bioplastiques dans les déchets ménagers, même s'ils sont estampillés biodégradables ou compostables. Comme ils n'ont pas d'apport nutritif pour le compost, mieux vaut les incinérer et récupérer l'énergie pour produire de l'électricité ou du chauffage à distance.
- Exception: les sachets spéciaux de compostage quadrillés (voir photo). Facilement reconnaissables, ils ne sont pas repêchés lors du tri des biodéchets. Là aussi, mieux vaut jeter ses déchets organiques directement dans le container, sans utiliser de sachet quadrillé.
- Si vous avez votre propre compost et que vous voulez y placer des bioplastiques, soyez attentifs à la norme de compostabilité. S'il est mentionné «EN 13432», la matière n'est compostable que dans des conditions industrielles. Pour le compost maison, cherchez le label «OK compost HOME».





ies de matériaux: les **biosourcés**, issus de matières premières pas nécessairement biodégradables, et les **biodégradables**, en éléments simples comme le CO<sub>2</sub> ou l'eau. Ceux-ci peuvent

être utilisée pour produire de l'électricité ou du chauffage à distance.

#### BILAN ÉCOLOGIQUE MITIGÉ

Enfin, certains plastiques sont fabriqués à base de matières premières comestibles: maïs, betterave à sucre, pomme de terre. Ils peuvent entrer en concurrence avec la production de nourriture, ce qui pèse lourd dans le bilan écologique. Les plastiques fabriqués à base de biodéchets comme les épluchures font mieux. L'origine agricole des matières premières implique aussi l'utilisation d'eau ou encore de pesticides, remarque Niels Jungbluth, expert en écobilans. En revanche, ils présentent un meilleur bilan que les plastiques fossiles en termes d'émissions de gaz à effet de serre. Le consommateur n'a pas moyen de savoir à partir de quelle matière première a été fabriqué un bioplastique. La part provenant de sources comestibles ou adaptées à l'alimentation animale se situerait entre 10% et 20%.

Si ces produits devaient se généraliser, l'Office fédéral de l'environnement pourrait instaurer des conditions semblables à celles en vigueur pour le biocarburant. Avec des limites d'émission de gaz à effet de serre et d'impact environnemental et l'interdiction de toute déforestation en vue de produire les matières premières.

# Méfiez-vous des friandises rouges de la Saint-Valentin

**COLORANTS** A la mi-février, on voit la vie en rose. Mais que se cache-t-il derrière cette couleur qui se retrouve aussi dans les aliments? Les colorants rouge et rose peuvent poser problème. Certains sont même à éviter. Sandra Porchet

**A** l'approche de la Saint-Valentin, les commerces se parent de rouge et de rose. Fleurs, décorations, mais aussi friandises et autres produits à déguster se déclinent aux couleurs de l'amour. Ces teintes proviennent souvent de colorants. Un coup d'œil dans notre banque de données «Code E» montre que ces substances peuvent être problématiques.

A commencer par le carmin ou acide carminique (cochenille, E120). Il n'est pas adapté aux végétariens, car il est extrait d'insectes. Cela lui vaut d'être parfois vanté comme naturel, mais ne l'empêche pas de causer des allergies. On le trouve dans les produits de grandes surfaces, comme les M&M's, le riz au lait *Energy Milk vanille* de Emmi, divers bonbons, les colorants pour pâtisseries ou encore les boissons Sanbitter. Contactés par *Bon à Savoir*, certains confiseurs avouent l'utiliser également. On en trouve, dans les macarons framboise de Pougny à Genève ou certains produits de Sprüngli à Zurich. L'enseigne ne précise toutefois pas dans quelle sorte.

En confiserie, on a aussi recours à de l'azorubine (ou carmoisine, E122) ou du rouge allura AC (E129). On trouve l'un ou l'autre dans certains produits de la Maison Buet à Lausanne, de

Fleur de Pains et des boulangeries Saudan et Suard à Fribourg. La «pâtisserie Coeur Valentin» de Sprüngli contient du E129 et du cochenille rouge A (ou ponceau 4R, E124).

Les E122, E124 et E129 appartiennent à la famille chimique des azoïques. Selon les recommandations, ces colorants sont à éviter. Une étude suggère un lien entre leur consommation et l'hyperactivité chez les enfants.

➤ **Conseil:** en présence d'un aliment rouge ou rose, jetez un œil à la liste des ingrédients, les colorants doivent être indiqués. Il existe des alternatives à base de plantes, comme le concentré de betterave. Lorsque les ingrédients ne sont pas affichés, comme à la boulangerie, n'hésitez pas à demander la composition des produits. Les commerçants sont tenus de pouvoir informer les consommateurs.

# Bons pour les cheveux, mauvais pour la peau

**SHAMPOINGS VOLUME** Seuls deux de nos achats procurent du volume aux cheveux, tout en ménageant la peau et la nature. Les dix autres sont efficaces, mais contiennent des allergènes ou des substances qui se dégradent difficilement dans l'environnement. *Andreas Schildknecht / seb*

Les cheveux fins et ceux qui deviennent vite gras ont souvent un aspect disgracieux et flasque. Les shampoings volume sont censés leur apporter un «volume visible» et «une force durable», selon les affirmations des fabricants. Nous avons donc envoyé au laboratoire 12 produits achetés dans les grandes surfaces, afin de vérifier s'ils tiennent leurs promesses.

Les experts ont traqué les composants susceptibles de provoquer des allergies ou de nuire à l'environnement (*lire Les critères du test*).

Les résultats du test capillaire sont réjouissants: tous les shampoings ont permis d'augmenter le volume de la chevelure. L'amélioration dépasse 120% pour les quatre meilleures, à savoir le Pantene Pro-V, le Schwarzkopf Schauma, ainsi que l'Isana 2 en 1 chez Denner et le Beauté Suisse Volume de Landi.

A l'opposé, l'Ombia HairXpert est le moins convaincant, avec une amélioration de l'ordre de 46%. L'efficacité n'est pas corrélée au prix: dans le quatuor qui a obtenu la note maximale de 6 pour le critère «volume», l'Isana 2 en 1 ne

coûte que 53 ct. par 100 ml, alors qu'il faut débourser 99 ct. pour la même quantité de Schwarzkopf Schauma et même 1.32 fr. pour le Pantene Pro-V.

## UNE SEULE TRÈS BONNE NOTE

Les résultats concernant la présence de composants problématiques sont beaucoup plus mauvais que ceux sur le volume. Tous nos achats contiennent des substances potentiellement allergènes ou nocives pour l'environnement, à

Lire la suite en page 32 ➔

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

## 12 shampoings volume



MARQUE	I AM	CIEN	CIEN	ISANA	BEAUTÉ SUISSE
Désignation	Professional pure volume	Pro vitamin volume & style	Daily use 7 herbs strength & volume	2 en 1 volume	Volume à l'extrait d'abricot
Acheté chez	Migros	Lidl	Lidl	Denner	Landi
Prix payé	2.80 fr.	1.39 fr.	0.75 fr.	1.60 fr.	1.95 fr.
Contenu	250 ml	300 ml	500 ml	300 ml	300 ml
Prix aux 100 ml	1.12 fr.	0.46 fr.	0.15 fr.	0.53 fr.	0.65 fr.
Convient pour	Cheveux fins à normaux	Cheveux fins	Cheveux normaux à gras	Cheveux fins	Cheveux fins
<b>1. Volume</b>	<b>5.5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>2. Présence de substances problématiques:</b>					
→ Parfums allergènes <sup>1</sup>	Non	Non	Non	Oui	Oui
→ Parfums à haut potentiel allergène <sup>2</sup>	Non	Non	Non	Non	Oui
→ Parfums nocifs pour l'environnement <sup>3</sup>	Non	Non	Oui	Oui	Non
<b>Note finale</b>	<b>5.5</b>	<b>5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>
<b>Appréciation</b>	<b>Très bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>

Si la note est identique, classement selon le prix. <sup>1</sup> Pénalité de 1 point lorsque le produit contient plus de 100 mg/kg de parfums allergènes. <sup>2</sup> Pénalité de 0,5 point supplémentaire lorsque les parfums al Egalement disponible chez: <sup>4</sup> Coop, Lidl, Manor, Migros, commerces spécialisés; <sup>5</sup> Coop, Lidl; <sup>6</sup> brack.ch, Manor, Migros; <sup>7</sup> Coop, Manor, commerces spécialisés.



Getty

===== En détail =====

## Les critères du test

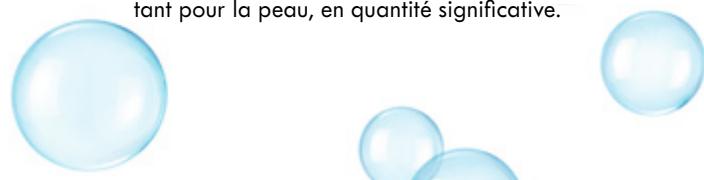
L'Institut Fresenius de Wörgl (Autriche) a évalué les douze shampoings selon les critères suivants:

### 1. Volume

Les experts ont préparé dix mèches pour chaque produit. Avant le test, chaque mèche a été lavée avec un shampoing standard, traitée avec de l'acide citrique pour enlever le gras, puis peignée. Cette procédure permet de garantir une qualité initiale uniforme. Après le séchage, le laboratoire a mesuré leur volume au moyen de l'imagerie numérique. Chaque mèche a ensuite été lavée deux fois avec un shampoing de notre test, séchée et peignée. Les experts ont alors mesuré le volume une nouvelle fois. Ils ont pu ainsi mesurer l'effet procuré.

### 2. Présence de substances problématiques

L'Institut Fresenius a aussi recherché la présence d'allergènes et de substances nocives pour l'environnement à l'aide d'un spectromètre de masse et de la chromatographie en phase gazeuse. A noter qu'il n'a pas trouvé de formaldéhyde, irritant pour la peau, en quantité significative.



PANTENE	SCHWARZKOPF	NIVEA	WELL	OMBIA	SYOSS	OMBIA
Pro-V volume pur	Schauma aux 7 herbes frais & volume	Volume and strength pH optimal	Hair volume	Hair volume & care	Volume	HairXpert volume-up complex
Denner <sup>4</sup> 3.95 fr. 300 ml 1.32 fr.	Denner <sup>5</sup> 3.95 fr. 400 ml 0.99 fr.	Coop <sup>6</sup> 3.50 fr. 250 ml 1.40 fr.	Coop 2.95 fr. 250 ml 1.18 fr.	Aldi 1.39 fr. 300 ml 0.46 fr.	Migros <sup>7</sup> 4.50 fr. 440 ml 1.02 fr.	Aldi 3.89 fr. 500 ml 0.78 fr.
Cheveux fins <b>6</b>	Cheveux normaux à gras <b>6</b>	Cheveux fins <b>5</b>	Cheveux fins <b>5.5</b>	Cheveux fins <b>5</b>	Cheveux fins <b>5</b>	Cheveux fins <b>4.5</b>
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Non	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
<b>4.5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2.5</b>
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

Dominique Schätz

lergènes trouvés présentent un risque élevé. <sup>3</sup> Pénalité de 0.5 point lors de la présence de parfums qui peuvent nuire aux organismes aquatiques et qui se dégradent difficilement dans l'environnement.

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.



Getty

**PÉNALITÉS** Notre test montre qu'il est possible de proposer des shampoings volume efficaces sans substances allergènes. Pourtant, la plupart des produits testés en contiennent. Nous les avons pénalisés fortement: ➤ un point en moins en présence de parfums allergènes (>100 mg/kg), ➤ déduction supplémentaire d'un demi-point lorsque l'allergène présente un risque élevé, ➤ et un demi-point pour les molécules nuisibles à l'environnement.

#### ➤ Suite de la page 30

l'exception du Cien Pro vitamin et du I am Professional Pure volume.

Ces deux shampoings se démarquent en augmentant le volume des cheveux sans irriter la peau et sans charger les eaux usées de substances problématiques pour la nature. Le I am Professional Pure volume obtient donc l'appréciation globale «très bon», alors que le Cien Pro vitamin, un peu moins efficace pour le volume, est «bon». Six shampoings sont «satisfaisants» et quatre «insatisfaisants» en raison des substances découvertes lors des analyses.

#### DES MALUS POUR LES ALLERGÈNES...

La présence de parfums allergènes a été sanctionnée comme suit: les produits qui en contiennent plus de 100 milligrammes par kilo ont été pénalisés d'un point sur leur note finale.

Le Comité scientifique pour la sécurité des consommateurs de l'Union européenne (SCCS) considère que les concentrations inférieures à cette limite de 100 mg par kilo sont sûres, même pour les personnes particulièrement sensibles. Le laboratoire a identifié entre une et trois substances aromatiques dépassant cette concentration dans neuf produits (*voir tableau*).

Parmi les 28 composants traqués, les experts ont trouvé principalement du limonène, du linalol, de l'hexyl cinnamal et du salicylate de benzyle. Le linalol exhale une odeur de lavande et le limonène sent le citron et l'orange. Sous leur forme pure, le linalol et le limonène ne sont que faiblement allergènes, mais ils s'oxydent rapidement au contact de l'air et de la chaleur et deviennent alors nettement plus irritants.

Douze des 28 allergènes traqués présentent un risque plus élevé («haut potentiel allergène»). Leur présence a donné lieu à une

dédiction supplémentaire de 0,5 point. Il s'agit, entre autres du limonène, du linalol, du géraniol, de la coumarine.

#### ... ET POUR LES POLLUANTS

Nous avons, de surcroît, dévalué de 0,5 point les flacons contenant de l'hexyl cinnamal et du salicylate de benzyle. Ces deux parfums ne sont pas très allergènes pour la peau. Mais, selon la base de données de l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA), ils ne se dégradent que très lentement dans l'environnement, surtout dans les eaux usées.

A long terme, ces deux substances sont nocives pour les organismes aquatiques. Et, selon une étude de l'Office fédéral allemand de l'environnement datant de 2019, même les stations d'épuration les plus modernes n'arrivent pas à les filtrer totalement.

Cet office conseille donc de préférer des cosmétiques et des produits de nettoyage «sans par-

fums» ou, tout au moins, qui en contiennent peu.

#### LES RÉACTIONS DES FABRICANTS

La plupart des entreprises ont renoncé à commenter nos résultats. Aldi affirme qu'elle tiendra compte de notre test pour optimiser ses produits Ombia, qui ont obtenu des notes «insatisfaisantes».

Henkel, qui possède les marques Schwarzkopf et Syoss, assure respecter les dispositions légales: «Nous n'utilisons que des ingrédients conformes au Règlement sur les cosmétiques et aux autres prescriptions de l'UE.»

Henkel affirme aussi que ses propres mesures concernant le shampoing Syoss ont donné de meilleurs résultats pour le volume que les nôtres. Landi nous écrit avoir modifié la formule de son Beauté suisse *Volume à l'extrait d'abricot*. A partir du deuxième semestre, il ne contiendra plus de parfums allergènes.

# Démarchage: pas d'inquiétude!

**ANNULATION DE CONTRAT** Vous souhaitez vous défaire d'un engagement après avoir passé commande? C'est parfois possible, sous conditions. *Timko Chatagnat*

**A**priori, lorsqu'on accepte un contrat, on ne peut plus s'en défaire. L'acte est irréversible, sauf si les deux parties sont d'accord de le modifier ou si un problème interfère.

Un vice de consentement ou une impossibilité pourra mener à l'annulation du contrat. Néanmoins, même avec un accord impeccable – et grâce à la révocation –, le consommateur peut revenir sur sa décision et casser l'acte juridique. Chacun restitue alors à l'autre la part reçue du contrat. Il faut cependant quelques circonstances et conditions particulières.

## → Etre démarché

Le but est de protéger le consommateur d'une forme de marketing direct, qui empêche une réflexion poussée avant de s'engager. Le lieu de conclusion du contrat est donc déterminant.

La révocation n'est invocable que si on a été démarché sur

son lieu de travail, chez soi ou aux alentours immédiats, dans les transports en commun ou sur la voie publique. Idem si le colportage est réalisé par téléphone (ou tout autre moyen similaire de communication vocale instantanée) ou encore à l'occasion d'un événement culturel ou de divertissement, notamment lors d'un concert ou d'une projection de film. A contrario, lorsque l'acheteur a un comportement actif, c'est-à-dire qu'il cherche lui-même à négocier les termes d'un contrat, le démarchage n'est pas reconnu: la révocation est impossible. C'est le cas dans les marchés ou les foires: on y va pour négocier et pour acquérir.

## → Contrat de consommation

L'accord doit porter uniquement sur un service ou une chose mobilière (donc à peu près tout, sauf un immeuble ou un terrain). Le contrat doit être



## Cas particulier

### Retour de marchandise

On pense souvent que l'on peut rapporter un objet qui ne nous plaît pas. Le fameux «droit de retour», comparable – en apparence – à une révocation. Toutefois, ce droit n'est pas inscrit dans la loi. Les conditions générales du magasin prévoient ce genre de clause à bien plaisir.

Les retours sont donc soumis à plusieurs conditions fixées par le vendeur. Impossible d'exiger un retour en se basant sur la révocation du Code des obligations. Idem pour les achats sur un site internet en Suisse.

conclu entre un fournisseur et un consommateur et la prestation doit dépasser le montant de 100 fr. Pas de retour en arrière entre professionnels, donc.

En outre, ce droit de révocation existe également dans le domaine des crédits à la consommation: les contrats de prêt, de leasing et l'adhésion à une carte de crédit peuvent aussi être annulés. Enfin, bonne nouvelle, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, le droit de révocation concerne aussi les contrats d'assurance. Les assurés disposent de la possibilité de renoncer à leur contrat d'assurance, même si sa conclusion n'a pas eu lieu lors d'un démarchage.

## → Délai de quatorze jours

Lorsqu'on se trouve dans les circonstances susmentionnées, le fournisseur a l'obligation d'avertir son client de l'existence du droit de révocation et du délai pendant lequel il peut être exercé. Il doit, par ailleurs, indiquer son adresse. L'acquéreur peut décider s'il annule ou non son engagement durant ce délai. Celui-ci commence à courir lorsque le

contrat est accepté et que le client a été informé correctement de ses droits. Tant qu'il ne l'a pas été, le délai ne court pas. Dans ce cas, une révocation pourrait avoir lieu même plusieurs mois après la conclusion du contrat.

Il peut être utile de faire valoir ses prétentions par courrier recommandé, afin de prouver que le délai a été respecté. Vous trouverez sur notre site [www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch) la lettre type «Droit de révocation de 14 jours». Attention: le délai est respecté si l'avis de révocation parvient au vendeur ou est déposé à La Poste au plus tard le dernier jour du délai. Les prestations sont ensuite remboursées, en déduisant l'éventuelle utilisation du bien. Les frais de retour sont à la charge de l'acheteur.

## Contrats et résiliations

### DROIT DE RÉVOCATION DANS LES 14 JOURS

Démarchage à domicile et aux environs

Démarchage sur le lieu de travail et aux environs

Démarchage dans la rue ou les transports publics

Démarchage par téléphone

Manifestation publicitaire liée à une excursion ou similaire

Contrat de crédit à la consommation supérieur à 500 fr. ou leasing

Contrat d'assurance

### PAS DE DROIT DE RÉVOCATION

Achat dans un magasin

Achat sur un stand de foire, de marché ou une exposition

Achat sur internet ou par correspondance

Achat de particulier à particulier ou de professionnel à professionnel

Contrat en rapport avec les assurances, indépendamment du lieu

–

–



Pour plus d'informations:  
«Tout comprendre sur les assurances». Guide à commander en page 12.



## Un meuble Ikea compatible... incompatible

Avec vingt-cinq ans de garantie, il pensait que son meuble de cuisine serait facilement remplaçable. Mais, sept ans après l'achat, le modèle n'est plus fabriqué. Compliqué, lorsqu'il faut réparer!

Il y a quelques années, Jean-Michel achète une cuisine Faktum chez Ikea. Un écoulement du frigo ayant abîmé le fond de l'un des meubles, il demande au magasin de lui envoyer une plaque de remplacement. Ikea refuse, arguant qu'il s'agit d'un dégât d'eau, non d'un défaut couvert par la garantie. Légalement, l'argument est fondé, mais ce n'est pas là que le bâton blesse.

Ikea lui dit alors que les structures Faktum ne sont plus disponibles, et qu'il doit acheter un meuble Metod à la place, aux mêmes dimensions. Il faut toutefois garder les pieds Faktum.

Jean-Michel commande donc un caisson Metod. Après le montage, il constate des différences de mensurations. Constraint de laisser sa cuisine en chantier, il relance Ikea. Réponse: «Nous vous avions proposé de prendre un meuble de la série Metod qui, moyennant adaptation par un menuisier, pourrait remplacer cette structure (...). Nous vous avions aussi indiqué (...) que les pieds de votre meuble Faktum devaient être conservés (cela comblerait la différence de hauteur et si ce n'est pas suffisant, là aussi, un menuisier aurait pu l'adapter avant le montage.)».

Surprise! Ikea n'avait jamais précisé qu'il fallait faire appel à un menuisier. Au contraire, les caissons étaient annoncés comme étant aux mêmes dimensions.

Pour se faire entendre, Jean-Michel dépose sa réclamation sur plaintes.ch. Après plusieurs e-mails, le meuble commandé inutilement finit par être remboursé. Quant aux désagréments subis, un bon de 15% est offert en contrepartie. Mais il doit toujours mandater un menuisier, s'il veut pouvoir ranger sa cuisine un jour.

Sur plaintes.ch, presque 30% des réclamations contre Ikea ont été réglées «à satisfaction». Hélas, le magasin les traite en privé, ne permettant pas aux visiteurs du site de connaître le fin mot de l'histoire. ca

### Comment fonctionne plaintes.ch?

Le client mécontent dépose sa réclamation à l'attention d'une entreprise, qui sera automatiquement invitée à y donner suite. L'utilisateur pourra ensuite évaluer le Service clients et, ainsi, contribuer à son classement sur notre plateforme.

## Publicité

# Fixer le juste prix pour votre vente

Pour qui souhaite vendre un bien immobilier, la définition du prix constitue la première étape. C'est également le point le plus crucial du processus. Comment parvenir à l'évaluation la plus fiable?



Réponse avec  
**Francisco Hernandez**,  
directeur de Bestag  
pour la Suisse romande.

### Quels sont les pièges à éviter lors de la définition du prix de vente d'un bien ?

L'évaluation du prix d'un bien n'est pas une science exacte. Les paramètres à prendre en compte sont nombreux et chacun d'entre eux peut faire varier la valeur du bien. Aboutir à l'évaluation la plus fiable nécessite une connaissance fine du marché local.

De trop nombreux propriétaires vendeurs font confiance à la première évaluation qui leur est proposée, avec des conséquences néfastes sur

le prix de vente final. Une évaluation trop basse engendre un manque à gagner, tandis qu'un bien surestimé restera longtemps sur le marché, rendant les futures négociations délicates.

### Quelle est la meilleure façon d'aboutir à la bonne évaluation ?

Bestag propose d'aboutir à la meilleure évaluation possible selon une méthode éprouvée, qui repose sur l'expertise de courtiers ultraspécialisés. En effet, nous analysons les performances de tous les courtiers actifs en Suisse selon des critères objectifs. Lors de la mise en vente d'un bien, nous sommes en mesure de sélectionner les trois courtiers qui obtiennent les meilleurs résultats pour des biens similaires dans la région. Chacun d'entre eux établit une évaluation, puis Bestag les synthétise pour obtenir le résultat le plus juste. Cette méthode gratuite et unique sur le marché offre l'assurance d'obtenir le prix de vente le plus élevé possible.

### Une fois le prix défini, comment s'assurer d'une vente réussie ?

Si l'établissement du prix est l'étape la plus importante d'une vente, seul le meilleur courtier

**VOTRE RENDEZ-VOUS  
IMMO avec  
bestag**

pourra garantir le succès à ce prix. Notre méthode repose sur la rémunération du courtier à la performance : ses intérêts sont donc liés à ceux du propriétaire vendeur.

En somme, la formule Bestag garantit non seulement l'évaluation la plus juste et la sélection du meilleur courtier, mais offre aussi les conditions idéales pour conclure la transaction au meilleur prix. Les propriétaires qui nous font confiance ont donc toutes les cartes en main pour réussir leur vente immobilière.

### Vous souhaitez vendre un bien immobilier ? Contactez Bestag !

[info@bestag.ch](mailto:info@bestag.ch)

**Vaud** : 021 552 59 00  
**Genève** : 022 552 08 50  
**Fribourg** : 026 552 08 50  
**Berne** : 031 552 01 17

[bestag.ch](http://bestag.ch)

# 10?

# Mon appartement a des défauts

**LOGEMENT** Un robinet qui fuit, des tapisseries qui partent en lambeaux, des cafards plein l'immeuble. Quelles sont les obligations du bailleur? Que faire s'il ne veut rien entendre? *Silvia Diaz*

## 1 Le bailleur doit-il prendre en charge toutes les réparations?

Non. Vous devez vous charger vous-même des menus travaux. On entend par là les petites interventions de nettoyage et réparations peu coûteuses (moins de 150 fr.) et faciles à réaliser sans l'aide d'un professionnel. Par exemple, changer le flexible de la douche, une ampoule ou les joints des robinets. Le droit cantonal peut aller plus loin: dans le canton de Vaud, le locataire doit remplacer les sangles de stores usagées ou les vitres cassées.

## 2 Et si c'est moi qui ai accidentellement abîmé quelque chose?

Vous devrez payer la facture. Mais votre propriétaire doit la réduire si l'installation à remplacer est tout, ou partie, amortie. Par exemple: la durée de vie d'une dispersion est de huit ans. S'il faut repeindre un mur après quatre ans, vous assumerez 50% des frais. Ces sinistres sont en principe couverts par votre assurance responsabilité civile.

## 3 Mes placards grouillent de cafards. Le propriétaire doit-il agir?

Oui. Eliminer les hôtes indésirables (cafards, punaises de lits, rats, nids de guêpes) fait partie de son obligation générale d'entretien. Sauf s'il démontre, sans le moindre doute, que vous êtes responsable de l'invasion, ce qui est difficile. En cas de doute, il n'a pas le droit de répartir les frais entre tous les locataires.

## 4 Mes peintures sont vieilles et tachées, mais le bailleur ne veut rien faire. Comment procéder?

Vous avez droit à cet entretien. Il est compris dans le loyer que vous

payez chaque mois. Si la discussion avec votre bailleur ne donne rien, vous devez lui adresser une lettre recommandée qui décrit les travaux à entreprendre et lui laisser un délai raisonnable pour les faire (par exemple 30 jours). Indiquez dans votre courrier que, si rien n'est fait à cette date, votre loyer sera consigné. Vous trouverez des modèles sur [www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch) → lettres-type.

## 5 Comment faire pour consigner ensuite mon loyer?

Si rien ne se passe à la date butoir fixée dans votre lettre, vous pouvez verser votre loyer sur un compte bloqué, auprès d'un office de consignation reconnu par votre canton\*. Attention! Vous ne pouvez consigner que le loyer pas encore exigible. En principe, c'est celui du mois suivant, car il est souvent payable par mois d'avance. Si vous

avez donné à votre bailleur un délai au 25 mars, vous devez donc bloquer le loyer d'avril au plus tard le 31 mars, celui de mai au plus tard le 30 avril, etc.

## 6 Une fois le loyer bloqué, y a-t-il autre chose à faire?

Oui. Vous devez absolument valider la démarche en adressant une requête en exécution de travaux à la Commission de conciliation en matière de bail à loyer, au plus tard 30 jours après l'échéance du premier loyer consigné. Pour un loyer consigné le 31 mars, il faut donc s'en charger le 30 avril, dernier délai. Vous trouverez des modèles sur [www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch) → lettres-type.

## 7 Ai-je aussi droit à une réduction de loyer?

Oui. Si votre logement n'est pas utilisable comme convenu, vous pouvez réclamer une diminution

du loyer net. Elle est exigible à partir du moment où le bailleur est au courant du problème et jusqu'à ce qu'il soit réglé. La réduction due dépend du défaut. Pour des peintures usagées, elle peut varier de 8% à 10%.

## 8 Puis-je faire exécuter ces travaux aux frais du bailleur?

Oui. Si vous lui avez demandé de remédier au problème, sans succès. Mais cette stratégie est risquée. Non seulement vous devrez avancer les frais, mais aussi choisir l'entreprise la mieux adaptée, au niveau tant du prix que de la qualité. Et donc demander plusieurs devis. Mieux vaut passer par une consignation du loyer pour obliger votre bailleur à intervenir (voir questions 4 à 6).

## 9 Puis-je résilier mon bail immédiatement si le propriétaire refuse de refaire mes peintures?

Non. La résiliation immédiate n'est possible qu'en cas de défaut grave. Le logement doit être inhabitable ou quasi. C'est le cas si, par exemple, le plafond tombe en morceaux. Mais pas si le souci est d'ordre esthétique.

## 10 Mon bail indique que mon appartement est loué en l'état, sans rénovations. Est-ce légal?

Non. La loi contraint le bailleur à réparer les défauts et à entretenir le logement. Il ne peut pas se défaire en prévoyant le contraire dans le contrat. Si vous avez signé une telle clause, elle est nulle.



### \*BONUS WEB

Liste des offices de consignation par canton sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)



**DU LUNDI AU VENDREDI  
9 h à 13 h (non-stop)**

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

#### PAR TÉLÉPHONE

021 310 18 20

#### PAR ÉCRIT

Bon à Savoir, Service juridique  
CP 150, 1001 Lausanne

#### EN LIGNE

Formulaires sur  
[bonasavoir.ch>Contact](http://bonasavoir.ch>Contact)  
→ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

#### EN PODCAST



Retrouvez nos juristes une semaine sur deux sur LFM à 8 h le jeudi matin et en podcast sur notre site internet [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)



## 1. Qui va payer?

**RESPONSABILITÉ** «J'ai été violemment percuté par un skieur qui allait beaucoup trop vite. Puis-je lui demander une participation aux frais non pris en charge par mon assurance?»

**O**ui. Lorsqu'un accident de ski résulte d'un choc entre skieurs et que l'un ou l'autre – ou les deux – subit des dommages, c'est le fautif qui va payer. La question est donc de savoir qui est responsable de la collision.

L'article 41 du Code des obligations, qui traite globalement de la question de la responsabilité, stipule qu'il faut pouvoir établir un lien de causalité entre le dommage et la faute. Plus particulièrement, les règles édictées par la Fédération internationale de ski (FIS)\* précisent la notion de bon

– ou de mauvais – comportement sur les pistes. Elles imposent aux amateurs de glisse une série d'obligations, comme adapter sa vitesse aux circonstances, respecter le balisage, etc. Avec le temps, ces règles sont devenues incontournables et sont utilisées par les tribunaux pour trancher les litiges en matière de responsabilité entre skieurs.

Dans le cas précis, le casse-cou qui vous a renversé a enfreint plusieurs règles FIS, dont la première qui veut que «tous les skieurs et les snowboarders doivent se comporter de telle manière qu'ils ne

puissent mettre autrui en danger ou leur porter préjudice». Dans un premier temps, votre assurance accidents va prendre en charge vos frais médicaux et la perte de gain. Ensuite, votre assureur va se retourner contre l'assurance responsabilité civile (RC) privée du skieur imprudent. Quant aux frais non couverts (franchise, quote-part, dégâts matériels), il devra vous les rembourser. *Kim Vallon*

\**Règles de la Fédération internationale de ski*  
sur [www.skus.ch](http://www.skus.ch) → Droit

## 2. Retraite reportée, rente du conjoint plafonnée?

### ASSURANCE VIEILLESSE

«Mon épouse est déjà au bénéfice d'une rente individuelle AVS. Est-ce qu'elle continuera à toucher le même montant, si je n'arrête pas le travail à 65 ans et reporte le versement de ma rente?»

**H**élas, non. En effet, les rentes de vieillesse revenant aux conjoints sont plafonnées au 150% de la rente maximale, dès le mois à partir duquel le deuxième conjoint acquiert lui aussi ce droit. Ce qui est pertinent n'est pas le moment où vous demandez effectivement à percevoir votre rente, mais bien le moment où vous y avez droit (soit 64 ou 65 ans).

Actuellement, votre épouse est au bénéfice d'une rente, calculée sur la seule base de ses revenus propres. Lorsque, à votre tour, vous atteindrez

l'âge de la retraite, sa pension sera recalculée. Seront pris en compte les revenus réalisés par les conjoints pendant les années civiles de mariage commun, répartis et attribués pour moitié à chacun.

En conclusion, si vous reportez le versement de votre propre rente, celle de votre épouse sera déjà soumise au plafonnement (soit la moitié du 150% de la retraite maximale qui correspond à la rente de couple) pendant la durée de l'ajournement, conformément à la Loi fédérale sur l'AVS.

*Catherine Amiguet*

### 3. Moins chers, mais à votre charge!

**MÉDICAMENTS** «Habitant près de la frontière, je suis allé acheter, en France, des médicaments prescrits par mon médecin, vendus moins chers qu'en Suisse. Mon assurance a refusé de me rembourser. Est-ce correct?»

**M**alheureusement, oui. L'assurance maladie de base, selon la LAMal, ne peut hélas rembourser les médicaments achetés à l'étranger. Cela va à l'encontre des prescriptions légales en la matière, auxquelles les assurances sont soumises. Dans ce domaine, le «principe de la territorialité» prévaut.

Cette situation n'est pas idéale, car elle alourdit les coûts de la santé – et donc nos primes. Cela va à l'encontre d'un autre principe, selon lequel le traitement devrait être économique...

Il existe quelques exceptions: si vous vous trouvez temporairement à l'étranger (pour des vacances, par exemple), et

devez acheter des médicaments en urgence. Ou si le traitement n'est pas disponible en Suisse dans un délai raisonnable, pour autant que l'assurance ait donné son accord préalable. Dans ces cas-là, ils seront pris en charge par la base, pour autant qu'ils remplissent les autres conditions prévues par la loi. *ca*

### 4. Vide juridique pour les dégâts

**ASSURANCE** «J'ai malencontreusement défoncé la porte de mon garage en sortant ma voiture. Ma casco complète prend en charge les dégâts causés au véhicule. Puis-je lui annoncer le sinistre pour le garage?»

**D**ans le domaine automobile, plusieurs assurances entrent en ligne de compte. La principale et seule obligatoire, en Suisse, est l'assurance responsabilité civile (RC) véhicules à moteur. Pas obligatoire, mais importante: l'assurance casco, qui peut être complète ou partielle.

Cette dernière couvre les dommages causés au véhicule assuré. Inutile de signaler à votre assureur les dégâts de la porte du garage, car cet élément n'est pas couvert par une casco.

La RC automobile, elle, prend en charge les dommages matériels et corporels causés à des tiers par le conducteur du véhicule assuré. Qu'il soit propriétaire ou non du véhicule. Si vous êtes locataire ou si c'est la porte du garage d'une autre personne que vous avez endommagée, votre assurance RC véhicule paiera pour les dégâts.

Si, en revanche, vous êtes propriétaire du garage, vous tombez malheureusement dans une sorte de vide juridique, car la RC ne couvre, en principe, pas les dégâts matériels causés par l'assuré «à lui-même».

C'est fâcheux, car beaucoup de propriétaires sont susceptibles d'être confrontés à cette situation. La solution se trouve éventuellement dans une assurance spécifique au bâtiment. Encore que les conditions générales ont tendance à exclure les dommages causés à soi-même. *kv*

### 5. Traduction, s'il vous plaît!

**MODE D'EMPLOI** «J'ai acheté un répéteur WiFi sur un site suisse. Le mode d'emploi qui m'a été livré avec l'appareil est en anglais et en allemand. N'y a-t-il pas une obligation légale pour un vendeur de fournir une notice en français?»

**L**a législation suisse est plutôt minimale en matière de langues pour l'étiquetage, la composition des produits, les modes d'emploi et les prescriptions de sécurité, sous prétexte que cela relève du secteur privé et que c'est une question de liberté du commerce. Il suffit généralement que les informations soient rédigées dans «au moins une langue officielle».

Pour les modes d'emploi, la situation est un peu différente. L'absence d'une notice rédigée en français dans le cas d'un produit vendu en Suisse romande pourrait être constitutif d'un défaut, si cela rend son utilisation impossible. C'est en tout cas l'avis du Bureau fédéral de la consommation (BFC), qui fait référence à un arrêt du Tribunal fédéral relatif à la livraison d'un système informatique. Selon ses considérants, des «manuels présentant des carences, notamment parce qu'ils sont rédigés dans une langue étrangère non compréhensible, peuvent justifier une résiliation du contrat». Pour autant que «l'utilisation du système livré soit rendue impossible de ce fait». Il doit s'agir d'un appareil à l'installation ou à l'utilisation complexe, pas d'un épilateur électrique ou d'un chargeur. Quant au répéteur WiFi, la question reste ouverte et cela dépendra de la complexité du matériel. *kv*

#### le juge a dit

##### Redevance due, même sans moyens

Serafe a rejeté la demande d'exonération d'un administré sans ressources, car il ne remplissait aucun des motifs prévus par la Loi fédérale sur la radio et la télévision. Bien que vivant en dessous du minimum vital, il n'était pas au bénéfice de prestations complémentaires à l'AVS/AI. L'administré, qui renonçait volontairement à ces prestations malgré son mauvais état de santé, a contesté la décision jusqu'au Tribunal fédéral (TF). Il reprochait à l'Organe de perception de la redevance de ne pas tenir compte de sa capacité économique.

Le TF a donné raison à Serafe, arguant que le principe de la capacité économique ne s'appliquait pas pour ce type de taxe. Par ailleurs, la loi est claire: une redevance d'un montant identique doit être payée pour chaque ménage privé.

Arrêt 2C\_852/2021  
du 10 décembre 2021

##### Soins soumis à la Loi sur le travail

Le cas concerne une société anonyme spécialisée dans les soins à domicile et qui met à disposition de personnes âgées une assistance permanente. Ses salariées devaient assurer un suivi 24 heures sur 24.

Leur contrat prévoyait des tournus de 21 jours au terme duquel elles étaient relevées par une collègue. Ces conditions ont été dénoncées par un syndicat à l'Inspection cantonale du travail, sans succès. Selon l'Inspectorat, la prise en charge d'une personne dans un ménage privé échapperait à la Loi sur le travail (LTr).

Saisi en dernière instance, le Tribunal fédéral n'a pas été du même avis. Selon lui, les entreprises qui emploient du personnel assurant une prise en charge 24 heures sur 24 dans des ménages privés doivent respecter la LTr.

Arrêt 2C\_470/2020  
du 22 décembre 2021

## BROSSETTES INTERDENTAIRES

Elles permettent d'éliminer les résidus alimentaires et la plaque qui s'accumulent entre les dents, là où les brosses classiques manquent d'efficacité. Il n'y a pas eu de mauvaise surprise parmi les 21 brossettes achetées par Öko-Test: elles obtiennent toutes une bonne note et deux produits, Nevadent et Sunstar, se révèlent même «très bon». Les Nevadent, achetées chez Lidl, sont, de surcroît, les plus avantageuses, avec un coût de 5,28 ct. la pièce. Il existe différents diamètres, selon les dentitions. Öko-Test conseille de consulter son dentiste pour faire le choix adéquat. De nombreux spécialistes recommandent de suivre la règle des «3F»: la brossette doit frotter, sans flotter ni forcer.

Öko-Test (01/22), [oekotest.de](http://oekotest.de)

## PURIFICATEURS D'AIR

Le *Mi air purifier pro* de la marque chinoise Xiaomi arrive en tête des sept purificateurs mis à l'épreuve par Stiftung Warentest. Il obtient la note «bon» alors que ses concurrents se montrent seulement «satisfaisant». Ses atouts? C'est le seul appareil testé capable de filtrer efficacement à la fois les aérosols, qui peuvent véhiculer des virus, le formaldéhyde et les pollens, contre lesquels il se montre d'ailleurs très performant. Revers de la médaille, le *Mi air* présente les coûts d'utilisation les plus élevés: il faudrait changer le filtre tous les trois à six mois, ce qui représente une facture annuelle susceptible de dépasser les 200 fr. Nos confrères ont, de surcroît, rencontré de grosses difficultés pour trouver un filtre de remplacement.

Stiftung Warentest (01/22), [test.de](http://test.de)

## MACHINES À CAFÉ AVEC BROYEUR

Les appareils automatiques dotés d'un moulin intégré ont un avantage non négligeable: le broyage minute des grains garantit une saveur optimale. «Contrairement au café moulu, exposé au froid, à l'humidité et à l'air, celui en grain préserve ses arômes et ses huiles», souligne *Que choisir*. Reste à dénicher le café et la machine idéale. Les onze modèles testés ont tous été jugés «bons». La Jura *ENA4* se distingue en décrochant une très bonne note. Elle est compacte (32x27x45 cm), moins bruyante que la moyenne et, surtout, elle réalise «des cafés à merveille, avec une mousse onctueuse».

*Que choisir* (02/22), [quechoisir.org](http://quechoisir.org)

## SÈCHE-CHEVEUX

Le Dyson *Supersonic* arrive nettement en tête des quinze modèles mis à l'épreuve par nos collègues belges de *Test Achat*. Cet «excellent appareil super équipé», avec six accessoires, séche rapidement et efficacement. Il possède un contrôle numérique contre les pics de chaleur néfastes pour les cheveux. Sa soufflerie, très puissante, peut atteindre «la vitesse record de 134 km/h» tout en étant le modèle le plus silencieux du test. Malheureusement, son prix élevé le place hors de portée de nombreuses bourses. Le Babyliss *6750DE*, est également «de très bonne qualité», tout en étant presque trois fois moins cher, et le Solis *Swiss air 3802*, «bon», est encore meilleur marché. *seb*

*Test Achats* (01/22), [testachats.be](http://testachats.be)

## Top 3



- 1. Nevadent**  
*Interdental pick (36 pcs)*,  
**1.90 fr.**

- 2. Sunstar,**  
*Gum soft picks advanced (30 pcs)*,  
**9.90 fr.**

- 3. Sensident,**  
*Interdental sticks (32 pcs)*,  
**3.55 fr.**

## Top 3



- 1. Xiaomi**  
*Mi air purifier pro*,  
**219 fr.**

- 2. Medion**  
*MD 10378*,  
**175 fr.**

- 3. Ideal**  
*AP30 pro*,  
**479 fr.**

## Top 3



- 1. Jura**  
*ENA 4*,  
**655 fr.**

- 2. Siemens**  
*EQ 700 Classic*,  
**1103 fr.**

- 3. Smeg**  
*BCC02 50's style*,  
**606 fr.**

## Top 3



- 1. Dyson**  
*Supersonic*,  
**337 fr.**

- 2. Babyliss**  
*6750DE*,  
**116 fr.**

- 3. Solis**  
*Swiss air 3802*,  
**87 fr.**

## VU pour vous

### Le coût écologique du nouvel «or vert»

La culture de l'avocat connaît un essor fulgurant. A la mode, ce fruit se prête à de multiples utilisations et contient de précieux acides gras. Originaire du Mexique, l'avocat était traditionnellement importé d'Israël ou d'Amérique centrale et du sud. Cette culture pousse désormais aussi en Europe, notamment en Algarve, dans le sud du Portugal. Les producteurs ont flairé le bon filon: ce fruit est quatre fois plus rentable que les agrumes qu'on avait coutume de faire pousser dans la région. Problème: cette monoculture a un impact désastreux sur l'environnement, montre ce documentaire allemand disponible sur la plateforme *arte.tv*. Ces plantations sont très gourmandes en eau et aggravent fortement la sécheresse chronique du sud du Portugal, attisant la colère des habitants et des agriculteurs locaux. Un avocatier consomme autant d'eau en une journée qu'une famille de quatre personnes. Au final, le manque d'eau pourrait mettre un terme aux rêves d'avocat de l'Algarve plus tôt que prévu.

«L'avocat, une culture trop gourmande en eau», ARTE Regards, 2021, accès libre jusqu'au 31 mai sur [www.arte.tv](http://www.arte.tv).

### Ces additifs que l'on nous cache

Des nitrites dans la charcuterie ou du dioxyde de titane dans le dentifrice: les consommateurs ont appris à se méfier de certaines substances controversées. Mais il reste des additifs impossibles à éviter. Auxiliaires technologiques, additifs de transfert ou colorants introduits par l'alimentation animale... De nombreuses molécules se retrouvent dans les aliments sans être indiquées sur les étiquettes, constate le magazine français *Que Choisir* dans une enquête parue dans son édition de février. Exemple: le jus d'ananas à base de concentré peut contenir du diméthylpolysiloxane, une molécule de silicone aussi appelée «E900». Les industriels considèrent cette substance non comme un additif, mais comme un auxiliaire technologique. Ces derniers bénéficient d'une exemption d'étiquetage, pour la seule raison qu'ils sont censés jouer leur rôle uniquement lors des étapes de fabrication, et n'être présents que de manière involontaire dans le produit fini. Même les aliments bruts peuvent cacher des additifs. C'est le cas de la cire qui recouvre certains fruits comme les pommes, afin d'en prolonger la conservation. *ab*



«Additifs – La recette pour les cacher»,  
*Que Choisir*, février 2022.



## Un argument usant

*A propos de notre article «Embrayage cassé, Amag refuse de payer» (1/22)*

**J**e voulais témoigner également de ce qui m'est arrivé. Je possède aussi un véhicule du Groupe Amag, une Skoda Fabia Combi 1.0 model Monte Carlo que j'ai acheté neuf en juillet 2017. Après 44 000 km, effectués en deux ans et demi, l'embrayage a totalement brûlé lors d'un trajet. Amag m'a informé que, bien que le véhicule bénéficie d'une garantie de 5 ans, les pièces d'usure ne sont pas prises en charge. Devis 2600 francs. Je suis persuadé que la panne n'était pas due à ma manière de conduire, mais bien à un problème technique que je ne suis pas arrivé à prouver, malgré ma bonne foi.

Karim Cahill, 1867 Ollon

## Astuce

*A propos de notre article «10 films alimentaires: ils restent compliqués à détacher» (1/22)*

**J**e voulais vous faire part d'un petit truc, tout simple, pour dérouler facilement votre film alimentaire: conservez-le au réfrigérateur!

Lise Vuilleumier, 2000 Neuchâtel

## Précision

*A propos de notre article «Une antenne sur cinq dépasse les limites de rayonnement» (12/21)*

**S**elon votre article, c'est à Saas-Fee (VS) que le rayonnement des antennes est le plus élevé du pays, avec 23,79 volts par mètre. Ce point de mesure n'est toutefois pas considéré comme un lieu à utilisation sensible, et n'est donc pas soumis à la même valeur limite de 5 volts par mètre. Comme il s'agit d'une terrasse de restaurant sur un domaine skiable où l'on ne séjourne que pour une durée limitée, la valeur limite d'émission n'est pas de 5 volts/m, mais de 31 à 61 volts/m selon la fréquence utilisée.

Alain Klose, Département de la mobilité, du territoire et de l'environnement, Valais



## Post-scriptum

### Viens boire un p'tit coup à la Migros!

«La Migros appartient à tout le monde.» Jamais, le slogan publicitaire de 2017 ne sera aussi vrai que cette année. Les 2,2 millions de membres des 10 coopératives régionales — auxquelles il y a des chances que vous apparteniez si vous recevez *Migros Magazine* — vont pouvoir dire s'ils acceptent que leurs magasins vendent de l'alcool. Les scrutins auront lieu d'ici au 4 juin.

Migros appelle cela la «M-Démocratie». En réalité, le processus lui permet de refouger aux clients la responsabilité d'une décision qui risque de mettre à mal son image. En effet, le sujet est hautement délicat et déjà controversé. Il y a les débats sur la trahison de l'esprit du fondateur Gottlieb Duttweiler et l'hypocrisie du groupe qui vend de l'alcool sur internet et chez Denner. Mais avant tout, il y a la question de santé publique. A l'assemblée des délégués de novembre, une partisane de la vente d'alcool a déclaré que presque plus personne, aujourd'hui, ne pense à l'alcool comme un problème de santé publique et que la plupart des gens en consomment pour le plaisir. Les organisations d'aide font donc bien de rappeler que 250 000 personnes souffrent de dépendance à l'alcool en Suisse et que ces boissons font plus de 1500 morts par année. Du point de vue médical, on estime maintenant que toute consommation peut poser problème, souligne Jean-Bernard Daepen, spécialiste des addictions au CHUV. Et d'ajouter que le lien entre le nombre de points de vente et le taux de mortalité est scientifiquement établi. Un de ses patients témoigne anonymement que ne pas avoir la possibilité d'en acheter peut éviter des rechutes. Même si des magasins sans alcool ne résolvent pas tout, tant les tentations sont partout — restaurant, télévision et même dans la rue.

Puisque c'est au client-coopérateur de prendre la décision, demandons-nous ce que nous avons à y gagner. Pour Migros, l'enjeu est économique. Même si elle dit appartenir à tout le monde, c'est avant tout le groupe qui va profiter des recettes. Et ne plus devoir faire un crochet par Coop pour acheter une bouteille de rouge ou un six-pack vaut-il vraiment la peine d'exposer davantage encore les personnes fragilisées? Un autre slogan orange nous livre la réponse: «Ne laissons personne de côté.»

Sandra Porchet

## Ecrivez-nous

### UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

- Bon à Savoir  
Courrier des lecteurs  
CP 150 – 1001 Lausanne
- info@bonasavoir.ch

# LES DOSSIERS DE BON À SAVOIR

«Ce sont mes volontés»

## SI JE DEVIENS INCAPABLE DE DÉCIDER PAR MOI-MÊME

Un dossier complet pour gérer l'essentiel au cas où vous perdriez votre capacité de discernement.



## «Ma retraite»

## PARCE QUE LA RENTE AVS N'EST PAS VERSÉE AUTOMATIQUEMENT

Un dossier complet pour déterminer le meilleur moment de prendre sa retraite et faire les démarches nécessaires.

détacher ici .....



Exemplaire(s) de la brochure «Ma retraite» 15 fr./pièce



Exemplaire(s) de la brochure «Ce sont mes volontés» 15 fr./pièce

Mon adresse

Nom

Prénom

Rue/N°

Code postal/Ville

N° d'abonné (si existant)

N° de téléphone

E-mail

Date

Signature

### Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir,  
Service des commandes  
Rasude 2  
Case postale 240  
1001 Lausanne  
Par fax: 021 310 01 39

### JE COMMANDE

021 310 01 37

info@bonasavoir.ch

www.bonasavoir.ch/boutique