

BON À SAVOIR

N° 7-8 | Juillet/Août 2023 | Fr. 6.00 | BONASAVOIR.CH | VOTRE MAGAZINE CONSO

Service
juridique
gratuit

réservé aux abonnés

021 310 18 20



TEST pages 16-18

Crèmes solaires: le bon choix pour préserver sa peau et l'environnement

Les filtres UV minéraux arrivent en tête de notre test

EAU POTABLE

Notre enquête révèle que la moitié des échantillons sont contaminés par des PFAS

6

CHASSELAS

Une bouteille d'Yvorne à moins de 14 fr. en tête de notre dégustation

22



ASSURANCE MALADIE

Des hausses de primes injustifiées

26

TÉLÉPHONIE

Les abonnements les plus avantageux pour les vacances à l'étranger

30

PROTHÈSES AUDITIVES

Quelle assurance rembourse quoi

49

NOS TESTS DU MOIS

- 14 Crèmes solaires
- 14 Chaussettes noires



Getty

Impressum

Service abonnements

CP 240, 1001 Lausanne
021 310 01 37
Fax 021 310 01 39
abo@bonasavoir.ch

Abonnement

1 an (11x/an): 46.50 fr.
2 ans: 88.00 fr.
Vente en kiosque: 6.00 fr.
Offre combinée «Bon à Savoir»,
«Ma Santé» et «Mon Argent»,
internet uniquement: 68 fr./an

Rédacteur en chef

Pierre-Yves Muller (pym)

Rédactrice en chef adjointe

Laura Drompt (ld)

Rédaction

Gilles D'Andrès (gda)
Geneviève Comby (gc)
Kevin Gertsch (kg)
Claire Houriet Rime (chr)
Sandra Porchet (sp)
Sébastien Sautebin (seb)

Ont collaboré à ce numéro

Jonas Arnold
Lukas Bertschi
Mirjam Fonti
Andreas Grote
Joël Hoffmann
Thomas Lattmann
Petar Marjanovic
Daniel Mennig
Roger Müller
Sabine Rindlisbacher
Anja Schelbert
Andreas Schildknecht
Dominique Schütz
Gery Schwager
Darrin Vanselow

Mise en pages

Audrey Chevalley
Lúcia Ribeiro Magalhaes (web)
Pascale Toschini Portner

Correction

Christiane Droz

Permanence juridique

021 310 18 20
Tous les jours de 9 h à 13 h
Catherine Amiguet (ca)
Timko Chatagnat (tc)
Silvia Diaz (sd)
Kim Vallon (kv)

Secrétariat et rédaction

Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne
021 310 01 36
Fax 021 310 01 39
bonasavoir.ch
info@bonasavoir.ch
Alessia Berjano
Didier Corthésy

Publicité

KI Media S.à r.l.
CP 150, 1001 Lausanne
021 310 18 21
CP 75, 8024 Zurich
044 253 83 53
pub@kimedia.ch

Imprimerie

Swissprinters AG,
4800 Zofingen
Imprimé en Suisse, sur du papier
labelisé FSC® (CO 21036)
et emballé dans un film en
polyéthylène non polluant.

Editeur

Editions Plus S.à.r.l.
8032 Zurich

Lectorat

MACH Basic 2023-1
365 000

© Reproduction autorisée uniquement avec
l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation
de nos tests et articles à titre publicitaire.

Editorial

La force de Bon à Savoir



Vous guider. Vous soutenir. Vous aider à faire des économies, particulièrement dans cette période où l'inflation ronge le budget des ménages. Vous informer et vous défendre aussi. Voilà ce qui anime la rédaction de *Bon à Savoir* mois après mois.

Pour mener à bien ce travail, votre aide nous est précieuse. Vos retours, vos sollicitations, vos interrogations, vos coups de chapeaux et vos coups de gueule alimentent nos réflexions et nos actions.

Dans notre numéro du mois d'avril, nous vous avons sollicités afin de réaliser une enquête à grande échelle sur la présence de polluants dans l'eau du robinet. 1500 lectrices et lecteurs à travers toute la Suisse ont participé à cette action menée conjointement avec nos confrères alémaniques. Grâce à vous, nous sommes aujourd'hui en mesure de dresser une première carte des régions les plus touchées par des substances per- et polyfluoroalkylées, les fameux «PFAS» (*lire en page 6*).

Ces molécules chimiques proviennent de nombreux produits utilisés quotidiennement, notamment des textiles imperméables, des emballages alimentaires, des poêles en teflon ou encore du fart à ski. Il est avéré que ces PFAS (cette famille compte plus de 4000 composés chimiques) ne se dégradent pas dans la nature. Le problème: ils sont soupçonnés d'être à l'origine de cancers.

Ce que nous constatons dans notre enquête, c'est que ces polluants coulent dans l'eau du robinet de nombreuses régions de notre pays, en particulier dans et autour des grandes agglomérations. Si les quantités observées dans nos échantillons ne dépassent pas les valeurs admissibles, ce n'est pas parce qu'elles sont faibles. Mais parce que les normes légales dans notre pays ne reflètent en rien le danger potentiel des PFAS.

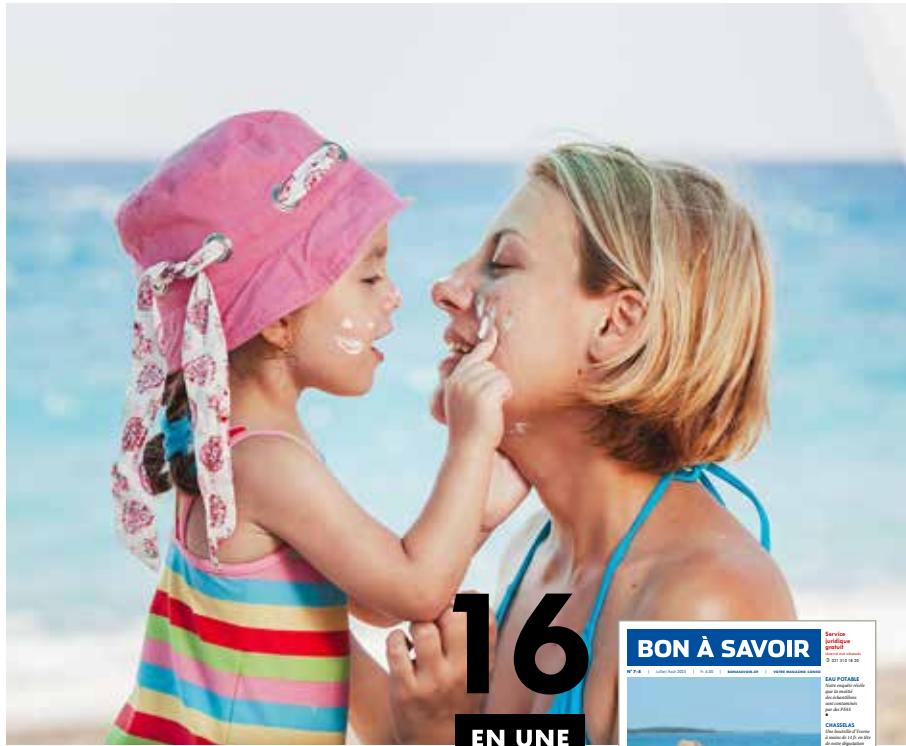
Si l'on appliquait les recommandations suivies en Europe ou aux Etats-Unis, dix-sept communes de notre échantillon dépasseraient le niveau de contamination critique. Il est donc grand temps que l'Office fédéral de l'agriculture accélère la révision des valeurs autorisées en Suisse, et prenne la mesure du risque auquel nous sommes exposés.

Ce risque, c'est grâce à votre participation à notre enquête que nous avons pu le mettre au jour. Et grâce à votre confiance. Nous vous en remercions.

La force de *Bon à Savoir*? C'est vous!

Toute la rédaction vous souhaite le meilleur des étés et vous donne rendez-vous le 6 septembre pour un nouveau numéro.

Pierre-Yves Muller
Rédacteur en chef



16
EN UNE

Crèmes solaires

Trois produits jugés «très bon» pour la peau et l'environnement



Getty

22

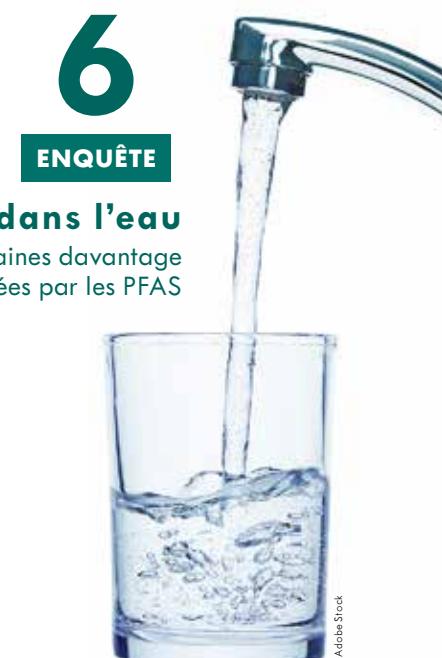
DEGUSTATION

Chasselas

Nos experts conquis par un Yvorne à 14 fr.



Getty



Adobe Stock

6

ENQUÊTE

Polluants dans l'eau

Les zones urbaines davantage contaminées par les PFAS



CONSEILS JURIDIQUES

46 Chronique
plaintes.ch

52

Sommaire

- 6 Eau du robinet**
Polluants détectés auprès d'un foyer sur deux
 - 13 Le meilleur de nos tests**
Notre sélection des indispensables de l'été
 - 19 Crèmes solaires enfants**
Protection, ingrédients: tout savoir pour une utilisation judicieuse
 - 21 Arnaque téléphonique**
Dépouillée par un faux employé de Microsoft
 - 22 Dégustation**
11 chasselas et fendant départagés
 - 26 Primes maladie**
Ces coûts impossibles à justifier
 - 34 Pellets**
L'été est le bon moment pour acheter
 - 36 Hausse de loyer**
Comment réagir en cas d'abus
 - 44 Plaque minéralogique**
Attention au support avant l'expertise
 - 45 Rente de veuf**
Elle ne s'éteint plus aux 18 ans du cadet: témoignage
 - 47 Achats en ligne**
Même sans géoblocage, les Suisses paient trop cher
 - 51 Coffre-fort**
Inutiles jusqu'à 5000 fr. en cash et 30 000 fr. de bijoux
- TESTS**
- 16 Crèmes solaires**
 - 38 Chaussettes noires**
- COMPARATIFS**
- 14 Produits Prix Garantie et M-Budget**
 - 30 Téléphonie à l'étranger**
 - 42 Vélos en libre-service**

L'agence immobilière Ného passe la barre des 4'900 clients

L'immobilier a profondément changé au cours des dernières années, notamment via l'utilisation d'internet. Ného, l'agence immobilière sans commission, a parfaitement saisi cette opportunité pour offrir à ses 4'900 clients une nouvelle expérience où la relation entre le propriétaire vendeur et l'agent reste au cœur du processus de vente, mais pour un forfait de 12'000 francs. Entretien avec Frédéric Frachon, un expert immobilier de Ného.



Frédéric Frachon, agent local chez Ného ainsi qu'une partie de l'équipe.

Bonjour, M. Frachon, pouvez-vous nous expliquer comment l'agence Ného se différencie des agences dites "traditionnelles"?

Fondamentalement, mon travail est le même que dans une agence traditionnelle. Mon quotidien consiste à rencontrer des propriétaires, évaluer des biens se situant dans une zone que je connais parfaitement, trouver les acheteurs, et vendre les biens qui me sont confiés au meilleur prix. La différence majeure vient du fait que chez Ného, les agents locaux sont soutenus par une

équipe solide et des outils digitaux qui simplifient les processus récurrents du métier de courtier. Ce soutien du digital, ainsi que le volume important de biens vendus chaque mois nous permet de revoir notre marge à la baisse et de proposer un prix fixe de CHF 12'000.

Le digital occupe-t-il une part importante du processus de vente chez Ného ?

L'expertise humaine est et restera toujours au centre de notre service.

La mise en valeur du bien sur un site moderne avec une visite virtuelle de premier ordre est vraiment un plus. Il en est de même du suivi des prises de rendez-vous et des comptes-rendus de visites ou d'entretiens avec les personnes intéressées. M. Frachon, de l'agence de Lausanne, est très professionnel. Son implication et ses conseils judicieux ont particulièrement été appréciés. A recommander à 100% et pas seulement pour le prix sans concurrence.

JS, 31 mai 2023

Nos clients nous notent en moyenne : 4.7 / 5 Trustpilot

La rencontre et les échanges avec mes clients est du reste la partie de mon travail que je préfère. La digitalisation des processus administratifs est uniquement là pour nous aider à mieux faire notre travail. Ces outils nous permettent à nous les agents de gagner en temps et en efficacité. Nous avons ainsi davantage de temps pour interagir avec nos clients, et pour nous occuper de la vente proprement dite.

"L'expertise humaine est et restera toujours au centre de notre service."

Quelle est la valeur ajoutée apportée par Ného ?

Tout d'abord, je pense que le fait de payer un forfait compétitif de seulement CHF 12'000 au lieu de 3% en moyenne de la valeur de votre bien est un avantage majeur. Deuxièmement, notre base d'acheteurs. En tant que leader du marché, nous proposons de nombreux biens à la vente chaque mois. Ces biens génèrent de l'intérêt auprès d'un grand nombre d'acheteurs potentiels qui sont ainsi répertoriés dans une base de données en fonction du type de bien recherché et de la région. Lorsque nous proposons un bien à la vente, nous commençons par le proposer à notre base d'acheteurs. Cela nous permet de générer très rapidement de l'intérêt et ainsi créer de la compétition entre les acheteurs et d'augmenter potentiellement le prix de vente. Enfin, parmi les autres valeurs ajoutées apportées par Ného, je signalerai la qualité de l'évaluation du bien. Nous déterminons avec pré-

cision des prix de vente d'une part grâce à l'expérience des courtiers, mais aussi grâce à l'utilisation des nombreuses données de marché.

Alors pourquoi vendre sa propriété avec Ného ?

Je suis convaincu que Ného offre une combinaison parfaite de l'expérience humaine et des forces du digital. Avec son forfait fixe qui a déjà convaincu plus de 4'900 clients, je pense que ce modèle est le plus juste et le plus adapté. C'est pour moi l'agence qui apporte la meilleure solution aux problématiques que peuvent rencontrer les vendeurs.

neho

FR 026 588 08 00

GE 022 518 82 82

NE 032 580 04 00

VS 027 588 09 90

VD 021 588 14 14

JU 032 580 04 00



hello@neho.ch

Rue du Grand-Pré 2A
1007 Lausanne

**Estimez gratuitement
votre bien sur
neho.ch**



ŒUFS DE PLEIN AIR PONDUS SOUS CLÉ

Les poules suisses ont été confinées pour freiner la propagation de la grippe aviaire entre la fin de novembre 2022 et la fin d'avril 2023. Pendant cette période, les règles de l'élevage en plein air (accès à 2,5 m² de surface extérieure pour chaque volatile) ont été bafouées. Or, selon l'Ordonnance sur les denrées alimentaires et les objets usuels, l'étiquetage des aliments devrait «correspondre à la réalité (...) pour ne pas tromper les consommateurs». Berne avait, dans un premier temps, prévu de limiter cette exception à 16 semaines, jusqu'au 20 mars 2023. Selon un échange de mails avec l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) que nos collègues alémaniques de *K-Tipp* ont pu se procurer grâce à la Loi sur la transparence, la Fondation Aviforum a obtenu de pouvoir continuer à vendre ces œufs

sous le label «plein air». L'OSAV a levé la mesure provisoire mais invité Coop et Migros à suivre la «voie pragmatique» en signalant la différence sur les rayons. Il a aussi enjoint les chimistes cantonaux chargés du contrôle de ne pas faire trop de zèle. Message reçu 5 sur 5: à Zurich par exemple, Migros vendait toujours des œufs «plein air», pondus en réalité par des poules qui n'ont pas mis le bec dehors depuis l'automne dernier.

rm / chr

QUAND LE ROBOT-TONDEUSE NE RÉPOND PLUS

Piloter sa tondeuse à distance avec son smartphone, c'est l'argument de vente de Bosch qui vend des appareils connectés sous le slogan «Invented for life». L'arrêt définitif du réseau GSM (2G), en Suisse à la fin de 2022, a toutefois rompu le lien avec l'application. «Je ne reçois plus d'informations quand la tondeuse bute sur un obstacle et je dois être sur place pour la surveiller», témoigne Jean-Michel Zellweger, de Juriens (VD). Impossible, également, d'adapter le programme de tonte quand il est en vacances. Le lecteur, qui avait acheté le modèle *Indego 1200* en 2016, joue de malchance: seuls les appareils vendus après 2017 peuvent être adaptés au réseau actuel.

On trouve pourtant toujours des appareils au standard 2G sur le marché. «Le réseau GSM est toujours en vigueur en Europe», explique la porte-parole de Bosch Sonja Bloechlinger. Le fabricant planche, certes, sur une nouvelle version basée sur la 4G, mais elle n'est pas encore au point. Lors de l'achat d'une tondeuse robot, préférer les modèles non connectés, par exemple le Bosch *Indego XS 300* (600 fr.), sorti en tête d'un test réalisé en mars 2023 en collaboration avec *KTipp* (*voir photo*). *chr*



Un petit coin de paradis

Les parasols promettent de belles après-midis d'été ombragées. Un facteur UPF (*Ultraviolet protection factor*) de 50 multiplie d'autant le temps d'exposition sans danger, ce qui équivaut à quatre heures au soleil environ. Nous avons soumis une dizaine de modèles à un laboratoire pour tester cette propriété, ainsi que leur solidité, leur résistance au vent et leur maniement.

Tous filtraient bien les rayons UV, mais quatre seulement ont obtenu la mention «bien», les autres résistant mal au vent. Les parasols les plus grands sont aussi les plus solides, mais ils sont peu maniables. Le Suncomfort by Glatz a ainsi résisté à des vents tempétueux et sa toile était comme neuve après 400 heures d'exposition aux rayons UV. Il n'est, en revanche, pas facile à ouvrir ou à fermer.

Plus maniables, les parasols de 200 cm de diamètre résistent mal aux bourrasques. Seul le *Samsö* d'Ikea n'a pas bronché sous une tempête simulée à 70 km/h. (*Lire aussi «Bien équipés pour l'été», page 13*). *ja / chr*

Top 4



1. Suncomfort by Glatz
Push-Up Ecru, Ø 250 cm,
129 fr.
2. Migros Do it + Garden
Noah, Ø 270 cm,
139 fr.
3. Doppler Act
Push-Up, Ø 270 cm,
189 fr.
4. Ikea *Samsö*, Ø 200 cm,
29.95 fr.

Payer ses factures au Swisscom Shop ne sera plus gratuit

Jusqu'à présent, les clients de Swisscom pouvaient régler leurs factures sans frais par différents moyens de paiement numériques, comme l'e-banking et l'application Twint ou directement au Swisscom Shop. Seul le règlement au guichet postal comportait des frais supplémentaires. Depuis le 1^{er} juin 2023, le client doit, dorénavant, s'acquitter d'un montant supplémentaire s'il désire payer sa facture dans les magasins de l'opérateur. Comme pour le guichet postal, un tarif forfaitaire de 3.90 fr. par facture s'applique désormais, au risque de pénaliser davantage les personnes qui sont peu à l'aise avec les outils informatiques. *tc*

Polluants dans l'eau du robinet un foyer sur deux concerné

CONTAMINATION

Grâce à vous, lectrices et lecteurs, nous avons analysé l'eau potable de foyers aux quatre coins du pays. Résultat: près de la moitié des échantillons contiennent des PFAS, ces polluants qui ne se dégradent pas dans l'environnement.

Lukas Bertschi / gc

L'eau de votre robinet est-elle contaminée? Vous êtes plus de 1500 de toute la Suisse, parmi les lectrices et lecteurs de *Bon à Savoir* et de notre partenaire alémanique *K-Tipp*, à avoir participé à notre opération. Le contenu des bouteilles que nous avons reçues a été analysé par un laboratoire. Nous avons recherché la présence de PFAS - des composés perfluorés et polyfluorés. Ces substances chimiques, qualifiées de polluants éternels, sont utilisées dans la fabrication de toutes sortes de produits du quotidien, des textiles aux poêles en téflon. Nos premiers résultats sont préoccupants: sur 872 échantillons déjà testés, près de 400 contiennent des PFAS.

AGGLOMÉRATIONS CONTAMINÉES

Un coup d'œil à notre carte de la Suisse (*voir page 10*) montre que la contamination est plus importante dans et autour des agglomérations. En Suisse romande, Genève et Lausanne sont particulièrement concernées. En Suisse alémanique, Bâle, Berne et Zurich le sont aussi, plus que les Grisons, le Valais ou le Tessin. Globalement, la présence de PFAS est moins élevée en Suisse romande qu'en Suisse alémanique.

Parmi les différents types de PFAS, l'acide perfluorooctanoïque (PFOA) et l'acide perfluorooctanesulfonique (PFOS) sont les plus étudiés. Ces

Sur 872 échantillons testés, près de 400 contiennent des PFAS.



inet: en Suisse



Environnement

Dans l'eau, l'air, les poissons: les PFAS sont partout

- Il existe plusieurs milliers de substances perfluorées et polyfluorées (PFAS). Celles-ci sont utilisées par l'industrie depuis les années 1950.
- Elles sont présentes dans les vêtements imperméables et respirants, de même que dans les tenues de protection contre le feu. On les retrouve aussi dans les poêles à revêtement en téflon, dans des cosmétiques, des médicaments, des meubles ou, encore, dans le fart qui permet aux skis de mieux glisser.
- Les PFAS se retrouvent dans les eaux usées ou dans l'air rejeté par les entreprises industrielles et finissent dans la nature. Selon l'Agence allemande de l'environnement, ces substances peuvent se propager dans l'air, sur de très grandes distances. On en a détecté dans l'Antarctique.
- Les PFAS se retrouvent également dans l'eau potable. Il y a deux ans, nos partenaires de K-Tipp en ont découvert dans les poissons de plusieurs lacs de l'Engadine, à proximité de pistes de ski (*lire «Fart des skis: du poison pour les poissons» sur [bonasavoir.ch](#).*)

deux substances sont soupçonnées de provoquer des cancers et de nuire au bon développement du fœtus, selon l'Institut allemand d'évaluation des risques. L'utilisation du PFOS est interdite en Europe depuis 2010, celle du PFOA depuis 2020.

Selon l'Office fédéral suisse de l'environnement, ces substances sont très persistantes dans l'environnement. Nos analyses le confirment: on

► Suite de la page 7

en détecte encore dans de nombreux endroits: parmi les échantillons récoltés, plus de 200 sont contaminés par du PFOA et plus de 200 par du PFOS. Vingt-deux dépassent même la valeur limite imposée par l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA), soit 4 nanogrammes de PFOA par litre d'eau. Pour le PFOS, ce sont septante-cinq échantillons qui dépassent cette valeur limite.

Les eaux les plus contaminées par du PFOS proviennent des cantons d'Argovie, de Zurich et de Bâle-Campagne. Tous les échantillons restent, cependant, dans les limites autorisées en Suisse. Cela n'a rien d'étonnant. Dans notre pays, la valeur maximale pour le PFOS est de 300 nanogrammes par litre, soit 75 fois plus que la valeur recommandée par l'Agence américaine de protection de l'environnement. Dans le cas du PFOA, la valeur limite suisse est 125 fois plus élevée,

vée, avec 500 nanogrammes par litre.

L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) est, quant à elle, aussi stricte que l'Agence américaine de protection de l'environnement: elle a fixé un seuil de sécurité pour quatre PFAS importants (PFOA, PFOS, PFNA et PFHxS). Celui-ci correspond à une dose hebdomadaire qu'un individu ne devrait pas dépasser: 4,4 nanogrammes par kilo de poids corporel. Les échantillons d'eau potable de dix-sept communes présentent un niveau de contamination qui dépasse cette limite dans le cas où une personne de 60 kilos boirait deux litres de cette eau par jour.

POINT NOIR À PAYERNE

Parmi les échantillons les plus contaminés, un grand nombre provient de sources privées plutôt que d'eau issue des réseaux communaux, selon les indications fournies par les lecteurs qui nous les ont envoyés. En

Suisse romande, un échantillon sort du lot. Provenant du réseau public de Payerne, il est le seul à dépasser les valeurs limites européennes.

La présence de PFAS est connue des autorités payernoises. La Municipalité affirme suivre «de très près toute problématique pouvant avoir un impact sur la santé humaine». Elle rappelle que les valeurs mesurées sont conformes aux normes en vigueur pour l'eau potable en Suisse. Dans le cas où la Confédération adopterait une norme plus restrictive, «il faudra pouvoir évaluer un traitement de l'eau».

La Confédération travaille, en effet, à une stratégie visant à éviter que la pollution par les PFAS ne se poursuive. Les valeurs limites suisses sont en cours de révision, selon l'Office fédéral de l'agriculture.

De son côté, l'Union européenne (UE) a déjà fait un pas en avant: à la demande de plusieurs pays membres, l'Agence euro-

péenne des produits chimiques (ECHA) examine une interdiction de tous les PFAS. Si celle-ci est mise en œuvre, ces polluants ne pourront être utilisés que s'ils sont «indispensables». Selon l'Office fédéral autrichien de l'environnement, cela concernerait par exemple des vêtements de protection pour les pompiers ou pour les techniciens de laboratoire.

La consultation au sein de l'UE doit durer jusqu'en septembre. Même si une interdiction devait être adoptée, sa mise en œuvre prendrait du temps. L'industrie disposerait d'un délai de cinq ans pour s'y conformer, pour autant qu'il existe des produits de substitution. Dans certains domaines, la période de transition pourrait même être de douze ans. Or, le temps presse. L'Agence européenne des produits chimiques met en garde: «Même si tous les rejets de PFAS cessaient demain, ils seraient encore présents dans l'environnement et chez l'homme pendant des générations.»

Au quotidien

Comment éviter les PFAS

Il est impossible d'éviter complètement les PFAS tant ils sont omniprésents. En l'état actuel des connaissances, on ne peut pas affirmer que les filtres à eau soient efficaces. Il est toutefois possible d'éviter certains produits qui contiennent des PFAS:

→ Poèles

Au lieu d'un modèle à revêtement en téflon, mieux vaut utiliser une poêle en fer ou en céramique. Plus résistantes aux rayures, elles sont en général plus durables. Toutefois, leur effet anti-adhésif est moindre.

→ Vêtements d'extérieur

La plupart contiennent des PFAS, car aucune méthode n'est, à ce jour, plus efficace pour rendre un vêtement imperméable. Le vainqueur de notre test de vestes de pluie, la *Seven J Jacket*, de la marque Helly Hansen, ne contient pas de composés perfluorés (lire «Une seule veste résiste très bien à l'eau», sur bonasavoir.ch).

→ Imperméabilisants

Les sprays imperméabilisants contenant des PFAS ne devraient pas être utilisés. Des produits à base de graisse ou de cire constituent une alternative.

→ Tapis

Au lieu de tapis rendus résistants à l'eau grâce aux PFAS, on peut opter pour des tapis en laine qui repoussent naturellement la saleté.

→ Vaisselle

La vaisselle jetable en carton est souvent traitée avec des PFAS. Celle en verre ou en porcelaine est réutilisable et plus respectueuse de l'environnement.

POÊLE EN TÉFLON Lors du processus de fabrication du revêtement antiadhésif, des PFAS peuvent être disséminés dans l'environnement.



Deux bouteilles sur vingt contaminées

EAUX MINÉRALES Nous avons analysé vingt bouteilles d'eau du commerce, de Suisse et de l'étranger. Deux contenaient des PFAS.

Lukas Bertschi / gc

Sur les vingt bouteilles analysées, il y a deux mauvais élèves: les eaux minérales Spar et Farmer. La première vient d'Emilie-Romagne, en Italie. Le laboratoire y a décelé la présence de six PFAS.

Il y a onze ans, le Conseil italien de la recherche avait déjà signalé que les eaux souterraines étaient contaminées par des PFAS. Cela concernait une zone de 200 kilomètres carrés dans la région de Vénétie, voisine de l'Emilie-Romagne. Spar écrit qu'il n'existe pas de valeurs limites de PFAS pour l'eau minérale. La marque affirme cependant qu'elle va clarifier l'éventuelle nécessité de contrôler, à l'avenir, la présence de ces substances dans son eau.

DU FART DANS L'EAU D'ADELBODEN

Le deuxième échantillon contaminé provient de l'eau minérale Farmer, d'Adelboden (BE). Landi en fait la promotion en ces termes: «Avant que l'eau arrive chez vous, elle s'écoule pendant des années loin de toute influence environnementale à travers les couches rocheuses des montagnes encore intactes des Alpes.»

La présence de ces polluants pourrait bien être liée au domaine skiable d'Adelboden-Lenk, qui compte plus de 200 kilomètres de pistes. Les composés PFBA et PFHxA découverts sont utilisés à large échelle dans les farts destinés aux skis, selon l'Agence américaine pour la protection de l'environnement (*lire «Comment éviter les PFAS»*).

PAS DE DANGER AIGU

Les valeurs détectées ne présentent pas de danger aigu ou immédiat pour l'être humain. Reste que ces substances ne se dégradent pratiquement pas dans l'environnement. Des études montrent qu'elles endommagent le foie des animaux. Landi affirme que, selon ses propres analyses, aucun PFAS n'a été détecté, mais que des analyses supplémentaires seront réalisées.

POLLUANTS Farmer Mineral et Spar N°1 contiennent des PFAS.



Dominique Schüz

Zoom

Des eaux sans PFAS

- Saskia eau minérale Still/Plate (0,5 l., 29 ct., Lidl)
- Aquata Naturelle (0,5 l., 30 ct., Aldi)
- Fonte Tavina Naturale (0,5 l., 30 ct., Denner)
- Rocchetta Naturale (0,5 l., 65 ct., Denner)
- Coop Qualité & Prix Swiss Alpina Naturelle (0,5 l., 65 ct., Coop)
- Aproz Cristal (0,5 l., 70 ct., Migros)
- Lokales Wasser 37 Naturelle (0,5 l., 95 ct., Coop)
- Acqua Panna Eau minérale naturelle (0,5 l., 95 ct., Coop)
- Valais Eau minérale naturelle (0,5 l., 1 fr., Migros)
- M-Budget Eau minérale naturelle (1,5 l., 30 ct., Migros)
- Coop Prix Garantie Eau minérale (1,5 l., 35 ct., Coop)
- M-Classic Aquella Eau minérale naturelle des Alpes valaisannes (1,5 l., 70 ct., Migros)
- Volg Eau minérale naturelle (1,5 l., 95 ct., Volg)
- Evian Eau minérale naturelle (0,5 l., 1 fr., Migros)
- Henniez Naturelle (1,5 l., 1 fr., Coop)
- Vittel Eau minérale naturelle (1,5 l., 1.05 fr., Migros)
- Valser Still/Plate (1,5 l., 1.20 fr., Denner)
- Contrex Eau minérale naturelle (1,5 l., 1.30 fr., Coop)

«Faites tester la présence de PFAS dans votre eau potable

Les premiers résultats de notre appel aux lecteurs, dans

Pas de pollution par les PFAS détectées

Présence de PFAS détectée

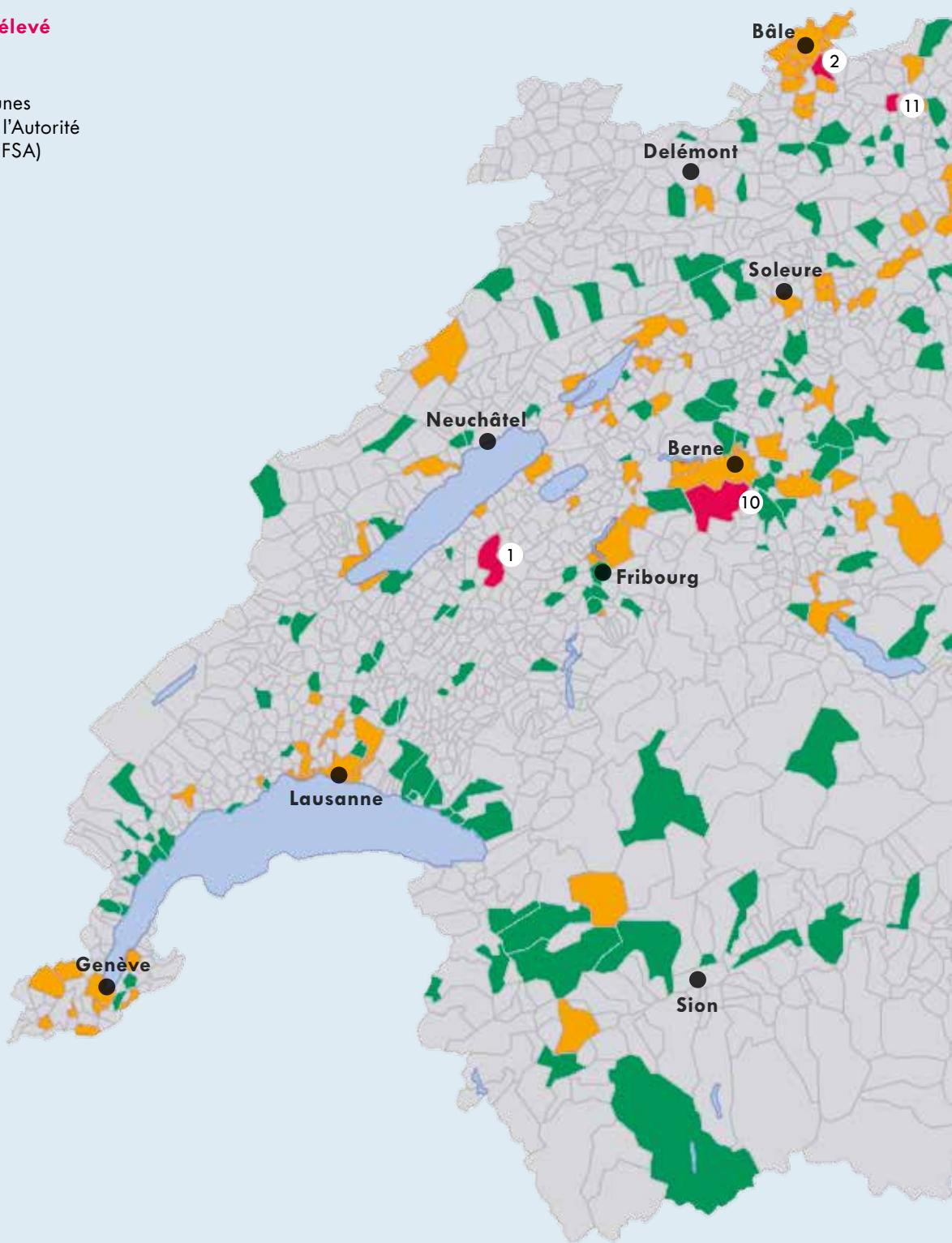
Taux de contamination aux PFAS élevé

Dans les échantillons d'eau des communes suivantes, les valeurs limites fixées par l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) ont été dépassées:

- 1 Payerne VD
- 2 Münchenstein BL
- 3 Hausen AG
- 4 Mellingen AG
- 5 Hämikon LU
- 6 Niederhasli ZH
- 7 Bülach ZH
- 8 Hochfelden ZH
- 9 Pfäffikon ZH

Dans de l'eau potable provenant de sources privées

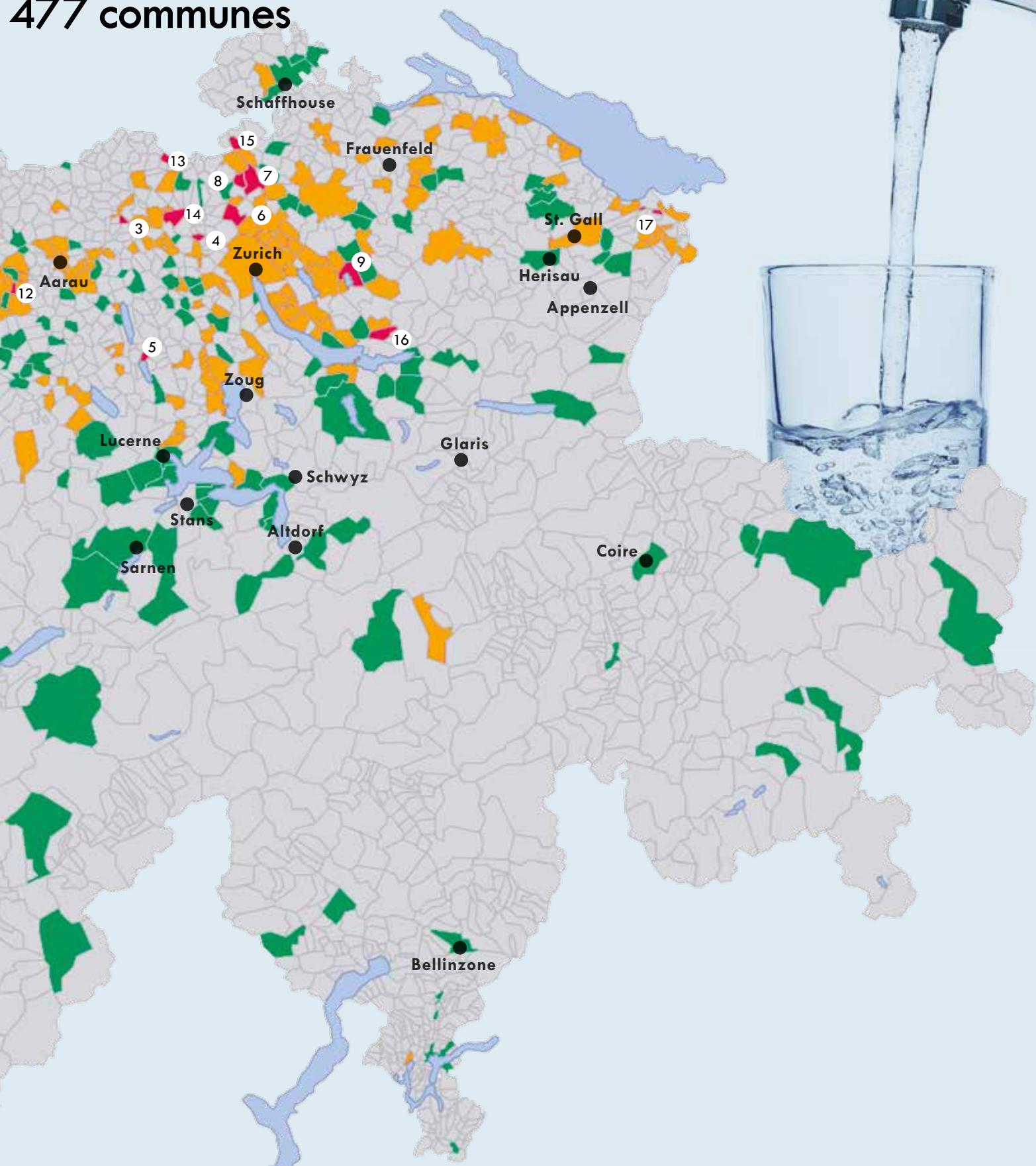
- 10 Rüfenacht BE
- 11 Lausen BL
- 12 Erlinsbach SO
- 13 Rekingen AG
- 14 Wettingen AG
- 15 Glattfelden ZH
- 16 Lützschbach SG
- 17 Lutzenberg AR



Vos résultats

Les 800 premiers lecteurs et lectrices qui ont participé à notre opération recevront les résultats d'analyse personnalisés concernant l'eau de leur robinet dans les jours à venir. Les autres seront informés d'ici à la fin du mois de juillet.

le»
477 communes



Des problèmes avec votre chauffage au sol?

Une analyse vous apporte de la clarté.



Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'enrassent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.

RÉSERVER UNE ANALYSE PRÉVENTIVE

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à CHF 380.- (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

- Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA, lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature

Bon à Savoir, 2023



Veuillez renvoyer le talon ou appeler

Naef GROUP

Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle

Tél.: +41 24 466 15 90

Adresse e-mail: info@naef-group.com

www.chauffageausol.ch



LES CONDUITES SE FRAGILISENT

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'enrasent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

DES SOLS FROIDS. QUE FAIRE?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.

DE LA CLARTÉ GRÂCE À L'ANALYSE

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

COUCHE PROTECTRICE

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur à l'aide d'un revêtement intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

ASSAINIR AU LIEU DE RINCER

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.



Scannez le QR-Code et demandez un entretien conseil sans engagement.

10 ANS DE GARANTIE

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.



Assainissement des conduites par l'intérieur

GROUP | Leader en Suisse depuis 1985 avec l'original

Bien équipés pour l'été

VACANCES Bon à Savoir a sélectionné plusieurs produits, arrivés en tête de nos tests, qui permettront de profiter au maximum des grillades, randonnées, et apéritifs estivaux. Nos conseils pour se déplacer, se loger et se protéger du soleil. Sébastien Sautebin



CHAUSSURES DE RANDONNÉE

Les indispensables en montagne

Meindl Tonale men GTX

Prix payé: 279.90 fr. (meindl.ch)

Appréciation: Bon (5.3/6)

Avec le sac à dos, de bonnes chaussures de marche constituent l'équipement indispensable pour une randonnée réussie. Nous avons mis à l'épreuve douze modèles de chaussures semi-montantes destinées aux sentiers balisés jusqu'en moyenne montagne. Arrivée en tête, la *Tonale Men GTX* de Meindl s'est montrée solide et étanche, tout en offrant une bonne respirabilité. En seconde position, la *Scarpa Cyclone GTX* était bien moins chère (162 fr.), mais on ne la trouve plus qu'en quelques tailles, souvent soldées.

Et si vous cherchez un sac pour une randonnée de plusieurs jours, le meilleur est le *Bach Lite Mare 60 Women's* pour les femmes et le *Fjällräven Keb 52* pour les hommes.



BIÈRE SANS ALCOOL

L'ivresse de la fête, sans l'ébriété

Finkbräu sans alcool, 0,5 l.

Prix payé: 0.49 fr. (Lidl)

Appréciation: Bon (4.8/6)

Sans alcool, les lendemains sont moins douloureux et l'on peut prendre le volant pour rentrer. Les dix dégustateurs réunis par notre partenaire *K-Tipp* ont siroté douze bières sans alcool, en majorité industrielles. Leurs conclusions? La meilleure est la *Finkbräu*, vendue par le hard-discounter Lidl. Cette bière autrichienne est la seule à avoir obtenu une bonne note. Elle était par ailleurs, et de loin, la moins chère du panier. A noter que des analyses menées par *Bon à Savoir* avaient dévoilé la présence de résidus de pesticides dans une bière sans alcool, la *Non*, achetée chez Migros.



GLACIÈRES

Brochettes et taboulé bien au frais

Weber Home KB 21 (ou KB 19)

Prix payé: 63.50 fr. (hornbach.ch)

Appréciation: Bon (5.3/6)

Quand le soleil tape dur, une bonne glacière permet de conserver la nourriture et les boissons du pique-nique bien au frais. Notre test a montré que les modèles électriques obtiennent les résultats les plus probants. Après six heures, le contenu de la *KB 21* (qu'on trouve aussi sous le nom *KB 19*) ne s'était réchauffé que de 3,7°C, alors que le thermomètre affichait une température ambiante de 32°C. Elle se montre aussi très solide, silencieuse et son prix se situe dans la fourchette basse de sa catégorie. La meilleure des «non électriques» est la *Quechua Fresh 24L*, achetée 50 fr. chez Decathlon (Bon, 4.9/6).

HÉBERGEMENT

L'hôtel moins cher sans Booking

Vos pérégrinations estivales en Suisse vous feront-elles passer quelques nuits hors de chez vous? Depuis 2022, les hôtels ont le droit de proposer leurs chambres à des tarifs inférieurs aux prix indiqués sur les plateformes spécialisées. Une enquête de *Bon à Savoir* a montré que, dans neuf cas sur douze, la réservation était plus chère sur booking.com que sur le site de l'hôtel. Pour les trois autres réservations, le prix était identique. Les économies atteignent 3% à 14,6%.

Si vous préférez le camping, sachez qu'un couple qui plante sa tente en haute saison déboursera tout de même entre 25 fr. et 65 fr. par nuit. Pour les alternatives les meilleur marché, il s'agira de viser les espaces reculés et sauvages. Ou des régions réputées moins chères: Jura, Fribourg ou Appenzell.

BONUS WEB Retrouvez les liens vers les tests et les enquêtes liés à cette page, ainsi que d'autres sélections estivales, sur bonasavoir.ch

VÊTEMENTS

Des habits efficaces contre le soleil

Des vêtements composés de fibres fines et serrées protègent mieux des rayons solaires. Pour faire les bons choix, il suffit d'observer le tissu face à une lampe. Si la lumière artificielle ne passe pas, les UV ne traverseront pas non plus. Les couleurs foncées protègent mieux, mais elles emmagasinent plus de chaleur. Il vaut donc mieux prendre avec soi des vêtements plus clairs qui protègent un peu moins, plutôt que des habits foncés qui resteront dans la valise. Autres astuces: emporter une chemise à manches longues, qui protège les bras et se retrousse facilement et un chapeau qui couvrira aussi les oreilles et la nuque.

Les prix indiqués sont ceux que nous avons payés lors de l'achat pour le test. Le modèle indiqué est le vainqueur du test.

Hausse massive sur les prix de M

INFLATION Difficile de compter sur les gammes à petits prix pour limiter la facture des courses. Leurs tarifs augmentent davantage que le reste de l'assortiment, ce qui pénalise les ménages à budget modeste. *Claire Houriet Rime*

Vert chez Migros, rose chez Coop: facilement repérables, les articles à prix réduit M-Budget et Prix Garantie sont censés garantir des prix «durablement bas», malgré l'inflation. La rédaction de *Bon à Savoir* a voulu le vérifier en comparant, pour une quarantaine de produits, les tarifs de l'année dernière avec ceux d'aujourd'hui. Le panier était composé de biens d'alimentation, d'articles d'hygiène ou de consommation courante.

Sur les 40 articles du panier, nous avons relevé 22 augmentations chez Coop et 21 chez Migros. La hausse de prix dépasse 5% pour 19 articles pour Prix Garantie et 18 pour M-Budget (*voir tableau*). Quant aux baisses constatées chez les deux distributeurs, par exemple sur les cervelas, elles ne compensent pas les augmentations. Le panier Prix Garantie est ainsi passé de 124.10 fr. en 2022 à 133.45 fr. cette année. La sélection M-Budget a, pour sa part, renchéri de 101.45 fr. à 110.90 fr. A noter que la différence de prix entre Coop et Migros est due à des conditionnements différents.

LA MOUTARDE AUGMENTE DE 62%

La moutarde en tube bat tous les records: dans les deux enseignes, son prix a augmenté de 0.65 fr. à 1.05 fr., soit une hausse de 62%. Il est passé à 1 fr. depuis le jour de notre relevé pour Prix Garantie.

Il faut débourser aujourd'hui 3.95 fr. pour 50 m de feuille d'aluminium Prix Garantie (2.35 fr. en 2022). Le rouleau de 75 m coûte 4.40 fr. chez M-Budget (2.90 fr. en 2022). Quant au muesli croquant au chocolat Prix Garantie, il a augmenté de 1 fr. et coûte 3.60 fr. L'équivalent M-Budget pèse 200 g

de plus et coûte 3.95 fr., soit 0.75 fr. de plus que l'année passée.

La hausse moyenne atteint 9,7% sur la quarantaine d'articles Prix Garantie et 9,8% pour M-Budget. C'est proportionnellement beaucoup, puisque l'indice général des prix publié par l'Office fédéral de la statistique n'a augmenté que de 2,2% entre mai 2022 et mai 2023. Si on limite la sélection à l'alimentation et aux boissons non alcoolisées, l'augmentation atteint 8,9% chez Coop et 9,9% chez Migros. L'indice du secteur a grimpé de 5,4% seulement pendant cette période.

Les deux distributeurs justifient ces hausses en évoquant la pénurie d'emballages et l'augmentation des coûts de transports, de l'énergie et des prix des matières premières. Ils font aussi valoir que ces augmentations ont un impact proportionnellement plus fort sur les gammes Prix Garantie et M-Budget, dont les prix absous sont plus bas.



CÉRÉALES En un an, le muesli croquant M-Budget a renchéri de 23% et celui de Prix Garantie de 38%.

«Nous sommes en négociation avec de nombreux fournisseurs et nous sommes confiants dans le fait de pouvoir bientôt diminuer d'autres tarifs», relève Caspar Frey, porte-parole de Coop.

«Le vent tourne et la situation semble se détendre», renchérit le porte-parole de Migros, Tristan Cerf. Les distributeurs n'ont toutefois pas été plus précis sur les baisses à venir.

Zoom

Peu disponibles dans les grandes villes

Il n'est pas toujours possible de trouver les articles M-Budget et Prix Garantie dans les rayons. Nous avons répété le sondage réalisé l'an passé pour une cinquantaine d'articles dans dix villes et régions de Suisse alémanique (Berne, Brig, Bâle, Lucerne, Aarau, Altdorf, Coire, Zurich, Schaffhouse et Saint-Gall) et six en Suisse romande (Genève, Lausanne, Fribourg, Martigny, Neuchâtel et Delémont), soit 160 filiales en tout.

Résultat: 58% des produits Prix Garantie (53% en 2022) étaient présents dans les rayons en Suisse alémanique et 64% (60% en 2022) en Suisse romande. Berne (38%), Zurich (44%) et Genève (50%) restent les plus mal loties. Fribourg (70%) et Delémont (73%) sont les mieux dotées.

Migros fait mieux avec M-Budget en Suisse alémanique avec une disponibilité de 73% (70% en 2022). Mais rejoint Coop en Suisse romande

avec 64% d'articles proposés (77% en 2022). 50% des articles sont disponibles à Genève et à Coire, 55% à Berne et à Brigue, 66% à Zurich. Neuchâtel et Delémont dépassent 70%.

«Ces chiffres sont indicatifs et ne correspondent pas forcément à la réalité, parce que le site n'est pas actualisé en continu», met en garde Tristan Cerf. Le porte-parole pointe encore que, comme le relevé a eu lieu en début de semaine, le rayon boucherie, par exemple, n'était pas encore approvisionné.

Pour les deux distributeurs, c'est la taille du magasin qui détermine le choix des articles proposés. «Dans les régions urbaines, les filiales sont plus petites, ce qui se répercute sur le nombre total de produits», explique Caspar Frey, porte-parole de Coop. Autrement dit: quand l'espace est réduit, les produits les plus chers passent avant ceux à bas prix.

-Budget et de Prix Garantie

Migros  Budget Coop  PRIX Garantie

	QUANTITÉ	PRIX 2022	PRIX 2023	HAUSSE
Aceto Balsamico	500 ml	1.70 fr.	1.70 fr.	—
Ail	500 g	1.90 fr.	1.90 fr.	—
Ananas dans du sirop (tranches)	490 g	1.20 fr.	1.50 fr.	+25%
Bananes	1 kg	1.40 fr.	1.50 fr.	—
Bâtonnets de surimi	230 g	2.15 fr.	2.05 fr.	-4,7%
Beurre	250 g	3.10 fr.	3.50 fr.	+12,9%
Camembert	240 g	1.50 fr.	1.80 fr.	+20%
Carottes	2,5 kg	3.30 fr.	3.10 fr.	-6,1%
Cervelas	500 g	4,45 fr.	3.95 fr.	-11,2%
Champignons	500 g	2.00 fr.	2.00 fr.	—
Chocolat au lait avec noisettes	400 g	2.65 fr.	2.65 fr.	—
Confiture, cerises noires	450 g	1.80 fr.	2.25 fr.	+25%
Côtelettes de porc	100 g	1.20 fr.	1.25 fr.	+4,2%
Farine	1 kg	0.90 fr.	1.00 fr.	+11,11%
Fil dentaire	1.15 fr.	1.20 fr.	1.15 fr.	-4,2%
Filet mignon de porc	100 g	3.70 fr.	4.00 fr.	+8,1%
Filets de truites fumés	300 g	5.95 fr.	7.10 fr.	+19,3%
Glace vanille	2 l	2.80 fr.	3.15 fr.	+12,5%
Jus de citron	200 ml	0.50 fr.	0.60 fr.	+20%
Mélange randonnée	250 g	1.85 fr.	1.90 fr.	+2,7%
Mélange de baies, surgelé	750 g	5.20 fr.	5.20 fr.	—
Moutarde douce	300 g	0.65 fr.	1.05 fr.	+61,5%
Müesli croquant, chocolat	1 kg	3.20 fr.	3.95 fr.	+23,4%
Pain bis	500 g	1.20 fr.	1.40 fr.	+16,7%
Pain toast, foncé	500 g	1.05 fr.	1.45 fr.	+38,1%
Petits pois surgelés	800 g	2.65 fr.	2,65 fr.	—
Poires	1,5 kg	2.70 fr.	2.95 fr.	+9,3%
Salami, entier	450 g	6.50 fr.	6.45 fr.	-0,8%
Saumon, Atlantique, filets	250 g	4.80 fr.	5.95 fr.	+24%
Séré maigre	500 g	1.15 fr.	1.25 fr.	+8,7%
Shorle de pommes, jus dilué	1,5 l	1.40 fr.	1.40 fr.	—
Tomates séchées	160 g	1.90 fr.	1.90 fr.	—
Viande séchée	100 g	5.80 fr.	5.80 fr.	—
Emincé de bœuf	100 g	2.80 fr.	2.80 fr.	—
Brosses à dents	2 pièces	0.80 fr.	0.80 fr.	—
Brosses à vaisselle	4 pièces	2.80 fr.	2.80 fr.	—
Coton-tiges	300 pièces	0.90 fr.	0.90 fr.	—
Feuille d'aluminium 29 cm	75 m	2.90 fr.	4.40 fr.	+51,7%
Papier pour photocopies	500 feuilles	6.95 fr.	8.95 fr.	+28,8%
Shampooing	500 ml	0.85 fr.	0.75 fr.	-11,8%

	QUANTITÉ	PRIX 2022	PRIX 2023	HAUSSE
Aceto Balsamico	500 ml	1.70 fr.	1.70 fr.	—
Ail	400 g	1.50 fr.	1.50 fr.	—
Ananas 8 tranches	490 g	1.20 fr.	1.50 fr.	+25%
Bananes	1 kilo	1.50 fr.	1.50 fr.	—
Bâtonnets de surimi	200 g	1.85 fr.	2.50 fr.	+35,14%
Beurre	250 g	2.95 fr.	3.30 fr.	+11,86%
Camembert	300 g	1.95 fr.	2.25 fr.	+15,38%
Carottes	2 kg	2.65 fr.	2.50 fr.	-5,66
Cervelas	500 g	4.45 fr.	3.70 fr.	-16,85 %
Champignons	500 g	2.00 fr.	2.35 fr.	+17,5%
Chocolat lait noisettes	400 g	2.65 fr.	2.65 fr.	—
Confiture aux cerises noires	450 g	1.80 fr.	1.95 fr.	+8,33%
Côtelettes cou de porc	750 g	8.85 fr.	9.45 fr.	+6,78%
Farine	1 kg	0.90 fr.	1.00 fr.	+11,11%
Fil dentaire	100 m	1.20 fr.	1.15 fr.	-4,17 %
Filet de porc	100 g	3.69 fr.	3.98 fr.	+7,92%
Filets de truites fumés	300 g	5.95 fr.	6.95 fr.	+16,81%
Glace vanille	2,5 l	3.70 fr.	3.95 fr.	+6,76%
Jus de citron	200 ml	0.60 fr.	0.60 fr.	—
Mélange de fruits secs	300 g	2.25 fr.	2.25 fr.	—
Mélange de baies, surgelé	1 kg	6.95 fr.	6.90 fr.	-0,72%
Moutarde douce	300 g	0.65 fr.	1.05 fr.	+61,54%
Müesli crunchy, chocolat	800g	2.60 fr.	3.60 fr.	+38,46%
Pain bis	500 g	1.20 fr.	1.40 fr.	+16,67%
Pain de mie, toast	900 g	1.90 fr.	2.15 fr.	+13,16%
Petits pois surgelés	1 kg	4.60 fr.	3.80 fr.	+17,39%
Poires	1,5 kg	2.70 fr.	2.95 fr.	+9,26%
Salami, entier	615 g	8.90 fr.	8.80 fr.	-1,12 %
Saumon, pavés	250 g	4.80 fr.	5.95 fr.	+23,96%
Séré maigre	500 g	1.15 fr.	1.25 fr.	+8,7%
Shorle de pommes	1,5 l	8.35 fr.	8.35 fr.	—
Tomates séchées	180 g	2.10 fr.	2.15 fr.	+2,38%
Viande séchée	140 g	8.10 fr.	7.95 fr.	-1,85 %
Mascarpone	500 g	2.95 fr.	3.00 fr.	+1,69%
Brosses à vaisselle	2 pièces	1.40 fr.	1.40 fr.	—
Brosses à dents	3 pièces	1.20 fr.	1.20 fr.	—
Cotons-tiges	300 pièces	0.90 fr.	0.90 fr.	—
Feuille d'aluminium 29 cm	50 m	2.35 fr.	3.95 fr.	+68,09%
Papier photocopie	500 feuilles	6.95 fr.	8.95 fr.	+28,78%
Shampooing	500 ml	1.00 fr.	1.00 fr.	—

La plupart des protections nuisent à

CRÈMES SOLAIRES Nous avons analysé le contenu de produits pour peaux sensibles. Une majorité contient des substances problématiques pour les écosystèmes aquatiques et préoccupantes pour la santé humaine. *Sabine Rindlisbacher / gc*

Chaque année, près de 14 000 tonnes de produits solaires sont déversées dans les mers du monde, selon la Société américaine de chimie. Ces lotions protègent notre peau du soleil, mais elles contiennent des filtres UV néfastes pour les écosystèmes aquatiques.

Afin de protéger ses récifs coralliens, l'Etat de Hawaii (USA) a interdit l'octinoxate en 2021. Un filtre UV que l'on a retrouvé dans la crème solaire suisse Daylong Sensitive. L'octinoxate y est présent à hauteur de 9,9%. Une concen-

Lire la suite en page 18 ➔



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5,5 à 6,0 pts = Très bon
- De 4,8 à 5,4 pts = Bon
- De 4,0 à 4,7 pts = Satisfaisant
- De 2,5 à 3,9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2,5 pts = Mauvais

14 crèmes solaires pour peaux sensibles



MARQUE	LABORATOIRES DE BIARRITZ	ECO COSMETICS	SALT & STONE	SPEICK	DAYLONG	ULTRASUN
Désignation	Lait solaire Alga Maris Bio	Neutral Lotion solaire	Natural Mineral Sunscreen Lotion	Sun Crème solaire	Sensitive Crème-Gel légère	Extreme Gel de protection solaire
Acheté chez	Galaxus	Galaxus	Galaxus	Brack	Galaxus	Coop Vitality
Prix payé	23.90 fr.	28 fr.	26 fr.	19.95 fr.	24.40 fr.	41.90 fr.
Indice de protection solaire	50	50	50	50+	50+	50+
Type de filtre UV selon le fabricant	Minéral	Minéral	Minéral	Minéral	Chimique	Chimique
Contenu en ml	100	100	88	60	100	150
Prix pour 100 ml	23.90 fr.	28 fr.	29.55 fr.	33.25 fr.	24.40 fr.	27.93 fr.
1. Benzophénone ¹	non	non	non	non	non	non
2. Substances parfumantes à faible potentiel allergène ²	non	non	non	oui	non	non
3. Substances parfumantes à fort potentiel allergène ³	non	non	non	non	non	non
4. Substances qui affaiblissent la barrière cutanée ⁴	non	non	non	non	non	non
5. Filtres UV présentant un danger manifeste pour le milieu aquatique ⁵	0	0	0	0	1	1
6. Filtres UV présentant un faible danger pour le milieu aquatique ⁶	0	0	0	0	3	3
Note finale	6	6	6	4,5	4,5	4,5
Appréciation	Très bon	Très bon	Très bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹Déduction de 1,5 point si la protection solaire contient du benzophénone. ²Déduction de 1,5 point en présence de substances à faible potentiel allergène. ³Déduction de 1 point si la protection solaire contient des substances qui affaiblissent la barrière cutanée. ⁴Déduction de 0,6 point en présence de filtres UV dangereux pour les écosystèmes aquatiques. ⁵Déduction de 0,3 point en présence de filtres UV faiblement dangereux pour les écosystèmes aquatiques, selon la base de données de l'Office fédéral allemand de l'environnement.

l'environnement

En détail

Les critères du test

Le laboratoire allemand Dr. Wirts + Partner a testé, pour *Bon à Savoir* et *Kassensturz*, 14 crèmes solaires résistantes à l'eau pour peaux sensibles avec un indice de protection solaire 50 et 50+. Dix produits contenaient des filtres UV chimiques, quatre des filtres UV minéraux sans nanoparticules. Le laboratoire a recherché les substances suivantes:

substances synthétiques utilisées comme stabilisateurs et liants. Elles augmentent la perméabilité de la peau, facilitant ainsi l'absorption d'autres composants potentiellement nocifs.

3. Agents conservateurs

Potentiellement irritant pour les yeux, la peau et les voies respiratoires, le formaldéhyde est considéré comme mutagène. Le butylhydroxytoluène (BHT) et l'hydroxyanisole butylé (BHA) peuvent pénétrer dans le corps par la peau. Ces deux substances sont soupçonnées d'être des perturbateurs endocriniens.

1. Parfums allergisants

Ils peuvent provoquer un eczéma de contact, des cloques et des plaies ouvertes chez les personnes sensibles. Leur présence doit être mentionnée sur l'emballage à partir de 10 milligrammes par kilo.

2. Stabilisateurs et liants

Les PEG (polyéthylène glycol), dérivés de PEG et l'EDTA (acide édétique) sont des

3. Filtres UV chimiques

Le laboratoire a recherché la présence de 17 filtres UV problématiques.



GARNIER AMBRE SOLAIRE	EAU THERMALE AVÈNE	SHERPA TENSING	NIVEA SUN	EUCERIN	LOUIS WIDMER	COLLISTAR MILANO	SUN LOOK
Sensitive Expert +	Intense Protect	Sensitive Body Care + Protect Sun Milk	Sensitiv Protection immédiate	Sun Allergy Protect Gel-Crème visage & corps	Lait solaire All Day	Crème Solaire Protection Active visage et corps	Ultra Sensitive Sun Milk
Manor 19.95 fr. 50+ Chimique 200	Manor 32.95 fr. 50+ Chimique 150	Coop 16.95 fr. 50 Chimique 175	Migros 16.50 fr. 50+ Chimique 200	Galaxus 32.80 fr. 50+ Chimique 150	Coop Vitality 33.90 fr. 50+ Chimique 100	Zalando 40 fr. 50+ Chimique 100	Migros 13.95 fr. 50 Chimique 200
9.98 fr.	21.97 fr.	9.69 fr.	8.25 fr.	21.87 fr.	33.90 fr.	40 fr.	6.98 fr.
non	non	non	non	non	non	non	oui
non	non	non	non	non	non	non	non
non	non	non	non	non	non	non	non
non	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
2	0	1	1	1	1	1	2
1	2	2	3	4	5	5	2
4.5	4.4	3.8	3.5	3.2	2.9	2.9	1.7
Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Mauvais

Dominique Schütz

iel allergène à partir de 10 mg/kg. ³ Aucun produit ne contenait de substances à fort potentiel allergène en quantités supérieures à 10 mg/kg. atiques, selon la base de données de l'Office fédéral allemand de l'environnement.

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.

► Suite de la page 16

tration qui reste en-dessous de la teneur maximale de 10% autorisée dans notre pays.

Nous avons fait analyser par un laboratoire dix crèmes solaires à filtres UV chimiques et quatre à filtres UV minéraux. Les filtres chimiques absorbent le rayonnement solaire, alors que les filtres minéraux réfléchissent les rayons UV.

Le laboratoire a recherché la présence de différentes substances problématiques pour l'environnement et la santé: des parfums allergisants, des conservateurs et des stabilisateurs, ainsi que dix-sept filtres UV chimiques. L'efficacité des crèmes ne fait pas partie des critères du test, mais toutes ont un indice de protection solaire très élevé: 50 et 50+.

TROIS PRODUITS RECOMMANDABLES

Les crèmes minérales arrivent en tête de notre test. Sur les quatre produits analysés, trois ne contiennent aucune des substances problématiques recherchées. La marque Salt & Stone utilise de l'oxyde de zinc comme filtre UV, Eco Cosmetics du dioxyde de titane et les Laboratoires de Biarritz, les deux.

Ces filtres sont considérés comme recommandables, à condition qu'ils ne soient pas présents sous forme de nanoparticules. De telles particules minuscules sont, en effet, soupçonnées d'être néfastes pour les organismes aquatiques. Aucun des trois vainqueurs de notre test ne contient de nanoparticules. Ces dernières peuvent être présentes dans d'autres crèmes solaires contenant des filtres UV minéraux. Elles rendent néanmoins la protection solaire plus efficace (*lire «Protections pour enfants: attention au marketing!», en page 19*). Il est possible de vérifier la présence de ces nanoparticules sur l'emballage. Elles doivent être déclarées dans la liste des composants avec la mention «nano».

La crème de la marque Speick contient, elle aussi, une protection minérale. Elle est moins bien notée, car elle renferme de l'alcool benzyllique, un parfum faiblement

allergisant, bien que les indications sur l'étiquette vantent un produit sans parfum. Interrogé, le fabricant affirme utiliser l'alcool benzyllique comme conservateur et non comme parfum.

PAS ADAPTÉS AUX PEAUX SENSIBLES

Du côté des crèmes solaires contenant des filtres UV chimiques, notre test montre que toutes combinent différentes substances problématiques. Le laboratoire a trouvé des agents stabilisateurs et liants (PEG et EDTA) dans sept produits. Ces composés rendent la peau plus perméable à d'autres substances, potentiellement nocives. Une très mauvaise surprise, d'autant que les crèmes testées se présentent comme adaptées aux peaux sensibles.

Toutes les crèmes à protection solaire chimique de notre échantillon contenaient, en outre, des filtres UV nocifs pour l'environnement. L'Agence américaine d'observation océanique et atmosphérique (NOAA), qui recueille des données sur les océans, met en garde: certains filtres UV chimiques pourraient tuer les coraux, causer des déformations chez les oursins, induire des caractéristiques féminines chez des poissons mâles et s'accumuler dans l'organisme des dauphins.

CINQ FILTRES NÉFASTES POUR LES ÉCOSYSTÈMES

Nous avons comparé les filtres UV trouvés dans les crèmes solaires avec la base de données de l'Office fédéral allemand de l'environnement. Ce dernier évalue le risque environnemental des produits chimiques. Il observe: la biodégradabilité, l'accumulation dans les organismes, la toxicité pour les mammifères et les organismes aquatiques, ainsi que les effets possibles sur le système hormonal. Selon cette institution, les filtres UV chimiques sont «omniprésents» dans l'environnement. Si on se base sur ses évaluations, cinq des dix filtres UV détectés lors de notre test présentent un risque significatif pour les écosystèmes aquatiques.

Parmi ces filtres problématiques, l'amiloxate et l'octisalate sont soupçonnés de perturber

le système hormonal. Au moins une de ces deux substances était présente dans les produits d'Ultrasun, de Garnier Ambre Solaire, de Louis Widmer, de Sherpa Tensing et de Collistar.

Les crèmes de Garnier Ambre Solaire, de Sun Look, de Nivea Sun et d'Eucerin contenaient de l'avobenzone ou de l'octocrylène. Ces filtres UV se dégradent peu dans l'environnement et s'accumulent dans les organismes vivants, selon l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA). Quant à l'octinoxate, interdit par Hawaii et présent dans la Daylong Sensitive, il cumule tous ces dangers.

POTENTIEL CANCÉRIGÈNE

Autre substance inquiétante, le benzophénone peut provoquer le cancer, selon l'ECHA.

Des recherches indiquent qu'il peut induire des lésions organiques en cas de contact répété. Il est issu de la dégradation de l'octocrylène, un filtre UV. Selon une étude française, la concentration de benzophénone dans une crème solaire augmente avec le temps. Autrement dit, plus la crème est ancienne, plus le

risque d'en trouver est élevé. Parmi les produits testés, celui de la marque Sun Look, de Migros, en contient.

Interpellée, Migros promet d'éliminer l'octocrylène et l'EDTA de la crème Sun Look. Quant à la protection Sherpa Tensing, elle se passe désormais d'octisalate et d'EDTA, selon son fabricant.

UN COCKTAIL DE SUBSTANCES

Les inquiétudes quant à la santé humaine proviennent du fait que les filtres UV chimiques traversent la peau et peuvent pénétrer dans la circulation sanguine. Comme l'a montré une étude de l'Agence américaine des médicaments en 2019, certaines substances sont encore détectables dans le sang 21 jours après l'application.

Toxicologue environnementale à l'Université d'Uppsala en Suède, Joëlle Rüegg considère comme inquiétant le fait que les crèmes solaires de notre test contiennent plusieurs filtres UV chimiques: «Cela donne un mélange qui dépasse légèrement les valeurs limites.» Un effet cocktail qui est peu pris en compte par les autorités.

||||||| Ouvrez l'œil! |||||

Ces filtres UV détruisent l'environnement

Les fabricants doivent déclarer sur l'emballage de leurs crèmes solaires les filtres UV contenus dans leur produit. L'Office fédéral allemand de l'environnement classe les substances suivantes comme dangereuses pour les écosystèmes aquatiques.

Danger de pollution marqué:

- Amiloxate (Isoamyl p-Methoxycinnamat)
- Avobenzone (Butyl Methoxydibenzoylmethane)
- EHD-PABA (Ethylhexyl-Dimethyl-PABA)
- Enzacamène (4-Methylbenzyliden camphor)
- Homosalate (Homomenthylsalicylat)
- Octinoxate (Ethylhexyl Methoxycinnamate)
- Octisalate (2-Ethylhexylsalicylate)
- Octocrylène (2-Ethylhexyl 2-Cyano-3,3-diphenylacrylate)
- Oxybenzone (Benzophenon-3)
- PABA (Acide 4-aminobenzoïque)
- Benzotriazolyl Dodecyl p-Cresol (2-(2H-Benzotriazol-2-yl)-6-dodecyl-4-methyl-phenol)

Faiblement polluant:

- DHBB (Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoat)
- Ensulizole (Phenylbenzimidazolsulfonsäure)
- Iscotrizinole (Diethylhexyl Butamido triazone)
- Octyltriazone (Ethylhexyltriazon)
- Sulisobenzone (Benzophenon-4)
- Tinosorb M (Methylene-Bis-Benzotriazolyl-Tetramethylbutylphenol)

Protections pour enfants: attention au marketing!

CRÈMES SOLAIRES Les formules «enfants» sont pleines de substances chimiques, mais restent indispensables en cas d'exposition au soleil. Nos conseils pour une utilisation judicieuse.

Geneviève Comby

Restez à l'ombre! C'est le conseil n°1 des médecins, à l'attention des adultes comme des enfants. En été, entre 11 heures et 15 heures, éviter de s'exposer est la meilleure chose à faire. Un coup de soleil est très vite attrapé (en 10 minutes quand on a la peau claire). Or, les lésions causées par les UV sont à l'origine de la majorité des cancers de la peau.

Voilà pour les recommandations. Dans la réalité, il arrive qu'on laisse sa progéniture profiter du grand air en plein soleil. Mieux vaut opter pour des vêtements (en tissu opaque ou avec un indice UV), car ils offrent une meilleure protection que de la crème solaire. Celle-ci pourrait alors servir à protéger les quelques zones non couvertes (visage, nuque, mains, etc.).

Les cosmétiques solaires sont un moindre mal. Ils protègent moins bien que l'ombre ou les vêtements et contiennent de nombreuses substances chimiques. Mais ils protègent tout de même. Raison pour laquelle, leur usage fait partie des messages de prévention, sauf pour les bébés (*lire encadré*).

Faut-il pour autant choisir une crème destinée aux enfants, puisque les fabricants en proposent? Ces protections affichent souvent un indice élevé (SFP 50). Pour Manuel Martinez, médecin-chef en pédiatrie à l'Hôpital Riviera-Chablais, un indice à partir de 30 convient, pour autant que le produit soit bien utilisé: en bonne quantité, une demi-heure avant



INDICE Une crème 30SFP ou plus convient si on l'applique en quantité, toutes les 2 heures ou après chaque baignade.

l'exposition, en renouvelant l'application toutes les deux heures ou après chaque baignade.

PARFUMS ALLERGISANTS

Côté contenu, certaines formules «enfants» évitent les substances allergisantes, comme des parfums. Mais c'est aussi le cas de plus en plus de crèmes pour adultes. De la même manière, on y trouve des filtres UV chimiques ou minéraux, parfois un mélange des deux.

Les filtres chimiques absorbent le rayonnement, mais pénètrent dans le corps. Certains sont suspectés d'avoir un effet perturbateur endocrinien, comme l'octocrylène ou l'homosalate. Leur présence est néanmoins autorisée par l'Ordonnance sur les produits cosmétiques. Pour l'Office fédéral de la santé publique, «en l'état actuel des connaissances, on estime que les quantités absorbées par l'être humain sont si infimes qu'une mise en danger est improbable».

Responsable de l'unité d'onco-dermatologie au CHUV, Olivier Gaide ne disqualifie pas les crèmes solaires: «Il s'agit d'une pesée d'intérêts entre, d'un côté, le bénéfice réel d'une protection contre les coups de soleil et le risque de cancer de la peau et,

de l'autre, un danger supposé lié à certaines substances. Mais le mieux reste de ne pas s'exposer quand le rayonnement est le plus intense.»

FILTRES MINÉRAUX MOINS EFFICACES

A côté des filtres UV chimiques, les filtres minéraux (oxyde de zinc et dioxyde de titane) sont recommandés par certains médecins pour les enfants, car ils ne sont pas allergisants et ne sont pas censés pénétrer dans le corps. Ils réfléchissent les UV.

Prudence toutefois: les filtres minéraux protègent moins bien que les filtres chimiques, affirme Céline Couteau, maîtresse de

conférence en cosmétologie à l'Université de Nantes. «Nous réalisons des tests depuis des années: les produits conventionnels sont systématiquement plus efficaces.» Parmi les protections minérales, celles qui laissent une trace blanche sont perçues par les consommateurs comme plus efficaces, alors qu'elles protègent moins bien que les crèmes minérales transparentes, dotées de nanoparticules («nano»). A éviter sous forme de spray, à cause d'un risque d'inhalation.

Conseil: aux parents, la cosmétologue recommande d'opter pour un seul produit, «famille» ou «enfants», que tout le monde pourra utiliser en cas de besoin.

Précautions

Ne jamais exposer un bébé au soleil!

Certains fabricants proposent des protections solaires adaptées aux bébés, parfois assorties de mentions surprenantes du type «bébés sortis de néonatalogie». Or, le mot d'ordre des pédiatres est clair: pas d'exposition directe au soleil avant l'âge de 2 ans. Et pas de crème sur le corps avant 6 mois.

«La peau des bébés est complètement immature à la naissance, elle est très fine, précise le D^r Manuel Martinez. Peu de produits sont validés pour des enfants de moins de 6 mois. Quant à une exposition au soleil, elle présente un risque très élevé chez les tout petits: de brûlure, mais aussi de déshydratation rapide, car leur peau refait moins l'eau.»



Un écart minime entre Migros et Coop

COURSES En juin, Coop a encore rattrapé du terrain sur Migros, à la faveur de nouveaux produits premiers prix. Aldi reste l'enseigne la moins chère. *Kevin Gertsch*

A l'amorce de l'été, *Bon à Savoir* a visité comme chaque mois quatre grands magasins simultanément, en quête des prix les plus bas pour 53 produits de consommation courante.

Aldi s'est maintenu en tête, avec un caddie-type d'une valeur de 135.70 fr. (+0,3% par rapport à mai). Lidl a perdu du terrain sur son principal rival: le ticket de caisse affichait un total de 143.05 fr.

(+4,4%) pour un caddie similaire. Le hard-discounter a notamment été pénalisé par l'absence de plusieurs articles à bas prix.

Derrière Aldi et Lidl, les deux géants orange se tenaient dans un mouchoir de poche. Migros, avec une facture de 151.60 fr. (+3,6% par rapport à mai), restait juste devant son concurrent direct. Chez Coop, le consommateur devait débourser 152.70 fr. (-1,5%).

DES PRIX M-BUDGET EN HAUSSE

Deux facteurs expliquent ce resserrement. D'un côté, certains produits M-Budget ont pris l'ascenseur au mois de juin (*lire page 12*). C'est le cas de la boisson au cacao qui est passée de 0.31 fr. à 0.38 fr. les 100 g. Le prix du jambon Cotto a, lui, grimpé à 1.48 fr. les 100 g contre 1.33 fr. le mois précédent. En outre, les bananes et les tomates M-Budget étaient absentes des rayons.

D'un autre côté, Coop incorpore de plus en plus d'articles Prix Garantie dans son assortiment. Après les yoghurts nature en mai, nos enquêteurs ont pu sélectionner la glace à la fraise Prix Garantie, vendue 0.29 fr. les 100 ml. Jusqu'alors, seule la crème glacée Qualité & Prix à 0.66 fr. les 100 ml. était vendue. Entre mai 2022 et juin 2023, le nombre de biens Prix Garantie présents dans notre caddie-type est passé de 31 à 37.

La disponibilité des produits premiers prix constitue le facteur qui influe le plus sur la facture finale. Si ceux-ci sont absents des rayons, le consommateur ne devrait pas hésiter à se rendre dans une autre enseigne ou, s'il le peut, à attendre le retour des articles manquants.

BONUS WEB

Retrouvez chaque mois les tableaux détaillés de notre Observatoire des prix sur bonasavoir.ch



Publicité

Choisir le bon courtier pour votre vente

Chaque propriétaire-vendeur est amené à se poser cette question essentielle: comment choisir le bon courtier pour vendre au meilleur prix? Les possibilités sont nombreuses et, a priori, aucune n'offre la garantie du résultat espéré.



Réponse avec
Francisco Hernandez,
directeur de Bestag
pour la Suisse romande.

Comment déterminer quel courtier est le plus adapté?

Cette question constitue le premier obstacle pour les vendeurs. Il existe d'innombrables courtiers sur le marché, et tous ne se valent pas. De plus, chaque vente est unique et une connaissance précise du marché local peut faire toute la différence. Même si un courtier a obtenu de bons résultats pour l'un de vos proches, cela ne signifie pas qu'il pourra en faire de même pour vous. Il est difficile pour un particulier d'évaluer objectivement la qualité d'un courtier. Cela incite de nombreux propriétaires à choisir un courtier en fonction du coût de sa pres-

tation. Lorsque l'on connaît la plus-value que peut apporter un courtier ultraspécialisé, il s'agit en réalité d'un mauvais calcul.

Y a-t-il une forme de rémunération plus avantageuse qu'une autre?

Les courtiers opèrent selon deux modes de rémunération: soit ils facturent un forfait fixe, soit ils prélevent un petit pourcentage sur la vente. Le plus souvent, la première option est moins onéreuse. Elle présente cependant un inconvénient de taille. Un courtier dont le tarif est fixe n'a qu'un seul intérêt: vendre rapidement. En revanche, un courtier rémunéré à la performance va chercher à décrocher le prix le plus élevé, puisque sa commission en dépend. Les intérêts du courtier et ceux du vendeur sont alignés. La relation peut se faire en toute confiance, et cette formule donne les meilleurs résultats.

Comment dénicher la perle rare?

C'est précisément cette réflexion qui est à l'origine de la création de Bestag. L'étude rigoureuse de critères objectifs permet d'arriver à coup sûr au choix le plus pertinent, et c'est pourquoi nous avons développé un logiciel unique qui analyse les performances de tous

**VOTRE RENDEZ-VOUS
IMMO avec
bestag**

les courtiers actifs en Suisse. Nous pouvons déterminer, pour chaque bien, quels sont les courtiers qui obtiennent les meilleurs résultats sur des biens similaires dans la région et les mettre en relation avec le vendeur. Cette méthode éprouvée permet de s'assurer l'expertise de courtiers ultraspécialisés. Elle constitue l'un des piliers de la formule Bestag, qui est de surcroît entièrement gratuite pour les particuliers.

Vous souhaitez vendre un bien immobilier ? Contactez Bestag !

info@bestag.ch

Vaud: 021 552 59 00
Genève: 022 552 08 50
Fribourg: 026 552 08 50
Valais: 027 552 08 50
Autres régions: 021 552 59 00



Scannez le QR code
et découvrez
la vidéo explicative

bestag.ch



Un faux problème d'ordinateur et 20 000 fr. qui disparaissent

ARNAQUE Des escrocs continuent de se remplir les poches en se faisant passer pour des employés de sociétés informatiques. Une lectrice de *Bon à Savoir* s'est fait voler 20 000 fr. *Gilles D'Andrès*

D'ordinaire méfiante face aux sollicitations sur Internet, Monique Clerc n'a pas vu arriver l'arnaque qui l'a dépouillée d'une partie de ses économies. L'escroc a su comment faire tomber ses défenses l'une après l'autre. Cette employée de banque à la retraite établie à Bournens, dans le canton de Vaud, n'aurait jamais pensé un jour se faire piéger de la sorte et livrer à un inconnu les données de sa carte de crédit ainsi que l'accès à son e-banking.

«Il s'est montré très persuasif au téléphone, il savait me rassurer ou me mettre en confiance, et je pensais que je pouvais me fier à lui parce qu'il m'a toujours rappelée, même après la disparition d'une première grosse somme d'argent sur mon compte», confie Monique Clerc.

DEUX FOIS 9900 FR. SUBTILISÉS Alors que la retraitée utilisait son ordinateur portable, un message d'alerte de piratage s'est affiché sur l'écran, invitant à composer

un numéro inconnu pour régler un problème avec Microsoft. Monique Clerc tente plusieurs fois de fermer la fenêtre, qui ne cesse de revenir. Elle décide finalement d'appeler depuis son téléphone fixe. Un homme prétendant s'appeler Eric Milion lui propose de conclure un abonnement annuel antivirus à 99 fr.

Dans sa plainte déposée quelques jours plus tard auprès de la police, la victime dit avoir accepté le contrat, «consciente de ne pas être suffisamment protégée en matière informatique». Elle se retrouve à entrer ses coordonnées personnelles sur une fenêtre à l'écran, dont le numéro de série de sa Mastercard et le numéro de sécurité reçu sur son téléphone portable. Son interlocuteur affirme ensuite avoir bloqué sa Mastercard sous prétexte d'avoir détecté des transactions frauduleuses. Il lui demande donc de s'acquitter des 99 fr. de l'antivirus via e-banking.

Dès réception du paiement, l'escroc prend le contrôle de l'ordinateur portable à distance, soi-disant pour installer le programme. Ce n'est qu'en consultant l'e-banking le lendemain que la retraitée constate avoir été dépouillée de 9900 fr.!

Le prétendu Eric Milion la rappelle et lui assure s'occuper de tout pour qu'elle récupère l'argent. Une fenêtre «remboursement» s'ouvre, et la victime valide celui-ci via son appli e-banking. Sa banque l'appelle peu après: un second virement de 9900 fr. a été effectué, et un troisième a été bloqué par la sécurité de l'établissement.

ATTAQUES TRÈS ACTUELLES

L'arnaque au faux support informatique est connue depuis des années. Elle reste plus que jamais actuelle: le nombre de tentatives signalées au Centre national pour la cybersécurité (NCSC) était de 175 en 2020, 647 en 2021 et 490 en 2022. Chez *Bon à Savoir* aussi, des lecteurs annoncent la disparition de grosses sommes d'argent. Deux d'entre eux ont perdu 3000 fr. et 2500 fr., un troisième a subi une douzaine de prélèvements le même jour. Souvent, les pseudos employés de Microsoft ou d'autres entreprises connues appellent directement la victime et lui demandent de leur accorder l'accès à distance à l'ordinateur, explique le NCSC. Les escrocs peuvent aussi déposer des liens sur Internet, généralement sous forme de fenêtres *pop-ups* (qui surgissent à l'écran). Si l'on clique, un message d'alerte apparaît, avec un numéro de téléphone d'assistance d'urgence. Attention, comme dans le cas de Monique Clerc, le numéro peut renvoyer à un faux site d'entreprise, très professionnel d'apparence.

La retraitée de Bournens n'a jamais retrouvé ses économies. La Police a découvert que les deux virements de 9900 fr. ont atterri sur des comptes bancaires fournis et liés à de fausses adresses. Dès lors, la piste a été perdue. Quant au compte bancaire de Monique Clerc et à ceux de ses proches, ils ont été bouclés, et d'autres ont été ouverts. Les ordinateurs impliqués dans l'incident ont été vidés et nettoyés, et un antivirus de qualité a été installé.

Conseils

Se prémunir contre ce type d'arnaque

- Raccrochez immédiatement: ni Microsoft ni aucun autre fabricant de logiciels n'appelle de façon spontanée pour proposer une assistance ou résoudre des problèmes informatiques.
- Ne cédez jamais à un inconnu qui vous menace de pertes financières, poursuites judiciaires, blocage de votre carte/compte ou autres malheurs si vous ne vous pliez pas à ses demandes.
- N'autorisez jamais qui que ce soit à prendre le contrôle à distance de votre ordinateur ni à accéder à votre e-banking. Si vous l'avez déjà fait par le passé, faites nettoyer votre matériel informatique.
- Déposez plainte en cas d'arnaque avérée et tenez bon, même si on tente de vous décourager: c'est votre droit.

Au pays du chasselas, le vau

VIN BLANC Emblème romand, que les Valaisans appellent «fendant», le chasselas vivifie l'apéritif depuis des lustres. Nous en avons fait déguster onze, à moins de 20 fr. la bouteille. Le vainqueur, un Yvorne, affiche un très bon rapport qualité/prix. *Geneviève Comby*

La longtemps traîné une réputation de vin de soif. Chasselas pour les uns, fendant pour les autres, il mérite pourtant mieux. Reflet du terroir romand par excellence, ce cépage est un marqueur d'identité. Il donne un vin bien de chez nous (*lire encadré*). Un brin ambivalent, c'est vrai. Chasselas et fendant valaisan (appelez-le comme vous voudrez) sont pareils à de faux jumeaux. Ces deux-là partagent le même ADN, mais tiennent à leur personnalité: plus démonstrative pour les crus valaisans,

tout en profondeur pour les vaudois, diront certains.

Depuis la fin des années 1990, près de 30% des surfaces dédiées au chasselas ont été arrachées au profit de cépages rouges et de spécialités de blanc. Il faut dire que les consommateurs se détournent de ce qui ressemblait, parfois, à de la piquette. Aujourd'hui, on produit moins, mais mieux.

BLANC LE PLUS CULTIVÉ

Le chasselas reste le cépage blanc le plus cultivé de Suisse. Il donne un vin aux notes fruitées, marqué

par une acidité vivifiante et un côté légèrement pétillant, qui en fait le compagnon privilégié de l'apéritif. Quoiqu'il se marie aussi très bien avec une raclette ou des filets de perche.

Nous avons sélectionné onze bouteilles de différents vignobles romands, achetées en grande surface pour un prix inférieur à 20 fr., afin de les soumettre au nez et au palais de quatre experts. La dégustation, qui s'est déroulée à l'aveugle, a couronné deux vins vaudois, un Yvorne

Lire la suite en page 24 ➔



11 chasselas / fendants

20 = Parfait

De 18 à 19.9 = Excellent

De 16 à 17.9 = Très bon

De 14 à 15.9 = Bon

De 10 à 13.9 = Satisfaisant

Au-dessous de 10 = Insatisfaisant

Classement par note, puis par prix.

*Vignobles de l'Etat de Fribourg



YVORNE, CHABLAISS,
CAVE ST-SÉVERIN,
2020



DÉZALEY GRAND CRU,
COOP,
2022



CONTHEY,
JEAN-RENÉ GERMANIER,
2022



EPESES P'TIT BLANC,
CAVE DUBOUX,
2022



AIGLE CHABLAISS,
CAVE BELMUR,
2020

Origine	Vaud	Vaud	Valais	Vaud	Vaud
Sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites
Taux d'alcool	12,4%	13%	12%	12,8%	12,3%
Acheté chez	Lidl	Coop	Denner	Manor	Aldi
Quantité	75 cl	70 cl	75 cl	70 cl	75 cl
Prix	13.99 fr.	17.95 fr.	13.95 fr.	14.50 fr.	12.49 fr.
Points forts	Bouche opulente et intense, avec des notes de pêche, d'abricot et une finale minérale. Equilibré	Nez aromatique. Attaque en bouche vive, présence harmonieuse de gaz carbonique, volume et rondeur	Notes minérales au nez. Equilibre en bouche. Fraîcheur doublée d'une acidité mordante	Nez expressif, floral et fruité. Ample en bouche, avec des notes de pommes vertes	Bouche minérale avec une amertume positive. Simple et léger
Points faibles	Manque un peu de fraîcheur, trop d'alcool	Sucrosité en bouche, amertume sur la fin	Bouche (trop) mordante. Déséquilibre côté sucre	Légère amertume en bouche et note finale alcooleuse	Nez peu intense et peu complexe. Acidité discrète, sucrosité trop intense
NOTE SUR 20	16.4	16.1	15.3	15	14.9

dois est roi



Le jury



DAVIDE DARGENIO

Maître d'enseignement
à l'Ecole hôtelière,
Lausanne



JULIE FUCHS

Maître d'enseignement
à l'Ecole d'ingénieur,
Changins



MATTÉO MURPHY

Vigneron, caviste et
animateur d'ateliers de
dégustation, Chexbres



RICHARD PFISTER

Ingénieur œnologue,
Œnoflair,
Semsales



DAME DE SION,
LES FILS DE CHARLES FAVRES,
2022



LES MURETTES,
MAISON GILLIARD,
2022



ST-SAPHORIN GRAND CRU,
DOMAINE DES FAVERGES,
2022
BIO



FIN BEC,
DOMAINE TSALLIN,
2022



DOMAINE DES COCCINELLES,
CAVE DE LA BÉROCHE,
2022
BIO



CHASSELAS,
DOMAINE DE BEAVENT,
2022
BIO

Valais	Valais	Vaud*	Valais	Neuchâtel	Genève
Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites	Contient des sulfites
12,5%	12%	12%	12,2%	11,8%	12,5%
Coop	Manor	Coop	Manor	Coop	Coop
70 cl	75 cl	70 cl	75 cl	75 cl	75 cl
14.50 fr.	17.95 fr.	16.95 fr.	13.95 fr.	12.95 fr.	12.50 fr.
Du pep's en bouche, un vin léger et nerveux, rafraîchissant pour l'apéritif	Nez intense de fruits mûrs. Fraîcheur, rondeur et longueur en bouche	Frais et léger avec un début de bouche agréable	Notes minérales, de fruits du verger et d'agrumes au nez. Attaque franche et fraîcheur en bouche	Fraîcheur en bouche avec des notes citronnées et minérales	Bonne acidité en bouche
Notes soufrées au nez. Arômes discrets en bouche et finale un peu astringente	Sucrosité trop intense	Notes soufrées au nez. En bouche, manque de structure et d'acidité	Notes soufrées au nez. Gaz carbonique peu intense, court en bouche	Nez timide avec de légères notes soufrées. Peu complexe en bouche, amertume et astringence en finale	Nez qui délivre peu d'arômes, avec des notes soufrées. Amertume en bouche avec de l'astrigence en finale
14.8	14.5	13	12.6	12.5	8.9

► Suite de la page 22

du Chablais, de 2020, acheté chez Lidl, et un Dézaley de Lavaux, vendangé en 2022. Juste derrière, un cru valaisan de la cave Jean-René Germanier sauve l'honneur du Vieux Pays.

Le vainqueur obtient une note de 16,4 sur 20, grâce à «une acidité agréable et dosée», ainsi qu'à une belle «longueur en bouche», relève Mattéo Murphy. Riche et frais, cet Yvorne pêche par une certaine lourdeur, estime Julie Fuchs. Elle y voit néanmoins un chasselas «plaisant et facile à déguster». Un vin à servir au repas plutôt qu'en apéritif, conseille Richard Pfister. Et pourquoi pas avec un plat de pâtes, comme le suggère Davide Dargenio.

POTENTIEL DE GARDE

Pour l'apéritif, le Dézaley qui finit second, remplira parfaitement sa

mission. Quant au fendant qui le taonne, son «acidité ciselée peut paraître mordante, mais lui confère un beau potentiel de garde», observe Julie Fuchs.

Les autres vins sont notés entre 12,5 et 15, excepté le chasselas bio du Domaine de Beauvent, à Genève, qui a fait grimacer nos experts. Puni pour sa «dureté en bouche», son «amertume» et son «astringence», il récolte un petit 8.

Avec ses 260 hectares, le canton de Genève cultive plus de chasselas que celui de Neuchâtel, mais il arrive loin derrière le Valais et, surtout,

Vaud. Yvorne, St-Saphorin, Dézaley... Avec près de 60% du chasselas cultivé en Suisse, ce canton en a fait son emblème. Un trésor accessible, à l'image du meilleur de notre dégustation, qui coûte moins de 14 fr. la bouteille.

Notre vainqueur coûte moins de 14 fr.

Origines Un vin bien de chez nous

Le chasselas s'adapte mieux que d'autres cépages à différents terroirs, on le retrouve donc dans plusieurs régions de Suisse romande. Mais d'où vient-il? De Turquie, d'Egypte? Toutes sortes d'histoires ont circulé sur d'hypothétiques racines exotiques. La question a été tranchée par le généticien José Vouillamoz qui a comparé le profil ADN de plus de 500 cépages à travers le monde. Il rattache le chasselas à l'arc lémanique, probablement au canton de Vaud. Quant au nom «fendant», cher aux Valaisans, il trouverait, lui aussi, son origine dans le canton de Vaud. L'expression fait référence à des grappes dont les grands raisins se «fendent» sous la pression des doigts sans que le jus ne s'écoule.

Avec ou sans

Faut-il avoir peur des sulfites?

Toutes les bouteilles que nous avons testées affichent la mention «contient des sulfites». Cette indication est obligatoire pour les vins dont la teneur en sulfites est de plus de 10 mg par litre.

Utilisés comme additifs alimentaires, les sulfites sont présents dans de très nombreux produits de consommation. Ils s'y trouvent aussi parfois naturellement, à la suite d'une fermentation. Dans le vin, les sulfites permettent de se débarrasser de certaines bactéries et de prévenir l'oxydation.

Présents en plus grandes quantités dans le vin blanc que dans le vin rouge ou le rosé, et davantage dans les vins blancs doux que dans les vins plus secs, les sulfites sont-ils réellement responsables de désagréments dont on les rend souvent coupables, tels que des maux de tête? Ils peuvent accentuer les symptômes d'asthme. Pour le reste, en revanche, c'est beaucoup moins clair. Les maux de tête pourraient provenir d'autres composés présents dans le vin, comme l'histamine, sans parler de l'alcool lui-même, avec sa fâcheuse tendance à déshydrater le corps et le cerveau...

Il existe des chasselas sans sulfites ajoutés, essentiellement issus de production naturelle ou en biodynamie.

Les salaires ne sont qu'u

ÎLOT DE CHERTÉ Les grandes différences de prix entre la Suisse et l'étranger sont souvent justifiées par les salaires suisses plus élevés. Des études montrent pourtant que l'influence de ce paramètre sur les prix est faible. *Joël Hoffmann / ld*

Un paquet d'adoucisseur d'eau Calgon 3 en 1 contenant 55 pastilles coûte 19.95 fr. en Suisse. En Allemagne, les clients ne paient que 7.28 fr. pour 45 pastilles. Le supplément suisse se monte à... 175%.

De telles différences de prix ne sont pas rares. Comme ces exemples relevés par un lecteur, en ligne: *crème visage à l'amande* Weleda à 10.95 fr. en Allemagne, contre 17.95 fr. en Suisse ou encore des sandales de marque Helvesco à 129 fr. en Allemagne, contre 199 fr. en Suisse. «A mon avis, les consommateurs se font arnaquer sans vergogne et sont rassurés par des arguments fallacieux.»

LA SUISSE EST 40% PLUS CHÈRE QUE L'ALLEMAGNE

Commerçants et fabricants invoquent volontiers les rémunérations plus élevées des employés de ce côté de la frontière pour expliquer les différences de prix pratiqués. Mais ce facteur n'a guère d'influence sur le prix en magasin, confirme Michael Grass, directeur de l'Institut de recherche économique BAK Economics à Bâle.

En 2017, les chercheurs bâlois ont étudié les différences de prix dans le commerce de détail entre la Suisse et l'Allemagne, la France, l'Italie et l'Autriche. Résultat: la Suisse est 40% plus chère que l'Allemagne. Or, les salaires plus élevés ne sont responsables que de 6% de cette différence – y compris en tenant compte des charges et des coûts de recrutement.

La différence de prix entre la Suisse et l'Italie est de 39%. Dans cette différence, la part des salaires pèse 7%. En France, les marchandises sont 29% moins chères qu'en Suisse et les salaires ne représentent même pas 1% de cette différence. Enfin, en Autriche, les coûts salariaux ne représentent que 2% de la différence de prix, qui se monte à 30%.

Si la structure salariale est très similaire entre les pays voisins, c'est parce que les

suisses plus élevés ne excuse



Keystone

GRANDE DISTRIBUTION Les salaires des employés ne sont pas déterminants pour la fixation des prix en magasin.

coûts salariaux (dont font partie les assurances sociales) sont nettement plus élevés qu'en Suisse.

PRODUITS AGRICOLES AU PRIX FORT

Les coûts d'approvisionnement seraient la raison principale des prix élevés en Suisse, selon l'Institut BAK Economics. En raison de droits de douane élevés et de restrictions à l'importation, les détaillants suisses doivent acheter des produits agricoles au prix fort en Suisse, alors qu'ils seraient moins chers à l'étranger. C'est une volonté politique afin de protéger les agriculteurs suisses de la concurrence étrangère.

Cependant, même pour les marchandises achetées à l'étranger, les entreprises comme Migros ou Coop paient souvent plus que leurs concurrents européens. La raison: les groupes exigent des prix plus élevés de la part des détaillants suisses. Ainsi, le prix d'achat pour ces acteurs suisses est parfois plus élevé que le prix au magasin en Allemagne. En 2015, notre partenaire alémanique *saldo* a pu consulter des bulletins de livraison: Migros payait 8.96 fr. à

l'achat pour la crème de jour Nivea Vital, alors que le prix en magasin de la chaîne allemande de drogueries DM était de 6.10 euros.

Les coûts d'infrastructure expliquent également les grandes différences de prix. Ils englobent, par exemple, la location du magasin ou de l'entrepôt, ainsi que les dépenses publiques.

***La Suisse est 40 % plus chère que l'Allemagne.
Mais les salaires suisses plus élevés ne sont responsables que de 6% de cette différence.***

LES DÉPENSES SALARIALES SONT MARGINALES

Une étude de l'Institut BAK datant d'août 2022 constate que, entre 2010 et 2020, les salaires dans le commerce de détail en Suisse

ont connu une croissance supérieure à la moyenne par rapport à l'ensemble de l'économie. En revanche, les prix ont globalement baissé. Si les salaires étaient déterminants pour les prix, ces derniers auraient dû augmenter.

Nous avons examiné les rapports d'activité actuels des détaillants suisses: ils montrent à quel point les coûts salariaux sont marginaux par rapport à d'autres postes. Exemple: en 2022, Coop dépensait plus de 5 milliards de francs en frais de personnel. Mais l'achat de marchandises, à lui seul, a coûté à l'entreprise 22 milliards de francs, soit plus de quatre fois plus. Coop a créé près de 300 nouveaux postes à temps plein en 2022.

Dans son rapport de gestion, Coop justifie la hausse des prix en magasin par l'augmentation des prix d'achat des matières premières, de l'énergie et des matériaux d'emballage. L'augmentation des frais de personnel n'est pas mentionnée. Quant à Migros, elle a pour sa part dépensé trois fois plus pour l'achat de marchandises que pour les salaires, l'année dernière.

Prime plus chère au guichet postal

ASSURANCE DE BASE Les paiements à La Poste ne sont plus gratuits pour les assurés d'Helsana, du Groupe Mutuel et de la CSS. L'Office fédéral de la santé publique n'y voit rien à redire. *Silvia Diaz*

Jacques* s'étonne de la récente décision de son assureur maladie de base Groupe Mutuel. Il devra «prochainement» s'acquitter d'un supplément lorsqu'il payera ses primes ou ses participations directement au guichet de La Poste: 1.20 fr. pour les versements jusqu'à 50 fr., 1.60 fr. jusqu'à 100 fr. et 2.35 fr. jusqu'à 1000 fr. «De tels frais administratifs ne sont-ils pas déjà compris dans la prime validée par l'OFSP?», s'interroge notre lecteur valaisan.

«Les frais d'administration font effectivement partie des coûts que les assureurs-maladie doivent prendre en considération dans le calcul des primes», répond Grégoire Gogniat, porte-parole de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Toutefois, les assureurs sont légalement tenus de les limiter: «Le fait d'encourager les assurés à choisir un mode de paiement exempt de taxes contribue à les réduire.» Cette mesure est donc approuvée par l'OFSP pour autant que l'assureur l'ait prévue dans ses conditions générales. Une modalité respectée par toutes les caisses qui ont choisi ce système. Helsana

a répercuté ces frais dès 2021. Groupe Mutuel et la CSS ont modifié leurs clauses cette année.

BASES LÉGALES PEU CLAIRES

Ces caisses proposent toutes des solutions alternatives gratuites: débit direct ou paiement par e-banking. Notre service juridique estime pourtant qu'il manque une base légale claire permettant aux assureurs de pénaliser une certaine catégorie d'assurés, souvent âgés, peu à l'aise avec Internet ou d'autres modes de paiement.

Pour rappel, la pratique est légale en droit des contrats privés, par exemple dans le cadre de l'assurance-maladie complémentaire. Mais concernant l'assurance maladie de base, la Loi doit, en principe, être limpide sur les frais qui peuvent être mis ou non à charge de l'assuré. Pour Morena Hostettler Socha, avocate auprès de l'Office de médiation de l'assurance maladie, la LAMal est néanmoins respectée: «L'assureur a le droit de toucher toute la prime. Or, en cas de paiement au guichet, il n'en perçoit qu'une partie: le reste est encaissé par La Poste.» Groupe Mutuel confirme ne réaliser aucune marge sur ces frais, qui coûtent 6,5 millions de francs par an. Moins de 20% de leurs assurés payent au guichet. «La très grande majorité ne doit pas payer pour une minorité, c'est une question d'équité.»

Il faudra donc attendre qu'un Tribunal se penche sur la légalité de cette mesure pour lever tous les doutes. Jacques* envisage sérieusement d'interpeller son assureur: «La procédure est gratuite et je n'ai pas peur de rédiger quelques courriers.»

* nom modifié

Motus sur les vraies causes de la hausse des primes

ASSURANCE-MALADIE Données manquantes, dispersées ou publiées trop tard: l'évolution des coûts de la santé n'est pas documentée de manière satisfaisante. Une information claire permettrait de mieux questionner les hausses de primes. *Gilles D'Andrè*

Début avril, alors que les assurés venaient d'encaisser la hausse des primes 2023, la faîtière des caisses maladie Santésuisse annonçait déjà une nouvelle augmentation de 6% à 7% pour l'an prochain. Fin mai, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) confirmait une hausse inquiétante des coûts de la santé au premier trimestre: les assurés devront bel et bien remettre la main au porte-monnaie. Pour justifier des chiffres qui ne cessent de grimper, les explications sont mal étayées. Année après année, les assurés doivent se contenter des déclarations intéressées des acteurs du système de santé. *Bon à Savoir* a recherché les véritables raisons de la hausse des coûts... et découvert que des données essentielles, qui devraient être accessibles, ne le sont pas.

LE VIEILLISSEMENT PÈSE PEU SUR LES COÛTS

Une hausse des coûts de la santé trouve son origine dans l'augmentation des tarifs ou de la quantité de biens et prestations de santé consommés, indique l'Office fédéral de la statistique (OFS). Or l'indice des prix à la consommation (IPC) de mai 2023 fait état de baisses ou de stagnations des

principaux tarifs de biens et services sur un an, secteur hospitalier stationnaire mis à part (+2%). Dans l'ensemble, les prix de la santé ont diminué de 0,3%.

Le facteur responsable de la hausse des coûts est donc la quantité de prestations fournies. Problème: cet «effet volume» demeure très peu documenté. Le nombre de consultations, séjours hospitaliers ou médicaments vendus a-t-il augmenté en raison de la croissance de la population, d'une plus grande consommation par les payeurs de primes, du vieillissement démographique, d'autres raisons encore? Les statistiques n'en disent rien. Ce qui n'empêche pas l'OFSP de faire du vieillissement démographique l'une des «deux raisons essentielles» de la hausse des coûts: «Une population âgée recourt davantage à des prestations médicales.»

Bon à Savoir a justement demandé à l'OFS de calculer la part du vieillissement et de la croissance de la population dans la hausse des coûts de la santé: entre 2020 et 2021, le vieillissement ne peut expliquer que 7% de l'augmentation, et la croissance de la population 13%... Sans compter que cette





COÛTS DE LA SANTÉ

En un an, les prix de la santé ont diminué de 0,3%. Les assureurs annoncent de fortes hausses malgré tout.

dernière induit aussi des recettes, puisque le nombre de payeurs de primes augmente. Si l'OFS ne s'est pas fondé sur une période plus récente, c'est parce que les données consolidées accusent systématiquement un à deux ans de retard, un autre problème majeur. Quand on peut enfin consulter les tableaux en ligne, après examen et validation des données, ils n'intéressent plus grand-monde. La hausse des primes sera annoncée à l'automne, mais les chiffres détaillés 2023 ne seront pas publiés avant 2024 ou 2025.

SOURCE DES DONNÉES

POINTÉE DU DOIGT

Pour offrir une vue actuelle sur l'évolution des coûts de la santé, l'OFSP surveille les coûts à la charge de l'assurance obligatoire des soins et publie les données d'un trimestre à l'autre. En analysant ce que chaque assuré paie par groupes de prestataires, on arrive à déduire (difficilement) que la hausse qui pèse le plus sur l'évolution des coûts de la santé, par rapport au premier trimestre 2022, concerne les séjours hospitaliers: ce secteur représente 20% de la facture totale et ses coûts ont progressé de 15,9% sur un an.

Impossible toutefois d'éclairer le pourquoi de cette augmen-

tation. Le poids des tarifs et du volume des prestations fournies reste inconnu. A cela s'ajoute que les données du monitoring proviennent exclusivement de

la société SASIS SA, détenue par Santésuisse. SASIS SA les anonymise et les agrège avant de les livrer à l'OFSP, qui la rémunère 240 000 fr. par an pour ces travaux. Le procédé avait créé un tollé au Parlement. En 2021, des élus ont exigé dans plusieurs interventions que les assureurs fournissent toutes les données utiles à l'office pour ses tâches, de manière «gratuite et complète». Le but étant de prévenir tout conflit d'intérêts ou accord, notamment sur ce qui peut être publié ou non.

Actuellement, l'OFSP examine quelles données supplémentaires lui seront fournies par les assureurs. D'ici là, le contrat avec SASIS SA se poursuit dans les mêmes conditions.

LE RÔLE FLOU DU PROGRÈS MÉDICAL

L'autre «raison essentielle» de la hausse des coûts de la santé, selon l'OFSP, réside dans le progrès médico-technique, soit «de développement de prestations toujours

plus performantes et plus chères». En général, les évolutions technologiques permettent à terme de réduire les coûts. Elles apportent des gains en temps et allègent les dépenses de matériel. On sait que chez nombre de médecins spécialistes, par exemple, la longueur des consultations diminue et que leur quantité augmente, pour un même nombre d'heures de travail. Mais cela ne se traduit pas par des baisses de tarifs, au contraire (*voir ci-dessous*).

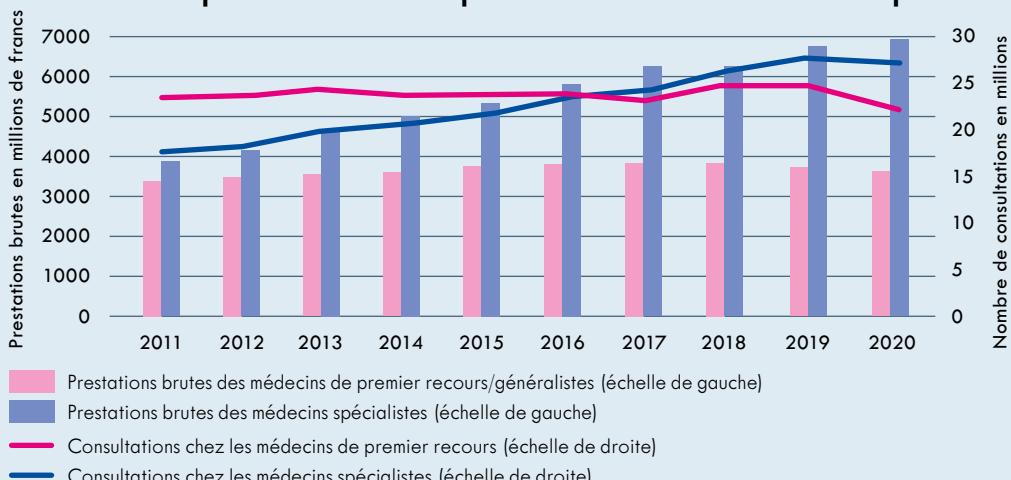
Mieux connaître le rôle du progrès médical dans le système de santé paraît essentiel. L'OFS assure ne pas réussir à isoler cette variable dans l'évolution des coûts, et que seules des hypothèses ont pu être formulées jusqu'ici. De même, peu de données existent concernant le poids de la santé dans la consommation des ménages. On sait toutefois que la part des dépenses de santé dans le panier-type est restée stable depuis 2016, entre 15% et 16% du total, si l'on isole l'effet de rattrapage induit par le covid.

Secrets bien gardés

Bon à Savoir s'est procuré ce graphique, extrait d'un document confidentiel de l'OFSP. Les courbes renvoient au nombre de consultations et les barres aux montants facturés, en millions de francs. On peut y voir une nette différence entre les données pour les médecins de premier recours (en rouge, tendance stable) et les spécialistes (en bleu, à la hausse).

Chez les spécialistes, le nombre de consultations a progressé de 60% en dix ans (courbe bleue), tandis que leurs revenus ont grimpé de plus de 80%, atteignant 6,9 milliards de francs. Dans le cas présent, le volume des consultations ne suffit donc pas à justifier les hausses de coûts. Elles s'expliquent aussi par un renchérissement du coût à la consultation de 210 fr. à 250 fr. l'unité.

Médecins spécialistes et de premier recours en cabinets privés





Ma retraite
Fr. 15.– (port inclus)

Parce que la rente AVS
n'est pas versée
automatiquement.

■ Exemplaire(s) de la brochure «Ma retraite» 15.-/pièce

Adresse de livraison

Nom	Prénom
Rue/N°	Code postal/Ville
N°d'abonné(e) (si existant)	
N° de téléphone	E-mail
Date	Signature

7-8/23

Coupon à renvoyer à:

*Bon à Savoir,
Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39*

Commande

021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique

— Prochain numéro N° 9 | Dès le 6 septembre 2023 —

BATTEUR MULTIFONCTIONS Sur douze batteurs à main, un seul se démarque pour la cuisine

COUPE-HERBE Bruit ou batterie: les trois modèles les moins chers échouent à notre test

— Suivez-nous —



Bon à Savoir

Réagissez,
partagez,
commentez,
envoyez-nous
des messages.

@mag_bonasavoir

Nous savons aussi
gazouiller.

@mag_bonasavoir

La vie et
les coulisses
du magazine
en images.

BAS-Magazine

Votre magazine
conso se fait
nomade et vous
accompagne
partout.

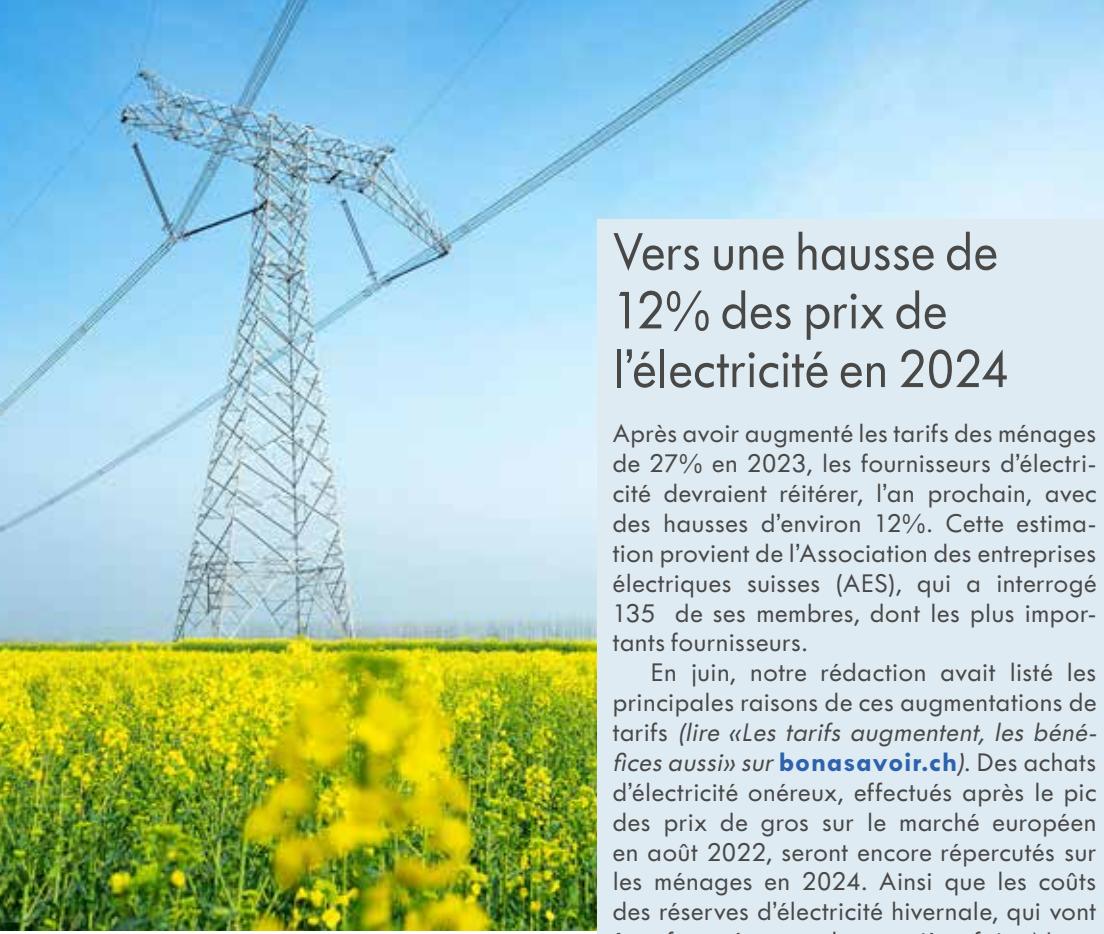
— Contactez-nous —

Secrétariat de la rédaction

① 021 310 01 36
8 h à 17 h
✉ info@bonasavoir.ch
✉ CP 150, 1001 Lausanne

Service abonnements

① 021 310 01 37
✉ abo@bonasavoir.ch
✉ CP 240, 1001 Lausanne



Vers une hausse de 12% des prix de l'électricité en 2024

Après avoir augmenté les tarifs des ménages de 27% en 2023, les fournisseurs d'électricité devraient réitérer, l'an prochain, avec des hausses d'environ 12%. Cette estimation provient de l'Association des entreprises électriques suisses (AES), qui a interrogé 135 de ses membres, dont les plus importants fournisseurs.

En juin, notre rédaction avait listé les principales raisons de ces augmentations de tarifs (*lire «Les tarifs augmentent, les bénéfices aussi» sur [bonasavoir.ch](#)*). Des achats d'électricité onéreux, effectués après le pic des prix de gros sur le marché européen en août 2022, seront encore répercutés sur les ménages en 2024. Ainsi que les coûts des réserves d'électricité hivernale, qui vont être facturés pour la première fois. Notre enquête avait, par ailleurs, mis en lumière la bonne santé financière des entreprises électriques malgré la crise: bénéfices records, dividendes considérables versés aux cantons et communes, salaires mirobolants des directeurs. Les hausses de prix pour 2024 par entreprise seront publiées fin août. *gda*

Gelly [3]

VITRINE CHINOISE PLUS QUE ZURICHOISE

Une lectrice jurassienne a dû renoncer à renvoyer les vêtements commandés sur la boutique en ligne *Paul Rosenbach*, dont les tailles reçues ne correspondaient pas aux standards suisses. En effet, pour faire valoir le droit de retour proposé, la marque exige du client qu'il renvoie la marchandise à sa charge, dans un entrepôt en... Chine. Autant dire que les tarifs postaux peuvent en refroidir plus d'un: 48 fr. pour retourner des vêtements de quelques dizaines de francs, le jeu n'en vaut pas la chandelle. Pourtant, le magasin se présente comme la *Mode aus Zuerich*, et indique sur sa page d'accueil qu'elle fait appel à des producteurs locaux et à une conception suisse. La marque n'a pas répondu à nos sollicitations. Avant tout achat, il est judicieux de vérifier où se trouve le siège de l'entreprise et ses éventuelles conditions de retour. *ca*



LE CERVELAS BIO, DE L'OR EN BARRE

Migros et Coop sont les deux seules enseignes à proposer des cervelas bio dans leur assortiment. Vendus environ deux fois plus cher que les cervelas traditionnels, ils sont plus qu'une excellente affaire, d'après les informations obtenues par nos confrères du magazine alémanique *saldo*. Le paquet de cervelas traditionnels 2x100 g coûte 1.60 fr. à la production. Il est proposé à 1.95 fr. chez Migros et à 2.30 fr. chez Coop, pour des marges brutes respectives de 22% et 44%. Un paquet de cervelas bio, lui, coûte 1.76 fr. à la production – à peine plus que le pendant conventionnel. Prix de vente dans les deux enseignes: 3.95 fr. La marge brute s'élève donc à... 124%. Interpellée, Migros explique que la fabrication d'un cervelas bio n'est pas comparable à celle d'un produit traditionnel. Le détaillant affirme que les chiffres de *saldo* sont faux, sans pour autant en fournir d'autres. Coop répond également que la marge calculée n'est pas correcte. *dm / kg*

BOUTIQUES EN LIGNE: GROSSES ÉCONOMIES À LA CLÉ

Dans les commerces en ligne suisses, le prix des appareils électroniques s'avère souvent beaucoup plus élevé que dans d'autres pays. Les produits en provenance de Chine sont particulièrement concernés. C'est ce que montre un échantillonnage effectué entre des sites locaux et Wish.com, sorte de place du marché sur laquelle des entreprises chinoises proposent leurs produits en direct. Si la pratique est sujette à caution, le résultat est, pour le moins, troublant.

Voici quelques exemples découverts par nos confrères de *K-Tipp*:

→ Chez Apfelkiste.ch, un microphone sans fil coûte 74.95 fr. Dans la boutique chinoise Wish.com, le même produit est disponible pour 15.33 fr. Différence: près de 60 fr. Une station d'accueil 4 en 1 pour recharger des appareils coûte 34.95 fr. chez Apfelkiste.ch et 12.09 fr. chez Wish.com. Apfelkiste.ch a répondu que «la structure économique en Suisse est beaucoup plus chère».

→ Swisscom vendait, dans sa boutique en ligne, une protection d'écran pour le téléphone portable Samsung S23 au prix de 24.90 fr. Trois pièces de ce même produit ne coûtent que 1.88 fr. en Chine. Les deux films de protection sont en plastique de haute qualité. Celui de la boutique Swisscom ne fait plus partie de l'assortiment depuis que *K-Tipp* a demandé des explications à l'opérateur téléphonique.

→ On peut aussi économiser sur des produits comparables – à défaut d'être absolument identiques: chez Media-Markt, on trouve un adaptateur USBC de Apple pour 9.95 fr., alors que son équivalent chinois coûte 1.63 fr. Media-Markt affirme que l'adaptateur chinois est qualitativement différent du produit Apple. Les testeurs de *K-Tipp* ont pourtant utilisé les deux adaptateurs pendant des mois sans constater une quelconque différence. *anj / pym*



STATION DE RECHARGE POUR TÉLÉPHONE ET ACCESSOIRES Plus de 20 fr. plus cher chez *Apfelkiste.ch* que chez *Wish.com*



Cumulus, une carte de crédit pas si «gratuite»

Il y a moins d'un an, la Banque Migros lançait la carte de crédit Cumulus sans cotisation annuelle. Mauvaise surprise: les frais augmentent déjà. La facture papier n'est plus gratuite, elle coûte désormais 2 fr. par mois. Il est possible de passer à la facture électronique, gratuite, mais cela nécessite impérativement d'utiliser l'application One de la banque. Car c'est seulement sur cette application pour téléphone portable que les factures peuvent être consultées. L'opération est impossible via un ordinateur.

A noter que les cartes de crédit «gratuites», avec facture papier, n'existent plus. Même pour les cartes dont la cotisation est annuelle, les émetteurs prévoient généralement des frais. Les coûts par facture papier se situent entre 1.50 fr. (Cornèrcard) et 2.50 fr. (Cembra Certo!, One Mastercard, Manor World Mastercard). Pour 5 fr. par mois, les clients de Postfinance ont, quant à eux, la possibilité de recevoir tous leurs extraits de compte, relevés d'intérêts, etc.

Recevoir une facture papier pour sa carte de crédit sans frais additionnels, c'est encore possible. Mais uniquement pour les détenteurs de cartes premium, comme la Platinum de Cornèrcard, Swisscard ou UBS, dont les frais annuels s'élèvent à 500 fr. *thl / gc*

EMPÊCHER LA TRANSMISSION DE SES DONNÉES PAR TWINT

«TWINT traite vos données de paiement à des fins publicitaires et de marketing et analyse ainsi votre comportement d'utilisation afin d'afficher dans l'app des offres vous correspondant.» L'avertissement est clair, sur l'application de paiement par téléphone. Elle développe des profils d'utilisateurs et vend de la publicité personnalisée. Les informations collectées concernent les montants généraux, les noms des bénéficiaires des paiements et le type de paiement. Twint affirme ne pas analyser le contenu exact du panier.

Conseil: Désactiver la transmission de données dans l'application. Dans le menu, sélectionner «recevoir les offres» ou «campagnes de tiers». Et désactiver cette option ou l'évaluation de données. Il est possible de demander la suppression des données: par e-mail à privacy@twint.ch ou par courrier à Twint AG, Stauffacherstrasse 41, 8004 Zurich. *dm / ld*

Surfer à bon compte pendant les vacances

ROAMING Chercher son chemin ou téléphoner à l'étranger peut coûter cher, sauf si on opte pour un contrat qui inclut au moins un pack de données. *Mirjam Fonti / chr*

Les Suisses paient toujours très cher pour utiliser leur téléphone à l'étranger. Salt facture ainsi 2950 fr. pour télécharger un Gigabyte (GB) de données en Europe si on n'a pas conclu un abonnement qui inclut cette prestation. Les bavards ne sont guère mieux lotis, puisqu'une heure de téléphone hors frontières coûte près de 120 fr. sans forfait. Pour limiter les frais, il faut comparer les offres des opérateurs et adapter son abonnement selon ses besoins.

SURFER ET TÉLÉPHONER

Première solution: compléter le contrat de base en achetant un paquet de données ou des minutes de conversation à l'étranger. Tous les grands opérateurs proposent cette option activable pour une année sur le compte en ligne. Compter 14.90 fr. pour 1 GB de données chez Swisscom et Sunrise.

Cela suffira aux clients qui font un usage modéré de leur smartphone à l'étranger. Les pigeons voyageurs qui ne souhaitent pas s'embarrasser de forfaits limités adapteront plutôt leur abonnement de base. Plusieurs opérateurs proposent, en effet, des forfaits incluant un paquet de données et des minutes de conversation en Europe.

Nous avons comparé les offres incluant 180 minutes d'appels téléphoniques et 1 GB de données dans les pays de l'UE (*voir*

tableau). Ce volume suffit pour planifier des activités, lire les nouvelles en ligne, partager des images ou se repérer avec Google Maps pendant une quinzaine de jours. En revanche, on évitera de regarder des vidéos, le volume de 1 GB correspondant grossièrement à un long-métrage.

L'abonnement *Mobile Classic* de iWay arrive en tête du classement si on se contente de 2 GB de données. Les formules *Salt Europe Max* de Salt, *Sunrise Mobile Up* et *Lebara XXL* offrent des forfaits illimités en Europe.

Les offres de notre comparatif sont valables jusqu'au 10 juillet 2023 au moins. Sunrise a bloqué ses tarifs jusqu'à la fin de juillet et ceux de Quickline ne changeront pas avant septembre. Lebara annonce déjà une nouvelle offre pour la mi-juillet. Quant à Lyca Mobile, une nouvelle promotion devrait succéder à l'*Abo 23* proposé jusqu'à la fin juin au tarif record de 23 fr., mais son prix n'était pas fixé au moment de mettre sous presse.

PAQUET DE DONNÉES

Si on se contente d'utiliser Internet pendant les vacances en passant par des applications telles que Whatsapp ou Signal pour les appels et les messages, on se satisfera d'un abonnement avec un forfait de données mensuel en Europe, sans minutes de conversation incluses. Ces formules sont plus avanta-



**Avec 1GB de données,
on peut planifier
son séjour, lire les nouvelles
en ligne et se repérer
sur Google.**

geuses, mais chaque appel téléphonique sera décompté en plus: Salt facture ainsi 1.99 fr. par minute.

Dans cette catégorie, l'abonnement *A la carte plus* de Talk Talk est particulièrement avantageux, mais le même forfait de 1 GB sera débité que l'on soit en Suisse ou à l'étranger. Chaque appel passé en Suisse coûtera en outre 0.10 fr./minute. Particulièrement intéressante, l'offre de Galaxus Mobile (CH illi-

mité), comprend un forfait illimité en Suisse, sans frais d'activation ni durée minimale de contrat.

Avant de franchir le pas, on vérifiera encore les coûts annexes. Certains opérateurs facturent ainsi des frais d'activation variant entre 35 fr. et 59.95 fr. Salt, Lebara et Sunrise sont les plus coûteux dans ce domaine, mais Sunrise annule cette taxe pour les abonnements conclus en ligne.

RABAIS AU DÉBUT SEULEMENT

Certains prestataires assortissent enfin leur offre d'une durée contractuelle minimale, ce qui implique de vérifier que l'abonnement soit rentable sur la durée et pas seulement pour les vacances. Quickline, Salt, Sunrise et Talk Talk imposent ainsi un délai de deux ans avant de pouvoir résilier le contrat et iWay, d'un an. Ailleurs, on peut annuler l'abonnement à l'échéance de deux mois.

Autre point à vérifier: certains opérateurs cassent les prix pour attirer la clientèle, mais ils les augmentent ensuite très vite. Sunrise et Lyca Mobile doublent ainsi le tarif après un an déjà. Chez Quickline et Salt, c'est le cas après deux ans.

Acheter une carte SIM sur place

Un abonnement à partir de 3.99 euros par mois

Si on séjourne longtemps ou régulièrement en Europe, le plus avantageux est de contracter un abonnement sur place. Cela permettra de surfer et de téléphoner dans tous les pays de l'UE sans supplément de prix, comme le prescrit Bruxelles. En France, auchantelecom.fr propose ainsi un abonnement à 3.99 euros par mois avec 5 GB de données incluses et les appels et SMS illimités.

Les abonnements les plus avantageux pour grands bavards et amateurs de surf

ABONNEMENTS COÛTANT MOINS DE 40 FR. PAR MOIS AVEC 1GB DE DONNÉES ET 180 MINUTES DE CONVERSATION EN EUROPE					
PRESTATAIRE	PRESTATIONS EN SUISSE PAR MOIS	PRESTATIONS EN EUROPE PAR MOIS	PRIX MENSUEL	FRAIS D'ACTIVATION	DURÉE CONTRACTUELLE MINIMALE
iWay Mobile Classic	80 GB, 1500 minutes, 1500 SMS	2 GB, 500 min. de conversation, 500 SMS	29 fr.	—	12 mois
Salt (Europe Max)	Illimité (données, tél., SMS)	Données illimitées, tél. et SMS illimités dans le pays visité ²	29.95 fr. ¹	59.95 fr.	24 mois
Sunrise (Mobile UP L)	Illimité (données, tél., SMS)	Illimité (données, téléphone, SMS)	34.50 fr. ¹	55 fr. ³	24 mois
Quickline (Mobile XL)	Illimité (données, tél., SMS)	20 GB, téléphone et SMS illimités	35 fr. ¹	40 fr.	24 mois
Lebara (XXL)	Illimité (données, tél., SMS)	Illimité (données, téléphone, SMS)	39 fr. ¹	59 fr.	2 mois

ABONNEMENTS COÛTANT MOINS DE 20 FR. AVEC 1 GB DE DONNÉES EN EUROPE					
PRESTATAIRE	PRESTATIONS EN SUISSE PAR MOIS	PRESTATIONS EN EUROPE PAR MOIS	PRIX MENSUEL	FRAIS D'ACTIVATION	DURÉE CONTRACTUELLE MINIMALE
Talktalk (A la carte plus) ⁴	1 GB	1 GB, 0.45 fr./minute, 0.15 fr./SMS	9.95 fr.	49 fr. ⁵	24 mois
Quickline (Mobile M)	5 GB, appels et SMS illimités	1 GB, 0.45 fr./minute, 0.25 fr./SMS	12.50 fr. ¹	40 fr.	24 mois
Galaxus Mobile (CH illimité)	Illimité (données, tél., SMS)	1 GB, 1 fr./minute, 0.50 fr./SMS	19 fr.	—	2 mois
Mucho Mobile (Swiss)	Illimité (données, tél., SMS)	1 GB, 0.45 fr./minute, 0.25 fr./SMS	19.90 fr.	35 fr.	2 mois
Quickline (Mobile L)	Illimité (données, tél., SMS)	2 GB, 0.45 fr./minute, 0.25 fr./SMS	20 fr. ¹	40 fr.	24 mois

Tarifs relevés le 26 juin en collaboration avec K-Tipp. ¹Offre valable jusqu'au 10.07.2023 au moins. ²Appels inclus dans le pays de destination et en Suisse, vers les autres pays de l'UE, 1.99 fr./minute, 0.79 fr./SMS ³0 fr. pour les abonnements conclus en ligne. ⁴Forfait de données utilisable en Suisse ou en Europe à choix. ⁵19.95 fr. en ligne.

DE QUI SE MOQUE-T-ON?

UNE AMPOULE QUI VAUT DE L'OR

Une facture de 128.50 fr. pour changer une ampoule dans son réfrigérateur: c'est la mauvaise surprise qu'a reçue notre lecteur biennois Pierre Laville. Dans le détail, V-Zug a facturé: 16.62 fr. pour 6 minutes d'intervention, 11.10 fr. pour l'ampoule, 8 fr. d'élimination des déchets, un peu de TVA... Et 83.57 fr. de frais de déplacement! Montant forfaitaire, non-négociable. «J'ai téléphoné à V-Zug pour leur dire que le forfait de déplacement était exorbitant, d'autant plus qu'ils doivent s'arranger pour aller ensuite chez d'autres clients dans la région pendant la même journée...», témoigne M. Laville. Dans un premier temps, l'entreprise campe sur sa position, arguant que la facture est exacte. Après intervention de *Bon à Savoir*, celle-ci a finalement accepté - à titre exceptionnel - de rembourser la moitié des frais de déplacement. De quoi préférer la lampe de poche à toute réparation.

REMBOURSEMENT «SUR DEMANDE»

C'est grâce à l'œil de lynx de sa fille que notre lectrice Concetta, du canton de Vaud, a repéré une étourderie dans ses affaires administratives: une facture d'Unilabs payée à double. Elle s'adresse à l'entreprise pour annoncer l'erreur. Aucun souci, un message lui indique que «c'est tout à fait exact» et la prie de communiquer son IBAN pour le remboursement des 250.50 fr. perçus en trop. Une facilité qui interpelle Concetta: que se serait-il passé si sa fille n'avait pas veillé? «Il est vrai que nous ne remboursons pas automatiquement, mais sur demande comme vous pouvez le voir... C'est un point d'amélioration je vous le concède», note son interlocuteur. Notre lectrice s'interroge: combien de personnes sont ainsi «flouées», chaque année? Elle peine donc à trouver la réponse d'Unilabs satisfaisante. *ld*

CHAPEAU!

QUAND LE CAFÉ VA, TOUT VA

Une machine à café qui tombe en panne et c'est le drame. En plus des matins difficiles, on peut craindre la douloureuse qui suivra la réparation. Heureuse surprise, toutefois, pour notre lecteur pranginois (VD), Heinrich Schwegler: celui-ci a amené sa machine à café Delizio au Service clients de la Migros Porte de Nyon et a reçu une facture de... 0 fr. Un mot accompagnait la machine rendue à son propriétaire: aucune garantie n'était applicable, car l'appareil était calcifié. Mais, dans le cadre d'un geste commercial, il avait été «procédé au nettoyage et au détartrage» de l'appareil. Avec, en prime, un paquet de capsules de café. «Ce n'est pas tous les jours qu'on reçoit une telle nouvelle et le fait mérite d'être mentionné», salut notre abonné, qui adresse ses remerciements à Migros-Service. *ld*

Publicité

En cas de démangeaisons, de brûlures ou de douleurs.

SULGAN® N soulage en cas
d'hémorroïdes grâce à sa triple action.

SULGAN® N aide à traiter les hémorroïdes externes et internes, l'eczéma anal et les fissures anales, les inflammations légères et les démangeaisons.

SULGAN® N



Ce sont des médicaments autorisés.
Lisez la notice d'emballage.

DG

DOETSCH GRETERH
CH-BASEL

Réduire les appels indésirables

TÉLÉPHONIE Malgré les filtres mis en place par les opérateurs, certains lecteurs reçoivent toujours des appels téléphoniques publicitaires non sollicités. Le point sur les mesures à prendre pour minimiser le risque. *Sébastien Sautebin*

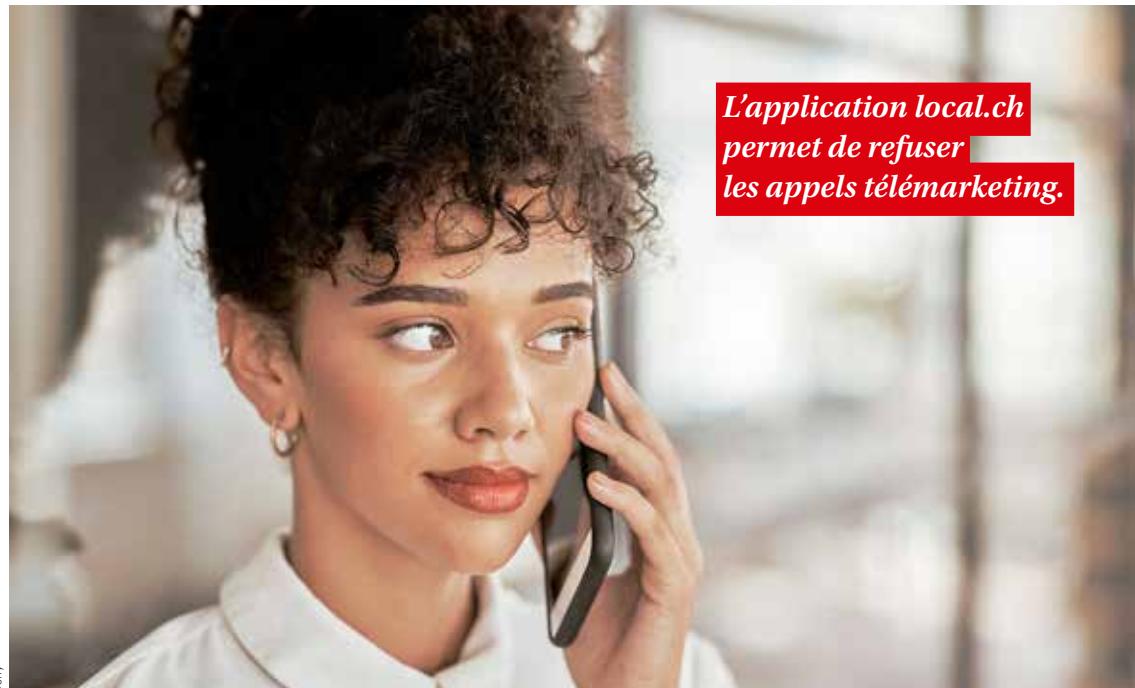
« J'ai reçu une cinquantaine d'appels. Je les bloquais chaque fois, mais ça continuait avec d'autres numéros commençant tous par «+41 43 577 ...». Je ne savais plus comment m'en débarrasser », relate Marie-Pierre Ramuz, de Lausanne. Au bout de trois semaines, le cauchemar a cessé, mais rien ne garantit qu'il ne recommencera pas.

Le démarchage téléphonique est autorisé en Suisse. Il est toutefois interdit lorsque le numéro du consommateur ne figure pas dans l'annuaire (local.ch et search.ch) ou qu'il est accompagné d'un astérisque (*). Deux exceptions compliquent cette règle: malgré l'astérisque ou l'absence de l'annuaire, les entreprises ont le droit d'appeler leur clientèle à des fins publicitaires. De plus, les consommateurs qui ont donné leur consentement, par exemple dans le cadre d'un concours, peuvent être démarchés.

Marie-Pierre Ramuz n'a participé à aucun concours et elle ne figure pas dans l'annuaire. Notre lectrice ignore quelle société a cherché à la joindre et, dans quel but: lorsqu'elle a répondu aux appels, le contact a alors raccroché. «Les call-centers utilisent des ordinateurs qui appellent plusieurs personnes à la fois, puis les mettent en contact avec un opérateur. Si aucun collaborateur n'est disponible, l'appel est interrompu», explique le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO).

IDENTIFIER L'APPELANT

Comment savoir de qui il s'agit, si l'annuaire ne permet pas de retrouver l'identité de l'appelant? Les clients peuvent faire la demande auprès de leur opérateur télépho-



L'application local.ch permet de refuser les appels telemarketing.

nique, mais l'opération est payante: 70 fr. chez Sunrise, Swisscom (65 fr.) et Salt (50 fr.) la facturent uniquement en cas de succès.

«Malheureusement, la plupart des appels publicitaires abusifs sont effectués via des fournisseurs étrangers et il est pratiquement impossible de les identifier», relève Viola Lebel, porte-parole de Salt.

Enfin, on peut faire une recherche gratuite sur le site eGouvernement DETEC (uvek.egov.swiss → services de télécom → blocs de numéros), qui permet de connaître le détenteur de blocs de numéros.

Pour notre lectrice, la recherche indique la société Swiss-Link carrier AG, basée à Horgen (ZH), qui n'a pas répondu à nos questions. Au SECO, on souligne toutefois que «le titulaire d'un bloc de numéros les revend/sous-loue généralement à d'autres sociétés qui en sont les utilisatrices finales». De surcroît, le numéro qui apparaît peut être faux et masquer la véritable source grâce à une technique appelée *spoofing* («usurpation»).

COMMENT SE PRÉSERVER?

Il n'existe pas de protection efficace à 100%, car les centres d'appels changent très rapidement de numéros. Quelques mesures permettent de réduire les nuisances:

→ Ajouter un astérisque ou retirer son numéro de l'annuaire. On peut le faire sur local.ch et search.ch

→ Faire preuve de prudence lorsqu'on vous demande votre numéro lors d'un achat ou d'un concours et lire les conditions générales! Elles contiennent souvent une clause qui permet à l'entreprise d'utiliser vos données à des fins publicitaires, de les transmettre à des partenaires, voire de les vendre.

→ Les opérateurs proposent des solutions contre les appels publicitaires indésirables:

- Salt active un filtre par défaut.
- Sunrise fait un blocage automatique. Les clients peuvent enclencher un filtre supplémentaire gratuit depuis leur compte.

- Swisscom recommande d'activer gratuitement, sur l'espace utilisateur, le Callfilter pour le réseau fixe et mobile.

- Après un appel indésirable, bloquer le numéro directement sur son téléphone. On peut aussi utiliser une application comme celle de local.ch.

Dans la pratique

Avertir son opérateur

Si vous recevez un appel publicitaire indésirable malgré le fait que votre numéro est accompagné d'un astérisque dans l'annuaire ou n'y figure pas, voici ce que vous pouvez faire:

→ Souligner que cet appel est interdit. Exiger de l'entreprise qu'elle supprime votre numéro de sa liste et qu'elle ne vous contacte plus.

→ Ne pas se laisser entraîner dans une conversation contre son gré. Dire non et mettre fin à l'appel.

→ Demander le nom et l'adresse de l'entreprise et la signaler (à défaut d'information, fournir le numéro) à son opérateur afin qu'il l'ajoute à son filtre de blocage. Le SECO propose un formulaire en ligne pour les réclamations. Il est habilité à intervenir après une vingtaine de réclamations au minimum.

→ Informer Bon à Savoir afin d'ajouter le numéro indésirable à notre liste ([bonasavoir.ch](#) → Services → Alertes conso).

Pellets: comparer les prix et commander sans tarder

CHAUFFAGE Les granulés de bois n'échappent pas à l'inflation. Pour limiter la note, il faut comparer les offres et acheter de préférence avant les premiers frimas. *Gery Schwager / chr*

Les livraisons de pellets ont battu un record en 2022, avec 434 000 tonnes livrées aux 30 000 ménages et institutions suisses qui ont choisi ce mode de chauffage. Le prix moyen de la tonne a, malheureusement, lui aussi atteint un pic à 666 fr. en novembre 2022, selon le site indépendant pelletpreis.ch. Il a baissé, depuis, à 460 fr., ce qui reste très élevé par rapport à la moyenne de mai 2021 (331 fr.).

Cette hausse s'explique par la demande croissante (+20% d'installations en 2022) ainsi que l'inflation des prix de la fabrication, des coûts de transport et d'énergie. Sans oublier les

goulets d'approvisionnement causés par la guerre en Ukraine. Le Surveillant des Prix, Stefan Meierhans, n'exclut toutefois pas que les distributeurs aient profité de ce contexte pour gonfler leurs marges.

Pour limiter la note, il faut comparer les prix en demandant des offres sur le site propellest.ch ou pelletpreis.ch/fr/fournisseurs. *Bon à Savoir* a obtenu des devis entre 1320 fr. (O.Bise Pellets, Lucens) et 1480 fr. (Agrola) pour une livraison de 3 tonnes de pellets en vrac à Genève à la fin de mai. A Lausanne, la même commande aurait coûté entre 1315 fr. chez Waldenergie.ch et 1386 fr. chez Agrola.

On retrouve ces écarts à l'achat d'une palette de 990 kilos en sacs de 15 kilos. Les tarifs varient, ici, entre 499 fr. (wohlundwarm.ch) et 821 fr. (doitgarden.ch) pour une livraison à Lausanne ou à Genève.

Il est avantageux de ne pas attendre l'automne pour passer commande. Les stocks sont exceptionnellement bien fournis, ce qui fait pression sur les prix. En outre, dès que les chauffages seront enclenchés, les délais de livraison risquent de rallonger. La faute, notamment à la flotte de véhicules, encore insuffisante pour satisfaire les commandes.



Outlet Migros: trop

COMMERCE DE DÉTAIL Des prix cassés! C'est ce que promettent les 26 magasins Outlets de Migros. Pourtant, la plupart des produits alimentaires ou ménagers coûtent nettement plus cher que les articles de la gamme premier prix, lorsqu'ils sont disponibles, dans les filiales traditionnelles. *Mirjam Fonti / Petar Marjanovic / Pierre-Yves Muller*

Il n'est pas utile de chercher un petit air de ressemblance. Rien, ici, ne rappelle la Migros que vous fréquentez. Dans les Outlets Migros, une partie de la marchandise se trouve en vrac dans des paniers, voire sur des palettes. Outre les capsules de café, on trouve des maillots de bain, des sacs de voyage, et une multitude de denrées alimentaires. De la viande, des pâtes, des conserves, de l'huile, des boissons. Impossible de louper les panneaux qui annoncent des rabais de 50% à 75%. Ici, on vend en solde. Tel est le message.

PAS DE PREMIERS PRIX

A la rédaction de *Bon à Savoir*, nous avons voulu savoir si ces annonces alléchantes valaient le détour. Début juin, nous avons donc relevé, au hasard, les prix de 20 articles de consommation courante dans cinq magasins Outlets de différentes coopératives. Nos collègues alémaniques de *K-Tipp* ont fait de même, outre-Sarine. Nous avons ensuite comparé les prix avec ceux des produits les moins chers dans des filiales classiques. Surprise: 14 des 20 articles étaient nettement moins chers dans les magasins Migros, le plus souvent au rayon M-Budget (*voir tableau*). Un kilo de spaghetti dans cette gamme revient à 1.40 fr. le kilo dans les magasins Migros. Dans les Outlets, il faut débourser 3.80 fr. pour des paquets de la marque Barilla ou La Molisana. Même constat pour les produits cosmétiques. Le gel douche Palmolive est vendu 2.40 fr. pour 250 millilitres dans un Outlet, alors que le gel douche M-Budget coûte 30 centimes pour la même quantité. C'est huit fois moins cher.

Ces Outlets, 26 magasins en Suisse, sont gérés par les coopératives respectives (*voir encadré*). Selon une porte-parole de Migros Lucerne, les clients y trouvent, d'une part, des marchandises de liquida-

tion de l'assortiment Migros, mais aussi des fins de série provenant des surplus de l'industrie propre de Migros, de fournisseurs Migros et d'autres fournisseurs. Les références courantes de Migros se font donc rares, notamment dans les denrées alimentaires et les articles de ménage, comparé aux multiples produits de marque vendus plus cher.

NOMBREUX SURGELÉS

Selon la porte-parole, les produits issus des restes et des surplus de Migros disponibles dans les Outlets ne sont jamais vendus plus chers que les produits similaires dans les filiales classiques. Le hic: même baissés, les prix de ces produits restent bien plus chers que la ligne M-Budget.

Selon Migros, l'un des objectifs de cette enseigne à prix cassés est d'éviter que des produits ne terminent à la poubelle. Raison pour laquelle on trouve dans les Outlets de nombreux produits vendus surgelés, en particulier la viande et les légumes (petits pois et carottes), qui se conservent plus longtemps sous cette forme. A côté de la viande de bœuf hachée congélée, à 14.70 fr. le kilo, on trouve un poulet entier congelé d'un kilo à 5.30 fr. Moins cher que dans les supermarchés Migros, où il coûte jusqu'à 10 fr.

VISER LES ARTICLES EN LIQUIDATION

Comme l'assortiment de chaque magasin dépend des surplus de stocks, il est difficile de savoir à l'avance si l'on trouvera l'article recherché. Lors de notre passage, le magasin de Romanel-sur-Lausanne proposait, par exemple, quelques produits laitiers, dont un énigmatique fromage à pâte dure fabriqué en Bosnie-Herzégovine, différents types de margarine, des yoghurts ou du serré, alors que la filiale de Dietlikon (ZH) n'offrait aucun produit laitier.

cher pour les achats de la semaine



MIGROS-OUTLET, ROMANEL-SUR-LAUSANNE (VD)

L'assortiment se compose de stocks excédentaires de Migros et de ses partenaires, ainsi que de marchandises en liquidation.

Pour faire de bonnes affaires, mieux vaut donc se diriger vers les articles en liquidation. Les vêtements provenant de filiales partenaires sont souvent vendus avec une remise de 50%, voire 75%. A Romanel-sur-Lausanne, les sous-vêtements étaient disponibles à partir de 1 fr. la pièce. A Winterthur (ZH), un bikini de l'année précédente était affiché à 6.30 fr.

A noter que si vous recherchez absolument des articles de marque, les Outlets feront peut-être votre bonheur: on peut trouver, par exemple, 500 gr d'Ovomaltine en poudre pour 5.50 fr., alors que le même paquet est vendu aux alentours de 8.60 fr. dans une Migros.

Conseil: pour réaliser des économies dans un Outlet Migros, mieux vaut donc avoir du temps et de la patience pour fouiller dans les bacs d'articles en liquidation, et éviter les courses du quotidien.

Zoom

S'informer avant la visite

La Suisse compte 26 Outlets Migros. Ils se trouvent le plus souvent dans des zones industrielles et sont gérés par les coopératives Migros régionales. Ce sont elles qui déterminent l'assortiment, que l'on peut consulter en se rendant sur les sites internet des coopératives respectives. Certains Outlets Migros proposent en outre une newsletter ou une page Facebook avec des informations sur les dernières actions.

Les magasins Outlets:

- Coopérative vaudoise: Romanel-sur-Lausanne
- Coopérative de Genève: Vernier, Genève-Les Cygnes
- Les coopératives de Bâle et de Neuchâtel-Fribourg n'ont pas d'Outlets.
- Coopérative de Suisse orientale: Gossau SG, Buchs SG, Davos GR, Winterthur ZH, Rüti ZH
- Coopérative de Zurich: Herdern, Eglisau, Dietlikon, Aathal, Niederurnen GL
- Coopérative de Lucerne: Alpnach, Dierikon, Emmenbrücke, Littau, Reiden
- Coopérative de l'Aar: Suhr AG, Granges SO, Hägendorf SO
- Coopérative du Tessin: Bellinzona, Grancia, Taverne
- Coopérative du Valais: Eyholz, Sion

PRODUIT	QUANTITÉ	MIGROS OUTLET					FILIALES MIGROS
		ROMANEL-SUR-LAUSANNE, COOPÉRATIVE VAUD	WINTERTHUR, COOPÉRATIVE MIGROS SUISSE ORIENTALE	DIETLIKON, COOPÉRATIVE ZÜRICH	DIERIKON, COOPÉRATIVE LUCERNE	SUHR, COOPÉRATIVE AAR	
Spaghetti	500 g	1.70 fr.	1.85 fr.	1.90 fr.	1.90 fr.	1.70 fr.	0.70 fr.
Riz long grain	1 kg	2.10 fr.	1.60 fr.	1.90 fr.	2.90 fr.	1.56 fr.	1.50 fr.
Huile d'olive	1 l.	10.50 fr.	10.50 fr.	10.50 fr.	11.50 fr.	9.90 fr.	7.00 fr.
Beurre	250 g	x	4.00 fr.	x	3.30 fr.	5.50 fr.	3.50 fr.
Yoghourt nature	500 g	1.95 fr.	1.75 fr.	x	1.38 fr.	1.48 fr.	0.90 fr.
Fromage à pâte dure	250 g	6.58 fr.	3.50 fr.	3.83 fr.	3.29 fr.	3.51 fr.	3.13 fr.
Poulet entier	1 kg	5.30 fr.	x	5.30 fr.	5.30 fr.	5.30 fr.	9.95 fr. ¹
Chocolat au lait	100 g	x	1.15 fr.	1.20 fr.	x	1.40 fr.	0.50 fr.
Eau minérale	1.5 l.	0.60 fr.	1.00 fr.	0.80 fr.	0.47 fr.	0.40 fr.	0.30 fr.
Capsules café lungo compatibles Nespresso	10 pces	2.95 fr.	2.54 fr.	2.30 fr.	2.92 fr.	2.50 fr.	1.65 fr.
Tomates en boîte	400 g	1.40 fr.	0.90 fr.	1.10 fr.	1.30 fr.	0.90 fr.	1.40 fr.
Pain toast	250 g	x	1.35 fr.	2.30 fr.	1.21 fr.	1.15 fr.	0.65 fr.
M&M's	330 g	5.94 fr.	3.63 fr.	3.63 fr.	3.63 fr.	3.63 fr.	4.50 fr.
Ovomaltine	500 g	x	5.50 fr.	x	6.63 fr.	6.63 fr.	9.94 fr. ²
Papier toilette	6 rouleaux	1.95 fr.	2.97 fr.	3.75 fr.	2.94 fr.	x	2.40 fr.
Détergent universel	1 l.	3.95 fr.	2.40 fr.	2.30 fr.	1.60 fr.	1.60 fr.	1.25 fr.
Gel douche	300 ml	1.43 fr.	2.88 fr.	2.30 fr.	1.00 fr.	1.90 fr.	0.36 fr.
Spray déo	150 ml	2.60 fr.	4.50 fr.	5.20 fr.	2.35 fr.	3.95 fr.	1.05 fr.
Brosse à dents	2 pces	1.75 fr.	1.95 fr.	1.90 fr.	2.45 fr.	2.95 fr.	0.80 fr.
Serviettes	20 pces	1.10 fr.	1.00 fr.	0.80 fr.	2.25 fr.	x	0.64 fr.

Les prix ont été recalculés proportionnellement à la taille des emballages.

¹ Selon les magasins, entre 7.85 fr. et 9.95 fr.

² Entre 8.63 fr. et 9.94 fr. selon la filiale et la taille de l'emballage.

Comparatif réalisé en partenariat avec K-Tipp.

CLÉS PERDUES? BON À SAVOIR VOUS LES RENVOIE!

Simple et sûr
10 ans de garantie
Pour 28 fr. seulement



Pour commander
bonasavoir.ch/boutique
021 310 01 37
info@bonasavoir.ch

TVA et frais de port inclus;
prix pour la Suisse,
sous réserve de modifications

G. Schmid

Contrôlez votre fa

HAUSSES DE LOYER Le relèvement du taux hypothécaire de référence ouvre la voie à des augmentations de loyer. Mais gare aux abus. Des contestations sont possibles. *Silvia Diaz*

On ne perd pas de temps dans certaines gérances. Plusieurs d'entre elles ont déjà notifié des hausses de loyer à leurs locataires, motivées par la hausse du taux d'intérêt de référence de 1,25% à 1,5%. Ce que l'on constate, c'est qu'elles ne se contentent souvent pas des 3% d'augmentation correspondant en principe à ce relèvement. L'explication est simple: la loi se montre généreuse avec les bailleurs. A la hausse du taux, ils sont en droit d'ajouter 40% de l'évolution du coût de la vie (IPC), ainsi que la variation des frais d'exploitation depuis la dernière fixation du loyer.

La vigilance est pourtant de mise. Il est possible de vérifier aussi bien la répercussion du taux hypothécaire que celle de l'IPC, les indices officiels étant publiés par les autorités. Quant aux frais d'exploitation, on peut les contester dans plusieurs situations.

Si votre immeuble a été construit ou acquis il y a moins de trente ans et que vous doutez du juste prix de votre loyer, vous avez en outre la possibilité de

demander un **calcul de rendement**. Un rendement abusif permet au locataire de s'opposer à toute augmentation en cours de bail, même mathématiquement correcte. La démarche n'est pas gagnée d'avance mais peut s'avérer payante.

Voici les éléments que nous vous conseillons de vérifier si vous avez reçu une augmentation de loyer, sur formule officielle, basée sur la hausse du taux de référence de 1,25% à 1,5%.

1 LE TAUX HYPOTHÉCAIRE
Seuls les loyers basés sur un taux hypothécaire de 1,25% peuvent être augmentés pour ce motif, c'est-à-dire ceux qui ont été fixés entre le 3 mars 2020 et le 1^{er} juin 2023. Si tel est le cas, **la hausse sera de 3%**. Dans notre exemple (*page de droite*), le taux à la signature du contrat en 2021 était fixé à 1,25%. La hausse de 37.80 fr. est donc correcte (1280 fr. x 3%).

Pour vérifier à quel taux était fixé votre loyer, référez-vous au moment où votre bail a été signé, ou à la précédente modification du loyer net à la hausse ou à la

Zoom Un exemple de calcul de rendement

Le loyer doit permettre au bailleur de couvrir ses frais, mais également de réaliser un bénéfice sur les fonds propres qu'il a investi en achetant l'immeuble. Le Tribunal fédéral a fixé le rendement admissible à 2% de plus que le taux hypothécaire du jour, tant que ce dernier est égal ou inférieur à 2%. Le rendement admissible est donc, à ce jour, de 3,5% (1,5% +2%)

PRIX D'ACHAT APPARTEMENT DE 5 PIÈCES: 800 000 FR.	
Fonds propres: 160 000 fr.	Hypothèques: 640 000 fr.
Rendement annuel admissible: 5600 fr. 160 000x3,5% (1,5% ¹ +2%)	
Charges financières annuelles: +14 720 fr. ²	
Charges courantes et d'entretien annuel: +8000 fr. ³	
Loyer admissible: 28 320 fr./an (2360 fr./mois)	

¹Taux hypothécaire du jour. ²Intérêt perçu par la banque de 2,3% sur un prêt de 640 000 fr. ³Moyennes sur 5 ans.

Structure point par point!

baisse. Le taux de référence est mentionné dans le contrat, ou la modification, mais aussi, depuis 2008, publié sur le site de l'Office fédéral du logement.

2 L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION/INFLATION

Il s'agit de l'évolution du coût de la vie qui se base sur l'indice des prix à la consommation (IPC) publié par l'Office fédéral de la statistique. **Le bailleur peut tenir compte de 40% de ce renchérissement.** Là aussi, depuis la dernière fixation du loyer. Dans l'exemple ci-dessus, l'indice connu à la signature du contrat en novembre 2021 était celui d'octobre 2021. Il était fixé à 101.6 points. Le dernier indice connu, sur la base de la même échelle, est celui de mai 2023. Il correspond à 106.3 points. La hausse possible est donc de $106.3-101.6/101.6 \times 40\% = 1,85\%$, soit effectivement 23.30 fr.

Attention: Plusieurs échelles d'IPC coexistent car l'indice est régulièrement remis à zéro (décembre 2020=100, décembre 2015=100 etc.). Elles sont équivalentes entre elles. Pour calculer la variation, il faut comparer les deux indices au sein de la même échelle. Dans notre exemple, celle de décembre 2020=100. Le résultat serait faux si on tentait de calculer la différence entre l'indice d'octobre 2021 selon l'échelle décembre 2015=100, et l'indice de mai 2023 selon l'échelle de décembre 2020=100.

3 LES CHARGES D'EXPLOITATION/HAUSSE DES COÛTS

Le bailleur peut répercuter la hausse de ses coûts d'exploitation. Mais son calcul est souvent contestable. Il ne s'agit pas des frais de chauffage ou de frais accessoires, mais des coûts d'entretien et d'exploitation de l'immeuble généralement compris dans le loyer (entretien, eau froide, électricité générale, conciergerie, impôts etc.). Les gérances prennent souvent en compte une évolution forfaitaire de 0,5% à 1% de charges par année civile. **Le locataire peut contester ce calcul facilité et demander le calcul des frais réels,**

Exemple d'une notification de hausse de loyer

Notification de hausse de loyer et/ou de nouvelles préentions au 01.11.2023		
Conformément aux art. 269a, b, c, d et 270b et suivants du Code des obligations, nous vous notifions la hausse de loyer et/ou les autres préentions suivantes:		
A. Hause de loyer au 01.11.2023	Ancien loyer CHF 1'260.00	Nouveau loyer CHF 1'328.00
Loyer net		
Pour frais accessoires	95.00	95.00
Acompte frais de chauffage et d'eau chaude	40.00	40.00
Forfait TV	1'395.00	1'463.00
total par mois		
1 Motif précis de la hausse ci-dessus		
Ajustement taux de référence de 1.25% du 02.09.2021 à 1.5% du 02.06.2023	37.80	
compensation renchérissement de 101.6 pt au 31.10.2021 à 106.3 pt au 31.05.2023	23.30	
augmentation générale des coûts de 31.10.2021 compensée jusqu'au 31.12.2022	7.35	
2 Total de la modification de loyer arrondi		68.00
3 Contributions de financement pour améliorations à valeur ajoutée		(<input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non)
(selon Art. 19 par. 1 lit. a chiffre 5 OBLF):		
B. Nouvelles préentions (description et motivation précise) au 01.11.2023		
Droit de recours: Le changement de loyer et/ou autre modification unilatérale du contrat peut être contestée comme abusive, dans les 30 jours suivant la réception de cette notification, à l'autorité compétente d'arbitrage à l'endroit où se trouve l'immeuble (voir au verso). Formulaire [REDACTED] approuvé par les autorités compétentes des cantons d'Argovie, Appenzell A.Rh., Appenzell I.Rh., Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Berne, Fribourg, Glaris, Grisons, Lucerne, Nidwald, Obwald, Saint-Gall, Schaffhouse, Schwyz, Soleure, Thurgovie, Uri, Zug, Zurich.		
4		

souvent en deçà. Ils sont parfois plus élevés, par exemple s'il y a eu des travaux dans l'immeuble. Dans notre exemple, le bailleur a tenu compte d'une hausse forfaitaire annuelle de 0,5% (0,58% sur 14 mois du 31.10.21 au 31.12.22). Le locataire pourrait contester ce montant (7.35 fr.), mais l'enjeu est très modeste.

4 LA FORME ET LES DÉLAIS

La hausse doit être notifiée sur une **formule officielle**, qui indique l'ancien et le nouveau loyer, les détails de la hausse point par point et les délais et voies de recours. Elle ne peut entrer en vigueur que pour l'échéance du contrat, moyennant qu'elle ait été reçue au plus tard **10 jours avant la fin du délai de préavis**. Dans notre exemple, le bail se renouvelle de mois en mois, sauf avis de résiliation donné au moins trois mois à l'avance. Le locataire a reçu la formule officielle le 12 juin 2023. L'augmentation peut entrer en vigueur le 1er novembre 2023.

LA QUESTION D'UN ÉVENTUEL RENDEMENT ABUSIF

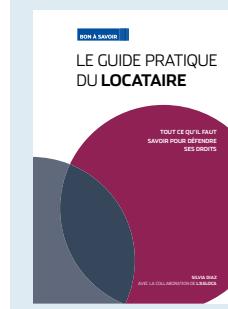
Parfois, la hausse peut être abusive même si tous les critères précédents (hausse du taux/des charges/ de l'IPC) sont corrects. Tel est le cas si le loyer procure au bailleur un rendement abusif (*voir encadré*).

Un calcul du rendement n'est possible que si l'immeuble a été acquis ou construit il y a moins de trente ans. On ne peut pas le calculer sans avoir accès aux prix d'achat du bien immobilier, et aux pièces comptables du bailleur. Pour savoir à quelle date votre immeuble a été acquis, vous pouvez prendre contact avec le Registre foncier du lieu où se situe l'immeuble. Si vous ouvrez une procédure, les calculs doivent être vérifiés par un spécialiste, par exemple l'Association suisse des locataires (Asloca).

On peut soupçonner un rendement abusif particulièrement dans les régions à pénurie, lorsque les loyers sont élevés et qu'ils n'ont

pas été adaptés aux baisses du taux hypothécaire par le passé, voire, au contraire, augmentés au changement de locataire.

Retrouvez tous nos conseils en droit du bail dans notre ouvrage «Le guide pratique du locataire» (commande en page 48).



En pratique

Comment réagir quand la hausse semble abusive

- Le locataire doit s'adresser, par écrit, **dans les 30 jours** dès réception de la hausse, à l'Autorité de conciliation en matière de bail à loyer. Des lettres types sont disponibles sur bonasavoir.ch (voir nos lettres types rubrique «loyer»).
- La requête doit être signée par tous les titulaires du bail et indiquer l'identité du propriétaire de l'immeuble. Elle doit être accompagnée d'une copie des pièces du dossier (bail, précédentes modifications du loyer, hausse contestée).
- Si vous entamez cette démarche, mieux vaut mettre de côté, chaque mois, le montant de la hausse dès sa potentielle date d'entrée en vigueur (dans notre exemple dès le 1.11.2023). Car si l'augmentation est suspendue pendant la procédure, le locataire devra payer le surplus à titre rétroactif au cas où sa demande est rejetée.

Les meilleures résistent aux lavages à 60°C

SOCQUETTES NOIRES La plupart des paires testées sont robustes et leur couleur résiste aux lavages. Parmi les chaussettes jugées «bon», les meilleur marché coûtaient 18 fois moins que le produit le plus cher. Lukas Bertschi / ld

Pour les chaussettes courtes, les fabricants parlent souvent de modèles *ankle* ou *no show*. Les premiers vont jusqu'à la cheville, les seconds disparaissent dans la chaussure et sont donc à peine visibles. Les chaussettes courtes sont également vendues sous le nom de

sneakers, le terme anglais pour baskets.

Bon à Savoir a envoyé 14 paires de socquettes noires, pour femmes et hommes, au laboratoire. Neuf produits sont des modèles unisexes, cinq paires sont destinées aux hommes.

Le critère le plus important pour les chaussettes de

notre test: elles doivent durer le plus longtemps possible. Lors du contrôle de la résistance à l'abrasion, cinq produits ont obtenu la meilleure note, dont le vainqueur du test *Sneaker Bambou* de Varese. Ce modèle n'a pratiquement pas perdu de couleur après 25 lavages à 60°C et n'a subi qu'un rétrécissement minime.

Contrairement aux autres produits, les chaussettes de Varese ne sont pas principalement composées de coton, mais de viscose de bambou: l'herbe de bambou est transformée en une masse filable à l'aide de soude

caustique et de sulfure de carbone.

Les chaussettes *Family* de Falke, arrivées en deuxième position, contiennent 92% de coton, soit la part la plus élevée de tous les produits testés. Il est donc possible d'obtenir des produits de grande qualité avec une forte teneur en coton. A noter que, à 13 fr. la paire, elles étaient aussi les plus chères du test.

UNE BONNE PAIRE À 70 CT. Les chaussettes les moins chères notées «bon» sont les

Lire la suite en page 40 ➤

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

14 paires de chaussettes courtes et noires



MARQUE	VARESE	FALKE	ADIDAS	M-BUDGET	COOP NATURALINE	PUMA
Désignation	Sneaker Bambou	Family socquettes basses	Originals Unisex	Sneakers pour homme	Sneakers hommes	Sneakers Soft Cotton
Acheté chez	Ochsner Shoes	Coop City	Zalando.ch	Migros	Coop City	Coop City
Prix payé	16.95 fr.	13 fr.	15 fr.	3.50 fr.	8.95 fr.	9.90 fr.
Modèle hommes ou femmes	Hommes/Femmes	Hommes/Femmes	Hommes/Femmes	Hommes	Hommes	Hommes/Femmes
Nombre de paires	5	1	3	5	2	3
Prix par paire	3.39 fr.	13 fr.	5 fr.	0.70 fr.	4.48 fr.	3.30 fr.
1. Résistance au frottement 45%	6	6	6	6	6	5
2. Risque de déformation 30%	5.5	5	5.5	4.5	4.5	5.5
3. Tenue de la couleur 20%	5.6	5.6	4	4.8	4.8	5.2
4. Peluchage 5%	5.7	6	5.6	5.7	6	5.7
Note finale	5.8	5.6	5.4	5.3	5.3	5.2
Appréciation	Très bon	Très bon	Bon	Bon	Bon	Bon

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹ Pondération pour la note finale. ² 0,5 point en moins si une note partielle est insuffisante.



DURABILITÉ Le modèle de Varese vainqueur du test n'a pas perdu de couleur après 25 lavages à 60°C et n'a subi qu'un rétrécissement minime.

Getty



H&M	NIKE	FILA	MIGROS	DOSENBACH	C&A	SERGIO	MANOR MAN
Socquettes	Nike Everyday Lightweight No-Show	7 Pack	Bio Sneakers Particulièrement respirant	Chaussettes pour homme	7x	Men's Sneakers	Chaussettes hauteur cheville
H & M	Manor	Dosenbach	Migros	Dosenbach	C & A	Coop City	Manor
12.95 fr.	12.95 fr.	16.95 fr.	6.80 fr.	8.90 fr.	12.95 fr.	7.95 fr.	9.90 fr.
Hommes/Femmes	Hommes/Femmes	Hommes/Femmes	Hommes/Femmes	Hommes	Hommes/Femmes	Hommes	Hommes
7	3	7	2	5	7	3	5
1.85 fr.	4.32 fr.	2.42 fr.	3.40 fr.	1.78 fr.	1.85 fr.	2.65 fr.	1.98 fr.
5	5	5	4	4	4	4	4
5	5.5	4.5	4.5	4	4	4	3.5
5.2	4.4	4.8	5.2	4.8	4.8	4.8	5.2
5.9	5.6	5.7	5.9	5.7	5.7	5.7	5.7
5.1	5.1	4.8	4.5	4.2	4.2	4.2	3.7²
Bon	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant

Dominique Schütz

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.



► Suite de la page 38

M-Budget de Migros: une paire ne coûte que 70 ct. En termes de robustesse, elles sont équivalentes aux meilleurs produits, mais elles rétrécissent davantage au lavage que les autres modèles.

Avec les chaussettes de Coop Naturaline, il existe également un bon produit avec du coton biologique. Selon Coop, ces chaussettes sont «neutres en CO₂». Mais elles ont leur coût: près de 4.50 fr. la paire.

Quatre modèles obtiennent l'évaluation «suffisant»: les *Bio Sneakers* de Migros, le modèle de la marque Sergio de Coop ainsi que les marques propres de Dosenbach et C & A. Toutes ont été endommagées rapidement lors du test de frottement. De plus, les produits de Sergio, Dosenbach et C & A ont rétréci au lavage.

La note globale «insuffisant» a été attribuée aux chaussettes de Manor Man: après le lavage, leur longueur a rétréci de 17,5%. Manor écrit, à ce sujet, qu'elle va étudier des améliorations avec le fabricant.

LAVAGE À 60°C CONSEILLÉ

Une température de lavage de 40°C ne suffit souvent pas à tuer les bactéries responsables des odeurs dans les vêtements. C'est surtout un problème si on utilise

une lessive liquide ou une lessive de couleurs. C'est pourquoi *Bon à Savoir* a lavé les chaussettes à 60°C dans son test.

Pour laver les chaussettes à 40°C, il est conseillé d'utiliser

une lessive complète en poudre. Efficaces à des températures plus basses, elles contiennent généralement des agents blanchissants. Les couleurs s'estompent donc plus rapidement.

En détail

Les critères du test

Un laboratoire spécialisé dans les textiles en Allemagne a testé 14 paires de socquettes noires pour *Bon à Savoir*.

1. Résistance au frottement

Le tissu des chaussettes au niveau du talon et de la pointe a été frotté contre un autre tissu jusqu'à ce que des trous apparaissent.

2. Risque de déformation

Le laboratoire a mesuré à quel point les chaussettes rétrécissaient en longueur et en largeur après cinq lavages en machine à 60°C.

3. Tenue de la couleur

Les experts ont lavé les chaussettes 25 fois et les ont séchées dans le sèche-linge après chaque lavage. Un appareil de mesure a été utilisé pour déterminer la perte de couleurs des produits.

4. Peluchage

Après le lavage, les experts ont évalué le degré de peluchage des chaussettes.

Conditions de production

Bon à Savoir ne note, dans ses tests, que des critères objectivement mesurables.

La durabilité est ainsi évaluée à travers la robustesse des produits. Nos lecteurs et lectrices posent souvent des questions sur les conditions de travail lors de la production: celles-ci ne peuvent pas être évaluées sans aller contrôler le lieu de fabrication. C'est pourquoi ce critère ne figure pas dans notre test. Notons encore que la rédaction a observé à maintes reprises que le prix des textiles en magasin en Suisse n'a aucun rapport avec les coûts de production. Les coûts de production ne sont pas du tout corrélés à la facture finale.

13

Conflits estivaux

VOISINAGE De la tondeuse le dimanche à la fête au jardin, en passant par le barbecue odorant, nombreux sont les conflits qui peuvent survenir entre voisins. Voici quelques règles à connaître pour passer un été serein. *Catherine Amiguet / Timko Chatagnat*

1 Mon voisin fait régulièrement des barbecues diffusant de fortes et déplaisantes odeurs. En a-t-il le droit?

Il peut organiser ces grillades tant que cela ne dépasse pas les limites de la tolérance. La situation s'apprécie au cas par cas: si votre logement est envahi par des fumées, au point qu'il n'est plus possible de l'aérer ou de respirer librement sur votre balcon, alors ses grillades ne sont pas acceptables, d'autant plus si cette situation est récurrente.

2 En plus de cela, il y a beaucoup de bruit, mais jamais après 22 heures. Puis-je quand même me plaindre?

Oui. Même si l'excès de bruit intervient avant les heures de repos, cela ne signifie pas qu'un blanc-seing est possible le reste de la journée. Le bruit excessif peut constituer une nuisance, s'il est récurrent et dépasse ce que le voisinage est tenu de supporter.

3 A quel moment est-il permis de tondre son gazon?

Les horaires durant lesquels ce type de travaux est permis sont définis dans les règlements de police. Généralement, les dimanches et fériés sont des jours de repos absolus, mais les communes défendent encore d'autres limites. Par exemple, Yverdon interdit le bruit excessif, tondeuses comprises, de 20h à 7h et entre 12h et 13h30, ainsi que le samedi avant 9h et après 18h. A Fribourg, les activités bruyantes sont interdites de 21h à 7h, et le samedi avant 9h et après 21h.



4 Le chien d'à côté urine quotidiennement sur mes plantes. Que puis-je faire?

Le détenteur du chien est responsable du comportement de son animal. Si un dommage survient, par exemple parce qu'une de vos plantes dépérît, le propriétaire de l'animal devra vous indemniser. Et si cela occasionne de mauvaises odeurs, l'interprétation est la même que pour la question 1.

5 Un voisin passe toujours sur ma pelouse pour rejoindre plus rapidement son arrêt de bus. Est-ce légal?

Non. Il ne peut pas pénétrer sur votre propriété privée sans votre consentement. La réponse peut être différente si votre voisin dispose d'un droit de passage inscrit au Registre foncier.

6 Notre copropriété possède une piscine accessible depuis la rue. Suis-je quand même responsable si un individu s'y baigne et se blesse?

Oui. L'ensemble des copropriétaires est responsable de la sécurité de cette piscine. Une simple pancarte indiquant que vous déclinez votre responsabilité en cas d'accident ne suffit pas. Il faut donc prendre l'initiative de faire sécuriser votre piscine, en installant, par exemple, un grillage tout autour.

7 L'un des copropriétaires de notre PPE a installé une pergola dans son jardin sans nous consulter. Qu'en est-il?

On a tendance à oublier que le jardin, même si un copropriétaire en a la jouissance exclusive, constitue légalement une partie

commune. Ainsi, de tels travaux, qui ne sont ni utiles ni nécessaires, auraient dû être présentés à l'assemblée générale et votés à l'unanimité.

8 J'aimerais construire un muret pour ne plus voir mon voisin bronzer sur sa terrasse. A quoi faire attention?

S'il accepte, vous pouvez installer un mur mitoyen sur la limite, que vous choisirez et entretiendrez ensemble. S'il refuse, vous devrez l'ériger sur votre seul terrain. Vous devez aussi respecter les limites cantonales de hauteur, notamment 1,2 mètre dans le Jura et 2 mètres dans le Canton de Vaud.

9 Est-ce que les voisins peuvent se servir des mûres qui dépassent de ma propriété?

Oui, ils peuvent cueillir les fruits des branches qui débordent chez eux. Mais les cantons peuvent édicter leurs propres règles, comme l'a fait Neuchâtel qui limite ce droit aux fruits naturellement tombés; c'est le seul canton romand à avoir légiféré.

10 Comment réagir, si mon voisin ne respecte pas les règles de bon voisinage?

Entre voisins particulièrement, il faut toujours privilégier le dialogue. Si cette voie ne fonctionne pas, une médiation devrait être envisagée. Finalement, si vous êtes locataire, vous pourrez réclamer de votre bailleur qu'il fasse le nécessaire. En revanche, si vous êtes propriétaire, l'appel au juge peut s'avérer inévitable...

Le grand écart des prix

VÉLOS EN LIBRE-SERVICE En vacances, une escapade de quelques heures est idéale pour découvrir une région. Sur les réseaux romands, une même durée de location peut coûter jusqu'à dix fois plus cher. *Kevin Gertsch*

Quoi de mieux qu'une virée à vélo sur les bords du lac de Biel ou autour de Genève pour profiter d'une après-midi de congé? En cette période estivale, la location d'un vélo en libre-service peut s'avérer pratique. Le principe est simple: il suffit d'un smartphone et d'une carte de crédit pour déverrouiller le vélo de son choix, puis prendre la route avant de le retourner à n'importe quelle station prévue à cet effet (*lire «A chaque système son application»*).

De Lausanne au Locle, en passant par Martigny ou Fribourg, les offres se sont multipliées. D'abord destinées aux pendulaires, elles sont aussi prisées par les touristes. Jusqu'à un tiers des locations sont destinées aux loisirs.

Quatre prestataires se partagent le marché sur quinze réseaux: PubliBike, Velospot, Pick-e-Bike et la société daquoise Donkey Republic. Que coûte une location d'une demi-journée? Les modes de calcul changent selon les prestataires et les réseaux. *Bon à Savoir* a comparé les tarifs les plus bas pour une course simple de trois heures, sans abonnement mensuel ou annuel, avec un vélo mécanique d'une part, et avec un vélo électrique d'autre part. Résultat: en Suisse romande, une même durée de location peut être facturée jusqu'à dix fois plus cher (*voir tableaux comparatifs*).

DE 2 À 19 FR. POUR LES VÉLOS MÉCANIQUES

Le Locle et Neuchâtel, qui utilisent la solution Donkey Republic, proposent les offres les moins chères pour les vélos

mécaniques: 2 fr. pour une location de trois heures. Trente bicyclettes traditionnelles sont disponibles au Locle, tandis qu'en retrouve 320 réparties autour de 55 stations sur l'ensemble du littoral neuchâtelois. A Yverdon-les-Bains et Genève, qui utilisent également le système Donkey Republic, le tarif est respectivement de 3 fr. et 7.90 fr.

Dans les réseaux opérant avec PubliBike et Velospot, les prix sont plus élevés. Si les deux entités ont fusionné en août 2022, le système de tarification à la minute diffère encore. Une course de trois heures coûte 18.50 fr. à Fribourg (PubliBike) et 19 fr. dans la région Vevey-Montreux (Velospot). Notons qu'une offre commune de carte jour-

nalière a récemment été lancée, pour un montant de 29 fr.

DE 4 À 45 FR. POUR LES VÉLOS ÉLECTRIQUES

Les écarts de prix sont aussi importants parmi les réseaux qui proposent des vélos électriques. Là encore, le système Donkey Republic est le moins cher: 4 fr. pour une course de trois heures au Locle, et 18 fr. à Genève (où l'on recense 520 cycles électriques pour 572 stations). Sur les réseaux PubliBike, comme dans la région de Nyon, il faut compter 20.50 fr. tandis que, dans les localités qui utilisent le dispositif Velospot, le tarif le plus avantageux est offert par la carte journalière à 29 fr.

Deux réseaux s'appuient sur la solution bâloise Pick-e-Bike, qui proposent des vélos uniquement électriques. Dans la région fribourgeoise, où opère également PubliBike, une offre forfaitaire à seulement 10 fr. les 4 heures vient d'être lancée afin de sonder les besoins des utilisateurs. A Aubonne et dans les com-

munes avoisinantes, seule une tarification à la minute est disponible. Et le prix explose: 45 fr. pour trois heures de location.

SOUTIEN FINANCIER

Difficile d'expliquer clairement les raisons de ces écarts de prix. Sur le littoral neuchâtelois, le projet est piloté par les collectivités publiques. Il s'appuie sur le soutien financier d'entreprises régionales dans le but d'offrir les tarifs les plus bas possibles. Le réseau genevois, qui utilise aussi la solution Donkey Republic, n'est, en revanche, pas subventionné. Les prix – plus élevés – sont basés sur les coûts opérationnels.

Le CEO de PubliBike, Markus Bacher, ne se prononce pas sur le modèle commercial de son entreprise. A Aubonne, la coordinatrice de Pick-e-Bike souligne que l'offre actuelle s'adresse principalement à des pendulaires qui ne pédalent que sur des courtes distances. Katya Hochuli précise toutefois travailler sur une offre «loisirs» avec un forfait à la demi-

||||||| Prix le plus bas pour une course de 3 heures, avec un vélo mécanique |||||

Sans cotisation pour un abonnement mensuel ou annuel.

PRESTATAIRE	RÉSEAU	PRIX	MODE DE CALCUL
Donkey Republic	Le Locle	2 fr.	Tarif différent selon chaque réseau
	Littoral neuchâtelois ¹	2 fr.	
	Yverdon-les-Bains	3 fr.	
	Genève	7.90 fr.	
PubliBike	Fribourg	18.50 fr.	3.50 fr. les 30 premières minutes; 0.10 fr./min. ensuite
	Lausanne-Morges		
	La Côte (région de Nyon)		
Velospot ²	Agglo Valais central (Sion-Sierre)	19 fr.	1 fr. de frais d'ouverture du cadenas; 0.10 fr./min. ensuite
	Aigle		
	Bielle		
	La Chaux-de-Fonds		
	Martigny		
	Riviera (Vevey-Montreux)		

¹La structure Neuchâtelroule propose en été, en plus de son offre de vélos en libre-service, une station de location de vélos avec du personnel de rouler avec ou sans assistance électrique quand il le souhaite durant son trajet. Le tarif varie en fonction. Nous avons choisi de réaliser une du cadenas; 0.20 fr./min. ensuite. Il devient plus avantageux d'acheter une carte journalière dès 2h20 de location. ²Prix normal: 0.35 fr./min. l'e et durant plusieurs semaines, afin de sonder les besoins des clients.


Les réseaux opérant avec le système **Donkey Republic** sont les moins chers.



Keystone


Chez **PubliBike**, vélos mécaniques et électriques ont des prix presque similaires.



PubliBike


Dès 2h20 de location d'un vélo électrique chez **Velospot**, une carte journalière est plus avantageuse.



Velospot


Les vélos **Pick-e-Bike** sont capables de circuler jusqu'à 45 km/h.



Pick-e-Bike

journée par exemple. Sa mise en service pourrait intervenir dès le mois de juillet.

Conseil: l'utilisateur ponctuel d'un réseau de vélos en libre-service devrait toujours bien évaluer

son temps de location prévu. Des offres forfaitaires peuvent s'avérer plus avantageuses qu'une tarification à la minute à partir d'une certaine durée. Lors de la location d'un vélo électrique chez Velospot,

il devient plus profitable d'acheter une carte journalière à 29 fr. dès 2h20 d'utilisation. Notons encore que la plupart des prestataires proposent des abonnements destinés à leurs utilisateurs réguliers.

Prix le plus bas pour une course de 3 heures, avec un vélo électrique

Sans cotisation pour un abonnement mensuel ou annuel.

PRESTATAIRE	RÉSEAU	PRIX	MODE DE CALCUL
Donkey Republic	Le Locle	4 fr.	Tarif différent selon chaque réseau
	Genève	18 fr.	
PubliBike	Fribourg	20.50 fr.	5.50 fr. les 30 premières minutes; 0.10 fr./min. ensuite
	Lausanne-Morges		
	La Côte (région de Nyon)		
Velospot ²	Agglo Valais central (Sion-Sierre)	29 fr.	La carte journalière (valable 24 heures) offre le tarif le plus avantageux ³
	Aigle		
	Bienne		
	La Chaux-de-Fonds		
	Martigny		
	Riviera (Vevey-Montreux)		
Pick-e-Bike	Fribourg	10 fr.	Offre forfaitaire pour 4 heures ⁵
	Aubonne et alentours	45 fr.	0.25 fr./min ⁴

située sur le port de Neuchâtel.

²Les vélos Velospot sont hybrides ou électriques. Dans le cas d'un vélo hybride, le client peut choisir course avec l'option mécanique uniquement et une autre avec l'option électrique uniquement. ³Prix normal: 1 fr. de frais d'ouverture ensemble des partenaires locaux prennent 0.10 fr./min. à leur charge. ⁵Prix normal: 0.35 fr./min. Offre forfaitaire mise en place dès la fin juin,

Sources: sites web et application des prestataires, communes, exploitants.

Zoom

A chaque système son application

Louer un vélo en libre-service? Rien de plus simple. Chaque prestataire dispose d'une application à télécharger sur son smartphone. Le client doit s'inscrire en enregistrant ses coordonnées et ses données de carte de crédit. Pick-e-Bike demande également une copie du permis de conduire (au minimum de catégorie M, délivré à partir de 14 ans), ses vélos à assistance électrique pouvant atteindre les 45 km/h. A partir de là, il est possible de déverrouiller le vélo de son choix dans une station dédiée, d'effectuer son trajet, puis de restituer l'engin dans n'importe quelle autre station du réseau.

Dans certaines communes, Pick-e-Bike propose de vastes espaces, appelées zones de *freefloating*, où il est possible de garer son vélo n'importe où. Les autres prestataires facturent généralement une pénalité d'une vingtaine de francs en cas de restitution hors-station.

Support de plaque velcro recalé à l'expertise

TÉMOIGNAGE Les supports de plaque d'immatriculation sans cadre peuvent être contestés lors du contrôle technique du véhicule, comme l'a constaté un lecteur genevois. Sébastien Sautebin

Jacques Thiebaut a acheté, chez Jumbo, un système velcro *Flatee* qui permet de fixer les plaques de voiture sans utiliser de cadre. Le TCS en vend également, et en a assuré la légalité dans un publireportage. Mais, lorsque notre lecteur genevois a présenté sa Nissan *Sunny 1.6 Wagon* au contrôle technique, ce dispositif a été refusé.

Très étonné, Jacques Thiebaut a pris contact avec l'Office

cantonal des véhicules (OCV). Réponse: «Les plaques doivent être protégées, car ce sont des parties saillantes. Un cadre n'est pas obligatoire, un profil en caoutchouc serait suffisant.»

Ne trouvant pas de dispositif adéquat sur le marché, Jacques Thiebaut a utilisé du «profilé pour protection d'arêtes, thermorétractable» qui lui a coûté 10 fr. et permis de passer l'expertise.

«Cette mésaventure m'a irrité», confie notre lecteur, qui pointe «des références légales incertaines de l'OCV» et le «manque de compétence des Services du TCS». Mais que dit vraiment la loi?

LA RÉPONSE VARIE SELON LES CANTONS

Bon à Savoir a tiré les choses au clair avec l'Office fédéral des routes (OFROU). Comme la loi ne contient pas de prescriptions détaillées pour les supports de plaque, ce sont les dispositions générales relatives aux pièces de véhicules qui s'appliquent. L'une d'elles stipule que «les pare-chocs et leurs butoirs ne doivent présenter aucune pointe ou arête vive; leurs extrémités doivent suivre au plus près la ligne de la carrosserie». «La question de savoir si telle ou telle pièce tombe dans cette catégorie est laissée à l'appréciation des Services des automobiles concernés, qui se prononcent en conséquence», précise l'OFROU.

Et c'est bien ce qui s'est produit: l'OCV genevois considère la plaque d'immatriculation comme partie intégrante du pare-chocs. «Si elle dépasse trop à l'avant, elle doit être protégée et est contestée lors de l'expertise. Il en va de la sécurité des piétons et des cyclistes. S'il n'y a pas de partie saillante, elle n'est pas contestée.» L'Office cantonal ajoute qu'un cadre est indispensable pour les motocycles: «La plaque n'est pas fixée contre la carrosserie et n'est donc pas protégée.»

De son côté, le TCS nous a affirmé que les Services cantonaux



Publicité

Stannah

 Partout en Suisse

Monte-escaliers Stannah, vivre de façon indépendante à la maison

Il existe un monte-escalier Stannah pour tous les escaliers, tournants, droits, à l'intérieur ou à l'extérieur. L'installation d'un monte-escalier est une décision familiale. Nous sommes fiers de fournir aux habitations suisses les monte-escaliers les plus sûrs et durables du marché.

- ✓ Produits de qualité excellente
- ✓ Service Clients 24h/7
- ✓ Fabricant depuis 156 ans

021 526 34 45 ☎
sales@stannah.ch
www.stannah.ch

Offre d'été

Planifiez une visite d'étude et recevez un cadeau surprise !

★ Cette offre est valable jusqu'au 31-07-2023 ou jusqu'à épuisement du stock.

des automobiles acceptent ce support pour des centaines de véhicules à travers la Suisse. «Il est cependant possible qu'il soit recalé, en fonction de l'OCV, de l'expert et de la voiture concernée selon la forme de la carrosserie, par exemple sur des modèles spéciaux ou anciens», relève Laurent Pignot, porte-parole.

Bon à Savoir a constaté que les OCV valaisans, neuchâtelois et vaudois considèrent ce dispositif d'un bon œil. «En pratique, une fixation par adhésif ou velcro donnant toutes les garanties d'une solide fixation n'a pas lieu d'être contestée», nous a, par exemple, écrit l'OCV vaudois.

Encas de doute, le TCS suggère de prendre contact avec le Club, le fabricant *Flatee* (*flatee.ch*), ou le Service des automobiles. «Nous allons ajouter cette information sur notre shop», a promis Laurent Pignot.



«Quand on devient veuf, on ne reçoit pas d'information.»

Gely

«Je n'y croyais tellement pas que j'ai dû relire nos échanges trois ou quatre fois», confie notre lecteur au bout du fil, visiblement très soulagé, mais aussi un brin en colère. «A quelques mois près, je n'y avais pas droit. Quand on devient veuf, on ne reçoit pas d'informations, il faut tout aller chercher soi-même. Je n'ai pas reçu le moindre courrier depuis quatre ans, et, surtout, aucun courrier concernant les changements survenus en octobre.»

Dans les faits, pourtant la décision de la CEDH risque de ne représenter qu'un répit pour les papas veufs, et elle pourrait même péjorer considérablement la situation des veuves.

COUPES IMPITOYABLES DANS LES RENTES

L'arrêt de la Cour européenne stipule que les veuves et les veufs avec enfants doivent être traités sur un pied d'égalité, mais elle n'indique pas de quelle manière. Les dispositions immédiates que la Suisse a prises sont transitoires, jusqu'à ce que les bases légales soient modifiées, en respectant la procédure législative. Or, si cette harmonisation s'est provisoirement faite vers le haut, elle risque de se concrétiser très violemment vers le bas.

Après avoir annoncé, en mars déjà, sa volonté de profiter de la décision de la CEDH pour réaliser des économies, le Conseil fédéral vient de préciser, à la fin juin, les grands axes de son projet. Et les mesures souhaitées sont drastiques: les rentes de veuve et de veuf s'éteindraient aux 25 ans du plus jeune enfant. En outre, les veufs et les veuves mariés ou divorcés, qui n'ont plus d'enfants à charge, toucheraient une rente pendant deux ans seulement. Avec ces mesures, l'Exécutif fédéral entend réaliser des économies féroces de près d'un milliard de francs par an. Le projet de loi sera mis en consultation cet automne, puis soumis au Parlement. Après la décision finale des Chambres, il pourrait encore y avoir un référendum et une votation populaire.

Rentes de veuf, une amélioration provisoire

TÉMOIGNAGE Depuis octobre 2022, les rentes des veufs ne s'éteignent plus lorsque le dernier enfant atteint 18 ans, pour le plus grand soulagement de notre lecteur Marc Bacchetta. Mais cette mesure est transitoire et l'évolution législative pourrait coûter très cher aux veuves. *Sébastien Sautebin*

Il y a quatre ans, Marc Bacchetta perdait son épouse et se retrouvait seul avec deux enfants adolescents à charge. La Loi suisse accordait alors une rente à vie aux veuves alors que, pour les veufs, celle-ci s'éteignait aux 18 ans du dernier enfant. «Cette échéance m'a beaucoup travaillé, je suis devenu un papa veuf avec deux enfants aux études et une maison que nous avions acheté à deux. Je me suis retrouvé seul pour tout payer, avec un salaire qui suffisait à peine», confie notre lecteur.

Dans son budget, la rente représente un apport annuel substantiel d'environ 18 000 fr. Pendant des années, notre abonné a donc appréhendé le moment où cette aide devait cesser, sa cadette fêtant ses 18 ans en juin 2023. Mais une décision de la Cour européenne des droits de l'homme (CEDH) du 11 octobre 2022 a tout changé.

INÉGALITÉ DISCRIMINATOIRE

En regardant le téléjournal, le Genevois de 48 ans apprend, ce soir-là, que la Cour a donné raison à un Appenzellois qui estimait que la suppression de sa rente à la majorité de son cadet était discriminatoire, puisque les veuves continuaient d'en percevoir une. Marc Bacchetta décide de s'adresser à *Bon à Savoir* afin de connaître les démarches qu'il devrait accomplir pour faire valoir ses droits, à l'instar du plaignant appenzellois. Nous lui avons annoncé une bonne nouvelle: l'arrêt est définitif et juridiquement contraignant pour la

Suisse en ce qui concerne les veufs avec des enfants, sans effet rétroactif.

En conséquence, la Confédération a immédiatement pris des mesures (*lire encadré*):

- Les hommes mariés qui ont des enfants (quel que soit leur âge) et qui deviennent veufs après le 11 octobre 2022 bénéficient désormais d'une rente qui ne s'éteint plus aux 18 ans du cadet.
- Le changement est similaire pour les veufs qui avaient des enfants mineurs et qui percevaient déjà une rente le 11 octobre 2022, ce qui est le cas de Marc Bacchetta.

Dans le détail

Quelques règles actuelles

Tant que les mesures transitoires seront en vigueur:

- L'arrêt de la CEDH ne s'applique ni aux veufs sans enfants ni aux hommes divorcés dont l'ex-conjointe décède. Les premiers n'ont toujours pas droit à une rente et, pour les seconds, elle cesse, comme avant, lorsque le cadet atteint l'âge de 18 ans.
- Pour les veufs dont les rentes ne sont plus limitées dans le temps, ces dernières ne s'éteignent qu'en cas de décès, de remariage ou, possiblement, en cas de droit à une rente d'invalidité ou de vieillesse. C'est alors la rente la plus élevée qui est versée.

Comme auparavant:

- Les veuves sans enfants ont droit à une rente si elles ont 45 ans au moins lors du décès du conjoint et qu'elles ont été mariées pendant cinq ans au minimum.

La brochure «Rentes de survivants de l'AVS» (ahv-iv.ch/p/3.03.f) fournit de précieuses informations sur les rentes de veuve, de veuf et d'orphelin.

LES TESTS DE BON À SAVOIR

Notre application (pour les abonnés) sur smartphones vous permet de retrouver tous les tests publiés dans *Bon à Savoir* ainsi que *Ma Santé*.



Disponible sur
iOS et Android



Lidl réagit rapidement aux réclamations

Qu'il s'agisse d'un produit défectueux, d'un mauvais service ou de points bonus manquants: si un client de Lidl se plaint sur [plaintes.ch](#) ou [reklamation.ch](#) (sa version suisse-allemande), le discounter répond en général rapidement et, souvent, positivement.

Michael* (VD) a acheté début mars chez Lidl un sachet de *Premium Tortelloni aux champignons*, de la marque Barella. L'emballage indiquait «à consommer jusqu'au: 16 avril 2023». Lorsqu'il a voulu les manger à la mi-mars, il a découvert de la moisissure verte, à travers le plastique du sachet encore fermé. Il dépose sa réclamation sur [plaintes.ch](#) et, le lendemain, Lidl s'excuse. Notre lecteur a ensuite reçu une lettre d'excuses et un bon d'achat d'une valeur de 5 fr.

Même cadeau et même rapidité pour Hans* (ZH), qui n'avait pas pu utiliser un bon, non reconnu par la caisse.

Méline* (NE), dont le montant des courses en ligne a été prélevé deux fois, reçoit une réponse dès le lendemain du dépôt de sa plainte sur notre site. Les frais de port lui seront vite remboursés, en plus du montant prélevé à tort.

De son côté, une cliente zurichoise remarque qu'aucun point ne lui a été crédité pour les quatre derniers achats effectués dans le cadre du programme de bonus «Lidl Plus». Sur notre plateforme, elle indique toutefois être très satisfaite des produits, de la filiale et de ses employés sympathiques. Le même jour, l'enseigne lui demande de contacter le Service clientèle avec son adresse e-mail utilisée dans l'application Lidl Plus, qui s'occupera du cas. Comme les autres, la plainte est classée en vert, ce qui démontre la satisfaction de l'utilisatrice.

Finalement, Robert (LU) s'est plaint fin 2022 que le service dans une filiale Lidl schwyzoise se dégradait de plus en plus. Les prix de nombreux produits n'étaient pas affichés, la largeur des allées permettait à peine le passage avec un chariot et, malgré le grand nombre de clients, seule une caisse était généralement ouverte. Lidl a tout de suite promis d'informer le directeur du magasin. bw/ca

*nom connu de la rédaction

Comment fonctionne [plaintes.ch](#)?

Le client mécontent dépose sa réclamation à l'attention d'une entreprise, qui sera automatiquement invitée à y donner suite. L'utilisateur pourra ensuite évaluer le Service clients et, ainsi, contribuer à son classement sur notre plateforme.

Les Suisses paient près de 50% de plus

ACHATS EN LIGNE

Sur les sites web, les suppléments élevés pour la Suisse sont toujours la règle. L'interdiction du géoblocage n'a rien changé à cette situation.

Gery Schwager / ld

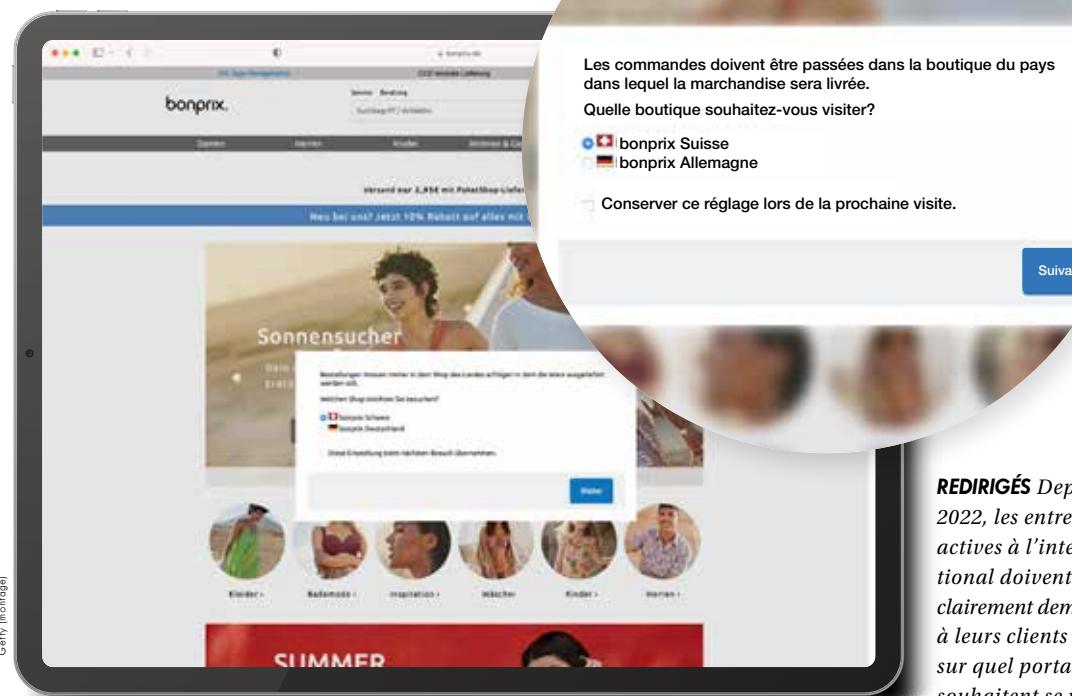
Autrefois, les personnes souhaitant commander quelque chose à l'étranger via Internet étaient souvent redirigées vers le site suisse du commerçant – dont l'adresse se termine en .ch et où les prix sont nettement plus élevés. C'est ce qu'on appelle le géoblocage. Depuis le 1^{er} janvier 2022, cette pratique est interdite.

«L'interdiction du géoblocage porte ses fruits», écrit aujourd'hui la Fondation alémanique pour la protection des consommateurs (*Konsumentenschutz*). En effet, presque plus aucune entreprise active à l'international ne redirige les clients suisses depuis une boutique Internet à l'étranger vers un portail suisse, plus cher, sans que ce soit explicitement demandé. C'est ce que confirme notre échantillonnage, réalisé dans les boutiques de plus de 25 entreprises.

DES CENTAINES DE FRANCS À ÉCONOMISER

Seulement voilà: l'objectif de l'interdiction du géoblocage était avant tout d'endiguer les suppléments élevés pour les clients suisses. Ce but est clairement manqué: les 50 articles de notre échantillon étaient en moyenne 44% plus chers dans les boutiques Internet suisses que dans celles des pays voisins.

Ainsi, un T-shirt avec un motif de papillon coûtait 33.35 fr. sur bonprix.ch, soit plus du double que sur le site allemand bonprix.de (14.80 fr.). Le robot tondeuse *Smart Sileno Life Set 1500* de Gardena coûtait 1754.85 fr. sur



REDIRIGÉS Depuis 2022, les entreprises actives à l'international doivent clairement demander à leurs clients suisses sur quel portail ils souhaitent se rendre.

bauhaus.ch. C'est environ 640 fr. de plus que sur le site allemand bauhaus.info. Et pour le fauteuil de relaxation *Livetastic*, les clients ont dû payer 435.45 fr. sur xxxlutz.ch, soit près de 120 fr. de plus que sur son pendant autrichien xxxlutz.at.

Les prix mentionnés ne comprennent pas la TVA. Cela permet de constater quels suppléments les commerçants facturent dans leurs boutiques suisses. Il leur est tout à fait possible de ne viser que la clientèle helvétique, car les boutiques sur sites étrangers ne sont pas obligées de livrer en Suisse. Ainsi, l'interdiction du géoblocage reste un tigre de papier.

AMÉLIORER LA LIVRAISON

Que pensent les défenseurs des consommateurs de cette interdiction? Voient-ils une possibilité de la renforcer de manière à ce qu'elle agisse également contre les suppléments suisses? Nous avons posé la question à des personnalités politiques engagées. Mais avons affronté de nombreux silences: ainsi, ni Jon Pult (PS),

ni Pirmin Bischof (PDC), ni Jürg Grossen (vert/libéral) n'ont pris position. Ils s'étaient tous trois engagés au Parlement en faveur de l'interdiction du géoblocage.

Le Conseiller aux Etats Hannes Germann (UDC) a, pour

sa part, répondu à nos questions. Il s'agace du fait que de nombreux sites ne permettent pas la livraison en Suisse: «Il faut apporter des améliorations à ce niveau.» Il envisage de déposer une intervention allant en ce sens.

En pratique

Un portail pour passer commande en Allemagne

Il est «juridiquement difficile» d'obliger les commerçants à livrer également en Suisse à partir de leurs boutiques étrangères, regrette le professeur d'économie Mathias Binswanger de la FHNW (Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse). Il invite donc les consommateurs suisses à faire davantage pression sur les détaillants, afin que leurs besoins soient mieux pris en compte.

Par exemple à travers des sites comme meineinkauf.ch (en allemand uniquement), qui permet aux particuliers de se faire livrer en Suisse des marchandises achetées sur des sites allemands. En passant par cet intermédiaire, les acheteurs se voient attribuer une adresse e-mail finissant par @meineinkauf.ch, qui servira à la commande. Moyennant des frais de service de 17.90 fr., l'entreprise se charge de réceptionner les colis, puis de les acheminer à leur destination finale. Attention: ils doivent peser moins de 30 kilos et être de dimension raisonnable.

Nos guides. Simples, clairs et pratiques.



■ Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
■ Le guide des successions	32.50 fr.
■ Vos droits au travail	32.50 fr.
■ Premiers pas dans l'électromobilité	32.50 fr.
■ Comment déclarer ses impôts	32.50 fr.
■ Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
■ Comment préparer sa retraite	32.50 fr.
■ Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
■ Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

■ Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*, chaque guide me coutera 5 fr. de plus.

Adresse de livraison

Nom _____

Prénom _____

Rue/N° _____

Code postal/Ville _____

N° d'abonné(e) (si existant) _____

N° de téléphone _____

E-mail _____

Date _____

Signature _____

7-8/23

Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir, Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande

021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique



Prothèses gratuites seulement sur le papier

AUDITION Des vendeurs font la promotion d'appareils auditifs à «tarif zéro» ou «100% remboursés». Ces annonces ne reflètent pas la réalité et la comparaison des prix s'avère difficile. *Gilles D'Andrès*

Guy Mermod a payé de sa poche plus de 5000 fr. pour s'équiper de prothèses auditives. L'AVS n'a participé aux frais qu'à hauteur de 1237.50 fr., soit le forfait prévu pour un appareillage binaural (les deux oreilles). Son assurance complémentaire a couvert les coûts selon contrat, à hauteur de 200 fr. En tombant quelques mois plus tard sur le site du vendeur spécialisé Amplifon, le Nyonnais explose: «On lit que les assurances sociales remboursent à 100% ou que les prothèses sont gratuites pour les ainés, mais c'est faux!»

Le plus souvent, tous les coûts d'un modèle (service d'adaptation et suivi compris) ne sont pas remboursés par l'AVS ou l'AI, qui allouent des forfaits limités (*voir tableau*). Les dernières analyses de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) montrent que les vendeurs empêchent souvent 1000 fr. à 3000 fr. en plus du montant couvert. Plus inquiétant: la moitié des acheteurs bénéficiaires de l'AVS qui ont été sondés disent n'avoir reçu aucune offre d'appareils intégralement remboursés!

OPACITÉ SUR LES PRIX

Les vendeurs profiteraient du peu de connaissance des tarifs par les clients et de l'absence de transparence sur le marché pour encaisser des suppléments élevés. Les modèles en vente et leurs tarifs sont rarement affichés. «Nous ne considérons pas qu'une liste des systèmes auditifs disponibles soit utile», justifie Fielmann: on trouvera la meilleure offre au rapport qualité-prix en magasin. Même son de cloche chez Amplifon, pour qui l'importante personnalisation des prothèses rend difficile la définition de prix standardisés.

Sur le site d'Amplifon, en sélectionnant les appareils dits «à tarif zéro» dans les premiers prix

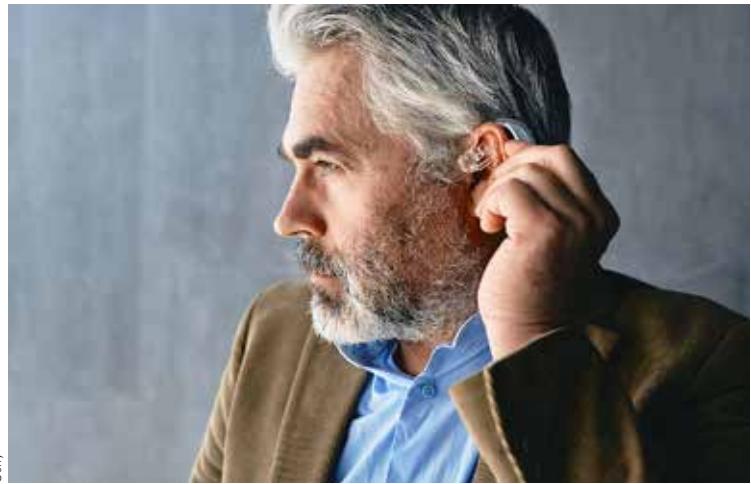
de 300 fr. à 1075 fr., on tombe sur un seul exemple: les *ampli-easy B1*, sans tarif affiché. Interrogée, la société précise que ces prothèses sont vendues 1650 fr., tous services compris. L'acquisition de ce modèle présenté comme offre «premier prix» ne sera en tout cas pas gratuite pour les retraités AVS.

ACHAT À L'ÉTRANGER

En plus du flou sur les tarifs, le remboursement est soumis à des conditions strictes. Il faut, pour en bénéficier, un degré de perte auditive suffisamment élevé, confirmé après examen par un médecin ORL reconnu par l'AVS/AI.

Les mêmes forfaits s'appliquent aux modèles acquis à l'étranger. Il reste conseillé de se rendre en magasin, étant donné le manque de transparence sur les prix en ligne, et pour obtenir un conseil spécialisé. Le modèle doit faire partie de la liste des appareils autorisés en Suisse pour être remboursé par l'AVS ou l'AI.

A noter que l'assurance de base ne couvre pas les prothèses auditives. Certaines complé-



mentaires peuvent prendre en charge une partie de ce qui reste à payer. Et des associations comme Pro Senectute ou Pro In-

firmis accordent parfois des soutiens financiers aux personnes n'ayant pas les moyens d'acquérir un appareil auditif.

Avant l'achat

Demander plusieurs devis

Pro Senectute conseille aux malentendants de demander des offres détaillées à au moins deux audioprothésistes, avec prix des appareils, du service d'adaptation et du suivi. Puis de comparer.

Conseils:

- S'enquérir du budget à prévoir pour remplacer les piles. A noter que l'AI accorde un forfait annuel de 40 fr. par oreille.
- Tester deux à trois modèles, pendant une durée minimale de 15 jours par appareil.
- Se renseigner sur l'existence d'un droit de retour en cas d'insatisfaction.

Remboursement des prothèses auditives

	AVS	AI	ASSURANCE ACCIDENTS OU MILITAIRE
Conditions de départ	Toucher une rente AVS ou des prestations complémentaires (PC)	Etre assuré par l'assurance-invalidité (obligatoire pour les personnes résidant et travaillant en Suisse)	Si des lésions résultent d'un accident ou d'une maladie professionnelle, et selon certaines conditions de vie et médicales
Perte auditive globale donnant droit au remboursement	Au moins 35%	Au moins 20%	Sauf exceptions, au moins 15%. Deux types de remboursement existent, standard ou complexe, selon le degré de perte auditive et l'appareillage nécessaire
Forfait pour un appareillage monaural (un seul côté)	630 fr. (+210 fr. possibles pour les bénéficiaires de PC)	840 fr.	Standard: 1293 fr. Complex: 1865 fr.
Forfait pour un appareillage binaural (les deux côtés)	1237.50 fr. (+412.50 fr. possibles pour les bénéficiaires de PC)	1650 fr.	Standard: 2020 fr. Complex: 2972 fr.
Renouvellement possible	Tous les 5 ans	Tous les 6 ans	Tous les 6 ans

Préparer ses vieux jours en toute sérénité.

- Vos directives anticipées pour vos proches et le monde médical.
- Un modèle de mandat d'inaptitude, qui vous permet de désigner qui doit s'occuper de vos affaires si nécessaire.
- Un formulaire donnant les instructions en cas de décès (proches à contacter, obsèques, lieu de dépôt des différents documents clés, etc.).
- Un modèle de testament et les explications pour utiliser l'outil exclusif de *Bon à Savoir* permettant de rédiger le sien en ligne.
- Une carte (format carte de crédit) à compléter et à glisser dans son portefeuille pour signaler le lieu de dépôt de ces documents.
- Une brochure de 8 pages résumant chaque thème.

BON À SAVOIR

Ce sont mes volontés

Mes instructions en cas de décès
Mes directives anticipées
Mon mandat pour cause d'inaptitude
Mon testament

Exemplaire(s) de la brochure «Ce sont mes volontés» 15.-/pièce

Adresse de livraison

Nom	Prénom
Rue/N°	Code postal/Ville
N° d'abonné(e) (si existant)	
N° de téléphone	E-mail
Date	Signature

7-8/23

Coupon à renvoyer à:
Bon à Savoir, Service des commandes
 Av. de la Rasude 2
 CP 150, 1001 Lausanne.
 Par fax: 021 310 01 39

Commande
 021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique





**Jusqu'à 5000 fr.
de liquide, et 30 000 fr.
de bijoux, un coffre
n'est pas nécessaire.**

Remboursé, même sans coffre-fort

Keystone

VOL Les personnes qui conservent de l'argent liquide et des objets de valeur à leur domicile n'ont pas nécessairement besoin d'un coffre-fort. En cas d'effraction, ils sont couverts par l'assurance ménage jusqu'à des limites déterminées. *Andreas Grote / seb*

Certains d'entre nous préfèrent garder leurs objets de valeur et une réserve d'argent liquide à leur domicile. Un choix susceptible de constituer une source de stress, par exemple en été, lorsqu'on s'apprête à partir en vacances.

On peut envisager l'acquisition d'un coffre-fort, sachant que les modèles offrant une

bonne résistance sont lourds et coûteux, sans oublier qu'il serait judicieux de les fixer au mur et/ou au sol.

Un tel achat n'est généralement pas indispensable: en cas de vol avec effraction, la majorité des assureurs couvrent les valeurs pécuniaires conservées à domicile jusqu'à une hauteur de 5000 fr. via l'assurance-ménage

(voir tableau). Cela signifie que l'argent liquide et d'autres biens comme les bons, les chèques, les titres ou les métaux précieux ne nécessitent pas une couverture additionnelle spécifique.

Les bijoux et les autres objets de valeur sont également couverts contre le vol avec effraction et cela, souvent, jusqu'à un maximum de 30 000 fr., voire 50 000 fr.

selon la compagnie d'assurance. Ici aussi, il n'est pas nécessaire de disposer d'un coffre-fort sécurisé. En cas de sinistre, l'assuré doit toutefois prouver le montant du dommage au moyen de justificatifs d'achat, de quittances ou d'estimations de bijoux.

COFFRE EMMURÉ OU PESANT PLUS DE 100 KG

Les personnes qui possèdent des valeurs dépassant ces sommes et qui souhaitent qu'elles soient couvertes par leur assurance-ménage doivent les déposer dans un coffre-fort. Les assurances précisent dans leur contrat qu'il doit être correctement emmurés ou peser au moins 100 kilos.

Chez Axa et La Bâloise, les valeurs pécuniaires entreposées dans un coffre-fort sont incluses dans l'assurance ménage, sans supplément, jusqu'à un montant de 20 000 fr.

Les bijoux et les autres objets de valeur sont, quant à eux, couvert par la majorité des assureurs sans supplément de prix jusqu'à concurrence de la somme d'assurance ménage convenue. Tout ce qui dépasse cette somme nécessite un contrat particulier ou une assurance distincte «objets de valeur».

Les conditions peuvent varier, il vaut donc la peine de comparer les offres des différentes compagnies.

Ces valeurs sont couvertes par l'assurance ménage

ASSUREUR	ARGENT LIQUIDE ET AUTRES VALEURS PÉCUNIAIRES	OBJETS DE VALEUR ET BIJOUX
Allianz	Sans coffre: jusqu'à 5000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 20 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg ou VdS1 ¹): jusqu'à la somme d'assurance convenue
Axa	Sans coffre: jusqu'à 5000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à 20 000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 30 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à 100 000 fr.
Bâloise	Sans coffre: jusqu'à 5000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à 20 000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 50 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à la somme d'assurance convenue
Helvetia	Sans coffre: jusqu'à 20% de la somme d'assurance convenue, mais au max. 5000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 20% de la somme d'assurance convenue. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à la somme d'assurance convenue
La Mobilière	Sans coffre: jusqu'à 5000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 30 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à la somme d'assurance convenue
Simpego	Sans coffre: selon contrat, choix possible entre 0 fr. et 10 000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 20% de la somme d'assurance convenue, mais au max. 30 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à la somme d'assurance convenue
Smile	Sans coffre: jusqu'à 5000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 20% de la somme d'assurance convenue, mais au max. 30 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): max. 20% de la somme d'assurance
Sympany	Sans coffre: selon contrat, choix possible entre 0 fr. et 10 000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 20% de la somme d'assurance convenue, mais au max. 30 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à la somme d'assurance convenue
Zurich	Sans coffre: jusqu'à 5000 fr.	Sans coffre: jusqu'à 20% de la somme d'assurance convenue, mais au max. 30 000 fr. Dans un coffre (+ de 100 kg): jusqu'à la somme d'assurance convenue

CONSEIL JURIDIQUE GRATUIT



**DU LUNDI AU VENDREDI
9 h à 13 h (non-stop)**

*Fermé du 17 juillet
au 11 août*

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

PAR TÉLÉPHONE

021 310 18 20

PAR ÉCRIT

Bon à Savoir, Service juridique
CP 150, 1001 Lausanne

EN LIGNE

Formulaires sur
bonasavoir.ch/contact
➤ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

EN PODCAST LA RADIO

Retrouvez nos juristes et journalistes sur LFM à 8 h 20 le jeudi matin et en podcast sur notre site internet bonasavoir.ch

1. Le bouquiniste refuse d'acheter mes livres



CONTRAT «Je me suis rendu chez un bouquiniste pour me débarrasser de vieux livres avant un déménagement. La vitrine affiche 'Rachète au kilo, livres d'occasion en bon état'. S'il accepte de reprendre mes livres, le commerçant ne veut, par contre, pas les payer. Il sont trop vieux, selon lui. Qui a raison?»

De manière générale, un vendeur est lié par un certain nombre de prescriptions légales, notamment lorsqu'il expose des articles en vitrine. Sauf que, dans la situation d'un bouquiniste, il ne s'agit juridiquement pas d'un cas d'exposition de marchandise en vitrine. L'affichette est un simple appel à déposer une offre, que le vendeur reste libre ou non d'accepter.

On est donc dans la liberté contractuelle totale: chaque commerçant peut instaurer sa propre politique. Cette liberté

a toutefois des limites, et si le vendeur entend restreindre ses conditions de vente, il doit l'annoncer clairement, par le biais d'un panneau à l'entrée par exemple, ou dans ses conditions générales.

Votre bouquiniste n'aurait même pas eu besoin de préciser qu'il ne prend que les livres en bon état étant donné que, encore une fois, sa devanture ne constitue pas une offre. Il peut donc librement choisir de prendre ou non vos ouvrages, quel que soit leur état. *Kim Vallon*

2. Grouper ses vacances lorsqu'on a deux emplois

TRAVAIL «Je suis employé auprès de deux sociétés différentes. Comment concilier mes vacances, afin de pouvoir voyager cet été?»

L'également, c'est à l'employeur qu'il appartient de fixer les dates des vacances de ses collaborateurs. Il doit, toutefois, tenir compte des intérêts légitimes de l'employé, dans la mesure où cela est compatible

avec ceux de l'entreprise. Par exemple, si un travailleur a des enfants scolarisés ou s'il a une passion pour le ski, il faudra en tenir compte.

Dans le cas où un travailleur a deux emplois, il peut être difficile d'obtenir les mêmes dates auprès de chacun, et ainsi de profiter de «vraies» vacances. Pour cette raison, entre autres, il est important que les deux employeurs soient informés de cette situation professionnelle. Ainsi, ils devront tenir compte de votre situation et faire en sorte de

vous accorder les mêmes dates, afin que vous puissiez atteindre le but des vacances: vous reposer. Des semaines fractionnées ne permettent pas ce repos!

Mais votre droit n'est pas absolu non plus, car c'est bien l'employeur qui a le dernier mot. Si ses arguments sont pertinents, notamment si l'entreprise ferme à des dates précises ou si le volume de commande baisse drastiquement à certaines périodes de l'année, il pourra légitimement refuser d'accéder à votre demande. *Catherine Amiguet*

3. Refus d'indemnisation

PASSAGERS AÉRIENS «Mon vol a été annulé, mais la compagnie aérienne ne veut pas m'octroyer l'indemnisation forfaitaire sous prétexte qu'il y a eu des circonstances extraordinaires. Qu'est-ce que c'est?»

Le Règlement européen en matière d'indemnisation et d'assistance des passagers aériens prévoit que la compagnie n'est pas tenue de verser l'indemnisation forfaitaire si elle est en mesure de prouver que l'annulation est due à des circonstances extraordinaires qui n'auraient pas pu être évitées, même si toutes les mesures raisonnables avaient été prises. Le Règlement donne quelques exemples. Il indique no-

tamment que des conditions météorologiques incompatibles avec la réalisation du vol (fort enneigement, éruption d'un volcan, inondations), des risques liés à la sécurité (guerre, instabilité politique) ou encore des défaillances imprévues pouvant affecter la sécurité du vol (collision entre un volatile et l'avion par exemple) sont de justes motifs. En outre, une grève du personnel de l'aéroport ayant une incidence sur les opérations

le juge a dit

Indemnité pour congé abusif

Une employée licenciée a ouvert une action contre son employeur et exige le paiement d'une indemnité pour congé abusif. Selon la loi, l'employé congédié qui entend demander une semblable indemnité doit faire opposition au congé par écrit auprès de son patron, au plus tard jusqu'à la fin du délai de congé. Si ce délai n'est pas respecté, le droit à une indemnisation est périmé. Or, dans le cas précis, la travailleuse a manqué l'étape de l'opposition par écrit. Le Tribunal fédéral a été sans pitié: faute de pouvoir prouver qu'une opposition écrite auprès de l'employeur avait été formée dans le délai légal, la prétention de l'employée à une indemnité pour congé abusif a été rejetée.

Arrêt du TF 4A_412/2022
du 11 mai 2023

4. Facture sortie des limbes

PRESCRIPTION «Une étude d'avocats m'envoie une facture pour des honoraires, avec sommation de payer dans les dix jours. Je les avais certes consultés pour une affaire, mais il y a plus de six ans! N'y a-t-il pas prescription?»

Absolument. Bien que la prescription générale soit, en principe, de dix ans en droit suisse, quelques exceptions sont expressément prévues dans la loi. Ainsi, et selon l'article 128 chiffre 3 du Code des obligations, les créances des avocats, des procureurs, des agents de droit et des notaires pour leurs services professionnels se prescrivent après cinq ans déjà.

Il y a donc moyen de s'opposer à une facture d'avocat envoyée tardivement avec, comme seul argument, l'écoulement du temps. Le débiteur doit, cependant, soulever ce moyen de défense, qui n'est pas constaté d'office par les autorités judiciaires. Il est donc vivement conseillé de contester une facture prescrite pour ce motif par courrier recommandé. *kv*

5. Défaut signalé trop tardivement

GARANTIE «J'ai acheté un ordinateur pour profiter d'une campagne de promotion. Je n'en avais pas besoin tout de suite et ne l'ai installé que huit mois plus tard. A ce moment, j'ai constaté qu'il ne fonctionnait pas correctement. Puis-je me faire rembourser?»

Ce n'est pas certain. Selon l'article 201 du Code des obligations, l'acheteur a l'obligation de vérifier l'état de la chose reçue aussitôt qu'il le peut et de signaler les défauts sans délai, au risque de perdre tous ses droits en cas de dysfonctionnement de l'appareil.

Cet avis doit se faire dans les jours qui suivent. Dans votre cas, le délai d'annonce de huit mois est beaucoup trop long, quelles qu'en soient les raisons. Vous risquez de vous voir refuser tout droit à la garantie.

Certes, vous pourriez tenter de laisser croire que la panne est récente, ou que, vous avez acheté cet appareil avant un déménagement, donc sans possibilité de vérifier son état avant le déballage des cartons. Ainsi, la garantie légale de deux ans vous serait accordée. Mais si le vendeur peut prouver que tel n'est pas le cas, il pourrait sûrement refuser d'entrer en matière. A vous d'être convaincant dans vos arguments. *kv*

Obtention illicite de prestations sociales

Un bénéficiaire de l'aide sociale d'origine étrangère a perçu des avoirs de libre passage s'élevant à 18 400 fr. sans le déclarer aux services sociaux. Condamné en première instance, puis par la Cour suprême du canton de Zurich, à l'expulsion pour obtention illicite de prestations d'une assurance sociale ou de l'aide sociale, l'intéressé a fait recours. Le Tribunal fédéral en a profité pour définir les critères permettant de déterminer si, en cas d'obtention illicite de prestations d'une assurance sociale ou de l'aide sociale, il y a lieu de retenir un cas de peu de gravité, qui ne justifie pas une expulsion. Lorsque le montant du délit est inférieur à 3 000 fr., il s'agit toujours d'un cas de peu de gravité. Lorsqu'il est supérieur à 36 000 fr., un cas de peu de gravité est en général exclu. Pour les montants intermédiaires, il convient d'examiner au cas par cas si l'on est encore en présence d'un cas de peu de gravité.

Arrêt du TF 6B_1108/2021
du 27 avril 2023

SIÈGES AUTO POUR BÉBÉS

Difficile de faire son choix devant l'offre de sièges auto pour bébés qui arrivent sur le marché en continu. Nos collègues allemands de *Stiftung Warentest* ont testé une quinzaine de sièges récemment commercialisés, pour des bébés et de petits enfants d'une taille minimale de 40 ou 45 cm à une taille maximale de 105 cm. Les experts se sont fondés sur des crash tests frontaux et latéraux, ont observé l'ergonomie et la maniabilité des modèles et ont recherché la présence de substances nocives. Tous les produits ont reçu de bonnes notes ou des notes «satisfaisant», mais trois d'entre eux, disponibles en Suisse, se sont hissés sur le podium, grâce notamment à de très bonnes appréciations en matière de sécurité. *gda*
Stiftung Warentest (06/2023), test.de

VERNIS À ONGLES

Indémodable, indétrônable même, le vernis à ongles rouge fait partie des classiques cosmétiques. Il apporte une touche glamour en quelques coups de pinceau. Mais en dénicher un à la fois facile à appliquer, brillant et qui tienne sur la durée, n'est pas une mince affaire. Sur vingt produits mis à l'épreuve par nos confrères de *Stiftung Warentest*, seul le vernis n° 60 *really red*, d'*Essie*, obtient une bonne note à tous les critères. Les autres ont au moins un point faible. Le *classic red*, d'*Alessandro*, est difficile à enlever et le *Cranberry Sirup 28*, d'*Art-deco* ne tient pas longtemps. A noter que des nitrosamines, substances considérées comme cancérogènes, ont été détectées dans sept vernis. D'ailleurs, deux produits ont, depuis, été retirés du marché. *gc*
Stiftung Warentest (05/2023) test.de

TENTES DE TREKKING

Une bonne tente de trekking doit être légère, spacieuse, facile à monter et résistante aux intempéries. Deux des treize modèles 2 places testés par nos confrères du magazine allemand *Outdoor* répondent parfaitement aux attentes et obtiennent une excellente note. La *Venus II Extrem* de la marque suisse *Exped* se démarque par ses détails astucieux, ses nombreuses options d'haubanage, ses matériaux extrêmement robustes et son faible poids. Tente la plus chère du comparatif, la *Hilleberg Kaitum 2* ne récolte aucun point négatif. Son tunnel à trois arches permet aux personnes de grande taille de s'installer confortablement à l'intérieur. La *Pioneer 2EX* de la marque *Robens* défie, quant à elle, toute concurrence en termes de prix. Vendue aux environs de 300 fr., elle complète le podium. Avec elle, la pluie, l'humidité au sol et les tempêtes ne constituent aucun problème. Notons que d'autres modèles, plus onéreux, ont également obtenu des appréciations similaires. *kg*
Outdoor (07/2023), outdoor-magazin.com

ÉCOUTEURS SANS FIL

Le comparatif de *Que Choisir* a porté sur la qualité audio, le confort et la facilité d'utilisation des écouteurs sans fil, ainsi que l'efficacité du système de réduction de bruit (ANC), qui gomme les nuisances sonores environnantes. Dix modèles sur les 15 testés possèdent cette fonction. Certains proposent différents niveaux de réduction, ce qui permet de conserver un contact avec les alentours.

Le *Jabra Elite 85T* se hisse en première place. Ses écouteurs sont confortables, restent en place et se connectent facilement. Il livre un son équilibré, quel que soit le type de musique, et restitue très bien les voix. Le *Sony WF-1000XM4* et le *Apple Airpods Pro* décrochent la deuxième place à égalité, à un petit dixième de point du vainqueur. Ces trois modèles proposent la technologie ANC. *seb*
Que Choisir (07-08/2023), quechoisir.org

§ **MEILLEURS PRIX** trouvés en ligne ou dans les commerces.

Top 3

**1. Bugaboo
Turtle Air
by Nuna,**
259 fr.

**2. Cybex
Cloud Z2 i-Size,**
239.90 fr.

**3. Joie
i-Snug 2,**
129 fr.

Top 3

**1. Essie
60 really red,**
9.80 fr.

**2. Dior
verniss rouge 999,**
29.90 fr.

**3. Alessandro
classic red,**
6.90 fr.

Top 3

**1. Exped
Venus II Extrem,**
769 fr.

**2. Hilleberg
Kaitum 2,**
1279 fr.

**3. Robens
Pioneer 2EX,**
276 fr.

Top 3

**1. Jabra
Elite 85T,**
171 fr.

**2. Sony
WF-1000XM4,**
169 fr.

**3. Apple
Airpods Pro,**
219 fr.

VU pour vous**La dopamine pour les gouverner tous**

Année après année, le temps passé derrière l'écran de son smartphone évolue à la hausse, d'un bout à l'autre de la planète. Les sociétés technologiques récoltent toujours plus de données sur les goûts et les préférences des utilisateurs et usent de stratagèmes constamment renouvelés pour enchaîner la population aux téléphones intelligents. Le documentaire «Dopamine» sur Arte TV montre comment les applications exploitent, à leurs fins, cette molécule du plaisir sécrétée par le cerveau et l'influence qu'elle exerce sur le comportement humain. Des entretiens avec des experts en neurosciences, chercheurs et psychologues à travers le monde mettent en lumière les pièges concoctés dans les bureaux de la Silicon Valley et donnent des pistes pour s'en libérer.

On apprend par exemple que régler l'écran en noir et blanc rend tout de suite moins attractifs les contenus sur les fils d'actualité. En marge de ce documentaire, une deuxième saison de la série «Dopamine» comprend sept épisodes de neuf minutes. Chacun décrypte une application et ses pièges: WhatsApp, Amazon, LinkedIn, TikTok, Vinced, Waze ou Twitch.



«Dopamine, comment les applis piègent notre cerveau», réalisé par Léo Favier, jusqu'au 01.08.2023 sur arte.tv

Trois parcours pour mieux saisir le burn-out

Le terme de «burn-out» est aussi populaire qu'imprécis pour décrire les souffrances psychiques vécues au travail par un nombre croissant de salariés. Perçu encore aujourd'hui comme un symptôme plutôt qu'une maladie, le burn-out reste en général associé au stress et entraîne des diagnostics de dépression ou de troubles anxieux. Mais la réalité est souvent bien plus complexe. Dans le documentaire «La société du burn-out» de la télévision SRF, on suit trois histoires différentes de souffrances psychiques vécues au travail avec chacune ses facteurs déclenchant, ses points de rupture, son rythme de récupération, qui permettent de mieux saisir toute la variété des situations possibles. Il n'est pas rare que de telles crises restent cachées aux yeux des employeurs et des collègues. Le film donne des pistes sur comment déceler les signes avant-coureurs avant qu'il ne soit trop tard. Car plus longtemps les victimes restent éloignées du monde du travail, plus il leur sera difficile d'y retourner. *gda*

«La société du burn-out», réalisé par Barbara Frauchiger, SRF, disponible gratuitement sur playsuisse.ch



Le meilleur spray déo n'existe plus

A propos de notre article «12 sprays déodorants: bon marché et de qualité», (06/23)

Suite à votre test de déodorants, je me suis mise à chercher celui de PH Balance de la Migros, le premier de votre test, mais sans résultat. J'ai contacté Migros et j'ai reçu cette réponse: «Le spray pH Balance que vous recherchez ne fait plus partie de notre assortiment. Nous avons eu de gros problèmes de production et devons donc chercher une nouvelle source d'approvisionnement. Nous travaillons d'arrache-pied pour trouver une solution alternative, sachant toutefois que le produit ne reviendra pas à l'identique. La date exacte à laquelle l'article sera à nouveau disponible dans les rayons Migros n'est pas encore connue.»

Muriel Henny, Lausanne

Il arrive malheureusement que des articles soumis à nos tests ne soient plus distribués en rayon peu de temps après notre publication. Les remplacements de produits ne sont pas communiqués par les distributeurs, il ne nous est donc pas possible d'éviter ces situations. Heureusement, dans ce cas, le second spray de notre classement obtient la même note que le premier et coûte trois fois moins cher!

La rédaction

Les enfants à l'abri de la pollution?

A propos de notre article «Le vélo en tribu et sans danger», (04/23)

Jai lu avec beaucoup d'intérêt votre article au sujet des différents vélos pour transporter les enfants sur nos routes. Une question m'a toutefois traversé l'esprit: les enfants se trouvent souvent à la hauteur des échappements des gaz de voitures (toutes ne sont pas encore électriques) ainsi qu'au niveau des pneus (des micro particules sont diffusées à leur hauteur). Savez-vous si des études sérieuses sont en cours?

Diane Chatelain, St-Prix

Nous avons posé la question à l'Association Transport et Environnement (ATE), et voici leur réponse: «Nous n'avons pas connaissance d'études indiquant qu'il serait déconseillé de transporter un enfant dans une remorque à vélo à cause de la pollution. Le problème se poserait si une remorque à vélo était tirée par un cyclomoteur, ce que le législateur a d'ailleurs interdit pour cette raison. En règle générale, la pollution augmente au centre de la route et diminue vers l'extérieur. Comme les enfants ne sont, en général, pas transportés longtemps ou sur des axes à forte circulation, la pollution est aussi moins importante.

En ce qui concerne le pour et le contre siège d'enfant/remorque à vélo, nous pensons que l'aspect sécurité est plus important. Et, dans ce domaine, la remorque pour vélo obtient un bien meilleur résultat que le siège pour enfant.»

La rédaction



Aimons nos montagnes, nos lacs... et leurs requins

Etre fier de son pays, ce n'est pas seulement admirer ses monts sous le soleil et ses lacs. J'aimerais être fière d'une société qui ne laisse personne sur le quai, où jeunes et moins jeunes tirent à la même corde.

Quelle naïveté! A l'approche de la retraite, les aînés réalisent que leurs rentes ont fondu aussi vite que le glacier d'Aletsch. Les jeunes libéraux-radicaux ont trouvé la solution: travailler plus longtemps. Et, tant pis si les épaules craquent à force de pousser les boîtes de conserve sur le tapis roulant, si les genoux ploient sous le sac de farine ou de plâtre. Tant pis pour les nuques raidies par les heures passées à l'écran.

Plus soucieux de ménager les choux gras de la branche des assurances que les chèvres qui se font manger toutes crues, nos autorités vont en rajouter une couche. La réforme de la prévoyance professionnelle, soumise au vote l'an prochain, péjoreraît la situation pour les jeunes (ils cotiseraient davantage) et les vieux (leurs rentes diminuerait encore): il y a de quoi se regarder en chiens de faïence.

On aurait pu faire mieux. L'épargne de prévoyance a rapporté en moyenne 3,6% sur les dix dernières années, alors que la rémunération minimale des avoirs de vieillesse prévue par la loi stagne à un modeste 1%. Comme l'inflation a atteint 2,8% en 2022, les futurs rentiers soumis à ce régime minimal — ils sont très nombreux — ont même perdu de l'argent l'année passée!

Résultat: quand la LPP est entrée en vigueur, nos cotisations finançaient les deux tiers de nos retraites. Le rendement sur le capital se chargeait du dernier tiers. Pour compenser, d'abord, l'incompétence et l'avidité des assureurs qui gèrent les caisses de retraite et, ensuite, la démission des autorités, employés et employeurs prennent aujourd'hui en charge le 80% du 2^e pilier.

N'en déplaise aux jeunes libéraux-radicaux, qui n'ont visiblement jamais porté un sac de farine ni actionné un tapis roulant, c'est beaucoup. Et ça pèse lourd sur les genoux, les épaules et les nuques.

Pas de quoi en être fière.

Claire Houriet Rime

Ecrivez-nous

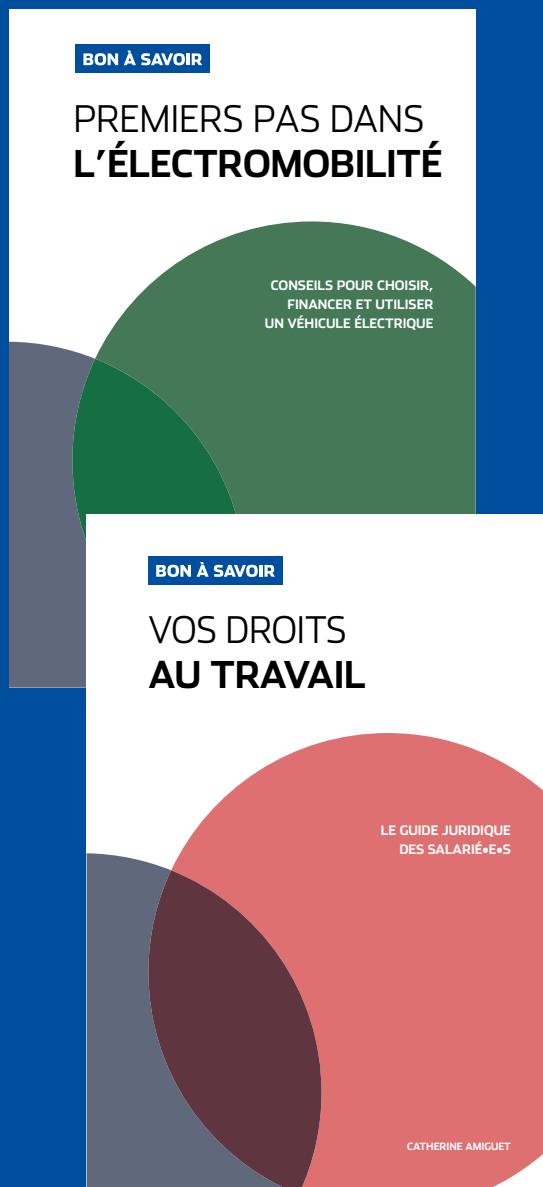
UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

➤ Bon à Savoir
Courrier des lecteurs
CP 150 – 1001 Lausanne

➤ info@bonasavoir.ch

Nos guides. Simples, clairs et pratiques.



■ Vos droits au travail	32.50 fr.
■ Premiers pas dans l'électromobilité	32.50 fr.
■ Comment déclarer ses impôts	32.50 fr.
■ Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
■ Le guide des successions	32.50 fr.
■ Comment préparer sa retraite	32.50 fr.
■ Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
■ Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
■ Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
■ 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

■ Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*, chaque guide me coutera 5 fr. de plus.

Adresse de livraison

Nom
Prénom
Rue/N°
Code postal/Ville
N° d'abonné(e) (si existant)
N° de téléphone
E-mail
Date
Signature

7-8/23

Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir, Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande

021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique

