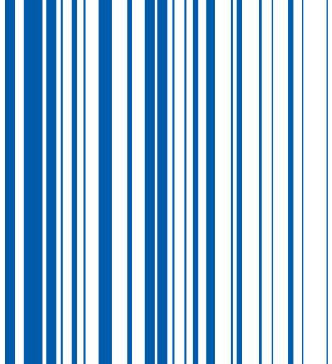


# BON À SAVOIR



PERCEUSES page 34

## Nos tests

- Baumes à lèvres
- Coffres-forts
- Perceuses

Petits trous  
et grosses surchauffes!



9 771424 663003

02

# Simplement sec.

MYLOVE

Couches Maxi

taille 4, 6 - 18 kg

80 pièces

le paquet

**13.89**



BON À SAVOIR

Bon

Test B&S n° 11/2015

sorte testée: couches Maxi  
source: Bon à Savoir, n° 11/15, novembre 2015

Simple comme ALDI.



---

Sommaire

---

**ENQUÊTES**

- 6 Commerces**  
La mode ne joue pas le jeu de l'euro
- 6 Assurances**  
Une proposition est un contrat
- 7 Arnaque**  
Quand eBay sert de piège
- 8 Crowdfunding**  
Treize plateformes sous la loupe
- 11 Téléphonie**  
L'Ombusdcom pour contrer SuissePhone
- 15 Télécommunication**  
La nostalgie de DSL Infinity
- 15 Courier**  
Tu veux une case postale? Tu paies!
- 17 E-services**  
Femmes de ménage en deux clics
- 18 Antipasti à l'huile**  
Des couvercles problématiques
- 20 Stations de ski**  
Comparatif des rabais famille
- 23 Animaux**  
Cinq dispositifs pour géolocaliser Mé dor
- 24 Contrats**  
Les cas où l'on peut se rétracter
- 25 Vélos d'occasion**  
Nos conseils pour faire son choix
- 27 Divertissement**  
Les atouts des jeux vidéo
- 36 E-commerce**  
LeShop plus cher que coop@home

**RUBRIQUES RÉGULIÈRES**

- 5,16 En bref**
- 14 De qui se moque-t-on? / Chapeau!**
- 21, 30 En bref**
- 30 Kiosque conso**
- 31 Le juge a dit**
- 33 Conseils juridiques**
- 37 Les tests des autres**
- 37 Vu pour vous**
- 38 Courrier des lecteurs**
- 39 Sur le web**

**TESTS**

- 12 Baumes à lèvres**  
Trop de polluants dans les sticks



- 28 Coffres-forts**  
Un seul modèle résiste vraiment



- 34 Perceuses**  
Petits trous et grosses surchauffes!

**EN UNE**

- 34 Perceuses**  
Petits trous et grosses surchauffes!



**Impressum****Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne  
© 021 310 01 37  
Fax 021 310 01 39  
E-mail: [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch)

**Abonnement**

11 numéros: 35.50 fr.  
22 numéros: 66 fr.  
Vente en kiosque: 4.50 fr.

**Directrice, rédactrice en chef**

Zeynep Ersan Berdoz

**Rédacteur en chef adjoint**

Yves-Noël Grin

**Rédaction**

Vincent Cherpillod  
Loïc Delacour  
Martine Dutruit  
Chantal Guyon  
Claire Houriet Rime  
Sébastien Sautebin  
Bernard Utz

**Ont collaboré à ce numéro**

Christian Birmele  
Darko Cetojevic  
José Crespo  
Fiami  
Thomas Lattmann  
Dominique Schütz  
Simon Tschopp  
Alexandra Uster

**Mise en pages**

Noémie Arrigo

**Correction**

Christiane Droz

**Permanence juridique**

© 021 310 18 20

Tous les jours de  
9 h à 11 h et de 13 h à 15 h

Silvia Diaz

Kim Vallon

Barbara Venditti

**Secrétariat de rédaction**

Av. de la Rasude 2  
CP 150, 1001 Lausanne  
© 021 310 01 36  
Tous les jours de 8h à 18h (17h vendredi)

Fax 021 310 01 39

[www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch)

E-mail: [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch)

Lidia Brandalise

Sylvie Exquis

Emilie Lehmann

Chantal Pelet

**Marketing**

Armelle Colangelo  
[armelle.colangelo@bonasavoir.ch](mailto:armelle.colangelo@bonasavoir.ch)

**Publicité**

Ki Média S.à r.l.  
CP 150, 1001 Lausanne  
© 021 310 18 21

[roger.grossmann@kimedia.ch](mailto:roger.grossmann@kimedia.ch)

CP 75, 8024 Zurich

© 044 253 83 53

[anzeigen@kimedia.ch](mailto:anzeigen@kimedia.ch)

**Imprimerie**

Swissprinters AG,  
4800 Zofingen  
Imprimé en Suisse, sur du papier  
labelisé FSC (CO 21036) et  
emballé dans un film en  
polyéthylène non polluant.

**Editeur**

Editions Plus S.à r.l.  
CP 150, 1001 Lausanne

**Lectorat**

361 000 (MACH Basic 2015-2)

© Reproduction autorisée uniquement avec  
l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation  
de nos tests et articles à titre publicitaire.

**Editorial**

# Le service public, c'est vous!



Martine Dutruit

Vous êtes nombreux, très nombreux, à relever le manque de scrupules dont font preuve des distributeurs, des fournisseurs et d'autres prestataires de services. Vous en lirez quelques démonstrations dans le numéro que vous tenez entre vos mains.

Vos témoignages servent ainsi à l'ensemble des lectrices et des lecteurs romands de *Bon à Savoir*, une véritable communauté de consommateurs dont la force peut faire bouger des montagnes. Au-delà de vos témoignages, nous accueillons également vos suggestions et vos propositions. C'est ainsi que nous intervenons devant la justice ou descendons dans l'arène politique lorsque les acteurs en place cessent de jouer leur rôle. Quand, par exemple, les parlementaires des deux Chambres fédérales, de droite comme de gauche, estiment, sans hésiter, qu'il est légitime que les entreprises du service public appliquent les mêmes règles que celles cotées en Bourse et visent ainsi une forte rentabilité au mépris, parfois, d'un service de qualité.

Lorsque les conflits d'intérêts auxquels nos élus se soumettent, directement ou indirectement, empêchent le bon déroulement du jeu démocratique, nous intervenons et plaçons le consommateur dans son rôle de force alternative.

C'est ainsi que, avec nos collègues alémaniques et tessinois, nous avons récolté plus de 120000 signatures pour l'initiative populaire «En faveur du service public», déposée en mai 2013 et sur laquelle le peuple se prononcera le 5 juin prochain.

Afin de vous en faire une idée plus précise, nous vous invitons à lire les articles qui concernent cette initiative dans *Bon à Savoir* (page 15), sur le site [proservicepublic.ch](http://proservicepublic.ch) ou sur les réseaux sociaux.

Le débat de ce printemps s'annonce d'ores et déjà mouvementé, mais il est justifié, puisqu'il émane précisément des plaintes et des questions soulevées par les consommateurs. Ce sont vos impôts qui financent les entreprises du service public, et donc, de facto, elles vous appartiennent. Face à leur lente dérive, il est dès lors légitime que la parole vous soit donnée...

**Zeynep Ersan Berdoz**

*Directrice, rédactrice en chef*

## De la pastèque? Non des poires!

Une belle tranche de pastèque. L'emballage du thé Arizona Cowboy Cocktail Watermelon est fort alléchant. La réalité, l'est moins. La boisson ne contient que 1,4% de jus de pastèque et beaucoup de jus de poire. Poires qui ne figurent nulle part, elles, excepté sur la liste des ingrédients! Coop qui commercialise le breuvage américain ne voit absolument rien à y redire. Selon le grand distributeur, l'emballage respecte parfaitement l'ordonnance sur les denrées alimentaires. Les consommateurs ne sont pas trompés, car le terme «watermelon» ne ferait que donner une indication sur le goût du produit... cg



## IMPÔTS: SOYEZ MALINS!

Remplir sa feuille d'impôt n'est pas une sinécure. On serait donc tenté d'en finir au plus vite pour ne pas faire durer le supplice. Pourtant, c'est une opération qui demande une bonne méthodologie pour être réalisée correctement. On évitera ainsi d'omettre de précieuses déductions qui peuvent faire chuter le montant qu'on lâche au fisc. Pour mieux s'y retrouver, l'édition 2016 de notre guide «Comment déclarer ses impôts» prend en compte les spécificités

cantonales pour aider le contribuable à faire sa déclaration facilement et sans rien oublier. L'ouvrage sera disponible au début du mois de mars avec un rabais de 5 fr. pour les abonnés. Il peut d'ores et déjà être commandé à la page 32.



## ZIKA, C'EST PAS POUR TOI

A la suite de l'augmentation des infections par le virus Zika en Amérique latine, des recommandations ont été émises pour les voyageurs.

→ L'Office fédéral de la santé publique recommande de consulter un médecin pour se renseigner sur les dangers liés aux maladies tropicales. Il conseille également de se protéger des

piqûres de moustiques, dans les espaces fermés ou à l'air libre, à l'aide de répulsifs, de moustiquaires et de vêtements longs.

→ Le comité d'experts en médecine des voyages déconseille l'Amérique latine comme destinations aux femmes enceintes.

→ La Société suisse de gynécologie et d'obstétrique souligne que les femmes enceintes de retour des pays concernés doivent consulter leur gynécologue. bu

## DEUX ANTI-INFLAMMATOIRES NE S'ANNULENT PAS

«En raison d'un mal de dos, j'ai acheté des Voltaren Dolo à la pharmacie. On m'a alors dit d'attendre quatre heures avant sa prise, car je venais d'avaler un autre anti-inflammatoire, un Aspégic 500, et que cela aurait pour conséquence d'annuler l'effet. Est-ce vrai?» se demande un lecteur.

La Division de pharmacologie clinique du CHUV est catégorique: «Non, ces deux anti-inflammatoires ne s'annulent pas. Au contraire, leurs effets – recherchés et indésirables – peuvent s'additionner, compte tenu d'un mécanisme d'action commun. Peut-être que la recommandation visait plutôt à ne pas prendre deux anti-inflammatoires à la suite pour des raisons de sécurité.» Elle ajoute qu'il n'est pas conseillé d'associer plusieurs médicaments d'une même classe thérapeutique. Rappelons que ce genre de traitement, en automédication, doit scrupuleusement respecter la posologie et ne pas durer plus de trois jours. ld



## Prepaid: la ruse de Swisscom

Le 26 janvier dernier, le géant bleu a modifié les prestations des offres prépayées *Natel easy start* et *Natel easy smart* pour smartphones et tablettes. L'opérateur se targue de proposer ainsi un internet plus rapide et un tarif à la minute en baisse pour les appels téléphoniques. Si la vi-

tesse de navigation est effectivement meilleure, on ne peut pas en dire autant des prestations téléphoniques. L'appel peut certes paraître plus avantageux en passant de 1 ct./sec à 29 ct./min. Mais, auparavant, la conversation était gratuite après la première minute, donc plafonnée à

60 ct. Avec la nouvelle formule, la gratuité n'intervient qu'après la 3<sup>e</sup> minute d'appel. Par conséquent, tout coup de fil qui dépasse ce seuil coûtera 87 ct. (+ 45%). Et les SMS? Le tarif est identique (15 ct.), mais la gratuité à compter du 14<sup>e</sup> SMS par jour n'existe plus!

# Les profiteurs de l'euro

**COMMERCES** Alors que la majorité des secteurs a répercuté en partie la baisse de l'euro, les magasins de vêtements et de chaussures ont plutôt augmenté leur prix! *Yves-Noël Grin / Thomas Lattmann*

**L**es supermarchés suisses ont partiellement fait profiter leurs clients de l'abandon du taux plancher par la BNS, le 15 janvier 2015. Notre pointage du 26 janvier montre que le prix de notre panier – composé d'une vingtaine de produits importés – a chuté, en moyenne, de 5,1% en l'espace d'une année. Les efforts consentis par les enseignes ne sont pas égaux pour autant: Aldi (-6,8%), Migros



(-6,4%), Denner (-5,7%), Lidl (-4,2%), Manor (-4,2%) et Coop (-3,1%).

Le commerce de détail n'est pas le seul à avoir joué le jeu. Etabli par l'Office fédéral de la statistique (OFS), l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) montre que les marchandises importées sont globalement moins chères (-3,8%) en décembre 2015 qu'en décembre 2014. Aussi bien les voitures neuves (-4,6%), les motos (-9,7%), les instruments de musique (-6,7%) que l'électronique grand public (-10%) ont su revoir leur copie.

## PAS À LA PAGE, LA MODE

Tous les secteurs ne peuvent pas en dire autant. Selon l'OFS, le prix des vêtements – dont 77% sont importés selon une étude du Credit Suisse – et des chaussures a respectivement augmenté de 0,6% et de 1,4%. Président de Swiss fashion stores – l'association des magasins de mode suisses – Armin Haymoz n'explique pas comment l'OFS arrive à de tels chiffres: «Le sec-

teur de l'habillement subit une forte pression concurrentielle. Il ne peut pas se permettre de maintenir des prix élevés!»

Les enseignes que nous avons approchées ont des explications diverses. Andreas Brügger, qui s'exprime au nom des chaînes de mode Schild et Globus, conteste lui, aussi, ces chiffres: «Selon la marque et le fournisseur, le prix des vêtements de la zone euro a chuté de 4 à 12%.» Même son de cloche chez Dosenbach et Ochsner qui indiquent que leurs chaussures ont, en moyenne, baissé d'un pourcentage «à deux chiffres».

## LE DOLLAR A BON DOS

De leur côté, Vögele, H&M, C&A et Zara prétendent que la majorité de leurs assortiments est achetée en dollars, hors de l'Europe. Pourtant, selon l'Administration fédérale des douanes, seulement 12,6% des vêtements et des chaussures importés entre janvier et novembre 2015 étaient facturés en billets verts contre 62,5% en euros...

# Une erreur de vocabulaire qui peut coûter cher

**ASSURANCES** Signer une proposition d'assurance revient à conclure un contrat qu'on devra ensuite honorer jusqu'à son échéance. *Chantal Guyon*

**C**hanger d'avis peut coûter cher. Paul Dralants de Chermignon (VS) a été à deux doigts d'en faire l'expérience. En automne dernier, peu après l'annonce des nouvelles primes de l'assurance maladie, notre lecteur a rempli deux «propositions d'assurance» auprès d'Assura et de la CPT: une pour la base et une autre pour une complémentaire.

Après avoir comparé les conditions, il a finalement préféré ne rien changer, et a donc fait part de sa décision à la CPT et à Assura. La première a accepté sa demande. Toutefois, comme elle avait déjà envoyé une attestation d'affiliation à la caisse de notre lecteur, elle lui a rappelé qu'il lui incombaît, d'informer son assureur de ce changement.

## PIEUX ET POINGS LIÉS

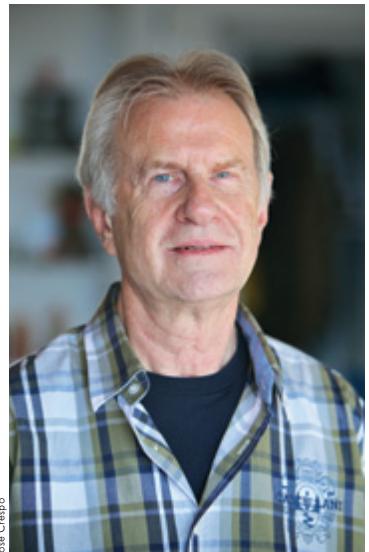
En revanche, Assura s'est montrée plus tatillon. Elle n'a résilié l'assurance maladie de base de Paul Dralants seulement après que celui-ci a pu démontrer qu'il était toujours affilié auprès de son ancien assureur. En revanche, elle s'est montrée intransigeante pour la complémentaire ainsi qu'elle en a légalement le droit.

En effet, parpharer une telle proposition revient, dans les faits, à conclure un contrat. Contrat qui engagera ensuite le client pendant toute la durée indiquée pour la simple et bonne raison que, dans le jargon des assurances, c'est le client potentiel qui propose «sa candidature» à la compagnie. Et non pas le contraire. Lequel est ensuite libre de l'accepter ou de la refuser dans

un délai de quatorze jours, voire un mois si un examen médical est requis. S'il donne son feu vert, ce qui a été le cas de Paul Dralants, le contrat est réputé conclu.

## MALENTENDU SUR LES MOTS

«Il s'agit d'un malentendu. Il y a eu une confusion sur les mots», explique notre lecteur. Je désirais simplement pouvoir comparer les nouvelles primes pour l'année 2016. A aucun moment, je n'ai pensé souscrire une assurance», poursuit-il. Impuissant, il a alors demandé conseil à sa protection juridique. Grâce à une médiation de celle-ci, Assura a finalement fait un geste et accepté, «à bien plaisir» d'annuler la police de Paul Dralants même si, légalement, rien ne l'y obligeait.



Pour éviter ce genre de mésaventure, il convient d'être vigilant. D'autant que les assurances ne font pas partie des contrats annulables dans un délai de quatorze jours (*lire page 24*). Lorsqu'on souhaite uniquement comparer les primes pratiquées par les différentes compagnies, il faut faire une demande d'offre. Purement informative, elle n'engage à rien.

# eBay détourné pour une arnaque

**E-COMMERCE** Raphaëlle Donnet avait, enfin, trouvé le lit qu'elle désirait pour son bébé. Mais, une fois l'objet payé, le vendeur s'est évaporé dans la nature.

Claire Houriet Rime

Pour de jeunes parents, la facture de la chambre d'enfant peut très vite grimper. Raphaëlle Donnet a donc été ravie, en septembre dernier, de dénicher la couchette de son fils sur le site de petites annonces **leboncoin.fr**. L'objet, un lit évolutif coûtant plus de 1000 € dans les commerces spécialisés, était vendu 500 € sur la plateforme française.

Notre lectrice entre alors en contact avec la vendeuse, une certaine Geneviève. «Elle avait l'air honnête», raconte la jeune femme. Après plusieurs courriels, «Geneviève» annonce avoir déménagé en Espagne. Elle propose à son interlocutrice de faire le paiement par le biais d'une plateforme eBay pour davantage de sécurité, les 500 € suffisant à couvrir les frais de port.

## COMpte EN ESPAGNE

L'acheteuse s'inscrit sur le site indiqué et procède à un virement postal de 500 € sur un compte bancaire en Espagne. Le 6 octobre 2015, elle reçoit une confirmation dont elle garde la trace dans une capture d'écran: le paiement a été reçu. La vendeuse promet d'envoyer le petit lit par UPS, et estime qu'il devrait arriver le 14 octobre.

Mais à la fin du mois, après avoir envoyé plusieurs mails, la jeune mère ne se fait guère d'illusions: la couchette n'arrivera pas. La vendeuse ne lui a jamais répondu et a même bloqué son adresse électronique! Raphaëlle Donnet tente encore de remplir le formulaire de réclamation prévu à cet effet sur la fameuse plateforme, mais ne reçoit pas davantage de nouvelles: il faudra trouver un autre lit pour le petit.

Quand notre lectrice approche la rédaction de *Bon à Savoir*, à la fin de l'année 2015, il faut bien se rendre à l'évidence: la vendeuse et la couchette ont été inventées de toutes pièces par des escrocs et l'argent ne pourra pas être récupéré. D'autant qu'une action en justice contre des inconnus dont le compte bancaire renvoie à la succursale madrilène d'une institution catalane serait trop coûteuse et compliquée.

## UNE PAGE EN RUSSE

Autre surprise: le site de paiement, soi-disant sécurisé et affichant des slogans rassurants, tels que «Livré ou remboursé» ou «Achetez en toute confiance» a été, entre temps, fermé. Une page annonce, en russe, qu'il est temporairement suspendu.

Un coup d'œil sur les forums de discussion en ligne montre que notre lectrice n'est malheureusement pas la seule à avoir été grugée de la sorte. D'autres internautes racontent avoir également été trompés par de faux sites arborant le logo eBay. Ils n'ont, eux non plus, jamais vu la couleur de leurs achats.

Nous avons interpellé le véritable eBay qui botte en touche en renvoyant à ses propres consignes de sécurité (*lire encadré*): les paiements doivent se faire par le biais de PayPal. La porte-parole conseille encore de consulter attentivement tous les éléments disponibles dans l'annonce: réputation et statut du vendeur, descriptif de l'objet et frais de port estimés. Et, lorsque le mode de paiement proposé est étrange, voire non sécurisé, mieux vaut passer son chemin rapidement.



«*Raphaëlle Donnet ne se fait guère d'illusions: la couchette n'arrivera pas. Et c'est 500 € qui s'envolent!*»

## En toute sécurité

### Précautions pour acheter en ligne

Faire de bonnes affaires sur la toile, c'est possible à condition de prendre quelques précautions.

**1. Le site:** l'aspect visuel ne suffit pas à garantir le sérieux d'une plateforme. Dans le cas de Raphaëlle, tous les liens affichés sur la contrefaçon renvoient certes vers le véritable site eBay, mais l'adresse en «http» – et non en «https» – montre que la transmission n'est pas sécurisée. Or, c'est un élément incontournable pour tout paiement en ligne.

**2. Le vendeur:** vérifier son profil d'évaluation et, si possible, son existence sur un annuaire en ligne.

**3. Paiement sécurisé:** les transactions par le biais de PayPal (l'outil privilégié d'eBay) ou d'une carte de crédit sont simples et rapides. En cas d'abus, l'ordre de paiement peut être annulable. On se méfiera, en revanche, des transferts d'argent par Western Union ou MoneyGram qui sont, du reste, proscrits sur le véritable site eBay.

**4. Prudence:** attention aux trop bonnes affaires. Il convient d'analyser soigneusement le descriptif de l'objet et les frais de port exigés. En cas de doute, jeter un œil sur les forums de discussion: les arnaques sont vite référencées.

# Des projets portés par le web

**CROWDFUNDING** Les plateformes participatives sont devenues incontournables lors d'une recherche de financements. Si les acteurs sont nombreux, tous ne se valent pas. *Loïc Delacour*



**E**n 2014, près de 16 millions de francs sont tombés dans la poche de lanceurs de projets en Suisse grâce aux sites internet de financement participatif. Ils sont parfois d'une grande aide pour créer une entreprise, produire un album de musique ou financer l'écriture d'un livre. Mais la déception est grande lorsque la récolte de fonds n'aboutit pas. Dès lors, quelle plateforme de *crowdfunding* choisir pour mettre toutes les chances de son côté? Et pour les contributeurs: quels sont les pièges à éviter? *Bon à Savoir* a comparé treize prestataires en collaboration avec l'émission *On en parle* (RTS-La Première).

## WE MAKE IT DOMINE EN SUISSE

Fait étonnant, les Suisses ne se tournent pas forcément vers les solutions étrangères et populaires, comme Kickstarter, Kisskissbankbank ou Ulule. La plus utilisée est la zurichoise We make it avec 68 projets helvétiques en cours lors de notre relevé, soit plus que la concurrence. A la même période, I believe in you et Indiegogo plafonnaient à 40 et 39 demandes de financement suisses. Et, parmi les 5359 projets du géant Kickstarter, seuls 28 provenaient ou concernaient directement notre pays.

Le caractère très ciblé de certains sites explique aussi pourquoi leur offre est moins grande. I believe in you, par exemple, est spécialement destiné aux projets sportifs. GivenGain, Cause Direct et Fengarion se focalisent, quant à eux, sur des financements en lien avec des organisations à but non lucratif pour des initiatives humanitaires ou environnementales.

## TOUT OU RIEN VS CAGNOTTE

Historiquement, les sites de *crowdfunding* fonctionnent ainsi: un lanceur de projet fixe un budget de financement et propose des contreparties (par exemple un vinyle, des MP3 ou un CD dans le cadre d'une production musicale). Si l'objectif économique n'est pas atteint, les donateurs reçoivent leur argent en retour et l'initiateur repart bredouille.

Mais ce modèle appelé «tout ou rien» n'est pas le seul. Ainsi, les prestataires GivenGain, Cause Direct, Fengarion et Moboo ont un système de cagnotte où la somme récoltée est obligatoirement remise au lanceur de projet, même si le budget n'est pas atteint à 100%. GoHeidi et Indiegogo proposent de choisir entre les deux options.

## Les sites selon le nombre de projets suisses en cours<sup>(ii)</sup>

NOM	SITE INTERNET	PAYS D'ORIGINE
We make it	 <a href="http://www.wemakeit.com">www.wemakeit.com</a>	Suisse
I believe in you	 <a href="http://www.ibelieveinyou.ch">www.ibelieveinyou.ch</a>	Suisse
Indiegogo	 <a href="http://www.indiegogo.com">www.indiegogo.com</a>	USA
GivenGain	 <a href="http://www.givengain.com">www.givengain.com</a>	Suisse
Kickstarter	 <a href="http://www.kickstarter.com">www.kickstarter.com</a>	New York
Fengarion	 <a href="http://www.fengarion.org">www.fengarion.org</a>	Suisse
Cause Direct - Beyond giving	 <a href="http://www.causedirect.org/fr">www.causedirect.org/fr</a>	Suisse
100 Days	 <a href="http://www.100-days.net/fr">www.100-days.net/fr</a>	Suisse
GoHeidi	 <a href="http://www.goheidi.ch">www.goheidi.ch</a>	Suisse
KissKissBankBank	 <a href="http://www.kisskissbankbank.com">www.kisskissbankbank.com</a>	France
Moboo	 <a href="http://www.moboo.ch">www.moboo.ch</a>	Suisse
Ulule	 <a href="http://fr.ulule.com">fr.ulule.com</a>	France
MyMajorCompany	 <a href="http://www.mymajorcompany.com">www.mymajorcompany.com</a>	France

Recherche effectuée entre le 22 janvier et le 4 février 2016.

<sup>(ii)</sup> Chiffres communiqués par les plateformes.

<sup>(i)</sup> Débité que si objectif atteint.

## FRAIS NON REMBOURSÉS

Avec les mises «tout ou rien», le donateur peut se sentir rassuré par l'idée de récupérer son argent en cas d'échec. Or, il convient de bien observer les conditions générales des services, car les frais de transaction retenus par les intermédiaires bancaires lors du paiement ne sont pas toujours remboursés. C'est le cas chez 100 Days (5% du don), We make it (4%), MyMajorCompany (de 6,3% à 7%), GoHeidi (3,5%), Ulule (3%) et de KissKissBankBank (3%). Sur ce point, I believe in you et Kickstarter sont donc plus avantageux puisque aucun frais ne sont perçus si le projet capote.

En plus des frais de transaction, les plateformes de *crowdfunding* prennent généralement une commission qui varie de 3 à 7%. Seule Fengarion ne prend rien, car elle n'enregistre que des promesses de don. Le versement se fait ensuite directement sur les comptes des organisations par le contributeur.

Avant de se lancer dans une telle aventure, l'utilisateur voudra aussi évaluer les chances de succès.

Certains sites mettent en avant un taux de réussite qui correspond au pourcentage de projets qui ont été entièrement financés. Si cette indication renseigne sur la popularité du prestataire, elle est difficilement vérifiable, et donc à prendre avec précaution. Il est préférable de faire un tour sur la plateforme, d'examiner le nombre de projets actifs ainsi que les sommes récoltées pour se faire sa propre idée.

## RÉTRACTATION PAS TOUJOURS POSSIBLE

Pour celles et ceux qui décident de participer au financement, reste la question de la rétractation. Peut-on se retirer si, pour une raison ou une autre, on décide de ne plus vouloir donner de l'argent? Avec les plateformes basées sur le mode «tout ou rien», c'est généralement possible. Mais gare au délai qui varie souvent de 7 à 14 jours! Avec les sites de type «cagnotte», c'est une autre paire de manches. Hormis GoHeidi et Fengarion, les services mentionnent que la rétractation n'est pas prévue.

## Conseils

### Bien lancer un projet

Il ne suffit pas d'une idée pertinente ou d'une bonne volonté pour réussir sa campagne de financement participatif. Voici quelques pistes pour mettre toutes les chances de son côté.

→ **Utiliser son cercle d'amis, sa famille ou ses collègues.** Il faut généralement faire marcher ses relations (proches, connaissances, etc.) pour décrocher les premiers fonds. Ces contributeurs pourront ensuite donner un second élan au projet en le faisant connaître à leur propre cercle.

→ **Bien choisir sa plateforme.** Hormis les conditions générales ou les différents frais et les commissions, il convient de choisir un prestataire qui propose le même genre de projets et qui est suivi par un public concerné.

→ **Etre transparent et réaliste.** Selon les acteurs du *crowdfunding*, les projets auront plus de chances lorsque le ou les auteurs sont clairement identifiés. De plus, un maximum d'informations fournies sur le projet permettra de rassurer le contributeur potentiel.

→ **Proposer des contreparties.** Si elles ne sont pas toujours obligatoires, elles sont souvent un gage de réussite. Et il est préférable de choisir des contreparties intéressantes, dont la valeur varie selon le don. Les contributeurs peuvent parfois privilégier une mise plus haute que prévue si une offre les intéresse plus qu'une autre.

TYPE DE PROJET	NOMBRE DE PROJETS EN COURS	NOMBRE DE PROJETS SUISSES EN COURS	TAUX DE RÉUSSITE <sup>(1)</sup>	MODÈLE DE MISE	FRAIS DÉDUS SUR UNE PARTICIPATION DE 100 FR.	FRAIS DE TRANSACTION NON REMBOURSÉS EN CAS D'ÉCHEC	DROIT DE RÉTRACTATION
Généraliste	76	68	66%	Tout ou rien	10.00 fr.	4%	Oui
Sport	40	40	77%	Tout ou rien	9.00 fr.	0% <sup>(2)</sup>	Non
Généraliste	104	39	n. c.	Tout ou rien ou cagnotte	8.30 fr.	0%	Oui
Organisations à but non lucratif	2 801	38 <sup>(3)</sup>	n. c.	Cagnotte	7.50 fr.	— <sup>(4)</sup>	Non
Généraliste	5 359	28	36,3%	Tout ou rien	Entre 8 fr. et 10 fr.	0% <sup>(2)</sup>	Oui
Humanitaires, ONG	21	21	n. c.	Cagnotte	0.00 fr. <sup>(5)</sup>	— <sup>(4)</sup>	Oui
Humanitaires, ONG	61	16	n. c.	Cagnotte	5.00 fr.	— <sup>(4)</sup>	Non
Généraliste	91	10	60-70%	Tout ou rien	5.00 fr.	5%	Oui
Généraliste	5	5	> 50%	Tout ou rien ou cagnotte	9.50 fr.	3,5%	Oui
Généraliste	567	1	58%	Tout ou rien	8.00 fr.	3%	Oui
Généraliste (locaux)	4	1	70%	Cagnotte	10.00 fr.	— <sup>(4)</sup>	Non
Généraliste	629	0	66%	Tout ou rien	8.00 fr.	3%	Oui
Généraliste	109	0	n. c.	Tout ou rien	10.00 fr.	De 6,3 à 0,7% <sup>(6)</sup>	Oui

<sup>(3)</sup> Quatre projets d'activistes/34 campagnes de causes.

<sup>(4)</sup> Pas d'échec puisque système de cagnotte.

<sup>(5)</sup> Dons directement versés à l'organisation.

<sup>(6)</sup> Selon la hauteur du don.

Pour rester un  
**CONSOMMATEUR AVERTI.**  
Partout.  
Tout le temps.



Pour tablette  
et mobile

App BAS-Magazine  
à télécharger gratuitement



# Le combat contre SuissePhone n'est pas perdu!

**TÉLÉPHONIE** Face à la mauvaise foi de SuissePhone, les personnes lésées doivent demander l'intervention de l'Ombudscom. Visiblement, ça marche! *Christian Chevrolet*

Parmi les dizaines de témoignages que nous avons reçus pour se plaindre des méthodes utilisées par SuissePhone dans le but d'imposer un contrat de téléphonie, celui que nous avons mis en ligne\* dépasse l'entendement! Alors que l'interlocutrice a raccroché au nez de la courtière qui la démarchait, un collègue ose rappeler pour demander des explications sur cette fin de non-recevoir.

— «Je veux rester chez Swisscom, je ne veux pas de ces abonnements, qui, après...», tente de répondre notre lectrice, aussitôt coupée par le beau parleur.

— «Mais bien sûr, Madame, mais bien sûr. D'ailleurs, si vous n'aviez pas un raccordement chez Swisscom, je n'aurais même pas le droit de vous téléphoner...»

Et c'est parti pour le blabla traditionnel, où la ressemblance acoustique entre Swisscom et SuissePhone (même suivi du mot «Communication»), est quasi imperceptible, et où la future victime n'a pas le temps de dire quoi que ce soit. Jusqu'au moment où une voix synthétique ferme le piège et impose un contrat.

— «Qu'est-ce que vous voulez?» demande alors notre lectrice, complètement débordée.

Pas de réponse, mais la machine insiste jusqu'au «oui» fatidique. Puis, le courtier reprend la parole sans laisser aucune possibilité d'intervenir et de mettre un terme à la communication.



**«Pour sortir du piège, demandez l'intervention de l'Ombudscom!»**

Et le comble, c'est que, lorsque la victime conteste le contrat et assure avoir cru, en toute bonne foi, qu'on lui proposait une amélioration des prestations de Swisscom, SuissePhone ose lui envoyer un CD contenant l'entretien en écrivant: «Comme vous pourrais (*sic!*) le constater dans l'enregistrement, notre agent ne vous conduit à aucun moment en erreur.»

## MÉTHODE RODÉE

La méthode est donc toujours la même (*lire B&S 10/2015 et 12/2015*): jouer avec la ressemblance acous-

tique entre les noms des deux opérateurs ainsi qu'avec la confusion entre l'abonnement de base, qui reste chez Swisscom, et la facturation des communications, passant chez SuissePhone. Puis, refuser toute contestation des clients, le plus souvent sans même tenir compte de leurs remarques.

Pourquoi faire autrement? Tant que la victime ne possède pas une preuve écrite de la résiliation du contrat imposé, Swisscom dit, en effet, ne pas pouvoir récupérer le client qu'on lui a pourtant «volé». Pour contourner le problème,

SuissePhone accepte, certes, une résiliation anticipée, mais exige alors entre 290 fr. et 349 fr. pour l'accorder! Devant tant de mauvaise foi et de mauvaise volonté, le consommateur est piégé et n'a plus qu'une solution pour obtenir gain de cause: porter l'affaire devant la justice.

## L'INTERVENTION DE L'OMBUDSCOM

Il reste pourtant une étape avant d'en arriver à une telle extrémité, longue, pénible et coûteuse: demander l'intervention de l'Ombudscom, l'organe officiel de conciliation des télécommunications. Normalement, la démarche peut coûter 20 fr., mais le médiateur nous a assurés qu'elle serait gratuite pour la circonstance.

Il faut, toutefois, obligatoirement avoir fait une demande de résiliation écrite à SuissePhone au préalable, et ne pas avoir reçu de réponse dans un délai de trois semaines ou une réponse négative. Si ce n'est pas encore fait, utilisez notre lettre type\*.

Nous avons aussi préparé un mode d'emploi détaillé pour faire votre demande sur le site de l'Ombudscom, incluant des modèles de texte pour l'exposé des faits (motif du litige) et du but souhaité (annulation immédiate du contrat sans frais administratifs). Visiblement, ça marche: plusieurs lecteurs nous ont informés que, face à cette démarche, Suissephone a accepté d'annuler leur contrat sans frais.

Enfin, n'oubliez pas que, entre-temps, il suffit de composer le 10 741 avant chaque numéro que vous demandez (exemple: 10 741 021 310 01 36) pour que l'appel soit facturé par Swisscom.

\***BONUS WEB** Retrouvez l'enregistrement de notre lectrice, la lettre type pour demander une résiliation et le mode d'emploi pour interroger l'Ombudscom sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)

# Des sticks qui laissent bouche bée

**BAUMES À LÈVRES** Seuls quatre produits ont décroché l'appréciation maximale. Dans l'ensemble, trop de substances problématiques ont été décelées.

Alexandra Uster / yng

On les trouve au rayon cosmétique. Les baumes à lèvres devraient pourtant se mêler aux denrées alimentaires. Car, à chaque utilisation, on en absorbe une partie. «On en mange, carrément!» lâche Christian Surber qui connaît bien le sujet. Professeur à la Clinique de dermatologie de l'Hôpital universitaire de Bâle, il estime que celles et ceux qui en utilisent quotidiennement en avalent l'équivalent de quatre sticks chaque année! Aussi, nous avons mandaté un labora-

toire pour qu'il traque les substances indésirables dans quatorze articles. Les experts ont principalement recherché les parfums allergènes et les filtres UV critiques, tout en déterminant la proportion de graisses artificielles, comme les huiles minérales et les silicones (*lire «Les critères du test»*).

## DÉCLARATION LACUNAIRE

Au final, c'est le Qualité & Prix *Wel! Luxury Lips* qui franchit la ligne d'arrivée en tête, à égalité de points avec le Lavera. Ils peuvent se van-



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais



MARQUE	QUALITÉ & PRIX	LAVERA	OMBIA	NATURALINE	BEAUTÉ SUISSE	BELLENA
Désignation	Well! Luxury Lips	Baume à lèvres	Lip care	Lip Balm	Baume lèvres	Baume à lèvres
Acheté chez	Coop	Coop <sup>(8,9)</sup>	Aldi	Coop	Landi	Migros
Prix payé	1.50 fr.	2.85 fr.	1.99 fr.	3.50 fr.	2.90 fr.	2 fr.
Prix aux 100 g/ml	31.25 fr.	63.33 fr.	13.82 fr.	35 fr.	30.21 fr.	13.89 fr.
<b>1. Huiles minérales</b>	<b>80%<sup>(1,2)</sup></b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>
<b>2. Silicone</b>	<b>20%<sup>(1)</sup></b>	<b>5.9</b>	<b>5.9</b>	<b>5.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.8</b>
<b>Pénalités</b>						
→ Parfums allergènes	–	–	0.2	0.2	–	0.2
→ Filtres UV critiques	–	–	–	–	–	–
→ MOAH	–	–	–	–	–	–
→ Déclaration lacunaire	–	–	–	–	–	–
<b>NOTE FINALE ET APPRÉCIATION</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>5.2</b>	<b>5.0</b>

Si la note est identique, classement selon le prix. <sup>(1)</sup> Pondération pour la note finale. <sup>(2)</sup> Notes attribuées: 0 g = 6; de 1 à 5 g pour 100 g = 5.5; de 5 à 20 g/100 g = 5; de 20 à 40 g/100 g = 4.5; <sup>(4)</sup> Déduction de 0.3 point pour chaque filtre UV critique. <sup>(5)</sup> Déduction de 0.3 point si des hydrocarbures aromatiques d'huile minérale (MOAH) ont été détectés. <sup>(6)</sup> Déduction de 0.5 point également disponible chez: <sup>(8)</sup> Commerces spécialisés; <sup>(9)</sup> Manor; <sup>(10)</sup> Coop; <sup>(11)</sup> Droguerie Müller; <sup>(12)</sup> Migros; <sup>(13)</sup> Denner; <sup>(14)</sup> Globus; <sup>(15)</sup> Spar et Volg.

ter de contenir très peu de graisses artificielles et aucun additif problématique pour la santé. L'Ombia et le Naturaline sont également «très bon», bien qu'ils renferment, chacun, un parfum faiblement allergène.

A l'autre bout du classement, le Carmex est composé d'hydrocarbures aromatiques d'huile minérale (MOAH) ainsi que de filtres UV critiques. En plus, l'emballage ne fait nullement mention de la présence d'oxybenzone qui a des effets néfastes sur les hormones et les cellules. Or, ce composé chimique avait une concentration supérieure à 5%, alors qu'il doit être déclaré dès qu'il dépasse les 0,5%! Le fabricant va rapidement revoir son étiquetage.

La marque I am n'a pas brillé non plus. Son *Lip Care* renferme des huiles minérales que même la Fédération européenne des industries cosmétiques recommande de ne pas utiliser! Selon Migros, la formule du produit est en cours de modification.

## **DES POLLUANTS EN SUS**

Il faut dire que les huiles minérales sont très appréciées par l'industrie cosmétique. Elles sont bon marché, se conservent bien et ne provoquent pas d'allergie. Mais on estime qu'elles posent des problèmes en se déposant

dans le foie et la rate. Dans le Bebe Young Care – élaboré par Johnson & Johnson – et Le Petit Marseillais, elles représentaient plus de la moitié de la composition des baumes. Mais les fabricants contestent leurs effets négatifs et mettent en avant leur bon comportement sur la peau.

Dans tous les cas, ces huiles devraient être exemptes de polluants. Ce qui n'était pas le cas du Labello et du Carmex. Ces deux produits renfermaient des MOAH potentiellement cancérogènes et mutagènes. Mais, pour les fabricants, il n'y aurait aucun danger pour la santé!

Les filtres UV sont, eux aussi, controversés, alors qu'ils ne sont pas souvent nécessaires dans de tels produits. «Pendant les mois d'hiver, une telle protection contre le soleil sur les lèvres peut se justifier lors d'une randonnée à skis ou d'une balade sur un glacier», soutient la toxicologue de l'environnement, Margret Schlumpf.

Parmi les filtres UV les plus contestés, le méthoxycinnamate d'éthylhexyle, la benzophénone-3 et l'octocrylène ont été décelés – seuls ou combinés – dans les sticks de Neutrogena, Blistex, Bebe Young Care, I am et Carmex. L'Ombia renfermait un filtre UV jugé moins problématique. Tous les autres baumes en étaient exempts.

### *En détail*

## Les critères du test

Le Laboratoire cantonal de Bâle-Ville et le Laboratoire SGS Institut Fresenius à Taunusstein (D) ont analysé les quatorze articles selon les critères suivants.

## 1. Huiles et graisses artificielles

L'industrie cosmétique utilise depuis longtemps de l'huile minérale (paraffine) et du silicone dans ses produits. Leur concentration a été mesurée, sachant qu'ils sont soupçonnés de se déposer dans l'organisme. Les experts en ont profité pour traquer les hydrocarbures aromatiques d'huile minérale (MOAH) qui sont considérés comme potentiellement cancérogènes.

## **2. Parfums allergènes**

Dès que leur concentration dépasse 10 mg/kg, ils doivent être indiqués sur l'emballage. Le laboratoire a recherché toutes les fragrances allergènes et a vérifié si elles étaient correctement déclarées.

### 3. Filtres UV

Trente filtres UV différents peuvent entrer dans la composition des baumes pour les lèvres. Certains sont suspectés de perturber le système hormonal et d'être allergènes. Les plus problématiques ont été sanctionnés par une pénalité de 0.3 point.

A noter que le laboratoire n'a décelé aucun conservateur qui provoque des allergies ou des intolérances.



NEUTROGENA	BEAUTY KISS	BLISTEX	LE PETIT MARSEILLAIS	LABELLO	BEBE YOUNG CARE	I AM	CARMEX
Soin des lèvres	Lip Balm Classic	Lip Care	Soin lèvres	Soin des lèvres	Perlglanz	Lip Care	Baume lèvres
Manor <sup>(10, 11)</sup>	Spar	Manor <sup>(11)</sup>	Coop <sup>(9, 12)</sup>	Migros <sup>(10, 11, 13, 14, 15)</sup>	Coop <sup>(11)</sup>	Migros	Migros <sup>(10, 11, 14)</sup>
7.90 fr.	1.50 fr.	8.60 fr.	3.85 fr.	3.80 fr.	3.85 fr.	2.90 fr.	4.20 fr.
164.58 fr.	31.25 fr.	143.33 fr.	78.57 fr.	39.58 fr.	78.57 fr.	32.22 fr.	98.82 fr.
5.0	5.0	5.0	4.0	4.5	4.0	4.5	4.5
5.9	6.0	4.7	5.9	6.0	5.9	5.9	6.0
—	—	—	—	0.2	—	—	—
0.3	—	0.3	—	—	0.3	0.3	0.6
—	—	—	—	0.3	—	—	0.3
—	0.5	—	—	—	—	—	0.5
4.9	4.7	4.6	4.4	4.3	4.1	3.5 <sup>(7)</sup>	3.4
++	+	+	+	+	+	-	-

de 40 à 60 g/100 g = 4. <sup>(3)</sup> Déduction de 0.2 point par parfum faiblement allergène d'une concentration supérieure à 100 mg/kg, par parfum allergène ou mise en garde non déclarés. <sup>(7)</sup> Déduction d'un point quand les recommandations de Cosmetics Europe

Test réalisé en partenariat avec Ktipp.

**CHAPEAU!****DELIZIO NE RESTE PAS DE GLACE**

«C'est mon mari, il est trop fort!» plaissante Marie-Claire Ayrom, de Morges (VD). En tournant la manivelle, ce dernier a carrément fait éclater le mécanisme de concassage de leur broyeur à glace Delizio. L'ustensile avait été offert lors de l'achat d'une machine à café de la même marque en juin 2013. Le couple a envoyé une photo à l'entreprise, qui a délicieusement répondu en lui faisant parvenir un broyeur tout neuf.

**TOPTIP AU TOP**

En 2014, Hélène Houlmann et Jean Berger achetaient un canapé ainsi qu'un pouf en cuir de type Africa chez Toptip à Sierre (VS). Coût: 2900 fr. «Mais, lorsque nous avons utilisé le produit d'entretien conseillé par le vendeur, le cuir est devenu beaucoup plus foncé et lisse, perdant les qualités qui nous avaient séduits à l'achat», regrette le couple. Après avoir vainement espéré que l'objet revienne à son apparence initiale, puis s'être rési-

gnés, nos lecteurs décident, au bout d'un an, de réagir. Ils se rendent au magasin pour rencontrer le gérant: «Sans hésiter, il nous a proposé de les échanger avec un canapé et un pouf identiques.» Les deux clients ont écrit à la direction de Toptip pour saluer cet épilogue. Et cette dernière leur a répondu en joignant un bon de 20 fr.!

**MAUVAIS SPRAY, BON MAGASIN**

«J'ai certainement utilisé un spray pour le cuir, alors que les chaussures étaient en matière synthétique», confesse Myriam Vaucher de Courtedoux (JU). Du coup, la paire de souliers rouges achetée chez Vögele en automne 2014 était méchamment décolorée lorsque notre lectrice l'a ressortie au début de cet hiver. Elle l'a montrée au magasin qui, sans chipoter, a renvoyé la marchandise à la centrale. Quelques jours plus tard, la Jurassienne recevait un bon d'une valeur identique. *seb*

**DE QUI SE MOQUE-T-ON?****PEUT-ÊTRE EN TROIS JOURS... OU JAMAIS**

Narolia Terzi a commandé une paire de bottes Bailey Bow sur fashionfriends.ch pour l'offrir à Noël. Elle se trouvait dans la rubrique «ventes privées» du site, qui propose des articles de marque à prix cassés. Selon les informations affichées, la livraison allait être effectuée dans les deux à trois jours. «Un commentaire précisait même qu'elle était assurée pour Noël», ajoute notre lectrice. Mais les Fêtes passent et aucun colis à l'horizon! Narolia Terzi découvre sur son compte que l'expédition est «retardée». Elle écrit donc au Service clientèle qui lui retourne une réponse surprenante: «Une grande partie des articles sont commandés chez le fournisseur après la campagne de vente (...). Ce qui explique des délais de livraison pouvant aller de deux à trois semaines. Nous sommes dépendants de nos fournisseurs, d'où des retards énervants et même parfois des impossibilités de livraison.» Alors qu'il inonde sa page de «ventes privées» de logos «divraison en deux à trois jours», fashionfriends.ch envoie en fait certains colis plusieurs semaines après... ou pas. Car notre lectrice n'a jamais rien reçu, si ce n'est un courriel lui annonçant que la commande n'était finalement pas livrable. La boutique en ligne lui a tout de même présenté ses excuses et offert un bon de 20 fr. *seb*

Publicité

**Consultation & Vols gratuits\***

**Économisez de 50% à 70%**  
sur votre traitement à Budapest

**CLINIQUE DE RÉFÉRENCE DEPUIS 1996**



*“La meilleure clinique dentaire européenne en 2015”*



\* sous certaines conditions.

Kreativ Dental Suisse  
Web: [www.kreativdentalclinic.eu](http://www.kreativdentalclinic.eu)

E-mail: [info@soins-dentaires-hongrie.fr](mailto:info@soins-dentaires-hongrie.fr)  
T: 0800-562-723 (gratuit) T (mobile): +33 6 07 76 87 91

# Vivement Vivo? Pas pour tout le monde!

**TÉLÉCOMMUNICATIONS** Yves Jeanfavre appréciait son abonnement DSL Infinity jusqu'à ce que Swisscom le remplace par un Vivo S. Un changement que ne goûte guère notre lecteur. *Sébastien Sautebin*

**Y**ves et Caroline Jeanfavre possédaient un abonnement *DSL Infinity* chez Swisscom. Il incluait une connexion internet DSL d'un débit de 20 Mbit/s ainsi que la téléphonie fixe en analogique. «A 94.35 fr. par mois, c'était un peu cher, mais cela nous convenait, explique Yves Jeanfavre. Nous apprécions de pouvoir débrancher notre routeur en tout temps. Ce qui permettait de réaliser des économies d'énergie et de limiter les ondes électromagnétiques. Et, quand nous éteignions le routeur, cela n'avait pas d'incidence sur la ligne téléphonique analogique. Nous pouvions recevoir des appels urgents même en cas de panne d'électricité, car nous avions un vieux téléphone fixe sans alimentation électrique. C'était une sécurité appréciable durant la nuit.»

#### VIVO S CONTRE INFINITY

En octobre 2015, cette belle lune de miel avec Swisscom cesse brusquement. Un courrier de l'opérateur leur annonce que le *DSL Infinity* n'est pas infini et qu'il sera bientôt supprimé.

L'opérateur explique avoir sélectionné pour eux une «alternative performante: Vivo S».

De prime abord, la solution est plutôt satisfaisante. Le coût mensuel est semblable – 94 fr. contre 94.35 fr. – et les prestations sont élargies. Les appels sur le réseau mobile suisse, jusqu'alors payants, deviennent gratuits. La connexion internet reste à 20 Mbit/s en download, mais passe à 4 Mbit/s en upload contre 2 Mbit/s jusqu'alors. Et cette nouvelle formule inclut désormais la Swisscom *TV (2.0 light)*. Avec «cette alternative intelligente à la télévision par câble», le client peut faire l'économie d'un raccordement au réseau câblé, souligne le courrier.

#### TÉLÉPHONIE IP, PAS LE TOP

Le nouveau produit ne plaît pas pour autant aux Jeanfavre, entre autres parce que la téléphonie par IP exige que le routeur soit constamment allumé. De plus, la ligne téléphonique est coupée en cas de panne de courant. Swisscom leur a répondu par courrier que la technologie analogique était progressivement abandonnée et



que tous les clients devront utiliser la technologie All IP d'ici fin 2017.

Nos lecteurs ne voulaient pas non plus de la Swisscom *TV 2.0* et ont demandé s'ils pouvaient y renoncer en contrepartie d'un rabais. L'opérateur a rétorqué que cela n'était pas possible, puisque la *TV 2.0 light* était offerte. «Depuis quand un service est-il gratuit?» s'interroge Yves Jeanfavre. Un agacement qui illustre celui de nombreux consommateurs face aux packs en tout genre qui englobent des services dont ils ne veulent pas forcément.

*Lire l'édition en page 4.*

## A la caisse pour la case

**COURRIER** La Poste facture désormais 240 fr. par an la location de certaines cases postales jusqu'alors gratuites. Le géant jaune répond que ce service reste offert aux clients qui en ont vraiment besoin.

*Sébastien Sautebin*

«C'était très pratique pour notre association à but non lucratif d'avoir une case postale gratuite dans la commune où se trouve notre local», résume Cédric Schnyder, président de la Société genevoise de minéralogie (SGAM). Mais, à la fin de l'an passé, la SGAM reçoit un courrier de La Poste l'informant que les boîtes postales des quartiers de Châtelaine et d'Aïre, à Vernier (GE), seraient supprimées et leur activité transférée à l'office du Lignon. Et, surprise, le document précise que l'association

devait désormais payer 240 fr. par an pour conserver la sienne au Lignon. «Un montant peu compatible avec notre petit budget», déplore Cédric Schnyder.

En fait, ce nouveau tarif s'applique aux détenteurs d'une boîte postale qui reçoivent moins de trois envois adressés par jour. Le service reste gratuit pour les autres. La barre de la gratuité est même placée à cinq courriers par jour au minimum pour les nouveaux clients. Cette politique de suppression de cases n'est pas propre à Vernier: La Poste a procédé ainsi à Zurich, à Winterthour ou encore à Zoug.

#### UNE OFFRE À BIEN PLAIRE...

«Les cases postales ont été instaurées à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Aujourd'hui, elles sont beaucoup moins utilisées. Près de la moitié d'entre elles sont vides et un tiers de celles qui sont utilisées sont vidées une fois par semaine», souligne Oliver Flüeler, porte-parole du géant jaune. Aussi, l'entreprise souhaite réduire ses coûts en diminuant le nombre de ces «infrastructures mal utilisées». «Pour celles qui restent, nous voulons donner la priorité à ceux qui en ont vraiment besoin, notamment les entreprises», ajoute Oliver Flüeler.

Et tant pis pour les autres qui voient une prestation gratuite disparaître. Le porte-parole rétorque que les cases postales ne font pas partie du service public: «Ce n'est donc pas un droit d'en recevoir une, il s'agit simplement d'une offre de La Poste. En tant que client, je n'aimerais pas payer avec mes timbres et mes colis une infrastructure d'une autre époque.»

Le géant jaune a prévu une solution alternative pour les associations: livrer le courrier à un membre du comité pour 20 fr. par an. C'est, à contre-cœur, la solution que la SGAM a choisie.

## La palme de la discorde

Depuis le début de l'année, l'huile de palme doit obligatoirement être mentionnée comme telle dans la liste des ingrédients des denrées alimentaires. «En est-il de même pour les autres produits comme le savon?» se demande une lectrice. Car, si le premier tort de cette graisse est d'ordre diététique, certains consommateurs préfèrent également l'éviter pour des raisons écologiques. La réponse est négative: l'ordonnance sur les cosmétiques ne contient aucune obligation sur la déclaration de l'huile de palme. Néanmoins, certains fabricants l'inscrivent tout de même sur leurs emballages, par exemple sous la dénomination «sodium palmate». *bu*



### SOLDES AU RABAIS CHEZ BENETTON

Une lectrice genevoise découvre, dans le hall principal du Centre commercial Balexert (GE), des articles vendus avec un joli rabais par la boutique Benetton. Le hic: recouvert de marker noir, le prix d'origine a été majoré à la main. La réduction est donc moins

intéressante que prévue. Légal? Selon le Service du commerce du canton de Genève: oui et non. Peu importe la modification: ce qui compte, c'est que le commerçant ait vraiment appliqué le prix «corrigé» (ici: 59 fr.) pendant une durée au moins deux fois plus longue que celle de la promotion. Autrement dit, il n'y a fraude

que si le coup de crayon a été donné la veille de la mise aux soldes. Et encore! Le magasin peut s'en tirer s'il remet son article en vente au prix majoré, après les soldes... pour autant qu'il lui reste du stock. Du côté de Benetton, on promet de contrôler cette succursale – une franchise – pour s'assurer du bon respect des règles. *vic*

SensörSpot.ch

## Chiens: tous sur Amicus

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, tous les chiens sont désormais enregistrés dans la nouvelle banque de données nationale Amicus. Aucune démarche n'est nécessaire pour les animaux déjà inscrits dans le précédent système Anis, au 31 décembre 2015. Leurs propriétaires peuvent se connecter sur le nouveau site [amicus.ch](http://amicus.ch) avec leurs anciens codes.

En revanche, les nouveaux détenteurs doivent désormais s'annoncer aux autorités communales avant de pouvoir enregistrer leur chien chez le vétérinaire. De manière très surprenante, les communes n'ont pas l'obligation légale d'accepter cette démarche. Le cas échéant, il est donc possible de s'adresser directement à Amicus. Autre nouveauté, les changements de propriétaires peuvent être directement communiqués en ligne, alors qu'il fallait, auparavant, les signaler par courrier. *seb*

Publicité

# LA CARTE DE CRÉDIT GRATUITE.

## LA CUMULUS-MASTERCARD SANS COTISATION ANNUELLE:

- Pas de cotisation annuelle, ni les années suivantes
- Carte gratuite pour votre partenaire
- Collecte de points Cumulus dans le monde entier



Commandez votre carte jusqu'au 31.3.2016

et recevez 3000 points de bonus! Pour ce faire, remplissez  
dûment le formulaire en ligne sur [cumulus-mastercard.ch](http://cumulus-mastercard.ch) ou  
demandez-le au 044 439 40 27 ou dans votre magasin Migros.



**MIGROS**  
M comme Meilleur.

# Faire son ménage en ligne

**E-SERVICES** Il est désormais possible de commander les services d'un homme ou d'une femme de ménage directement sur internet. Comparaison des trois plateformes actives en Suisse romande.

Bernard Utz

**E**n quelques années, de nombreux secteurs économiques ont été transformés de fond en comble par l'instan-tanéité et l'interactivité du web. Même certains services qui, de prime abord, ne semblaient pas être des candidats à la révolution numérique, ont rejoint les rangs. Ainsi, la traditionnelle femme de ménage, autrefois engagée par connaissances interposées, se retrouve, aujourd'hui, catapultée sur des sites internet et des applications mobiles. Façon de parler, évidemment, puisque c'est bien une prestation et non une personne en particulier qui est réservée sur les trois plateformes que nous avons comparées.

## LES POINTS COMMUNS

Les trois sites fonctionnent, dans les grandes lignes, de la même manière. Celui qui souhaite faire briller sa maison ou son appartement sélectionne la date, la fréquence et le nombre d'heures. Sauf exception, c'est le même agent d'entretien qui reviendra, si nécessaire, régulièrement. Il serait effectivement fastidieux de devoir, à chaque fois, expliquer à un nouvel interlocuteur les spécificités de ses besoins.

L'entreprise se charge elle-même de déclarer et d'assurer l'employé. Les frais de ces démarches, comme ceux du déplacement, sont inclus dans le prix. Si des dégâts sont constatés, les trois compagnies sont assurées et promettent un remboursement.

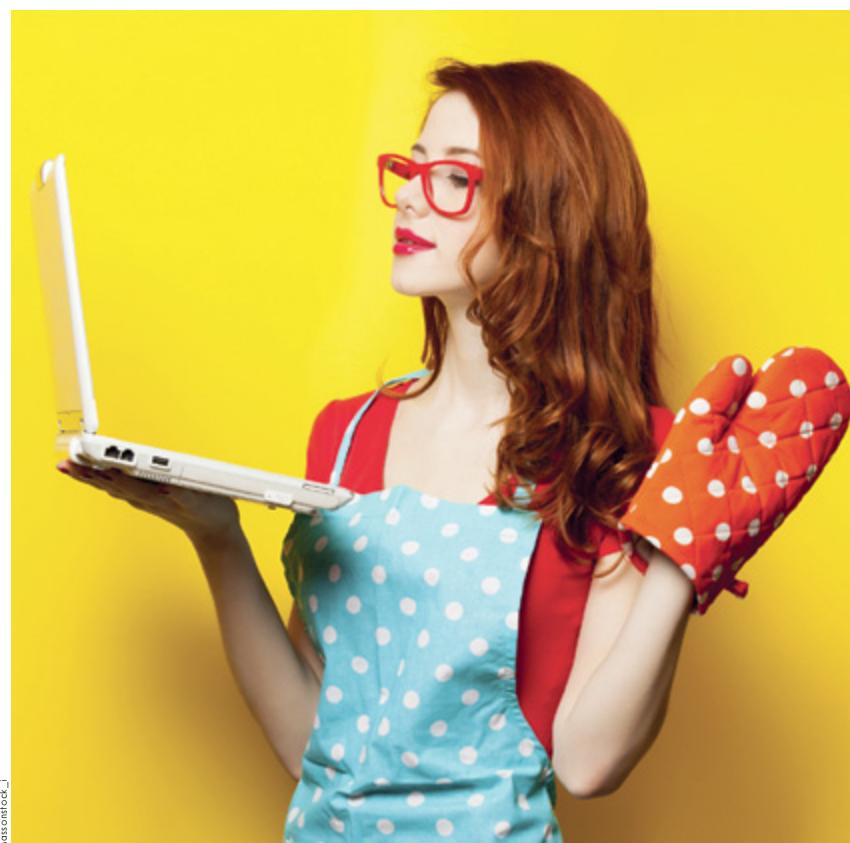
Mis à part les tâches habituelles, il est, en outre, toujours possible de demander des extras, comme la lessive ou le repassage. Et, comme pour les entreprises de nettoyage traditionnelles, les minima salariaux précisés dans la convention collective de travail du secteur se doivent d'être respectés.

Certaines spécificités différencient cependant ces trois services, à commencer par leurs prix. Pour les comparer, nous avons imaginé deux scénarios. Dans le premier, c'est trois heures de ménage toutes les deux semaines qui sont demandées. Dans le deuxième, c'est le coût d'une intervention unique de huit heures, pour un état des lieux par exemple, qui est calculé.

## BATMAID, LE MOINS CHER

Dans les deux cas, Batmaid est la plateforme la moins chère (*voir tableau*). Basée à Lausanne, c'est la première du genre en Suisse romande. Elle propose déjà ses services dans les cantons de Berne, Genève, Neuchâtel, du Valais et de Vaud. Toutes les communes, surtout à la campagne, ne sont pas forcément couvertes. Mais il est possible, au moyen d'un formulaire, de demander d'ajouter sa région; le délai de réponse varie alors de deux jours à deux semaines, selon Andreas Schollin-Borg, cofondateur de l'entreprise.

De son côté, Bookatiger est récemment arrivée sur le marché romand, après avoir été fondée, en 2014, à Berlin. Si la compagnie



entend couvrir toute la Suisse romande, elle est actuellement active dans les agglomérations de Genève et de Lausanne principalement. Ses tarifs sont légèrement supérieurs à Batmaid.

La troisième entité, Menagesimple, joue une partition un peu différente, en se profilant comme la Rolls du nettoyage. Ici, l'employé amène le matériel ainsi que les produits d'entretien, ce qui n'est pas le cas avec les autres pla-

teformes. Et, si le client n'est pas satisfait, le ménage est accompli une seconde fois gratuitement, puis remboursé si les attentes ne sont toujours pas comblées. Corollaire: les tarifs sont nettement plus corsés avec un tarif horaire environ 40% plus élevé que Batmaid. Et, pour l'heure, Menagesimple ne propose ses services que sur Lausanne, Nyon et Montreux, même si elle compte élargir sa zone d'activité à l'avenir.

## Comparaisons des entreprises de nettoyage en ligne

	PRIX POUR 3 HEURES, 2 FOIS PAR MOIS	PRIX POUR 8 HEURES D'AFFILIÉE	GENRE DE PLATEFORME	MATÉRIEL ET PRODUITS DE NETTOYAGE	DÉLAI MINIMUM POUR RÉSERVATION
Batmaid.com	96.00 fr. par séance	280 fr.	Site <sup>(1)</sup>	A fournir par le client	2 jours
Bookatiger.com	98.70 fr. par séance	284 fr.	Site et appli	A fournir par le client	1 jour
Menagesimple.com	135.00 fr. par séance	400 fr.	Site	Fournis par l'entreprise	1 jour

<sup>(1)</sup> Appli mobile en cours de développement.



# Trop de couvercles contaminent encore nos aliments

**ANTIPASTI À L'HUILE** Seuls les bocaux fermés par un couvercle muni d'un joint d'étanchéité bleu sont vraiment sûrs. Les autres rendent possible la migration des plastifiants vers la nourriture. *Alexandra Uster / vic*

**L**e Laboratoire cantonal de Zurich l'a découvert en 2004 déjà: les aliments à l'huile conservés dans des bocaux – pesto ou antipasti par exemple – sont souvent contaminés par des plastifiants. Près de 96% des produits testés, à l'époque, dépassaient la limite autorisée, certains jusqu'à une centaine de fois.

Ces substances proviennent du joint d'étanchéité en polychlorure de vinyle (PVC) qu'on trouve à l'intérieur des couvercles. Elles sont ajoutées au PVC pour le rendre plus élastique, améliorant ainsi l'étanchéité du joint... mais pas la santé des consommateurs. Car ces plastifiants, qui sont dissous

par l'huile, font office de perturbateurs endocriniens et peuvent endommager le foie. La loi tolère une valeur maximale de migration de 60 mg de matières plastiques par kilo de nourriture; pourtant, des concentrations plus élevées sont régulièrement mesurées depuis 2004.

A la suite des découvertes réalisées par le Laboratoire cantonal de Zurich, les autorités ont agi. Mais davantage pour protéger l'industrie que les consommateurs: l'Office fédéral de la sécurité alimentaire (OSAV) a purement et simplement levé la valeur limite pour les plastifiants de genre ESBO – précisément ceux utilisés

pour les joints d'étanchéité –, afin de donner le temps aux fabricants de remplacer les couvercles en cause par des modèles plus sûrs. Or, près de dix ans plus tard, rien n'a changé: le Laboratoire cantonal de Zurich a constaté, en 2013, que la proportion d'échantillons contenant trop de plastifiants est «encore beaucoup trop élevée».

## TROIS BONS PRODUITS SEULEMENT

Nous avons, dès lors, confié vingt-quatre préparations d'antipasti – conditionnés dans des bocaux en verre dotés d'un couvercle à vis – à un laboratoire spécialisé. Les produits sensibles que nous

avons retenus: des poivrons, des champignons, des tomates et des artichauts à l'huile. Les experts ont analysé la présence et la concentration de tous les plastifiants usuels dans les joints d'étanchéité. Et les résultats confirment les conclusions de 2004 et de 2013, car seuls trois des 24 couvercles testés contiennent des plastifiants jugés inoffensifs: les *Peperoni grigliati* d'Aldi, les *Pomodori essiccati* de Lidl et les *Pomodori secchi* de Coop.

Les tomates du Fabricant bio Rapunzel s'en tirent, quant à elles, avec l'appréciation «suffisant». On retrouve bien un plastifiant de type polyadipate sur son opercule,

mais il est peu probable qu'il puisse dépasser le seuil de migration. Il en va autrement pour tous les autres produits, dans lesquels le laboratoire a trouvé jusqu'à cinq plastifiants différents. La plus haute teneur (53% du poids du joint) a été mesurée dans les *Pomodori secchi* de la marque autrichienne Die Käsemacher, qui écopent de l'appréciation «mauvais».

#### LA SOLUTION EXISTE DEPUIS 2005!

Le plus agaçant, c'est que des couvercles sûrs existent depuis 2005. Pourtant, à ce jour, rares sont les fabricants à les avoir adoptés. «Je m'attendais à ce que davantage l'aient fait», se désole le directeur du Laboratoire cantonal de Zurich, à qui nous avons soumis nos résultats.

Migros, chez laquelle cinq des antipasti jugés insatisfaisants ont été achetés, nous annonce avoir commencé à introduire des couvercles exempts de plastifiants. Denner précise que certains de ses bocaux en sont déjà équipés et que

les tomates Agrimonti le seront dès le lot portant une date d'expiration au 28 février 2018. Quant à Die Käsemacher, il se borne à indiquer que son produit respecte les limites légales.

De leur côté, Coop et Globus prétendent qu'il n'est pas possible de se baser sur l'analyse du joint d'étanchéité pour déterminer si le taux de migration reste sous le

seuil légal, mais qu'il faut faire les mesures dans les aliments. En soi, la remarque n'est pas fausse. Mais il est difficile de procéder ainsi, car l'ampleur de la migration dépend du temps passé par la nourriture dans son contenant, du nombre de déplacements et de leur amplitude. En toute logique, plus le couvercle entre en contact avec l'aliment, plus les plastifiants y migrent.



Les trois couvercles jugés sûrs de notre échantillon comportaient tous un joint d'étanchéité bleu.

#### Eclairage

### Même le bio est touché!

→ Les joints d'étanchéité bleus sont généralement exempts de plastifiants. Les blancs, eux, n'en contiennent pas obligatoirement. Mais, à l'œil nu, il est impossible pour le profane de les distinguer de ceux qui en abritent.

→ Les produits munis d'un label bio ne sont pas forcément à l'abri. Par exemple, Bio Suisse interdit bien le PVC dans les emballages, mais avec une dérogation pour les couvercles, comme l'indique l'Institut de recherche de

l'agriculture biologique (FiBL) dans le document «Couvercles à vis sans PVC». Pas non plus d'interdiction du côté de Migros Bio et du label bio européen.

→ Les confitures, les cornichons ou les épis de maïs sont rarement concernés par le problème, même lorsqu'ils sont conditionnés dans des bocaux, car ils ne contiennent que peu ou pas de graisses susceptibles de dissoudre ces substances nocives.

#### 20 couvercles sur 24 posent problème!

MARQUE	DÉSIGNATION	ACHETÉ CHEZ	PRIX AU KILO	PASSAGE DE PLASTIFIANT DANS LES ALIMENTS	APPRÉCIATION
Cucina Nobile	Antipasti Peperoni grigliati	Aldi	8.20 fr.	Exclu	Bon
Italiamo	Pomodori essiccati in olio	Lidl	8.20 fr.	Exclu	Bon
Coop Fine Food	Pomodori secchi pugliesi sott'olio	Coop	32.20 fr.	Exclu	Bon
Rapunzel	Tomates séchées à l'huile d'olive	Magasins bio	53.30 fr.	Peu probable	Satisfaisant
Agrimonti	Pomodori	Denner	8.20 fr.	Possible	Insatisfaisant
Le conserve della nonna	Peperoni agrodolci	Manor	10.60 fr.	Possible	Insatisfaisant
Polli	Pomodori alla siciliana	Migros	11.60 fr.	Possible	Insatisfaisant
Coop Qualité & Prix	Tomates séchées	Coop	13.60 fr.	Possible	Insatisfaisant
Condyl	Champignons à la Pizzaiola	Migros	13.80 fr.	Possible	Insatisfaisant
Le conserve della nonna	Tomates séchées dans l'huile de tournesol	Migros	13.80 fr.	Possible	Insatisfaisant
Saporì & Dintorni	Pomodori secchi di Calabria in olio d'oliva	Coop	14.10 fr.	Possible	Insatisfaisant
Sacla	Pomodori secchi	Coop	16.40 fr.	Possible	Insatisfaisant
Migros	Tomates cerises semi-séchées	Migros	17.50 fr.	Possible	Insatisfaisant
Hugo Reitzel	Champignons	Spar	18.00 fr.	Possible	Insatisfaisant
Spar	Artichauds Premium	Spar	21.10 fr.	Possible	Insatisfaisant
Saporì & Dintorni	Carcioni con gambino alla romana	Coop	23.00 fr.	Possible	Insatisfaisant
Casina Rossa	Pomodorini semiseccati	Globus	31.80 fr.	Possible	Insatisfaisant
Coop Fine Food	Cuori di Carciofini	Coop	33.70 fr.	Possible	Insatisfaisant
Manor Bon Choix	Cœurs d'artichaut	Manor	35.20 fr.	Possible	Insatisfaisant
La Selva	Pomodori essiccati sott'olio d'oliva	Magasins bio	41.80 fr.	Possible	Insatisfaisant
Globus	Tomates séchées à l'huile d'olive	Globus	49.50 fr.	Possible	Insatisfaisant
Via Emilia	Carciofini Arrostiti	Globus	52.10 fr.	Possible	Insatisfaisant
Via Emilia	Pomodorini semiseccati	Globus	54.50 fr.	Possible	Insatisfaisant
Die Käsemacher	Pomodori secchi	Spar	18.00 fr.	A risques	Mauvais

En cas d'appréciation identique, classement selon le prix.

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.



Ski en

## SPORTS D'HIVER

Les domaines skiables n'accordent pas tous les mêmes rabais aux enfants et aux familles, loin s'en faut! Notre classement.

*Vincent Cherpillod*

G. Gobbi

# Ski en famille: petites stations et gros rabais

Il est n'est pas toujours possible d'emmenner toute la famille sur les pistes. C'est que les abonnements sont souvent ruineux: jusqu'à 92 fr. la journée adultes sur le domaine transfrontalier de Zermatt/Cervinia! Heureusement, l'addition n'est pas aussi salée partout, et des stations consentent des rabais intéressants aux enfants et aux familles.

Mais quelles sont celles qui dégonflent le plus le prix de leurs forfaits pour attirer les smalas? Difficile à dire à première vue, car il existe autant de modèles tarifaires que de stations. Certaines octroient un rabais spécial aux familles, mais ne sont pas toujours les moins chères pour autant! En effet, un forfait enfants fortement réduit est parfois plus avantageux qu'un rabais famille appliqué sur des prix enfants élevés. La répartition des classes d'âge joue aussi un rôle crucial sur la facture. Ainsi, certains sites offrent l'abonnement aux moins de 9 ans; d'autres accordent le tarif enfants aux ados jusqu'à la 17<sup>e</sup> année incluse. Nous avons, dès lors, composé deux scénarios (*voir «Comment lire notre tableau»*) pour comparer la valeur réelle des réductions.

### DOUBLÉMENT GAGNANT!

Nax, en Valais, remporte une victoire confortable. Elle se démarque sur deux points: un tarif jeunes jusqu'à 25 ans, et un généreux rabais famille de 10 fr. sur le 2<sup>e</sup> adulte et sur chaque enfant. Nos skieurs y paieront leur journée près de 40% moins cher, c'est-à-dire 118 fr. pour quatre et 89 fr. pour trois (*voir tableau*).

Les stations de la Vallée de Joux (VD) et des Genevez (JU), qui octroient des réductions de 35,5% et 35,2%, complètent le podium. Les petits domaines skiables sont d'ailleurs à l'honneur: huit des dix premiers sites de notre classement comptent moins de 10 remontées mécaniques. On y est donc doublement gagnant, puisque de meilleurs rabais sont appliqués sur des tarifs de base déjà inférieurs à ceux des grands. Par contre, ce sont les stations valaisannes et fribour-

geoises qui sont les championnes des familles, puisqu'elles trustent six des neuf premiers rangs.

### ECONOMISER ENCORE

Le rabais ne doit, toutefois, pas faire oublier le prix total de la journée. Ainsi, si l'on confronte les deux plus grands domaines de Suisse romande, il reste meilleur marché de skier dans les Portes du Soleil (172 fr. pour quatre) que dans les 4 Vallées (202 fr.\*), malgré une réduction plus importante dans le second, mais qui ne compense pas les tarifs de base élevés. Il est aussi possible de skier moins cher en évitant la haute saison, notamment à Crans-Montana, qui propose un forfait journée famille attractif en janvier et en mars (130 fr. pour trois, 140 fr. pour quatre). Enfin, les stations qui proposent une réduction en cas d'achat en ligne du forfait sont signalées par un astérisque dans notre tableau.

\*Tarif haute saison

### Décryptage

### Comment lire notre tableau

Notre scénario familial «A» est composé de deux adultes et deux enfants de 8 et de 13 ans; dans le «B», un parent «solo» accompagne ses terreurs de 10 et 16 ans sur les pistes. Nous avons alors calculé le prix de la virée (*colonnes 4 et 5*) et l'avons comparé à ce qu'aurait coûté la même journée au plein tarif, hors rabais enfants et famille. Ex: dans la station des Pléiades ①, quatre forfaits plein tarif (24 fr.) coûtent 96 fr. Avec les différents rabais, notre famille «A» paiera sa journée 74 fr. au total ②. Elle bénéficie donc d'un prix réduit de 23% ③. La famille «B» déboursera, elle, 61 fr. ④ au lieu de 72 fr., et bénéficie donc d'un rabais de 15% ⑤.

**BONUS WEB** Tableau détaillé sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)

**Scénario A:** 2 adultes, 1 enfant né le 1.7.07 (8 ans), 1 enfant né le 1.7.05 (10 ans), 1 enfant né le 1.7.03 (13 ans)

CANTON	DOMAINE SKIABLE
<b>ALPES</b>	
VS	Nax
VS	Champex, La Fouly, Les Marécottes <sup>(3)</sup> , Vichères
FR	Bulle/La Chia
FR	Charmey*
VS	4 Vallées*
FR	Moléson*
VD	La Forclaz
VS	Ovronnaz
VD/BE	Gstaad Mountain Rides*
VS	Anzère*
VD	Alpes vaudoises*
VS	Val d'Anniviers*
FR	Les Paccots
FR	Lac Noir
VS	Crans-Montana*
FR	La Berra
FR	Jaun
VS	Arolla, Evolène, La Forclaz
VD	Rochers-de-Naye
FR	Le Gibloux
VD	Les Pléiades ①
VS/F	Portes du Soleil
VS	Bourg St-Pierre
FR	Rathvel
VS	La Forclaz/La Sage
VS	Mayens-de-Comtey
VD	Morcles
<b>JURA</b>	
VD	Vallée de Joux
JU	Les Genevez
NE/BE	Les Bugnenets-Savagnières*
VD	Baulmes/La Combette
BE	Reconvilier/La Golate <sup>(6)</sup>
BE	Les Prés-d'Orvin
BE	Malleray
NE	La Chaux-de-Fonds/Chapeau-Râble
JU/BE	Les Breuleux
BE	Grandval
VD	Ste-Croix/Les Rasses
NE	La Sagne
BE	Tavannes/Sous-le-Mont
BE	Tramelan
NE	Le Pâquier/Crêt-du-Puy
NE	La Corbatière/Roche-aux-Crocs
NE	Buttes/La Robella
NE	Le Locle/Sommartel
NE	La Côte-aux-Fées
VD	Mauborget
NE	Les Verrières
VD/F	Espace Dôle
VD	St-George
BE	Nods

Classement selon le rabais moyen par rapport au plein tarif, au moins une remontée mécanique d'une longueur minimale de 100 mètres et dont les tarifs sont comptabilisés qu'une fois. <sup>(2)</sup> Tarif haute saison, avec rabais en forfait acheté aux Marécottes. <sup>(4)</sup> Retrouvez les tarifs secteur l'ado de 16 ans paie le tarif enfant (total: 50 fr.) ou adulte (total:

## famille: de 8 à 40% de réduction

enfant né le 1.7.02 (13 ans) **Rabais A:** Par rapport à 4 cartes journalières au plein tarif  
 enfant né le 1.7.99 (16 ans) **Rabais B:** Par rapport à 4 cartes journalières au plein tarif

NOMBRE DE REMONTE-PENTES <sup>(1)</sup>	PRIX TOTAL POUR UNE JOURNÉE <sup>(2)</sup>		RABAIS		RABAIS MOYEN
	A	B	A	B	
5	118.00 fr.	89.00 fr.	40%	39%	<b>39,6%</b>
14	100.00 fr.	77.00 fr.	34%	32%	<b>33,3%</b>
1	56.00 fr.	40.00 fr.	30%	33%	<b>31,7%</b>
4	111.00 fr.	93.00 fr.	35%	28%	<b>31,7%</b>
67	132 fr. à 202 fr. <sup>(4)</sup>	104 fr. à 158 fr. <sup>(4)</sup>	33%	30%	<b>31,1%</b>
5	76.00 fr.	68.00 fr.	37%	24%	<b>30,6%</b>
1	53.00 fr.	46.00 fr.	34%	23%	<b>28,5%</b>
7	140.00 fr.	108.00 fr.	29%	27%	<b>27,6%</b>
50	107 fr. à 169 fr. <sup>(4)</sup>	103 fr. à 163 fr. <sup>(4)</sup>	36%	18%	<b>27,0%</b>
12	156.00 fr.	113.00 fr.	25%	28%	<b>26,3%</b>
63	93 fr. à 161 fr. <sup>(4)</sup>	90 fr. à 155 fr. <sup>(4)</sup>	35%	16%	<b>25,5%</b>
38	151 fr. à 175.50 fr. <sup>(4)</sup>	112.05 fr. à 129.40 fr. <sup>(4)</sup>	25%	26%	<b>25,1%</b>
9	97.20 fr.	72.00 fr.	24%	25%	<b>24,5%</b>
5	108.00 fr.	87.00 fr.	27%	22%	<b>24,3%</b>
17	202.00 fr.	150.00 fr.	22%	23%	<b>22,7%</b>
4	114.00 fr.	87.00 fr.	23%	22%	<b>22,3%</b>
4	112.00 fr.	90.00 fr.	24%	19%	<b>21,6%</b>
12	132.00 fr.	92.00 fr.	18%	23%	<b>20,4%</b>
5	106.00 fr.	88.00 fr.	24%	16%	<b>20,2%</b>
1	60.00 fr.	42.00 fr.	17%	22%	<b>19,4%</b>
4	74.00 fr. <b>②</b>	61.00 fr. <b>④</b>	23% <b>③</b>	15% <b>⑤</b>	<b>19,1%</b>
187	108 fr. à 172 fr. <sup>(4)</sup>	91 fr. à 144 fr. <sup>(4)</sup>	22%	12%	<b>17,4%</b>
1	48.00 fr.	39.00 fr.	20%	13%	<b>16,7%</b>
3	88.00 fr.	64.00 fr.	15%	18%	<b>16,7%</b>
3	94.00 fr.	75.00 fr.	16%	11%	<b>13,4%</b>
1	48.00 fr.	38.00 fr.	14%	10%	<b>11,9%</b>
1	70.00 fr.	55.00 fr. <sup>(5)</sup>	13%	8%	<b>10,4%</b>
9	70.00 fr.	52.00 fr.	35%	36%	<b>35,5%</b>
1	48.00 fr.	34.00 fr.	33%	37%	<b>35,2%</b>
6	104.00 fr.	71.00 fr.	28%	34%	<b>31,0%</b>
1	72.00 fr.	49.00 fr.	22%	29%	<b>25,4%</b>
1	54.00 fr.	37.00 fr.	21%	27%	<b>24,0%</b>
2	82.00 fr.	71.00 fr.	29%	18%	<b>23,9%</b>
1	16.00 fr.	11.00 fr.	20%	27%	<b>23,3%</b>
1	70.00 fr.	59.00 fr.	27%	18%	<b>22,6%</b>
1	68.00 fr.	47.00 fr.	19%	25%	<b>22,2%</b>
1	77.00 fr.	59.00 fr.	23%	21%	<b>22,2%</b>
7	98.00 fr.	78.00 fr.	23%	19%	<b>21,1%</b>
1	30.00 fr.	25.00 fr.	25%	17%	<b>20,8%</b>
1	30.00 fr.	25.00 fr.	25%	17%	<b>20,8%</b>
2	92.00 fr.	64.00 fr.	18%	24%	<b>20,8%</b>
2	83.00 fr.	71.00 fr.	26%	15%	<b>20,7%</b>
2	80.00 fr.	60.00 fr.	20%	20%	<b>20,0%</b>
4	100.00 fr.	70.00 fr.	17%	22%	<b>19,4%</b>
1	62.00 fr.	51.00 fr.	23%	15%	<b>18,8%</b>
1	68.00 fr.	48.00 fr.	15%	20%	<b>17,5%</b>
1	58.00 fr.	41.00 fr.	15%	20%	<b>17,2%</b>
1	34.00 fr.	27.00 fr.	15%	10%	<b>12,5%</b>
20	85 fr. à 139 fr. <sup>(4)</sup>	67.50 fr. à 109.50 fr. <sup>(4)</sup>	14%	9%	<b>11,8%</b>
2	70.00 fr.	55.00 fr.	13%	8%	<b>10,4%</b>
1	58.00 fr.	45.00 fr.	9%	6%	<b>7,8%</b>

puis selon le prix total du scénario A. Tous les domaines skiables de Suisse romande offrant 250 m ont été retenus. <sup>(1)</sup> Baby-lifts non compris. Les installations en plusieurs tronçons ne sont fait et/ou famille, hors offres spéciales et réductions en cas d'achat en ligne. <sup>(3)</sup> Tarifs majorés si le secteur dans notre tableau complet en bonus web. <sup>(5)</sup> Il n'a pas été possible de déterminer si <sup>(6)</sup> Pas en service en 2015/2016. \*Rabais possible en cas d'achat du forfait sur internet.

## TRAINS DE NUIT AU DÉPÔT

Changement de stratégie à Deutsche Bahn (DB). En août dernier, la compagnie ferroviaire allemande assurait à *Bon à Savoir* que les trains de nuit au départ de Bâle et de Zurich étaient rentables. Moins de six mois plus tard, la direction de DB change d'avis. Les convois nocturnes à destination d'Amsterdam, de Prague et de Berlin ne circuleront plus dès la fin de 2016, au vu des déficits sur ce segment de marché. Navettes rapides (ICE) et autobus achemineront désormais les voyageurs à destination. Quant aux cyclistes qui emmenaient jusqu'ici leur monture à bon compte, ils choisiront un itinéraire au départ de Vienne. C'est, en effet, la dernière capitale desservie par un train de nuit transportant les vélos, chose impossible sur les ICE. *chr*



Michel Klibik / f

## FACEBOOK TRACE MÊME LES NON-INSCRITS

Avec le réseau social américain, nul besoin d'être inscrit pour se faire pister. En effet, dès qu'un internaute se rend sur l'une de ses pages, tel un événement public, un cookie nommé «datr» est sauvegardé. Il s'agit d'un petit fichier texte dans lequel sont inscrits les comportements du visiteur comme les autres sites internet qu'il a visités. Mais la justice belge a sommé Facebook de stopper ce traçage. L'entreprise a obtenu en restreignant l'accès de ses pages à ses seuls membres.

Les autorités de protection des données d'Espagne, de France, des Pays-Bas et de Hambourg ont alors enjoint Facebook d'opérer ce changement dans toute l'Europe.

En Suisse, le préposé fédéral à la protection des données et à la transparence dit partager le point de vue des autorités belges. Il attend la décision finale concernant les autres pays européens et exigera, dès lors, que la mesure soit également appliquée aux internautes suisses. *Id*

## Motus sur le silicone chez Betty Bossi

«C'est scandaleux, s'emporte Marie Amiet. Le prospectus de Betty Bossi propose des ustensiles de cuisine sans préciser qu'ils sont en silicone. Ce matériau peut toutefois être malsain s'il est chauffé à haute température! N'est-ce pas obligatoire de le préciser?» Non, répond le porte-parole de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV). Les moules en silicone doivent respecter les exigences légales sur les denrées alimentaires et les objets usuels. Or, le fabricant n'est pas obligé d'indiquer la composition de ces articles de cuisine! De son côté, Betty Bossi affirme manquer de place pour vanter la qualité de ses produits et en détailler la composition. Il faut se rendre sur son site internet pour trouver ces informations. *chr*



Christodori / f

# Étude nationale sur l'audition.

## Votre avis est important!

La santé est un bien précieux et essentiel au bien-être personnel. C'est pourquoi Amplifon lutte contre la perte auditive et la perte de compréhension et lance l'étude nationale sur l'audition. Vous aussi, participez à cette étude et découvrez une nouvelle vie.

Il est souvent difficile d'accepter les changements, surtout lorsqu'ils affectent notre corps. Cela est particulièrement vrai pour l'ouïe. 8 % de la population pensent présenter une déficience auditive. Pourtant, seulement 3,3 % portent un appareil auditif. De nombreuses personnes préfèrent ignorer leur problème d'audition et déclarent: «J'entends encore ce que je veux entendre». Mais seul un test auditif professionnel permet d'évaluer la qualité de notre audition. Les études le montrent: dès l'âge de 20 ans, l'audition commence à baisser insidieusement. C'est pourquoi il est recommandé d'effectuer un test auditif suffisamment tôt. Une perte d'audition non appareillée est épuisante à long terme et conduit à une «désacoutumance auditive». Le réapprentissage et la récupération de la capacité auditive sont alors de plus en plus difficiles.

### Profitez de la vie avec tous vos sens.

Amplifon invite toute la Suisse à participer à l'étude nationale sur l'audition et à effectuer un test auditif. Car avec 65 ans d'expérience en matière de prothèses auditives, nous sommes conscients du fait que bien entendre, c'est être plus impliqué dans les événements du quotidien et avoir une meilleure estime de soi. C'est aussi mieux dormir et se sentir plus sûr de soi, comme l'ont prouvé plusieurs études. Nous nous adressons non seulement aux personnes portant des appareils auditifs depuis un certain temps, mais également à celles qui pensent présenter une déficience auditive sans toutefois porter un appareil auditif. Dans le cadre de cette étude, les participants effectuent un test auditif gratuit et ont l'occasion de tester les tout

nouveaux appareils pendant quatre semaines sans engagement et sans frais. Ainsi, les participants peuvent découvrir l'impact d'une bonne ouïe sur la qualité de vie et les possibilités fascinantes qu'offre la technologie moderne. Car en plus d'être pratiquement invisibles et d'afficher des performances nettement accrues, les nouveaux appareils peuvent aussi être connectés à un smartphone.

### Connaître et comprendre les besoins des clients.

L'étude nationale sur l'audition doit permettre à Amplifon et à ses partenaires ReSound, Phonak et Widex d'améliorer la technologie et les prestations de conseil pour qu'elles répondent aux besoins des clients, du test auditif à l'ajustement professionnel des appareils auditifs. En outre, l'étude scientifique doit montrer l'impact du port d'appareils auditifs sur le bien-être au quotidien. Ce n'est qu'en développant constamment ses compétences qu'Amplifon peut être à même d'offrir à ses clients des solutions auditives haut de gamme. C'est pourquoi tous les participants sont priés de nous faire part de leur expérience au terme des quatre semaines et de remplir un questionnaire. Ces données anonymisées feront ensuite l'objet d'une évaluation scientifique. Les connaissances acquises grâce à cette étude permettront à Amplifon d'optimiser ses prestations de conseil, ce qui profitera à toute la Suisse.



Vous souhaitez participer à l'étude nationale sur l'audition? Alors inscrivez-vous sans tarder:

- en vous rendant dans l'un de nos quelque 80 centres spécialisés Amplifon près de chez vous
- en consultant notre site Internet [www.etude-audition-nationale.ch](http://www.etude-audition-nationale.ch)
- en composant le numéro gratuit **0800 800 881**
- en remplissant le talon ci-dessous

Les inscriptions seront prises en compte jusqu'au 31.03.2016. Pour vous remercier de votre participation, nous vous offrirons CHF 50.-\* en espèces.



Bien entendu.

Partenaires d'étude



\* Réservé aux 1'000 premiers participants qui remplissent les conditions de l'étude et ont complété le questionnaire.

### Inscrivez-vous à l'étude nationale sur l'audition.

Remplissez simplement le talon et renvoyez-le d'ici au 31.03.2016 à l'adresse Amplifon SA, Nationale Hörstudie, Postfach 306, 8706 Meilen. Vous pouvez également vous inscrire par téléphone en composant le numéro gratuit 0800 800 881, en consultant le site Internet [www.etude-audition-nationale.ch](http://www.etude-audition-nationale.ch) ou en vous rendant dans le centre spécialisé Amplifon le plus proche.

BaS\_F

Nom

Prénom

Rue

NPA/localité

Date de naissance

Numéro de téléphone (impératif pour fixer un rendez-vous)

# La géolocalisation pour ne pas perdre la trace de son toutou

**ANIMAUX** Sur les cinq boîtiers GPS que nous avons testés, un seul a entièrement convaincu nos experts.

Darko Cetovjevic / Christian Birmele / yng

**U**n chien ne répond plus au rappel et s'évapore dans la nature. Un chat ne revient plus à domicile sans que l'on sache pourquoi. Ces scénarios confinent au cauchemar pour de nombreux propriétaires, sachant qu'environ 20 000 animaux domestiques disparaissent chaque année en Suisse.

## UN TRAÇAGE EFFICACE

L'une des solutions consiste à équiper son compagnon à poils d'un émetteur GPS qui permet de le localiser avec un smartphone. Nous avons mis à l'épreuve cinq dispositifs de ce genre, dont le prix varie entre 100 fr. et 208 fr. Les testeurs les ont placés à une distance de 10 km de leur téléphone, aussi bien en ville, à la campagne que dans la forêt. Au total, ils ont vérifié l'exactitude de la position donnée à 30 endroits différents. Ils ont aussi apprécié la facilité d'emploi (mise en service, etc.) des produits et les frais qu'ils occasionnent.

Un seul système a été jugé mauvais en raison de son manque de précision et sa complexité. Les trois autres appareils ont fait nettement mieux avec une localisa-

tion qui était correcte à quelques mètres près. Généralement, ce sont dans les passages urbains étroits ou dans les sous-bois très denses que le traçage pose le plus de problèmes. Un phénomène normal, sachant que la réception des signaux par satellite est d'autant plus faible que le ciel est encombré.

## SIGNAL DISCONTINU

Parmi les spécificités relevées, celle du boîtier Petpointer qui ne capte pas la position de l'animal en continu. Aussi, l'utilisateur doit configurer l'appareil en choisissant la fréquence de localisation qu'il souhaite dans une fourchette qui va de 15 secondes à 4 heures. Pour Hanns Fricker, administrateur de la société bâloise HergTech qui a participé au développement du produit, c'est l'électrosmog qui a dicté ce choix: «Le boîtier est placé à proximité de la tête de

l'animal. Nous avons privilégié la santé de celui-ci plutôt que la transmission continue du signal GPS.»

Au niveau financier, on constate que les modèles Petpointer et Tractive sont les plus avantageux à l'achat. En revanche, ils sont couplés à un abonnement qui englobe tous les frais de fonctionnement. Avec le Tractive, la durée contractuelle est d'un mois seulement,

alors que le

Petpointer implique un engagement de six mois au moins.

Les trois autres dispositifs ne sont certes pas liés à un abonnement, mais leur utilisation implique des frais. Car, à chaque fois qu'on interroge le boîtier à distance pour connaître la position de son animal, il envoie les informations par le biais d'un SMS qui est facturé comme tout texto standard.



Christian Birmele

## Points forts et points faibles des cinq dispositifs

1 TRACTIVE GPS	2 GPS TRACKER TK102-2	3 PETPOINTER	4 GPS TRACKER TK201-2	5 EYENIMAL DOG TRACKER
99.99 fr. sur tractive.com Abonnement à 6.99 fr. par mois	129 fr. chez gpsvision.ch (coût de la carte SIM inclus)	89 fr. chez Swisscom Abonnement de 6 mois minimum à 48.60 fr.	178 fr. sur gps-online.ch (coût de la carte SIM inclus)	148.70 fr. sur pecheur.com (coût de la carte SIM inclus)
+ Système le moins coûteux + Facile à installer et à utiliser avec l'application mobile + Localisation très précise + Lumière et haut-parleur intégrés + Abonnement d'un mois annulable à tout moment - Associé à un abonnement obligatoire (au moins 6.99 fr.)	+ Pas d'abonnement requis + Facilité d'utilisation que ce soit par SMS ou appel téléphonique + Localisation précise - Mise en service un peu complexe - La première localisation prend environ 15 minutes	+ Facile à installer et à utiliser + Localisation précise + Emissions d'ondes pas permanentes - En cas de disparition de l'animal, la localisation peut prendre jusqu'à 4 heures selon le réglage - L'application mobile ne montre pas l'emplacement du propriétaire par rapport à son animal - Associé à un abonnement qui dure 6 mois au moins, voire 12 ou 24 mois	+ Aucun abonnement requis + Facilité d'utilisation via SMS ou appel téléphonique - Coût de l'appareil élevé - Installation compliquée - Localisation pas toujours précise - La première localisation prend environ 15 minutes	- Application mobile pas fiable - Trop compliqué à installer
Très bon	Bon	Bon	Insatisfaisant	Mauvais

# Changer d'avis: oui ou non?

**CONTRATS** La loi permet, dans certains cas spécifiques, de revenir sur un contrat conclu. *Barbara Venditti*

Généralement, lorsqu'on a pris un engagement contractuel, il n'est pas possible de faire marche arrière, sauf si l'on parvient à s'entendre avec l'autre partie. La loi prévoit néanmoins certaines exceptions qui sont définies aussi clairement qu'exhaustivement. En dehors de ces cas, il n'y a aucun moyen de changer d'avis dans quelque délai que ce soit. Mais, heureusement pour le consommateur, des nouveautés le protègent mieux depuis le 1<sup>er</sup> janvier.

## L'IMPORTANCE DU LIEU

La nature du contrat, sur lequel la loi permet de revenir en arrière, doit répondre à toute une série de conditions. Primo, il doit porter sur un bien ou un service – à l'exception des assurances en tout genre qui n'offrent aucun droit de révocation – destiné à l'usage privé du client. Secundo, la valeur de la prestation doit dépasser 100 fr., et le vendeur doit être un professionnel. Par conséquent, un contrat entre deux particuliers ou entre deux professionnels ne peut pas être annulé. Et, tertio, l'engagement doit avoir été conclu dans un des endroits suivants.

→ Sur le lieu de travail ou d'habitation du client, ou dans leurs alentours immédiats. Il ne faut toutefois pas que ce soit l'acheteur qui ait, en premier, sollicité le vendeur en lui demandant, par exemple, de venir chez lui.

→ Dans les transports publics ou dans la rue.

→ Lors d'un voyage assorti de démonstrations publicitaires ou d'une soirée du même genre. Attention: les comptoirs et les foires sont exclus, car le législateur les considère comme des magasins et des autres commerces ordinaires.

→ Par démarchage téléphonique. C'est, là, une avancée majeure pour le consommateur harcelé par des coups de fil en tout genre. Avant le 1<sup>er</sup> janvier 2016, il n'avait aucun moyen de se rétracter. Mais, désormais, les contrats passés par téléphone sont aussi soumis au droit de révocation.



## UN DÉLAI PASSÉ À 14 JOURS

Dans tous ces cas de figure, le fournisseur a l'obligation légale d'indiquer à son client ses coordonnées, l'existence du droit de révocation ainsi que le délai et la forme pour le faire valoir. Ces informations doivent être datées et permettre de reconnaître de quel contrat il s'agit.

Une autre nouveauté de 2016: le consommateur dispose désormais de 14 jours – contre sept auparavant – pour annuler son engagement. Ce délai court dès que celui-ci a été conclu et que l'information sur les coordonnées du fournisseur et les conditions d'exercice du droit ont été fournies. Le client doit alors envoyer un courrier postal\* au plus tard le quatorzième jour du délai pour signaler qu'il se rétracte. Un pli recommandé est vivement conseillé pour des raisons de preuve. Il ne reste alors, aux deux parties, qu'à se restituer ce qu'elles auraient déjà reçu, que ce soit un acompte sur le prix total ou l'objet déjà remis par le vendeur.

Dans le même esprit, la loi sur le crédit à la consommation – qui traite des petits crédits et des lea-

sings – a également été modifiée le 1<sup>er</sup> janvier 2016. A l'instar du démarchage téléphonique et de la vente à domicile, elle a étendu le délai de révocation de sept à 14 jours.

## RETARD SUR L'EUROPE

Au final, on constate que le consommateur est globalement mieux protégé pour se défaire des contrats qu'il aurait trop hâtivement acceptés. Il reste néanmoins certains

domaines où il lui est malheureusement impossible de revenir en arrière (*voir tableau*). On pense surtout aux commandes passées sur internet. Sur ce point, la Suisse accuse un retard évident sur l'Union européenne où les consommateurs peuvent exercer leur droit de rétractation dans un délai de 14 jours.

\* Lettre-type à votre disposition sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch) → Services → Lettres-type → Achats et démarchage.

## Contrats et résiliations

DROIT DE RÉVOQUER DANS LES 14 JOURS	PAS DE DROIT DE RÉVOCATION
Démarchage à domicile et aux environs	Achat dans un magasin
Démarchage sur le lieu de travail et aux environs	Achat sur un stand de foire, de marché ou une exposition
Démarchage dans la rue ou les transports publics	Achat sur internet ou par correspondance
Démarchage par téléphone	Achat de particulier à particulier ou de professionnel à professionnel
Manifestation publicitaire liée à une excursion ou similaire	Contrat en rapport avec les assurances, indépendamment du lieu
Contrat de crédit à la consommation supérieur à 500 fr. ou leasing	–

# Vélo d'occuse sur mesure

**PETITE REINE** La saison des bourses aux vélos d'occasion s'apprête à battre son plein. Nos conseils pour faire son choix sans perdre les pédales. *Claire Houriet Rime*

**P**as besoin de se ruiner pour se mettre aux deux-roues: un modèle de deuxième main fera l'affaire pour le quotidien. En Suisse romande, plusieurs bourses sont déjà à l'agenda. Mais attention, âmes sensibles s'abstenir! Car il faudra savoir jouer des coudes pour mettre la main sur le guidon de ses rêves. D'où l'importance de savoir ce qu'on veut avant l'ouverture des portes: échauffement en sept étapes.

## 1. Le vélo qu'il vous faut

La première chose à faire est de définir ses besoins. Veut-on se servir de sa bicyclette pour faire ses courses en ville ou un tour le week-end? Ou alors les deux, mais sans trop se fatiguer? A moins qu'on préfère se lancer sur les sentiers du Jura? Selon la réponse, on cherchera un vélo de ville, de course, à assistance électrique ou un VTT. Dans tous les cas, le relief helvétique impose de disposer de suffisamment de vitesses pour ne pas descendre de la selle à la première montée.

## 2. Une monture adaptée

La taille du cadre est également déterminante. Elle se mesure entre l'axe du pédalier et le haut du tube supérieur. Compter 60% de la taille de l'entrejambe pour un VTT, 65% pour un vélo de route. La tige de la selle ne devrait pas être entièrement sortie et la jambe presque tendue quand la plante du pied repose à plat sur la pédale baissée. Quant aux enfants, ils doivent toucher le sol des deux pieds, pouvoir attraper facilement les poignées de freins et monter aisément sur la selle.

## 3. Un peu de technique

Les organisateurs des bourses exigent que les objets vendus soient en état de marche. Mais comment s'assurer que la nouvelle acquisition ne rendra pas l'âme à la fin de la saison? «Vélo et pièces sensibles (dérailleur) doivent être propres, signe le propriétaire a

été soigneux», relève Arnaud Nicolay, secrétaire général de Pro Vélo Lausanne. On vérifiera l'usure des pignons (plus ils sont pointus, plus ils sont usés) et l'état des pneus. En faisant tourner la roue, on verra vite si elle est voilée.

Quant aux VTT, Oliver Murray, directeur de Hood Cycles à Lausanne, conseille de jeter un œil aux amortisseurs. On traquera les éventuelles fuites d'huile et on testera la selle pour vérifier que les ressorts fonctionnent encore. Et les freins hydrauliques devront être remplacés s'ils n'ont pas été purgés régulièrement (entre 200 fr. et 300 fr.).

## 4. Trois petits tours

Chacun a une posture différente sur son vélo et il faut s'assurer que sa géométrie convient. «A la bourse de Lausanne, on peut l'emprunter pour faire un tour en laissant sa carte d'identité», indique Arnaud Nicolay. Ne pas hésiter à essayer toutes les vitesses et, idéalement, à attaquer une petite montée pour tester les freins à la descente. On vérifiera également qu'il n'y ait pas

de jeu dans le pédalier, une pièce coûteuse à changer.

## 5. Ephémère, l'assistance électrique

Vaut-il la peine d'acheter un modèle électrique d'occasion? A la rigueur, à condition d'éviter ceux de grandes surfaces. On renoncera aussi à ceux qui affichent plus de trois ans au compteur, ce qui impliquerait l'achat d'une nouvelle batterie (entre 500 fr. et 1200 fr.), même si le vélo a été peu utilisé. A condition, aussi, qu'elle soit encore disponible sur le marché!

## 6. Gare aux mauvaises affaires!

Si l'acheteur prend peu de risques en emportant un objet bon marché (entre 80 fr. et 250 fr.), il faut réfléchir avant de dépenser davantage. Si l'on craque pour un modèle «vintage» datant de 1990 ou même avant, il faut être conscient qu'il ne sera pas toujours facile de trouver les pièces de rechange. Un bon vélo d'occasion coûte toutefois moins cher en réparations qu'un

modèle neuf bas de gamme. Les novices en la matière devraient se faire accompagner par un cycliste expérimenté ou demander conseil aux organisateurs. «Il m'est arrivé de déconseiller l'achat d'une bicyclette», glisse Arnaud Nicolay.

## 7. Un brin de stratégie

Les bourses peuvent tourner à la foire d'empoigne et les retardataires n'ont aucune chance de dénicher une bonne affaire. Ici, les «insiders» partent avec une longueur d'avance, tels les membres de Pro Vélo, qui peuvent parfois entrer avant les clients lambda. Quant aux vendeurs, ils ont le privilège de voir les objets vendus au moment où ils apportent le leur: si un vélo en bon état dort à la cave, c'est donc le moment de tenter l'échange! Et, si l'on fait chou blanc, inutile de se rabattre sur les restes: mieux vaut tenter sa chance dans une autre bourse ou sur un site de vente en ligne\*.

\* **BONUS WEB** Retrouvez le calendrier des bourses aux vélos et les sites de vente en ligne sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)

**«Un bon vélo d'occasion coûte moins cher en réparations qu'un modèle neuf bas de gamme»** Oliver Murray



# 2016 enfin ARRETÊR DE FUMER?



**nicorette® solution**  
pour pulvérisation buccale

AIDE RAPIDE  
EN 1 MINUTE\*

peut vous y aider

[www.nicorette.ch](http://www.nicorette.ch)

\*Peut soulager votre désir intense de fumer au bout d' 1 minute.  
Disponible en pharmacie. Ceci est un médicament.  
Veuillez lire la notice d'emballage. Janssen-Cilag AG, 6300 Zug.

## Clés perdues?



BON À SAVOIR vous les renvoie

- simple & sûr
- 10 ans de garantie
- pour seulement 28 fr.

Commande sur  
[bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)  
→ Boutique

**FUST**  
Et ça fonctionne.

Infos et adresses:  
0848 559 111  
ou [www.fust.ch](http://www.fust.ch)

**PAYEZ  
AVEC DES  
SUPERPOINTS**  
Valable  
jusqu'au 21.2.16

**Appareils  
électro-  
ménagers**

**SOLDES**

Derniers  
jours!



**BONECO**  
Purificateur d'air  
AIR WASHER 2055

- 2 niveaux de puissance • Très silencieux
- Faible consommation d'électricité No art. 640249



seul.  
**259.-**  
au lieu de 399.90  
**-140.-**

Convient pour des  
pièces jusqu'à 50 m<sup>2</sup>

Exclusivité  
**FUST**



**Oral-B**  
Brosse à dents

TriZone 1000  
• 40'000 pulsations par minute

- Minuterie: pour atteindre le temps de nettoyage recommandé No art. 680695



seul.  
**64.50**  
Garantie petit prix

Nettoyage en  
profondeur en  
3 zones



**Miele**  
Machine à café automatique

- CM 6300/6310 Black  
• 2 Latte Macchiato sur simple pression d'une touche  
No art. 215360

seul.  
**1299.-**  
au lieu de 1399.-  
**100.- de rabais**

**A**  
5 ct.

+ Une année de café gratuit d'une valeur de Fr. 106.80!\*

Exclusivité  
**FUST**



**Tefal**  
Excellent station de repassage

GV 7096  
• Prête en 2 minutes

- Très grand réservoir d'eau de 1,6 litre No art. 560552

seul.  
**179.90**  
au lieu de 359.90  
**-50%**



Avec collecteur anticalcaire

Pression de la vapeur de 5 bars

# Les bienfaits de Mario et de Zelda

**JEUX VIDÉO** Longtemps décriés, les divertissements vidéoludiques sont aujourd’hui reconnus pour leurs nombreux aspects positifs.

Bernard Utz

Poingé du doigt pour l’addiction qu’ils entraînent parfois et la violence contenue dans certains titres, les jeux vidéo n’en restent pas moins un divertissement aux apports multiples. Pour nous en rendre compte, nous avons rencontré Niels Weber, psychologue spécialisé en hyperconnectivité, afin d’évoquer trois aspects positifs du «10<sup>e</sup>» art pour les enfants et leurs parents.

## 1. Le développement de compétences

Plusieurs études ont montré que la pratique des jeux vidéo favorisait le développement de certaines aptitudes et permettraient ainsi d’accroître la créativité des enfants dans des activités comme le dessin et l’écriture. La majorité des titres faciliterait en outre la perception de l’espace et l’orientation géographique. Une étude récente de l’OCDE sur l’éducation constate même un lien entre divertissement vidéoludique et performances en mathématiques.

Plus spécifiquement, les jeux d'action seraient bénéfiques aux capacités visuelles et à la concentration. Ceux de stratégie font, eux, travailler la mémoire et l'esprit de gestion, tandis que les jeux collaboratifs tendent à développer les compétences sociales.

Pour Niels Weber, si ces études sont intéressantes, il faut néanmoins garder les pieds sur terre: «Les jeux vidéo peuvent, certes, jouer un rôle de facilitateur, mais il ne faut pas croire que les enfants deviendront des génies une fois installés devant un écran.» Le plus important, c'est avant tout que la pratique soit inscrite dans un contexte plus large d'activités. Le jeu vidéo devient alors un outil éducatif complémentaire.



## 2. Une collaboration parents-enfants

De nombreux parents ont déjà goûté aux joies de la manette durant leur propre enfance. Et, si leur progéniture s'y intéresse désormais, peut-être est-ce le moment de s'y remettre! D'après le psychologue, accompagner l'enfant dans son expérience vidéoludique est en effet une très bonne idée (*lire encadré*). C'est une opportunité de développer sa relation sous un angle

ludique différent. Contrairement à la télévision, il s'agit d'un passe-temps actif. Il offre l'occasion de repérer les intérêts et les facilités de l'enfant et permet également d'identifier les difficultés auxquelles il pourrait être confronté.

## 3. Une ouverture à la culture

Le jeu vidéo est au carrefour de différents arts: le cinéma, la musique, la littérature, etc. Il peut

donc devenir une porte d'entrée vers une culture plus générale. Evidemment, comme pour tous les médias, il y a d'incontestables effets de mode. Certains enfants se contentent alors malheureusement de deux ou de trois titres à grand succès (la série des FIFA, par exemple). Pourtant, en s'attardant sur des titres plus originaux, on remarque vite qu'ils fourmillent de références culturelles riches et diverses.

## Conseils

### Les jeux sous contrôle

→ **Avant l'achat:** se renseigner sur le contenu du jeu: quel est l'âge suggéré par la classification PEGI («Des jeux vidéo violents vendus à des mineurs», *BàS 12/2013*)? Pourquoi l'enfant s'intéresse-t-il à ce titre? Quels mécanismes sont utilisés?

→ **Découvrir le jeu avec l'enfant:** la difficulté est-elle adéquate? A-t-il besoin d'aide ou d'explications?

→ **Cadrer l'utilisation:** si l'enfant ne parvient pas à gérer raisonnablement ses moments de jeu, il ne faut pas avoir peur de le frustrer. Poser des limites en fonction de la durée moyenne d'une

partie et avertir à l'avance de la fin d'une session de jeu.

→ **Durée par jour:** la Société suisse de pédiatrie déconseille l'utilisation d'écrans pour les moins de 3 ans. Pour les plus grands, il est recommandé de limiter l'usage à des tranches de 15 minutes et de ne pas dépasser deux heures par jour, toute activité numérique confondue.

→ **Horaires:** éviter les séances avant les classes et les devoirs: le jeu vidéo fait concentrer l'attention sur une tâche précise, contrairement à l'école. Sa pratique est également déconseillée avant le coucher pour éviter l'excitation qu'elle provoque.

# Mal protégés contre le vol

**COFFRES-FORTS** Les modèles vendus dans les grandes surfaces ne résistent pas à un cambriolage. La preuve: seuls deux d'entre eux ont réussi notre test. *Alexandra Uster / cg*



Contrairement à ce que leur apparence laisse supposer, les coffres-forts qu'on trouve dans les commerces ne sont pas sûrs. Loin de là! En effet, selon une étude de la police cantonale de Zurich, 80% à 90% d'entre eux succombent aux assauts des cambrioleurs. Nous avons soumis douze modèles parmi les plus vendus en Suisse à un test de résistance. Les prix oscillent entre 38 fr. et 499 fr.

## UN SEUL MODÈLE JUGÉ «TRÈS BON»

Le résultat ne casse pas trois pattes à un canard, et confirme donc les conclusions de la police zurichoise! En effet, neuf dispositifs sur les douze testés obtiennent la mention «insatisfaisant» seulement. Le coffre à clé X031 et le modèle électronique X105, tous les deux de la marque Sentry, n'ont,

HERO



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps: **téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon ☀+⊕+
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon ☀⊕
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant ☀
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant ☀-
- Moins de 2.5 pts = Mauvais ☀-



MARQUE	BURG-WÄCHTER	BURG-WÄCHTER	SENTRY	ROTTNER	BAUHAUS
Désignation	Coffre-fort ignifuge à intégrer CL10E	Coffre-fort ignifuge FP4E	Coffre-fort T6-331 noir	Coffre-fort Saturn LE17	Security Box BH2
Acheté chez	Migros Do it <sup>(5)</sup>	Obi <sup>(5, 6, 7)</sup>	Jumbo <sup>(8)</sup>	Hornbach	Bauhaus
Prix payé	499 fr.	345 fr.	475 fr.	75 fr.	75 fr.
Système de fermeture	Electronique	Electronique	Electronique	A clé	Electronique
<b>1. Protection contre les effractions 50%<sup>(1)</sup></b>	<b>5.8</b>	<b>4.6</b>	<b>4.9</b>	<b>3.4</b>	<b>3.3</b>
→ Ouverture avec la force	80% <sup>(2)</sup>	5.8	5.5	3.5	3.5
→ Ouverture sans force	20% <sup>(2)</sup>	6.0	3.0	3.0	2.5
<b>2. Protection contre l'enlèvement 40%<sup>(1)</sup></b>	<b>5.5</b>	<b>5.0</b>	<b>3.5</b>	<b>4.0</b>	<b>4.5</b>
<b>3. Maniement 10%<sup>(1)</sup></b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.2</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>
Déduction de points	5.6	4.8	4.4	3.8	4.0
→ Ouverture facile sans outil <sup>(3)</sup>	—	—	0.2	—	0.2
→ Ouverture facile avec un tournevis <sup>(4)</sup>	—	—	—	0.2	0.2
<b>NOTE FINALE ET APPRÉCIATION</b>	<b>5.6</b> ☀+⊕+	<b>4.8</b> ☀⊕	<b>4.2</b> ☀	<b>3.6</b> ☀-	<b>3.6</b> ☀-

Si la note est identique, classement selon le prix.

<sup>(1)</sup> Pondération pour la note finale.

<sup>(2)</sup> Pondération interne au critère.

<sup>(3)</sup> Pénalité lorsqu'il a suffi de secouer le coffre-fort ou de

<sup>(4)</sup> Pénalité lorsqu'un tournevis a suffi pour forcer l'ouverture.

Egalement disponible chez: <sup>(5)</sup> Jumbo; <sup>(6)</sup> Coop Brico+Loisirs; <sup>(7)</sup> Migros Do it; <sup>(8)</sup> Office World; <sup>(9)</sup> Obi.

<sup>(10)</sup> Produit bientôt

par exemple, pas résisté plus d'une minute à une tentative d'ouverture avec un tournevis. Pire encore, la moitié des produits testés a pu être ouverte sans recourir à aucun outil!

La plupart du temps toutefois, les cambrioleurs emploient un pied-de-biche, un burin plat ou un marteau pour forcer les coffres-forts de leurs victimes. Les experts ont eu besoin de 12 minutes pour venir à bout du modèle *FP4E* de Burg-Wächter. Avec une note finale de 4.8 il est d'ailleurs jugé «bon». Et il leur en a fallu 24 pour ouvrir le *T6-331* de Sentry.

Le *CL10E* de la marque Burg-Wächter a, pour sa part, tenu bon 45 minutes et n'a pu être ouvert qu'à l'aide d'une meuleuse d'angle. Avec une note finale de 5.6, il est jugé «très bon» et se hisse sur la première marche du podium. C'est aussi l'unique produit de notre test bénéficiant de la certification délivrée par l'organisme indépendant allemand VdS. Et le seul également à avoir tenu tête aux assauts des membres de l'Association Sportsfreunde der Sperrtechnik qui pratiquent le crocheting comme un sport. Ces passionnés ont tenté de forcer les coffres sans violence, à l'aide d'outils fins. Tous les autres modèles ont

échoué sur ce critère-là. Le *BP Electronic Tresor* de GO/ON a déclaré forfait après trois secondes déjà, le *Security Box BH2* de Bauhaus après quatre secondes et le Rottner *Montreal-1* après six secondes.

#### VIS INUTILISABLES

Interpellés, les fabricants rétorquent que leurs modèles ne sont pas homologués antieffraction. Ce sont avant tout des systèmes empêchant une ouverture rapide. Les coffres certifiés VdS ou ECB-S offrent une meilleure protection, selon eux. Mais ils coûtent souvent plus de 500 fr., précisent-ils encore.

Le laboratoire a enfin évalué la rapidité avec laquelle les dispositifs peuvent être démontés. La moitié d'entre eux a pu être arrachée du mur en moins de trois minutes! Le bonnet d'âne revient au Sentry *T6-331* qui a cédé après 105 secondes seulement. Son fabricant déplore qu'il ait été fixé à l'aide de deux simples vis et de chevilles. Selon lui, il aurait fallu employer des vis de qualité. Or, celles fournies avec le coffre étaient tout bonnement inutilisables!

Les deux modèles de Burg-Wächter arrivent en tête sur ce point: ils ont résisté 12 minutes.

En détail

## Les critères du test

Le Laboratoire PZT de Wilhelmshaven (D) et les membres de l'Association Sportsfreunde der Sperrtechnik de Hambourg ont testé douze coffres-forts selon les critères suivants.

### 1. Protection contre les effractions: 50%

Dans un premier temps, les experts ont tenté d'ouvrir les coffres en recourant uniquement à la force. Ils ont frappé sur leur boîtier et les ont secoués d'avant en arrière. Les modèles qui n'ont pas résisté à l'exercice ont été dévalués d'un point. Dans un second temps, ils ont essayé de forcer les dispositifs le plus rapidement possible en employant, d'abord, un tournevis, puis d'autres outils, au besoin: marteau, burin plat, pince-monseigneur ou encore meuleuse d'angle. Les as du crocheting de l'Association Sportsfreunde der Sperrtechnik ont, de leur côté, essayé d'ouvrir le cylindre des coffres avec des outils spéciaux sans les endommager.

### 2. Protection contre l'enlèvement: 40%

Les coffres ont été installés conformément aux instructions des fabricants. Les spécialistes ont ensuite essayé de les arracher de la paroi et de les emporter. Au besoin, ils ont eu recours à un tournevis, un marteau, un burin plat ou encore une pince-monseigneur.

### 3. Maniement: 10%

Le coffre est-il facile à ancrer? S'ouvre-t-il et se referme-t-il facilement? Peut-il être facilement programmé? Peut-on y loger des objets de valeur?



BURG-WÄCHTER	GO/ON	BURG-WÄCHTER	ROTTNER	SENTRY	SENTRY	HOME GUARD
Coffre-fort à intégrer P1S	BP Electronic Tresor	Coffre-fort ignifuge Smart Safe 2E	Coffre-fort Montreal-1 <sup>(10)</sup>	Coffre-fort à clé X031	Coffre-fort électronique X105	Trésor Securitybox HGS-8E
Coop Brico+Loisirs <sup>(5, 7, 9)</sup> 89.95 fr.	Jumbo 39 fr.	Coop Brico+Loisirs 119 fr.	Hornbach 249 fr.	Jumbo 96 fr.	Jumbo 189 fr.	Bauhaus 38 fr.
A clé <b>3.4</b>	Electronique <b>3.3</b>	Electronique <b>3.4</b>	Electronique <b>3.3</b>	2.7 <b>2.7</b>	2.6 <b>2.6</b>	3.3 <b>3.3</b>
3.5	3.5	3.5	3.5	2.5	2.5	3.5
3.0	2.5	3.0	2.5	3.5	3.0	2.5
<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>2.5</b>
<b>4.7</b>	<b>4.9</b>	<b>5.0</b>	<b>5.1</b>	<b>4.6</b>	<b>4.9</b>	<b>4.8</b>
3.8	3.7	3.6	3.6	3.2	3.2	3.1
—	0.2	0.2	—	—	0.2	0.2
0.2	—	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
<b>3.6</b>	<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>3.4</b>	<b>3.0</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>

frapper sur son boîtier pour l'ouvrir.  
plus disponible dans le commerce.

Test réalisé en partenariat avec saldo.

**KIOSQUE conso****Soja oder nein?**

Le soja est-il aussi sain que l'on veut bien le faire entendre? Au vu des nombreuses rumeurs qui circulent sur cette fève, le magazine québécois *Protégez-vous* a décidé de démêler le vrai du faux.

Certaines études affirment, par exemple, que le soja préviendrait le cancer. Mais elles sont basées sur des modèles cellulaires in vitro ou sur des expériences faites sur des animaux de laboratoire. Or, impossible de transposer directement ces observations à l'être humain. Rien n'est donc sûr. D'autres recherches soutiennent que sa consommation diminuerait le taux de cholestérol dans le sang. Mais les nutritionnistes ne sont pas aussi affirmatifs. Comme il remplace généralement dans l'assiette des aliments riches en acides gras saturés, difficile de savoir si c'est l'aliment en lui-même qui est bénéfique ou, simplement, l'absence de mauvais lipides. Une troisième allégation prétend que son assimilation ferait diminuer la testostérone des hommes. C'est faux: aucune étude ne va dans ce sens. *bu*



*Protégez-vous,  
février 2016*

**La dimension des fripes**

Une chemise taille 42 achetée chez Zara semble plus serrée que celle de H&M. Et ce n'est pas forcément une illusion! Comme le rappelle le magazine français *60 millions de consommateurs*, il n'existe aucun consensus entre les enseignes de prêt-à-porter sur la classification des grandeurs.

Ainsi, pour une même taille 40 de pantalons pour femmes, les différences de longueur à l'entrejambe peuvent atteindre 5,4 cm entre C&A et Promod. Pour le tour de taille, un écart maximal de 4,6 cm a été constaté entre C&A et Zara. Ces résultats ne surprennent pas les professionnels du secteur: «Chaque marque travaille avec sa propre grille de tailles et a sa propre conception de la silhouette», explique un styliste interrogé par le magazine. Mais le manque de concertation n'est pas l'unique problème. Certaines

marques surfent également sur la tendance de la «vanity size»: elles indiquent des tailles inférieures pour flatter l'ego des clients. *bu*

*60 millions de consommateurs N° 511, janvier 2016*

**Cosmétiques maison, les précautions**

De nombreuses personnes réalisent elles-mêmes leurs soins pour la peau ou les cheveux. Mais la beauté au naturel a des contraintes. Il convient donc d'appliquer quelques règles au moment de la fabrication de ses cosmétiques maison, sous peine, d'introduire de nombreux germes dans le produit.

On veillera, tout d'abord, à travailler dans de bonnes conditions d'hygiène: les mains et la surface de travail doivent impérativement être propres et les cheveux attachés ou couverts. On n'oubliera pas non plus de stériliser les ustensiles et les contenants dans de l'eau bouillante. On notera enfin la date de fabrication sur chaque récipient et on conservera les produits au réfrigérateur. Attention: les cosmétiques maison, exempts de conservateurs, ne se gardent que quelques jours. Dans tous les cas, la préparation doit être immédiatement jetée si la consistance ou le parfum change. *cg*

Kazakovova J.

**Toujours plus... de trams en moins**

Les Genevois continuent de payer cher leur «oui» à l'initiative «Stop aux hausses des tarifs des Transports publics genevois»: l'horaire 2016 des TPG est marqué par une nouvelle baisse des fréquences de passage de certaines lignes – la troisième consécutive. Par rapport à l'horaire 2014, le nombre de trams en circulation est en baisse de 10% la semaine et le dimanche, et même de 20% le samedi.

Epine dorsale du réseau, la ligne 12 est la plus touchée, avec un convoi toutes les 7,5 à 10 minutes le samedi matin, contre cinq auparavant. Ces mesures d'économie visent à compenser le manque à gagner lié à la baisse des tarifs réclamée par le peuple. D'autant que le Conseil d'Etat genevois a décidé de ne pas augmenter la subvention accordée aux TPG depuis la votation. *vic*

**LA CRÈME DE LA TRADUCTION**

Après le «Beurre à rôtir les suisses» vendu par Migros (*lire B&S 11/2014*), Coop n'a pas résisté à placer la barre de la traduction la plus loufoque encore plus haut: elle aligne dans ses rayons de la «Crème de grosse» de la marque *Belfina*, comme l'a constaté, amusée, Fernande Augsburger de Morges (VD)! Une crème à rôtir d'une remarquable polyvalence, puisqu'elle cuit à la perfection «les alevins, tout le jour». Approché par nos soins, son fabricant, Nutriswiss, est resté muet comme une carpe. De son côté, Coop signale que l'emballage a été adapté en décembre dernier et que les nouveaux sont en train d'arriver sur les rayons. On se réjouit déjà de les découvrir... *vic*



## ÉVIER ET MARC DE CAFÉ

Verser le marc de café dans l'évier, puis laisser couler de l'eau bien chaude empêcherait celui-ci de se boucher, entend-on régulièrement. Info ou intox, nous demande une lectrice genevoise? Certes, une petite quantité de temps en temps n'est pas dommageable pour les canalisations. En revanche, si tout le monde se met à procéder de la sorte, les stations d'épuration ne vont guère apprécier. Le marc leur demandera en effet un travail de retraitement des eaux usées très important. Sans compter qu'il risque d'obstruer les pompes. Il est donc préférable de le jeter au compost ou à la poubelle. On peut également le verser au pied des plantes. Il servira alors d'engrais et de répulsif contre les puces-rons et les nématodes notamment. cg

Francesco Losanno / i

## Couacs chez Sunrise

Passer la Saint-Sylvestre sans un sou sur sa carte de téléphone à prépaiement, c'est embêtant. L'après-midi du 31 décembre, un jeune lecteur a donc tenté de la charger de 20 fr. auprès de son opérateur Sunrise. Sans nouvelles à 17 heures, il a renouvelé l'opération à deux reprises avant d'appeler la hotline. Pour entendre que le service de recharge était fermé à cette date! L'interlocuteur lui octroie tout de même, à titre gracieux, une recharge de 10 fr. Renseignements pris auprès de Sunrise, ce collaborateur était mal informé: le rechargeement des cartes prepaid est possible 24 heures sur 24, tous les jours. Le 31 décembre dernier, l'inscription des crédits a toutefois rencontré des problèmes. Notre lecteur s'est ainsi retrouvé avec 60 fr. supplémentaires le jour de l'an. chr



idprod\_1

## LE JUGE a dit

### Entrepôt n'est pas château

Un vigneron a décidé de commercialiser ses produits sous l'appellation «Château X». L'autorité cantonale s'y est opposée, faisant valoir qu'une telle désignation implique que la récolte provienne d'une propriété comprenant un bâtiment historiquement ou traditionnellement désigné comme château. Cette définition ressort de la législation du canton en question. En l'espèce, le bâtiment de l'exploitant est moderne, et inclut un cylindre d'architecture contemporaine qui, selon la Haute Cour, ne saurait être assimilé à un donjon, contrairement à ce que soutient le vigneron. L'édifice ne correspond donc pas à la définition du château, telle que fixée par la législation du canton dans lequel le vin est produit.

Le fait que, dans d'autres régions, la loi soit plus large ne change rien à cette règle et ne justifie pas de dérogation.

*Arrêt 2C\_441/2015*

## Problèmes de sommeil? Debout!

Un quart de la population suisse souffre de troubles du sommeil. Quelques règles de conduite simples peuvent aider au moins la moitié de ces personnes à surmonter leur problème, soulignent plusieurs études. Thomas Walser, médecin consultant pour le magazine de santé allemande *Gesundheitstipp* conseille ainsi de raccourcir le temps passé au lit. Cela implique de ne se coucher que lorsqu'on est vraiment fatigué. Et, si l'on n'arrive pas, malgré tout, à s'endormir, le praticien recommande de se lever de nouveau. Les personnes victimes de troubles du sommeil devraient également se lever tous les matins à la même heure, même lorsqu'elles sont fatiguées, et éviter les siestes dans la journée. seb

S\_ImagSource\_1



## LE SAUNA, AUSSI POUR LES CARDIAQUES

Par le passé, les médecins interdisaient aux patients présentant des maladies cardiovasculaires de se rendre au sauna. De nouvelles études, notamment finlandaise et japonaise, tendent à démontrer qu'une fréquentation très régulière pourrait, au contraire, avoir des effets positifs sur la circulation sanguine et la paroi du cœur. Les personnes souffrant de problèmes cardiaques, ou d'autres maladies, doivent malgré tout faire preuve de prudence et consulter leur médecin avant d'aller transpirer.

Il leur est aussi conseillé, notamment:

- de ne pas dépasser une température de 80°C dans le sauna;
- de rester peu de temps, tout au plus 12 minutes;
- d'attendre au moins 30 minutes avant d'y retourner;
- de s'asseoir sur le niveau le plus bas, où la chaleur est la moins élevée;
- de se refroidir uniquement les pieds, sans asperger tout le corps d'eau froide à la sortie du sauna;
- de s'abstenir en cas de fièvre ou de refroidissement. seb

### Deux poids deux mesures

Un changement de jurisprudence n'a pas pour effet, en règle générale, de modifier une décision déjà en vigueur si elle touche une prestation durable, telle qu'une rente AI. Et une exception ne peut être admise que si la décision antérieure se révèle insoutenable. Le Tribunal fédéral a ainsi débouté une femme qui a soumis une nouvelle requête à l'AI en se référant à la nouvelle jurisprudence sur les troubles psychosomatiques. Elle s'était heurtée à un refus en 2011 et espérait un réexamen de son cas à la suite de l'abandon, en juin dernier, de la présomption selon laquelle les troubles psychosomatiques pouvaient être surmontés par un effort de volonté raisonnablement exigible.

*Arrêt du TF 8C\_590/2015*

# NOS GUIDES

SIMPLES,  
CLAIRS ET  
PRATIQUES

Seulement **32.50 fr.** (prix pour nos abonnés)



A commander  
également sur  
[bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)  
→ Boutique

## ABONNEMENT à nos magazines

Bon à Savoir pour:

11 parutions: 35.50 fr.  
22 parutions: 66.00 fr.

Tout Compte Fait pour:

11 parutions: 45.00 fr.  
22 parutions: 85.00 fr.

TVA + frais de port inclus; prix pour la Suisse, sous réserve de modification.

**CONSEIL  
JURIDIQUE  
GRATUIT**


Martine Dartois

**DU LUNDI AU VENDREDI  
9 h à 11 h et de 13 h à 15 h**

Nos trois juristes, Silvia Diaz, Barbara Venditti et Kim Vallon répondent aux questions du quotidien, touchant à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

**① PAR TÉLÉPHONE**  
021 310 18 20

**✉ PAR ÉCRIT**

Bon à Savoir  
Service juridique  
CP 150  
1001 Lausanne

**🌐 EN LIGNE**

Formulaires sur  
[www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch)  
→ Vos droits

Joindre copie  
des pièces utiles.



## Procuration trop curieuse

**ASSURANCES** «Actuellement en arrêt de travail, j'ai reçu une lettre de mon assurance. Il s'agit d'une procuration que je devrais signer pour l'autoriser à requérir des informations sur mon accident auprès des médecins, mais aussi d'autres entités. Comment suis-je censé réagir?»

**L**a loi sur la protection des données impose à l'assurance de requérir votre consentement pour traiter vos données personnelles. Raison pour laquelle il vous est demandé de signer ce document. Toutefois, rien ne vous oblige à le faire. En effet, les assurances ont tendance à établir des procurations qui les autorisent à investiguer tous les aspects de votre vie, sans qu'il y ait nécessairement un rapport avec le risque couvert.

L'étendue de la procuration doit ainsi dépendre des circonstances du cas d'espèce. Vous êtes donc en droit d'en limiter la portée à votre seul employeur ainsi qu'à votre médecin traitant, et tout simplement tracer les autres offices mentionnés qui n'entrent vraisemblablement pas en ligne de compte pour le cas qui vous concerne.

De même, nous vous conseillons de préciser que les données récoltées sur la base de cette procuration ne pourront se rapporter seulement au cas



d'accident mentionné, et que vous exigez d'être tenu au courant des informations échangées sur cette base, de même que des raisons pour lesquelles elles auront été divulguées.

Concrètement, il vous suffit de tracer les clauses non désirées, de contresigner la correction en marge et de signer à la fin du document.

*Kim Vallon*

## Défaut: passer ou ne pas passer à la caisse?

**BAIL** «Nous avons des fuites d'eau dans notre salle de bain, dues à une fissure dans la cuvette des WC. La régie a fait intervenir un installateur-sanitaire pour régler le problème. Mais, maintenant, elle nous envoie la facture, qui se monte quand même à plusieurs centaines de francs. Est-ce à nous de payer ces travaux?»

**S**elon l'article 259 du Code des obligations, le locataire doit, en principe, assumer à ses frais la réparation des menus défauts. En revanche, le bailleur doit prendre à sa charge l'élimination des autres défauts.

La notion de «menu défaut» est sujette à interprétation. Il faut

d'abord considérer le coût de la réparation, sachant que la doctrine situe le plafond autour de 200 fr. Ensuite, il faut prendre en compte les connaissances techniques particulières nécessaires à son élimination. En résumé, si le locataire est en mesure de faire les travaux lui-même sans faire appel à une

entreprise, et que le coût de la pièce est moindre, ces frais pourraient lui être mis à charge. Le critère du montant de l'intervention n'est donc pas le seul en cause.

En l'état, une fuite d'eau des WC est un défaut important qui ne peut être résolu sans l'intervention d'un spécialiste en installations

sanitaires. C'est donc votre bailleur qui devrait assumer ces travaux. Il en serait différemment si, par exemple, il s'agissait de simplement changer un joint de robinet. Dans ce cas, on considérerait que le locataire peut lui-même et à ses frais régler la réparation.

*Kim Vallon*

# Des petits trous qui font suer



**PERCEUSES** Tous les appareils testés sont adaptés pour les petits travaux. Le maniement et la robustesse varient cependant beaucoup d'un modèle à l'autre.

Andreas Schildknecht / bu

C'est un outil que tout bricoleur, même amateur, utilise une fois ou l'autre. Mais, pour faire quelques trous occasionnellement, nul besoin de se ruiner dans l'achat d'une perceuse professionnelle. Celles qui sont vendues moins de 200 fr. sont-elles pour autant efficaces? C'est ce que nous avons voulu savoir en confiant quinze modèles à percussion d'une puissance inférieure à 1000 watts à un laboratoire spécialisé. Leur capacité à percer différents matériaux, leur maniement, leur robustesse et leur volume sonore ont été passés au crible (*lire encadré*).

## MANQUE D'ENDURANCE

Verdict: tous les outils testés sont venus à bout du béton, du carrelage et du métal. En revanche, ils sont tous bruyants. C'est sur les critères du maniement et de la robustesse que les écarts sont les plus grands. Mais, pour une



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps: **téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon ☺☺☺
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon ☺☺
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant ☺
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant ☹
- Moins de 2.5 pts = Mauvais ☹☹



MARQUE	STANLEY	EINHELL	LUX TOOLS	BOSCH	AYCE	BLACK & DECKER
Désignation	FME142 K	RT-ID 65/1	SBM-600 Electronic	PSB 500 RE	SB 850W	KR 805 K
Acheté chez	Jumbo <sup>(2)</sup>	Obi <sup>(3)</sup>	Migros Do it + Garden <sup>(4)</sup>	Coop Brico+Loisirs <sup>(5)</sup>	Jumbo	Jumbo <sup>(4)</sup>
Prix payé	185 fr.	79 fr.	59.90 fr.	69.95 fr.	79.90 fr.	99.90 fr.
Watts déclarés	850	650	600	500	850	800
<b>1. Perforation</b>	<b>50%<sup>(1)</sup></b>	<b>5.4</b>	<b>5.2</b>	<b>4.8</b>	<b>5.0</b>	<b>5.1</b>
Béton	5.6	5.3	4.7	5.4	5.2	5.0
Carrelage	5.4	5.1	4.6	5.1	5.4	4.9
Métal	5.1	5.1	5.1	4.6	4.6	5.1
<b>2. Maniement</b>	<b>25%<sup>(1)</sup></b>	<b>5.1</b>	<b>4.8</b>	<b>5.0</b>	<b>5.1</b>	<b>4.6</b>
<b>3. Robustesse</b>	<b>20%<sup>(1)</sup></b>	<b>6.0</b>	<b>4.3</b>	<b>4.6</b>	<b>4.1</b>	<b>4.6</b>
<b>4. Volume sonore</b>	<b>5%<sup>(1)</sup></b>	<b>4.6</b>	<b>4.3</b>	<b>4.3</b>	<b>4.3</b>	<b>4.3</b>

## NOTE FINALE ET APPRÉCIATION

STANLEY	EINHELL	LUX TOOLS	BOSCH	AYCE	BLACK & DECKER
<b>5.4</b> ☺☺	<b>4.9</b> ☺☺	<b>4.8</b> ☺☺	<b>4.8</b> ☺☺	<b>4.8</b> ☺☺	<b>4.8</b> ☺☺

Si la note est identique, classement selon le prix.

<sup>(1)</sup> Pondération pour la note finale.

Egalement disponible chez: <sup>(2)</sup> Migros Do it + Garden; <sup>(3)</sup> Coop Brico+Loisirs; <sup>(4)</sup> Obi; <sup>(5)</sup> Bauhaus,

utilisation occasionnelle, aucun modèle n'est véritablement déconseillé.

Au final, c'est la FME142 K de Stanley, la plus chère du test (185 fr.), qui a décroché la victoire. Elle a obtenu des notes «bon» ou «très bon» sur tous les critères, hormis sur celui du bruit. Sur ce dernier point, elle ne se distingue pas vraiment de ses concurrentes. Mais elle a convaincu par sa force de perforation ainsi que son maniement. C'est aussi la seule qui a survécu à l'épreuve d'endurance pendant 18 cycles de forage.

Le podium est complété par des produits deux à trois fois moins onéreux: la Einhell RT-ID 65/1 (79 fr.) et la Lux Tools SBM-600 Electronic (59.90 fr.). Elles sont certes moins solides sur le long terme, mais se manient avec facilité et font bien leur travail.

La surprise du test est l'œuvre de la machine la plus avantageuse, la Go/On G-SB 710 (26.50 fr.). Elle est certes peu confortable à utiliser et n'offre qu'une force de perforation modeste. En revanche, elle est très robuste: ce n'est qu'après 14 cycles de forage qu'elle a rendu l'âme. Elle convient donc parfaitement aux petits travaux.

#### GARE À LA SURCHAUFFE!

Durant l'épreuve d'endurance, plusieurs perceuses ont surchauffé trop rapidement. La Skil Skidrill, à bout de force après deux cycles de forage, émettait, de surcroît, une forte odeur. La Bosch PSB 750-RCE, vendue 129 fr., a tenu moins longtemps encore: après

20 minutes, elle commençait déjà à fumer et de la graisse sortait de sa grille d'aération. Le mandrin de l'appareil Best Price s'est, quant à lui, brisé après six cycles. Au point qu'il n'était plus possible d'enlever ou d'enfiler une mèche.

Plusieurs fabricants estiment que les exigences de notre examen de robustesse étaient trop élevées pour des outils domestiques. Einhell souligne que ses perceuses ont tenu plus de dix heures durant des tests menés par une organisation de consommateurs allemande. Qui avait soumis les machines à des phases de forage plus courtes et avec des pauses plus fréquentes. Même son de cloche chez Black & Decker: la KR 805 a passé sans difficulté des tests standard avec des charges de forage plus faible. La firme précise en avoir vendu 23 000 exemplaires et n'avoir pratiquement pas reçu de réclamations.

Lux Tools, qui fabrique les machines de la marque CMI vendue chez Obi, se dit surpris du résultat seulement «satisfaisant» de son produit. Chez Jumbo, on ne parvient pas à expliquer pourquoi la machine bon marché de Go/On s'est montrée plus endurante que celle de sa propre marque Ayce. L'enseigne souhaite d'ailleurs intégrer les résultats du test dans les développements futurs de ses perceuses à percussion. Quant à Migros, elle indique que, pour une utilisation continue sur des matériaux aussi durs que du béton, il existe des engins plus appropriés, tels que les marteaux-perforateurs.

En détail

## Les critères du test

Les ingénieurs du Laboratoire PZT à Wilhelmshaven (D) ont testé les quinze perceuses selon quatre critères.

### 1. Perforation: 50%

Les appareils ont été évalués sur trois surfaces différentes: béton, carrelage et métal. Les experts ont jugé la facilité du forage et l'équilibrage des machines.

### 2. Maniement: 25%

Les vibrations des perceuses ne sont-elles pas trop importantes? Les mèches peuvent-elles être mises en place, serrées et desserrées facilement?

### 3. Robustesse: 20%

Les perceuses ont été soumises à un test d'endurance. Les experts ont foré du béton durant un maximum de six heures avec les cycles suivants: allumé 20 minutes, pause 10 minutes. Ils ont également comparé les dégâts produits par six chutes d'une hauteur d'un mètre.

### 4. Volume sonore: 5%

Décibels mesurés pour l'oreille du bricoleur quand la perceuse est à sa puissance maximale?



HITACHI	AEG POWERTOOLS	GO/ON	PATTFIELD	EINHELL	BOSCH	CMI	SKIL	BEST PRICE
Professional DV 16V	SBE 705 RE Percussion Drill	G-SB 710	PA-680SB	TE-ID 750 E	PSB 750-RCE	C-SBM-750	Skidrill	Perceuse à percussion
Hornbach	Coop Brico+Loisirs	Jumbo	Hornbach	Coop Brico + Loisirs	Migros Do it + Garten <sup>[3, 4, 5]</sup>	Obi	Bauhaus	Migros Do it + Garten
149 fr.	159 fr.	26.50 fr.	39 fr.	119 fr.	129 fr.	35 fr.	45 fr.	39.90 fr.
590	705	710	680	750	750	750	550	710
5.0	4.8	4.5	4.8	5.3	5.3	4.6	4.9	4.3
5.4	4.7	4.4	4.3	5.8	5.6	3.6	4.5	3.8
5.1	5.1	4.6	4.9	5.1	5.1	5.1	5.1	4.6
4.6	4.6	4.6	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	4.6
5.0	4.9	4.6	4.5	4.7	5.2	4.4	4.6	4.5
4.3	4.6	5.0	4.3	3.0	2.3	4.6	3.0	3.8
4.3	4.6	4.3	4.6	4.0	4.3	4.3	4.3	4.3
4.8	4.8	4.6	4.6	4.6	4.6	4.5	4.4	4.3

Dominique Schatz

# Addition plus élevée sur LeShop

**E-COMMERCE** Acheter des produits de marque coûte moins chez coop@home que sur LeShop.

Sébastien Sautebin

**L**es chiffres sont éloquents: 33 des 42 articles de marque que nous avons comparés sont plus chers sur LeShop que sur coop@home. Les différences sont parfois minimes. La boîte de thé Twinings *Infusion menthe poivrée* est vendue 3.95 fr. chez le premier et 3.90 fr. chez le second. Mais l'écart peut aussi être marqué: 12.95 fr. contre 10.80 fr. pour le pack de six bouteilles de 1,5 l de thé froid Nestea.

Hors frais de livraison, la différence est de 18.90 fr. pour notre panier, soit 6% environ, avec des totaux respectifs de 318.70 fr. et 299.80 fr. Avec les frais, l'écart se creuse quelque peu en défaveur de LeShop. Car la plateforme prélève un supplément de 8 fr. pour les surgelés lorsque la caisse qui leur est destinée est remplie à moins de 50%. «Ce système, que notre concurrent ne propose pas, permet de garantir la chaîne du froid, aussi en l'absence du client», rétorque Dominique Locher, directeur général. Il n'empêche, l'écart entre les deux plateformes atteint ainsi 24.90 fr. pour des totaux de 334.60 fr. et de 309.70 fr. L'économie se monte à 7,45% tout de même.

## LESHOP RECONNAÎT

Le constat n'est pas nouveau. Le relevé que nous avions effectué il y a un an avait montré que 42 articles sur 50 étaient plus coûteux sur LeShop. «C'est vrai. Pour certains produits de marque spécifiques, nos prix se situent légèrement au-dessus de ceux de notre concurrent», reconnaît Dominique Locher. La différence de prix serait de 3,5% et concerne 2300 des 13 000 produits vendus sur LeShop. «Ce sont principalement des articles secondaires et des spécialités que nous proposons en plus de l'assortiment Migros habituel. LeShop.ch les acquiert en tant qu'acteur autonome. Comme les quantités que nous achetons sont inférieures à celles de Coop, nous payons les produits plus cher.»

Selon Dominique Locher, la donne change si le client va chercher sa marchandise dans un point de retrait LeShop drive: «Les prix proposés sont alors identiques, voire même plus bas qu'à coop@home. D'après ses calculs, notre panier reviendrait à 298.60 fr., contre 309.70 fr. sur la plate-forme web de Coop. Sauf que se déplacer jusqu'à un drive coûte du temps et de l'argent...»



## Coop@home: 7,45% moins cher

DENRÉES ALIMENTAIRES	LESHOP	COOP@HOME
Assugrin Classic, 300 pces	4.50 fr.	3.95 fr.
Heinz Ketchup, 500 ml	2.80 fr.	2.25 fr.
McCormick Curry Madras fort, 38 g	4.80 fr.	4.50 fr.
Twinings Infusion menthe poivrée, 25 pces	3.95 fr.	3.90 fr.
Maille Moutarde à l'ancienne, 200 ml	3.60 fr.	2.85 fr.
Maille Moutarde de Dijon au miel, 230 g	4.40 fr.	4.25 fr.
Bonne Maman Confiture fruits des bois, 370 g	4.55 fr.	4.75 fr.
Rama Cremefine pour cuisiner 7% de mat. grasses, 250 ml	1.75 fr.	1.50 fr.
Chirat Kressi Vinaigre de vin aux herbes, 1 l	3.50 fr.	2.95 fr.
Thai Kitchen sauce poisson, 200 ml	2.90 fr.	2.90 fr.
Thai Kitchen lait de noix de coco, 5 dl	3.90 fr.	3.90 fr.
Thomy Sauce à salade French aux herbes light, 7 dl	3.75 fr.	3.25 fr.
Ovomaltine Crunchy Ice bâtonnet glacé, 4 x 100 ml	9.50 fr.	8.95 fr.
Lindt Excellence Plaque de chocolat noir 70% cacao, 100 g	3.40 fr.	2.85 fr.
Kambly Petits crackers The Original, 160 g	3.30 fr.	3.20 fr.
Kambly Flûtes au sel, 140 g	3.10 fr.	2.95 fr.
Roland Bretzeli Classic, 100 g	2.60 fr.	2.50 fr.
Lipton Infusion menthe, 20 pces	2.50 fr.	1.70 fr.
Twinings Selection Pack thé noir, 50 g	4.10 fr.	3.90 fr.
Barilla Integral Pennette Rigate, 500 g	2.90 fr.	2.90 fr.
Barilla Pesto alla Calabrese, 190 g	4.30 fr.	3.95 fr.
Barilla Tagliatelle Bolognesi, 500 g	3.70 fr.	3.70 fr.
Nestea Thé froid pêche, 6 x 1,5 l	12.90 fr.	10.80 fr.
Sprite Limonade, 6 x 1,5 l	13.50 fr.	12.60 fr.
McCain Country Potatoes Classic, 750 g	6.40 fr.	6.40 fr.
McCormick Poivre au citron, 46 g	5.90 fr.	5.30 fr.
Appenzeller bière Vollmond, 6 x 33 cl	11.90 fr.	9.80 fr.
Calvinus bière blanche, 6 x 33 cl	11.90 fr.	11.70 fr.
Whiskas Mini poissons blancs/thon/saumon, 6 x 50 g	3.80 fr.	3.15 fr.
Pedigree Biscrok Original, 500 g	1.95 fr.	1.85 fr.
PRODUITS NON ALIMENTAIRES		
Bebe Young Care 3 in 1 lingettes démaquillantes, 25 pces	4.50 fr.	3.75 fr.
Gliss Kur shampoing Total Repair, 250 ml	4.00 fr.	4.00 fr.
Signal White Now Dentifrice, 75 ml	5.50 fr.	4.95 fr.
Ceylor Gold Préservatifs, 12 pces	15.90 fr.	15.00 fr.
Ceylor Blauband Préservatifs, 12 pces	14.90 fr.	14.00 fr.
Cif Crème Nettoyant multiusage, 500 ml	4.80 fr.	4.50 fr.
Signal Anti-plaque Brosse à dents Medium, 1 pce	3.50 fr.	2.95 fr.
Winston Classic Cigarettes Box, 1 cartouche	80.00 fr.	81.00 fr.
Axe Gel douche Anti-Hangover, 250 ml	3.95 fr.	3.50 fr.
Fenjal Huile pour le bain soin intensif, 200 ml	12.90 fr.	11.95 fr.
Syoss Shampooing Color Protect, 500 ml	6.10 fr.	6.10 fr.
Weleda Baby Calendula crème pour le visage, 50 ml	10.60 fr.	8.95 fr.
Total intermédiaire	318.70 fr.	299.80 fr.
Frais de livraison	7.90 fr.	9.90 fr.
Supplément surgelés	8.00 fr.	—
<b>Total</b>	<b>334.60 fr.</b>	<b>309.70 fr.</b>

## VU pour vous

### Le prix de la sous-traitance

Alors que La Poste suisse s'apprête à sous-traiter davantage de prestations, comme la livraison des colis le dimanche ou l'exploitation des camions de plus de 3,5 t, la poste française, elle, a déjà franchi le pas. Selon *Envoyé Spécial*, la distribution de 60 à 90% de ses colis est d'ores et déjà confiée à des entreprises externes, et le résultat de ces mesures d'économie laisse songeur. En faisant passer un entretien d'embauche à l'un de ses journalistes, l'émission dévoile la face sombre de cette politique d'externalisation, qui mène à la sous-enchère salariale, au travail au noir et à la dégradation des prestations. Ainsi, pour éviter de payer des pénalités pour les paquets livrés hors délai, certains facteurs ne montent plus sonner chez les destinataires, voire se débarrassent purement et simplement des colis qui leur

restent à la fin de la journée.  
*Envoyé Spécial, «Dans les coulisses des livraisons», 17.12.2015, France 2 ➔ A revoir en ligne*



Martine Dutrait

### EMS: sécurité, mais ennui

La qualité des soins dans les maisons de retraite se mesure, le plus souvent, à l'aune des professionnels de la santé. Dans cette étude, au contraire, l'avis des résidants (1035 personnes dans 51 établissements) a été pris en considération. S'ils évaluent très positivement le respect de la vie privée et de la dignité, les pensionnaires critiquent plus volontiers la «mise au centre» insuffisante de l'individu. Par exemple, seulement 30% d'entre eux signalent que le personnel vient parfois vers eux juste pour discuter. L'organisation du quotidien est également pointée du doigt: ils sont 47% à ne pas se voir offrir d'activités qui leur fasse plaisir, le week-end.

*Haute Ecole spécialisée bernoise, «Qualité de vie et des soins en EMS», Berne, novembre 2015  
➔ A lire en ligne sur [www.bit.ly/1PDErBV](http://www.bit.ly/1PDErBV)*

### BLENDERS CHAUFFANTS

Capables de concocter des veloutés ou des soupes avec des morceaux, les blenders chauffants se font une place toujours plus importante dans les cuisines. Grâce à eux, plus besoin de surveiller la cuisson des légumes. Il suffit de placer les ingrédients dans le bol et de laisser faire l'appareil. Ces mixeurs dernier cri se révèlent également fort pratiques pour préparer des cocktails, des milkshakes et des smoothies. Certains savent encore piler la glace, cuire à la vapeur ou filtrer les coulis.

Le magazine français *Que choisir* a passé huit d'entre eux à la moulinette. Il a évalué leur capacité à cuire et à mixer les aliments, leur facilité d'emploi et leur niveau sonore durant le mixage et lorsque l'eau bout. Il a également mesuré la température en haut et en bas de la cuve pour déterminer le risque de brûlure.

*Que choisir (1/16), quechoisir.org*



### Top 3

**1. Philips**  
*Soup Maker HR2202/80,*  
179.95 fr.

**2. Moulinex**  
*Soup & Co LM9031,* 212 fr.

**3. Russell Hobbs**  
*Soup & Blend 21480-56,* 114 fr.

### LECTEURS BLU-RAY

Le magazine *Stiftung Warentest* a mis à l'épreuve onze lecteurs Blu-ray de six marques différentes. Il s'est penché, entre autres, sur la qualité de l'image et du son, la facilité d'emploi et la correction d'erreur (capacité à lire des disques abîmés ou rayés, ndlr). Nos confrères allemands ont également évalué la facilité des appareils à se connecter à internet ainsi que leur impact sur l'environnement. Le résultat global est plutôt positif, puisque neuf d'entre eux ont obtenu l'appréciation «bon» et deux sont «satisfaisant» seulement.

*Stiftung Warentest (1/16), test.de*



**1. LG**  
*BP740,*  
189.95 fr.

**2. LG**  
*BP550,*  
112.90 fr.

**3. Yamaha**  
*BD-S677,*  
344 fr.

### TRAVEL MUGS

Les mugs en acier inoxydable sont plus écologiques que leurs homologues en papier, car ils génèrent moins de déchets selon *Öko Test*. Ils ont aussi l'avantage de conserver le café au chaud bien plus longtemps. Le magazine allemand a testé douze modèles achetés dans des grands magasins, des shops en ligne et des échoppes spécialisées dans le café notamment. Il a évalué la température du liquide après six heures, la présence éventuelle de substances indésirables et a vérifié si le thermos altère le goût du liquide qu'il contient.

*Öko Test (1/16), oekotest.de*



**1. Bodum**  
*Travel Mug 0,35 l,*  
29.70 fr.

**2. Emsa**  
*Travel Mug 0,36 l,*  
32.50 fr.

### BALANCE CONNECTÉE

Monter sur sa balance et afficher son poids sur son ordinateur, sa tablette ou son smartphone, c'est désormais possible. Mais les différents modèles disponibles sur le marché ne sont pas forcément fiables. D'autant plus que ce genre de produits n'est pas rangé dans la catégorie des dispositifs médicaux. Par conséquent, les fabricants n'ont pas l'obligation de se fonder sur des références médicales ou scientifiques pour étayer leur argumentation, explique *60 millions de consommateurs* qui en a testé huit. Au moment de faire son choix, pensez à vérifier la compatibilité des applications avec votre smartphone. Sachez également que les fabricants sont parfois très curieux: ils demandent non seulement des informations sur votre identité, mais aussi des données concernant votre santé.



**1. Withings**  
*WS 30,*  
97.95 fr.

**2. Terraillon**  
*Web Coach POP,*  
139 fr.

**3. Beurer**  
*BF800,*  
83.10 fr.

*60 millions de consommateurs (1/16), 60millions-mag.com*

**MEILLEURS PRIX**  
trouvés en ligne ou  
dans les commerces.



## A chaque étage son réseau

*A propos de l'article «Au secours, y a quelqu'un?» (1/16)*

**V**ous soulevez, là, un problème bien réel. En effet, la solution de passer les alarmes par un réseau GSM, 4G ou autres LTE est sans doute valable dans un milieu proche d'une station émettrice de téléphonie mobile. Mais elle peut poser problème dans les régions moins bien desservies. Autour de St-Cergue (VD), par exemple, il y a de nombreuses zones où mon smartphone me signale qu'il n'y a pas de service. C'est aussi le cas dans ma maison, où il est inutilisable au rez-de-chaussée, alors qu'il fonctionne assez bien aux deux étages supérieurs. Cela ne me pose personnellement pas (encore) de problème. Mais, s'il s'agissait d'un bracelet de téléassistance, il faudrait tenir compte du fait qu'il ne serait pas fonctionnel dans une partie de ma maison...

*Nom connu de la rédaction*

## Principe de précaution à la trappe

*A propos de notre article «Berne et Bruxelles traînent les pieds...» (1/16)*

**T**l est scandaleux de penser que les personnes qui doivent s'occuper de protéger la santé de la population, sont plus intéressées à ne pas froisser l'industrie et, surtout, à n'émettre aucune opinion qui pourrait remettre en question le paradigme dans lequel nous nous trouvons. L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) n'applique absolument pas le principe de précaution pour le bisphénol A. Il serait pourtant simple d'émettre des recommandations, au minimum pour les populations à risques comme les femmes enceintes, les petits enfants, les adolescents et les personnes en âge de procréer. Cela fait pourtant seize ans que les autorités sont conscientes que les grands fléaux qui affligent nos sociétés sont liés à cette soupe de produits chimiques dans laquelle nous baignons. Les cas de diabète, de perte de QI, d'infertilité, d'obésité, de malformations ou d'autisme montent en flèche. Outre la souffrance que cela induit chez les individus et leurs proches, ces maladies liées aux perturbateurs endocriniens ont un coût estimé à 157 milliards par an pour l'Union européenne. Il est très important que la population soit informée de ces dangers et qu'elle puisse, autant que faire se peut, s'en protéger.

*Sara Gnoni*

## Un test pour trois ans d'abonnement!

*A propos de notre article «Rasé de près. Mais pas trop» (1/16)*

**J**ai acheté, il y a peu de temps, un rasoir Philips S 7520/50 à 299 fr. Je pensais, comme trop souvent, qu'un produit d'un certain prix est le meilleur. Or, je constate que le vainqueur de votre test est le Braun 740 S à 161.60 fr. La différence est de 137.40 fr., d'où l'importance d'être abonné à *Bon à Savoir!* Je gagne donc presque trois ans d'abonnement pour un seul article sans compter les gains sur d'autres produits. Un grand merci pour vos tests.

*Serge Humair*

## La sauce caillée de Swisscom prepaid

*A propos de notre enquête en ligne du 13.01.16 «Prepaid: la générosité feinte de Swisscom» sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)*

**B**ravo pour votre article relatif à l'augmentation drastique des tarifs Swisscom prepaid. Peu de consommateurs ont encore conscience que cette hausse de 45% concerne, en définitive, la quasi-totalité des appels, puisque ceux-ci dépassent généralement deux minutes. C'est un véritable scandale, sachant que la plupart des opérateurs s'attellent, au contraire, à diminuer les tarifs.

*André Guerra*

## Le couteau contre le gaspillage

*A propos de notre article «Hydrater la peau sans l'irriter» (1/16)*

**O**n peut éviter d'avoir 10% de produit inutilisable en choisissant des flacons à petit bouchon. Pour les autres emballages qui ont tendance à escroquer le client – ce qui m'énerve depuis longtemps –, il suffit de se munir d'une planche, d'un couteau à pain et d'un torchon pour protéger la main qui empoigne la «victime». Il convient ensuite de scier doucement le tube ou la bouteille par la moitié. Une fois bien nettoyée, la partie inférieure (fond) devient le nouveau bouchon si on la corne quelque peu.

*Christine Weber-Leclair*

## Électricité vraiment verte?

*A propos de notre article «Romande énergie vous force toujours la main» (1/16)*

**I**l serait intéressant de demander à Romande Energie d'où provient l'énergie utilisée pour pomper l'eau du lac Léman jusqu'au barrage de l'Hongrin. Peut-elle certifier qu'elle est d'origine renouvelable, soit la plus chère du marché? Si ce n'est pas le cas, elle n'aurait aucune raison de pouvoir facturer l'électricité aux tarifs Terre Suisse, Terre Romande ou Terre d'Ici!

*Maurice Bruttin*

## Ecrivez-nous

### UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

➤ *Bon à Savoir  
Courrier des lecteurs  
CP 150 – 1001 Lausanne*

➤ *info@bonasavoir.ch*

## Les enquêtes

Sur notre site, retrouvez toute l'**actu conso** et les **enquêtes** que notre rédaction publie chaque jour ouvrable sur un sujet original et pratique. Extraits de ceux qui ont fait réagir sur les réseaux sociaux.



### ⌚ Offre Snow'n'Rail: skier moins cher, c'est compliqué!

Les détenteurs d'un abonnement général de train bénéficient d'un rabais de 20% dans plusieurs stations de ski. Faut-il encore le savoir, car rien n'est fait, sur le site web des CFF, pour faciliter l'accès à cette réduction.

→ Eclaircissements dans l'enquête du 29 janvier 2016



### ⌚ Les mauvais canulars espagnols

Prudence, de mauvaises blagues téléphoniques venues tout droit d'Espagne pourraient bien vous mener en bateau. Un de nos fidèles lecteurs en a fait l'étonnante expérience.

→ Explications dans l'enquête du 20 janvier 2016

## Les juridiques

Profitez des **conseils de nos juristes** qui publient sur notre site, chaque jour, une question soumise par un abonné durant la permanence. Voici deux exemples représentatifs.

### ⌚ Succession

#### Famille sans pitié

«Mon amie vient de décéder. Elle était seule propriétaire de l'appartement. Il n'y a pas de testament, et, maintenant, ses enfants d'une précédente union veulent tout. A quoi ai-je droit?»

→ La situation du concubin est précaire. Détails dans le conseil juridique du 13 janvier 2016

### ⌚ Bail

#### Sortie sans fausse note

«Nous avons remis notre appartement il y a un mois déjà. Le propriétaire, avec qui nous avons eu directement affaire, a oublié de nous faire signer un état des lieux de sortie. Maintenant il nous envoie une facture pour des soi-disant dégâts que nous aurions commis. Que faire?»

→ Dans ce cas, le locataire est protégé. Découvrez pourquoi dans le conseil juridique du 11 janvier 2016

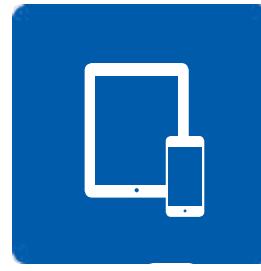
## Suivez-nous



Bon À Savoir



@mag\_bonasavoir



BAS-Magazine

## Contactez-nous

### Secrétariat de la rédaction

- ⌚ 021 310 01 36  
8 h à 18 h (17 h le vendredi)  
✉ [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch)  
✉ CP 150, 1001 Lausanne

### Service abonnements

- ⌚ 021 310 01 37  
✉ [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch)  
✉ CP 240, 1001 Lausanne

## Prochains numéros

**BON À SAVOIR**



N° 3 | Dès le 9 mars 2016

### SERVIETTES DE BAIN

La meilleure de notre test? La moins chère!

### CHIPS

Seize produits à l'épreuve du labo

**TOUT  
COMpte  
FAIT.**

N° 2 | Dès le 24 février 2016

### CARTES DE CRÉDIT

Ce qu'elles coûtent vraiment

### SERRURES DE VOITURES

Les voleurs «branchés» s'en moquent

# › La protection juridique qui ne craint aucun adversaire.



Vainqueur du test

A BON ENTENDEUR 10/2014

› Protection juridique privée dès CHF 163.-  
Maintenant online sur [www.dextra.ch](http://www.dextra.ch)



**Dextra – la nouvelle assurance de protection juridique, autonome et indépendante**

- › A votre service pour toute question juridique, déjà avant litige
- › Protection juridique complète et claire, sans variantes ennuyeux
- › La conclusion online la plus rapide et la plus simple: [www.dextra.ch](http://www.dextra.ch)

