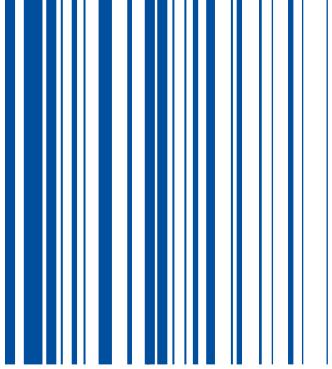


# BON À SAVOIR



**ENQUÊTE** page 22

**Fruits et légumes**  
**Le juteux business des marques**

**Service juridique gratuit**

réservé aux abonnés

021 310 18 20

**ASSURANCE MALADIE**

*Face aux hausses,  
faire les bons choix*

6

**CFF**

*Trop d'attente  
aux guichets*

21

**ÉLECTRICITÉ**

*L'Etat ménage  
les distributeurs, pas  
les consommateurs*

15

**MOUCHOIRS EN PAPIER**

*Les moins chers en tête de notre test*

38

**NOS TESTS DU MOIS**

- 12 Vestes de pluie
- 12 Crayons à sourcils
- 16 Paquets de mouchoirs en papier

Getty/Monogram



# LES DOSSIERS DE BON À SAVOIR

- Exemplaire(s) de la brochure «Ma retraite» 15 fr./pièce
- Exemplaire(s) de la brochure «Ce sont mes volontés» 15 fr./pièce

Mon adresse

Nom	Prénom
Rue/N°	
Code postal/Ville	
N° d'abonné (si existant)	
N° de téléphone	
E-mail	
Date	
Signature	

10/22

**Coupon à renvoyer à:** Bon à Savoir, Service des commandes,  
Rasude 2, Case postale 240, 1001 Lausanne / **Par fax:** 021 310 01 39

**JE COMMANDÉ**

021 310 01 37 / [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch) / [bonasavoir.ch/boutique](http://bonasavoir.ch/boutique)

## «Ce sont mes volontés» SI JE DEVIENS INCAPABLE DE DÉCIDER PAR MOI-MÊME

Un dossier complet pour gérer l'essentiel au cas où vous perdriez votre capacité de discernement.



**Prix: 15 fr. (port inclus)**

— Prochain numéro N° 11 | Dès le 2 novembre 2022 —

**SLIPS POUR HOMMES** De la qualité pour moins de 10 francs

**ÉPONGES EFFACE-TACHES** 12 modèles passés au crible

— Suivez-nous —



**Bon à Savoir**

Réagissez,  
partagez,  
commentez,  
envoyez-nous  
des messages.

**@mag\_bonasavoir**

Nous savons aussi  
gazouiller.

**@mag\_bonasavoir**

La vie et  
les coulisses  
du magazine  
en images.

**BAS-Magazine**

Votre magazine  
conso se fait  
nomade et vous  
accompagne  
partout.

— Contactez-nous —

**Secrétariat de la rédaction**

① 021 310 01 36  
8 h à 17 h

✉ [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch)  
✉ CP 150, 1001 Lausanne

**Service abonnements**

① 021 310 01 37  
✉ [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch)  
✉ CP 240, 1001 Lausanne

# 22 EN UNE

## Fruits et légumes

Sous licence,  
ils valent leur pesant d'or



Getty/Montage

# 21

## ENQUÊTE

### Guichets CFF

L'attente vous  
semble interminable?  
Elle l'est.



# 13

## COMPARATIF

### Coop Brico et Jumbo

Les prix les plus élevés  
gardés après la fusion



Keystone/ATS

# 44

## CONSEILS JURIDIQUES

### 42 Chronique plaintes.ch

## Sommaire

- 6 Assurance maladie**  
L'essentiel à savoir pour guider vos choix
  - 12 Observatoire des prix**  
Une stabilisation bienvenue en septembre
  - 13 Jumbo et Coop**  
Brico: la fusion fait grimper la facture
  - 15 Électricité**  
Les ménages paient, les distributeurs sont épargnés
  - 21 Attente au guichet**  
Les grandes gares jouent avec les nerfs des voyageurs
  - 27 Pesticides**  
Le bio, meilleure garantie contre les produits nocifs
  - 28 Salaires**  
Les patrons de caisses maladie mieux payés que des ministres
  - 29 Train de nuit**  
12 heures sans escale, ni WC
  - 31 Vos droits**  
Quelles conditions pour les salariés de plus de 55 ans?
  - 35 En 10 questions**  
Où est passé ma commande?
  - 37 Petites annonces**  
A quoi veiller pour échapper aux arnaques
  - 43 Carte junior CFF**  
Elle apparaît désormais sur le Swisspass des parents
- TESTS**
- 18 Vestes de pluie**
  - 32 Crayons à sourcils**
  - 38 Mouchoirs en papier**
- COMPARATIFS**
- 11 Téléphonie dans les trains**
  - 22 Fruits et légumes de marque**
  - 25 Prix Garantie et M-Budget**

**Impressum****Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne  
© 021 310 01 37  
Fax 021 310 01 39  
E-mail: [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch)

**Abonnement**

1 an (11x/an): 44.50 fr.  
2 ans: 84.00 fr.  
Vente en kiosque: 6.00 fr.

Offre combinée «Bon à Savoir» et «Ma Santé», internet uniquement: 68 fr./an

**Rédacteur en chef**

Pierre-Yves Muller (pym)

**Rédactrice en chef adjointe**  
Laura Drompt (ld)

**Rédaction**

Gilles D'Andrès (gda)

Geneviève Comby (gc)

Kevin Gertsch (kg)

Claire Houriet Rime (chr)

Sandra Porchet (sp)

Sébastien Saufelin (seb)

**Ont collaboré à ce numéro**

Jonas Arnold

Lukas Bertschi

Darko Cerovjevic

Mirjam Fonti

Christian Gurtner

Joël Hoffmann

Jessica Monteiro

Jimmy Sauter

Andreas Schildknecht

Dominique Schütz

Gery Schwager

Julia Wyss

**Mise en pages**

Audrey Chevalley

Lúcia Ribeiro Magalhaes

**Correction**

Christiane Droz

**Permanence juridique**

© 021 310 18 20

Tous les jours de 9 h à 13 h

Catherine Amiguet (ca)

Timko Chatagnat (tc)

Silvia Diaz (sd)

Kim Vallon (kv)

**Secrétariat de rédaction et marketing**

Av. de la Rasude 2

CP 150, 1001 Lausanne

© 021 310 01 36

Tous les jours de 8 h à 17 h

Fax 021 310 01 39

[www.bonasavoir.ch](http://www.bonasavoir.ch)

E-mail: [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch)

Alessia Berjano

Lidia Brandalise

**Publicité**

KI Media S.à r.l.

CP 150, 1001 Lausanne

© 021 310 18 21

CP 75, 8024 Zurich

© 044 253 83 53

[pub@kimedia.ch](mailto:pub@kimedia.ch)

**Imprimerie**

Swissprinters AG,

4800 Zofingen

Imprimé en Suisse, sur du papier labelisé FSC® (CO 21036) et emballé dans un film en polyéthylène non polluant.

**Editeur**

Editions Plus S.à r.l.

CP 150, 1001 Lausanne

**Lectorat**

MACH Basic 2022-2

375 000

© Reproduction autorisée uniquement avec l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation de nos tests et articles à titre publicitaire.

**Editorial**

# Hausses des primes: une maladie chronique



Cette année n'aura pas ménagé notre pouvoir d'achat. Après les hausses de tarifs des énergies et de l'alimentation, l'augmentation massive des primes de l'assurance-maladie porte un nouveau coup au porte-monnaie des consommateurs.

On nous avait prévenu? Bien sûr. Mais cette vilaine habitude de nous préparer aux mauvaises nouvelles ne saurait, à elle seule, les justifier. Ni alléger la réalité. Notre système de santé souffre d'une maladie chronique. Et tous les acteurs de la branche regardent ailleurs. Sauf les consommateurs. Eux paient l'addition d'un système qui n'en a plus que le nom. Car qui dit système dit coordination, communication, structure, transparence et régulation. Des mots dont le sens s'est perdu dans un mécanisme d'une complexité qui, sans surprise, pèse lourdement sur ceux qui se trouvent au bout de la chaîne: les assurés.

Du côté des assureurs, on concocte des centaines de produits différents, qu'il faut multiplier par des milliers de modèles de primes. L'Office fédéral de la santé publique, chargé de contrôler les tarifs appliqués par les Caisses et d'éviter, en principe, la constitution de réserves excessives, se retrouve dans l'impossibilité d'effectuer un travail de fond. Noyé et sous-doté.

Pour corser l'affaire, les assureurs jouent de leurs réserves, des frais administratifs et d'estimations de recettes et de dépenses pour fixer les primes avec une généreuse marge de manœuvre. Dans les hôpitaux, on se jette sur le tout-jetable pendant que les fournisseurs, dont les Caisses sont chargées de vérifier l'économicité, viennent achalander les réserves de matériel en sous-sol. Dans les cantons, on pousse les malades vers l'ambulatoire pour éviter les frais en milieu hospitalier.

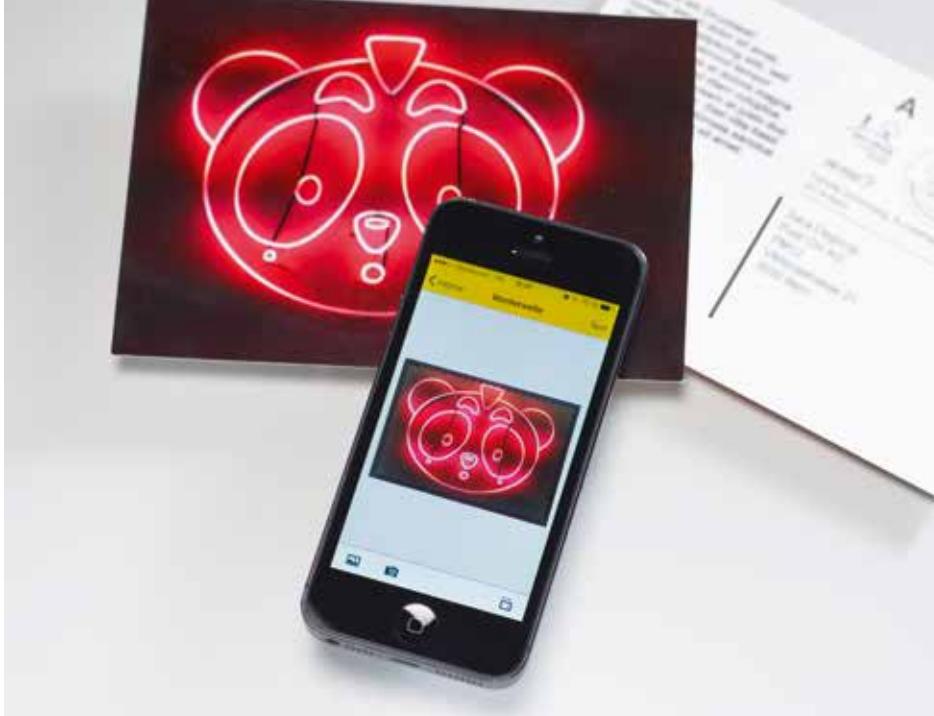
Aucun des étages de cet invraisemblable édifice n'a intérêt à ce que les coûts baissent. On a transformé le patient en patchwork, le mandat social en cadre économique, l'assureur en trader, le système en usine à gaz.

Impossible, dans cette situation, de trouver des parades aux hausses des coûts, au volume des prestations, aux réserves qui gonflent, aux primes qui explosent. En soignant la maladie plutôt que le malade, notre «système» s'est égaré. Il a aussi mis un nombre croissant d'assurés, souvent les plus modestes, avec des franchises à 2500 francs, dans l'impossibilité d'accéder à des soins nécessaires.

Et ce ne sont pas les fameuses réductions de primes promises aux revenus modestes, brandies comme baguette magique contre la caisse unique, qui soulageront les ménages (*lire pages 8-9*). La complexité de leur octroi est souvent dissuasive.

Il faut pourtant s'accrocher, faire valoir ses droits et changer de caisse si nécessaire (*lire en pages 6-7*). Vous trouverez dans ce numéro toutes les informations pour vous y aider.

**Pierre-Yves Muller**  
**Rédacteur en chef**



Getty



## MODE PEU DURABLE REMISE À L'ORDRE

La mention *Conscious choice* («choix en toute conscience») devrait disparaître du site internet de H&M d'ici à la fin d'octobre. Le géant de la *fast fashion*, ce courant de mode très éphémère, s'est fait réprimander par les autorités néerlandaises. Elles reprochent à l'entreprise suédoise de mettre en avant la durabilité de certains produits dans des termes trop vagues, sans expliquer clairement en quoi elle consiste. Dans un accord avec les autorités, H&M s'est engagé à retirer la mention *conscious* de ses sites internet.

Décathlon est, lui aussi, dans le collimateur des autorités néerlandaises. Elles estiment que sa mention *Ecodesign* est trop floue et peut induire les consommateurs en erreur. L'équipementier sportif s'est engagé à remanier son site internet aux Pays-Bas.

Comment détecter les vrais choix durables du blanchiment écologique quand on fait son shopping? Les autorités néerlandaises conseillent aux consommateurs de se poser les questions suivantes: «Quel aspect du produit est-il annoncé comme durable? Est-ce précisé? La mention porte-t-elle sur ce que l'entreprise souhaite mettre en place ou sur ce qu'elle accomplit déjà? Est-il expliqué ce qui est entendu par des mots vagues, comme «éco», «vert» ou «éthique»?» sp

## GARE AUX NOUVELLES ARNAQUES SUR TWINT!

L'application de paiement TWINT est devenue le vecteur d'une escroquerie très élaborée, ces dernières semaines. On connaissait déjà le procédé, toujours plus fréquent, qui consiste à proposer ce service suisse de transfert d'argent comme moyen de paiement sur les plateformes de petites annonces: les fraudeurs encaissent alors la somme, mais n'envoient jamais la commande.

Au début du mois, des cybercriminels ont aussi créé un nom de domaine contenant la mention TWINT, qui mène à une fausse boutique en ligne. Cette boutique propose des iPhone13 ou des vélos, et accorde une remise jusqu'à 40% si le paiement est effectué par TWINT. L'acheteur, qui a deux heures pour régler la facture, est guidé dans la démarche et incité à payer sur le chat du site frauduleux.

L'alerte a été lancée par le Centre national pour la cybersécurité (NCSC) de la Confédération, averti par TWINT, qui a déposé plainte auprès du registre des noms de domaine et du fournisseur d'hébergement. Ce genre d'escroqueries rapporteraient tant d'argent que les cybercriminels prennent le temps d'interagir avec les victimes potentielles, note le NCSC. Pour éviter pareille arnaque, ce dernier conseille de ne pas faire d'achats coûteux par TWINT, de bien vérifier la somme à envoyer avant de déclencher le paiement et de ne pas se laisser mettre sous pression. gda

## Cartes postales gratuites contre données personnelles

L'application PostCard Creator permet d'envoyer des cartes postales gratuites depuis son téléphone portable, à raison d'une par jour. Si ces cartes étaient déjà affublées d'un rectangle publicitaire sous le texte, La Poste entend en tirer davantage de profits. Juste avant les vacances d'été, elle a introduit de nouvelles conditions d'utilisation. C'est ce qu'a constaté une lectrice de Villars-sur-Glâne (FR), surprise de devoir accepter de «prendre connaissance des offres de tiers» pour accéder au service.

En donnant son feu vert, l'utilisateur autorise La Poste à collecter ses nom et adresse, mais aussi ses données de comportement lorsqu'il accède aux services en ligne du géant jaune.

Et cela ne s'arrête pas là: le client permet aussi à La Poste de partager ses données anonymisées avec des tiers, tout en acceptant de recevoir des publicités.

Collecter des données pour les commercialiser n'est pas nouveau et La Poste veut sa part du gâteau. Cela permet «de générer des recettes pour pouvoir continuer à fournir des prestations de services de haute qualité», explique le porte-parole Stephan Dauner.

La Poste souligne qu'il est possible de révoquer le consentement donné à tout moment, en se connectant à son compte client (sur l'application, cliquer sur Aspects juridiques puis Paramètres personnels) et en empruntant le chemin suivant: Mon Profil → Login et Sécurité → Utilisation des données. Le hic: la désactivation prend entre deux et quatre semaines, durée pendant laquelle l'utilisateur est susceptible de recevoir de la publicité.

Il reste toujours possible d'envoyer des cartes postales sans accepter la clause des offres de tiers. Il en coûte alors 2.10 fr. par envoi. Par ailleurs, les utilisateurs de PostCard Creator devront passer, comme les autres utilisateurs de services en ligne de La Poste, au SwissID pour se connecter à leur espace client. Le processus de transfert a commencé. Les anciens logins seront désactivés en 2023. sp

## Le courant solaire maison mieux rétribué

Bonne nouvelle pour les propriétaires qui ont équipé leur toit de panneaux photovoltaïques: ils toucheront, en moyenne, 55% de plus l'an prochain pour les kWh réinjectés dans le réseau (*lire: «Le photovoltaïque, un pari sur les prix» sur bona-savoir.ch*). L'Association des petits producteurs d'énergie indépendants, VESE, annonce que ce tarif passera de 10,1 ct./kWh à 15,5 ct./kWh en moyenne. Une nouvelle saluée par la VESE. Le lobby solaire déplore toutefois que cette hausse soit répercutée, à l'autre bout de la chaîne, sur les consommateurs qui achètent le courant: le prix de l'énergie renouvelable va donc augmenter. chr

# L'essentiel à connaître face à l'envolée des primes

**ASSURANCE MALADIE** On peut limiter la casse face à l'envolée des primes en changeant de caisse, de franchise et/ou de modèle.

*Bon à Savoir répond aux questions essentielles pour faire les bons choix, en toute connaissance de cause.* *Gilles d'Andrès / Sébastien Sautebin*

## 1.

### Que puis-je faire face à l'explosion des primes?

Trois leviers d'action permettent de limiter la casse: changer de caisse maladie, de franchise et/ou de modèle. Pour prendre une décision, il est judicieux de commencer par comparer les primes. Le calculateur en ligne de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) permet de le faire de façon fiable (*lire question 2*). Mais le prix ne devrait pas être le seul critère à prendre en compte: le baromètre de satisfaction de *Bon à Savoir* démontre que la qualité du service clientèle et les délais de remboursement varient d'une compagnie à l'autre (*question 3*). Et, si l'on suit un traitement, il faut être sûr qu'il sera pris en charge par le nouvel assureur (*question 4*).

Il vaut la peine de calculer les économies possibles en changeant de franchise. Notre outil dédié permet de déterminer la solution la plus avantageuse en fonction des frais médicaux (*question 5*). Enfin, on peut abaisser sa prime en optant pour un modèle alternatif, même si cette décision peut imposer de renoncer à son médecin de famille (*question 6*). Si vous changez de caisse, de prime et/ou de modèle, nous vous présentons les démarches à accomplir (*question 7*), y compris si vous voulez conserver vos complémentaires (*question 8*). Aucun assureur n'a le droit de vous refuser (*question 9*) et s'il ne vous convient pas, il est possible, dans un seul cas de figure, de résilier en cours d'année (*question 10*). Enfin, n'hésitez pas à nous contacter en cas de question.

## 2.

### J'aimerais comparer les primes de plusieurs assurances.

#### Comment procéder?

Rendez-vous sur [priminfo.ch](#). Le comparateur de l'OFSP et le seul fiable et indépendant. Contrairement aux sites commerciaux

comme comparis.ch ou bonus.ch, il ne touche aucune commission des caisses et affiche des résultats à la fois neutres et complets. Evitez les pseudo-comparateurs des assureurs, comme celui d'Axa: *Bon à Savoir* a constaté que la recherche affiche des primes périmées ou non encore approuvées par l'OFSP et que la caisse utilise les données du client pour l'inciter à acheter ses produits.

Selon votre profil (âge, domicile, montant de la franchise, modèle standard ou alternatif), le comparateur de priminfo.ch affiche les primes que vous paierez dans les caisses actives de votre région. Si, avant de lancer la recherche, vous sélectionnez votre assureur et modèle actuels, le comparateur calcule aussi les économies potentielles sur un an.

## 3.

### Tous les assureurs offrent-ils le même catalogue de prestations?

Oui, la loi sur l'assurance maladie (LAMal) les oblige à le faire. Toutefois, les délais de remboursement des frais médicaux et le service clientèle, qui ont leur importance, varient. Selon le baromètre de satisfaction de *Bon à Savoir* réalisé par l'Institut Link, les assurés ont été les plus satisfaits en 2022 chez Swica (73,6% de clients très satisfaits), Sanitas (65,5%) et Helsana (64,8%). Malgré de légères progressions, Assura (42,6%) et le Groupe Mutuel (48,4%), comme c'est le cas depuis plus de dix ans, closent ce classement, qui se fonde sur un échantillon représentatif de 2665 assurés ayant bénéficié de prestations lors des deux dernières années. La plupart des assurés mécontents se plaignent de remboursements trop tardifs et assortis de questions irritantes. De plus, avec certaines caisses, dont Assura, vous devrez payer les médicaments lors de leur remise en pharmacie puis envoyer la facture pour remboursement (système du tiers garant). Vérifiez ce point avant de signer!



## 4.

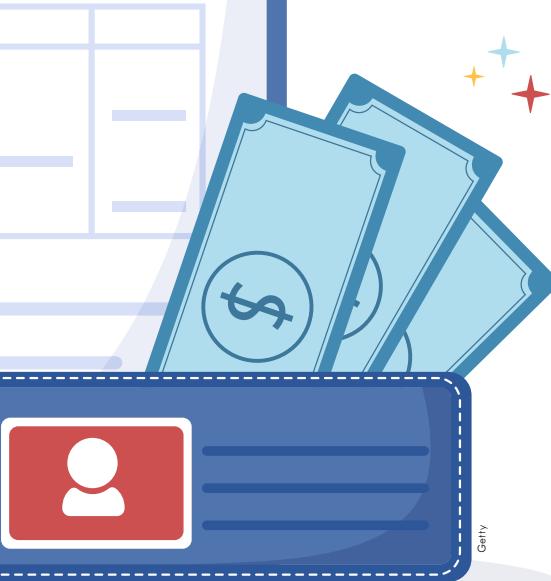
### Je suis un traitement médical. Si je change de caisse, la nouvelle peut-elle refuser la prise en charge du traitement?

Une caisse maladie n'a pas le droit de vous refuser parce que vous suivez un traitement particulier. En revanche, un nouvel assureur peut effectivement remettre en question la pertinence d'un traitement suivi, malgré le fait qu'il a été approuvé par la caisse actuelle. Si l'on change de compagnie, il faut s'assurer, au préalable que le traitement sera bien pris en charge et demander une confirmation écrite. Il en va de même pour une opération d'ores et déjà programmée. Au besoin, demandez l'aide de votre médecin traitant.

## 5.

### Comment savoir si j'ai avantage à changer de franchise?

La franchise est le montant que l'assuré doit payer de sa poche avant que les factures suivantes soient prises en charge. Il est possible de la modifier en restant affilié à sa caisse ou en rejoignant une autre compagnie. L'assureur n'a pas le droit de refuser une telle demande, même si un traitement est prévu ou en cours,



Getty

par exemple une opération. Attention, en optant pour une franchise plus basse chez le même assureur, il faut communiquer sa décision par écrit à sa caisse jusqu'au 30 novembre. Si l'on choisit une franchise plus élevée, l'échéance est fixée à la fin décembre.

Sur le principe, plus la franchise est haute, plus le rabais octroyé sur la prime est important. Si vous faites partie des personnes ayant rarement des soucis de santé, vous avez théoriquement intérêt à opter pour la franchise maximale. Mais attention, cela comporte toujours un risque. En cas de gros pépin de santé, il faut avoir la capacité financière de régler 2500 fr. de factures ainsi que la quote-part de 700 fr. et cela, dans le pire des cas, à deux reprises en quelques mois – soit 6400 fr. – lorsqu'un traitement très onéreux est entamé à l'automne et se poursuit l'année suivante.

Vous pouvez déterminer la meilleure franchise par rapport à vos frais de santé estimés grâce à notre calculateur sur [bonasavoir.ch](#): Services → Outils et comparateurs → Assurances.

## 6.

**J'hésite à choisir un modèle alternatif pour payer moins. A quoi faut-il être attentif?**

En 2021, 76% des assurés avaient un modèle alternatif. Ces formules octroient des rabais

jusqu'à 25%. En contrepartie, il faut accepter des restrictions souvent drastiques dans le choix du médecin.

Lorsqu'on apprécie son généraliste, il est judicieux de vérifier si l'un des modèles proposés permettra de le conserver. Ce sera le cas, par exemple, s'il fait partie de la liste de l'assureur dans le modèle Médecin de famille (MF). Avec cette formule, l'assuré doit choisir un généraliste parmi ceux imposés par la caisse et s'engage à le consulter en premier lieu, sauf en cas d'urgence. C'est lui qui décidera s'il convient de vous envoyer vers un spécialiste. Avec le modèle réseau de soin HMO, qui est un cabinet de groupe, il faut consulter d'abord le médecin HMO qui renverra, au besoin, à un spécialiste du groupe. Avec la télémédecine (TelMed), on doit s'adresser en premier lieu à un centre de conseil médical par appel téléphonique ou vidéo.

L'assuré peut, pendant toute l'année, passer du modèle standard à une alternative. Pour un changement dans l'autre sens, il doit le communiquer par écrit jusqu'au 30 novembre pour l'année suivante.

## 7.

**Quelles règles dois-je respecter pour changer de caisse?**

Dès l'annonce des nouvelles primes par les caisses maladie, les assurés ont jusqu'au 30 novembre pour résilier leur contrat afin de changer d'assureur en 2023. L'OFSP recommande d'envoyer une lettre de résiliation (à télécharger sur [bonasavoir.ch](#) → Services → Lettres type) à sa caisse par courrier recommandé. Attention, mieux vaut ne pas s'y prendre à la dernière minute: c'est la date d'arrivée du courrier et non celle de son envoi qui compte! Le délai court ensuite jusqu'à la fin de l'année pour choisir une compagnie. Le changement de caisse prend effet quand le nouvel assureur a indiqué à l'ancien qu'il prend en charge le client, sans interruption de la couverture.

## 8.

**Je voudrais résilier la base mais conserver la complémentaire auprès de mon assurance actuelle. Est-ce possible?**

Absolument! Votre assureur n'a pas le droit de résilier votre complémentaire, ou de vous contraindre à le faire, sous prétexte que vous quittez l'assurance de base. Il est toutefois possible qu'il facture des frais supplémentaires ou qu'il supprime un rabais de combinaison. Pour résilier votre complémentaire, vérifiez le délai contractuel dans les conditions générales. Ce dernier est souvent

fixé au 30 septembre, parfois au 30 juin ou pour la fin de l'année. Attention: la plupart des contrats couvrent sur un an et se renouvellent tacitement, mais il arrive que certains prévoient une durée minimale de plusieurs années.

## 9.

**Une caisse maladie peut-elle refuser de m'affilier ou mon assureur peut-il refuser ma résiliation?**

Dans l'assurance de base, les caisses sont tenues d'admettre les assurés sans délai et sans différence de traitement, quels que soient leur âge et leur état de santé. Les assureurs n'ont pas le droit de soumettre les nouveaux clients à un questionnaire de santé, comme dans le cas d'un changement de complémentaire. Toutefois, gare aux impayés: l'assuré ne peut changer de caisse s'il doit encore à son assureur actuel des primes, participations aux coûts ou intérêts moratoires, qui ont fait l'objet d'un rappel jusqu'au 30 novembre, ou des frais de poursuite, et qu'il ne s'en est pas acquitté avant la fin de l'année.

## 10.

**Si mon nouvel assureur ne me convient pas ou si je ne résilie pas mon contrat à temps, pourrai-je changer de caisse avant l'automne 2023?**

Il est possible de résilier au 30 juin une assurance de base assortie d'une franchise standard de 300 fr. (0 fr. pour les enfants). Dans ce cas, il faut un préavis de trois mois: la caisse doit donc avoir reçu la décision par écrit au plus tard le 31 mars. Attention, un changement en milieu d'année n'est pas possible si la franchise est plus élevée, si l'assuré a opté pour un modèle alternatif ou s'il s'agit d'une assurance avec bonus, qui accorde des rabais en l'absence de prestations. Aucun droit de résiliation ne découle de l'adaptation de sa prime après un déménagement, d'un passage dans la catégorie adulte ou de la suppression d'une réduction de primes.

**Puis-je m'adresser à Bon à Savoir si j'ai des questions?**

Evidemment! Notre Service juridique répondra à vos questions par téléphone ou en ligne (voir Conseil juridique gratuit p. 44). On trouvera une foule d'informations utiles sur la base et les complémentaires dans notre guide «Tout comprendre sur les assurances» (voir p. 48).

# Aides cantonales: un vrai patchwork

**RÉDUCTIONS DE PRIMES** Le coût de l'assurance maladie obligatoire ne dépend pas du salaire. Pour corriger cette inégalité, les cantons doivent venir en aide aux petits revenus: une obligation interprétée très différemment de Genève à Sion. *Claire Houriet Rime*

**L**es primes de l'assurance maladie de base varient selon l'âge, le lieu de domicile, le modèle d'assurance et la franchise, mais pas selon les moyens financiers des assurés. Autant dire que, pour les ménages à revenu modeste, l'addition fait mal. Pour limiter les dégâts, Berne a prévu, à leur intention, une réduction de primes. La Confédération doit y consacrer le 7,5% des coûts de l'assurance de base, mais aucune prescription n'est imposée aux cantons: chacun a donc élaboré son propre système.

L'octroi des primes dépend de plusieurs facteurs. Tout d'abord, on établit le revenu déterminant, basé sur le revenu imposable de l'année précédente ou même de celle d'avant. Celui-ci est ensuite pondéré selon la fortune, la situation familiale (en couple ou pas, avec ou sans enfants). S'il est inférieur à la limite de revenu, on a droit à la réduction de primes. Elle est calculée, soit par montants en paliers dégressifs selon le revenu (Berne, Genève, Neuchâtel, Vaud et Valais), soit en pourcentage d'une prime de référence (Fribourg) ou de la prime la meilleure marché (Jura).

En 2020, 28% des assurés ont eu droit à une réduction. Depuis 2019, les cantons sont obligés de verser au moins 80% de la prime des enfants et 50% de celle des jeunes en formation aux ménages à faible revenu.

En théorie, et selon SantéSuisse, «toute personne de condition économique modeste résidant en Suisse a droit à une réduction individuelle des primes d'assurance-maladie». Reste à savoir qui est de condition modeste... Une personne adulte

célibataire dont le revenu déterminant est de 32 000 fr. aura ainsi droit à une réduction de prime à Bex (VD), alors qu'elle devra se débrouiller seule pour payer ses factures de l'autre côté du Rhône, à Monthey (VS).

Nous avons résumé, pour chaque canton, les conditions d'octroi en 2022 et le mode de calcul. Impossible d'établir une véritable comparaison, tant les recettes diffèrent selon les cantons. Une étude publiée par l'OFSP, sur la base des chiffres de 2021, révèle cependant que les cantons de Vaud et de Genève sont les plus généreux dans ce domaine. Dans le canton de Neuchâtel, la charge de la prime standard représente encore près de 20% du revenu des ménages: c'est le plus mal noté à cet égard.

## COMMENT OBTENIR LA RÉDUCTION?

Dans les cantons de **Berne**, **Genève**, **Neuchâtel**, **du Jura et du Valais**, les bénéficiaires sont avisés personnellement. Les personnes imposées à la source ainsi que les jeunes entre 19 et 25 ans ayant un revenu propre doivent faire une demande. Dans le canton de **Fribourg**, il faut remplir un formulaire sur le site de la Caisse cantonale de compensation AVS. Dans celui de **Vaud**, la demande sera remplie en ligne ou adressée à l'Agence d'assurances sociales de la région de domicile.

Attention: dans ces deux cantons, la demande n'a pas d'effet rétroactif et il faut la déposer sans tarder si on pense y avoir droit, sauf pour les bénéficiaires de PC.

 **BONUS WEB** Adresses utiles  
sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)



## Berne

### Pour qui?

Limites de revenu: 35 000 fr.

Le revenu déterminant est pondéré par des suppléments selon la situation familiale.

### Combien?

Zone 1 (Bienne, Evilard): de 67 fr. à 221 fr. (adulte); 203.80 fr. (jeune adulte en formation); 99.45 fr. (enfant). Zone 2 (autres communes du Jura bernois): de 60 fr. à 196 fr. (adulte); 179.75 fr. (jeune adulte en formation); 88.75 fr. (enfant).

Si le revenu s'élève à plus de 38 000 fr., seuls les enfants à charge perçoivent la réduction.

**Exemples:** Pour un couple marié avec deux enfants, le revenu maximal pour avoir droit à la réduction serait de: 35 000 fr. + 13 000 fr. (couple marié) + 15 000 fr. (1<sup>er</sup> enfant) + 10 000 fr. (2<sup>e</sup> enfant) soit, au total, 73 000 fr. Pour une famille avec ce revenu déterminant annuel qui habite Bienne ou Evilard (zone 1), les réductions annuelles seront de 2 x 804 fr. (parents) et de 2 x 1193.40 fr. (enfants), soit 3994.80 fr. par an ou 332.90 fr. par mois.



## Fribourg

### Pour qui?

Limites de revenu: 36 000 fr. (célibataire sans enfant); 43 400 fr. (parent seul); 63 000 fr. (couple). Supplément de 14 000 fr. par enfant à charge.

### Combien?

**Adultes:** Pour Fribourg et le district de la Sarine (zone 1), la réduction varie entre 4.60 fr. et 298 fr. Pour le reste du canton (zone 2), entre 4.15 fr. et 270.40 fr.

Pour les jeunes adultes à charge de leurs parents, elle est au moins de 174.50 fr. en zone 1, 158.40 fr. en zone 2. Pour les enfants, de 86.40 fr. (zone 1) ou 78.40 fr. (zone 2). Elle ne peut pas dépasser le montant payé pour l'assurance de base.

**Exemples:** Pour un couple à la retraite, revenu déterminant annuel de 48 000 fr., 238 fr. de réduction par mois. Pour un parent célibataire avec deux enfants, revenu déterminant annuel de 48 000 fr., 336.70 fr. de réduction par mois.



## Genève

### Pour qui?

Limites de revenu: 50 000 fr. (personne seule), 115 000 fr. (couple). Supplément de 6000 fr. pour chaque enfant à charge.

### Combien?

De 40 fr. à 300 fr. pour un adulte; 185 fr. pour un jeune adulte; 100 fr. pour un enfant.

Pour les parents avec un enfant ou un jeune à charge dont le revenu déterminant est inférieur à 151 000 fr., la réduction est seulement octroyée pour l'enfant (60 fr.) ou le jeune adulte (100 fr.). Le montant de 151 000 fr. est majoré de 6000 fr. pour chaque autre enfant.

**Exemples:** Pour un couple de retraités avec revenu déterminant annuel de 50 000 fr., la réduction mensuelle est de 2 x 250 fr. Pour un parent célibataire avec un enfant avec un revenu déterminant de 50 000 fr., elle est de 90 fr. pour l'adulte et de 100 fr. pour l'enfant.e.



## Valais

### Pour qui?

Limites de revenu: 31 900 fr. (personne seule); 55 825 fr. (couple sans enfant); 52 375 fr. (parent seul, un enfant); 68 325 fr. (couple parental, un enfant). Supplément de 11 000 fr. pour le 2<sup>e</sup> enfant, 9500 fr. pour le 3<sup>e</sup> enfant et 8000 fr. dès le 4<sup>e</sup> enfant.

### Combien?

Zone 1, adultes: de 10% à 67% de la prime cantonale de référence, soit entre 44.30 fr. et 296.80 fr. Jeunes adultes en formation: entre 50% et 65% de la prime cantonale de référence, soit entre 169 fr. et 219.70 fr.

Enfants: 104 fr.

Zone 2, adultes: entre 39.20 fr. et 263 fr.

Jeunes adultes en formation: entre 151 fr. et 196.35 fr. Enfants: 91 fr.

**Exemple:** Pour un couple avec deux enfants et un revenu déterminant annuel de 72 775 fr. habitant Sion (zone 1), les réductions s'élèvent à 2 x 110.75 fr. (parents) et 2 x 104 fr. (enfants), soit au total 429.50 fr. par mois.



## Jura

### Pour qui?

Limites de revenu: 26 999 fr. Le revenu déterminant est pondéré par des suppléments selon la situation familiale.

### Combien?

De 10 fr. à 200 fr. pour un adulte; de 10 fr. à 150 fr. pour un jeune adulte actif; 180 fr. pour un jeune adulte en formation; 80 fr. pour les enfants. Réduction supplémentaire de 10 fr. à 240 fr. pour les parents dont le revenu est inférieur à 15 000 fr.

**Exemple:** Pour un couple marié avec deux enfants avec un revenu déterminant annuel de 26 999 fr., on ajoute + 10 000 fr. (charge familiale) + 2 x 4000 fr. (deux premiers enfants) = 44 999 fr. Dans ce cas, les réductions, qui dépendent de la prime avec modèle médecin de famille la meilleur marché dans le canton, sont estimées à 2 x 200 fr. (parents) et à 2 x 80 fr. (enfants), 360 fr. par mois.

Pour un revenu de base entre 26 999 fr. et 56 999 fr., la réduction n'est accordée que pour les enfants et les jeunes en formation à charge.



## Vaud

### Pour qui?

Limites de revenu: 50 000 fr. (personne seule), 72 500 fr. (couples sans enfant). Ces montants sont majorés de 6000 fr. pour le premier enfant et de 7000 fr. par enfant supplémentaire.

### Combien?

De 30 fr. à 331 fr. pour un adulte vivant seul; de 20 fr. à 336 fr. pour un adulte vivant en famille; entre 20 fr. et 255 fr. pour un jeune adulte; 100 fr. pour un enfant.

Pour les bénéficiaires du revenu d'insertion, la réduction correspond à la prime cantonale de référence, mais le montant versé ne peut pas dépasser la prime effective.

Dans le canton de Vaud, un subside spécifique est accordé aux ménages dont le total des primes dépasse le 10% du revenu déterminant unifié (RDU).

**Exemple:** Une famille avec un revenu déterminant annuel de 70 000 fr. reçoit des subsides de 2112 fr. par an ou 176 fr. par mois. Elle doit encore payer 11 328 fr. de primes, ce qui représente encore 16,2% du revenu. Le canton va verser 4332 fr. de plus par an (subside spécifique), soit 361 fr. par mois.



## Neuchâtel

### Pour qui?

Limites de revenu: 34 200 fr. (personnes seules); 59 172 fr. (personne seule avec un enfant). Supplément de 7032 fr. par enfant supplémentaire. Pour les couples, 52 800 fr. sans enfant; 83 364 fr. avec un enfant à charge, puis supplément de 6024 fr. pour chaque enfant supplémentaire.

### Combien?

De 49 fr. à 487 fr. pour un adulte; 366 fr. par jeune adulte en formation; 108 fr. pour un enfant. Pour les revenus de la catégorie la plus élevée, les subsides ne sont octroyés qu'aux enfants et aux jeunes adultes en formation.

Ces montants sont diminués dans la même mesure que les réductions valables pour les modèles spéciaux d'assurance (franchise à option, médecin de famille, etc.).

**Exemple:** Pour une famille avec deux enfants, revenu déterminant annuel de 67 200 fr. la réduction s'élève à 2 x 49 fr. pour les adultes et à 2 x 108 fr. pour les enfants, soit au total 314 fr. par an ou 26.15 fr. par mois.

# N'épargne pas au détriment de la qualité. Seulement au détriment du prix.

## Bain de bouche

### Listerine

- diverses sortes
- pro 500 ml
- 1 l = 10.30



5.15

#0004872

Bain de bouche...

## Gesundheitstipp

### Testsieger

### Vainqueur / Vincitore

Gesundheitstipp Test Nr. 4/2022



Marques de  
distributeur  
de qualité Lidl!  
Acheter plus,  
payer moins..

**nevadent**  
PROFESSIONAL CARE

## En exclusivité chez Lidl

- dentifrice, 125 ml, ~59
- bain de bouche, 500 ml, 1.95
- brosses à dents, 2 pièces, ~79
- fil dentaire, diverses sortes, la pièce / le lot, 1.19



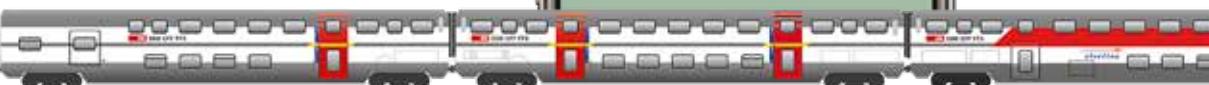
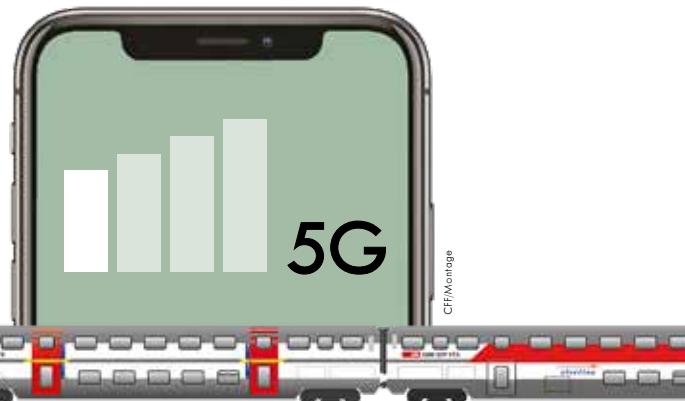
4.52

ou tous les produits d'hygiène  
dentaire!



# Cahotantes, les données dans le train

**CONNEXION 5G** La liaison avec les opérateurs de téléphonie mobile laisse à désirer sur les principaux axes ferroviaires en Suisse *Mirjam Fonti / chr*



Peut-on compter sur la connexion de téléphonie mobile pour relever ses mails ou regarder une vidéo lors d'un voyage en train? Selon le résultat de notre test, effectué cet été sur plusieurs liaisons en Suisse, c'est loin d'être toujours le cas.

Pendant les mois de juin et de juillet, nous avons réalisé 7000 mesures lors de 70 trajets sur des appareils équipés pour la 5G. Résultat: la connexion était insatisfaisante près d'une fois sur sept, en moyenne, pour les trois opérateurs (*voir tableau*). Il peut y avoir interruption lorsque la vitesse de téléchargement est inférieure à 1 mégabit par seconde (1 Mbit/s). Pour regarder une émission en replay ou passer un appel vidéo, elle doit être de 5 Mbit/s au moins.

Le trajet vers l'aéroport de Zurich fait pâle figure avec une réception catastrophique près d'une fois sur cinq chez Swisscom. Sur les réseaux Salt et Sunrise, le tiers des mesures s'est soldé par un échec.

## OPÉRATEURS INÉGAUX

Les voyageurs entre Berne et Brigue sont aussi mal lotis: le tunnel du Lötschberg, inauguré en 2007, n'arrange pas les choses. Carton rouge sur ce tronçon pour Sunrise,

avec un peu plus de quatre échecs de connexion sur dix. Entre Lausanne et Berne, Swisscom assure une connexion quasiment continue, ce qui est loin d'être le cas de ses concurrents.

Notre relevé révèle de grandes inégalités entre les trois opérateurs, Swisscom assurant une qualité internet bien meilleure, que ce soit sur le réseau ferroviaire régional ou InterCity. A l'opposé, Sunrise fait piètre figure avec un échec de connexion près d'une fois sur sept. Salt ne réussit guère mieux: entre Lausanne et Sion, par exemple, une liaison sur cinq est interrompue.

Nous avons soumis ces résultats aux opérateurs. Swisscom admet qu'il reste des problèmes sur certains tronçons outre-Sarine, entre Zurich et Schaffhouse notamment. Sunrise et Salt nous ont répondu que les wagons dans lesquels nous avons fait les relevés étaient pleins ou pas encore optimisés pour la téléphonie mobile.

## FAIRE LE TEST SOI-MÊME

Il est possible de faire ce test sur d'autre tronçons en téléchargeant l'application *Cnlab UX Test* pour iPhone, à condition toutefois d'avoir un abonnement à données illimitées, car elle affiche une consommation élevée.

Réception des données dans les trains InterCity

TRAJET	SWISSCOM	SALT	SUNRISE
Genève – Biel	6,7%	7,7%	1,1%
Genève – Montreux	5,9%	8,1%	4,9%
Sion – Viège	0%	0%	5,3%
Lausanne – Sion	6,5%	19,3%	9,5%
Lausanne – Berne	0,9%	13,4%	16,5%
Zurich – Berne	17,4%	31,9%	34,9%
Berne – Bâle	0,8%	6,2%	2,3%
Berne – Brigue	23,6%	28,9%	42,1%
<b>Moyenne par opérateur</b>	<b>7,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,6%</b>

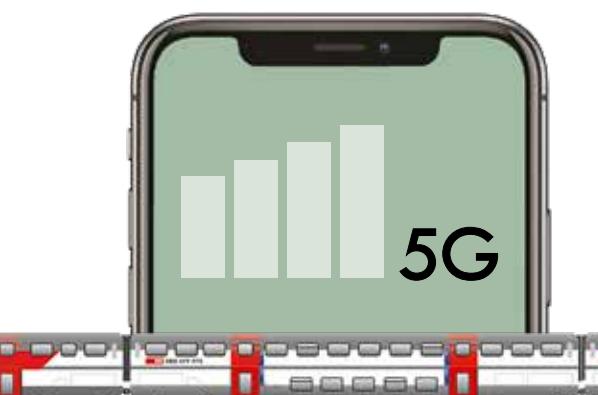
Exemple de lecture: dans le train entre Genève et Montreux, 5,9% des vitesses de téléchargement mesurées étaient inférieures à 1 Mbit/s sur le réseau Swisscom, 8,1% avec Salt et 4,9% avec Sunrise.

■ 0 à 9,9% des mesures inférieures à 1 Mbit/s

■ 10 à 19,9% des mesures inférieures à 1 Mbit/s

■ > 20% des mesures inférieures à 1 Mbit/s

Test réalisé en juin et juillet 2022 en collaboration avec saldo.



Sion

# L'Observatoire des prix de Bon à Savoir

N°5

## Stabilisation des prix en septembre

Voilà une nouvelle qui soulagera – un tout petit peu – les consommateurs en cette période de renchérissement généralisé: le mois dernier, le prix de notre caddie-type s'est stabilisé. Pour rappel, nous relevons, chaque mois, les meilleurs tarifs de 53 produits dans les rayons de quatre grands distributeurs du pays pour notre Observatoire des prix.

Résultat: entre août et septembre, la facture est restée la même chez Aldi et Migros avec une variation de moins de 0,1%. Une baisse est observable chez Coop (-2%), tandis que le montant de notre caddie-type diminue plus grandement chez Lidl (-3,2%).

Détaillant le plus avantageux avec un ticket de caisse de 132.35 fr., Aldi est désormais talonné de très près par Lidl qui affiche un montant global de 132.95 fr. C'est à peine 60 ct. de plus que son



rival direct. Migros se maintient derrière les deux hard-discounters avec un total de 145.80 fr. Coop, quant à elle, reste clairement l'enseigne la plus chère avec un panier à 165.45 fr., soit 26,5% de plus que chez Aldi.

### EXAMINER LES PRIX AUX 100 GRAMMES

La concurrence est rude entre les deux enseignes allemandes: en septembre, Lidl possédait 34 produits exactement au même prix que Aldi. Lidl a pu rattraper son retard grâce à des baisses de prix

sur des denrées ciblées, comme les œufs bio (0.55 fr. l'unité, soit -36% par rapport à août) ou le maïs en boîte (0.24 fr. les 100 g, -96%).

Huile de tournesol, lait bio ou papier toilette: chez Coop, nos enquêteurs ont observé l'apparition d'articles vendus dans de plus grands contenants. Avec un effet bénéfique: une diminution de prix aux 100 ml ou à l'unité. La clé pour faire de bonnes affaires? Comparer, encore et toujours, les prix aux 100 g, aux 100 ml ou à l'unité. Pour vous aider, nos tableaux comparatifs détaillés sont disponibles sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch).

La stabilisation des prix constatée le mois dernier ne saurait cacher une tendance globale à la hausse, constatée depuis ce printemps. Rendez-vous dans le prochain numéro de *Bon à Savoir* pour un bilan complet, six mois après le lancement de notre Observatoire des prix. kg

Plusieurs lecteurs ont remarqué une diminution de la taille de certains produits pour un prix qui demeure inchangé.

Avez-vous observé de telles pratiques en magasin? Ecrivez-nous à [info@bonasavoir.ch](mailto:info@bonasavoir.ch) pour faire part de vos observations.

## Publicité

**Solu•Tubes®**  
SA  
Assainissement de conduites



**STOP AUX ATTAQUES DE ROUILLE ET CORROSION pour une eau propre et fluide!**



> Nettoyage mécanique par sablage.

> Revêtement intérieur par résine (colmate même les perforations cuivre).

> Protection anti-corrosion garantie, **sans entretien ultérieur**.

> Idéal pour conduites d'eau sanitaire, de chauffage (également au sol), piscines, etc.

> Équipe de professionnels, compétente, **expérimentée** et dynamique à votre service.

1227 CAROUGE  
Rue J-Girard 24  
T 022 368 30 04  
F 022 368 30 07

1470 ESTAVAYER-LE-LAC  
ch. des Tenevières 19  
T 026 664 00 04  
F 026 664 00 07

1036 SULLENS  
Ch. du Verger 2  
T 021 731 17 21  
F 021 731 50 91

1895 VIONNAZ  
Av. du Léman 8  
T 027 281 30 04  
F 027 281 30 07

[info@solutubes.ch](http://info@solutubes.ch) • [www.solutubes.ch](http://www.solutubes.ch)

# Les prix Jumbo ont grimpé après la fusion

**BRICOLAGE** En regroupant les magasins Brico+Loisirs et Jumbo, il y a un an, Coop promettait aux clients des produits meilleur marché dans les rayons. *Bon à Savoir* a comparé et constaté que les consommateurs paient plus cher aujourd'hui.

*Darko Cetovjevic / gda*

**L**e rachat des magasins Jumbo par Coop, puis leur fusion avec l'enseigne Brico+Loisirs du grand distributeur, a permis de rassembler 124 commerces – 84 Brico+Loisirs et 40 Jumbo – sous la bannière unique de l'éléphant bleu. Au moment du regroupement en septembre 2021, Coop assurait, dans un communiqué de presse, que les clients n'alleraient pas tarder à tirer profit de l'opération, parce que «les prix attractifs de Jumbo» se répercuteraient dans les rayons.

Cette promesse n'a pas été tenue, loin s'en faut. *Bon à Savoir* a relevé les prix de 100 articles en vente à la fois chez Jumbo et Brico+Loisirs avant la fusion, puis comparé avec les tarifs pratiqués aujourd'hui dans ces commerces, tous estampillés Jumbo. Sur les 86 produits qui font encore partie de l'assortiment, 22 sont désormais plus chers que dans les anciens magasins de bricolage et jardinage. Comme le grill électrique *Pulse 2000* de Weber: vendu 999 fr. chez Jumbo et 1029 fr. chez Brico+Loisirs en septembre 2021, il coûtait un an plus tard 1090 fr.

## COOP CHOISIT LE PLUS CHER

Dans 44 autres cas de figure, Coop a décidé de reprendre pour l'ensemble des filiales le plus cher des deux prix pratiqués chez Jumbo et Brico+Loisirs. Et la différence n'est pas toujours que de quelques piécettes, mais peut aller jusqu'à plusieurs dizaines de francs (*lire «Quand l'enseigne garde les prix les plus chers»*). En comparaison, Coop n'a choisi le prix le plus bas

entre les deux enseignes que dans huit cas. Comme pour le séchoir à linge *Protect 400* de Leifheit, vendu il y a un an 249 fr. chez Jumbo et 229 fr. chez Brico+Loisirs, ce dernier tarif étant encore pratiqué aujourd'hui.

Les évolutions de prix restantes sont pour ainsi dire neutres. Le prix de huit articles se situe aujourd'hui quelque part entre ceux des deux enseignes avant la fusion, et celui de quatre autres produits est resté inchangé.

**JUSTIFICATIONS MALADROITES** Coop pointe les fournisseurs pour expliquer ce renchérissement général, qui concerne aussi le portail d'e-commerce Jumbo. «A cause de la hausse du prix des matières premières, de l'augmentation des coûts de transport et d'énergie ainsi que de la pénurie des matériaux d'emballage, les fournisseurs ont élevé massivement leurs tarifs, assure le grand distributeur.»

Une conjoncture également valable pour la concurrence. Pourtant, en comparant les prix, on remarque qu'ils sont bien moins chers dans d'autres magasins de bricolage et jardinage. On trouve aussi chez Hornbach le grill électrique *Pulse 2000*, mais pour seulement 718 fr., soit presque 30% meilleur marché que chez Jumbo. Constat semblable pour l'armoire à outils *High Store Plus* de Keter, vendue 549 fr. chez Obi contre 649 fr. chez Jumbo ou pour le chariot d'épandage XL de Gardena que l'on trouve à 69.95 fr. chez Bauhaus, soit 39 fr. moins cher.



**FUSION** Les 84 magasins Brico+Loisirs de Coop, désormais estampillés Jumbo, ne sont pas devenus meilleur marché pour les clients.

## Zoom

### Quand l'enseigne garde les prix les plus chers



#### Casque de vélo Abus

Avant la fusion:  
Brico+Loisirs: 149 fr.  
Jumbo: 139 fr.  
Aujourd'hui: 149 fr.



#### Feux de jour Philips DRL9

Avant la fusion:  
Brico+Loisirs: 159 fr.  
Jumbo: 145 fr.  
Aujourd'hui: 159 fr.



#### Perceuse-visseuse sans fil

Bosch GSR 18V-28 Professional (sans batterie ni chargeur)  
Avant la fusion:  
Brico+Loisirs: 149 fr.  
Jumbo: 179 fr.  
Aujourd'hui: 179 fr.

## DE QUI SE MOQUE-T-ON?

### LES 8 FR. QUI FONT BOIRE LA TASSE

Une lectrice accompagnait son petit-fils de 3 ans et demi, pour son cours de natation à la piscine de Chéserex (VD). Elle n'en a pas cru ses oreilles en entendant qu'il lui fallait payer 8 fr. d'entrée, pour l'aider au vestiaire. Ces 8 fr. à ajouter au prix du cours et pour patienter 30 minutes tout habillée, ça ne passe pas. Notre lectrice a alerté la commune, propriétaire de la piscine. Réponse: «Toute personne entrant dans la piscine est tenue de payer une entrée. Certains moniteurs viennent chercher leurs élèves à l'entrée, ce qui évite aux parents d'entrer.» Une solution à bien plaisir, qui ne convainc guère la principale concernée.

### BISCUITS VEGAN AVEC TRACES D'ŒUFS ET DE LAIT

Lucy Nachmias, de Saxon (VS), n'est pas vegan. Mais elle a tiqué en observant son paquet de biscuits

*Dinkel doppel Kekse kakaokreme* achetés chez Denner. Sur la face, ils affichent «vegan». Côté pile, on lit – en allemand uniquement – «peut contenir des traces d'œufs, lait, soja et noix». En Suisse, une denrée alimentaire ne peut porter l'indication «vegan» que lorsqu'elle ne contient absolument aucun ingrédient d'origine animale, selon l'Office fédéral de la sécurité alimentaire. L'étiquetage entièrement en allemand est, lui, autorisé quoique fâcheux pour les francophones. «Il n'est pas prévu d'adapter la production ou de modifier l'emballage», déclare Denner. Un taux de contamination de 0,1% est admis. Le logo garantit qu'aucune substance d'origine animale n'a été intentionnellement utilisée, confirme le fabricant Rossmann. Mais il n'exclut pas les contaminations, car les mêmes installations sont utilisées pour les produits vegan ou non. *ld*

## Publicité

**Le court trajet jusqu'au Denner n'est pas un avantage pour tous.**

**DENNER**

*Près de chez toi*

## CHAPEAU!

### DES CARTES CADEAU QUI DURENT

Caroline Cina Bérard n'a pas vu le temps filer, depuis ce jour de 2011 où elle a reçu trois cartes cadeau pour un montant de 250 fr. chez Coop. Celles-ci expiraient en 2013. Presque dix ans plus tard, notre lectrice de Vollèges (VS) a écrit au Service clients de Coop et eu la bonne surprise de recevoir une nouvelle carte, créditez des 102.70 fr. inutilisés... valables jusqu'en 2025.

### UN BÂTON DE MARCHE, C'EST BIEN. DEUX, C'EST MIEUX

Il arrive bien des aventures aux adeptes de randonnée ainsi qu'à leur matériel. André Mosoni, de Granges (VS), avait acheté des bâtons de marche pliables, grâce aux conseils d'AZ Sports, à Sierre. Hélas! Dans le coffre de sa voiture, les bâtons se sont retrouvés sous une caisse à outils, qui en a abîmé un. Retour au magasin AZ Sports, où le personnel a commandé un bâton à l'identique. «Tout cela avec le sourire... et sous garantie!»

Côté vaudois, Bart Wind salue, pour sa part, les bâtons de randonnée télescopiques en carbone pratiques et légers, achetés chez Ochsner Sport. Après une année, il perd une des tiges. Dépité, notre lecteur se rend à la succursale d'Yverdon-les-Bains «sans grand espoir». Il repart avec la pièce manquante, cadeau du magasin: le responsable de rayon avait procédé à l'échange d'une autre pièce peu de temps auparavant. Un service «au top» et sans gaspillage. *ld*

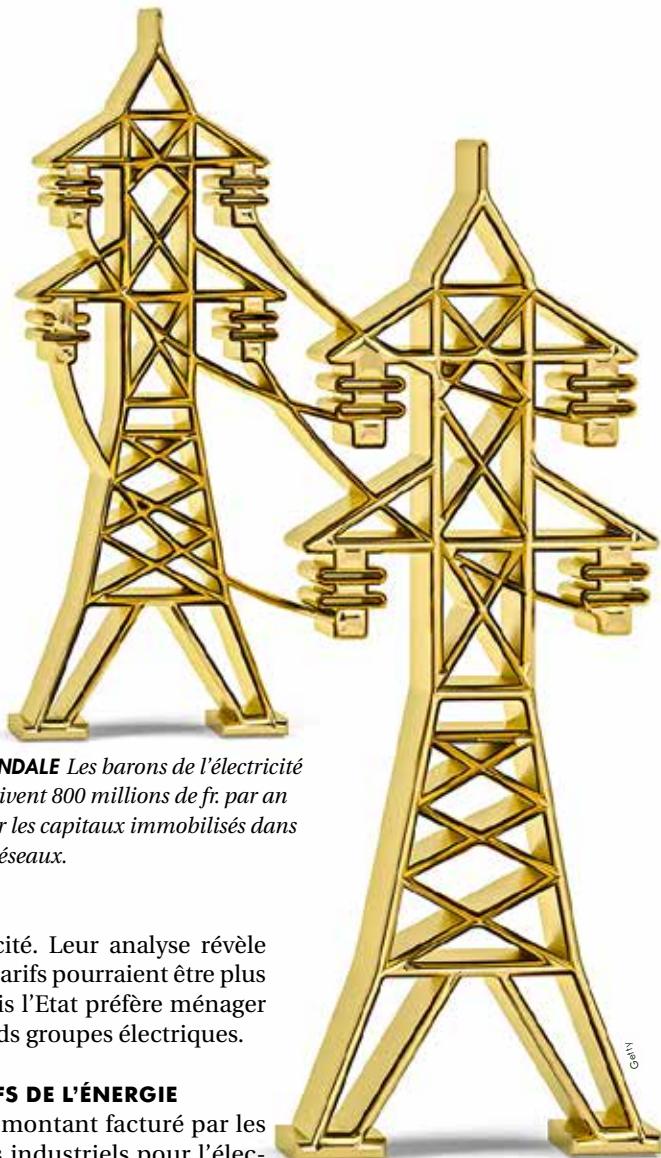
# L'Etat ménage les distributeurs à notre détriment

**PRIX DE L'ÉLECTRICITÉ** Le Conseil fédéral pourrait proposer une réduction des taxes sur les réseaux de 350 millions de francs afin de soulager les consommateurs. Mais la Confédération ne veut pas toucher aux bénéfices des grands groupes. Explications et zoom sur la composition des prix du courant. *Gery Schwager / Sébastien Sautebin*

Les tarifs de l'électricité augmenteront massivement un peu partout en Suisse, l'an prochain. Mais la hausse ne sera pas la même pour tout le monde. A Yverdon, le kilowattheure coûtera 13 ct. de plus. Un ménage-type qui consomme 4500 kWh verra sa facture annuelle passer de 1090 fr. à 1678 fr. Soit un bond de 53,8%.

A Porrentruy, le même ménage-type payera 1147,50 fr. au lieu de 1134 fr. soit une hausse moindre: 1,2%.

La Commission fédérale de l'électricité (Elcom) indique que le ménage-type helvétique payera son électricité 27% plus cher (26.95 ct./kWh) en 2023 et déboursera 261 fr. de plus par an. Il s'agit toutefois d'une moyenne: selon la société gestionnaire du réseau, l'augmentation sera souvent beaucoup plus importante – et, parfois, inférieure. Pour bien comprendre cette situation, il faut se pencher sur les quatre éléments qui composent le prix de



**SCANDALE** Les barons de l'électricité reçoivent 800 millions de fr. par an pour les capitaux immobilisés dans les réseaux.

l'électricité. Leur analyse révèle que les tarifs pourraient être plus bas, mais l'Etat préfère ménager les grands groupes électriques.

## 1. TARIFS DE L'ÉNERGIE

C'est le montant facturé par les Services industriels pour l'électricité elle-même et le principal facteur responsable de l'augmentation des prix du kilowattheure. Certains gestionnaires de réseau produisent leur propre électricité, mais d'autres doivent l'acheter. Or, les prix ont connu une envolée vertigineuse sur le marché de gros européen. Début 2021, un mégawattheure d'électricité coûtait encore 53 euros à la Bourse de l'énergie de Leipzig (Allemagne). A la fin du mois d'août 2022, il avoisinait les 1000 euros. Cette situation s'explique par la flambée des

triels qui s'approvisionnent sur les marchés.

En revanche, les coûts de production indigène sont restés stables ces derniers mois. Ainsi, les sociétés, comme les Forces motrices bernoises (BKW), qui produisent elles-mêmes la quasi-totalité de leur électricité, n'augmenteront que modérément leurs tarifs, l'an prochain.

## 2. TARIF POUR L'UTILISATION DU RÉSEAU

La flambée des prix de gros de l'énergie n'est pas le seul facteur d'augmentation du kilowattheure. Les quelque 630 gestionnaires de réseau de distribution en Suisse facturent aussi le trans-

## Dans les faits

### Des réserves aussi élevées que l'an passé

#### Des barrages bien remplis

L'énergie hydraulique est essentielle pour l'approvisionnement en électricité de la Suisse. L'an dernier, 68% du courant consommé dans notre pays provenait de centrales hydroélectriques, dont 76% de production indigène. Le niveau d'eau des barrages revêt une grande importance. Fin août, les lacs de retenue helvétiques étaient remplis à 78,8% contre 83% environ il y a un an.

#### Des stocks de gaz pleins

Les fournisseurs suisses achètent du gaz en Allemagne, en France, en Italie et aux Pays-Bas. La plupart de ces pays ont beaucoup plus de gaz entreposé qu'il y a un an. En Allemagne, les réservoirs sont remplis à 85,6% (2021: 60,3%) et aux Pays-Bas à 79,2% (2021: à peine 50%). Selon l'Agence fédérale allemande des réseaux, les niveaux actuels du gaz sont « nettement plus hauts qu'en 2015, 2017, 2018 et 2021 ».

#### Des réserves de pétrole légèrement inférieures

En Suisse, les groupes pétroliers ont l'obligation de stocker des quantités d'essence, de diesel et de mazout équivalant à la consommation de quatre mois et demi. Le 2 septembre, ces réserves étaient remplies à 90%. Celles d'essence et de diesel s'élevaient chacune à environ 1,1 million de m<sup>3</sup> et celles de mazout à 0,8 million de m<sup>3</sup>. En 2021, elles étaient pleines.

# L'énergie est limitée. Ne la gaspillons pas.

Dans le contexte actuel, nous pouvons toutes et tous contribuer à réduire au maximum la consommation d'énergie. Il suffit pour cela d'adopter des mesures simples au quotidien, par exemple pour le chauffage.

## Baisser le chauffage:

Baissez la température ambiante de 1° C et économisez 6 à 10% d'énergie de chauffage.

## Fermer les stores et volets pendant la nuit:

Augmentez l'isolation de votre maison et fermez les stores et les volets pendant la nuit.

## Porter des vêtements plus chauds:

Lorsque l'on bouge peu, on a plus vite froid. Habillez-vous plus chaudement au lieu d'augmenter le chauffage pour éviter de consommer trop d'énergie.

## Ouvrir les stores et les volets pendant la journée:

Lorsque le soleil entre par la fenêtre en hiver, il réchauffe la pièce. Utilisez ce chauffage naturel et ouvrez les stores et les volets.



Vous trouverez d'autres recommandations simples et rapides à appliquer sur [stop-gaspillage.ch](http://stop-gaspillage.ch)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement, des transports,  
de l'énergie et de la communication DETEC

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR

► Suite de la page 15

port de l'énergie de la centrale au consommateur. Le montant dépend des coûts du réseau, c'est-à-dire des frais d'exploitation, d'entretien et d'extension. Or, l'an prochain, certains tarifs réseau vont augmenter eux-aussi significativement, jusqu'à 17% dans nos exemples (*voir tableau*) bien qu'ils soient déjà trop élevés depuis plusieurs années.

Le tarif facturé comprend une rémunération encaissée par les gestionnaires de réseau pour le capital investi. Ce «coût moyen pondéré du capital» (appelé WACC) est fixé chaque année par la Confédération. Les ménages doivent ainsi s'acquitter d'un taux d'intérêt de 3,83%, identique depuis cinq ans. Il permet aux gestionnaires d'en-granger plus de 800 millions de francs.

Une situation que dénonce le Surveillant des prix, Stefan Meierhans: «Le taux devrait être plus bas depuis une dizaine d'années.»

A la mi-juin, il a recommandé au Conseil fédéral de l'abaisser à 2,11% «dans les plus brefs délais» afin de soulager les ménages et les entreprises. Selon lui: «Une telle décision permettrait de réduire les factures d'environ 350 millions de francs par an, sans avoir à craindre une baisse des investissements.» Il n'est pas le seul à s'indigner. Henrique Schneider, directeur adjoint de l'Union suisse des arts et métiers (USAM), qualifie le WACC de «bénéfice de base inconditionnel pour les barons de l'électricité».

Mais l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) s'oppose à une baisse: le taux actuel serait adéquat pour les investissements considérables nécessaires au

bon fonctionnement des réseaux électriques et au développement des énergies indigènes.

Les tarifs de réseau comprennent encore les «services système» (SDL) que Swissgrid facture pour garantir un approvisionnement sûr via le réseau de transport suisse à très haute tension. Or, l'an prochain, Swissgrid demandera 0.46 ct. par kWh au lieu de 0.16 ct. Cette hausse se fera au détriment des consommateurs. Elle profitera aux actionnaires de la société, dont les Forces motrices bernoises (BKW) et Axpo.

### 3. SUPPLÉMENT DE RÉSEAU

Les ménages paient également une redevance fédérale destinée à promouvoir la production d'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables et l'assainissement des cours d'eau. Elle se maintiendra partout à 2.3 ct. par kWh en 2023, soit 103.50

fr. sur l'année pour un ménage-type.

### 4. REDEVANCES AUX COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

Elles incluent les taxes et redevances communales et cantonales. Il s'agit de redevances de concessions ou de taxes énergétiques. Pour un même fournisseur, le prix de l'électricité peut donc varier d'un lieu à l'autre en fonction des taxes locales. Certaines communes n'en prélèvent pas, alors qu'elles sont importantes dans d'autres, par exemple de 5.38 ct./kWh à Lausanne. A certains endroits, elles feront l'objet d'une hausse importante, comme à Nyon, passant de 2.92 ct. à 3.42 ct. (+ 17,1%).

Enfin, n'oublions pas la TVA: avec une augmentation de 27% de leur facture d'électricité, les ménages verseront 90 millions supplémentaires au fisc via la TVA.

### Prix 2023 payé par un ménage romand pour 4500 kWh

GESTIONNAIRE DE RÉSEAU <sup>1</sup>	1. PRIX POUR L'ÉNERGIE 2023	HAUSSE DEPUIS 2022	2. PRIX DU RÉSEAU 2023	HAUSSE DEPUIS 2022	3. SUPPLÉMENT DE RÉSEAU 2023	TOTAL <sup>2</sup>	HAUSSE DEPUIS 2022
<b>BKW</b> Porrentruy et 265 communes	454.05 fr.	+0%	522.45 fr.	+2,7%	103.50 fr.	<b>1147.50 fr.</b>	<b>+1,2%</b>
<b>Groupe E</b> Fribourg et 115 communes	588.60 fr.	+39,3%	448.65 fr.	+5,3%	103.50 fr.	<b>1140.75 fr.</b>	<b>+19,8%</b>
<b>Services industriels de la ville de Delémont</b>	620.10 fr.	+50,8%	439.20 fr.	+3,2%	103.50 fr.	<b>1225.80 fr.</b>	<b>+22,2%</b>
<b>Services industriels de Genève</b> Genève et 44 communes	506.70 fr.	+38%	423.90 fr.	+15,2%	103.50 fr.	<b>1089.90 fr.</b>	<b>+22,8%</b>
<b>Services industriels de Lausanne</b>	534.15 fr.	+101,9%	557.55 fr.	+4,5%	103.50 fr.	<b>1437.30 fr.</b>	<b>+25,6%</b>
<b>Energie Service Biel/Bienne</b>	676.35 fr.	+80,9%	555.75 fr.	+3,8%	105.50 fr.	<b>1434.60 fr.</b>	<b>+29%</b>
<b>Gruyère Energie</b> Bulle	686.25 fr.	+89%	469.80 fr.	+13,6%	103.50 fr.	<b>1259.55 fr.</b>	<b>+43,1%</b>
<b>Viteos</b> Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds et 5 communes	715.95 fr.	+116,5%	596.70 fr.	+16,5%	103.50 fr.	<b>1488.15 fr.</b>	<b>+46,1%</b>
<b>Sinergy Infrastructure SA</b> Martigny	765 fr.	+115,2%	405 fr.	+8,4%	103.50 fr.	<b>1309.50 fr.</b>	<b>+50,8%</b>
<b>Romande Energie SA</b> 127 communes vaudoises	791.55 fr.	+127,6%	497.25 fr.	+12,1%	103.50 fr.	<b>1451.70 fr.</b>	<b>+52,1%</b>
<b>Service des énergies d'Yverdon-les-Bains</b>	902.25 fr.	+127,8%	556.65 fr.	+17%	103.50 fr.	<b>1678.05 fr.</b>	<b>+53,8%</b>
<b>Oiken SA</b> Sion et 24 communes	850.50 fr.	+110%	385.65 fr.	+11,7%	103.50 fr.	<b>1386 fr.</b>	<b>+54,9%</b>

Prix relevés sur le site officiel de l'Elcom [prix-electricite.elcom.admin.ch](http://prix-electricite.elcom.admin.ch) le 27 septembre 2022. Classement selon le pourcentage total d'augmentation par rapport en 2022.

Prix pour un ménage-type de catégorie H4 consommant 4500 kWh par an. Produit livré standard. <sup>1</sup> Le même gestionnaire peut appliquer des prix différents dans d'autres communes selon les redevances communales. <sup>2</sup> Ce prix total inclut les éventuelles redevances aux collectivités publiques, non mentionnées dans le tableau.

# Une seule veste résiste très bien à l'eau

**IMPERMÉABLES** Seules les deux vestes les plus chères du test de *Bon à Savoir* offrent une bonne protection contre la pluie. De plus, le vainqueur du test est exempt de PFC, une substance néfaste pour l'environnement. *Jonas Arnold / ld*

**S**i on est pris dans une violente averse, on ne pourra de loin pas compter sur toutes les vestes imperméables. Sur douze produits, quatre ont obtenu une note

«insuffisant» dans notre test, réalisé en partenariat avec l'émission *Kassensturz* de la SRF.

La veste pour homme de la marque Crane, achetée chez Aldi, n'a pas résisté à la pluie, même à



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

12 vestes de pluie



MARQUE	HELLY HANSEN	46 NORD	QUECHUA	46 NORD	TCHIBO
Désignation	Seven J Jacket	Veste Outdoor	Veste légère imperméable de randonnée – MH100	Veste de pluie	Veste de pluie Light-weight
Acheté chez	SportXX <sup>4</sup>	Ochsner Sport	Decathlon	Ochsner Sport	Tchibo
Modèle pour femme ou pour homme	Femme	Homme	Homme	Femme	Femme
Prix payé	<b>129 fr.</b>	<b>129 fr.</b>	<b>50 fr.</b>	<b>59.90 fr.</b>	<b>59.95 fr.</b>
<b>1. Imperméabilité</b>	<b>70%<sup>1</sup></b>	<b>5.9</b>	<b>5.2</b>	<b>4.5</b>	<b>4.4</b>
→ A l'état neuf	50% <sup>2</sup>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4.5</b>	<b>6</b>
→ Après lavage	50% <sup>2</sup>	<b>5.8</b>	<b>4.3</b>	<b>4.5</b>	<b>4.3</b>
<b>2. Aspect après lavage</b>	<b>20%<sup>1</sup></b>	<b>5.6</b>	<b>5.2</b>	<b>5.6</b>	<b>5.2</b>
<b>3. Respirabilité</b>	<b>10%<sup>1</sup></b>	<b>5.5</b>	<b>5.8</b>	<b>5.4</b>	<b>5.5</b>
<b>Note finale</b>	<b>5.8</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5<sup>3</sup></b>	<b>4.4<sup>3</sup></b>	<b>4.4<sup>3</sup></b>
<b>Appréciation</b>	<b>Très bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>

Si la note est identique, classement selon le prix.

<sup>1</sup> Pondération pour la note finale.

<sup>2</sup> Pondération interne au critère.

<sup>3</sup> En cas de note insatisfaisante pour le critère «imperméabilité», la note finale

**POINT FAIBLE** C'est souvent aux épaules que ces vestes prennent l'eau.

l'état neuf. Après une heure d'arrosage en laboratoire, le dos et les épaules étaient déjà trempés. Point faible de ce modèle: les coutures non étanches. Il se retrouve à la dernière place avec la note «insuffisant».

Les coutures constituaient le point faible le plus important sur plusieurs autres modèles. Et le problème peut s'aggraver après des passages en machine.

La veste imperméable pour adultes d'Atrium chez Landi a également obtenu un résultat décevant. Les coutures étaient, certes, étanches, mais le tissu laissait passer l'eau.

Les fabricants de ces vestes jugées «insuffisant» se montrent surpris par le résultat: «Nous avons testé plusieurs fois l'étanchéité des coutures et du tissu et ils ont résisté à tous les tests», écrit Otto, le groupe distributeur du modèle Sherpa. Les fabricants précisent également que les vestes doivent être réimperméabilisées après plusieurs lavages. Dans le cas de la veste Sherpa, l'ef-

fet déperlant peut également être réactivé en la passant à basse température dans le sèche-linge.

La méthode de test de *Bon à Savoir* diffère de celle des fabricants. Ceux-ci soumettent généralement les vestes à un test de colonne d'eau. Dans ce cas, on observe la résistance de la veste à la pression de l'eau, avant que le liquide ne passe à travers. *Bon à Savoir*, en revanche, a fait arroser les vestes directement en laboratoire. Cela correspond davantage à la réalité du terrain.

#### LE LAVAGE NUIT À DE NOMBREUSES VESTES

Cinq vestes ne laissaient pas ou peu passer l'eau à l'état neuf malgré un arrosage d'une heure. Elles ont cependant souffert des cinq lavages et du test de frottement: après ces deux épreuves, elles n'étaient plus étanches au niveau du dos et des épaules.

Etanche à l'état neuf, le modèle *outdoor pour hommes* de la marque 46 Nord, chez Ochsner Sport, montrait de légères faiblesses après cinq lavages. Des zones humides se sont formées en particulier au niveau des épaules.

Lire la suite en page 20 ➔

En détail

## Les critères du test

Les experts du laboratoire Weber & Leucht à Fulda (All.) ont testé des vestes de pluie fréquemment vendues. Il s'agissait de modèles avec une colonne d'eau de 3000 à 5000 millimètres. Cela signifie qu'ils devaient résister à une averse moyenne à forte pendant une assez longue durée. Les critères de test en détail:

### 1. Imperméabilité

Les vestes ont été enfilées sur un mannequin et exposées à une forte pluie pendant une heure. Des capteurs placés sous la veste ont enregistré le moment où la veste était mouillée. Les experts ont ensuite évalué la quantité d'eau que la veste avait laissé passer et si le tissu s'était gorgé d'eau.

L'imperméabilité a été contrôlée à l'état neuf et après cinq lavages. En outre, les experts ont exa-

miné dans quelle mesure le tissu de la veste protège contre la pénétration de l'eau lorsqu'il est frotté 25 000 fois contre un morceau de laine.

### 2. Tenue au lavage

Les experts ont comparé les vestes à l'état neuf et après cinq lavages. Toutes les coutures sont-elles encore en bon état? Le tissu perd-il de sa couleur? La surface est-elle lisse ou rugueuse et pelucheuse? Les fermetures éclair fonctionnent-elles encore sans problème?

### 3. Respirabilité

Pour tester la respirabilité, les experts du laboratoire ont posé le tissu de la veste sur une plaque métallique chauffée, de laquelle s'évaporaient de l'eau. Plus la quantité de vapeur traversant le tissu de la veste est importante, mieux c'est.

Getty



TREVOLUTION	MANOR MAN	MERU	ATRIUM	TREVOLUTION	SHERPA	CRANE
Monica	Veste à capuche	Herning Jacket	Veste de pluie – bleu	Pia	Hungchi	Veste imperméable pour homme
SportXX	Manor	bergzeit.ch	Landi	SportXX	sherpaoutdoor.com	Aldi
Femme	Homme	Homme	Unisex	Femme	Femme	Homme
89.90 fr.	99 fr.	79.95 fr.	33.95 fr.	69.90 fr.	69.90 fr.	19.99 fr.
4.3	4.3	4	3.7	3.5	3.3	2.5
6	5	4	4.5	4	4	2.5
2.5	3.6	4	2.8	3	2.5	2.5
4.8	5.6	5.2	5.6	5.6	5.6	5.6
5.5	5.6	5.8	5.4	5.8	5.9	5.8
4.3 <sup>3</sup>	4.3 <sup>3</sup>	4 <sup>3</sup>	3.7 <sup>3</sup>	3.5 <sup>3</sup>	3.3 <sup>3</sup>	2.5 <sup>3</sup>
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

ale prend cette valeur. Également disponible chez: <sup>4</sup> galaxus.ch.

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.

Dominique Schütz

→ Suite de la page 159

### LA VESTE HELLY HANSEN EST RESTÉE SÈCHE

La veste *Seven J Jacket* de Helly Hansen est le seul modèle à avoir obtenu la note globale «très bon»: elle a résisté à la pluie à l'état neuf et après cinq lavages. Elle n'a pas montré un seul endroit humide par la suite. Elle a également bien résisté à l'eau après que le tissu de la veste a été frotté 25 000 fois contre un tissu en laine.

*Bon à Savoir* a testé le modèle jaune pour femmes de la veste Helly Hansen. Le modèle rouge pour hommes est disponible chez SportXX au même prix.

**Conseil:** comparer les prix sur Internet peut s'avérer utile, surtout si la couleur ne joue aucun rôle dans le choix. Chez Galaxus.ch, la veste était, par exemple, disponible en bleu foncé et en rouge clair pour moins de 100 fr.

Comme la plupart des autres modèles testés, la veste Helly Hansen était étiquetée «sans PFC». Le producteur promet donc que le produit est exempt fluorocarbures (PFC). Ces substances maintiennent les vestes imperméables pendant longtemps, mais sont considérées comme inquiétantes pour l'homme et l'environnement. Elles s'accumulent dans l'organisme des animaux et des humains et sont soupçonnées de provoquer des cancers.

Toutes les vestes examinées se sont distinguées par une très bonne respirabilité. Elles nous évitent donc de transpirer trop fortement lorsqu'on les porte. Les vestes sont ainsi adaptées à des activités telles que la randonnée et le vélo. Il manque toutefois une doublure intérieure sur tous les modèles. Pour les randonnées en montagne, par des températures plus fraîches, il faut porter un vêtement chaud en dessous, à l'instar d'un maillot thermique.

### Publicité



Ilia Tomassi, Supply Chain Director, Coca-Cola HBC Suisse



Philipp Baumann, Purchasing Product Manager boissons rafraîchissantes, Coop



Rüdiger Galm, développeur de produits, Feldschlösschen Getränke SA



Stefan Dörig, responsable achats, Goba SA Source minérale et manufacture



Yannick de Giorgi, développement conditionnement BU Drinks, Migros Industrie



Patrick Marti, directeur, Sources minérales Adelboden SA



Linda Schwenk, responsable marketing, Mineralquelle Bad Knutwil AG



Peter Schaub, responsable production site Lostorf, Mineralquelle Eptingen AG



Céline Heimo, Communication & External Relations Manager, Nestlé Waters (Suisse) SA



Christoph Richli, directeur, RAMSEIER Suisse SA



Samuel Flücker, responsable Supply Chain, Rivella AG

### Conseils

#### Pour un bon entretien

Pour qu'une veste imperméable reste en bon état le plus longtemps possible, il convient de respecter quelques points. Nos conseils:

##### → Laver régulièrement, mais pas trop souvent

Un lavage par saison permet d'éliminer la saleté et la graisse qui peuvent obstruer la membrane. Laver la veste à 30°C au maximum.

##### → Ne pas utiliser d'adoucissant

Les vestes de pluie doivent être lavées avec une lessive sans adoucissant: les adoucissants parfumés ont un effet corrosif et détruisent la couche hydrofuge des vestes de pluie.

##### → Utiliser un spray imperméabilisant

Les sprays imperméabilisants et la méthode *wash-in* (imprégnation en machine à laver) protègent les vestes de pluie de la saleté et des taches. Cela peut même aider à réimperméabiliser une veste qui n'était plus étanche. Dans un test réalisé, il y a six ans par nos confrères de *saldo*, les sprays imperméabilisants *Bama Power Protector* (16.90 fr., SportXX) et *Fila Premium Proof All* (18.90 fr., Ochsner Sport) ont obtenu de bonnes notes.

## Nous utilisons du PET suisse recyclé et écologique.

Le nouveau label suisse R-PET émis par le SQS est pour vous la garantie que le cycle du PET s'opère à 100 pour cent en Suisse. Toutes les bouteilles sont collectées, triées, recyclées et réutilisées en Suisse. La consommation de ressources naturelles se trouve ainsi nettement réduite. De cette manière, on arrive à économiser chaque année plus de 126'000 tonnes de CO<sub>2</sub>. C'est bon pour l'environnement. Et donc aussi pour vous en tant que consommatrices et consommateurs, et pour nous en tant que fabricant de boissons. Plus sur [rpet.ch](http://rpet.ch)

# Armez-vous de patience

**GUICHETS CFF** Il faut du temps devant soi pour faire la file au guichet des CFF. Bon à Savoir et K-Tipp ont chronométré les temps d'attente dans 12 gares de Suisse. Dans les grandes villes, des attentes de 30 minutes sont courantes. Aux heures de pointe, nombre de guichets restent fermés. *Christian Gurtner / Mirjam Fonti / sp*

**A** la gare Cornavin, à Genève, plus de trente personnes patientent au guichet cet après-midi-là. Il n'y a pas assez de sièges pour tout le monde, ce qui fait grincer des dents certains seniors. Devant l'affluence, les employés des CFF tentent de convaincre les usagers d'utiliser les automates. Au final, le temps d'attente a été de 21 minutes.

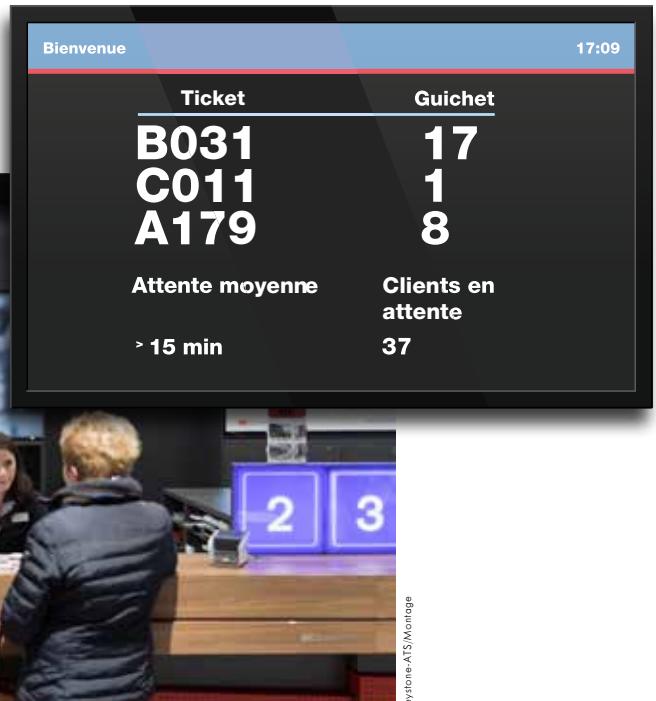
Situation plus tendue encore à Zurich, gare la plus fréquentée de Suisse. Une attente d'une heure en fin de journée y est normale.

Bon à Savoir, en partenariat avec K-Tipp, a mesuré le temps d'attente aux guichets de 12 gares de Suisse en septembre. Nous avons effectué 216 relevés sur plusieurs jours et à différents moments de la journée.

Premier constat: dans les grandes villes, les usagers doivent se montrer nettement plus patients que dans les bourgades. A la gare principale de Zurich, nos enquêteurs ont attendu jusqu'à 71 minutes! Dans les gares de moyenne taille, comme à Aarau, Winterthour (ZH) ou Fribourg, l'attente a atteint 33 minutes au plus. Dans les plus petites villes, comme Glaris ou Thalwil (ZH), l'attente ne dépasse pas les 10 minutes.

Nous avons également constaté que l'affluence est plus grande entre 16h30 et 18h. Dans ce créneau, nos enquêteurs ont attendu en moyenne 64 minutes à Zurich, 37 minutes à Berne et 24 minutes à Lausanne. Malgré l'affluence, nombre de guichets sont fermés. A Lausanne, au maximum 11 des 16 guichets étaient ouvert lors de nos visites aux heures de pointe.

**DÉCALAGE** A Lausanne, notre enquêteur a attendu 30 minutes alors que l'écran affichait:  
> de 15 minutes.



## ATTENTE MINIMISÉE À L'AFFICHAGE

Ceux qui ont déjà fait la queue au guichet CFF s'en doutaient peut-être. Nous pouvons le confirmer: les temps indicatifs d'attente affichés sur les écrans sont le plus souvent en deçà de l'attente effective. Face à des durées annoncées de «plus de 10 minutes» et «plus de 15 minutes», nos enquêteurs ont dû patienter entre 16 et 33 minutes.

Le problème: le personnel aux guichets a fait l'objet d'importantes coupes ces der-

nières années. Depuis 2017, plus de 80 postes ont disparu, alors que ce service reste central. C'est le seul endroit où les clients trouvent conseil gratuitement lors de l'achat d'abonnements ou de billets de train pour l'étranger. C'est également l'endroit qui prend en charge les bagages et vélos que l'on veut faire transporter. Certains billets ne sont disponibles qu'au guichet, comme

*Lire la suite en page 22 ➤*

## Temps d'attente dans les principales gares testées

	MATIN (6H30–8H00)	APRÈS-MIDI (14H00–16H00)	SOIR (16H30–18H00)	SAMEDI (9H00–12H00)
Bâle	7 min. 10	16 min. 40	15 min. 10	23 min. 20
Berne	9 min. 20	20 min. 40	37 min.	2 min. 50
Fribourg	0 min. 40	1 min. 50	3 min. 50	0 min. 50
Genève	0 min. 50	17 min. 20	17 min.	3 min. 40
Lausanne	1 min. 40	5 min. 20	24 min. 20	21 min. 20
Zurich	15 min.	26 min.	63 min. 40	13 min. 20

Bon à Savoir et K-Tipp ont effectué 18 relevés dans chaque gare. Le tableau montre les moyennes d'attente pour chaque moment de la journée. En rouge, les plus longues attentes par catégorie.

## Zoom

### Jusqu'à 22 minutes de patience à La Poste

Nous avons également mesuré les temps d'attente à La Poste. La durée dans la queue y était moins longue qu'aux guichets CFF. Nos enquêteurs ont dû patienter le plus longtemps à Glaris (22 minutes), Berne (20 minutes) et Zurich (17 minutes). Il y avait peu de monde le matin et l'après-midi et davantage en fin de journée et le samedi. La Poste compte deux fois plus d'employés aux guichets que les CFF, soit 3500 contre 1700.

► Suite de la page 21

les réservations de dernière minute pour les vélos.

Il y a de moins en moins de gares offrant un service de guichet. Elles étaient encore 334 il y a vingt ans. Elles ne sont aujourd'hui plus que 142. Les CFF avaient promis que ces suppressions profiteraient aux grandes gares, où il y aurait plus de personnel. Ce n'est pas ce qui s'est passé. Les relevés effectués par *K-Tipp* en 2012 pointaient une attente maximale à la gare de Berne de 17 minutes. Contre 51 lors de nos mesures de septembre.

#### PROMESSES DES CFF

Confrontés à nos résultats, les CFF reconnaissent que la situation n'est pas satisfaisante et pointent une affluence en hausse depuis la fin de la pandémie. «Notre but est que 80% des clients soient servis en 10 minutes, en moyenne annuelle», déclare Andreas Kaufmann, chef des zones de distribution.

La réponse consiste surtout en des promesses d'avenir. Andreas Kaufmann annonce 14 nouveaux postes pour renforcer les grands centres de voyages en 2023. Un nouvel outil pour réserver tous les billets internationaux devrait aussi faire baisser la demande aux guichets. Car il n'existe aucune plateforme performante en ligne à l'heure actuelle.

Quant aux nombreux guichets fermés, y compris aux heures de pointe, il explique qu'il est difficile de prévoir l'affluence, car elle dépend de beaucoup de facteurs. Toutefois les plannings tiendraient bien compte de la forte demande de fin de journée.

#### Conseils

### Comment raccourcir votre attente

- **Prendre rendez-vous:** Il est possible de réserver une rencontre avec un conseiller dans 57 centres voyageurs du pays. La démarche peut se faire directement sur le site internet [cff.ch](http://cff.ch) (→ gare et services → services en gare → rendez-vous avec nos conseillers)
- **Se rendre au guichet le matin:** entre 6h30 et 8h, l'attente est nettement moins longue qu'en fin de journée entre 16h30 et 18h. Et l'après-midi, moins de guichets sont ouverts, ce qui allonge les files.
- **Scanner le code QR de son ticket de queue:** le ticket du numéro d'attente comporte un code QR. En le scannant, on accède à un site internet qui montre combien de personnes sont dans la queue avant soi. Cela ne raccourt certes pas la durée de l'attente, mais permet au moins d'évaluer le temps restant.



55 FR. LE KILO

# Fruits et légumes aux prix exorbitants

**BREVETS** A l'image des tomates *Yoom*, une marque déposée par le groupe agrochimique Syngenta, on trouve de plus en plus de variétés dont le nom et la commercialisation sont protégés. Leur particularité: elles sont très chères et sans valeur ajoutée pour le consommateur. *Darko Cetojevic / gc*

**A** première vue, tout semble spécial dans la tomate *Yoom*, vendue chez Coop: sa couleur violet foncé, son nom exotique, son emballage plastique frappé de l'inscription «Artegusto vous présente *Yoom*». Et, par-dessus tout, son prix exorbitant: près de 16 fr. le kilo.

Artegusto est une marque de producteurs suisses passionnés par l'art de la table et par le métier de la terre, peut-on lire sur l'emballage. Les recherches de *Bon à Savoir* montrent cependant que, derrière la tomate *Yoom*, se cache une société chinoise. Cette tomate est enregistrée en tant que marque auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle sous le numéro 722131. Son titulaire n'est autre que le groupe agrochimique chinois Syngenta, dont le siège administratif est à Bâle.

Syngenta produit les semences de la *Yoom* et n'autorise que deux grandes entreprises maraîchères à la cultiver en

Suisse. Stoll Groupe, à Yverdon, et Tior, au Tessin, lui paient, pour cela, des droits de licence. Stoll Groupe est, par ailleurs, le propriétaire de la marque Artegusto. Au bout de la chaîne, les tomates *Yoom* sont vendues à Coop – et rien qu'à Coop. A 15.80 fr. le kilo, elles font partie des tomates les plus chères du distributeur où le kilo de tomates en grappes normales coûte plutôt 4.20 francs.

La *Yoom* n'est pas le seul fruit ou légume protégé. Un coup d'œil au Registre des marques suisses et européennes le montre:

#### ► TOMATES

Parmi les tomates, on trouve également la *Red Desire*, un produit du fabricant néerlandais Red Star, vendu chez Coop. Généralement, toutes les marques déposées de tomates sont nettement plus chères que les variétés non protégées: Coop vend le kilo de *Red Desire* 23.80 fr., alors que le kilo de tomates cerises tourne plutôt autour de 9.90 fr.



3.30 FR. LE KILO



5.80 FR. LE KILO

**RESTRICTION** Les SweetTango sont réservées à la grande distribution. Le propriétaire de la marque interdit de vendre ces pommes au marché ou à la ferme.

# «de marque»

## éants

### ► POMMES DE TERRE

Migros vend la marque de pommes de terre *Amandine* 3.30 fr. le kilo. Même prix chez Coop pour la marque déposée de pomme de terre *Princesse Celtiane*. A titre de comparaison, le kilo de pommes de terre «classiques» est disponible à 1.50 fr. à la Migros et 1.70 fr. chez Coop.

La société Syngenta explique le prix élevé de sa *Yoom* par des «méthodes de culture spéciales et plus sélectives». Elle ajoute que cette tomate est «de très haute qualité en termes de couleur et de goût». Un connaisseur de la branche affirme pourtant que les marques

de légumes sont avant tout «un business». L'«exclusivité» qui les caractérise permet de renchérir le produit, depuis les semences jusqu'aux cultures, en passant par le commerce de détail.

### TOMATES CERISES À 55 FR. LE KILO

Prenons le producteur Looye Kwekers, dont les tomates cerises «Honig» sont vendues 49 fr. le kilo chez Jelmoli et 55 fr. chez Globus. En juin dernier, l'entreprise néerlandaise évoquait, dans la presse spécialisée, le fait que les produits de marque sont plus facilement reconnaissables et

suscitent la confiance. En faisant exister une marque grâce au marketing publicitaire, Looye peut garantir «une plus grande valeur ajoutée pour les tomates Honig».

En conclusion: les fruits et légumes de marque permettent aux producteurs de réaliser des bénéfices plus élevés – aux dépens des consommateurs.



===== Pommes =====

### Une sur sept est une marque

*Migros Magazine* a brièvement fait de la publicité pour la SweetTango, une pomme dite «club», que seuls les producteurs détenteurs d'une licence peuvent cultiver. Elle n'est disponible que auprès de grands distributeurs. Les agriculteurs n'ont généralement pas le droit de vendre ces pommes sur les marchés ou à la ferme. Le propriétaire de la licence l'interdit.

Ce système fait monter les prix: un kilo de Sweet Tango coûte 5.20 fr. à Migros et 5.80 fr. chez Coop, alors qu'un kilo de pommes «classiques» coûte environ 3.30 fr. Selon l'Office fédéral de l'agriculture, près d'une pomme sur sept achetée est une marque déposée. A l'image de la Pink Lady (lire «Des pommes au prix du marketing», sur [bonasavoir.ch](#)).

===== Mesurez la différence de prix! =====

MARQUE	VENDEUR	PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE	PRIX AU KILO	VARIÉTÉ CLASSIQUE (PRIX AU KILO)
<b>Tomates</b>				
<b>Yoom</b>	Coop	Syngenta (Chine)	15.80 fr.	4.20 fr.
<b>Red Desire</b>	Coop	Red Star (NL)	23.80 fr.	9.90 fr.
<b>Toscanella</b>	Coop	Syngenta (Chine)	15.80 fr.	9.90 fr.
<b>Kumato</b>	migros.ch	Syngenta (Chine)	14.20 fr.	5.50 fr.
<b>Honig</b>	Globus	Looye Kwekers (NL)	55 fr.	17.50 fr.
<b>Pommes de terre</b>				
<b>Princesse Celtiane</b>	Coop	Appnal (CH)	3.30 fr.	1.70 fr.
<b>Amandine</b>	Migros	Appnal (CH)	3.30 fr.	1.50 fr.
<b>Pommes</b>				
<b>Sweet Tango</b>	Migros, Coop, etc.	Geiser agro.com (CH)	5.20 fr. / 5.80 fr.	3.30 fr. / 3.50 fr.

# Vendre une propriété pour moins de CHF 10'000.-, est-ce vraiment possible ?

Dans l'immobilier comme dans toutes les industries, un service de qualité a un prix. Depuis plusieurs années les agences traditionnelles fonctionnant à la commission font face à de nouveaux venus sur le marché, offrant un service de courtage à prix fixe à moins de 10'000 francs. Mais est-il vraiment possible pour ces sociétés de proposer un service de qualité à ce prix ?

## Quelle est la relation entre la charge de travail et la commission ?

La commission d'un agent immobilier est censée être le reflet de sa charge de travail, et garantir qu'il s'efforce d'obtenir le meilleur prix pour ses clients afin que ses revenus soient aussi élevés que possible. Mais depuis plusieurs années, le marché a fortement évolué. Le prix moyen des propriétés a doublé au cours des vingt dernières années, tout comme les commissions qui sont indexées sur le prix des biens. Dans le même temps, la charge de travail a nettement diminué en raison de la digitalisation des processus et d'une plus forte demande provenant des acheteurs. Le modèle de commission au pourcentage, pour lequel les propriétaires d'une maison individuelle doivent payer en moyenne de 3%, soit environ CHF 35'000.-, est considéré par de nombreux propriétaires comme injuste, car il ne reflète plus la réalité du marché et le travail effectué.

## Qu'est-ce qui se cache derrière les modèles à prix fixe dans le courtage immobilier ?

Les modèles à prix fixe existent dans le monde entier depuis plusieurs années. En Suisse, peu d'agences immobilières proposent ce modèle, qui est pourtant basé sur la quantité réelle de travail nécessaire pour vendre un bien au meilleur prix.

Prenons l'exemple de l'agence

*Plus de 100 biens vendus par mois et des milliers de clients satisfaits.*



@ Shutterstock

immobilière Neho qui, depuis son lancement, s'est hissée parmi les plus importantes agences immobilières de Suisse avec plus de 100 biens vendus par mois et des milliers de clients satisfaits. Neho offre tous les services d'une agence traditionnelle en travaillant avec des agents qualifiés qui ont une excellente connaissance du marché local. Ils sont soutenus par une équipe technique et des outils professionnels qui facilitent leur travail et réduisent les coûts fixes au minimum grâce à la numérisation.

Les processus récurrents sont optimisés et astucieusement digitalisés, les bureaux sont centralisés pour les équipes techniques et la direction, et les courtiers travaillent librement dans leur zone d'activité. Aujourd'hui, les acheteurs font les premières démarches via

les portails immobiliers et l'agent ne travaille pas plus de 30 heures effectives sur chaque vente. Selon Neho, CHF 9'500.- est le juste prix pour couvrir toutes les dépenses et le temps investi dans chaque vente. Un prix supérieur n'assure en aucun cas une meilleure vente. C'est de la marge supplémentaire pour les courtiers qui facturent davantage.

## Est-il vraiment possible de fournir un service haut de gamme pour moins de CHF 10'000.- ?

La qualité, même dans l'im-

mobilier a un prix, mais elle ne doit pas coûter plus que sa valeur réelle. Et il est effectivement possible de proposer un courtage complet et performant pour moins de CHF 10'000. L'agence sans commission Neho a recueilli en ligne plus de 500 avis clients vérifiés qui lui ont attribué une note moyenne de 4,7/5, preuve qu'en choisissant une société à forfait fixe, son bien immobilier pourra être vendu dans les meilleures conditions du marché, tout en économisant des dizaines de milliers de francs de commissions.

# neho

Estimez gratuitement votre bien immobilier sur [neho.ch](http://neho.ch)



FR 026 588 08 00



GE 022 518 82 82



NE 032 580 04 00



VS 027 588 09 90



VD 021 588 14 14

Rue du Grand-Pré 2A  
1007 Lausanne  
[hello@neho.ch](mailto:hello@neho.ch)



# Des produits M-Budget et Prix Garantie beaucoup plus chers

**COMMERCE DE DÉTAIL** De nombreux articles des lignes bon marché Prix Garantie et M-Budget ont fortement renchéri depuis décembre dernier, selon les relevés de *Bon à Savoir*. Ces hausses de prix sont disproportionnées par rapport à l'inflation en cours. *Jimmy Sauter / gda / gc*

**D**ifficile d'échapper à l'inflation. Chaque mois, pour vous aider, nous relevons le coût de 53 produits de référence dans notre Observatoire des prix (*lire p. 12*). Un panier très large qui ne se réduit pas aux gammes bon marché des grandes surfaces. Nous nous sommes donc intéressés à l'évolution spécifique des prix estampillés M-Budget et Prix Garantie. Résultat: de nombreux renchérissements que les détaillants introduisent souvent en toute discrétion.

Si Coop relève chaque semaine une série d'évolutions de prix dans ses publications, toutes sont loin d'être annoncées. Le distributeur a ainsi informé de 6 baisses et de 29 hausses de prix pour des produits Prix Garantie entre le début de l'année et le 6 septembre. En comparant les étiquettes en magasin, *Bon à Savoir* a découvert 15 autres articles qui ont renchéri. En moyenne, les prix de ces 44 produits ont augmenté de 16,3% depuis décembre 2021.

Chez Migros, *Bon à Savoir* a relevé 2 baisses et 20 hausses de prix pour des articles M-Budget. Ces 20 produits ont renchéri de 23,4% en moyenne et en neuf mois. Notre tableau pointe les dix plus fortes hausses connues pour les lignes bon marché de Coop et Migros.

## PLUS VITE QUE L'INFLATION

Nos relevés démontrent que les prix des produits M-Budget et Prix Garantie ont augmenté beaucoup plus fortement que le renchérissement officiel en Suisse. Ce dernier s'élève actuellement à 3,5% pour tous biens et services de consommation confondus, et à 2,5% pour les seules denrées alimentaires, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Comme elle l'indique mois après mois en réponse aux hausses de prix dans ses rayons, Coop explique le renchérissement par l'augmentation du prix des ma-

tières premières, la pénurie de matériaux d'emballage ainsi que la hausse des coûts de transport et d'énergie. Migros évoque, de son côté, les prix croissants du

blé pour expliquer le renchérissement des spaghettis et, pour celui de l'eau minérale, les coûts d'emballage et de transport plus importants.



Produits Prix Garantie

	PRIX AU 14.12.2021	PRIX AU 6.9.2022	HAUSSE DE PRIX	DIFFÉRENCE DE PRIX
Tomates, 1kg	1.50 fr.	3.00 fr.	100%	1.50 fr.
Zwieback, 450 g	1.25 fr.	1.80 fr.	44%	0.55 fr.
Laitue Iceberg, par sachet	1.20 fr.	1.60 fr.	33,3%	0.40 fr.
Fusilli, 1kg	1.20 fr. <sup>1</sup>	1.45 fr.	27,7%	0.25 fr.
Eau minérale gazéifiée, 6 x 1,5 l.	1.45 fr.	1.80 fr.	24,1%	0.35 fr.
Huile de colza, 1 l	3.20 fr.	3.95 fr.	23,4%	0.75 fr.
Papier hygiénique classique, 10 rouleaux	3.70 fr.	4.50 fr.	21,6%	0.80 fr.
Essuie-tout, 4 rouleaux	2.95 fr.	3.50 fr.	18,6%	0.55 fr.
Cornettes, 1 kg	1.20 fr. <sup>1</sup>	1.30 fr.	11,1%	0.10 fr.
Spaghetti, 1 kg	1.20 fr. <sup>1</sup>	1.30 fr.	11,1%	0.10 fr.



Produits M-Budget

	PRIX AU 14.12.2021	PRIX AU 6.9.2022	HAUSSE DE PRIX	DIFFÉRENCE DE PRIX
Huile végétale, 1 l	2.50 fr.	3.95 fr.	58%	1.45 fr.
Cornettes, 1 kg	0.90 fr.	1.40 fr.	55,6%	0.50 fr.
Spaghetti, 1 kg	0.90 fr.	1.40 fr.	55,6%	0.50 fr.
Tomates, 1 kg	2.00 fr.	3.00 fr.	50%	1.00 fr.
Cornichons, 300 g	1.15 fr.	1.50 fr.	30,4%	0.35 fr.
Papier pour photocopies A4 Blanc, 500 pièces	5.95 fr.	7.50 fr.	26,1%	1.55 fr.
Eau minérale gazéifiée, 6 x 1,5 l.	1.45 fr.	1.80 fr.	24,1%	0.35 fr.
Feuille d'aluminium, 75 x 29 cm	2.90 fr.	3.50 fr.	20,7%	0.60 fr.
Deo Roll-on, 50 ml	1.00 fr.	1.20 fr.	20%	0.20 fr.
Pizza Margherita surgelée, 2 x 300 g	1.60 fr.	1.90 fr.	18,8%	0.30 fr.

Classement par ordre croissant de la hausse de prix en %. <sup>1</sup> Le 29 novembre, les prix étaient de 0.90 fr.

**MES LUNETTES.  
MON SUPER-POUVOIR.**



**Ressentez  
votre pouvoir.**

**Lunettes : Fielmann.**



Fotolia

# Moins de contamination dans les aliments bio

**PESTICIDES** Une analyse s'appuyant sur nos tests alimentaires, menés ces trois dernières années, montre que les produits bio sont moins polluants que les autres, car moins contaminés par des toxines environnementales. *Andreas Schildknecht / jm*

**B**on à Savoir fait régulièrement analyser plus de 500 pesticides différents pour ses tests. Parmi ces produits chimiques, certains ont une fonction herbicide et fongicide, alors que d'autres font office d'insecticide. Problème: une fois pulvérisés sur les champs, les pesticides ne disparaissent pas. Ils sont transportés par le vent, restent dans le sol pendant des années et s'infiltrent même dans la nappe phréatique. Pour ménager son corps et l'environnement, il vaut mieux choisir des aliments issus de l'agriculture biologique: une analyse de 20 tests effectués, ces trois dernières années, montre que ces produits sont rarement contaminés.

Au total, 328 échantillons de produits alimentaires ont été analysés, dont 247 produits issus de l'agriculture conventionnelle. Trois quarts de ces 247 échantillons étaient contaminés par des pesticides, tandis que les 81 échantillons bio ont obtenu de bien meilleurs résultats. Le laboratoire n'a trouvé des résidus de pesticides que dans 10 des 67 produits provenant de l'étranger. Sur les 14 produits bio suisses, trois étaient contaminés.

## JUSQU'À CINQ PESTICIDES PAR ALIMENT

Les produits contenant plus de dix microgrammes de pesticides par kilo ont été classés comme contaminés. Il s'agit de la valeur à partir de laquelle le producteur doit prouver d'où proviennent les résidus. Sans quoi, les produits ne peuvent plus être vendus sous le label bio.

Parmi les substances les plus fréquemment détectées dans les légumes et les fruits, on trouve des fongicides. Dans les aliments à base de pommes de terre, il s'agit plutôt de chlorprophame, qui empêche la germination et facilite le stockage. Ce produit est désormais interdit. Les insecticides étaient particulièrement présents dans la farine et le quinoa. Dans tous ces cas, les quantités détectées étaient inférieures aux valeurs limites en vigueur pour les différents pesticides. Cela ne rend pas les résidus inoffensifs pour autant. Car plusieurs produits chimiques cumulés peuvent s'avérer plus redoutables qu'un seul pesticide à haute dose.

Certains pesticides peuvent, même à faible dose, perturber l'équilibre hormonal. Le projet de recherche européen Contamed révèle que les insecticides,

comme la cyperméthrine, augmentent le risque de malformations chez les fœtus masculins. En 2012, les chercheurs ont constaté que les mesures légales ne suffisaient pas à protéger les personnes contre la combinaison de différents perturbateurs endocriniens.

Du côté de la faitière des producteurs, on ne tire pas la sonnette d'alarme. Selon les directives de Swiss Gap, une asso-

ciation professionnelle des producteurs suisses de fruits et de légumes, la présence de résidus multiples, jusqu'à cinq pesticides au maximum, dans les produits conventionnels demeure «acceptable». Le bio est bien plus strict en la matière. Selon Bio Suisse, plus de deux résidus peuvent indiquer un manquement au devoir de diligence ou une infraction au cahier des charges bio.

## VIN, THÉ NOIR ET PESTO FORTEMENT CONTAMINÉS

Les mélanges les plus explosifs de pesticides de notre analyse se trouvent dans le vin, le pesto et le thé noir. Les pestos d'Italianno et de Rummo contenaient chacun six résidus. Dans le vin rouge *Gemswändler Pinot Noir Fläsch*, le laboratoire alimentaire a trouvé sept pesticides et dans le thé Tea, six. Le *Black Tea Finest Ceylon* de Tea Time contenait dix résidus différents.

..... Zoom .....

## Un empoisonnement insidieux de l'environnement

L'analyse de Bon à Savoir montre que les cultures de fruits et de légumes utilisent souvent des pesticides qui nuisent à l'environnement à long terme. Selon la banque de données européenne des produits chimiques Echa, la plupart des substances mesurées sont toxiques pour les organismes aquatiques, tels que les poissons et les petits crustacés. Oiseaux et insectes ne sont pas en reste: le vent transporte les pesticides sur de longs kilomètres, réduisant drastiquement la quantité d'insectes. On en dénombrerait 76% de moins en 2017, en comparaison avec l'année 1989. Une situation critique, car le Conseil mondial de la biodiversité (Ipbes) estime que la famine et la pauvreté menaceraient si ces chiffres venaient encore à baisser. Selon l'Ipbes, jusqu'à un million d'espèces sont menacées d'extinction dans les décennies à venir.

# Les primes explosent, les salaires des

## CAISSES MALADIE

Les rémunérations des dirigeants ont massivement augmenté au cours des cinq dernières années. En 2021, le patron de Sanitas a touché plus de 950 000 fr.

*Joël Hoffmann / kg*

**L**e constat est amer. Chaque année, de plus en plus de ménages de la classe moyenne doivent se saigner pour régler leurs factures d'assurance maladie. La hausse des primes n'est pourtant pas un problème pour tout le monde, et sûrement pas pour les directeurs des caisses. Swica prend par exemple en charge la moitié des primes d'assurance obligatoire et 25% du coût des assurances complémentaires de son personnel.

Renseignement pris auprès des grandes caisses, la CSS, Concordia, le Groupe Mutuel, Helsana, Swica et Visana accordent à leurs employés et à leur famille jusqu'à 50% de rabais sur les assurances de base et complémentaire. Seule Sanitas n'accorde pas de rabais familial, alors que Sympany et KPT offre des ristournes uniquement sur les complémentaires.

## DU SIMPLE AU DOUBLE

### CHEZ SANITAS

Il y a un autre domaine dans lequel les assureurs se montrent généreux: les rémunérations des membres de la direction générale.

Nous avons examiné les cinq derniers rapports annuels des plus grandes caisses. Résultat: Andreas Schönenberger, patron de Sanitas, est le mieux payé des assureurs avec une rémunération annuelle de 955 247 fr. C'est 225 000 fr. de plus que lors de son entrée en fonction en 2019. Cette année-là, il avait touché 730 709 fr. En comparaison, son prédécesseur percevait 470 000 fr. en 2017 (*voir tableau comparatif*).

955 247 FR. PAR AN



797 518 FR. PAR AN



### RÉMUNÉRATIONS STABLES MAIS ÉLEVÉES À LA CSS ET CHEZ ASSURA

Au Groupe Mutuel, le revenu du directeur a bondi de presque 300 000 fr. en l'espace de cinq ans. En 2021, 781 577 fr. ont été versés sur le compte de Tho-

mas Boyer, à la tête de la caisse depuis 2019.

En comparaison, les salaires ont peu évolué à la CSS et chez Assura. Ils n'en demeurent pas moins à un niveau très élevé: directrice de la CSS, Philomena Colatrella a encaissé 797 518 fr., l'an dernier, et Ruedi

**Seules deux assurances ont baissé les revenus de leurs dirigeants: Sympany et Helsana.**

### Les salaires des dirigeants des grandes caisses maladie

ASSURANCE	DIRIGEANT	SALAIRE 2017	SALAIRE 2021
Sanitas	Andreas Schönenberger (depuis 2019)	469 272 fr.	955 247 fr.
CSS	Philomena Colatrella	743 766 fr.	797 518 fr.
Groupe Mutuel	Thomas Boyer (depuis 2019)	497 262 fr.	781 577 fr.
Assura	Ruedi Bodenmann	758 271 fr.	767 334 fr.
Swica	Reto Dahinden	620 194 fr.	690 165 fr.
Helsana	Roman Sonderegger (depuis 2021)	686 500 fr.	646 500 fr.
KPT	Reto Egloff (jusqu'en 2021)	519 000 fr.	586 000 fr.
Visana	Angelo Eggli (depuis 2019)	503 100 fr.	562 890 fr.
Concordia	Nikolai Dittli	478 617 fr.	522 715 fr.
Sympany	Michael Willer	489 948 fr. (2018)	482 684 fr.

Le salaire inclut la participation de l'employeur à la caisse de pension

# patrons aussi

781 577 FR. PAR AN



## TRIO DE TÊTE

*Andreas Schönenberger (Sanitas),  
Philomena Colatrella (CSS),  
Thomas Boyer (Groupe Mutuel)*

Bodenmann, son homologue chez Asura, 767 334 francs.

## LE CONSEIL NATIONAL VEUT FIXER UN PLAFOND

Les salaires ont en outre augmenté chez Concordia, Visana, KPT et Swica, où le chef Reto Dahinden a par exemple touché 690 165 fr., l'an dernier.

Seules deux compagnies d'assurances ont baissé les revenus de leurs dirigeants au cours de ces cinq dernières années: Sympany et Helsana, dont le responsable Roman Sonderegger a reçu 646 500 fr. en 2021. Deux ans auparavant, son prédecesseur gagnait encore 820 900 fr. Notons que tous les montants mentionnés incluent la participation de l'employeur à la caisse de pension.

Les excès salariaux des assureurs agitent le monde politique: lors de la session d'automne, le Conseil national a adopté une motion visant à limiter les revenus annuels des patrons des caisses à 250 000 fr. Le Conseil des Etats doit encore se prononcer.

# Toilettes fermées pour un trajet de 12 heures

**TRAIN DE NUIT** Un trajet de douze heures avec de multiples dysfonctionnements, dont des toilettes hors-service: voilà la mésaventure qui attendait une lectrice, à bord du *Night Jet* Amsterdam-Zurich le 1<sup>er</sup> août dernier. Les chemins de fer fédéraux suisses et autrichiens se renvoient la balle. *Jessica Monteiro*

**A** 1200 fr. les quatre billets de train pour autant d'adultes, Louise\* et sa famille avaient en tête la promesse des CFF et ÖBB (les chemins de fer fédéraux autrichiens): celle d'un voyage «en toute sérénité» entre Amsterdam et Zurich. Le décalage entre la publicité et la réalité est rude: un retard d'une heure et demie, les murs de la cabine sales et la moquette décollée donnent le ton. Au départ d'Amsterdam, seul un WC pour trois wagons-couchettes fonctionne sur les six WC prévus. Et tombe en panne dans la nuit.

Les CFF finiront par présenter des excuses et rembourser une partie du billet. Ils affirment qu'eux-mêmes et «leurs partenaires des trains de nuit étudient diverses solutions techniques pour améliorer la fiabilité de ces installations».

Notre lectrice a tout de suite sonné l'alerte, comme le démontre sa correspondance. Interpellés, les CFF ont, dans un premier temps, réfuté cette version et affirmé que «si tous les WC d'un train étaient défectueux, le train serait bien entendu supprimé et un transport de substitution serait organisé». Or, notre lectrice est formelle:



Getty

toutes les toilettes du train étaient hors-service et le Service clients lui a rétorqué que son seul droit, en tant que cliente, était d'être «transportée d'un point A à un point B». Notre lectrice affirme s'être entendu confier au téléphone, par une personne des CFF, que l'offre en l'état ne devrait pas exister. La gêne est palpable dans ses échanges d'e-mails avec le Service Clients: «Il est tout à fait fâcheux que de nombreux défauts s'accumulent pendant un voyage aussi long. Nous vous prions de nous excuser pour ces désagréments.»

Interrogée sur les WC de cette ligne, la compagnie responsable du nettoyage, ÖBB, refuse de répondre à nos questions, renvoyant à «son partenaire les CFF».

Une communication opaque que dénonce *Bon à Savoir*.

Au final, les CFF ont donc dédommagé Louise à hauteur de 541 fr. pour le retard et les autres dysfonctionnements. Ils ont ainsi assumé la part de remboursement d'ÖBB sur ces billets. *Bon à Savoir* encourage fortement à faire valoir ses droits auprès des prestataires. Un retard de 60 minutes donne ainsi droit à 25% du prix des billets.

\*Nom connu de la rédaction

Zoom

## L'hygiène, un problème qui perdure

Notre rédaction constatait déjà, en 2018, des aléas dans le maintien de la propreté à bord des trains CFF («*Les trains sont sales. Les CFF refusent de commenter*» sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)). Constat principal: le personnel manque de temps et d'équipement. Des postes étaient supprimés alors même que le rapport annuel 2016 de l'entreprise indiquait: «Les réactions des clients montrent que les CFF doivent encore s'améliorer en termes de propreté.»

**VELUX®**

TRANSFORMING  
SPACES

# Réimaginez votre toit avec VELUX:

Créez dès maintenant votre  
pièce préférée, inondée de  
lumière du jour et d'air frais!



Pour créer un intérieur qui sera le théâtre d'histoires uniques, nous laissons libre cours à notre imagination. Découvrez la diversité de VELUX et personnalisez avec nous votre pièce préférée sous les combles.



[www.velux.ch](http://www.velux.ch)

# Quels droits pour les travailleurs seniors?

**EMPLOI** Les actifs de plus de 55 ans représentent aujourd'hui près de 20% du marché du travail. Leurs droits se comptent sur les doigts d'une main. *Catherine Amiguet*

**L**a loi ne définit pas à partir de quel âge on est travailleur senior. Quoi qu'il en soit, à l'approche de la retraite, l'employé peut tout de même espérer quelques égards, certes peu nombreux.

## ADAPTATION DU POSTE... SI POSSIBLE

L'entreprise est tenue de protéger la santé physique et psychique de ses collaborateurs. A ce titre, elle devrait tenir compte de leur âge, en aménageant les postes de travail en fonction (éclairage plus intense, par exemple). Elle ne devrait pas non plus leur faire porter des charges trop lourdes. Et, pour ceux qui travaillent régulièrement de nuit, une visite médicale annuelle peut être demandée. Hélas, en matière de protection de la santé, on trouve davantage de principes vagues que de règles strictes.

## VACANCES PAS FORCÉMENT RALLONGÉES

La loi prévoit un minimum de quatre semaines de vacances, pour tous les employés de 20 ans révolus. Et, contrairement à une idée reçue, ça n'augmente pas avec l'âge! Dans certaines branches

toutefois, des conventions collectives de travail peuvent le prévoir. Par exemple, dans les entreprises des transports publics, le travailleur de 50 ans et plus a droit à cinq semaines de vacances et six dès 60 ans. A Genève, les employés du second œuvre peuvent prendre trente jours, dès 50 ans. Enfin, tous les cantons romands se montrent généreux avec leurs fonctionnaires, en augmentant les vacances avec l'âge.

## INTERDICTION DES DISCRIMINATIONS

L'employeur doit également protéger la personnalité de ses salariés. En particulier, il ne doit pas les discriminer en raison de caractéristiques personnelles, telle que leur âge. Ainsi, licencier un employé car il commence à coûter trop cher en LPP ou parce qu'on préfère le remplacer par une personne plus jeune, aux préférences salariales moins élevées, serait considéré comme abusif.

## PROTECTION ACCRUE CONTRE LE LICENCIEMENT

Même si le motif n'est pas abusif en lui-même, le licenciement



**ÂGE DE LA RETRAITE** On peut continuer à travailler au-delà, sans aucune protection contre le licenciement.

d'un travailleur âgé et disposant d'une certaine ancienneté dans l'entreprise doit être pris avec des pincettes. Le senior dispose, en effet, d'une protection étendue contre la résiliation de son contrat, celle-ci pouvant avoir des conséquences particulièrement difficiles. L'employeur est tenu d'y réfléchir à deux fois et la façon dont il procède doit être adaptée: il devrait, en principe, informer rapidement l'employé de son intention de résilier, lui donner l'occasion d'être entendu et chercher d'autres solutions pour permettre la continuation du contrat.

## TIMIDE ADAPTATION DES ASSURANCES

Depuis 2021, les personnes arrivant à la fin de leur droit au chômage après leur 60<sup>e</sup> anniver-

saire bénéficient de prestations transitoires – appelées rentes-pont – jusqu'à leur retraite. Il y a toutefois des conditions à remplir, comme avoir cotisé à l'AVS pendant au moins vingt ans et ne pas être «trop fortuné». Ces prestations servent à couvrir les besoins vitaux, sous forme d'une rente et du remboursement de frais de maladie et d'invalidité.

En outre, les personnes de plus de 58 ans ayant perdu leur emploi peuvent conserver leur LPP auprès de leur dernière caisse de pension. Les caisses peuvent même abaisser cette limite à 55 ans. Cela évite que l'avoir stagné sur un compte de libre-passage! A condition de payer soi-même toutes les cotisations et les frais administratifs.

Prévoyance

## Et après la retraite?

On peut continuer de travailler au-delà de l'âge de la retraite, mais il faut alors oublier toute protection accrue contre le licenciement. L'idée du législateur étant que le travailleur ne court plus le risque du chômage, puisqu'il peut utiliser sa prévoyance professionnelle. Bonne nouvelle: il ne cotise donc plus à l'assurance-chômage non plus. Il reste en revanche obligé de s'acquitter des cotisations AVS/AI/APG tant que dure l'activité professionnelle, mais seulement sur la part du gain dépassant 1400 fr. par mois.

Quant aux cotisations LPP, cela dépend de l'institution de prévoyance à laquelle le salarié est affilié: celles-ci peuvent prévoir la possibilité d'ajourner la rente et de maintenir la prévoyance jusqu'à la fin de l'activité lucrative, mais, au plus tard, jusqu'à 70 ans. Mieux vaut la contacter avant d'envisager de rempiler.

# Evitez les traces de métaux lourds

**CRAYONS À SOURCILS** La plupart des articles testés permettent de dessiner joliment les sourcils et de les faire paraître plus fournis. Certains ne libèrent cependant pas assez de couleurs ou ont des brosses trop dures. La présence d'arsenic et de nickel pose aussi problème. *Julia Wyss / seb*

Les crayons cosmétiques permettent de masquer les espaces lacunaires dans les sourcils et de dessiner ou de corriger les contours. Un bon résultat ne dépend pas uniquement de l'application habile du produit, mais aussi de sa qualité. *Bon à Savoir* a envoyé douze crayons au labo. Notre sélection inclut un large panel de prix, allant des produits bon marché à moins

de 3 fr. aux articles de marque vendus plus de 20 fr. Elle porte sur les teintes moyennes, vendues sous différentes dénominations comme Soft brown, Caramel brown, Hazel ou Deep dark brunette...

Résultat: huit de nos achats obtiennent une bonne note finale. Trois sont seulement «satisfaisant» et un est «insatisfaisant». Le Nyx *Eye brow powder pencil*, vainqueur du test, est le plus facile à

appliquer et le plus uniforme. Les cinq expertes ont particulièrement apprécié la consistance agréable de la mine et la bonne répartition du produit.

En revanche, la pointe du Maybelline, celle du Wet n Wild et de l'Artdeco sont un peu trop molles et crèmeuses. C'est le *Eye brow pencil* de Max Factor qui

Lire la suite en page 34 ➔



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

## 12 crayons à sourcils



MARQUE	NYX	H&M	BENECOS	SANTÉ	CLARINS
Désignation	Eye brow powder pencil	Brown specialist	Natural eyebrow designer	Eye brow pencil	Eyebrow pencil
Acheté chez	coop-city.ch <sup>3, 4</sup>	H&M	ecco-verde.ch <sup>5, 6, 7, 8, 9, 10</sup>	douglas.ch <sup>8, 11, 12</sup>	Import Parfumerie <sup>3, 13, 14</sup>
Prix payé	9.95 fr.	7.95 fr.	3.20 fr.	7.20 fr.	22.90 fr.
Contenu	1.4 g	1.7 g	1.13 g	1.08 g	1.1 g
Prix par gramme	<b>7.11 fr.</b>	<b>4.68 fr.</b>	<b>2.83 fr.</b>	<b>6.67 fr.</b>	<b>20.82 fr.</b>
Couleur	Soft brown	05 CN Caramel brown	Brown	02 Brown	02 Light brown
Résistant à l'eau	Non	Non	Non	Non	Non
<b>1. Application/uniformité</b> <b>40% <sup>1</sup></b>	<b>5.2</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>4.8</b>
<b>2. Tenue</b> <b>40% <sup>1</sup></b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.2</b>	<b>5.2</b>	<b>5.0</b>
<b>3. Prise en main</b> <b>20% <sup>1</sup></b>	<b>4.9</b>	<b>4.8</b>	<b>5.0</b>	<b>4.5</b>	<b>5.2</b>
Déductions pour métal lourd <sup>2</sup>	—	—	—	—	—
<b>Note finale</b>	<b>5.2</b>	<b>5.1</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>
Appréciation	Bon	Bon	Bon	Bon	Bon

MARQUE	NYX	H&M	BENECOS	SANTÉ	CLARINS
Désignation	Eye brow powder pencil	Brown specialist	Natural eyebrow designer	Eye brow pencil	Eyebrow pencil
Acheté chez	coop-city.ch <sup>3, 4</sup>	H&M	ecco-verde.ch <sup>5, 6, 7, 8, 9, 10</sup>	douglas.ch <sup>8, 11, 12</sup>	Import Parfumerie <sup>3, 13, 14</sup>
Prix payé	9.95 fr.	7.95 fr.	3.20 fr.	7.20 fr.	22.90 fr.
Contenu	1.4 g	1.7 g	1.13 g	1.08 g	1.1 g
Prix par gramme	<b>7.11 fr.</b>	<b>4.68 fr.</b>	<b>2.83 fr.</b>	<b>6.67 fr.</b>	<b>20.82 fr.</b>
Couleur	Soft brown	05 CN Caramel brown	Brown	02 Brown	02 Light brown
Résistant à l'eau	Non	Non	Non	Non	Non
<b>1. Application/uniformité</b> <b>40% <sup>1</sup></b>	<b>5.2</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>4.8</b>
<b>2. Tenue</b> <b>40% <sup>1</sup></b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.2</b>	<b>5.2</b>	<b>5.0</b>
<b>3. Prise en main</b> <b>20% <sup>1</sup></b>	<b>4.9</b>	<b>4.8</b>	<b>5.0</b>	<b>4.5</b>	<b>5.2</b>
Déductions pour métal lourd <sup>2</sup>	—	—	—	—	—
<b>Note finale</b>	<b>5.2</b>	<b>5.1</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>
Appréciation	Bon	Bon	Bon	Bon	Bon

Si la note est identique, classement selon le prix. <sup>1</sup> Pondération pour la note finale. <sup>2</sup> Pénalité de 0.5 points par métal lourd au dessus des quantités suivantes. Pour l'arsenic 0,5 mg/kg; pour le nickel <sup>12</sup> parfumdreams.ch; <sup>13</sup> clarins.ch; <sup>14</sup> Parfumeries; <sup>15</sup> galaxus.ch; <sup>16</sup> Manor; <sup>17</sup> Droggeries; <sup>18</sup> globus.ch; <sup>19</sup> haar-shop.ch; <sup>20</sup> zalando.ch.



En détail

## Les critères du test

Le laboratoire Wirts und Partner de Hanovre (D) a évalué les propriétés cosmétiques de 12 crayons à sourcils et traqué les substances problématiques. Les points suivants ont été examinés:

### 1. Application/uniformité

Les crayons transfèrent-ils bien la couleur? S'applique-t-elle facilement et avec finesse? Le crayon glisse-t-il facilement sur la peau? La mine est-elle trop souple ou trop dure? La couleur s'étale-t-elle bien avec la brosse ou coule-t-elle?

ment? Est-il facile d'aiguiser le crayon? La brosse est-elle agréable à utiliser?

### Métaux lourds

Les colorants contenus dans les crayons de maquillage peuvent être contaminés par de l'arsenic, de l'antimoine, du plomb, du cadmium, du nickel et du mercure. Il ne doit pas y avoir de métaux lourds dans les produits cosmétiques, à l'exception de traces techniquement inévitables. Des pénalités de 0.5 point ont été appliquées au-delà de 0.5 mg/kg d'arsenic et de 5 mg/kg de nickel.

### 2. Tenue

Comment la couleur tient-elle six heures après son application? Se maintient-elle bien sur la peau et les sourcils? S'estompe-t-elle, coule-t-elle ou s'effrite-t-elle?

### 3. Prise en main

Le capuchon s'ouvre-t-il aisément? Tient-il correcte-



ESSENCE	CATRICE	WET N WILD	ARTDECO	MAYBELLINE	MAC	MAX FACTOR
Eyebrow designer	Eye brow stylist	Color icon brow pencil	Eyebrow designer	Brow precise	Veluxe brow liner	Eye brow pencil
manorch <sup>3, 15</sup> 2.25 fr. 1 g <b>2.25 fr.</b> 12 Hazelnut brown	Coop City <sup>15, 16</sup> 3.30 fr. 1.4 g <b>2.36 fr.</b>	douglas.ch <sup>16</sup> 3 fr. 0.7 g <b>4.29 fr.</b>	Coop City <sup>4, 17</sup> 19 fr. 1.2 g <b>15.83 fr.</b>	impo.ch <sup>16</sup> 10.90 fr. 0.84 g <b>12.98 fr.</b>	zalando.ch <sup>3, 16, 18, 19, 20</sup> 24 fr. 1.19 g <b>20.17 fr.</b>	douglas.ch <sup>8</sup> 4.80 fr. 1 g <b>4.80 fr.</b>
Non	Oui	Non	Oui	Soft brown	Deep dark brunette	Hazel
<b>4.5</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.7</b>	<b>4.5</b>	<b>5.0</b>	<b>3.2</b>
<b>4.9</b>	<b>4.5</b>	<b>5.0</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>4.9</b>	<b>4.3</b>
<b>5.3</b>	<b>5.0</b>	<b>4.7</b>	<b>4.4</b>	<b>4.9</b>	<b>5.3</b>	<b>5.0</b>
—	—	—	—	—	1.0	0.5
<b>4.8</b>	<b>4.8</b>	<b>4.8</b>	<b>4.7</b>	<b>4.5</b>	<b>4.0</b>	<b>3.5</b>
Bon	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant

➤ Suite de la page 32

a suscité le plus de critiques: sa mine était si dure qu'elle ne fournit presque pas de couleur, même avec une forte pression.

#### BROSSE RÈCHE ET COULEUR QUI COULE

Tous les produits testés incluent une petite brosse. Elle permet de peigner les sourcils et de répartir la couleur uniformément. Selon les expertes, beaucoup d'entre elles sont trop dures. Les brosses des crayons Catrice, Santé, Benecos et Max Factor sont désagréablement râpeuses.

Les expertes ont aussi vérifié dans quelle mesure la couleur tient après six heures. Le Nyx et le H&M ont obtenu les meilleurs résultats. En revanche, le Maybelline a tendance à couler en raison de sa consistance crèmeuse.

La prise en main a donné lieu à différentes remarques. Les crayons

H&M, Nyx, Santé, Artdeco et Wet n wild sont emballés dans un film plastique qu'il n'est pas facile d'enlever. Le Maybelline et le Santé sont difficiles à tailler. Le capuchon du Catrice et du Wet n Wild ne tient pas assez et celui d'Artdeco s'enlève moins aisément que la moyenne.

#### MÉTAUX LOURDS: DEUX CRAYONS EN ONT TROP

Les produits de maquillage existent dans les teintes les plus diverses, obtenues par l'ajout de pigments colorés. Ces derniers peuvent naturellement contenir des métaux lourds, indésirables sur la peau. Le règlement cosmétique européen autorise la présence non intentionnelle de petites quantités dès lors qu'elle est techniquement inévitable dans le cadre de bonnes pratiques de

fabrication et qu'elle ne présente pas de risques pour le consommateur. La Suisse et l'UE n'ont pas fixé de concentrations maximales.

Le laboratoire a trouvé du nickel dans tous les crayons. Cette substance déclenche fréquemment des réactions allergiques. L'Agence autrichienne pour la santé et l'alimentation estime que la teneur en nickel des produits cosmétiques ne devrait pas dépasser 5 milligrammes par kilo (mg/kg) et que des concentrations plus élevées peuvent être évitées. Les produits Max Factor et Mac renfermaient chacun 12 mg/kg de nickel et leur note a été, en conséquence, pénalisée d'un demi-point. Les valeurs mesurées dans les autres produits sont inférieures aux

recommandations de l'Agence autrichienne.

Les analyses révèlent également la présence d'arsenic dans le crayon Mac. Cet élément chimique est soupçonné de provoquer le cancer. L'Office fédéral allemand pour la protection des consommateurs et la sécurité alimentaire se montre critique vis-à-vis des teneurs dépassant 0.5 mg/kg. Dans le cas du Velux brow liner de Mac, l'arsenic mesuré était presque deux fois plus élevé, soit 0.94 mg/kg.

 **BONUS WEB** Conseils pour un trait parfait sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)

## Publicité



**Même pour** **le TCS vous aide.**

Avec l'assistance dépannage pour le domicile.  
Dorénavant, nous vous aidons également en cas de pannes chez vous,  
et ce, de manière fiable et professionnelle.

Découvrez toutes les prestations sur [club.tcs.ch/home](http://club.tcs.ch/home) ou au **0844 888 111**



Dès maintenant au  
prix de lancement



# 10?

## Où est passée ma commande?

**ACHATS** Colis perdu, livraison sans arrêt reportée ou vendeur aux abonnés absents?

Petit aperçu de vos droits. *Silvia Diaz*

**1 Cela fait un an que j'ai commandé une voiture neuve. Elle devait arriver il y a approximativement six mois, mais le concessionnaire ne cesse de rallonger le délai. Puis-je rompre ce contrat?**

Oui. Même si la date de livraison était indicative, le retard est ici considérable. Vos conditions générales peuvent prévoir une marge de tolérance, mais elle doit être raisonnable et pas illimitée. Dans votre cas, vous devez donc fixer, par écrit, au vendeur un ultime délai raisonnable pour vous livrer (par exemple un mois) et lui indiquer que, dans le cas contraire, le contrat est résilié.

**2 Suis-je vraiment obligé de donner un dernier délai au vendeur avant de tout annuler?**

Oui, car la date de livraison était indicative. Si, en revanche, vous aviez convenu dès le départ d'une date de remise clairement définie, vous auriez pu vous défaire du contrat sur simple déclaration de votre part, dès le premier jour de retard.

**3 Si je casse le contrat, je revendrai sûrement moins cher mon véhicule actuel. Il devait être repris, et il s'est dévalué. Puis-je demander des dommages et intérêts?**

Sur le principe, oui. Mais dans les faits, cela ne sera pas facile: le vendeur peut se dédouaner en prouvant qu'il n'a personnellement commis aucune faute. Si le retard provient par exemple d'une pénurie mondiale de composants, il ne vous devra rien.

**4 J'ai commandé une tenue de baptême qui devait arriver un jour avant la célébration, dernier délai. Elle est arrivée deux jours trop tard. Puis-je me faire rembourser?**

Oui. Car vous avez, dans ce cas, convenu d'un terme de livraison fixe. Le vendeur ne l'a pas respecté. De plus, cet achat ne vous est plus d'aucune utilité. Vous pouvez donc rendre cette marchandise et demander un remboursement intégral.

**5 J'ai commandé des chaussures, mais le colis a été volé dans ma boîte à lait. Pourrais-je me faire rembourser?**

Non, à moins d'avoir exigé la livraison en mains propres (colis contre signature par exemple). Dans le cas contraire, ni le vendeur ni La Poste n'assument de responsabilité si le paquet a bel et bien été déposé dans votre boîte ou devant votre porte.

**6 J'ai acheté une comode sur Internet, et le transporteur l'a perdue. Le vendeur peut-il m'obliger à la payer?**

Hélas, oui. Dans la vente à distance, les risques de dégradation ou de perte de la marchandise passent à l'acheteur dès qu'elle a été remise à l'entreprise chargée de lui l'apporter. Le vendeur peut donc vous obliger à la payer et vous renvoyer vers le transporteur pour qu'il vous indemnise.



**7 Le magasin en ligne où j'ai acheté un bracelet prétend qu'il m'a envoyé mon colis. La Poste n'en a aucune trace. Doit-il me rembourser?**

Dans ce cas, oui. Car tant qu'il n'a pas prouvé avoir remis votre achat au transporteur, il n'est pas dégagé de ses responsabilités.

**8 J'ai acheté des chaussures sur un site Internet et, depuis, je n'ai aucune nouvelle. Le Service clients ne répond pas, que faire?**

Interroger l'entreprise par écrit en lui fixant un ultime délai pour la livraison, faute de quoi elle devra vous rembourser. Si cela ne fonctionne pas, vous devrez probablement saisir le juge civil. Attention! Si vous avez été victime d'un site frauduleux, vos chances de succès sont faibles (lire «Ne vous laissez pas avoir par des faux sites de vente» sur [bonasavoir.ch](#)).

**9 La société à qui j'ai commandé un poêle à bois vient de faire faillite. Comment récupérer mon acompte?**

C'est difficile. Vous ne récupérez votre acompte que s'il reste de l'argent après la liquidation, une fois tous les créanciers prioritaires payés. Vous devez, dans tous les cas, adresser une demande à l'Office des faillites du lieu du siège de l'entreprise. Le délai pour le faire est d'un mois dès la publication officielle de l'appel aux créanciers (lire «Magasin en faillite» sur [bonasavoir.ch](#)).

**10 Où puis-je vérifier si la société avec laquelle je traite est en procédure de faillite ou s'il y a un appel aux créanciers?**

Ces informations sont publiées dans la Feuille officielle suisse du commerce. Une recherche par nom d'entreprise est possible sur [fosc.ch](#).

# Des problèmes avec votre chauffage au sol?

## Une analyse vous apporte de la clarté.



**Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'enrassent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.**

### RÉSERVER UNE ANALYSE PRÉVENTIVE

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à CHF 390.– (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA, lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature

Bon à Savoir, 2022



Veuillez renvoyer le talon ou appeler  
Naef GROUP  
Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle  
Tél.: +41 24 466 15 90  
Adresse e-mail: info@naef-group.com  
[www.chauffageausol.ch](http://www.chauffageausol.ch)



### LES CONDUITES SE FRAGILISENT

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'envasent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

### DES SOLS FROIDS. QUE FAIRE?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.

### DE LA CLARTÉ GRÂCE À L'ANALYSE

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

### COUCHE PROTECTRICE

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur à l'aide d'un revêtement intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

### ASSAINIR AU LIEU DE RINCER

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.

Après  
l'assainissement,  
l'énergie économisée,  
peut se monter  
jusqu'à 10 %

### 10 ANS DE GARANTIE

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.

**Naef**  
GROUP

Assainissement des conduites par l'intérieur  
Leader en Suisse depuis 1985 avec l'original



# Des ventes teintées d'arnaque

**ANIBIS ET MARKETPLACE** Les arnaques gangrènent les ventes entre particuliers sur les plateformes très populaires, telles que Facebook Marketplace, anibis.ch ou ricardo.ch, au grand dam des victimes. Quelques astuces permettent de réduire les probabilités de tomber dans le piège. *Jessica Monteiro*

Les stratagèmes pullulent sur les plateformes de vente en ligne, pour soustraire de l'argent aux utilisateurs. La chasse à la fraude s'apparente «au jeu du chat et de la souris», explique Daniel de Carvalho, directeur de communication d'entreprise auprès de la maison mère d'anibis.ch, SMG Swiss Marketplace Group. Les arnaqueurs ont toujours une longueur d'avance que les plateformes doivent systématiquement rattraper. Fausses annonces et fraude de frais de livraison représentent 30% des cas de cybercriminalité dans le canton de Vaud, estime la Police cantonale.

## FRAIS D'ASSURANCE FICTIFS

C'est ce qui s'est passé pour Sophie\*, qui souhaitait vendre sa table de salon 300 fr. Elle a publié une annonce sur deux plateformes: anibis.ch et Facebook Marketplace. Un premier client potentiel la contacte rapidement via WhatsApp. Mais plusieurs éléments intriguent Sophie: demandes de retrait de l'article via un transporteur, numéro français, messages peu clairs et insistants... Alarmée, elle se rétracte du processus de vente.

Nouveau message, en provenance d'un client de Marketplace, cette fois. La plateforme diffère, la mésaventure

reste la même. Alors que Sophie est bien là pour vendre sa table de salon, voilà que son interlocuteur lui demande de verser la coquette somme de 105 fr. pour «des frais d'assurance». Un transporteur, mandaté par l'acheteur, est censé rembourser cette somme le jour du retrait. Elle constate que le numéro est roumain. Notre lectrice décide à nouveau de tout arrêter et de bloquer les comptes en question. Elle a évité ce que Prévention Suisse de la Criminalité nomme une «fraude à l'avance de frais de livraison».

## SUR ANIBIS, UNE SÉCURITÉ...

### PAYANTE

Pour contrer les arnaques, anibis.ch a tissé un partenariat avec Tripartie, «spécialiste de la sécurisation des achats et des ventes entre particuliers», qui fonctionne comme garantie. Une stratégie qui engendre toutefois des frais de service, renchérisant d'autant l'usage de la plateforme.

Reste que les utilisateurs se retrouvent démunis lorsqu'ils sont victimes d'arnaques. Parmi les cas remontés auprès de notre Service juridique, tous n'ont pas su identifier les signes avant-coureurs d'une fraude comme Sophie a pu le faire.

## Astuces

*Bon à Savoir vous suggère quelques conseils pour repérer les signaux d'alerte, en cas d'arnaque.*

### Scutez le profil du vendeur ou de l'acheteur

Un compte nouvellement créé, des coordonnées bancaires qui ne correspondent pas au nom affiché sur le profil, un lieu de résidence différent de celui de l'objet... Tous ces détails peuvent cacher une fausse annonce.

### Ne transmettez pas vos documents d'identité

Selon la Police cantonale vaudoise, «ils risquent d'être utilisés pour mettre en confiance d'autres victimes, voire pour ouvrir des comptes dans des néobanques où le système d'identification n'est parfois pas aussi pointu que dans une banque classique». Il est alors conseillé de refaire ses papiers d'identité.

### Demandez à votre interlocuteur de vous voir pour procéder à l'échange en main propre

Stratégie certes peu pratique à une époque où il est possible de tout se faire livrer, elle permet de ne pas débiter de l'argent sans jamais voir la couleur de l'article... ou d'envoyer le colis en s'inquiétant pour le paiement. Toutefois, cela nécessite une proximité géographique et du temps.

→ Si l'acheteur vous propose de passer par les services d'un transporteur (DHL ou EMS par exemple), fuyez! Il risque de vous demander d'avancer une somme qu'il vous versera «plus tard». **Il ne faut jamais avancer des frais quand vous êtes vendeur.**

### Restez sur la plateforme d'origine

Les arnaqueurs ont tendance à demander des adresses e-mails privées ou des numéros de téléphone pour sortir du cadre sécurisé de la plateforme. Si votre interlocuteur insiste, il vaut mieux se méfier et utiliser la messagerie intégrée.

### Demandez des photos ou des renseignements supplémentaires sur l'article

Cette manœuvre peut vous assurer que l'objet existe bien, surtout s'il est exposé dans un contexte privé (un salon de particulier, une chambre, des détails personnels sur la photo, etc.).

### Portez une attention particulière aux caractéristiques du bien

Une recherche rapide sur Internet permet de déterminer le prix neuf d'un objet. Des prix défiant toute concurrence devraient éveiller votre méfiance.

# Doux pour le nez et le porte-monnaie

**MOUCHOIRS EN PAPIER** Les meilleurs ne sont pas forcément les plus chers: cela s'applique aussi aux mouchoirs en papier. Bon à Savoir a analysé 16 produits. Parmi ceux qualifiés de «très bon» figurent deux des meilleur marché de l'échantillon. Lukas Bertschi / sp

**A**vec l'arrivée de l'automne et la baisse des températures, les nez vont se remettre à couler et les mouchoirs en papier seront sollicités. Lesquels sont les plus doux, les plus robustes et absorbants, sans produire de poussières? Pour le savoir nous avons envoyé 16 produits au laboratoire. Quatre des mouchoirs de l'échantillon ont été jugés «très bon», dont deux font partie des moins chers du test.

Il s'agit des mouchoirs Prix Garantie de Coop et Royal Excellence de Landi, vendus à 9 centimes le paquet. Tous les deux sont doux et robustes. Ils peuvent absorber beaucoup de liquide en peu de temps. Les Tempo classiques ont également obtenu une très bonne note.

Ils sont certes un peu moins doux pour le nez, mais peuvent absorber le liquide encore plus rapidement. A 26 centimes le paquet, ils sont toutefois nettement plus chers.

## POUSSIÈRES IRRITANTES

Nous avons également voulu savoir si les mouchoirs émettent des particules de poussières. Cela n'est pas anodin: au moment de se moucher, les poussières irritent les muqueuses, ce qui fait éternuer. Les mouchoirs Qualité & Prix de Coop se sont révélés «insuffisant». Ils libèrent 40 fois plus de particules que les champions du critère poussières, les Tempo Sanft & Frei. Ces derniers n'obtiennent toutefois qu'un «suffisant» général, car ils sont très lents à absorber le liquide. En laboratoire,

presque 11 secondes se sont écoulées jusqu'à l'absorption totale du liquide. A titre de comparaison, les meilleurs produits du test y arrivent en moins de 2 secondes.

En réaction à notre test, Aldi fait savoir qu'il va améliorer son produit Kokett Premium qui n'a obtenu qu'un «satisfaisant». Landi a répondu que les mouchoirs Royal Excellence, jugés pourtant très bons, étaient une fin de série.

## CONSEILS: JETER APRÈS USAGE

Le meilleur moyen d'éviter de répandre ses microbes est de n'utiliser un mouchoir qu'une seule fois et de le jeter après usage. Ensuite, il faut se laver les mains.

Lire la suite en page 41 →



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:  
**téléchargez l'application**  
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais



MARQUE	PRIX GARANTIE	SOFT STAR	ROYAL EXCELLENCE	TEMPO	M-BUDGET	FLORALYS	VOLG
Désignation	Mouchoirs	Mouchoirs	Mouchoirs	Mouchoirs	Mouchoirs en papier	Mouchoirs	Mouchoirs Fami-lienpreis
Acheté chez	Coop	Droguerie Müller	Landi	Coop <sup>2, 3, 4</sup>	Migros	Lidl	Volg
Prix payé	2.80 fr.	2.45 fr.	2.60 fr.	3.95 fr.	3.90 fr.	2.79 fr.	3.50 fr.
Prix par paquet	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.16 fr.</b>	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.26 fr.</b>	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.12 fr.</b>
<b>1. Douceur</b>	<b>40% <sup>1</sup></b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5.5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5.5</b>
<b>2. Robustesse</b>	<b>25% <sup>1</sup></b>	<b>5.5</b>	<b>5</b>	<b>5.3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4.5</b>
<b>3. Capacité absorbante</b>	<b>25% <sup>1</sup></b>	<b>5</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.8</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>
<b>4. Emissions de poussière</b>	<b>10% <sup>1</sup></b>	<b>5.5</b>	<b>5.5</b>	<b>5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>
<b>Note finale</b>	<b>5.6</b>	<b>5.6</b>	<b>5.5</b>	<b>5.5</b>	<b>5.4</b>	<b>5.3</b>	<b>5.2</b>
<b>Appréciation</b>	<b>Très bon</b>	<b>Très bon</b>	<b>Très bon</b>	<b>Très bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>

Si la note est identique, classement selon le prix. <sup>1</sup> Pondération pour la note finale. Également disponible chez: <sup>2</sup> Droguerie Müller; <sup>3</sup> Manor; <sup>4</sup> Migros; <sup>5</sup> Coop.



En détail

## Les critères du test

Le laboratoire allemand Weber & Leucht a analysé les 16 échantillons pour *Bon à Savoir*. Voici les critères:

### 1. Douceur

Pour vérifier ce point, le laboratoire a utilisé un *fabric-touch-tester*. Il s'agit d'un appareil qui mesure les propriétés de chaleur, la compression, la rugosité de la surface, le frottement de la surface ainsi que la flexibilité des produits. Cela permet d'en déterminer la douceur.

### 2. Robustesse

Les mouchoirs sont tendus dans un appareil qui les étire. Les experts mesurent combien de temps s'écoule avant la déchirure.

### 3. Capacité absorbante

Les experts ont mesuré combien de liquide les mouchoirs peuvent absorber et combien de temps il faut pour absorber entièrement le liquide.

### 4. Emission de poussières

Les experts ont tendu trois mouchoirs sur une monture. Ils les ont soumis à des jets d'air comprimé pour simuler un éternuement. Un appareil de mesure a compté le nombre de particules émises par les mouchoirs.

LINSOFT	KLEENEX	DENNER	SPAR	LINSOFT	OECOPLAN	KOKETT	TEMPO	QUALITÉ & PRIX
Recycling avec baume au tilleul	Allergy Comfort	Mouchoirs soft	No1 Pocket Tissues soft touch	Classic	Mouchoirs imprégnés de lotion au souci	Premium	Sanft und Frei	Super silk soft avec coton
Migros	Migros	Denner	Spar	Migros	Coop	Aldi	Migros <sup>2,5</sup>	Coop
2.30 fr.	3.45 fr.	2.80 fr.	2.80 fr.	3.15 fr.	2.30 fr.	2.79 fr.	3.95 fr.	2.10 fr.
<b>0.15 fr.</b>	<b>0.35 fr.</b>	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.11 fr.</b>	<b>0.15 fr.</b>	<b>0.09 fr.</b>	<b>0.40 fr.</b>	<b>0.14 fr.</b>
5.5	5.5	4	5.5	4.5	5	4	4.5	5
4.5	4.3	5.8	4.8	5.3	4.5	5.5	5.5	4
5.3	5.8	5.5	4.5	5.8	5.3	5	3.8	5.3
5	4	5.5	5	4	5	5	6	3
5.1	5.1	5	5	5	4.9	4.7	4.7	4.6
<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Bon</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>

Dominique Schütz

# PARCE QUE LA RENTE AVS N'EST PAS VERSÉE AUTOMATIQUEMENT

Le dossier «Ma retraite» de *Bon à Savoir* donne les outils pour déterminer le meilleur moment de prendre sa retraite et faire les démarches nécessaires.

- Une brochure de 14 pages résumant les enjeux des trois piliers:  
AVS, 2<sup>e</sup> pilier, 3<sup>e</sup> pilier lié.
- Des explications pratiques sur la retraite flexible et les conséquences d'une anticipation ou, au contraire, d'un ajournement.
- Un chapitre consacré aux astuces fiscales.
- Les formulaires utiles à envoyer...
  - à la caisse de compensation pour percevoir l'AVS.
  - à la caisse de pension pour toucher la rente ou le capital de 2<sup>e</sup> pilier.
  - à l'institution de libre passage pour retirer son capital le cas échéant.
  - à l'institution de prévoyance émettrice d'un compte de prévoyance 3a.



**Prix: 15 fr. (port inclus)**

détacher ici .....



Exemplaire(s) de la brochure «Ma retraite» 15 fr./pièce

Mon adresse

Nom

Prénom

Rue/N°

Code postal/Ville

N° d'abonné (si existant)

N° de téléphone

E-mail

Date

Signature

**Coupon à renvoyer à:**

*Bon à Savoir,  
Service des commandes  
Rasude 2  
Case postale 240  
1001 Lausanne  
Par fax: 021 310 01 39*

**JE COMMANDE**

021 310 01 37  
[abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch)  
[www.bonasavoir.ch/boutique](http://www.bonasavoir.ch/boutique)

► Suite de la page 38

## Santé

### Comment soulager un nez bouché

#### Spray nasal

En cas de léger refroidissement, un spray à base d'eau salée est généralement suffisant. On peut aussi avoir recours à des sprays qui ont pour effet de désempêcher les muqueuses, ce qui permet aux sécrétions de mieux s'écouler. Toutefois, la prudence est de mise avec les décongestionnateurs. En cas d'utilisation trop régulière, les muqueuses s'habituent au spray, ce qui peut conduire à un nez qui reste bouché, même si le rhume a disparu. Il est recommandé de ne pas les utiliser plus de 5 à 7 jours de suite.

#### Douche nasale

Il s'agit de rincer son nez avec une solution d'eau salée. Cela ne fonctionne que si le nez n'est pas complètement bouché. On trouve des douches nasales et le sel spécial en pharmacie.

#### Inhalation

Cette méthode ne requiert aucun équipement spécial. Il suffit de remplir un grand bol d'eau bouillante, de pencher sa tête, recouverte d'un linge, sur le bol et d'inspirer et expirer lentement la vapeur. Au besoin, agrémenter l'eau de tisane, de sel ou d'huile d'eucalyptus.



### Viande invendue: certains distributeurs montrent l'exemple

«Les distributeurs jettent des milliers de tonnes de viande», titrons-nous dans notre numéro de juillet/août. Nous dénoncions la pratique de la grande distribution de jeter de la viande arrivée à la date limite de consommation, alors qu'il serait possible de la surgeler et, soit de la vendre à prix réduit, soit de la donner à des œuvres caritatives. Migros et Coop nous expliquaient qu'ils ne pouvaient pas le faire pour des questions logistiques et de respect de la chaîne du froid.

Depuis la publication, plusieurs exemples nous sont parvenus qui prouvent que cela est bien possible. Transgourmet, filiale grossiste de Coop, surgèle la viande fraîche invendue et la donne à des organisations caritatives. Le magasin Aligro de Sargans (SG) suit la même démarche. Il a, au préalable, consulté le chimiste cantonal. La chaîne du froid est respectée et la qualité de la viande est irréprochable. L'Outlet Migros de Winterthur (ZH) surgèle également ses invendus à la date limite pour les donner à des œuvres d'entraide.

Notre article a aussi fait réagir sous la Coupole. La conseillère nationale Meret Schneider (Verts/ZH), à l'origine de l'Initiative contre l'élevage intensif, a déposé une motion visant à interdire la destruction de la viande consommable dans le commerce de détail. Le Conseil fédéral s'y oppose, préférant attendre de voir les mesures que la branche veut mettre en place dans le cadre d'une convention intersectorielle. Pour rappel, en France, les distributeurs sont obligés de collaborer avec des associations pour leur céder leurs invendus alimentaires. dm / sp

**Préservez votre mobilité avec nous!**

La maison HERAG, une entreprise familiale Suisse, propose depuis près de 40 ans des solutions pour votre indépendance, votre sécurité et votre confort. En vous offrant, en plus, un service parfait.



**ANCRÉ DANS TOUTE LA SUISSE, AVEC PRÉSENCE LOCALE**

**Moudon**  
T 021 526 34 45  
[sales@stannah.ch](mailto:sales@stannah.ch)  
[www.stannah.ch](http://www.stannah.ch)

Détacher ici >>

**Demande de documentation gratuite**

Nom: BOS/01  
Prénom:  
Rue:  
NPA/Lieu:  
Téléphone:

Veuillez nous envoyer le coupon à:  
HERAG AG, Tramstrasse 46,  
8707 Uetikon am See

**Stannah**  
En collaboration avec HERAG  
[www.stannah.ch](http://www.stannah.ch)

## LES TESTS DE BON À SAVOIR

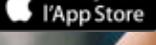
Notre application (gratuite pour les abonnés) pour smartphones vous permet de retrouver tous les tests publiés dans Bon à Savoir ainsi que Ma Santé.  
(4.-/mois pour les non-abonnés)

**BON À SAVOIR**  
  
**LES TESTS**



Disponible sur iOS et Android

DISPONIBLE SUR Google Play  


Télécharger dans l'App Store  


**plaintes.ch**



**Migros la déclare décédée... à tort**

C'est une réclamation peu commune que Françoise a déposée sur notre plateforme **plaintes.ch**. Plus que l'erreur commise par Migros, c'est surtout la réaction de l'entreprise et son manque de compassion que notre utilisatrice a souhaité dénoncer. L'entreprise fait amende honorable.

Cet été, en payant ses courses à Migros, Françoise est informée que sa Cumulus a un problème. Elle appelle donc le numéro indiqué au dos de la carte. Son interlocuteur semble mal à l'aise et réactive le compte immédiatement. En insistant, Françoise finit par connaître la source de ce malaise: pour Migros, elle est... morte.

L'explication est la suivante: quelques mois auparavant, le père de ses enfants est décédé. Parmi toute l'administration à faire, Françoise s'est occupée de résilier la carte Cumulus et le journal *Construire* de son ex-conjoint. Séparés, ils avaient deux adresses et deux noms différents. Si les annulations ont bien été enregistrées, sans e-mail de confirmation ni mot de condoléances au passage, l'enseigne l'a, dans la foulée, déclarée décédée également.

Choquée, Françoise prend contact avec Migros par e-mail, sans succès. Elle téléphone ensuite au Service clients. Mais a le sentiment que le collaborateur au bout du fil, cynique, minimise la situation. Selon lui, il ne s'agirait que d'une petite erreur, d'un détail.

Elle dépose alors sa réclamation sur **plaintes.ch** en espérant, seulement, recevoir des excuses. Elle ne les obtiendra pas: Migros répond par un message automatique invitant à les contacter par d'autres canaux.

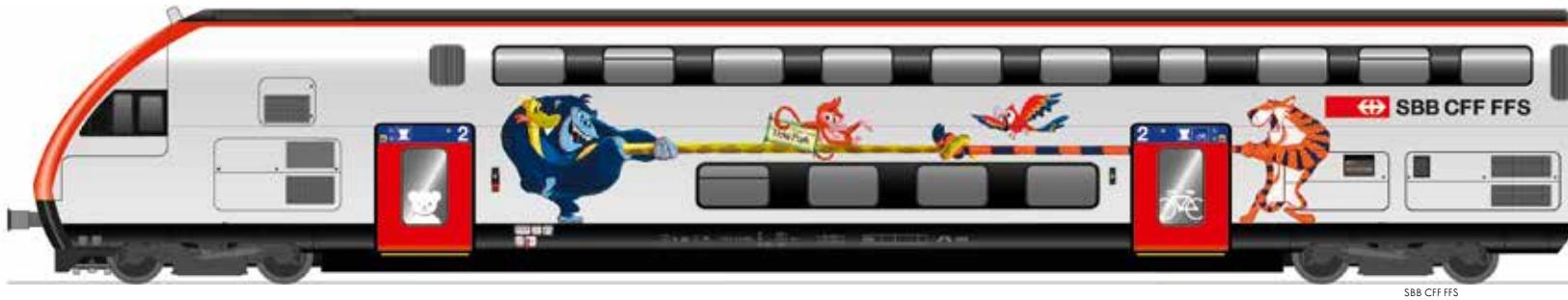
Françoise est particulièrement peinée par la réaction de l'entreprise, qui n'a montré aucune compassion. Elle espère que cette mésaventure ne se reproduira pas, afin de ne pas blesser d'autres personnes endeuillées.

Contactée, Migros a mené l'enquête, sur la base des données fournies par nos soins. «Notre cliente n'aurait pas dû être traitée de la façon décrite, nous a assuré son porte-parole. Nous pensons à elle dans les moments qu'elle traverse et regrettions les désagréments causés. Nous ferons tout notre possible pour que le service concerné la contacte au plus vite, pour l'assurer de notre bonne foi et faire le nécessaire pour regagner sa confiance.» ca

---

**Comment fonctionne **plaintes.ch**?**

Le client mécontent dépose sa réclamation à l'attention d'une entreprise, qui sera automatiquement invitée à y donner suite. L'utilisateur pourra ensuite évaluer le Service clients et, ainsi, contribuer à son classement sur notre plateforme.



# La carte junior enfin disponible sur le Swisspass des parents

**TRAINS** Depuis février, les cartes juniors et enfants accompagnés prennent la forme d'un Swisspass au nom de l'enfant. L'Alliance Swisspass a enfin remédié au problème. *Sandra Porchet*

La carte junior est un peu l'abonnement général des enfants qui voyagent en compagnie de leurs parents. Ce sésame permet aux 6-15 ans de se déplacer pendant une année sur le réseau de l'AG pour le prix de 30 francs, à condition d'être accompagné par son papa ou sa maman. La carte enfant accompagné, au même prix, s'adresse aux enfants qui voyagent avec un autre parent ou proche. Jusqu'au début de cette année, ces deux titres de transport étaient fournis à chaque adulte accompagnant sur papier, mais, depuis février, ils ne sont plus disponibles que sous une seule forme: un Swisspass au nom de l'enfant.

Maman d'un garçon de 6 ans, une lectrice de Lausanne nous faisait part, il y a moins d'un mois, du casse-tête que cela représente. Le Swisspass de son fils devait passer plusieurs fois par semaine de la maman, au papa et à la grand-mère, car la carte enfant accompagné est enregistrée. Gare aux oubli's! L'enfant voyageait alors sans titre de transport. Une situation qu'elle qualifiait d'«invivable». Et elle n'était pas la seule. La grogne était grande parmi les parents.

L'Alliance Swisspass a enfin remédié au problème. Désormais, les abonnements enfants sont aussi enregistrés sur les Swisspass des parents. Aucune démarche n'est nécessaire, l'ajout est automatique. On peut le vérifier sur son compte Swisspass.

Bon à savoir: Les accompagnants qui n'ont pas de Swisspass peuvent en commander un à leur nom uniquement comme support de l'abonnement de l'enfant.

..... Zoom .....

## Des pays où les enfants voyagent gratuitement

Les cartes juniors et enfants accompagnés sont liées à un adulte spécifique. C'est une particularité helvétique. Dans plusieurs pays européens, les voyages avec enfants sont plus flexibles, tout en restant gratuit. Tour d'horizon et inspiration pour les prochaines vacances.



### Allemagne

Les enfants de moins de 15 ans voyagent gratuitement lorsqu'ils sont accompagnés d'une personne de plus de 15 ans. Les enfants doivent être enregistrés au moment de l'achat du billet. Lors de trajets traversant la frontière suisse, les enfants voyagent également gratuitement sur le tronçon helvétique.

même voyager à volonté pour 18 euros par semaine ou 29 euros par mois. Cette offre de vacances s'appelle le *Youth Holidays*. Pour l'acheter, il faut télécharger l'application SNCF et créer un compte.



### Italie

Les enfants de moins de 4 ans voyagent gratuitement, mais sans avoir droit à un siège.

L'offre *Bimbi Gratis* permet à un adulte payant d'emmener gratuitement jusqu'à quatre enfants dans les trains grandes lignes. Le nombre de places à ce tarif est limité, il faut s'y prendre à l'avance pour acheter son billet.

Dans les trains régionaux, les enfants de moins de 15 ans voyagent gratuitement lorsqu'ils sont accompagnés d'une personne de plus de 25 ans. Il faut sélectionner le tarif *Junior* au moment de l'achat.



### Autriche

Les enfants de moins de 6 ans accompagnés voyagent gratuitement. Jusqu'à 14 ans inclus, ils voyagent aussi gratuitement dans le cadre des contingents de billets dégriffés *Sparschiene*. Pour en profiter, il faut s'y prendre assez tôt.

Ce problème ne se pose pas avec la *Vorteilscard Family* qui s'apparente à un abonnement demi-tarif pour adultes accompagnés d'enfants. Le détenteur peut prendre avec lui jusqu'à quatre enfants de moins de 15 ans. Les enfants voyagent gratuitement et le détenteur bénéficie d'une réduction de 50%. Les enfants doivent être enregistrés au moment de l'achat des billets. La *Vorteilscard Family* coûte 19 euros pour une année.



### Belgique

Les enfants de moins de 12 ans accompagnés voyagent gratuitement. Entre 12 ans et 25 ans, les jeunes ont droit au *Youth Ticket*, un billet de train à 6.60 euros par trajet. Pendant les vacances scolaires, ils peuvent



### Pays-Bas

Les enfants de moins de 4 ans voyagent gratuitement. Entre 4 ans et 11 ans inclus, ils voyagent gratuitement lorsqu'ils sont munis d'un abonnement *Kids Vrij* et accompagnés d'une personne de 12 ans ou plus. Cet abonnement gratuit est valable une année. Son support est une carte à puce pour laquelle la compagnie ferroviaire facture un coût unique de 7.50 euros. Ce sésame leur donne aussi droit à des réductions pour les transports urbains partout dans le pays.

**CONSEIL  
JURIDIQUE  
GRATUIT**



Darrin Varselow

**DU LUNDI AU VENDREDI  
9 h à 13 h (non-stop)**

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

**PAR TÉLÉPHONE**

021 310 18 20

**PAR ÉCRIT**

Bon à Savoir, Service juridique  
CP 150, 1001 Lausanne

**EN LIGNE**

Formulaires sur  
[bonasavoir.ch>Contact](http://bonasavoir.ch>Contact)  
→ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

**EN PODCAST**  **LA RADIO**

Retrouvez nos juristes une semaine sur deux sur LFM à 8 h 20 le jeudi matin et en podcast sur notre site internet [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch)

# 1. Quand les bagages arrivent à la fin du séjour

**VOYAGES** «Je suis parti faire de la randonnée sur l'Île de Madère. Ma valise est arrivée avec dix jours de retard, soit à la fin de mon séjour. J'ai dû racheter mon équipement sur place, au prix fort. La compagnie ne veut rembourser que 200 fr. pour les effets de première nécessité.»

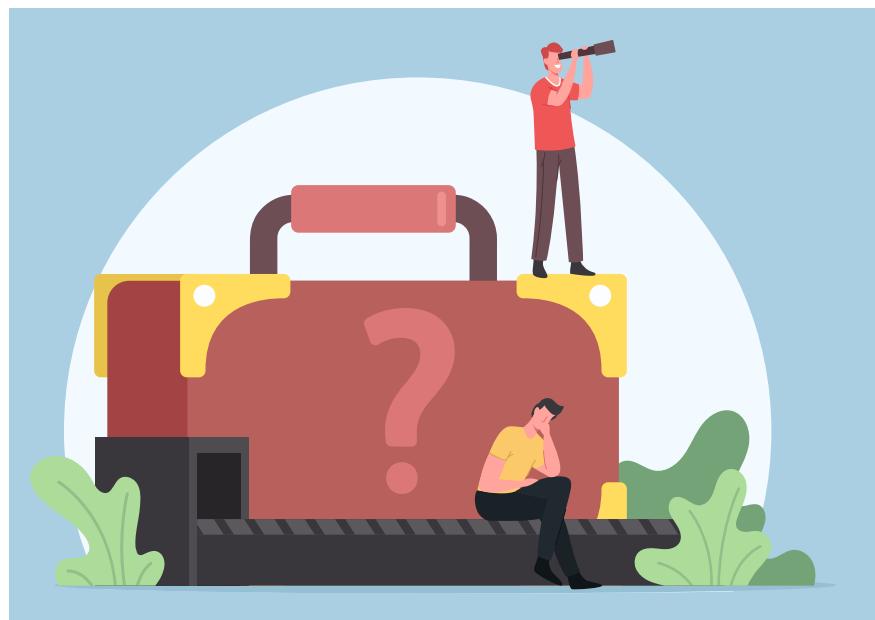
**L**e sort des bagages perdus ou retardés est réglé par la Convention internationale de Montréal. Le passager peut demander un dédommagement pour les effets personnels nécessaires qu'il a dû acquérir à cause du retard de son bagage.

La plupart des compagnies offrent désormais un «pack» avoisinant les 300 fr., censé couvrir l'achat de produits de base (vêtements, cosmétiques, médicaments). La convention, elle, prévoit un maximum de 1500 fr. environ lorsque ces frais sont prouvés par des quittances ou des relevés de cartes de crédit, par exemple.

Dans votre cas, vu le but de votre séjour (randonnée sportive sur une île), il va de soi que la notion d'«effets de première nécessité» prend un autre sens. Il ne s'agit pas, juste, d'une brosse à dents, d'un slip et d'une che-

mise, mais bien du matériel requis pour du trail en zone montagneuse. Un certain prix, donc. D'autant qu'il n'est pas certain de trouver des offres attractives sur place. La compagnie doit donc vous rembourser vos frais d'équipement à concurrence de 1500 fr. en tout cas.

Le fait que vos bagages vous aient été livrés après dix jours ne compte pas ou, au contraire,



ajoute de l'eau à votre moulin. On ne peut exiger du voyageur qu'il attende une semaine avant d'acheter un nouvel équipement lorsque son séjour sportif est compromis par une avarie venant du transporteur.

Pour vous orienter dans vos démarches vis-à-vis d'une compagnie, n'hésitez pas à consulter notre outil *Pilotez votre plainte*, sur [bonasavoir.ch](http://bonasavoir.ch). Kim Vallon

# 2. Couvert contre le feu

**ASSURANCE** «Une personne est venue vérifier mon extincteur. Il paraît que ce contrôle se fait tous les trois ans, obligatoirement. J'ai payé une cinquantaine de francs pour ce service. Qu'en est-il légalement?»

**A**u niveau de la loi, rien n'impose une telle inspection à une telle fréquence. A priori, chaque canton

a la liberté de définir les intervalles entre ces contrôles, généralement réalisés par des sociétés privées. Et il s'agit, avant tout, d'une recommandation.

Ce qui change la donne, ce sont les assurances privées censées intervenir en cas d'incendie et de dommages à la propriété par le feu. S'il s'avère que vous n'avez pas entretenu un vieux extincteur malgré les consignes du contrôleur cantonal et que votre bâtiment subit des dégâts à cause du feu, vous risquez de ne pas être couvert. La plupart des assu-

rances ménage ou bâtiment imposent de posséder du matériel aux normes.

En résumé, vous n'êtes pas obligés de mettre en conformité votre extincteur à la suite du passage de l'inspecteur. En cas d'incendie toutefois, vous courez le risque de vous voir refuser toute indemnisation par votre assureur. Il vaut donc la peine de payer une cinquantaine de francs, tous les trois ans, pour faire vérifier son dispositif anti-feu par une société privée. kv

### 3. Un ongle cassé peut-il être remboursé?

**SERVICES** «Une cliente de mon salon d'esthétique a réclamé un rendez-vous immédiat pour un ongle cassé. N'ayant pas de disponibilité le jour même, je lui ai proposé de venir le lendemain. Elle a alors menacé de faire réparer son ongle à mes frais chez une autre esthéticienne. En a-t-elle le droit?»

**L**es soins esthétiques relèvent-ils du contrat d'entreprise ou du mandat? La question mérite d'être posée car, s'il s'agit d'un contrat d'entreprise, il y a une obligation de résultat, et donc une garantie pour défauts.

En pratique, on considère les services prodigues par les coiffeurs et autres prestataires du domaine de la beauté comme des contrats mixtes, entre les contrats d'entreprise et les mandats. Ainsi, lors d'une coupe ratée, une cliente peut faire valoir des droits à la garantie

et au remboursement. Impossible, par contre, dans le cas d'un soin du visage n'apportant pas le rajeunissement escompté. L'efficacité d'un tel soin s'explique en effet par de nombreux facteurs externes tenant à la personne même de la cliente.

La pose de faux ongles ou la manucure au gel se situe assez clairement dans le contrat d'entreprise avec obligation de résultat. Si les ongles se cassent à la sortie du salon, la repose est de la responsabilité de l'esthéticienne. En revanche, une fois la porte du

salon franchie, c'est, en principe, à la cliente de prendre soin de ses prothèses ongulaires.

Si elle se casse un ongle en faisant la vaisselle, l'esthéticienne lui réparera le dégât selon son bon vouloir et ses disponibilités, à moins que la cliente ne puisse démontrer que la casse est due à une mauvaise pose. Dans la majorité des cas, les professionnelles acceptent volontiers de réparer un ongle cassé sans frais entre deux rendez-vous. Il ne s'agit pas d'une garantie, juste d'un geste commercial. *kv*

### 4. Eviter l'augmentation des primes?

**LAMAL** «J'aimerais changer d'assurance de base. J'ai entendu dire qu'il y aurait une augmentation des primes en 2023. En signant dès maintenant le contrat, vais-je pouvoir éviter l'augmentation de cette prime?»

**N**on. L'assurance de base ne fonctionne pas comme une assurance privée. Le contrat ne commence pas au moment de la signature de celui-ci. L'assurance de base est subordonnée à la Loi fédérale sur l'assurance-maladie (LAMal), tandis que les autres assurances privées sont soumises à la Loi sur le contrat d'assurance (LCA).

Avec la LAMal, l'augmentation de prime, approuvée par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA), doit avoir lieu au 1er janvier. Peu importe quand l'assuré a adhéré à l'assurance en question. La nouvelle prime doit être annoncée au plus tard deux mois avant son entrée en vigueur, soit jusqu'au 31 octobre. Enfin, la résiliation doit être réceptionnée par la caisse-maladie au plus tard le 30 novembre. Une fois la résiliation transmise, il vous reste un mois pour choisir une nouvelle caisse.

Ainsi, il vaut mieux attendre la fin d'octobre, afin d'être au courant des nouvelles primes pour, ensuite, choisir la caisse qui vous convient. Celle-ci aura l'obligation de vous assurer, quels que soient votre âge ou votre état de santé (*voir notre dossier en p. 6-9*). *Timko Chatagnat*

#### le juge a dit

##### Frappée par la foudre

Foudroyée, une randonneuse a souffert de lésions passagères (brûlures, ralentissement psychomoteur et désorientation). L'assurance-accident lui a versé des prestations pendant deux ans. La compagnie d'assurance décide, ensuite, de cesser le versement de l'allocation, car elle considère que l'état de sa cliente s'est stabilisé. Souffrant encore de séquelles psychosomatiques, la randonneuse saisit le Tribunal fédéral. Celui-ci explique que l'accident ne peut être comparé à un accident commun d'électricité. Etre frappé par la foudre est un accident qui peut être considéré comme grave, tant l'intensité du courant électrique est grande et tant l'événement est impressionnant. Les juges demandent donc à l'Autorité cantonale de statuer à nouveau sur ce cas, en admettant, cette fois-ci, que l'accident est inéluctablement susceptible d'entraîner ou de provoquer ces séquelles.

*Arrêt 8C\_58/2022  
du 23 mai 2022*

### 5. Assuré à vie?

**CONTRAT** «J'ai signé une nouvelle assurance. Toutefois, le contrat n'indique pas sa durée et le courtier n'arrive pas à me renseigner à ce propos. Puis-je annuler ce contrat?»

**O**ui. En plus de votre contrat et de ses conditions générales, c'est également la Loi fédérale sur le contrat d'assurance (LCA) qui s'applique. Cette loi impose à l'assurance de vous renseigner de manière compréhensible sur les principaux éléments du contrat d'assurance, comme les risques assurés, l'étendue de la couverture, les primes dues, les méthodes de calcul, mais aussi sa durée et sa fin. Si l'assurance ne respecte pas son devoir d'information, vous pouvez résilier le contrat par écrit. La résiliation prend alors effet lorsqu'elle parvient à l'entreprise d'assurance. Mais il faut agir vite! Ce droit à la résiliation extraordinaire s'éteint quatre semaines après que vous avez eu connaissance du contrat et de cette règle de droit, et au plus tard deux ans après la signature du contrat d'assurance.

Dans votre cas, n'ayant obtenu aucun renseignement à propos de la durée du contrat, vous pouvez le résilier en respectant les délais et la forme susmentionnés. Si un quelconque litige persiste, vous pouvez contacter l'Ombudsman des assurances privées (**ombudsman-assurance.ch**), médiateur neutre et gratuit qui intervient, entre autres, pour ce type de contrat. *tc*

##### Licenciements collectifs ou individuels?

Une employée de La Poste a soulevé une question, jusqu'ici laissée ouverte par les juges fédéraux: doit-on comptabiliser de manière globale plusieurs licenciements prononcés dans différents établissements, mais géographiquement proches et faisant partie de la même entreprise? Cela permettrait aux employés de bénéficier des protections prévues lors d'un congé collectif. Mais le Tribunal fédéral a toutefois tranché différemment. D'après lui, ces licenciements doivent être comptés séparément. Ils n'entraînent donc aucune protection supplémentaire. Cette interprétation laisse ainsi une plus grande marge de manœuvre à l'employeur dans la gestion de son personnel.

*Arrêt 4A\_531/2021  
du 18 juillet 2022*

## ÉCOUTEURS INTRA-AURICULAIRES

Dans les transports publics, lors d'une activité physique ou en faisant le ménage, les écouteurs intra-auriculaires sans fil offrent une liberté de mouvement totale. En tête du classement réalisé par le magazine allemand *Stiftung Warentest*, le modèle *Reflect Flow Pro* de la marque JBL se distingue par son excellent son et une batterie résistante. Une charge complète permet d'écouter jusqu'à 10h15 de musique. C'est trois heures de plus que le *Galaxy Buds Pro (ANC)* de Samsung, classé en seconde position. Les écouteurs de Sony complètent le podium, avec une très bonne fonction anti-bruit, mais un prix beaucoup plus élevé que ses concurrents.

*Stiftung Warentest* (09/2022), [test.de](http://test.de)



### Top 3

1. **JBL**  
*Reflect Flow Pro*,  
139 fr.
2. **Samsung**  
*Galaxy Buds Pro (ANC)*,  
114 fr.
3. **Sony**  
*WF-1000XM4*  
202 fr.

## SMARTPHONES D'ENTRÉE DE GAMME

Alors que le prix du nouvel iPhone atteint des sommets encore jamais atteints, les smartphones à plus de 1000 francs ne sont pas une fatalité. Dans leur comparatif, nos confrères belges de *Test Achats* prouvent qu'il est possible d'acquérir un appareil de qualité sans se ruiner. Deux modèles de la marque Xiaomi dominent le classement, grâce à une autonomie remarquable et une recharge rapide. Récent et vendu environ 220 francs, le *Redmi Note 11S* se classe en tête, grâce à un processeur plus puissant que ses concurrents. Des prix bas impliquent toutefois certains compromis. Pour tous ces modèles d'entrée de gamme, la qualité des photos tombe en flèche, surtout à basse luminosité.

*Test Achats* (09/2022), [testachats.be](http://testachats.be)



### Top 3

1. **XIAOMI**  
*Redmi Note 11S*  
128GB, 217 fr.
2. **XIAOMI**  
*Redmi Note 11 128GB*,  
181 fr.
3. **REALME**  
*9i 128 GB*,  
174.40 fr. fr.

## SAC À DOS DE TRAIL

C'est l'accessoire indispensable de tous les coureurs de trail. Pour crapahuter librement dans la nature, un bon sac à dos doit surtout être léger, étanche et disposer d'un système d'hydratation adéquat. Sur les treize modèles testés par le magazine autrichien *Konsument*, le sac *Distance 8* de la marque Black Diamond est le seul à obtenir une très bonne appréciation. Il se démarque notamment par ses possibilités d'ajustement offrant un excellent confort et son imperméabilité.

*Konsument* (7/2022), [konsument.at](http://konsument.at)



### Top 3

1. **Black Diamond**,  
*Distance 8*, 129.15 fr.
2. **CamelBak**,  
*Octane 10*, 92.20 fr.
3. **UltrAspire**  
*Momentum 2.0 Race Vest*, 97.90 fr.

## ASPIRATEURS SANS FIL

Légers et maniables, les aspirateurs sans fil nouvelle génération montrent désormais de bons résultats en termes d'aspiration. L'autonomie de leur batterie laisse en revanche toujours à désirer, alors que le prix de ces appareils demeure élevé. C'est ce que relèvent nos collègues du magazine allemand *saldo* dans un test réalisé en partenariat avec l'organisme *International Consumer Research & Testing* (ICRT). Vainqueur, le *XC8347/01* de Philips a tourné durant 29 minutes à pleine puissance avant de s'éteindre. C'est 12 minutes de plus que le *Triflex HX1* de Miele, second du classement, qui possède pourtant une qualité d'aspiration similaire. *kg saldo* (09/2022), [saldo.ch](http://saldo.ch)



### Top 3

1. **Philips**  
*XC8347/01*,  
438.95 fr.
2. **Miele**  
*Triflex HX1*,  
387 fr.
3. **Dyson**  
*V11 Motorhead*  
604.10 fr.

## VU pour vous

### Faut-il encore présenter ses salutations distinguées?

Rédiger un courrier vous donne des boutons? Où placer l'adresse? Quel ton utiliser à l'attention de son destinataire? Peut-on faire l'impasse sur le vieillot «Madame, Monsieur»? Laisser tomber le «Veuillez agréer» au profit d'une formule plus moderne? Pour tout savoir des codes de la correspondance contemporaine, mais surtout trouver des réponses concrètes et des conseils pratiques au moment d'écrire, plongez-vous dans le petit guide pédagogique «La communication écrite en Suisse». Ce livre vous aidera à apprivoiser les usages du genre, à formuler une réclamation, à peaufiner une lettre de candidature ou détailler une demande de renseignement. Il est bourré d'exemples et contient même un lexique des fautes d'orthographe les plus courantes. Laissez donc vos complexes au vestiaire et sortez votre clavier. gc

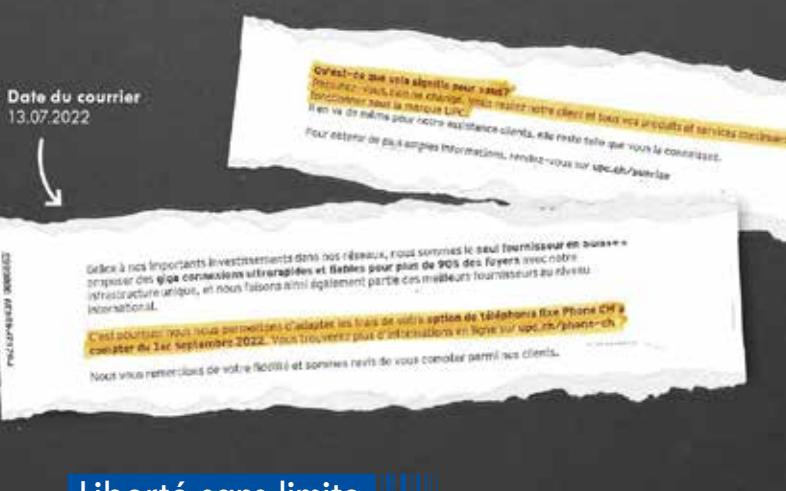


«La communication écrite en Suisse. Lettres, courriels et autres formes de correspondance mises au goût du jour», Ed. Loisirs et pédagogie, 2022.

### Plus on est riche, plus on pollue

Pollution, évasion fiscale, entre-soi... La portion la plus riche de la population semble suivre ses propres règles. L'émission *Entendez-vous l'éco?*, sur France Culture, propose une série en trois épisodes à podcaster, consacrée aux 10% les plus nantis. Avec un volet, très actuel, sur leur responsabilité dans la lutte contre le changement climatique. En moyenne, dans le monde, chaque individu émet 6,5 tonnes de CO2 par an. Mode de vie, consommation, investissements financiers... chez les plus riches, le bilan carbone est multiplié par trois, voire quatre. Les données le montrent: plus on est fortuné, plus on pollue, alors que l'imaginaire collectif tend à surestimer l'impact des classes défavorisées. A l'heure où les inégalités se creusent et les empreintes carbonées avec elles, ce podcast interpelle quant aux manières d'intégrer cette réalité aux politiques climatiques. gc

«La résistance des ultra-riches», *Entendez-vous l'éco?* Podcast disponible sur la plateforme de Radio France



## Liberté sans limite

*A propos de votre article «Augmentation des prix sans préavis», (9/22)*

**S**uite à votre article sur Sunrise-UPC, je tenais à vous faire part de ce qui m'est arrivé. Le vendredi 2 juillet, une grosse panne a sévi dans la région de Bourg-en-Lavaux (VD). Après la remise en service, impossible, pour nous, d'avoir le wifi. Suite à notre appel, l'interlocuteur nous a fait savoir que notre box était obsolète et que nous devions la changer avec, à la clé, un nouvel abonnement, 5 fr. plus cher par mois, comme votre autre abonnée!

L'opérateur Sunrise-UPC avançait, pour argument, une durée de replay plus longue (nous ne le voulions pas) et une meilleure connexion, plus rapide, si nous devions travailler à la

maison (nous sommes à la retraite). Je lui ai fait remarquer que nous étions de vieux clients, cela s'appelait encore Urbanet quand nous avons commencé. Mais sans succès.

*Josette Testuz*

*Dans votre cas, le changement d'abonnement est encore plus cavalier car, sans cette panne, vous auriez apparemment pu conserver votre ancien abonnement. Une fois encore, force est de constater que liberté contractuelle oblige, les compagnies de téléphonie sont très libres dans les offres qu'elles proposent aux clients. Mais, comme relevé dans notre article, l'opérateur devait vous informer des modifications à venir et vous laisser un temps de réflexion. Seule solution dans ce cas, refuser l'offre et changer d'opérateur, ce qui n'est malheureusement pas toujours possible.*

*La rédaction*

## Pas de taxe pour l'électrique?

*A propos de notre article «La voiture électrique souvent moins chère à l'usage», (7+8/22)*

**A**vec la voiture thermique, on paie un impôt sur le carburant de 70 ou 80 centimes par litre pour payer les routes et les infrastructures. Il n'y a pas de telle taxe pour les voitures électriques, alors que ces véhicules bénéficient tout autant de ces infrastructures. Sans compter que l'on nous prédit des restrictions d'électricité pour l'hiver, sans pour autant pénaliser ceux qui roulent avec cette énergie. Où allons-nous?

*Pean-Daniel Pignat*

*Il est exact que, pour l'instant, les voitures électriques ne paient pas de taxe sur l'énergie, contrairement à l'impôt sur les véhicules à moteur. Mais cela va bientôt changer. Le Parlement discute actuellement d'une taxe kilométrique pour tous les véhicules. A l'avenir, les propriétaires de voitures électriques paieront donc également une taxe au kilomètre.*

*La rédaction*

## — Post-scriptum —

### Hameçonnage: la coïncidence de trop

«Les cordonniers sont les plus mal chaussés.» Un dicton qui ne me quitte plus depuis dix jours, lorsque j'ai cédé à une tentative d'hameçonnage. Moi pourtant rédacteur d'articles qui mettent régulièrement en garde contre ce type d'arnaque. Embobiné, trompé, roulé à mon tour... impressionnant comme certains ressentis m'ont desservi dans cette affaire: il n'a fallu qu'une poignée de secondes pour cliquer sur le lien frauduleux et entrer les données de ma carte de crédit. Dans cette précipitation, il y avait de l'agacement, de la lassitude, une envie tenace de ne pas perdre davantage de temps avec ce problème... quitte à y laisser tout esprit critique.

En apparence, le mail provenait de La Poste – à y regarder de plus près, l'expéditeur était l'adresse [noreply@notify.thinkific.com](mailto:noreply@notify.thinkific.com). Le contenu rédigé sans fautes et reprenant le design de l'ex-régie fédérale faisait référence à un colis non livré à cause d'un nouveau domicile inconnu. Troublantes coïncidences, j'attendais un colis ce jour précis et n'avais pas non plus informé La Poste de mon récent déménagement. Le sentiment d'urgence a fait le reste: payer 2.99 fr. pour recevoir mon paquet. La démarche fait tiquer, mais le prix ne mérite pas un investissement en temps et en énergie pour le contester...

La suite est connue. Après paiement, mon application de carte de crédit reçoit pléthore de demandes de versement entre 0 et 3000 fr. de la part d'obscurcs destinataires. Il a suffi de les rejeter et de bloquer rapidement la carte. Les fraudeurs ont-ils pu savoir pour mon colis? Non. Les courriels d'hameçonnage sont une attaque dite «de masse», assure le Centre national pour la cybersécurité (NCSC). Les fraudeurs estiment, et à raison, qu'il y aura forcément des personnes en attente d'un colis parmi les victimes potentielles. Il est donc conseillé de ne jamais saisir de numéro de carte sur une page visitée depuis un lien reçu par courriel ou SMS. Les sociétés de livraison ou la douane n'encaissent pas leurs frais de cette façon. En cas de doute, mieux vaut appeler le service concerné, ou comparer le numéro d'envoi de son colis avec celui du mail. Attention au sentiment d'urgence, largement exploité par les cybercriminels, et gare à la coïncidence de trop, qui peut alléger votre compte en banque... Ce constat résonne particulièrement alors que le NCSC mène jusqu'au 16 octobre une campagne nationale de sensibilisation aux cyberattaques par courriel et SMS, qui sont en constante augmentation.

*Gilles D'Andrès*

## — Ecrivez-nous —

### UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

**Votre avis nous intéresse.**

- *Bon à Savoir*  
*Courrier des lecteurs*  
*CP 150 – 1001 Lausanne*
- *info@bonasavoir.ch*



# NOS GUIDES

SIMPLES  
CLAIRS  
PRATIQUES

Inclus rabais de 5 fr. par guide pour nos abonnés

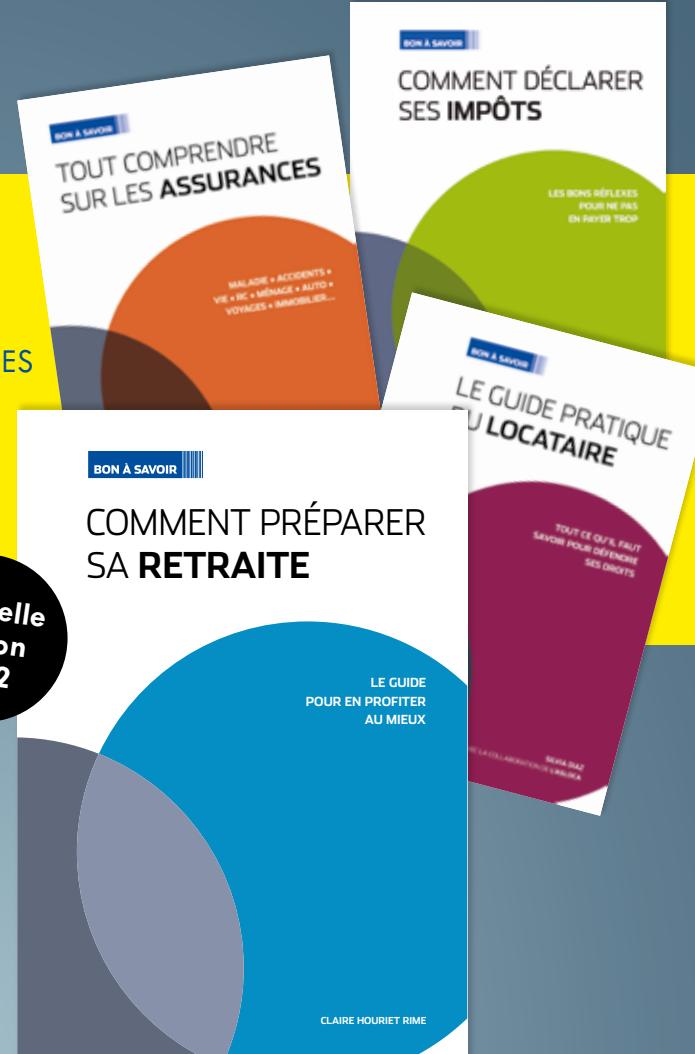
JE COMMANDE: 021 310 01 37 | [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch) | [www.bonasavoir.ch/boutique](http://www.bonasavoir.ch/boutique)

Nouvelle  
édition  
2022

<input type="checkbox"/> <b>Comment préparer sa retraite</b>	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Tout comprendre sur les assurances	37.50 fr.
<input type="checkbox"/> Comment déclarer ses impôts	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vite dit... Pas toujours prouvé!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Conso - boulot - bobos	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide pratique du locataire	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vos droits au travail	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Poisons quotidiens	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Aïe, mon dos!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 1, 2, 3, bougez!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. III	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*,  
chaque guide me coûtera 5 fr. de plus.



Mon adresse

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Rue/N° \_\_\_\_\_

Code postal/Ville \_\_\_\_\_

N° d'abonné (si existant) \_\_\_\_\_

N° de téléphone \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

10/22

Coupon à renvoyer à *Bon à Savoir*, Service des commandes  
Rasude 2 – Case postale 240 – 1001 Lausanne  
Par fax: 021 310 01 39

## ABONNEMENT à Bon à Savoir

Je m'abonne pour:

- 1 an (11 parutions): **44.50 fr.**
- 2 ans (22 parutions): **84.00 fr.**

JE M'ABONNE

021 310 01 37 | [abo@bonasavoir.ch](mailto:abo@bonasavoir.ch) | [www.bonasavoir.ch/abonnements](http://www.bonasavoir.ch/abonnements)