

BON À SAVOIR

N° 3 | Mars 2023 | Fr. 6.00 | BONASAVOIR.CH | VOTRE MAGAZINE CONSO

Service
juridique
gratuit

réserve aux abonnés

021 310 18 20



LIRE pages 12-13

Pneus d'été: où acheter au meilleur prix?

Notre comparatif montre des différences de facture du simple au double pour un même modèle

PRODUITS BIO

Des prix gonflés par les marges des distributeurs

6

CAFÉ EN CAPSULES

Trois produits jugés «très bon»

9



EMS

Les tâches administratives accaparent le personnel

14

TRANSPORTS PUBLICS

Ecarts exorbitants entre les abonnements mensuels et annuels

33

NOS TESTS DU MOIS

- 16 Cafés en capsules
- 12 Oreillers à plumes

**Ce sont mes volontés**

Fr. 15.– (port inclus)

**Préparer ses vieux jours
en toute sérénité.**

**Ma retraite**

Fr. 15.– (port inclus)

**Parce que la rente AVS
n'est pas versée
automatiquement.**

Exemplaire(s) de la brochure «Ce sont mes volontés» 15.–/pièce

Exemplaire(s) de la brochure «Ma retraite» 15.–/pièce

Adresse de livraison

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Nom | Prénom |
| Rue/N° | Code postal/Ville |
| N°d'abonné(e) (si existant) | |
| N° de téléphone | E-mail |
| Date | Signature |

3/23

Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir,
Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande
021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique

— Prochain numéro N° 4 | Dès le 12 avril 2023 —

LESSIVE Deux produits écologiques en tête pour le linge délicat

MÜESLI Le Coop Prix Garantie jugé «très bon», sans glyphosate ni acrylamide

— Suivez-nous —

**Bon à Savoir**

Réagissez,
partagez,
commentez,
envoyez-nous
des messages.

@mag_bonasavoir

Nous savons aussi
gazouiller.

@mag_bonasavoir

La vie et
les coulisses
du magazine
en images.

BAS-Magazine

Votre magazine
conso se fait
nomade et vous
accompagne
partout.

— Contactez-nous —

Secrétariat de la rédaction

⌚ 021 310 01 36
8 h à 17 h
✉️ info@bonasavoir.ch
✉️ CP 150, 1001 Lausanne

Service abonnements

⌚ 021 310 01 37
✉️ abo@bonasavoir.ch
✉️ CP 240, 1001 Lausanne



12
EN UNE

Pneus d'été

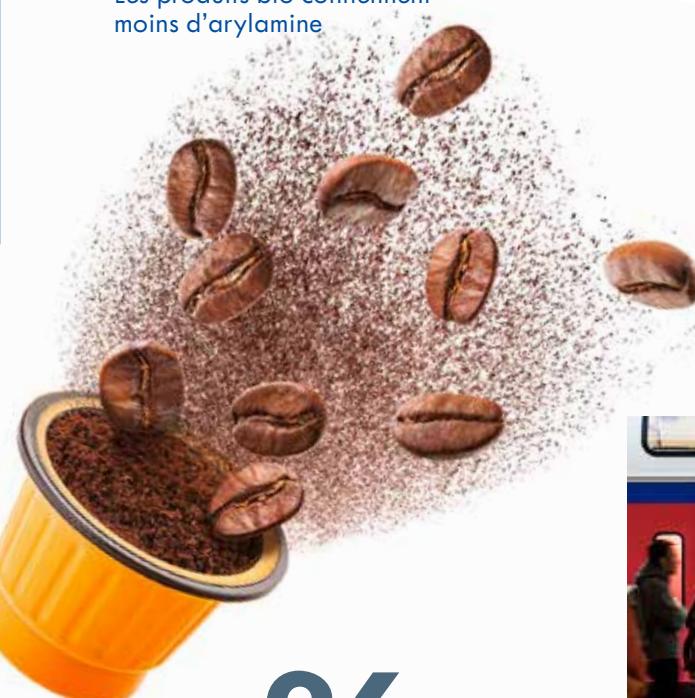
Internet bien moins cher que les garages

9

TEST

Café en capsules

Les produits bio contiennent moins d'arylamine



36

CONSEILS
JURIDIQUES

32 Chronique
plaintes.ch



Adobe Stock

26
ENQUÊTE

Gares CFF

La colère gronde contre les caméras collectant des détails personnels



Keystone



Sommaire

En bref

L'absurdité des herbes aromatiques transportées par avion

Bio

Des prix gonflés par les marges des distributeurs

EMS

Le personnel accaparé par les tâches administratives

Produits locaux

Pas aussi suisses que prévu

Multinationales

Des milliards de bénéfices grâce aux hausses de prix

Observatoire des prix

Migros moins attractive sans M-Budget

Gares CFF

Tollé face à la menace de la vidéosurveillance

Aliments en édition limitée

Jusqu'à 84% plus cher pour de simples arômes

Boissons moins sucrées

Le vrai calcul derrière les promesses des fabricants

Clinique privée

Une prise en charge de 24 heures facturée 15 000 fr.

En 10 questions

Prévenir les hausses abusives de loyer

Voitures électriques

Limiter la déperdition d'énergie lors du plein

Femmes

Défendre ses droits au travail

TESTS

Cafés en capsules

Oreillers à plumes

COMPARATIFS

Pneus d'été

Vols avec un grand bagage

Abonnements de transports publics

Impressum**Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne
④ 021 310 01 37
Fax 021 310 01 39
abo@bonasavoir.ch

Abonnement

1 an (11x/an): 46.50 fr.
2 ans: 88.00 fr.
Vente en kiosque: 6.00 fr.
Offre combinée «Bon à Savoir»,
«Ma Santé» et «Mon Argent»,
internet uniquement: 68 fr./an

Rédacteur en chef

Pierre-Yves Muller (pym)

Rédactrice en chef adjointe

Laura Drompt (ld)

Rédaction

Gilles D'Andrès (gda)
Geneviève Comby (gc)
Kevin Gertsch (kg)
Claire Houriet Rime (chr)
Sandra Porchet (sp)
 Sébastien Sautebin (seb)

Ont collaboré à ce numéro

Lukas Bertschi
Darko Cetkovic
Markus Fehlmann
Mirjam Fonti
Christian Gurtner
Petar Marjanovic
Daniel Mennig
Marc Meschenmoser
Anja Schelbert
Andreas Schildknecht
Dominique Schütz
Gery Schwager
Darrin Vanselow
Julia Wyss

Mise en pages

Audrey Chevalley
Lúcia Ribeiro Magalhaes (web)

Correction

Christiane Droz

Permanence juridique

④ 021 310 18 20
Tous les jours de 9 h à 13 h
Catherine Amiguet (ca)
Timko Chatagnat (tc)
Silvia Diaz (sd)
Kim Vallon (kv)

Secrétariat et rédaction

Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne
④ 021 310 01 36
Fax 021 310 01 39
bonasavoir.ch
info@bonasavoir.ch
Alessia Berjano
Lidia Brandalise

Publicité

KI Media S.à r.l.
CP 150, 1001 Lausanne
④ 021 310 18 21
CP 75, 8024 Zurich
④ 044 253 83 53
pub@kimedia.ch

Imprimerie

Swissprinters AG,
4800 Zofingen (Argovie)
Imprimé en Suisse, sur du papier
labelisé FSC® (CO 21036)
et emballé dans un film en
polyéthylène non polluant.

Editeur

Editions Plus S.à.r.l.
8032 Zurich

Lectorat

MACH Basic 2022-2
375 000

© Reproduction autorisée uniquement avec
l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation
de nos tests et articles à titre publicitaire.

Editorial

A qui profite le manque de transparence?



Il y a un an, nous le sentions venir. Les hausses du coût de l'énergie et des matières premières, amorcées en automne 2021, allaient ouvrir la porte à des augmentations de prix dépassant largement les coûts engendrés par cette période de bouleversements: la pandémie d'abord, la guerre en Ukraine ensuite.

En clair, de nombreuses entreprises ont cyniquement vu une aubaine pour améliorer leurs marges. Un gain facile et inespéré, servi sur un plateau par un malheureux concours de circonstances. Et nous, consommateurs, en faisons les frais, aussi bien dans le domaine de l'alimentation ou des produits de première nécessité que dans celui de l'énergie.

Si les entreprises se défendent de tels agissements, parfois du bout des lèvres, l'absence de transparence sur les marges ou les coûts réels d'approvisionnement laisse un goût amer.

Les bénéfices publiés pour 2022 par plusieurs multinationales montrent que le contexte difficile de l'année écoulée ne l'a pas été pour tout le monde. Bien au contraire.

Nestlé (Thomy, Nesquik...), à chiffre d'affaires quasiment stable, a vu son bénéfice grimper de 1 milliard de francs pour atteindre 16,1 milliards en 2022. Unilever (Stocki, Coral...) a passé de 8,7 à 10,8 milliards de bénéfice. Le groupe L'Oréal de 6,3 à 7,5 milliards. Comment ces sociétés s'en sont-elles si bien sorties? Simplement par des augmentations massives sur de nombreux produits (*lire page 25*), souvent justifiées par le coût des matières premières, les emballages, le transport, l'énergie...

L'absence de transparence ne touche pas que les grands groupes internationaux ou les produits industriels. Les marges prélevées par Migros ou Coop dans le domaine du bio, soigneusement protégées par le secret d'entreprise, donnent le vertige. Les factures des agriculteurs et des fromagers que nous nous sommes procurées pour notre enquête (*lire page 6*) montrent, par exemple, qu'un kilo de pommes de terre Demeter, vendu entre 3.50 fr. et 3.70 fr. chez ces distributeurs, est payé 99 ct. au producteur.

Cette opacité, que certains s'obstinent à faire passer pour secret d'entreprise, n'est rien d'autre qu'un écran de fumée destiné à justifier des pratiques dont tous les consommateurs sont les victimes. Il serait temps qu'une surveillance digne de ce nom les protège.

Pierre-Yves Muller
Rédacteur en chef



Des robots qui aspirent mal sur un tapis

Conçu pour s'acquitter de la corvée du nettoyage des sols à notre place, le robot aspirateur est un appareil plein de promesses. Il est autonome et programmable. Quant à son efficacité, c'est une autre affaire. S'il ne fait, généralement, qu'une bouchée des miettes et des poussières sur un sol dur, il est moins fiable pour aspirer ce qui traîne le long des murs et reste très vite coincé face à un obstacle.

Sur les 18 modèles testés par notre partenaire *saldo* (en collaboration avec l'ICRT, Association internationale de protection des consommateurs), 13 robots aspirateurs ont obtenu la note «insatisfaisant». Seuls deux ont obtenu la note «bon». L'un et l'autre appartiennent à la marque Samsung: les modèles *Jet Bot + VR30T85513W* et *Jet Bot VR30T80313W*. Plus performants, les vainqueurs s'avèrent toutefois décevants sur un tapis, comme tous les autres. *lb / gc*

Getty

NOUVELLE ARNAQUE AUX SMS FRAUDULEUX

Les faux SMS de service de livraison sont de retour. Trois cas, avec un contenu, en tout point similaire, ont été dénoncés en quelques jours auprès de notre Service juridique. Il semble donc qu'une nouvelle vague d'arnaques au colis soit en train de viser le public romand.

Le SMS – bilingue français et allemand – provient d'un numéro en 0033. Il annonce sobrement: «Sans action de votre part votre commande sera renvoyé (sic).» Bien sûr, aucune commande n'attend qui que ce soit et aucune suite ne doit être donnée à de tels messages. Cette nouvelle arnaque a immédiatement été ajoutée à notre liste «SMS frauduleux et spam», disponible sur bonasavoir.ch. Mais la meilleure prévention reste la vigilance en toutes circonstances: tant que vous n'avez rien commandé en ligne, mettez ces messages à la poubelle. Si vous avez récemment passé une commande et que vous avez un doute, passez de préférence par le site officiel sur lequel vous avez fait votre achat et contactez le Service clients pour en avoir le cœur net. *ld / ca*



L'arrière-goût des herbes aromatiques

En hiver, les grands distributeurs font venir les herbes aromatiques de très loin. Chez Migros, le basilic est livré par avion du Kenya ou d'Israël, par exemple. Chez Coop, le romarin arrive par les airs d'Afrique du Sud.

Et, pourtant, Coop et Migros le savent: selon leurs propres calculs de bilan climatique, le transport par avion émet nettement plus de CO₂ que le transport par voie de mer ou de terre. Lidl et Aldi se sont d'ailleurs engagés à renoncer au transport aérien pour les herbettes, les fruits et les légumes. Leurs fines herbes font le voyage du Maroc, d'Espagne ou de France.

Coop précise qu'elle n'importe que lorsque les quantités ne sont pas disponibles en Suisse. Migros souligne que les provenances sont indiquées dans les rayons et que les marchandises arrivées par avion sont étiquetées «by air». Et les herbes suisses? Coop n'en vend que dans quelques magasins. La coopérative Migros de Suisse orientale avait un partenariat avec un producteur local de basilic, menthe et sauge, mais ce dernier l'a résilié à cause de commandes trop irrégulières et des marges trop basses, nous a confié son propriétaire. *dm / gs / sp*



OÙ SONT PASSÉES LES HOTLINES GRATUITES?

A la Poste, les clients professionnels peuvent appeler une hotline gratuite en cas de question. Pour les clients privés, c'est 8 ct. la minute via un numéro 0848. Un coût qui sera facturé même si l'on possède un abonnement de portable avec «appels illimités». L'alternative pour éviter ces frais? Passer par le tchat ou un formulaire en ligne, utiliser WhatsApp, voire les réseaux sociaux, recommande La Poste.

Les hotlines gratuites – autrement dit les numéros 0800 – existent encore pour la clientèle de Migros, Axa ou Spar. En revanche, les numéros 058, utilisés par Ikea, Aldi ou Helsana, sont payants: 8 ct. la minute, sauf pour les personnes qui disposent d'un abonnement de téléphone illimité.

Du côté des CFF, la hotline (0848) est payante. Un conseil: si vous avez besoin d'aide pour acheter un billet au distributeur, composez le 0800 11 44 77. Si vous voulez émettre une critique, composez le 0800 401 401. Ils sont gratuits! *mif / gc*

Les marges élevées de Migros et Coop

PRIX DU BIO Nous avons pu comparer les montants payés aux producteurs avec les prix de vente en magasin. Notre enquête montre que les marges prélevées par Coop et Migros sur les produits bio sont clairement plus hautes que celles réalisées avec les cultures conventionnelles. *Daniel Bütler / seb*

En 2022, Coop a réalisé un chiffre d'affaires de 2,05 milliards de fr. rien qu'avec les produits bio, et le bénéfice total du groupe s'est monté à 652 millions de francs. Les détaillants se réjouissent de ces bonnes affaires, mais les consommateurs ont toutes les raisons d'être en colère: les prix du bio sont démesurément élevés en raison des marges juteuses prélevées par la grande distribution, comme le montre notre enquête.

Des agriculteurs et fromagers suisses ont, en effet, accepté de nous remettre les factures détaillées indiquant les prix auxquels les grossistes achètent leurs produits. Craignant des représailles, nos informateurs souhaitent rester anonymes.

Un exemple: le fromager Victor Lang (nom modifié) s'étonne du prix de vente de ses denrées chez Migros. L'enseigne lui achète son fromage bio environ 14 fr./kg et le revend le double. «Paysans et fromagers ne reçoivent ensemble que la moitié du prix final. Est-ce juste?», demande le producteur. Avant d'arriver dans les supermarchés, son fromage est transporté, coupé, emballé et étiqueté. Selon les experts, ces opérations coûtent entre 4 et 5 fr. par kilo. Il reste donc 9 à 10 fr. pour Migros.

En comparaison, des factures montrent que la différence entre le prix d'achat et de vente d'un fromage conventionnel n'est pas de 14 fr. le kilo, mais de 10 fr. Le producteur a ainsi reçu 13 fr./kg, et Migros l'a vendu 23 fr. à ses clients. Même situation chez Coop. Un artisan a reçu 16.70 fr./kg pour son fromage d'Alpage conventionnel de Suisse orientale. Le pro-

duit coûtait 10 fr. de plus dans les rayons de l'enseigne.

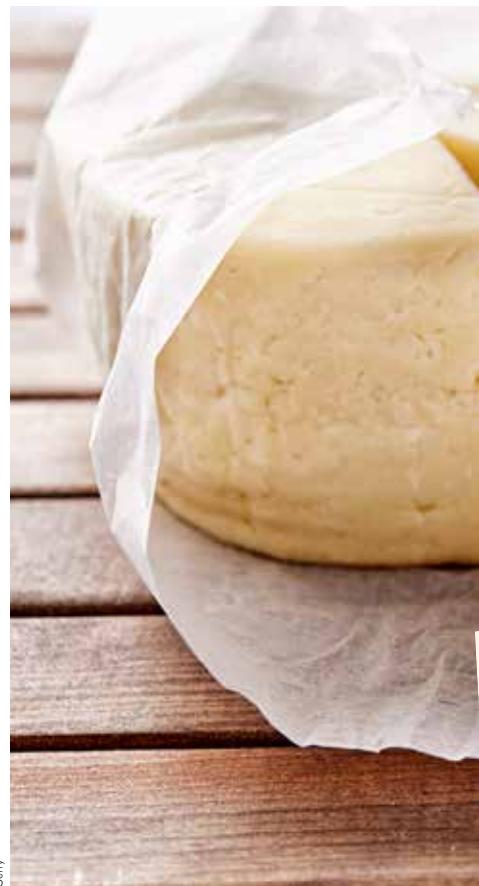
VENDU HUIT FOIS LE PRIX PAYÉ!

Autre exemple: l'agriculteur bio Urs Arnet (nom modifié), qui réside dans la région de Berne, reçoit 82 ct./kg pour ses haricots. A la mi-février, le kilo de haricots surgelés bio coûtait 6.60 fr. chez Migros et 6.20 fr. à la Coop. C'est presque huit fois le prix payé au paysan. Le Bernois trouve les prix de vente des grandes surfaces «toujours aussi surprenants».

De son côté, l'agriculteur bio Jacques Lehmann (nom modifié) encaisse 99 ct./kg pour ses pommes de terre biodynamiques Demeter,

soit environ 10 ct. de plus que pour les pommes de terre bio Bourgeon. A la mi-février, le kilo Demeter coûtait 3.50 fr. chez Migros et 3.70 fr. chez Coop. Le kilo estampillé du Bourgeon était vendu 2.80 fr. dans les deux enseignes.

Les produits Naturafarm proposés par Coop sont également très chers. Or, même s'ils doivent respecter de nombreuses règles, les éleveurs de porcs Naturafarm ne reçoivent que 30 ct. de plus que leurs collègues conventionnels par kilo de «poids carcasse». Soit, respectivement, 3.30 fr. et 3.00 fr. Dans les rayons, pourtant, le kilo de filet de porc Naturafarm coûte 38 fr. et le Prix Garantie 22.50 fr.



Les distributeurs prélèvent des marges plus grandes sur le bio.

Les marges élevées des grands distributeurs sur le bio

| PRODUIT | PRIX EN MAGASIN AU KILO | PRIX PAYÉ AU PRODUCTEUR | DIFFÉRENCE |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| Fromage bio (Migros) | 28 fr. | env. 14 fr. | env. 14 fr. |
| Haricots bio surgelés (Coop) | 6.60 fr. | 0.82 fr. | 5.78 fr. |
| Haricots bio surgelés (Migros) | 6.20 fr. | 0.82 fr. | 5.38 fr. |
| Pommes bio Gala (Coop/Migros) | 6.30 fr. | 2.40 fr. | 3.90 fr. |
| Oignons bio (Coop) | 5 fr. | 1.90 fr. | 3.10 fr. |
| Oignons bio (Migros) | 4.80 fr. | 1.90 fr. | 2.90 fr. |
| Pommes de terre Demeter (Coop) | 3.70 fr. | 0.99 fr. | 2.71 fr. |
| Pommes de terre bio Demeter (Migros) | 3.50 fr. | 0.99 fr. | 2.51 fr. |
| Carottes bio (Coop) | 2.95 fr. | 0.85 fr. | 2.10 fr. |
| Carottes bio (Migros) | 2.90 fr. | 0.85 fr. | 2.05 fr. |
| Pommes de terre bio (Coop/Migros) | 2.80 fr. | 0.89 fr. | 1.91 fr. |
| Fromage conventionnel des Alpes de Suisse orientale (Coop) | 27 fr. | 16.70 fr. | 10.30 fr. |
| Fromage conventionnel (Migros) | 23 fr. | env. 13 fr. | env. 10 fr. |

Source concernant les prix payés aux producteurs: factures des producteurs, prix indicatifs Bio Suisse du 17.2.2023.

Source pour les prix payés aux producteurs de fromage: fromagerie.

Source pour les prix en magasin: Coop et Migros à Zurich le 16.2.2023



BIO SUISSE FAIT LA SOURDE OREILLE

Bio Suisse, l'organisation faîtière des agriculteurs bio, ne s'offusque pas des prix élevés dans les magasins. Interrogée sur ce point, elle se contente d'affirmer ne pas connaître les marges des détaillants et n'avoir aucune influence sur leur politique de prix.

Coop et Migros n'ont pas voulu nous dévoiler leurs marges bénéficiaires. En revanche, les deux détaillants ont dû répondre à certaines questions du Surveillant des prix, Stefan Meierhans. Dans un rapport publié en janvier, ce dernier écrit qu'il existe des indices selon lesquels «les pro-

ducts bio sont plus chers parce qu'ils doivent endosser une marge supplémentaire élevée». Monsieur Prix veut, maintenant, saisir la Comco (*lire interview*). Il s'agirait de déterminer s'il n'existe pas un manque de concurrence au niveau des prix. En effet, Coop et Migros réalisent environ 80% du chiffre d'affaires du commerce de détail en Suisse et pratiquent des prix similaires.

Migros critique le rapport de Stefan Meierhans, le qualifiant de «peu sérieux». Le document n'établirait pas de faits, mais s'appuierait seulement sur des indices. Le détaillant aurait démontré, à l'aide de divers

exemples, que la marge n'est pas plus élevée pour les produits labellisés, ce que le rapport ne mentionne pas.

Le Parlement s'intéresse aussi au dossier. Le Conseil des Etats a demandé au Conseil fédéral d'analyser la situation concurrentielle sur le marché des den-

Eclairage



Keystone

«Je vais surveiller les prix du bio de près»

Nous avons soumis les résultats de notre enquête au Surveillant des prix. Stefan Meierhans n'est pas surpris.

Que faites-vous contre les marges excessives des produits bio?

En janvier, j'ai publié un rapport intermédiaire à ce sujet. J'indique, comme clarification préliminaire, ne pas pouvoir exclure que les prix soient abusifs. La situation actuelle des consommateurs exige que je recherche où je dois intervenir dans le secteur des denrées alimentaires. C'est un impératif du moment. Dans tous les cas, je vais poursuivre mon travail sur les marges du bio.

Migros et Coop prétendent que les pourcentages de marges sur les produits bio ne sont pas plus élevés que pour les produits conventionnels. Que répondez-vous à cela?

Nous ne payons pas en pourcents dans les magasins, mais en francs et en centimes. Et pour le budget des consommateurs, une marge, par exemple de 20%, sur un produit vendu 5 fr. et sur un autre à 10 fr. représente, respectivement, 1 fr. et 2 fr., soit le double! A mon avis, une analyse reposant uniquement sur le pourcentage de marge est incomplète.

Nous avons demandé à des producteurs bio les montants qu'ils reçoivent pour leurs pommes de terre, leurs fromages ou, encore, leurs haricots, et nous les avons comparés aux prix de vente de Migros et Coop. Les différences sont énormes. Qu'en pensez-vous?

Je ne suis pas surpris. Ils correspondent en bien des points au contenu de mon rapport intermédiaire. Je discute régulièrement avec la Commission de la concurrence (Comco). Selon l'évolution des choses, je devrai aussi la consulter officiellement dans le cadre de mes investigations.

Marc Meschenmoser

rées alimentaires afin d'améliorer la transparence concernant la formation des prix.

En outre, selon l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), les prix des aliments conventionnels ont augmenté de 2,4% en 2022, alors que ceux des produits bio ont bondi de 4,4%.

Des problèmes avec votre chauffage au sol?

Une analyse vous apporte de la clarté.



Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'enrassent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.

RÉSERVER UNE ANALYSE PRÉVENTIVE

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à CHF 390.– (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA, lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature

Bon à Savoir, 2023



Veuillez renvoyer le talon ou appeler

Naef GROUP

Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle

Tél.: +41 24 466 15 90

Adresse e-mail: info@naef-group.com

www.chauffageausol.ch



LES CONDUITES SE FRAGILISENT

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'enrassent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

DES SOLS FROIDS. QUE FAIRE?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.

DE LA CLARTÉ GRÂCE À L'ANALYSE

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

COUCHE PROTECTRICE

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur à l'aide d'un revêtement intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

ASSAINIR AU LIEU DE RINCER

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.



Scannez le QR-Code et demandez un entretien conseil sans engagement.

10 ANS DE GARANTIE

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.



Assainissement des conduites par l'intérieur
GROUP | Leader en Suisse depuis 1985 avec l'original



Adobe Stock

Seules trois capsules sur seize obtiennent un «très bon».

Les cafés bio contiennent moins d'acrylamide

CAPSULES Une torréfaction en douceur des grains de café permet de limiter la formation d'acrylamide, une substance dangereuse pour la santé. Parmi les 16 cafés en capsules testés, les bio sont ceux qui en contiennent le moins. *Andreas Schildknecht / sp*

Pour beaucoup de personnes, la journée ne peut pas démarrer sans une tasse de café. Le breuvage contient des substances qui stimulent le cerveau et ont un effet anti-inflammatoire. Mais le café contient aussi de l'acrylamide, un composé dangereux pour la santé. Selon l'Autorité européenne de sécurité des aliments EFSA, de nombreuses denrées du quotidien en contiennent, ce qui «augmente potentiellement le risque de cancer pour les consommateurs de toutes les tranches d'âge». L'acrylamide se forme au moment de la torréfaction. Si les fabricants ne peuvent pas l'éviter, ils peuvent en limiter l'apparition en laissant brunir les grains de café le plus lentement possible.

Nous avons envoyé 16 cafés en capsule au laboratoire, huit *espressi* et huit *lunghi*. Les produits de l'échantillon sont compatibles avec différents systèmes de machine, de Nespresso aux nouvelles boules Coffee-B. Les experts ont mesuré leurs taux d'acrylamide, mais aussi d'acide chlorogénique et de caféine, deux molécules bénéfiques.

Résultat: douze des 16 capsules contiennent plus de 200 microgrammes d'acrylamide par kilo. Les produits les plus lourdement chargés sont les longi de Jacobs, Nespresso et M-Budget, avec jusqu'à 390 microgrammes/kg. Ces produits flirtent avec le seuil limite européen fixé

Lire la suite en page 10 ➤

Conseil

En vrac, ça coûte moins cher

Les capsules les moins chères de notre test coûtent 16 et 17 centimes l'unité. Pour les Nespresso, il faut débourser 57 centimes l'unité. Calculé au kilo, le prix du café en capsule atteint donc entre 32 et 95 fr.

En optant pour du café en vrac, le potentiel d'économie est énorme. Dans le commerce, on trouve des grains à moins de 10 francs le kilo. Utiliser une machine automatique ou à filtre peut donc faire économiser une belle somme à ceux qui boivent plusieurs tasses de café par jour. Autre avantage de ces machines: contrairement aux systèmes à capsule, on peut les régler et choisir les grains en fonction du goût et de l'intensité recherchés.

Les emballages des capsules ne donnent pas toujours des informations complètes sur le contenu et son goût. Les indications sur la sorte de café et sa provenance sont souvent lacunaires. Dans notre échantillon, l'origine des grains n'était indiquée que sur cinq produits.

► Suite de la page 9

à 400 microgrammes/kg. L'acrylamide étant soluble, il se retrouve dans la tasse des amateurs de cafés.

Notre test montre qu'il est possible d'obtenir des concentrations nettement plus basses. Le podium des meilleurs élèves rassemble les trois produits bio de l'échantillon qui contiennent entre 96 et 160 microgrammes/kg. Rappelons aussi que, en 2010, l'Allemagne connaissait un seuil limite fixé à 280 microgrammes/kg. La plupart des fabricants réussissaient à le respecter.

DU GLYPHOSATE DANS UNE CAPSULE

Outre l'acrylamide, le laboratoire n'a détecté de substances

indésirables que dans une seule capsule. La *Tassimo Caffè Crema Classico* de Jacobs présente des résidus de glyphosate. Le Centre international de la recherche sur le cancer classe cet herbicide comme «probablement cancérogène». Par ailleurs, il représente une menace pour la biodiversité.

Migros écrit que la concentration élevée d'acrylamide dans son longo M-Budget est liée à la variété de café utilisée, la Robusta, ainsi qu'à la méthode de torréfaction.

Le café contient, par nature, de la caféine. Cette substance stimule le cerveau et, selon des études, réduit le risque de contracter la maladie de Parkinson. Il renferme aussi divers polyphénols bénéfiques pour la santé dont, en première

ligne, l'acide chlorogénique. Il est connu pour protéger les cellules et ralentir l'absorption des sucres dans le sang. Selon une étude récapitulative de 2017, l'acide chlorogénique aurait également un effet anti-inflammatoire.

Les champions de la caféine et de l'acide chlorogénique sont les capsules pour espresso Amaro d'Aldi et celles de lungo de Jacobs. Ces deux produits en contiennent plus de 100 milligrammes/kg.

A noter que les experts n'ont mesuré dans aucune des capsules un taux de caféine pouvant causer des tremblements ou une tachycardie. Selon l'EFSA, les personnes en bonne santé peuvent consommer sans problème jusqu'à 400 milligrammes de caféine par jour.



TORRÉFACTION Laisser brunir les graine

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

8 cafés lungo



| MARQUE | AMAROY | BELLAROM | SAMBA DO BRASIL | PRIX GARANTIE | CAFÉ ROYAL | NESPRESSO | M-BUDGET | JACO |
|--|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| Désignation | Bio Lungo Crema | Bio Lungo Organic Leggero | Lungo | Lungo Forte | Lungo Forte | Stockholm Lungo | Café en capsules | Tassim Crem XL |
| Acheté chez | Aldi | Lidl | Denner | Coop | Migros | Boutique Nespresso ⁴ | Migros | Coop |
| Prix payé | 2.69 fr. | 7.99 fr. | 7.50 fr. | 4.95 fr. | 14.60 fr. | 5.70 fr. | 4.95 fr. | 10.50 |
| Nombre de capsules par paquet | 10 | 24 | 30 | 30 | 36 | 10 | 30 | 24 |
| Quantité de poudre contenue dans une caspule selon déclaration | 5,5 | 6 | 5 | 5,5 | 5,5 | 6 | 5 | 8,3 |
| Système compatible | Nespresso | Delizio | Nespresso | Nespresso | Nespresso | Nespresso | Nespresso | Tassim |
| Prix par capsule | 0.27 fr. | 0.33 fr. | 0.25 fr. | 0.17 fr. | 0.41 fr. | 0.57 fr. | 0.17 fr. | 0.44 |
| 1. Acrylamide 80%¹ | 6 | 5.6 | 5 | 4.7 | 4.7 | 4.2 | 4 | 4.3 |
| Taux en microgramme par kilo ² | 96 | 160 | 240 | 290 | 280 | 360 | 390 | 350 |
| 2. Acide chlorogénique 10%¹ | 4 | 4.8 | 4.2 | 4.8 | 4.4 | 4.5 | 4.3 | 6 |
| Taux en milligramme par capsule | 48,4 | 93 | 57 | 96,8 | 69,9 | 78,6 | 68,5 | 167, |
| 3. Caféine 10%¹ | 4.4 | 4.3 | 4.1 | 4.2 | 4.6 | 4.3 | 4.7 | 5.1 |
| Taux en milligramme par capsule | 78 | 75,3 | 63,5 | 71,8 | 88,2 | 76,7 | 95,7 | 116, |
| Déduction glyphosate ³ | — | — | — | — | — | — | — | 0.5 |
| Note finale | 5.6 | 5.4 | 4.8 | 4.7 | 4.7 | 4.2 | 4.1 | 4.1 |
| Appréciation | Très bon | Bon | Bon | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant |

Si la note est identique, classement selon le prix.

¹ Pondération pour la note finale.

² Le seuil de tolérance européen pour le café s'élève à 400 microgrammes/kg.

³ Déduction de 0,5 point de no

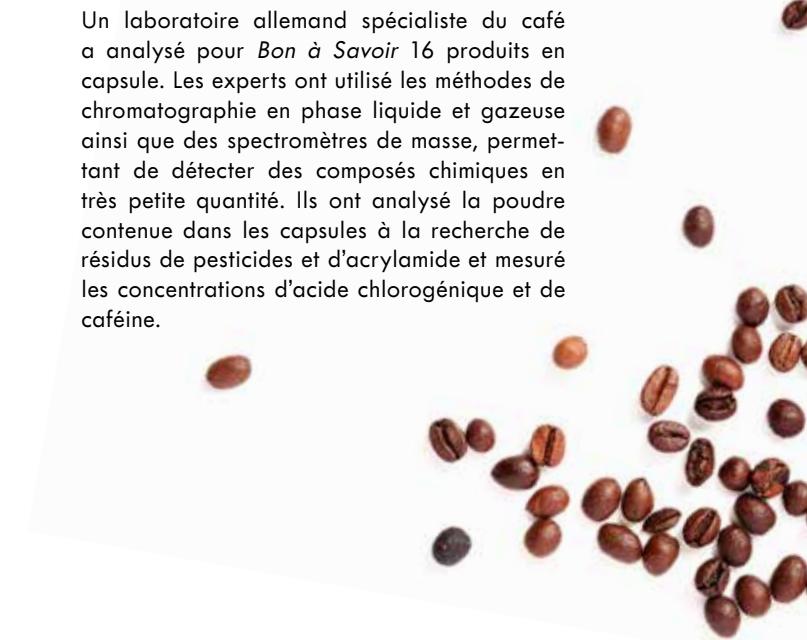


ains lentement permet de limiter la formation d'acrylamide.

En détail

Les critères du test

Un laboratoire allemand spécialiste du café a analysé pour *Bon à Savoir* 16 produits en capsule. Les experts ont utilisé les méthodes de chromatographie en phase liquide et gazeuse ainsi que des spectromètres de masse, permettant de détecter des composés chimiques en très petite quantité. Ils ont analysé la poudre contenue dans les capsules à la recherche de résidus de pesticides et d'acrylamide et mesuré les concentrations d'acide chlorogénique et de caféine.



8 cafés espresso

| | LA MOCCA | AMAROY | CAFÉ ROYAL | NESCAFÉ DOLCE GUSTO | BELLAROM | MIGROS BIO | NESPRESSO | ESPRESSO MILANO |
|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| mo Caffè a Classico | Caffè Bio Espresso | Espresso | Coffee B Espresso | Espresso | Classico Espresso | Espresso | Espresso | Espresso |
| o | Coop | Aldi | Migros | Migros | Lidl | Migros | Boutique Nespresso ⁴ | Denner |
| 0 fr. | 11.95 fr. | 4.09 fr. | 4.60 fr. | 6.95 fr. | 3.29 fr. | 5.60 fr. | 5.30 fr. | 7.50 fr. |
| 30 | 30 | 16 | 9 | 16 | 20 | 12 | 10 | 30 |
| 5,5 | 5,5 | 7 | 5,7 | 5,5 | 5 | 6 | 5,3 | 5 |
| mo | Nespresso | Nescafé Dolce Gusto | Coffee B | Nescafé Dolce Gusto | Nespresso | Delizio | Nespresso | Nespresso |
| fr. | 0.40 fr. | 0.26 fr. | 0.51 fr. | 0.43 fr. | 0.16 fr. | 0.47 fr. | 0.53 fr. | 0.25 fr. |
| | 5.8 | 5.5 | 5.3 | 5 | 4.7 | 4.7 | 4.6 | 4.3 |
| | 130 | 170 | 200 | 240 | 280 | 290 | 300 | 340 |
| | 4.9 | 5.2 | 4.8 | 5 | 5.1 | 4.5 | 4.2 | 4.2 |
| | 102,3 | 120,4 | 98,6 | 106,2 | 115 | 75,6 | 57,2 | 57,5 |
| | 4.2 | 5.9 | 4.2 | 4.2 | 4 | 4.9 | 4.2 | 4.2 |
| | 69,7 | 156,5 | 68,4 | 68,9 | 61,2 | 106,4 | 71,6 | 72,3 |
| | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 5.6 | 5.5 | 5.1 | 4.9 | 4.7 | 4.7 | 4.5 | 4.3 |
| saisant | Très bon | Très bon | Bon | Bon | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant |

ote en cas de résidus de l'herbicide glyphosate de plus de 0,01 milligramme/kg.

⁴Egalement disponible dans certains magasins Spar.

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.

Les sites spécialisés proposent le montage chez des partenaires pour un prix avoisinant 20 fr. par pneu.



Internet bien moins cher que les garages

PNEUS D'ÉTÉ Notre comparatif est sans appel: les prix sont bien plus élevés chez les garagistes que sur les sites web spécialisés. L'écart peut dépasser 600 fr. pour un jeu de quatre pièces! A qualités similaires, certaines marques sont aussi plus abordables que d'autres. *Sébastien Sautebin*

Al'heure où les budgets des ménages sont de plus en plus serrés, acheter ses pneus d'été en ligne permet de réaliser de belles économies. Selon notre comparatif, les garages sont jusqu'à 134% plus chers que les sites web spécialisés.

Une entreprise biennoise nous a ainsi proposé quatre pneus d'été Goodyear *EfficientGrip Performance 2* pour 676 fr. On trouve le même modèle, livraison inclue, sur e-pneu.ch pour 288.36 fr., soit presque 400 fr. de moins. L'écart entre un garage vaudois (1154.60 fr.) et le site centralpneus.ch (507.96 fr.) dépasse même les 600 fr. (+127%) pour les Dunlop *SportBluresponse*.

Au-delà de ces deux exemples marquants, la tendance dans

notre comparatif est claire: la meilleure offre provient toujours d'un site en ligne et la plus chère d'un garage. Et, dans leur ensemble, les offres sur Internet sont plus avantageuses que celles des garagistes indépendants. Entre deux, les chaînes ne parviennent pas à se démarquer: elles ne présentent ni les prix les plus doux ni les factures les plus salées (*lire les critères du comparatif*).

DES CONSEILS PERSONNALISÉS

Nos résultats ne surprennent pas Markus Peter, de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA). «Ils reflètent la différence entre le commerce en ligne et le commerce stationnaire que l'on retrouve également dans d'autres domaines.» Selon lui, il reste néanmoins judicieux d'acheter

ses pneus chez le professionnel du coin: «Contrairement à Internet, il offre, en tant qu'interlocuteur direct et local, un conseil et un service compétents. Cela comprend une disponibilité rapide des pneus ainsi que l'offre d'une garantie sur ces derniers. Grâce à ses conseils personnalisés, il recommande le pneu adapté au style de conduite, au véhicule et au budget de son client, contribuant ainsi de manière importante à la sécurité routière.»

OPACITÉ DES PRIX

En optant pour un commerce local, on risque toutefois d'être limité dans ses choix. Seule une minorité de garagistes nous ont fait une offre pour huit modèles de pneus, alors qu'ils étaient disponibles dans une majorité de commerces

en ligne. De plus, beaucoup de commerçants n'ont pas donné suite à notre demande, adressée par mail, tandis que d'autres nous ont demandé de nous rendre sur place ou de les appeler. Pour le consommateur souhaitant privilégier le commerce local, ce manque de transparence complique singulièrement toute comparaison entre les garages, alors que quelques clics suffisent pour connaître les prix des sites spécialisés. Une situation d'autant plus regrettable que les différences de tarifs sont considérables entre les acteurs locaux.

GÉANTS DU PNEU EN LIGNE

Les garages indépendants font face à des concurrents web féroces, qui vendent des millions de pneus à l'international. Les sites 123pneus.ch, gigapneus.ch, pneus-outlet.ch ou encore tirendo.ch appartiennent, par exemple, à la société Delticom, basée à Hanovre (Allemagne). Selon sa porte-parole, Anne Peters, l'entreprise allemande est le plus grand détaillant en ligne de pneus en Europe et possède pas moins de 270 magasins en ligne dans 72 pays. Autre exemple: le site centralpneus.ch, appartient à Ad Tyres International, basé à Andorre, qui se définit comme «l'un des leaders de la vente de pneumatiques en Europe».

ET LE MONTAGE?

Les prix indiqués dans notre tableau ne tiennent pas compte du montage. Pour pallier les inconvénients de la vente à distance, les sites spécialisés ont tissé de vastes réseaux de partenaires – souvent des garages! – chez lesquels les internautes peuvent envoyer directement leurs pneus et les faire monter. Sur 123pneus.ch, un client résidant près du centre de Lausanne a le choix, dans un rayon de 5 km, entre 26 centres partenaires où le montage coûte de 12.90 fr. à plus de 30 fr. par pneu, avec une moyenne avoisinant les 20 fr. Ces tarifs sont plus que concurrentiels avec ceux des entreprises locales. Mais gare aux solutions hybrides: votre gara-

giste habituel refusera peut-être de monter sur vos jantes des pneus achetés en ligne ou facturera un supplément salé.

MÊME QUALITÉ, PRIX DIFFÉRENTS

Les huit pneus de notre comparatif sont «très recommandés» par le TCS, donc tous de haute qualité. Mais leurs prix ne sont pas similaires pour autant. Chez le même vendeur, les quatre Toyo Roxes Comfort coûtent près de 150 fr. de moins que les Continental PremiumContact 6. On peut réaliser de belles économies en choisissant non seulement le vendeur le moins cher, mais aussi le modèle le plus avantageux et, cela, sans concession sur sa sécurité routière.

Dans le détail**Les critères du comparatif****Les pneus**

Nous avons recherché les prix de neuf pneus d'été dans trois dimensions, destinées, respectivement, aux SUV compacts (215/60 R16), aux véhicules de classe moyenne inférieure (205/55 R16) et aux petites voitures (185/65 R15). Tous les modèles ont obtenu l'appréciation «très recommandé» dans les tests du Touring Club Suisse (TCS) en 2022 ou 2023. A noter qu'un des neuf pneus recherchés, le Giti GitiSynergy H2 (185/65 R15) ne figure pas dans notre tableau, car quasi introuvable, bien que «très recommandé» par le TCS. Seul le site pneuexperte.ch le propose, ce qui est regrettable, puisque son prix de 250.40 fr. pour un set de quatre pièces est particulièrement attractif.

Les vendeurs

Nous avons comparé les prix de trois catégories de vendeurs: des sites spécialisés, des chaînes qui comptent plusieurs succursales en Suisse romande et des garages. Pour ces derniers, nous avons envoyé un courriel à une trentaine d'entreprises locales, sises dans les cantons romands et la partie francophone du canton de Berne, y compris Bienne. Une dizaine d'entre elles nous ont répondu.

Prix pour quatre pneus d'été: chaînes, vendeurs en ligne et garages

| MARQUE | Continental | DUNLOP | TOYO TIRES | BRIDGESTONE | MICHELIN | NOKIAN TYRES | GOOD YEAR | PIRELLI |
|----------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|----------------|-------------|--------------|-----------------------------|--------------------|
| Désignation | Premium-Contact 6 | Sport Bluresponse | Toyo Proxes Comfort | Turanza T005 | Primacy 4 + | Wetproof | EfficientGrip Performance 2 | Cinturato P1 Verde |
| Dimensions | 215/60 R16 99V | | | 205/55 R16 91V | | | 185/65 R15 88H | |
| CHAIÑES | | | | | | | | |
| Adam Touring | – | – | – | 534.40 fr. | 608.00 fr. | – | – | – |
| Euromaster | 742.00 fr. | 801.00 fr. | – | 503.00 fr. | 551.00 fr. | 414.00 fr. | 509.00 fr. | 447.00 fr. |
| Pneu Egger | – | – | – | 566.80 fr. | 650.40 fr. | – | – | – |
| pneutotal.ch ¹ | 749.60 fr. | – | – | 487.00 fr. | 537.20 fr. | 428.00 fr. | 461.80 fr. | 507.80 fr. |
| VENDEURS EN LIGNE | | | | | | | | |
| 123pneus.ch | 618.76 fr. | 564.36 fr. | 480.76 fr. | 434.36 fr. | 519.96 fr. | 383.96 fr. | 303.56 fr. | 451.56 fr. |
| centralepneus.ch | 579.56 fr. | 547.96 fr. | 433.56 fr. | 389.96 fr. | 443.92 fr. | 321.56 fr. | 322.36 fr. | 409.16 fr. |
| e-pneu.ch | – | 739.20 fr. | – | 384.20 fr. | 450.40 fr. | – | 377.80 fr. | 483.60 fr. |
| giga-pneus.ch | 627.20 fr. ³ | 507.96 fr. | 470.40 fr. | 425.20 fr. | 480.00 fr. | 350.80 fr. | 288.36 fr. ⁴ | 401.60 fr. |
| pneuexperte.ch | 588.00 fr. | 589.60 fr. | 439.60 fr. | 416.80 fr. | 476.40 fr. | 326.00 fr. | 341.60 fr. | 413.20 fr. |
| pneus-online-suisse.ch | 593.92 fr. | 585.20 fr. | 461.12 fr. | 397.88 fr. | 452.48 fr. | – | 392.36 fr. | 400.08 fr. |
| GARAGES⁵ | | | | | | | | |
| Garage A (BE) | 696.00 fr. | 716.00 fr. | 556. fr. | 496.00 fr. | 552.00 fr. | 472.00 fr. | 508.00 fr. | 556.00 fr. |
| Garage B (BE) | 865.00 fr. | 640.00 fr. | – | – | 728.00 fr. | – | – | – |
| Garage C (BE) | – | 1034.00 fr. | – | – | – | – | 676.00 fr. | 632.00 fr. |
| Garage D (FR) | – | 989.55 fr. | – | 617.30 fr. | 680.05 fr. | – | 645.60 fr. | 577.10 fr. |
| Garage E (GE) | – | – | – | 538.50 fr. | 581.60 fr. | – | 590.20 fr. | – |
| Garage F (JU) | – | 737.80 fr. | 581.80 fr. | – | 537.20 fr. | – | 461.80 fr. | 507.80 fr. |
| Garage G (NE) | 812.00 fr. | – | – | 510.00 fr. | 552.60 fr. | 397.20 fr. | 565.60 fr. | 505.20 fr. |
| Garage H (NE) ² | 874.60 fr. | 853.00 fr. | 634.40 fr. | 547.00 fr. | 648.80 fr. | 484.00 fr. | 554.80 fr. | 542.80 fr. |
| Garage I (NE) | 636.30 fr. | 715.55 fr. | 519.55 fr. | 440.25 fr. | 500.60 fr. | 454.90 fr. | 428.20 fr. | 462.65 fr. |
| Garage J (VD) | 1046.80 fr. | 1154.60 fr. | – | 585.80 fr. | 581.60 fr. | – | 585.80 fr. | 424.00 fr. |

Prix relevés à fin février. Les prix peuvent varier.

Vert foncé: offre la moins chère du comparatif.

Vert clair: deuxième offre la moins chère

Rouge foncé:

offre la plus chère.

Rouge clair: deuxième offre la plus chère.

Site issu de la coopération d'une quinzaine de commerces spécialisés en pneus. Le montage s'effectue dans leurs centres, dont cinq se trouvent en Suisse romande.

Présenté comme spécialement conçu pour les véhicules électriques.

Seule version disponible.

«Stock limité». Les prix indiqués sont TTC et incluent la livraison pour les vendeurs en ligne.

Les entreprises contactées ont été anonymisées.

ISANA, le soin approprié – jour après jour.



Disponible chez
DENNER



Des heures aux retraités

ASSISTANCE Le personnel soignant des maisons de retraite passe plus du tiers de son temps de travail sur l'ordinateur, selon des données issues de 320 établissements. Au final, ce sont les résidents qui trinquent.

Anja Schelbert / Gilles D'Andrès

Les proches de retraités vivant dans des établissements médico-sociaux (EMS) s'imaginent que leurs parents ou grands-parents sont bien encadrés 24 heures sur 24. Les données obtenues par *Bon à Savoir* démontrent le contraire. Notre magazine a analysé les plans de travail de 320 de ces établissements en Suisse, soit une institution sur cinq dans le pays. Conclusion: les soignants passent, en moyenne, 36% de leur temps de travail derrière l'écran, pour des tâches administratives. Soit 69 minutes par journée de travail prostrés sur l'ordinateur pour chaque pensionnaire à prendre en charge.

L'enquête s'appuie sur des données étalées sur dix ans. Elles proviennent du logiciel *Curatime*, qui a saisi les étapes des journées de travail de plus de 23 700 salariés et salariées. Les



volées és des EMS

320 EMS en question ont équipé, depuis 2013, leur personnel soignant d'un scanner deux semaines par année. Les employés devaient chaque fois scanner un code-barre, lorsqu'ils passaient d'une activité à l'autre. Ce qui dresse un tableau précis de leur quotidien professionnel.

TÂCHES ADMINISTRATIVES EN HAUSSE

L'augmentation du travail de bureau dans les EMS n'est pas seulement insatisfaisante pour les résidents, mais aussi pour le personnel soignant. «Nombre d'employés, parmi lesquels on compte une majorité de femmes, disent ressentir une perte de sens dans leur vie professionnelle: ces personnes passent des heures derrière l'écran, alors qu'elles ont été formées dans l'idée d'un travail relationnel et de terrain», rapporte Clara Barrelet, du Syndicat interprofessionnel de travailleuses et travailleurs (SIT). Ce temps consacré à l'ordinateur est devenu un facteur de démission parmi d'autres, s'ajoutant aux problèmes de gestion du personnel ou aux conditions de travail pénibles dans le secteur.

Curaviva, l'Association de branche des prestataires de services pour les personnes âgées, dénonçait en 2012 déjà une «hausse des tâches administratives dans les institutions de soins». Depuis, les heures passées derrière l'écran

n'ont cessé d'augmenter: interrogée, la faîtière assure que «les tâches administratives prennent encore et toujours plus d'ampleur, et que les témoignages récoltés auprès du personnel soignant abondent en ce sens».

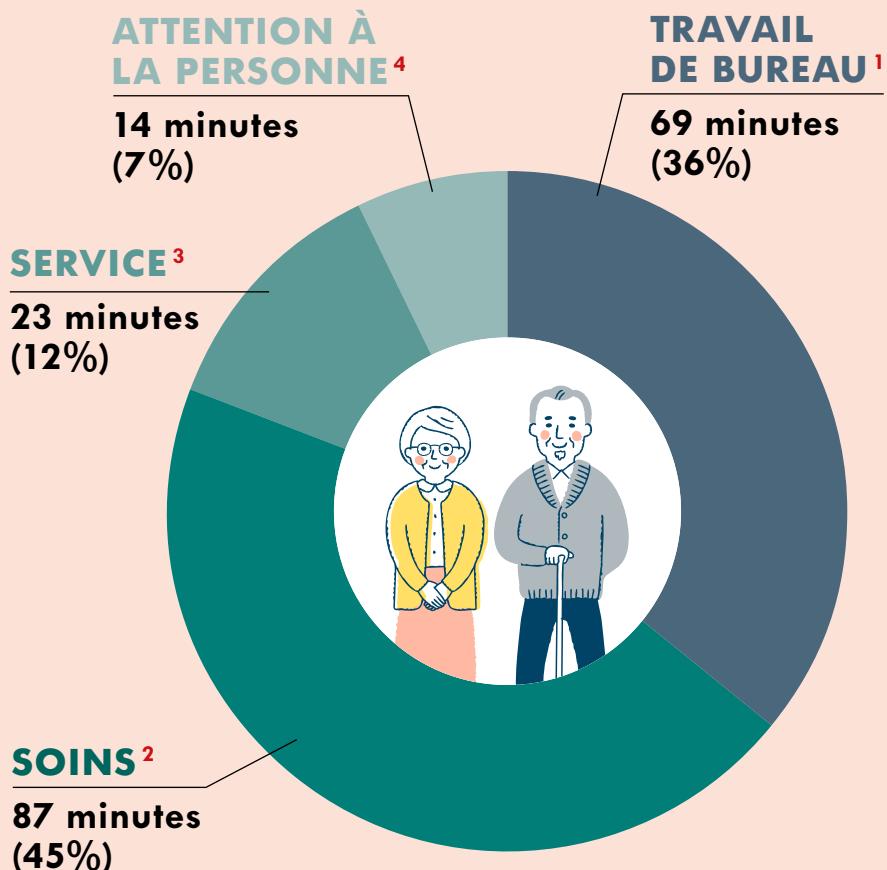
Directeur de MicroMED qui développe le logiciel Curatime, Thomas Bächinger est d'avis que les autorités et les caisses maladie ont leurs responsabilités dans la bureaucratisation du quotidien des soignants en EMS. «Les établissements de soins doivent justifier leurs coûts de manière extrêmement détaillée auprès des assureurs et des pouvoirs publics», explique-t-il. L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) n'a pas commenté ces affirmations, n'ayant ja-

mais eu connaissance auparavant des données issues de Curatime.

MOINS AU CHEVET DES SENIORS

Les soignants, eux, comprennent en général cette exigence de traçabilité des actes pour répondre aux besoins des assureurs et des autorités, poursuit Clara Barrelet, du SIT. Ils regrettent devoir passer ce temps sur l'ordinateur au détriment des résidents des maisons de retraite. D'autant que des personnes âgées leur confient régulièrement se sentir isolées ou délaissées. Pour le personnel, le seul moyen de supporter la hausse du travail administratif sans que les résidents n'en pâtissent serait d'augmenter les effectifs en EMS.

Le personnel soignant consacre en moyenne 3,2 heures (193 minutes) par jour à un résident d'une maison de retraite. Ce temps se divise comme suit:



¹ Comprend tout ce qui est effectué derrière l'écran, comme les rapports ou la planification.

² Comprend toutes les prestations d'ordre médical, du changement des pansements et bandages à l'assistance aux toilettes.

³ Comprend toutes les prestations liées au séjour, telles que servir les repas ou changer le linge.

⁴ Comprend tout ce qui a trait à la convivialité ou à l'affectif, comme jouer aux échecs ou avoir des conversations personnelles avec les pensionnaires.

Source: données de travail (2013-2022) de 320 EMS, évaluation par Bon à Savoir.



DANS UN BAGAGE À MAIN*, ON MET...

- 1 paire de jeans
- 2 chemises
- 3 t-shirts
- 3 sous-vêtements
- 3 paires de chaussettes
- 1 paire de baskets
- 1 gilet
- 1 brosse à dents
- 1 dentifrice
- 1 crème pour le visage
- 1 tube de vitamines
- 1 gel désinfectant
- 1 paquet de mouchoirs
- 1 passeport
- 1 livre
- 1 appareil photo compact avec chargeur
- 1 chargeur iPhone
- 1 paire d'écouteurs sans fil
- 1 batterie externe
- 1 adaptateur

*Pour notre test, une valise Swissbag «underseat» conçue pour respecter les dimensions d'un bagage cabine chez EasyJet, soit 45 x 36 x 20 cm.

Un grand sac et le low cost n'est plus meilleur marché

BAGAGE À MAIN Toujours plus restrictives avec la taille des valises admises en cabine, les compagnies aériennes low cost facturent des suppléments bagages. Ce qui les rend parfois moins attractives que leurs concurrentes classiques. *Geneviève Comby / Kevin Gertsch*

On voyage rarement les mains vides quand on prend l'avion. Le prix d'un billet inclut d'ailleurs un bagage à main. Mais la taille de la valise autorisée à bord sans frais a diminué, ces dernières années, sur les compagnies *low cost*. Celle-ci doit désormais pouvoir se glisser sous le siège situé devant vous. Chez EasyJet, les dimensions maximales sont de 45 x 36 x 20 cm. Pour un bagage supplémentaire plus grand, à

glisser dans le compartiment en hauteur, il faut payer. Ce qui rend parfois le prix du vol plus cher que celui d'une compagnie aérienne classique.

La question n'est pas à prendre à la légère, car les dimensions, désormais réglementaires, ne permettent pas d'emporter beaucoup de choses avec soi. Le bagage à main compatible avec les exigences d'Easyjet, par exemple, a une contenance de 30 litres. Difficile de glisser un ou deux pulls chauds en plus

::::::: Réservation en ligne :::::::

Clients incités à payer plus

Si vous voyagez sur une compagnie à bas coûts et que vous êtes prêt à payer un supplément pour emmener une valise un peu plus grande avec vous en cabine – mais uniquement pour ce bagage supplémentaire – soyez bien attentif au moment de réserver en ligne, afin de choisir l'option la plus avantageuse, car vous serez incité à payer plus sur les sites de ces compagnies.

Une fois la date et l'heure du vol validées, continuez avec l'option de base la moins chère (appelée *Standard* chez EasyJet, *Basic* chez Vueling, *Value* chez Ryanair).

Ne choisissez pas une offre «multipack». Ces assortiments comportent le fameux grand bagage à main supplémentaire ainsi que d'autres priviléges (un siège UpFront et le Speedy-Boarding pour le *Standard Plus* chez EasyJet).

Ils sont plus coûteux qu'un simple supplément pour bagage dont l'option vous sera offerte en suivant l'option basique, juste avant d'arriver à la validation de votre panier.

Si vous êtes prêt à payer un peu plus pour choisir le siège que vous occuperez, les tarifs incluant plusieurs prestations peuvent être avantageux. Faites différents essais avant de valider votre réservation et de passer à la caisse.

du strict minimum, si le ciel s'annonce mauvais lors de votre escapade. Et si votre bagage s'avère trop grand au moment d'embarquer, vous vous exposez à une surtaxe de 70 fr. (lire «Des centimètres qui coûtent cher sur EasyJet» sur [bonasavoir.ch](#)).

SIX DESTINATIONS TESTÉES

A la différence de leurs concurrentes *low cost*, les compagnies aériennes classiques permettent à leurs passagers d'emporter avec eux un bagage de taille relativement grande, en plus d'un petit bagage à glisser sous un siège. Chez Swiss, le grand bagage à main inclus dans le prix du vol est de 55 x 40 x 23 cm. Chez KLM et ITA Airways, il est de 55 x 35 x 25 cm et chez TAP de 55 x 40 x 20 cm. Sur une compagnie *low cost*, vous avez la possibilité d'ajouter un grand bagage à main au moment de la réservation (lire encadré). L'option, en revanche, est payante. En tenant compte de ce surcoût, nous avons réalisé un comparatif de prix. Résultat: les offres *low cost* sont parfois plus chères que celle des compagnies classiques.

Ainsi, un vol Genève-Rome fin juillet qui coûtait, à la base, moins cher sur EasyJet que sur la compagnie ITA Airways, s'est avéré plus cher sur la compagnie *low cost* une fois ajouté le supplément de 52.40 fr. pour un grand bagage à main.

Même constat avec un vol Zurich-Berlin, début septembre, moins cher chez Swiss que chez EasyJet.

Pour réaliser ce comparatif, nous avons simulé l'achat de billets d'avion au départ de Genève ou de Zurich vers six destinations différentes. Autant de lieux prisés pour une escapade de quelques jours. Chaque fois, nous avons effectué simultanément deux réservations en ligne: une auprès d'une compagnie classique (sans supplément puisque un grand bagage à main est inclus) et une autre auprès d'une compagnie *low cost* (avec un supplément unique pour un grand bagage à main).

LE SUPPLÉMENT VARIE DU SIMPLE AU TRIPLE

Le *low cost* n'étant pas systématiquement meilleur marché, il vaut la peine de comparer les offres pour voyager avec un bagage à main d'une contenance plus grande que celle d'un sac à dos. C'est d'autant plus vrai que le supplément à payer pour un grand bagage à main auprès d'une compagnie *low cost* n'est pas un tarif fixe. De la même manière que le prix d'un billet d'avion peut varier en fonction de l'offre et de la demande, celui d'un bagage supplémentaire varie «selon l'itinéraire choisi, le vol et le moment de la réservation», précise EasyJet.

Frais additionnels

Une longue liste de taxes

A côté des bagages à main ou en soute, les prestations désormais payantes renchérissent le prix d'un vol.

► **Enregistrement:** si l'on ne veut pas s'enregistrer soi-même sur Internet, mais au guichet de l'aéroport, de nombreuses compagnies appliquent une taxe. Ryanair demande 55 fr. par vol.

► **Réservation de siège:** généralement payant, ce choix alourdit la facture, surtout avec des places situées à l'avant de l'avion, plus chères. Chez Swiss, la réservation anticipée au tarif *Light* coûte au moins 14 fr. pour les vols européens et 17 fr. pour les long-courriers. Selon le siège, cela peut aller jusqu'à 50 fr.

► **Frais pour les enfants en bas âge:** les bambins de moins de 2 ans voyagent sur les genoux d'un parent, la plupart du temps contre un supplément: 39 fr. chez Easyjet, 25 fr. chez Ryanair ou 10% du prix du vol chez Swiss.

 **BONUS WEB** Retrouvez plus d'informations sur les suppléments des compagnies aériennes sur [bonasavoir.ch](#)

Notre comparatif montre, par exemple, que pour un aller-retour entre Genève et Amsterdam début juin, ce supplément s'élève chez EasyJet à 35.40 fr. (20.45 fr. à l'aller et 14.95 fr. au retour), alors que la même compagnie demande 89.90 fr. pour le même supplément lors d'un voyage entre Genève et Marrakech début mai (44.95 fr. à l'aller ainsi qu'au retour). En résumé: le coût d'un supplément

bagage peut varier du simple au triple. Ce qui fait passablement fluctuer la facture finale.

A noter que d'autres prestations payantes peuvent être ajoutées lors de la réservation d'un vol. Nous ne les avons pas prises en compte dans ce comparatif. C'est le cas du choix de son siège dans l'avion. Celui-ci se monnaie auprès des *low cost*, mais aussi auprès de nombreuses compagnies classiques.

Prix du vol aller/retour avec un grand bagage à main

| DE | À | DATES | COMPAGNIE | PRIX DU BILLET | SUPPLÉMENT GRAND BAGAGE CABINE ¹ | PRIX GLOBAL ² |
|---------------|------------------|------------------------------|------------------|----------------|---|--------------------------|
| Genève | Lisbonne | 31 mars-3 avril 2023 | TAP Air Portugal | 141.15 fr. | 0 fr. | 141.15 fr. |
| | | | EasyJet | 178.87 fr. | 53.40 fr. | 232.27 fr. |
| Zurich | Barcelone | 7-10 avril 2023 ³ | Swiss | 597.25 fr. | 0 fr. | 597.25 fr. |
| | | | Vueling | 500.82 fr. | 31.46 fr. | 532.28 fr. |
| Genève | Marrakech | 4-7 mai 2023 | Swiss | 507.95 fr. | 0 fr. | 507.95 fr. |
| | | | EasyJet | 359.87 fr. | 89.90 fr. | 449.77 fr. |
| Genève | Amsterdam | 2-5 juin 2023 | KLM | 317.50 fr. | 0 fr. | 317.50 fr. |
| | | | EasyJet | 176.97 fr. | 35.40 fr. | 212.37 fr. |
| Genève | Rome | 28-31 juillet 2023 | ITA Airways | 140.95 fr. | 0 fr. | 140.95 fr. |
| | | | EasyJet | 124.30 fr. | 52.40 fr. | 176.70 fr. |
| Zurich | Berlin | 1-4 septembre 2023 | Swiss | 140.55 fr. | 0 fr. | 140.55 fr. |
| | | | EasyJet | 92.96 fr. | 80.40 fr. | 173.36 fr. |

De bons modèles à moins de 40 francs

OREILLERS À PLUMES Le meilleur produit de notre test est aussi le plus cher. Toutefois, quatre des oreillers de l'échantillon obtiennent un «bon», tout en coûtant une fraction du prix du vainqueur.

Julia Wyss / sp

Imaginez poser la tête sur votre oreiller, après une longue journée. Dans l'idéal, le coussin est respirant, c'est-à-dire qu'il transporte la transpiration loin de la tête. Son rembourrage est homogène, il ne forme pas d'amas. Enfin, il conserve

sa forme même après plusieurs lavages.

C'est selon ces critères que nous avons fait tester douze oreillers en plumes de canard ou d'oie. Un seul remplit les

Lire la suite en page 21 ➤



- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

12 coussins à plumes



| MARQUE | CHRISTIAN FISCHBACHER | KÜNSEMÜLLER | MICASA | MANOR | INHOUSE |
|---|------------------------|----------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|
| Désignation | Davos Medium | Canada | Primo Medium | Coussin plumes 1 compartiment Basic | Basic Medium |
| Acheté chez | globus.ch ⁵ | matratzen-concord.ch | micasa.ch | manor.ch | Coop City |
| Part de plumes/duvet ¹ | 70/30 | 85/15 | 100/0 | 100/0 | 100/0 |
| Dimensions mesurées | 50x70 | 50x70 | 50x70 | 50x70 | 50x70 |
| Température de lavage indiquée ¹ | 40 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Origine du rembourrage ¹ | Pologne | Canada | Europe | Pologne | Europe |
| Prix payé | 115 fr. | 39.90 fr. | 39.90 fr. | 49 fr. | 49.95 fr. |
| 1. Plumes cassées | 30% ² | 6 | 5 | 6 | 6 |
| 2. Résistance au lavage | 30% ² | 5.2 | 4.4 | 4.2 | 4.4 |
| → Changement des dimensions après le lavage | 80% ³ | 5 | 4 | 4 | 4 |
| → Aspect après le lavage | 20% ³ | 6 | 5 | 5 | 6 |
| 3. Amas dans le remplissage | 20% ² | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4. Respirabilité | 20% ² | 5 | 5 | 4 | 4 |
| Note finale | 5.6 | 5.3 | 5.2 | 5.1 | 5.1 |
| Appréciation | Très bon | Bon | Bon | Bon | Bon |

Si la note est identique, classement selon le prix. ¹ Déclaration des fabricants. ² Pondération pour la note finale. ³ Pondération interne au critère. ⁴ Déduction de 0,5 point de la note finale si également disponible chez: ⁵ christianfischbacher.com; ⁶ billerbeck.ch; ⁷ Coop City; ⁸ pfister.ch.



SOMMEIL Si les plumes sont abîmées, elles ne peuvent plus remplir leur fonction de soutien pour la tête.

Getty

Guide

A chaque type de dormeur son coussin

Notre test n'a pas pris en compte la qualité de soutien. La raison: le choix du coussin dépend largement des préférences et de la position du dormeur.

L'oreiller est sensé remplir l'espace entre la tête, la nuque et le matelas. Il doit soulager la nuque, la tête ne devant être ni trop haute ni trop basse. Les personnes qui dorment principalement sur le côté opteront plutôt pour un oreiller épais et rectangulaire. Les épaules ne devraient pas reposer sur le coussin, mais sur le matelas, en dessous du coussin. Pour les dormeurs dorsaux, un oreiller de moyenne épaisseur est plus adapté. Et ceux qui dorment sur le ventre devraient choisir un oreiller fin, voire s'en passer entièrement. Le risque étant que la tête repose trop haut avec, à la clé, un étirement de la nuque.

En règle générale, plus la proportion de plumes est élevée, plus l'oreiller est ferme.

Selon les fabricants, les oreillers ne contiennent plus que des plumes provenant d'oiseaux morts. La plumaison à vif ne se fait plus. Les organisations de protection des animaux critiquent toutefois des contrôles lacunaires et des labels qui ne garantissent pas que les oies et canards ont vécu sans souffrance. Qui préfère un oreiller sans plume peut opter pour du synthétique. Il y a quatre ans, nous avions testé douze modèles. Deux jugés «bon» se trouvent encore dans le commerce:

- *Nejlika*, 65x100cm (16.95 fr. sur ikea.ch)
- *Fibralux Adjustable*, 50x70cm (69.95 fr. sur micasa.ch)

Les oreillers de soutien en mousse sont aussi une alternative. Selon un test de nos confrères de *Gesundheitstipp* d'il y a deux ans, les modèles suivants sont «bon»:

- *Mjölklocka*, 41x51 cm (59.95 fr. sur ikea.ch)
- *Dauny Sananeck Fibre*, 50x70 cm (159 fr. sur pfister.ch)
- *Tempur*, 50x31 cm (159 fr. sur micasa.ch)



| KRONBORG | JOHANN JAKOB | GLOBUS | BILLERBECK | IKEA | CONCORD PREMIUM | JYSK |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|---|---------------------------------|
| Nausthornet | Luna Relax | Cannes Medium | Standard 250 | Lundtrav haut | Federn- & Daunenkissen | Diggeronden |
| Jysk 90/10 50x70 60 | pfister.ch 100/0 60x63/70 60 | globus.ch 100/0 50x70 60 | livique.ch 6, 7, 8 85/15 50x70 60 | ikea.ch 90/10 50x60 60 | matratzen-concord.ch 70/30 65x100 40 | Jysk 100/0 60x63/70 60 |
| Europe 49.95 fr. | Hongrie | Pologne | Europe | Europe | Chine | Chine |
| 6 3.6 | 4 4.4 | 6 3.4 | 6 3.4 | 3 5.6 | 3 4.2 | 3 4 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 6 | 4 | 4 |
| 6 | 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 5 |
| 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| 4.6 ⁴ | 4.5 | 4.5 ⁴ | 4.5 ⁴ | 4.3 ⁴ | 3.7 ⁴ | 3.6 ⁴ |
| Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant | Satisfaisant | Insatisfaisant | Insatisfaisant |

les critères plumes cassées ou résistance au lavage ont une note insuffisante.

Photo: Picture

Test réalisé en partenariat avec Saldo.

L'agence immobilière Neho passe la barre des 4'000 clients

L'immobilier a profondément changé au cours des dernières années, notamment via l'utilisation d'internet. Ného, l'agence immobilière sans commission, a parfaitement saisi cette opportunité pour offrir à ses 4'000 clients une nouvelle expérience où la relation entre le propriétaire vendeur et l'agent reste au cœur du processus de vente, mais pour un forfait de 9'500 francs. Entretien avec Frédéric Frachon, un expert immobilier de Ného.



Frédéric Frachon, agent local chez Ného

Question : Bonjour, M. Frachon, pouvez-vous nous expliquer comment l'agence Ného se différencie des agences dites "traditionnelles"?

Réponse : Fondamentalement, mon travail est le même que dans une agence traditionnelle. Mon quotidien consiste à rencontrer des propriétaires, évaluer des biens se situant dans une zone que je connais parfaitement, trouver les acheteurs, et vendre les biens qui me sont confiés au meilleur prix. La différence majeure vient du fait que chez Ného, les

agents locaux sont soutenus par une équipe solide et des outils digitaux qui simplifient les processus récurrents du métier de courtier. Ce soutien du digital, ainsi que le volume important de biens vendus chaque mois nous permet de revoir notre marge à la baisse et de proposer un prix fixe à partir de CHF 9'500.-

Q : Le digital occupe-t-il une part importante du processus de vente chez Ného ?

R : L'expertise humaine est et

restera toujours au centre de notre service. La rencontre et les échanges avec mes clients est du reste la partie de mon travail que je préfère. La digitalisation des processus administratifs est uniquement là pour nous aider à mieux faire notre travail. Ces outils nous permettent à nous les agents de gagner en temps et en efficacité. Nous avons ainsi davantage de temps pour interagir avec nos clients, et pour nous occuper de la vente proprement dite.

"L'expertise humaine est et restera toujours au centre de notre service."

Q : Quelle est la valeur ajoutée apportée par Ného ?

R : Tout d'abord, je pense que le fait de payer un forfait compétitif de seulement CHF 9'500.- au lieu de 3% en moyenne de la valeur de votre bien est un avantage majeur. Deuxièmement, notre base d'acheteurs. En tant que leader du marché, nous proposons de nombreux biens à la vente chaque mois. Ces biens génèrent de l'intérêt auprès d'un grand nombre d'acheteurs potentiels qui sont ainsi répertoriés dans une base de données en fonction du type de bien recherché et de la région. Lorsque nous proposons un bien à la vente, nous commençons par le proposer à notre base d'acheteurs. Cela nous permet de générer très rapidement de l'intérêt et ainsi créer de la compétition entre les acheteurs et d'augmenter potentiellement le prix de vente. Enfin, parmi les autres valeurs ajoutées apportées par Ného, je

signalerais la qualité de l'évaluation du bien. Nous déterminons avec précision des prix de vente d'une part grâce à l'expérience des courtiers, mais aussi grâce à l'utilisation des nombreuses données de marché.

Q : Alors pourquoi vendre sa propriété avec Ného ?

R : Je suis convaincu que Ného offre une combinaison parfaite de l'expérience humaine et des forces du digital. Avec son forfait fixe qui a déjà convaincu plus de 4'000 clients, je pense que ce modèle est le plus juste et le plus adapté. C'est pour moi l'agence qui apporte la meilleure solution aux problématiques que peuvent rencontrer les vendeurs.

neho

FR 026 588 08 00

GE 022 518 82 82

NE 032 580 04 00

VS 027 588 09 90

VD 021 588 14 14

JU 032 580 04 00



hello@neho.ch

Rue du Grand-Pré 2A
1007 Lausanne

Estimez gratuitement
votre bien immobilier sur
neho.ch

Une excellente expérience avec M. Frachon!

Une excellente expérience avec M. Frachon et son équipe. De l'évaluation au suivi de vente, la disponibilité et l'écoute de l'équipe, et finalement la vente réalisée sans aucun accrochage. 100% fluide et positif !

O.M, 10 janvier 2023

Nos clients nous notent en moyenne:

Excellent 4.7 / 5



Trustpilot

► Suite de la page 18

conditions avec brio et obtient la mention «très bien». Il s'agit du modèle *Davos Medium*, de la marque Christian Fischbacher. Avec son prix de 115 fr., il est de loin le plus cher de l'échantillon.

Ceux qui ne veulent pas débourser autant, peuvent tout de même dormir en toute tranquillité. Les oreillers de Künsemüller et de Micasa coûtent moins de 40 fr. et ont été jugés «bon». C'est au niveau de la résistance au lavage qu'ils sont un brin moins performants que le vainqueur du test. Dans les autres catégories, ils tiennent tout aussi bien la route. Les produits de Manor et de Inhouse terminent aussi

parmi les «bon» pour des prix de moins de 50 fr.

Tous les oreillers contiennent bien les sortes de plumes déclarées sur l'étiquette. Les produits Ikea, Concord Premium et Jysk renfermaient toutefois une grande proportion de plumes cassées et de résidus, ce qui leur a valu un «insatisfaisant». En effet, si les plumes sont abîmées, elles ne peuvent plus remplir, de manière optimale, leur fonction de soutien pour la tête et perdent leur effet gonflant.

Le laboratoire a aussi constaté des différences de qualité au niveau de la résistance au lavage. De nombreux oreillers ont rétréci, particulièrement ceux de Globus et Billerbeck. Après trois



Getty

En détail

Les critères du test



Des plumes intactes ont un effet gonflant.



Certains oreillers ont rétréci au lavage.

Testex/Idemont

Le laboratoire Testex de Zurich a testé pour Bon à Savoir douze oreillers avec une part d'au moins 70% de plumes d'oie ou de canard. Tous disposent d'une housse en coton. Les experts se sont penchés sur les critères suivants:

1. Plumes cassées

Le laboratoire a analysé si les matériaux utilisés correspondent à ceux déclarés. Il a aussi mesuré la proportion de plumes cassées et de résidus.

2. Résistance au lavage

Les experts ont mesuré les oreillers à l'état neuf et les ont marqués de plusieurs points. Après trois lavages et séchages, les points ont à nouveau été mesurés, afin de savoir de combien les modèles avaient rétréci. Les experts ont également évalué l'aspect des coussins après les lavages.

3. Amas dans le remplissage

Chaque oreiller a été lavé à trois reprises selon les instructions de l'étiquette, puis passé au sèche-linge avec trois balles de tennis. Les experts ont ensuite mesuré à quel point le remplissage était grumeleux. Après le premier pointage, les oreillers ont été secoué, puis à nouveau examinés.

4. Respirabilité

Ce critère a été mesuré au moyen d'un appareil spécial à une température de 35°C et un taux d'humidité de 40%. Le laboratoire a placé un film perméable à la vapeur d'eau sur une plaque chauffée simulant la peau humaine. Les experts ont mesuré la résistance du textile face à la vapeur d'eau.

passages en machine, ils ne mesuraient plus que 64 cm de large au lieu des 70 cm de départ. Le produit de Kronberg a perdu de la longueur. Certains sont ressortis du tambour déformés et grumeleux. Toutefois, rien qui n'a pu être résolu en les secouant un peu. Seuls les modèles de Concord Premium et Jysk, les deux moins bons du test, n'ont pas pu être remis en forme.

Quant au critère de la respirabilité, bonne nouvelle: la plupart des produits obtiennent une bonne voire une très bonne note.

Globus, Billerbeck et Kronberg écrivent que les étoffes des coussins sont régulièrement testées selon les normes et que les variations mesurées sont moins importantes. Ikea dit que les contrôles internes de qualité n'ont pas révélé qu'une grande partie des rachis des plumes se casseraient. Jysk informe que le modèle *Diggeronden* est en cours d'évaluation.



Des aliments d'ici venus d'ailleurs

PROVENANCE Il n'est pas rare que des chocolats, viandes ou pains perçus comme locaux par les clients traversent en réalité bien des frontières avant d'arriver dans les rayons. Tour d'horizon. *Gilles D'Andrès*

C'est une mauvaise farce pour les consommateurs soucieux d'acheter des produits locaux. S'ils ne sont pas constamment sur leurs gardes, ils risquent de se retrouver avec un pain vendu tout chaud sur l'étal... mais originaire de France, une boîte de chocolats gruériens débarquée d'Espagne ou de la viande fribourgeoise venue d'Allemagne... Le drapeau suisse sur l'emballage, l'image de proximité d'une marque helvétique centenaire ou le nom d'un canton dans le libellé du produit ne suffisent pas à garantir que ce dernier est bien local.

Et pourquoi donc? Les règles d'étiquetage sur la provenance des denrées alimentaires sont complexes et n'aident pas le consommateur à éviter les erreurs de jugement. Deux cas classiques: l'essentiel des matières premières d'un article estampillé «Suisse» et

vendu en Suisse sont bel et bien originaires du pays, mais le produit final confectionné à l'étranger. Ou, au contraire, l'ingrédient de base provient d'un Etat voisin, mais l'aliment est affiné en Suisse. Sans qu'il n'y ait là rien d'illégal, nombre d'articles dans les rayons continuent d'induire en erreur les clients qui, certains d'acheter local, ne voient aucune raison de vérifier les indications de provenance sur l'emballage ou de questionner le personnel de vente.

Des lecteurs de notre magazine constatent souvent, de retour chez eux, que leur achat n'est pas aussi régional qu'escompté, malgré l'image de proximité que se donne le fabricant. Alors que les entreprises vantent plus que jamais les circuits courts, *Bon à Savoir* donne des exemples de produits largement perçus comme locaux, mais plus globaux qu'il n'y paraît.



Où vivent les chocolatiers suisses?

La Gruyère, «écrin unique» dans lequel Cailler fabrique son chocolat depuis 1898, lit-on, de part et d'autre, sur le portail de la marque. Ce que clame aussi haut et fort la Maison Cailler attenante à l'usine, l'un des musées les plus visités de Suisse. Les consommateurs qui achètent un produit s'attendent donc à ce qu'il provienne du site historique. Les **pralinés de la gamme Les recettes de l'atelier** sont toutefois fabriqués en Espagne, comme indiqué sur les boîtes qui les contiennent. Interrogé à ce sujet par *Bon à Savoir*, Nestlé écrit que 97% de la production Cailler est réalisée dans l'usine de Broc. Ces pralinés sont fabriqués en Espagne parce qu'une technologie spécifique, indisponible en Gruyère, est nécessaire.

Le **croissant branche Cailler**, né d'une association de deux marques, qui abonde sur les étals des magasins, n'est pas non plus un sésame gruérien. Le croissant est fabriqué sur l'un des sites de la boulangerie industrielle Hiestand en Suisse alémanique, et le cornet de papier fait en Allemagne. Des douceurs d'autres célèbres chocolatiers suisses vendues dans le pays proviennent d'ailleurs en Europe: plusieurs **tablettes de la gamme Excellence de Lindt**, avec mention «Maître chocolatier suisse», sont issues de France ou d'Allemagne. Le savoir-faire des chocolats noirs a été spécialement développé en France, explique Lindt. De même pour les produits à figure creuse, tel le **lapin or Lindt**, qui sont fabriqués dans une usine allemande.



Viande fribourgeoise. Vraiment?

En vente chez Denner, la viande de la **barquette Freiburger Möckli – viande séchée fribourgeoise** n'est pas issue d'animaux foulant les pâturages de ce canton. La matière première de base, la viande de bœuf, peut venir de n'importe où en Suisse, d'Allemagne ou d'Autriche, selon

les indications sur l'emballage. Le processus d'affinage, étape significative de la fabrication du produit, a cependant lieu dans le canton de Fribourg, souligne Denner. Le détaillant rappelle aussi que, pour les indications de provenance régionales, 80% des matières premières en moyenne annuelle doivent provenir de Suisse, ce qui est le cas ici.

Autre exemple mieux connu, la **viande des Grisons**. Un lecteur rapportait encore, à la fin de 2022 le cas d'une **barquette Savognin** chez Denner dont le bœuf provenait d'Allemagne. L'important pour cette spécialité au bénéfice d'une indication géographique protégée (IGP) est qu'elle soit salée, séchée et pressée dans les Grisons. L'usage de viande étrangère est autorisé exceptionnellement par l'IGP, le canton n'ayant pas assez de bœufs sur son territoire. Au chapitre des dénominations induisant les consommateurs en erreur, comment oublier aussi les **Berner Rösti de Hero**, vendus chez Coop et Migros? Même s'ils sont faits «avec des pommes de terre suisses» et labellisés «Suisse Garantie», ils sont produits au Liechtenstein.



meilleurs



Des ingrédients suisses. Sauf...



Il n'y a pas que des fabricants suisses qui peuvent tirer profit d'une image de proximité. Certaines des plus grosses chaînes de fast-food internationales sont perçues, aujourd'hui, comme des entreprises écoresponsables qui travaillent avec des producteurs du coin. McDonald's a sans doute réussi l'une des meilleures conversions du genre, avec un logo vert et l'usage de la croix blanche sur fond rouge dans sa publicité. **Mc Donald's Suisse** indique sur son site que plus de 85% des ingrédients utilisés sont produits dans le pays. C'est peut-être vrai, mais à y regarder de plus près, un des ingrédients les plus consommés vient d'ailleurs.

Contrairement à la viande de bœuf qui est «en général» suisse, le **poulet vient de fermes en France ou en Hongrie**. Même si ces exploitations répondent aux normes suisses de bien-être animal et

même si la viande est transformée à Saint-Gall, la matière première est étrangère. Encouragés par les publicités vantant le local, notamment les burgers au steak haché de bœuf, bien des consommateurs ne se doutent pas de la provenance du poulet dans les très populaires **Chicken McNuggets** ou **McChicken**, produits parmi les plus vendus. D'autant que certains aliments avec poulet sont célébrés comme «authentiques» ou «fait-maison». Bon à Savoir a visité deux Mc Donald's: rien n'était affiché pour indiquer l'origine de cette viande.



Photos: [1]: DR



Opacité sur la vente en vrac

Le pain ou les produits de boulangerie ne sont pas toujours confectionnés par des artisans du coin, loin s'en faut. Les consommateurs sont trop souvent convaincus, à tort, d'acheter local parce que le pain est chaud ou paraît tout frais du jour. Or, il peut s'agir de pain surgelé cuit sur place avant d'être placé en rayons. Dans ce cas, il peut provenir **d'un Etat voisin ou même de l'Est de l'Europe**. L'emballage se doit d'indiquer le pays d'origine, mais si le pain est vendu en vrac, le magasin n'a pas à préciser la provenance par écrit. Les consommateurs peuvent seulement exiger cette information par oral de la part du personnel de vente...

Bon à Savoir a voulu connaître les quantités de pain précuit étranger consommées en Suisse. Les importations de pains, produits de boulangerie, pâtisserie et biscuiterie ont dépassé les 151 000 tonnes en 2021, contre 142 000 l'année précédente, 122 000 en 2018 et 112 600 en 2015, selon la douane suisse.

Plusieurs bulletins de l'Office fédéral de l'agriculture montrent que cette évolution exponentielle est à attribuer avant tout aux pains et produits de boulangerie. Mais où trouve-t-on ces articles?

Un peu partout: dans les grandes surfaces, les stations-service, les boulangeries, les hôtels, les restaurants, etc. Interrogé, Lidl dit importer moins de la moitié de ses pains, comme ses baguettes et ses croissants français. Aldi évoque des produits typiques de France, d'Autriche, d'Allemagne et d'Italie pour moins de 10% de son assortiment. La boulangerie industrielle suisse Hiestand importe elle-même 20% de ses produits.



Zoom

Trop confus pour les clients

Les règles d'étiquetage, le «Suisse Garantie», les promesses de la publicité et les labels de bonne conduite affichés sur les produits génèrent toujours plus d'ambiguïté pour les consommateurs. Comme toutes les barquettes de **viande des Grisons** peuvent arborer le drapeau cantonal, la croix helvétique ou la certification par l'IGP sur l'emballage, certains fabricants précisent aujourd'hui que le produit est «élaboré en Suisse avec de la viande suisse». Mais que penser désormais des articles ne portant pas cette mention? Autre exemple, la **bombe de demi-crème Floralp** a gagné, depuis quelques années, un drapeau suisse sur le devant. Mais même si la bouteille contient de la crème locale, elle est toujours produite en Italie. Dans d'autres cas, le «Swiss made» est forcément de disparaître: comme vient de l'annoncer l'entreprise américaine Mondelez propriétaire de **Toblerone**, le Cervin et la mention «of Switzerland» seront bannis des chocolats après la délocalisation d'une partie importante de la production en Slovaquie dès cet été.

Dans le cas du pain, une révision de l'Ordonnance sur les denrées alimentaires pourrait, à l'avenir, mieux réglementer la vente en vrac: le pays de production des **articles de boulangerie** devrait toujours être indiqué par écrit.

Toutefois, la consultation par le gouvernement des milieux intéressés laisse présager d'ardents débats. Sur 227 avis reçus, la plupart des positions concernent ce passage du paquet de révisions, selon l'Office fédéral de la sécurité alimentaire (OSAV). De nombreux acteurs du commerce de détail craignent notamment que la mention écrite du pays de production n'entraîne un surcroît de travail.

DE QUI SE MOQUE-T-ON?

VD OU PAS VD, TELLE EST LA QUESTION

En garant son véhicule à Vevey (VD), une lectrice introduit, comme demandé, son numéro d'immatriculation dans l'horodateur, puis paye 2 fr. A son retour, elle aperçoit une contravention de 40 fr. sur son pare-brise. L'agent, encore sur place, lui explique que sa plaque n'a pas été enregistrée dans l'appareil. La raison? La conductrice a interprété le terme «numéro» comme n'incluant que des chiffres, et elle n'a pas mentionné les lettres VD. Son interprétation est discutable, mais il n'en demeure pas moins regrettable que le dispositif a accepté l'argent pour une plaque incomplète. Des solutions simples existent pourtant. A un jet de pierre de Vevey, les horodateurs lausannois permettent de choisir entre une immatriculation «Vaud» ou «Autre». En sélectionnant la première option, le numéro à indiquer est automatiquement précédé des lettres VD.

CHAPEAU!

QUAND L'ÂGE N'EST PAS UN OBSTACLE

«Ma voisine est venue me trouver avec son petit mixeur de marque Choppy, acheté au Comptoir il y a quinze ans, qui ne fonctionnait plus», confie Camille Anglada de Lausanne. Notre lecteur, octogénaire comme sa voisine et qui vit en appartement protégé, n'a pas hésité à démonter l'appareil pour déterminer la cause de la panne. Verdict: deux pièces sont trop usées. La maison Prodemo à Fleurier (NE) a envoyé les éléments défectueux pour une somme modique. «Un appareil de quinze ans! Il remarche et nous survivra, c'est sûr», conclut le sémillant senior. Chapeau, donc, à Prodromo qui conserve des pièces d'appareils anciens. Et surtout, un grand coup de chapeau à notre lecteur qui, à 86 ans, a démonté l'appareil, établi le diagnostic correct, contacté le vendeur et procédé à la réparation! Il faut dire que sa passion est la restauration d'avions anciens. Camille Anglada a même piloté jusqu'à la fin 2020.

LA BROSSE QUI PROCURE DU PLAISIR

Les prestations d'Electrolux ont ravi Christiane Irmer Streiff. L'an passé, notre lectrice

a acheté un aspirateur de cette marque sur Internet. Si l'appareil lui apportait entière satisfaction, la brosse fournie ne convenait toutefois pas pour son parquet. La Lausannoise a contacté la marque qui lui a fait parvenir, à trois reprises, une brosse différente, jusqu'à trouver le bon modèle!

Depuis, assure-t-elle, l'aspirateur et son accessoire sont si efficaces et agréables à utiliser que... «faire le ménage est devenu un plaisir».

ON NE CHIPOTE PAS SUR LA GARANTIE

Certains industriels font preuve de mauvaise volonté lorsqu'il s'agit de prendre en charge les défauts d'un appareil encore sous garantie. Ce n'est pas le cas de Lidl, témoigne Daisy Trippi d'Etoy (VD). Deux joints de son appareil à jus de fruits Silvercrest n'étaient plus étanches. L'objet, qu'elle utilise tous les jours, étant encore sous garantie, la cliente du hard discount s'attendait à obtenir deux nouveaux joints. Elle a reçu gracieusement «tous les éléments, sauf l'unité de base contenant le bloc moteur, ce qui en fait un appareil neuf». De quoi préparer encore de nombreux jus! seb

Publicité

Succession et vente immobilière: comment limiter les dommages lors d'un héritage?

Les héritages, ou plus précisément les hoiries, sont rarement homogènes. Parmi les héritiers, il y a celui qui est attaché à la maison familiale, celle qui veut vendre vite, celui qui connaît tout ou encore ceux qui ne veulent rien savoir. Difficile, dans ces conditions, de prendre les bonnes décisions sans entacher l'entente familiale.



Réponse avec
Delia Borloz,
Responsable clientèle
chez Bestag.

Les hoiries sont-elles courantes dans votre quotidien ?

Les cas de successions représentent un nombre important des affaires que nous sommes amenés à traiter. Pour gérer les ventes immobilières qui en découlent, nous collaborons régulièrement avec des notaires et des exécuteurs testamentaires. Avec nous, ces derniers ont trouvé un moyen performant et surtout fiable de gérer ces ventes. Notre neutralité et notre analyse, fondée sur une quinzaine de critères précis, permettent de satisfaire l'ensemble des héritiers et garantissent la

meilleure vente immobilière possible. Bestag fait office de référence et permet, tel un médiateur, de faciliter le dialogue entre toutes les parties prenantes. Une fois les situations difficiles désamorcées, les ventes sont simplifiées et la valeur des biens largement optimisée.

A quel problème êtes-vous le plus souvent confronté lors de successions?

Il y a beaucoup de croyances et de préjugés dans l'immobilier. Tout le monde a son opinion ou un ami qui s'y connaît mieux et qui prodigue ses conseils à tout va. Les différents avis des membres d'une hoirie freinent inévitablement le processus de succession, alors que tous ont pourtant un intérêt commun. Au final, les mauvais choix sont souvent le fait d'un manque de communication, de méconnaissance du marché immobilier et de son fonctionnement. C'est pour ces raisons que nous prenons le temps d'échanger avec tout le monde afin qu'aucun membre ne se sente lésé et que chacun ait bien compris les différentes étapes du processus de vente. Le but étant d'obtenir une position unanime.

Justement, comment savoir à qui faire confiance quand tout le monde a un avis différent ou une idée reçue sur le marché immobilier?

Pour réaliser une vente avec succès et en toute confiance, il est impératif que les parties s'en-

VOTRE RENDEZ-VOUS

IMMO avec



tendent et prennent un certain nombre de décisions conjointement. L'objectivité et la transparence de notre méthodologie développent un véritable terrain de confiance. A l'issue de nos échanges, il n'y a plus de place au doute quant à la pertinence et à l'efficacité de notre service. De la sélection des courtiers, afin d'obtenir la meilleure évaluation, à la stratégie commerciale, chaque étape peut être détaillée et suivie par toutes les parties.

Vous souhaitez vendre un bien immobilier? Contactez Bestag!

info@bestag.ch

Vaud: 021 552 59 00

Genève: 022 552 08 50

Fribourg: 026 552 08 50

Bureau romand: 021 552 59 00



Scannez le QR code
et découvrez
la vidéo explicative

bestag.ch

Des bénéfices en or sur le dos des consommateurs

MULTINATIONALES Nestlé, Unilever et Coca-Cola ont augmenté les prix de leurs produits jusqu'à 24% au cours de l'année écoulée. Ces majorations n'ont pas grand-chose à voir avec l'inflation. Les multinationales ont réalisé de juteux bénéfices en 2022. *Markus Fehlmann / sp*

Nestlé a annoncé un bénéfice d'exploitation de 16,1 milliards de fr. en 2022. C'est un milliard de plus que l'année précédente. Et ce, dans un contexte plutôt hostile, avec la hausse des prix des matières premières, des emballages, du transport et de l'énergie. Alors, comment la multinationale veveysanne s'y est-elle prise? En augmentant massivement le prix de nombreux de ses produits, comme le montre un pointage de *Bon à Savoir*.

HAUSSES MASSIVES

Prenons l'exemple du tube de 265 g de mayonnaise à la française de Thomy. En avril 2021, il coûtait 2.50 fr. chez Coop. En février de cette année, son prix est passé à 2.95 fr., soit une hausse de 18%. Constat similaire pour les billes Nesquik au chocolat, dont le paquet de 500 g est passé de 4.95 fr. à 5.60 fr. dans le même intervalle. Ce sont 13% de plus. Le bocal de 200 g de Nescafé Gold finesse a, pour sa part, augmenté de 10%, passant de 12.70 fr. à 13.95 fr.

L'INFLATION N'EXPLIQUE PAS TOUT

A titre de comparaison, l'inflation s'est élevée à 2,8% l'an dernier, selon l'Office fédéral de la statistique. En 2021, c'était 0,6%. Nestlé «a augmenté les prix en lien avec l'inflation et de manière responsable», affirme le patron du groupe, Mark Schneider. Malgré les milliards de bénéfices, il a annoncé de nouvelles hausses pour l'année en cours.

Nestlé n'est pas un cas isolé. Le groupe Unilever a aussi revu ses prix à la hausse. Les flocons de pommes de terre bio de Knorr coûtent maintenant 3.95 fr., contre 3.50 fr. en septembre 2021. Un bond de 13%. Le groupe britannico-néerlandais met en avant l'inflation: «Notre branche vit une forte augmentation des coûts des matières premières, des emballages, de la logistique et du transport.» Cela n'a pas empêché un bénéfice de 10,8 milliards de fr. en hausse de 2,1 milliards par rapport à 2021.

Coca-Cola a augmenté de 24% le prix du paquet de six cannettes. Son résultat 2022: 10,1 milliards de fr. L'Oréal a aussi augmenté ses prix et atteint un bénéfice de 7,5 milliards.

Conseil: nos tests montrent régulièrement que les produits les meilleurs ne sont pas forcément ceux de marques, ni les plus chers. Exemple: la moutarde Gusto d'Aldi s'est placée en haut du podium de notre test en janvier tout en étant la moins chère de l'échantillon (0.33 fr./100 g), en battant la Thomy (1.40 fr./100 g).

Nestlé

Bénéfice 2022: 16,1 milliards de francs
Par rapport à 2021: +1 milliard de francs



Unilever

Bénéfice 2022: 10,8 milliards de francs
Par rapport à 2021: +2,1 milliards de francs



| PRODUIT | THOMY MAYONNAISE À LA FRANÇAISE | NESQUIK CÉRÉALES | NESCAFÉ GOLD FINESSE BOCAL |
|------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|
| Quantité | 265 g | 500g | 200g |
| Prix 2021 | 2.50 fr. | 4.95 fr. | 12.70 fr. |
| Prix 2023 | 2.95 fr. | 5.60 fr. | 13.95 fr. |
| Différence | 0.45 fr. | 0.65 fr. | 1.25 fr. |
| Hausse | +18% | +13% | +10% |

| PRODUIT | KNORR STOCKI NATURAPLAN | CORAL LESSIVE LIQUIDE | CIF CRÈME CITRON |
|------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Quantité | 2x74g | 2,5l | 500 ml |
| Prix 2021 | 3.50 fr. | 19.80 fr. | 4.50 fr. |
| Prix 2023 | 3.95 fr. | 21.90 fr. | 4.95 fr. |
| Différence | 0.45 fr. | 2.10 fr. | 0.45 fr. |
| Hausse | +13% | +11% | +10% |

Coca-Cola

Bénéfice 2022: 10,1 milliards de francs
Par rapport à 2021: +600 millions de francs



L'Oréal

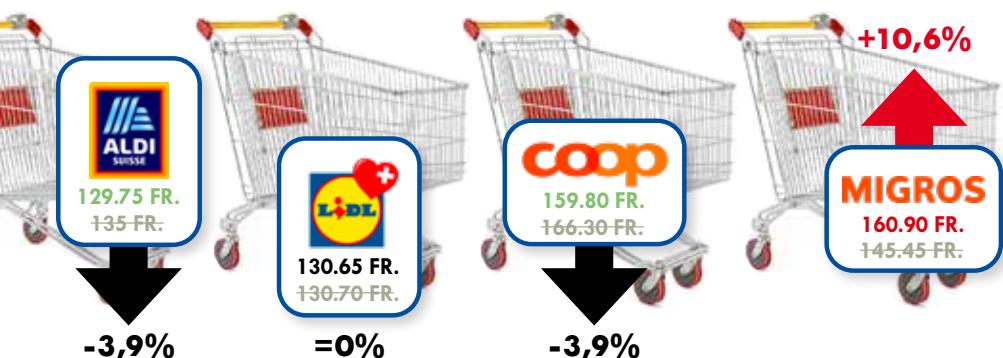
Bénéfice 2022: 7,5 milliards de francs
Par rapport à 2021: +1,2 milliard de francs



| PRODUIT | COCA-COLA | FANTA | SPRITE |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| Quantité | 6x33cl | 6x1,5l | 6x1,5l |
| Prix 2021 | 4.80 fr. | 12.90 fr. | 12.95 fr. |
| Prix 2023 | 5.95 fr. | 13.80 fr. | 13.80 fr. |
| Différence | 1.15 fr. | 0.90 fr. | 0.85 fr. |
| Hausse | +24% | +7% | +7% |

| PRODUIT | REVITALIFT CRÈME DE JOUR ANTI-RIDES | REVITALIFT CRÈME DE NUIT ANTI-RIDES | REVITALIFT CRÈME DE JOUR LASER X3 |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Quantité | 50ml | 50ml | 50ml |
| Prix 2021 | 15.95 fr. | 15.95 fr. | 23.80 fr. |
| Prix 2023 | 16.95 fr. | 16.95 fr. | 24.95 fr. |
| Différence | 1 fr. | 1 fr. | 1.15 fr. |
| Hausse | +6% | +6% | +5% |

L'Observatoire des prix de Bon à Savoir N° 10



L'absence de produits premiers prix plombe la facture

COURSES Le mois dernier, le montant de notre caddie-type a pris l'ascenseur chez Migros. La raison: certains articles M-Budget n'étaient pas disponibles dans les rayons au moment de notre visite en magasin. *Kevin Gertsch*

Nos enquêteurs se sont à nouveau rendus simultanément chez quatre grands distributeurs à la recherche des tarifs les plus bas. Cinquante-trois produits de consommation courante sont scrutés chaque mois dans le cadre de l'Observatoire des prix de *Bon à Savoir*.

En février, Aldi proposait le caddie-type le moins cher avec un total de 129.75 fr. (-3,9% par rapport au mois précédent) contre 130.65 fr. (=0%) chez son concurrent direct Lidl. A bonne distance des deux hard-discounters, Coop tirait toutefois son épingle du jeu avec un ticket de caisse de 159.80 fr. (-3,9%). Fait marquant, Migros était, pour la première fois, l'enseigne la moins avantageuse: pour un caddie en tout point similaire, le consommateur devait débourser 160.90 fr. Entre janvier et février, la facture a donc explosé de 10,6%.

RUPTURE DE STOCK «MOMENTANÉE» Cette différence de taille s'explique: lors du dernier relevé, certains produits M-Budget manquaient à l'appel, obligeant nos enquêteurs à se rabattre sur des articles plus chers pour remplir leur caddie.

Exemple: en l'absence de l'émincé de poulet M-Budget (1.60 fr. les

100 g en janvier), le produit de substitution le moins cher était l'émincé de poulet Optigal. Prix affiché: 3.45 fr. les 100 g, soit plus du double. Idem pour le papier toilette M-Budget (0.30 fr. le rouleau en janvier), introuvable le jour de notre visite dans les magasins. Pour s'en tirer au meilleur compte possible, il fallait opter pour le papier hygiénique recyclé de la marque Soft, vendu 0.66 fr. le rouleau. «Pour ces deux produits, le magasin n'avait momentanément plus de stock», explique Tristan Cerf, porte-parole de Migros. Et de compléter: «Depuis l'été dernier, nous constatons, en effet, un regain d'intérêt pour les premiers prix.»

Notons que le site internet de Migros permet aux clients de consulter l'état des stocks de chaque produit, succursale par succursale. Quelle que soit l'enseigne, en l'absence des articles les moins chers, faire jouer la concurrence demeure la meilleure solution pour limiter ses dépenses.

BONUS WEB
Retrouvez chaque mois les tableaux détaillés de notre Observatoire des prix sur bonasavoir.ch



Reconnaisse

GARES CFF Face au tollé, la régie fédérale minimise l'impact de son projet de vidéosurveillance, alors qu'elle utilise d'ores et déjà – dans certaines gares – des caméras capables de détecter les contours du visage. *Marc Meschenmoser / gc*

Voyageurs en transit, clients d'une boulangerie, de la Migros ou d'une pharmacie: tous ceux qui fréquentent les gares seront-ils bientôt filmés jusque dans les magasins? Grâce aux données fournies par de nouvelles caméras, les CFF veulent augmenter le chiffre d'affaires des commerces des grandes gares. Le projet, révélé par notre partenaire alémanique *K-Tipp*, a suscité une vague d'indignation dans la population et la classe politique.

Selon l'appel d'offre de la régie fédérale, le nouveau système de vidéosurveillance doit non seulement faciliter la gestion des flux des passagers, mais aussi permettre d'évaluer les comportements d'achat des usagers dans une cinquantaine de gares. Ce document prévoit également que les caméras soient installées de manière à se faire les plus discrètes possible.

Depuis que le contenu de l'appel d'offres a été dévoilé, la question de la reconnaissance faciale et de la protection des données soulève de vives inquiétudes. Plusieurs parlementaires ont déposé des questions au Conseil fédéral. Celui-ci a répondu, par la voix d'Albert Rösti, le 6 mars dernier. Il rappelle que les CFF ne peuvent pas utiliser de système de caméras qui ne respecterait pas la

Pétition

Lettre ouverte contre la «surveillance de masse»

Algorithm Watch et la Société numérique suisse appellent à signer une lettre ouverte adressée aux CFF, à qui il est demandé:

- De renoncer à l'installation d'infrastructures d'identification biométrique dans les gares
- De ne pas procéder à la collecte de données par la reconnaissance faciale
- D'informer le public de manière transparente et de publier l'analyse d'impact en matière de protection des données

La pétition se trouve sur ce site web:
algorithmwatch.ch/fr/lettre-ouverte-cff/

Reconnaissance faciale: la colère gronde



sphère privée et la protection des données. Il n'est pas question, selon le Gouvernement, de traçage individuel ou de reconnaissance faciale.

DÉTAILS PERSONNELS IDENTIFIÉS

De leur côté, les CFF tentent désormais de présenter leur projet sous un angle positif pour les voyageurs. Au 19h30, de la RTS, Stéphane Droux, chef adjoint de la gérance immobilière des CFF, a souligné la nécessité de pouvoir compter sur un système de mesure des flux et de quantification des usagers, afin de garantir leur sécurité et d'optimiser l'organisation du nettoyage des gares: «Nous ne voulons pas connaître les données individuelles des passagers.»

Pourtant, dans l'appel d'offres destiné aux fournisseurs de logiciels, les CFF exigent l'identification claire d'une personne durant tout le temps qu'elle passe dans la gare. L'âge, le genre, la taille, les bagages transportés et la présence d'objets, tels qu'une poussette, un fauteuil roulant ou un vélo doivent également pouvoir être identifiés.

PLUS DE 700 CAMÉRAS DÉJÀ EN PLACE

Les CFF nient vouloir introduire un système de reconnaissance faciale. Reste que, dans son appel d'offres, la régie signale qu'elle utilise déjà 743 caméras de surveillance dans 27 gares. Parmi ces appareils figure le modèle Xovis PC2S,

dont le capteur utilise «des algorithmes de détection des contours du visage, du haut du corps et du type de déplacements d'une personne». Les CFF affirment ne pas utiliser cette fonction.

L'argumentaire de vente de cette caméra, que nous avons pu consulter, précise que la protection des données est «garantie à 100%», mais aussi que la réinitialisation de l'anonymisation n'est possible qu'à l'aide du mot de passe administrateur. En d'autres termes: il est d'ores et déjà possible d'annuler, après coup, l'anonymisation de données, donc de récupérer les données concernant une personne en particulier.

Les CFF déclarent que les fabricants intéressés par son appel d'offres ont garanti «que aucune désanonymisation n'est possible». Et que, s'il existe, ne serait-ce qu'un seul, risque résiduel en matière de protection des données, les CFF ne le prendront pas et limiteront l'acquisition à un système qui garantit la protection des données.

Pour la directrice de l'organisation Algorithm Watch, engagée sur les questions éthiques que soulèvent les algorithmes, «même si les CFF disent qu'ils n'espionneront pas leurs passagers, ils mettent clairement en place l'infrastructure qui le permettra. Il faut empêcher cela.»

***** Droits fondamentaux *****



«Un grand potentiel d'abus»

Monika Simmler est professeure de droit pénal à l'Université de Saint-Gall. Elle s'intéresse aux techniques modernes de surveillance.

Les CFF demandent une «identification claire des individus» par les caméras de surveillance. Est-ce admissible?

L'appel d'offres des CFF montre qu'une grande quantité de données sensibles pourrait être collectée. Malgré l'anonymat promis, les CFF veulent établir de soi-disant profils de personnes et de déplacements. De la sorte, ils sauront où une personne fait ses achats et avec qui elle se déplace. Je pars du principe qu'il y aura des atteintes à nos droits fondamentaux, éventuellement graves.

Quels sont les principaux dangers?

La possibilité de relier certaines données à d'autres illustre le grand potentiel de surveillance et d'abus de ce genre de mesures. Nous pourrions, sans doute, encore nous accommoder de la seule surveillance des flux de personnes. Mais nous devons nous poser la question suivante: avec quelles autres données ces informations peuvent être reliées? C'est en les reliant que de tels ensembles de données deviennent commercialement intéressants.

Que peut faire le citoyen?

Si les CFF collectent effectivement des données personnelles et des profils de déplacement à grande échelle dans les gares ou utilisent la technologie de reconnaissance faciale, nous n'échapperons pas à un examen juridique. Toute personne concernée pourrait porter l'affaire devant les tribunaux.

Le prix surfait des «Limited Edition»



ACHATS Les produits estampillés *Limited Edition* sont plus chers que les articles standards en raison de leur nombre supposé restreint. Pourtant, certains sont vendus pendant de longues durées.

Christian Gurtner / gda

Le fromage frais Philadelphia au goût de truffe «Limited Edition» ne contient que des arômes supplémentaires par rapport au produit standard de la marque. Contrairement à ce que suggère la mention sur l'emballage, il n'existe pas qu'un nombre limité d'articles sur le marché. Coop et Migros proposent ce même produit depuis deux ans dans leurs magasins, sans interruption. Le prix du Philadelphia en édition limitée est de 2.80 fr. les 150 g, alors que

le produit classique coûte tout autant, mais pour 200 g, soit 33% de contenu en plus.

PRODUIT VAISSELLE ET EAU MINÉRALE

Autre exemple: Coop propose des éditions limitées du produit vaisselle Fox, comme actuellement la *Limited Edition Pomegranate*, vendue 30 centimes de plus que le produit de base. Ces offres spéciales durent environ six mois, précise le détaillant à *Bon à Savoir*, pointant la précédente *Fox Limited Edition Strawberry-Mint*. Quant à l'*Evian Limited Edition 2022*, on la trouve encore chez Coop en mars 2023. Cette bouteille «aux motifs baroques» de 7,5 dl coûte 4.50 fr., contre 1.95 fr. la bouteille d'*Evian* standard de même taille.

MANQUE DE TRANSPARENCE

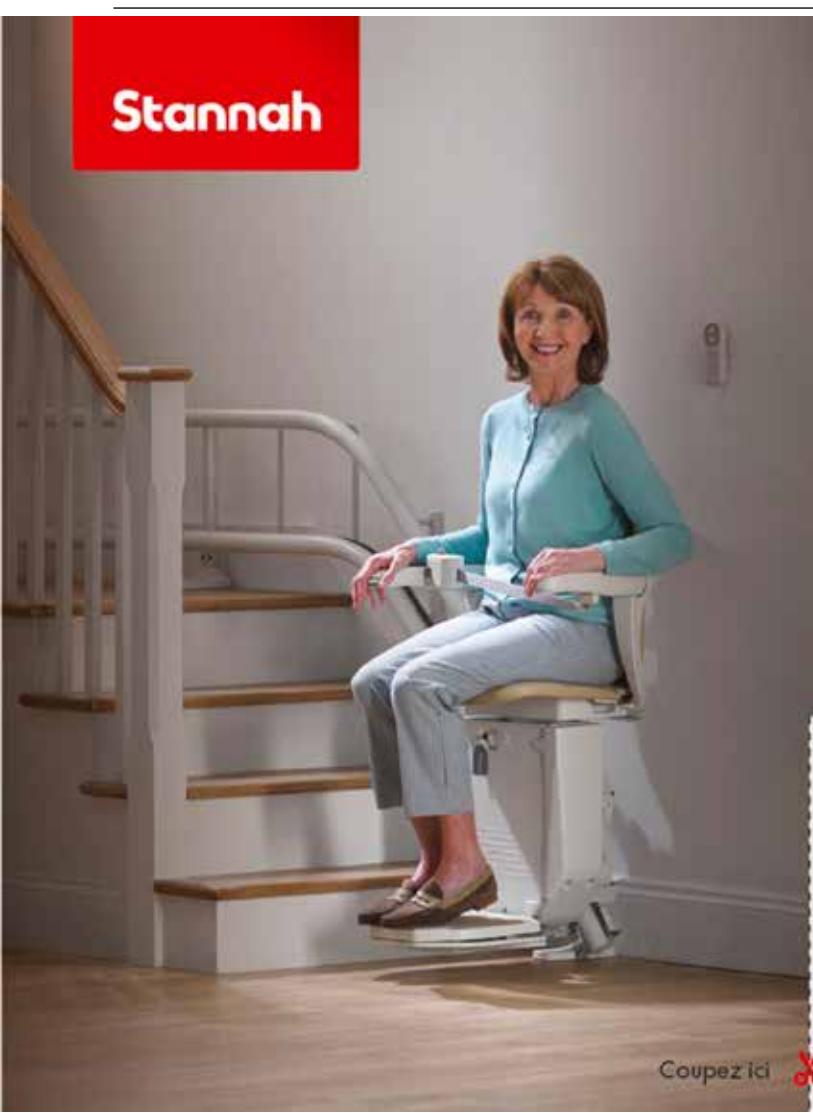
Chez Migros, la plupart des confitures de la marque Extra du détaillant coûtent entre

45 centimes et 60 centimes les 100 g. Mais pour la *Limited Edition cynorrhodon-fruit de la passion*, le prix est de 83 centimes les 100 g. Ces pots spéciaux peuvent donc être vendus jusqu'à 84% plus cher. Parfois, la différence de prix entre édition limitée et produit classique paraît moindre, mais les retombées sont appréciables: chez Coop, la glace *Mövenpick Limited Edition Cookies Caramel* coûte 1.55 fr. de plus que celles vendues à 11.95 fr.

Interrogés, les deux détaillants assurent que les produits *Limited Edition* sont plus chers parce qu'ils sont fabriqués en petites quantités. Ni Migros ni Coop n'ont toutefois voulu indiquer combien d'unités ont été produites pour une dizaine d'articles en édition limitée dans leurs succursales. Ils n'ont pas non plus souhaité préciser leur durée de vie en rayons.

Publicité

Stannah



Monte-escaliers Stannah, vivre de façon indépendante à la maison

Il existe un monte-escalier Stannah pour tous les escaliers, tournants, droits, à l'intérieur ou à l'extérieur.

L'installation d'un monte-escalier est une décision familiale. Nous sommes fiers de fournir aux habitations suisses les monte-escaliers les plus sûrs et durables du marché.

- ✓ Produits de qualité excellente
- ✓ Service Clients 24h/7
- ✓ Fabricant depuis 156 ans



Partout en
Suisse

021 526 34 45

sales@stannah.ch

www.stannah.ch

Merci de nous envoyer vos informations gratuites !

UH1

Nom :

Prénom :

Rue :

NPA/Lieu :

Téléphone :



Stannah Switzerland AG
Steinackerstrasse 6,
8902 Urdorf

Coupez ici

L'engagement *light* des fabricants de sodas

SUCRE Une poignée d'industriels promettent une réduction de 10% du taux de sucre de leurs boissons d'ici à 2024. C'est peu. Pire: la mesure est encore plus dérisoire quand on décrypte la méthode de calcul utilisée. *Geneviève Comby*

Les sodas vendus en Suisse seront-ils moins sucrés à l'avenir? C'est ce que laisse entendre la nouvelle d'un accord, signé à la mi-février entre le conseiller fédéral Alain Berset et neuf fabricants, dont Coca-Cola Suisse et Rivella. Les industriels se sont engagés à réduire de 10% la teneur en sucre de leurs produits d'ici à 2024.

Bonne nouvelle? Bonne opération de communication surtout: non seulement la barre est placée très bas et l'engagement s'avère non contraignant, mais, en plus, la méthode de calcul n'incite pas les industriels à faire de gros efforts. Grâce à une astuce statistique.

L'INDUSTRIE PRÉFÈRE LA MÉDIANE À LA MOYENNE

L'engagement pris par les fabricants ne prévoit pas une réduction du taux de sucre de chacune de leurs boissons. Mais une réduction de 10% de la valeur médiane de la teneur en sucre de tous leurs sodas et jus réunis sous diverses catégories (boissons sucrées non gazeuses,

boissons sucrées gazeuses, thé froid, boissons énergisantes). Cette formule mathématique leur laisse une grande marge de manœuvre pour... ne pas faire grand-chose.

Contrairement au calcul d'une moyenne, la médiane est peu sensible aux valeurs extrêmes. Dans ce cas précis, aux boissons les plus sucrées. En utilisant la médiane, on sépare les boissons en deux groupes, le même nombre de produits se trouvant au-dessus et en dessous de ce seuil. Sur l'ensemble des boissons concernés (environ 700), la médiane de référence, établie en 2021 par l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV), correspond à un taux de sucre de 7,5 g pour 100 ml. En 2024, il devra se situer à 6,8 g.

Pour arriver à cet objectif, rien ne sert de baisser le taux de sucre d'un grand nombre de boissons, ni d'agir sur les boissons les plus sucrées ou les plus vendues, comme le confirme Frédéric Schütz, biostatisticien et maître d'enseignement

et de recherche à l'Université de Lausanne: «Il suffit d'agir sur quelques boissons dont le taux de sucre se trouve proche de cette valeur médiane. Si la référence avait été une moyenne, et non pas une médiane, la contrainte aurait été plus forte.»

LES PRODUITS PHARES

PEU CONCERNÉS

Alors, pourquoi ne pas avoir opté pour une autre méthode, plus exigeante? Interrogé Coca Cola Suisse renvoie à l'OSAV. L'Office en question ne donne pas non plus de réponse claire, mais dit espérer «que cette approche globale aura le plus grand impact».

A ce stade, les noms des boissons qui pourraient voir leur recette modifiée ne sont pas connus. Coca Cola, qui possède des marques comme Fanta ou Sprite, ne semble pas vouloir toucher à ses produits phares. Le groupe a lancé quelques nouveautés, ces dernières années, et devrait poursuivre sur cette voie. Pour remplir ses engagements, il «lancera d'autres innovations» qu'il s'agisse de boissons sans sucre, à faible teneur en sucre ou à teneur réduite en sucre, précise sa porte-parole Natasja Sommer. Ce qui, selon elle, correspond également aux attentes actuelles de la clientèle.



L'ajout de nouveaux produits à teneur réduite en sucre, voilà aussi une façon assez indolore de faire baisser la fameuse valeur médiane. Fin 2024, l'OSAV évaluera la réalisation des objectifs fixés en février. Même s'ils sont pleinement atteints, leur impact sur la santé publique risque d'être plus que négligeable.

Santé

Boissons sucrées pointées du doigt

Surpoids, obésité, caries, mais aussi diabète et problèmes cardiovasculaires sont associés à une consommation excessive de sucre. En Suisse, comme dans de nombreux pays, les compteurs explosent. Par jour, nous avalons environ 110 g de sucres ajoutés, alors que l'OMS recommande de ramener cet apport quotidien à 50 g, et même à 25 g, soit 6 cuillères à café, pour prévenir les problèmes de santé. C'est moins qu'une cannette de 33 cl de Coca Cola (35 g de sucre).

Les boissons sucrées sont souvent pointées du doigt, car elles représentent une part importante de notre consommation de sucres ajoutés. Alors que certains pays ont déjà imposé une «taxe soda», la Suisse mise sur la responsabilité des individus et la bonne volonté des industriels.

Parlement

Refus d'imposer des règles aux industriels

La question du sucre était au menu de la session de printemps du Parlement. Le 27 février, deux initiatives cantonales ont occupé le Conseil national. La première, genevoise, proposait de limiter la teneur en sucre des boissons industrielles et des aliments transformés. La seconde, fribourgeoise, réclamait un meilleur étiquetage de la quantité de sucres présents dans les denrées alimentaires. Lors du vote, la droite et le centre ont fait pencher la balance en leur défaveur, misant sur une autorégulation des entreprises agro-alimentaires. Les deux objets ont ainsi été balayés, de la même manière qu'ils l'avaient été auparavant par le Conseil des Etats.

La santé n'a pas de prix... ou plutôt si!

FACTURE OPAQUE Un séjour de 24 heures en clinique pour des examens peut coûter cher. Entre forfaits et honoraires, la note d'un lecteur à dépassé les 15 000 fr.: de quoi se poser des questions. *Claire Houriet Rime*

Le décompte laisse songeur. Le prix d'une même analyse peut doubler selon la façon dont le patient est assuré, ce qui laisse peu de doutes sur l'existence d'une médecine à deux vitesses.

Entré à la Clinique Cecil à Lausanne, le 10 janvier avant midi, Jean-Daniel Clavel en est ressorti le lendemain. La facture n'a pas tardé: 5204 fr. pour des examens cardiaques. Et, pour l'assurance complémentaire d'hospitalisation, plus de 9000 fr., soit 2220 fr. pour le séjour en chambre privée et 7552 fr. d'honoraires pour le cardiologue. Total: 15 019 fr. Ce montant fait bondir le septuagénaire de Caux (VD).

Quand on passe la nuit à l'hôpital, les soins sont facturés selon des forfaits négociés pour chaque établissement (*lire «Allo docteur, j'ai mal à mes primes» sur bonasavoir.ch*). Ces «groupes de diagnostic homogènes», les DRG, sont déterminés selon ce qui amène le patient, puis pondérés selon la gravité du cas, l'âge et les éventuelles complications. Ils sont négociés entre les établissements et les assureurs.

Pour les patients assurés en chambre commune, l'histoire s'arrête là: seul le DRG et le prix de la chambre figurent sur la note. Ce forfait couvre, entre autres, la prestation du corps

médical (ici, les examens cardio- logiques facturés 5204 fr.).

DES HONORAIRES PLUTÔT QU'UN TARIF À L'ACTE

Dans les cliniques privées, «la part d'honoraires médicaux de base inclus dans le DRG est remboursée à l'assurance par la clinique dans le forfait par cas», explique Claude Kaufmann, porte-parole du groupe Hirslanden.

Les médecins librement choisis par les patients facturent, en sus, des honoraires qui ne sont liés à aucune grille. La note facturée à l'assurance complémentaire s'élève, ici, à 7552 fr.

«Ce sont les prestations du médecin avec lequel le patient a un rapport direct et qui ne sont pas incluses dans le catalogue des prestations de l'assurance de base», explique Claude Kaufmann.

«Il ne s'agit pas d'un tarif à l'acte, mais d'honoraires, dans

le même esprit qu'un avocat. Ce montant reflète les compétences, l'expérience et la qualité de la formation du médecin. A compétence inégale, le résultat ne sera pas égal», fait valoir un chirurgien lausannois qui opère régulièrement à la Clinique Cecil et qui qualifie la part médicale du DRG de *peanuts*. Sans nier l'existence d'une médecine à deux vitesses, il rappelle les charges de son cabinet.

DES QUESTIONS RESTENT

Reste à expliquer pourquoi le montant correspondant aux prestations médicales, aussi modeste soit-il, n'est pas déduit des honoraires.

La compagnie CPT qui assure Jean-Daniel Clavel botte en touche: «Il nous est difficile d'évaluer les prestations facturées par le médecin», répond sa porte-parole Yuko Gruber.

Publicité

**LE MOBILE
ILLIMITÉ À VIE.**

38.- CHF
AU LIEU DE
68.-/MOIS*

**BLIBI
BLABA
BLO**
MULTIMEDIA. MULTIPLES.

*Offre soumise à conditions.

1?

Le taux hypothécaire

LOYER Le taux de référence reste stable à 1.25% au 1^{er} mars 2023. C'est un petit sursis pour les locataires, mais il pourrait augmenter cette année encore. Voici comment se prémunir des abus. *Silvia Diaz*

1 Vais-je forcément payer plus cher si le taux monte dans les mois qui viennent?

Non. Seuls les loyers fixés sur la base d'un taux de 1.25% seront susceptibles de subir une hausse dans ce cas. Si vous avez emménagé avant le 3 mars 2020, et jamais demandé de baisse depuis, vous pouvez, en principe, être tranquille. Et si votre taux est supérieur à 1.25%, vous pouvez peut-être même encore demander une baisse.

2 Mon bailleur m'a dit qu'il vient de renouveler son hypothèque à 2%. Peut-il m'augmenter?

Non. Seul le taux de référence annoncé par l'Office fédéral du logement fait foi pour l'ensemble des loyers en Suisse. Peu importe les arrangements de votre bailleur avec sa banque.

3 Quand connaîtrons-nous le prochain taux de référence?

L'Office fédéral du logement le communique tous les trois mois. La prochaine annonce aura lieu le 1^{er} juin 2023.

4 Comment est-il calculé?

Sur la base du taux d'intérêt moyen des créances hypothécaires des banques du pays. Il est toujours arrondi au 0.25% le plus proche, selon les règles de l'arrondi commercial. Actuellement, cette moyenne est de 1.33%. Le taux de référence reste donc fixé à 1.25%, pour l'instant.

5 Si le taux augmente en juin 2023, mon loyer augmentera-t-il dès juillet?

Non. Le bailleur doit respecter le préavis et l'échéance du contrat, plus dix jours. Exemple: si votre bail se renouvelle d'année en année au 1^{er} octobre, sauf avis de résiliation trois mois à l'avance, la hausse doit vous parvenir au plus tard le 20 juin qui précède pour



une entrée en vigueur le 1^{er} octobre qui suit.

6 Mon bailleur m'a prévenu, par SMS que mon loyer va augmenter de 50 fr. par mois en prévision d'une hausse des taux. Peut-il procéder ainsi?

Non. Une formule officielle est obligatoire pour toutes les augmentations. Sinon, elles sont nulles et sans effets. Idem si la hausse est notifiée par un simple courrier ou par mail. Sur le fond, le bailleur ne peut pas tenir compte d'une hausse des taux tant que celle-ci n'a pas été officiellement annoncée.

7 Que doit contenir cette fameuse formule?

Elle doit indiquer l'ancien et le nouveau loyer, les motifs précis de la hausse et la date à laquelle elle entrera en vigueur. Mais aussi les voies et délais de recours et les autorités auxquelles le locataire

peut s'adresser pour la contester. Le bailleur ou son représentant doit apposer sa signature originale.

8 Si je reçois cette hausse sur la bonne formule, que puis-je faire?

Il faut vous adresser, par recommandé, à la Commission de conciliation en matière de bail à loyer compétente de la région où se situe votre appartement. Et, au plus tard, dans les 30 jours dès réception de la hausse. Votre requête doit être signée par tous les titulaires du bail, indiquer l'identité du propriétaire de l'immeuble et être accompagné d'une copie du dossier. La procédure est gratuite. Un modèle est disponible sur bonasavoir.ch dans la rubrique «lettres-types/hausse de loyer».

9 Que se passe-t-il après une réclamation?

L'Autorité va vous convoquer, avec votre propriétaire, et tenter de vous

faire trouver un arrangement. Si elle n'y parvient pas, elle peut rendre une proposition de jugement qui ne deviendra contraignante que dans le cas où personne ne s'y oppose dans les 20 jours. Sinon, le bailleur devra saisir le Tribunal des Baux pour valider sa hausse.

10 Si le taux augmente à 1.5%, cette année, à quelle augmentation dois-je m'attendre?

Si votre loyer est basé sur un taux de 1.25%, il pourrait augmenter de 3% au moins. Car, à cette hausse, s'ajoute aussi le 40% de l'évolution du coût de la vie (IPC) depuis la date à laquelle votre loyer a été fixé pour la dernière fois. Le bailleur peut également tenter de cumuler une augmentation de ses coûts d'exploitation, mais seulement si c'est bien le cas, et sur la base de ses coûts effectifs uniquement. Il doit justifier ses calculs si le locataire conteste la hausse.



Rotel satisfait ses clients

Pour l'achat de petits électroménagers, Nicolas* a toujours privilégié Rotel, synonyme, pour lui, de qualité. En 2020, il achète un mixeur auprès de la marque suisse. Mais, en janvier 2023, il constate que la lame en inox est déjà bien rouillée. Même avec un produit hors garantie, l'entreprise va vite lui donner satisfaction sur **plaintes.ch**.

Après avoir constaté les fortes traces de rouille dans le bol de son mixeur âgé de deux ans et demi, Nicolas contacte Rotel. L'entreprise refuse de prendre le cas en charge, la garantie de deux ans étant échue. La lame de remplacement lui coûterait donc 18 fr., ainsi que 12 fr. pour les frais de port. Un peu disproportionné, pour un article payé initialement 45.20 fr.!

Nicolas est surpris que Rotel ne propose pas de geste commercial: l'équipement de cuisine — censé être de qualité et destiné à être en contact avec des aliments — lui apparaît clairement doté d'un vice de fabrication.

Il dépose alors sa réclamation sur **plaintes.ch** afin d'obtenir un geste commercial, c'est-à-dire la prise en charge exceptionnelle, hors garantie, du remplacement de la lame.

Réactive, l'entreprise répond rapidement sur la plateforme, à la pleine satis-

faction de Nicolas: notre lecteur nous informe qu'il a reçu un nouveau bol gratuitement.

Plus de la moitié des (rares) réclamations contre Rotel apparaissent en vert sur notre plateforme, c'est-à-dire «à satisfaction du consommateur». Il semble donc que l'entreprise ait à cœur de trouver une solution avec sa clientèle! ca

*Nom connu de la rédaction

Comment fonctionne **plaintes.ch**?

Le client mécontent dépose sa réclamation à l'attention d'une entreprise, qui sera automatiquement invitée à y donner suite. L'utilisateur pourra ensuite évaluer le Service clients et, ainsi, contribuer à son classement sur notre plateforme.

Publicité

Hotelplan

Des moments de plaisir



Notre sélection d'offres pour vous:

Rhodes

1 semaine à l'Atrium Palace Thalasso Spa Resort & Villas  avec petit déjeuner, p. ex. le 26.6.23

à p. de CHF 759.—

hôtel et vol de Bern

hotelplan.ch/z-1278

Tunisie

1 semaine à l'Hotel JAZ Tour Khalef  tout compris, p. ex. le 7.9.23

à p. de CHF 769.—

hôtel et vol de Genève

hotelplan.ch/z-4136

Fleuve-Rhin

8 jours/7 nuits à bord du MS Edelweiss  pension complète, p. ex. le 20.5.23

à p. de CHF 1190.—

de/à Bâle

hotelplan.ch/rhin-edelweiss

**PETITS GROUPES FRANCOPHONES,
23.5.23 – 1.6.23 ET 12.9.23 – 21.9.23**

Albanie, le joyau caché de l'Adriatique

En 10 jours, découvrez les étonnantes richesses d'un pays méconnu, qui a pourtant vécu le rayonnement de toutes les grandes civilisations riveraines: Grecs, Romains, Byzantins et Ottomans. Un condensé d'histoire et de traditions, serti dans une nature intacte.

Plus d'informations: tourismepourtous.ch/albanie



**Réserver maintenant au
0848 82 11 11, hotelplan.ch**

Dans toutes les succursales Hotelplan, tourisme pour tous ou Signature Voyages.



Les prix exorbitants des abonnements mensuels

TRANSPORTS PUBLICS

Les personnes qui ont un budget limité payent souvent leur abonnement par mois, avec des surcoûts pouvant atteindre 68% par rapport au prix de l'abonnement annuel.

A ce tarif, même un crédit à la consommation est plus avantageux.

Petar Marjanovic / Sandra Porchet

Un abonnement annuel des transports publics, même au niveau régional, peut vite coûter plus de 1000 fr. Les pendulaires vaudois doivent, par exemple, débourser 1370 fr. pour une carte Mobilis valable dans quatre zones. Dans le canton de Berne, l'abonnement Libero pour six zones atteint 2252 fr. Les personnes ayant un budget serré ne peuvent pas sortir de telles sommes d'un coup. Elles doivent se rabattre sur des abonnements mensuels.

Le hic: ceux-ci reviennent, à l'année, beaucoup plus cher. Les surcoûts peuvent atteindre 68%, comme c'est le cas à Genève. Unireso facture son abonnement annuel 500 fr. Payé par mois, il coûte 70 fr., soit 840 fr. sur l'année. A Fribourg, à Neuchâtel et dans le Jura, l'abonnement annuel équivaut à neuf abonnements mensuels au lieu de douze. Pour ceux qui paient chaque mois, cela représente un surcoût de 33%.

Des différences si exorbitantes que même un crédit à la consommation devient plus attrayant pour se payer un abonnement annuel. Les intérêts effectifs pour les crédits à la consommation ne peuvent, en effet, pas excéder 10%.

PAYEMENT PAR TRANCHES POSSIBLE À GENÈVE

Les communautés tarifaires expliquent que les abonnements



Monsieur Prix a demandé des meilleures conditions, sans grand succès.

Olivier Asbli - hem/Swissphotos/RhB

annuels incluent un rabais de fidélité. Mobilis précise que les prix annuels tiennent compte des vacances et fériés, pendant lesquels les titres de transports sont moins utilisés. A Genève, le responsable opérationnel de la communauté tarifaire Unireso, Rémy Burri, souligne que le prix bas de l'abonnement annuel provient d'une volonté politique approuvée par le peuple. Le canton indemnise Unireso pour le manque à gagner. Les pendulaires qui n'auraient pas les moyens de payer 500 fr. d'un coup peuvent payer en quatre

tranches de 125 fr., les frais s'élévant à 10 fr.

TAUX D'INTÉRÊT DE 14,9%

Ces différences irritent le Surveillant des prix. Stefan Meierhans était intervenu en 2017. Sa démarche a permis d'obtenir de meilleures conditions pour l'abonnement général CFF. Les personnes voyageant avec un AG mensuel bénéficient, depuis, d'un rabais allant de 5 à 15 fr. à partir du 13^e mois.

Monsieur Prix avait appelé les communautés tarifaires à proposer

des abonnements annuels payables en tranches mensuelles avec un surcoût de 5% au maximum. Elles n'ont pas suivi. L'argument récurrent: «Cela ne correspond pas à un besoin de la clientèle.» A Neuchâtel, Onde Verte propose le paiement partiel depuis 2021. Toutefois, l'entreprise partenaire pratique un taux d'intérêt de 14,9%.

Les réseaux de transports disent plancher sur de nouvelles formes d'abonnements, plus flexibles. Ils ne précisent pas si la possibilité de payer par mensualités sera proposée.

Tarifs mensuels vs annuels

| | ABONNEMENT ANNUEL | ABONNEMENT MENSUEL | PRIX MENSUEL X 12 | SUPPLÉMENT POUR LES ABOS MENSUELS |
|---|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Unireso , communauté tarifaire genevoise | 500 fr. ¹ | 70 fr. | 840 fr. | 68% |
| Frimobil , Fribourg, 4 zones | 1350 fr. | 150 fr. | 1800 fr. | 33% |
| Vagabond , Jura, 5 zones | 1503 fr. | 167 fr. | 2004 fr. | 33% |
| Mobilis , Vaud, 4 zones | 1370 fr. | 137 fr. | 1644 fr. | 20% |
| Onde verte , Neuchâtel, 4 zones | 945 fr. | 105 fr. | 1260 fr. | 33% |
| Libero , Berne, 6 zones | 2252 fr. | 237 fr. | 2844 fr. | 26% |
| Chemins de fer rhétiques RhB, AG Grisons | 1730 fr. | 230 fr. | 2760 fr. | 60% |

¹ Possibilité de payer en 4 tranches de 125 francs avec des frais de 10 fr. au total.

A chaque recharge, du courant se perd

VOITURE ÉLECTRIQUE Jusqu'à 20% du courant se perd à la borne de recharge. Il est possible de limiter la déperdition. *Darko Cetovjevic / ld*

Dans une station-service à essence, on remplit un réservoir vide de soixante litres avec soixante litres de carburant à la pompe. Il en va autrement lors de la recharge d'une voiture électrique: pour remplir une batterie d'une capacité de 60 kilowattheures (kWh), on achète et on paie toujours plus de 60 kWh d'électricité. De telles pertes sont inévitables, en raison de la conversion du courant alternatif (fourni par le réseau) en courant continu (stocké dans les accumulateurs). La totalité de l'électricité consommée n'est donc pas disponible pour la conduite. L'évaluation des coûts que cela représente varie, si l'on parle de recharge auprès de stations publiques ou de *wallbox*, les stations à domicile des propriétaires de véhicules électriques.

LE KWH FACTURÉ TRÈS CHER

Notre partenaire *saldo* a contrôlé plusieurs stations publiques et constaté qu'elles ont fourni un peu plus de courant que ce qui était facturé (de 0,2% à 6,8%). Toutefois, pour répercuter les pertes de conversion sur les clients, les exploitants demandent des prix élevés. Exemple avec le fournisseur européen Ionity qui compte plusieurs stations en Suisse: un bonus de 6,8% de courant a été mesuré. Mais Ionity facture 79 ct. par kWh, soit presque trois fois plus que le kWh à domicile.

VARIATION SELON LES MODÈLES

Lorsqu'on charge à domicile, la conversion du courant se fait dans la voiture. Le Club automobile allemand ADAC a calculé les pertes qui en résultent, avec des



Les experts ont comparé le courant fourni et la quantité facturée.

différences importantes. Pour remplir la batterie de 105 kWh de la nouvelle BMW iX, il faut charger 125,2 kWh d'électricité. La perte est donc de 20 kWh (5.35 fr. par charge complète). C'est près de 20%. Le modèle *e-tron GT quattro* d'Audi

fait bien mieux: avec sa batterie de 83,7 kWh, la perte n'est que de 3,2 kWh (85 ct.).

BONUS WEB Retrouvez la liste des 60 modèles évalués par l'ADAC sur bonasavoir.ch

Comparatif

| | CAPACITÉ DE LA BATTERIE (KWH) | BESOIN EN ÉNERGIE PAR CHARGE COMPLÈTE (KWH) | DIFFÉRENCE (KWH) |
|--|-------------------------------|---|------------------|
| LES CINQ MODÈLES LES PLUS ÉCONOMIQUES | | | |
| <i>Audi e-tron GT quattro</i> | 83,7 | 86,9 | 3,2 |
| <i>Mazda MX-30 e-skyactiv Makoto</i> | 32,0 | 35,6 | 3,6 |
| <i>MG5 Electric Maximum range luxury</i> | 57,7 | 61,9 | 4,2 |
| <i>Citroën ë-C4 Shine</i> | 46,0 | 50,5 | 4,5 |
| <i>Peugeot e-2008 GT</i> | 47,5 | 53,1 | 5,6 |

| | CAPACITÉ DE LA BATTERIE (KWH) | BESOIN EN ÉNERGIE PAR CHARGE COMPLÈTE (KWH) | DIFFÉRENCE (KWH) |
|---|-------------------------------|---|------------------|
| LES CINQ MODÈLES LES PLUS GOURMANDS | | | |
| <i>BMW ix xDrive 50</i> | 105,2 | 125,2 | 20 |
| <i>Ford Mustang Mach-E Extended Range AWD</i> | 88,0 | 106,3 | 18,3 |
| <i>Mercedes-Benz EQS 450+</i> | 107,8 | 124,9 | 17,1 |
| <i>Polestar 2 Long Range Single Motor</i> | 72,5 | 89,0 | 16,5 |
| <i>Ford Mustang Mach-E Extended Range AWD</i> | 88,0 | 104,3 | 16,3 |

Conseils

Comment optimiser le plein

Les batteries trop chaudes ou trop froides consomment beaucoup d'électricité. Selon l'ADAC, la température optimale de la batterie pour la charge se situe entre 20 et 40°C. Sur certains modèles, il est possible de régler la batterie à la température de charge optimale avant de faire le plein.

Il est recommandé de toujours faire le plein d'électricité à la puissance maximale de la station de recharge à domicile.

Publicité

JUSQU'À CHF 1200.-
DE BONUS DE
REMISE*

ISTQ | Institut Suisse des Tests Qualité Sàrl
SWISS BRAND OF THE YEAR 2022/23
1^{RE} PLACE
SATISFACTION CLIENT
LITS SOMMERS Superba
En comparaison : 11 marques de produits matelas et sommiers ont été testées.

superba
Pour une bonne journée

Un sommeil de rêve avec votre bonus de printemps

Assurez-vous votre bonus de remise à l'achat d'un produit Superba de votre choix.

*Par exemple :
à partir d'une valeur d'achat de CHF 500.- = 50.- bonus de remise
8000.- = 1200.- bonus de remise

Promotion valable jusqu'au 29 avril 2023 chez des revendeurs sélectionnés.
www.superba.ch/fr/blog/promotion

Hommes et femmes: de l'égalité à la réalité

TRAVAIL Aujourd'hui encore, beaucoup d'inégalités entre les hommes et les femmes subsistent dans les relations professionnelles. A l'occasion du 8 mars, journée internationale des droits des femmes, un rappel s'impose. *Catherine Amiguet*

LA LOI FÉDÉRALE SUR L'ÉGALITÉ

Celle qu'on appelle la «LEg» est peu connue mais existe pourtant depuis 1996. Elle vise à combattre les inégalités dans le monde du travail, basées sur le genre, l'état civil ou la situation familiale notamment. Tant les hommes que les femmes peuvent s'en prévaloir, mais, en pratique, ces dernières sont plus nombreuses à y avoir recours.

La LEg s'applique à tous les stades de la vie professionnelle, en particulier durant le processus d'embauche, en cours de contrat et jusqu'à sa résiliation. Elle vise tant les discriminations directes qu'indirectes – c'est-à-dire lorsqu'une situation, apparemment neutre, favorise en pratique les hommes au détriment des femmes, par exemple.

AU STADE DE L'EMBAUCHE

Lors du processus de recrutement, une entreprise ne doit pas appliquer de critères sexistes (chercher spécifiquement un homme pour un poste de responsable, au motif qu'il serait «plus autoritaire» qu'une femme). Par ailleurs, elle devrait s'abstenir de poser des questions relatives à la situation familiale de la postulante (état civil, âge des enfants ou souhait d'en avoir, etc.). De telles demandes constituent, à la fois, une ingérence dans la vie privée et une source possible de discrimination.

Une candidate dont le dossier a été écarté pour un motif discriminatoire peut prétendre au



versement d'une indemnité. En pratique, elle demandera à l'employeur de motiver sa décision par écrit et devra aussi saisir la justice dans un délai de trois mois suivant le refus. Il ne faut toutefois pas se leurrer: se lancer dans une procédure, sans forcément disposer de moyens de preuves, peut s'avérer compliqué.

EN COURS D'EMPLOI

La LEg prohibe également les discriminations en matière de salaire, de répartition des tâches, d'accès à la promotion ou à la formation continue, etc. Ainsi, une entreprise ne permettant qu'aux employés engagés à plein temps de suivre des formations peut discriminer de manière indirecte ses collaboratrices: davantage de femmes travaillent à temps partiel et sont donc privées de ces formations.

La loi interdit aussi le harcèlement sexuel. Celui-ci peut prendre des formes diverses: chantage à l'octroi d'avantages professionnels, plaisanteries scabreuses, remarques sexistes ou gestes déplacés. Cette interdiction vise l'employeur, qu'il soit lui-même auteur des actes ou non. Il lui incombe de veiller au respect de la personnalité des collaborateurs, en prenant des mesures appropriées.

A LA FIN DU CONTRAT DE TRAVAIL

Une employée licenciée sur un motif discriminatoire peut réclamer une indemnité pour licenciement abusif (six mois de salaire au maximum).

Par ailleurs, lorsqu'une salariée se plaint d'une discrimination, elle se trouve protégée contre le licenciement pendant toute la durée de ses démarches (envers l'employeur et éventuellement en justice), et durant les six mois qui suivent. Et, si elle est licenciée à la suite de ses réclamations, sans que l'employeur ne dispose d'un juste motif, le congé sera annulable. Autrement dit, la collaboratrice pourra être réinté-

«Vos droits au travail»

La nouvelle édition, entièrement réactualisée, paraîtra en avril. Elle a pour ambition de guider le personnel salarié dans toutes les situations, que ce soit à l'engagement ou au licenciement, et de répondre à toutes ses questions dans un style clair et accessible. *Commande en page 40.*

grée dans l'entreprise. Cette solution n'est pas toujours adéquate, en raison des tensions probables avec l'employeur. Ainsi, la salariée peut, à la place, réclamer une indemnité compensatoire.

COMMENT RÉAGIR

La LEg, tout comme le droit civil en général, prévoit différentes procédures en fonction du problème rencontré. La procédure est généralement précédée d'une conciliation, gratuite, permettant de trouver un accord à l'amiable. Le mieux est de se faire assister d'une association de défense des travailleuses ou d'un syndicat, par exemple, ou de se renseigner auprès des Bureaux cantonaux pour l'égalité.

***** Zoom *****

L'égalité salariale en chiffres

L'écart salarial global entre femmes et hommes est à la baisse: entre 2018 et 2020, il est passé de 19,0% à 18,0%, secteurs privé et public confondus. Parmi ces différences de salaire, 47,8% restent inexpliquées. Et, selon l'Office fédéral de la statistique, en 2020, ce sont majoritairement les hommes qui occupaient le haut de la pyramide salariale, en représentant 78,5% des salariés (contre 81,2% en 2018) à toucher un salaire brut supérieur à 16 000 fr. par mois.

CONSEIL JURIDIQUE GRATUIT



Darrin Varselow

**DU LUNDI AU VENDREDI
9 h à 13 h (non-stop)**

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

PAR TÉLÉPHONE

021 310 18 20

PAR ÉCRIT

Bon à Savoir, Service juridique
CP 150, 1001 Lausanne

EN LIGNE

Formulaires sur
bonasavoir.ch/contact
→ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

EN PODCAST



Retrouvez nos juristes et journalistes sur LFM à 8 h 20 le jeudi matin et en podcast sur notre site internet bonasavoir.ch

1. Quand Cupidon rate sa cible...

ABONNEMENT «Je me suis inscrit sur un site de rencontres, le mois passé. Malheureusement, la majorité des profils étaient en réalité des faux. J'ai donc bloqué le paiement effectué par carte de crédit. Depuis, une maison de recouvrement me réclame le paiement de l'abonnement. Je voudrais porter plainte.»

Cela ne servira malheureusement à rien, car il n'est, ici, pas question de délit pénal, mais de problème de responsabilité contractuelle. En vous inscrivant sur ce site, vous avez conclu un contrat pour recevoir une prestation précise (accès à un réseau de profils) moyennant paiement d'un abonnement. Motif de la rupture: le site ne respecte pas sa part du deal en ne vous fournissant pas l'accès à de vrais profils.

La première chose à faire est d'aller voir dans les conditions générales du site (les fameuses CG) si une inscription peut être annulée et à quelles conditions. A vérifier, donc, si votre résiliation est intervenue conformément aux CG du site et, le cas échéant, contester leurs prétentions au motif que vous avez valablement fait opposition au prélèvement bancaire.



En l'absence de CG claires et explicites, il s'agira d'invoquer la rupture contractuelle, au sens des articles 97 et suivants du Code des obligations. Il n'est cependant pas impossible que vous vous heurtiez à un pro-

blème de preuve. En effet, si la plateforme conteste l'inexécution, il vous faudra démontrer en quoi ils n'ont pas respecté leurs engagements – vous fournir des profils valables. *Kim Vallon*

2. Un prix trop bas pour être vrai

ACHATS «J'ai commandé sur Internet toutes une série d'articles affichés au prix de 0 fr. sur la publicité. Le vendeur m'a contactée pour annuler la commande, car il s'agissait d'une erreur d'affichage des prix. Puis-je tout de même exiger qu'on me livre mes achats?»

Malheureusement non, en tout cas pas pour 0 franc. Le Code des obligations prévoit, en effet à son article 23, qu'un contrat ne lie pas celui qui, au moment de la conclusion, était dans une erreur essentielle. Dans le cas des erreurs de prix, cela signifie que le vendeur a la possibilité de se délier du contrat, et donc ne pas être lié par la commande. Ceci, pour autant que l'erreur soit notable: il faut que le montant soit manifestement en-dessous des standards pour que le commerçant puisse refuser d'appliquer le prix affiché en vertu de l'article

23 CO. A titre d'exemple, une bague affichée dix fois en-dessous de la somme réelle en raison d'un zéro manquant ou un ordinateur neuf vendu à 69.9 fr. au lieu de 699 fr. en raison d'une faute d'étiquetage sont des cas d'erreur manifeste permettant d'annuler la vente.

Dans le cas précis, des marchandises gratuites tombent manifestement sous le coup de l'erreur essentielle. Et ce, d'autant plus si elles sont toutes présentées comme telles sur le site. Le vendeur peut valablement annuler la vente par simple déclaration en se prévalant d'une erreur. *kv*

3. Mon salaire stagne!

TRAVAIL «Malgré la forte hausse de l'indice des prix à la consommation, mon patron refuse d'augmenter mon salaire. N'est-il pas tenu de l'indexer?»

Hélas, la loi n'impose pas à l'employeur d'augmenter les salaires annuellement pour compenser le renchérissement du coût de la vie. Il peut, bien sûr, le faire à bien plaisir. Il peut aussi l'avoir prévu dans son règlement d'entreprise ou encore s'y être engagé dans votre contrat de travail; dans ces deux hypothèses, il devra respecter son engagement, et donc indexer les salaires des collaborateurs.

Par ailleurs, des clauses d'indexation peuvent être prévues dans une convention collective de travail (CCT) ou un contrat-type de travail (CTT). Dans ce cas, elles sont obligatoires pour les entreprises qui y sont soumises, et les travailleurs peuvent l'exiger si l'employeur ne s'y tient pas.

Pour les employés du domaine public (Etat, cantons, voire communes), l'indexation peut être prévue directement dans la

législation applicable. Mais, souvent, ces mêmes lois réservent la possibilité de n'indexer que partiellement les salaires, voire pas du tout!

L'Indice suisse des prix à la consommation (IPC), qui permet de connaître l'évolution du pouvoir d'achat de l'argent, est publié chaque mois par l'Office fédéral de la statistique. C'est sur cette base que l'employeur calculera, le cas échéant, l'indexation du salaire. *Catherine Amiguet*

4. Remboursement d'un vol annulé

PASSAGERS AÉRIENS «Une compagnie européenne a annulé mon vol, il y a maintenant, plus de cinq mois. Elle ne m'a toujours pas remboursé. Que puis-je faire?»

Rassurez-vous, votre droit au remboursement ne va pas disparaître rapidement. La prescription est de dix ans. Si vous constatez que le dialogue n'est plus possible avec la compagnie aérienne, malgré vos courriers recommandés de mise en demeure, vous pouvez contacter l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC). Il a mis à disposition, sur son site, un formulaire de dénonciation. La procédure est gratuite pour les passagers aériens. L'OFAC pourra, ensuite éventuellement, engager une procédure pénale administrative contre la compagnie. Cela ne force pas le transporteur aérien à vous verser l'argent. Toutefois, en pratique, cette procédure de dénonciation peut débloquer la situation et inciter la compagnie à vous rembourser.

Si, malgré l'intervention de l'OFAC, la compagnie ne réagit toujours pas, vous devez alors saisir les tribunaux civils de votre canton. Parallèlement, si la compagnie possède une succursale en Suisse, vous pouvez déposer une réclamation publique sur notre plateforme [plaintes.ch](#).

Timko Chatagnat

le juge a dit

Démarchage téléphonique condamné

A la suite de nombreuses plaintes déposées au Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), une procédure a été lancée contre un centre d'appel. Le litige est remonté jusqu'au Tribunal fédéral. Il tranche le cas d'une cliente démarchée qui avait fait une unique commande, il y a sept ans, et dont les coordonnées étaient marquées d'un astérisque dans l'annuaire téléphonique. Or, la Loi contre la concurrence déloyale interdit aux entreprises de télémarketing d'effectuer des appels publicitaires aux clients qui figurent dans l'annuaire téléphonique avec ce symbole, sauf s'il existe une relation commerciale entre eux. Les juges ont indiqué que la notion de «relation commerciale» doit être interprétée de manière restrictive et qu'il n'existe aucune relation commerciale dans le cas d'espèce.

Arrêt 6B_978/2020
du 16 novembre 2022

Dépasser par la droite sur l'autoroute

Depuis le 1^{er} janvier 2021, dépasser par la droite sur une autoroute n'entraîne plus systématiquement le retrait du permis de conduire. La loi prévoit, dorénavant, une amende d'ordre de 250 fr. Le Tribunal a adapté sa jurisprudence à la suite du cas d'espèce suivant: un automobiliste avait fait un dépassement par la droite, sur une route sèche, de jour, avec une bonne visibilité et une faible densité de trafic. Le Tribunal, en se basant sur le nouveau droit, a alors jugé que l'automobiliste se rendait coupable d'une simple inobservation de prescription d'ordre et ne lui a pas retiré le permis.

Arrêt 1C_626/2021
du 3 novembre 2022

5. Contrôler ses frais accessoires

BAIL «Le propriétaire de mon appartement refuse de me fournir un décompte des charges, sous prétexte que je les paie avec le système de forfait. Est-ce légal?»

Oui. Mais il doit, sur demande, vous permettre de vérifier le calcul de votre forfait. Pour rappel, avec ce système, le paiement des frais accessoires s'effectue par un versement d'un montant fixe, en plus du loyer net. De fait, vous pouvez seulement vous assurer que le montant a bien été calculé en fonction de la moyenne du coût réel des frais accessoires sur une période de 3 ans. Il est impossible d'exiger un décompte annuel à la fin de chaque exercice, comme le peuvent les locataires qui paient via le système des acomptes provisionnelles. Mais dans un cas comme dans l'autre, le bail doit indiquer précisément quels sont les frais à la charge du locataire. Le bailleur ne peut donc pas vous imposer le paiement de frais qui n'y sont pas inscrits (*lire aussi... «Décryptez vos décomptes de charges!» sur [bonasavoir.ch](#)*). Si l'analyse de ces coûts moyens semble difficile, nous vous conseillons vivement de demander l'intervention d'un spécialiste pour étudier en détail votre décompte. *tc*

BROSSES À DENTS ÉLECTRIQUES

Maniables, la plupart des brosses à dents électriques préservent les gencives grâce à un mouvement de brossage efficace. En tête du classement réalisé par le magazine allemand *Stiftung Warentest*, le modèle *Sonicare 9900 Prestige* de la marque Philips se démarque en éliminant de manière optimale la plaque dentaire. Il est toutefois deux fois et demi plus cher que l'*Oral-B Genius X 20000N*, vendu aux alentours de 100 fr. pour des performances globales quasi similaires. Une autre brosse à dents de Philips complète le podium avec un avantage de taille: une charge complète dure 117 heures, soit environ 40 heures de plus que ses deux concurrentes directes. *kg*

Stiftung Warentest (02/2023), test.de

Top 3

1. • Philips *Sonicare 9900 Prestige*
242 fr.
2. Braun Oral-B *Genius X 20000N*
95.50 fr.
3. Philips *Sonicare 9400*
249 fr.

SAC À DOS DE RANDONNÉE

Les sacs à dos d'environ 25 litres conviennent parfaitement aux randonnées d'un jour. Nos confrères allemands de *Outdoor Magazin* démontrent qu'il est possible de trouver de la très bonne qualité pour moins de 130 fr. Trois modèles existant en version homme ou femme arrivent en haut du classement. Confortable, le Deuter *Futura 25 SL* se distingue par une aération optimale au niveau du dos. Deux porte-piolets, une ceinture amovible et une forme étroite: le Mammut *Lithium 30* est le parfait compagnon pour une randonnée alpine. Enfin, une répartition équilibrée de la charge sur les hanches et le dos constitue le point fort du Lowe *Alpine Airzone Trail 30*. Notons encore que deux autres modèles, plus chers, sont aussi très bien notés. Il s'agit du Rab *Aeon Ultra 28* (159 fr.) et du Norrøna *Falketind 28* (209 fr.). *kg*

Outdoor Magazin (03/2023), outdoor-magazin.com

Top 3

1. • Deuter *Futura 25 SL*
116 fr.
2. Mammut *Lithium 30*
125 fr.
2. Lowe Alpine *Airzone Trail 30*
129 fr.

SÈCHE-CHEVEUX

Pour les coupes courtes ou plus longues, un sèche-cheveux est l'appareil indispensable dans toute salle de bain. Rapidité du séchage, souplesse du coiffage, mais aussi longévité ou résistance des câbles, le magazine *Stiftung Warentest* a passé au crible 14 foehns. Le modèle *Supersonic* de Dyson se classe de peu en première position. Il se démarque de ses concurrents par sa petite taille et sa facilité de rangement. Point négatif: son prix atteint des sommets en dépassant les 400 fr. Un sèche-cheveux de Panasonic et un autre de Philips se partagent la deuxième place. Leurs performances sont, elles aussi, excellentes pour des prix bien plus raisonnables, jusqu'à huit fois moins cher que le modèle de Dyson. *kg*

Stiftung Warentest (01/2023), test.de

Top 3

1. • Dyson *Supersonic*
449 fr.
2. Panasonic *EH-NA63CN825*
99.95 fr.
3. Philips *BHD510/00 5000 Series*
54.90 fr.

ÉCOUTEURS BLUETOOTH

On attend une bonne qualité sonore de nos écouteurs bluetooth. Mais aussi: de l'autonomie pour leur batterie, une bonne tenue dans l'oreille, un microphone efficace dans le bruit ambiant, l'atténuation du bruit extérieur et de la résistance aux chutes ou aux éclaboussures. Bonne nouvelle, un modèle faisait presque aussi bien que le vainqueur du test de notre partenaire *saldo* (en collaboration avec l'organisme International Consumer Research and testing - l'ICRT -). Et pour un prix modique! Le *Jabra Elite 4 active* se trouve pour 85.80 fr., à la quatrième place de ce classement. *Id saldo (01/2023), saldo.ch*

Top 3

1. • Apple *Airpods Pro 2. Generation*
257 fr.
2. Oppo *Enco X2*
199.90 fr.
3. Bose *QuietComfort Earbuds II*
269 fr.

VU pour vous**TotalEnergies, entre séduction et désolation**

Comme les autres géants pétroliers et gaziers mondiaux, le français Total s'efforce de se forger une image de multinationale responsable. Son nom s'est mué en TotalEnergies, «un nouveau Total, compagnie multiénergétique et acteur majeur de la transition», fait valoir son PDG Patrick Pouyanné, au début de ce documentaire mené sur trois continents. Les caméras embarquent le téléspectateur en Ouganda, où des témoins évoquent les expropriations massives et les atteintes à la biodiversité d'un mégaprojet d'oléoduc de Total pour l'Afrique australe. Puis direction le Texas, où les puits de forage de gaz de schiste de la firme libèrent quantité de méthane, un puissant gaz à effet de serre qui menace aussi la santé des riverains. Ces actions contredisent, en tous points, les bonnes intentions affichées de Total. En 2021, les énergies renouvelables ne représentaient que 0,38% des énergies produites par la firme, le reste étant du pétrole ou du gaz, selon l'ONG Reclaim Finance. Malgré les discours progressistes, le fossile reste au centre du modèle d'affaires de Total, qui produit son lot quotidien de 3 millions de barils de pétrole. Le



reportage, très fouillé, expose cet écart incommensurable entre belles paroles et réalité. *gda*

«Le système Total, anatomie d'une multinationale de l'énergie», jusqu'au 10.04.2023 sur arte.tv

Comprendre et démythifier ChatGPT

Il rédige une dissertation ou un exposé de A à Z, élabore un scénario, donne des réponses étayées aux questions les plus complexes. Le nouvel outil conversationnel ChatGPT, lancé en novembre par la société OpenAI de la Silicon Valley, n'a de cesse d'impressionner les internautes. Mais quels sont les dangers et les intérêts politiques dissimulés derrière cette intelligence artificielle accessible à tous? Spécialistes en technologies et en numérique, chercheurs et philosophes décryptent le phénomène ChatGPT, pointent les faiblesses, les biais ou les risques de dérives de cet outil. Décortiquent ses implications dans l'économie et l'éducation et mettent en lumière les problèmes éthiques qu'il soulève. De ces discussions riches en enseignements émerge un postulat qui met tout le monde d'accord: il est nécessaire de désacraliser au plus vite ce «singe savant» du web, avancée technologique indéniable mais interface qui demeure incapable de comprendre et de réfléchir sur son propre discours. C'est au prix d'une certaine prudence que l'on écartera les risques de manipulation de ChatGPT. *gda*

«Intelligence artificielle: révolution ou cauchemar?», podcast «C ce soir» de France tv, sur Apple Podcasts et Spotify



Entre les mailles

A propos de notre article «Les arnaques qui vous ont le plus ciblés en 2022» (01/23)

J, ai découvert avec consternation les deux pages consacrées aux arnaques, en 2022, sur Internet et l'imagination permanente des escrocs pour en créer de nouvelles.

En outre, je suis stupéfait de constater la facilité avec laquelle les escrocs encaissent leurs vols alors que les banques et les organismes d'encaissement doivent connaître l'identité et l'adresse de leurs «clients».

Comment est-il possible qu'aucun système de sécurité, de poursuites en justice et d'arrestation n'existe pour condamner ces délinquants?

Roland Gilliéron, 1800 Vevey

Inspiration d'humeur

A propos de notre chronique «Stefan contre Goliath» (02/23)

Qu'allons-nous devenir, nous, pauvres petits consommateurs pris en otage entre les deux géants orange? Qui se mettent d'accord sur les prix, (à ce propos, j'aimerais bien comprendre pourquoi on retrouve les mêmes actions chez l'un et chez l'autre chaque semaine?), font des bénéfices énormes sur notre dos, ce qui leur permet de racheter d'autres enseignes.

Nous allons arriver à une situation où, à part deux ou trois petits – ou pas assez gros! – outsiders, nous serons prisonniers des décisions et des prix de ces deux géants. Cela va nous amener à une situation de non concurrence très malsaine.

Visiblement, même Monsieur Prix n'y peut rien, ce qui est quand même assez surréaliste! Sans parler des exigences de ces deux géants sur les producteurs bio, sommés de livrer leur production à date et heure fixes, selon un programme décidé une année à l'avance! Le soleil et la pluie seront-ils un jour programmés eux aussi?

Il est temps de prendre nos responsabilités de consommateurs. Il y a une offre grandissante de produits bio proposée par des maraîchers qui ont décidé de sortir du système de la grande distribution. Des paniers livrés à la maison, des marchés à la ferme, etc.

Des producteurs qui se donnent la peine de varier leur production, de faire en sorte de livrer une belle qualité. C'est une autre façon de consommer, plus respectueuse, plus active et je vous engage à chercher ces producteurs libres et indépendants près de chez vous, cela en vaut vraiment la peine... non, cela en vaut vraiment la joie!

Aude Aquoise



Post-scriptum

Droits dans leurs pantoufles

Y a-t-il une vie après avoir rempli de hautes fonctions au service de l'Etat? Oui, et elle est plutôt confortable. Tout le monde connaît le parcours de ces anciens conseillers fédéraux recasés dans le privé à peine leur mission publique achevée: de Doris Leuthard, entrée au Conseil d'administration de Coop, à Moritz Leuenberger – enrôlé chez Implenia – en passant par Kaspar Villiger du côté de Nestlé.

Ce «pantouflage», quand un haut représentant de l'Etat se voit offrir un poste dans le privé après avoir quitté l'administration, concerne aussi les hauts fonctionnaires. Pour étoffer son Conseil d'administration, Nestlé proposera lors de sa prochaine assemblée générale, la candidature de Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, directrice du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) jusqu'au mois de juillet dernier.

Si le virage professionnel d'un politicien en vue fait souvent couler de l'encre, c'est moins le cas de hauts-fonctionnaires. Excellent pioches pour les entreprises, leur profil peut aussi alimenter les soupçons de conflits d'intérêts.

L'ONG Public Eye ne s'est d'ailleurs pas privée de rappeler que, sous la direction de Madame Ineichen-Fleisch, le SECO a beaucoup œuvré en faveur de Nestlé. Et de citer le cas du Mexique. Ce pays, qui connaît un taux de surpoids record de 75%, a imposé, en 2019, des avertissements sur les produits trop gras, trop sucrés, trop salés ou trop caloriques. Un caillou dans la chaussure de l'industrie agro-alimentaire. Face au manque à gagner, Nestlé a sollicité l'aide du SECO, qui a bien volontiers relayé ses arguments au sein de l'Organisation mondiale du commerce, comme l'a révélé une enquête de la RTS.

Que Madame Ineichen-Fleisch rejoigne aujourd'hui Nestlé n'a rien d'illégal. Dans ce genre de cas, la loi suisse prévoit une «possibilité» d'imposer un délai de 12 mois, au maximum, entre deux fonctions. Les tentatives en faveur d'une réglementation plus stricte ont été balayées. Interpellés en 2019 par des parlementaires socialistes, les membres du Conseil fédéral s'y sont opposés au nom du libre choix de sa profession. Se laissant la possibilité de trouver, un jour peut-être, pantoufle à leur pied.

Geneviève Comby

Ecrivez-nous

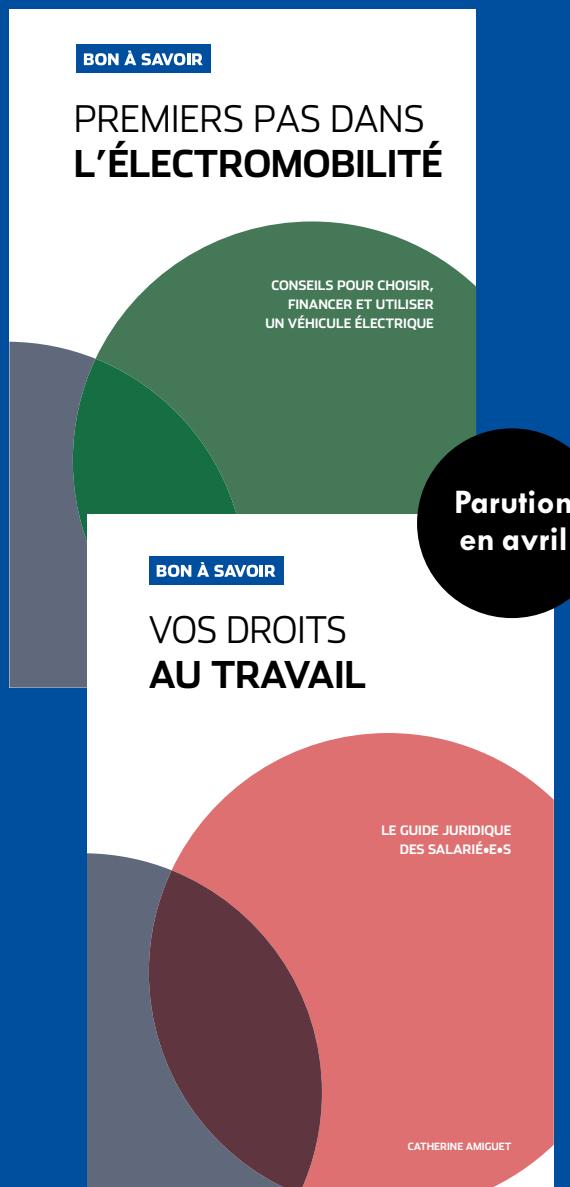
UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

➤ Bon à Savoir
Courrier des lecteurs
CP 150 – 1001 Lausanne

➤ info@bonasavoir.ch

Nos guides. Simples, clairs et pratiques.



Parution
en avril

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| ■ Vos droits au travail | 32.50 fr. |
| ■ Premiers pas dans l'électromobilité | 32.50 fr. |
| ■ Comment déclarer ses impôts | 32.50 fr. |
| ■ Tout comprendre sur les assurances | 37.50 fr. |
| ■ Le guide des successions | 32.50 fr. |
| ■ Comment préparer sa retraite | 32.50 fr. |
| ■ Le guide pratique du locataire | 32.50 fr. |
| ■ Le guide de la PPE et du voisinage | 32.50 fr. |
| ■ Gardez la ligne! Les recettes | 32.50 fr. |
| ■ 90 lettres types, vol. I | 32.50 fr. |
| ■ 90 lettres types, vol. II | 32.50 fr. |

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

■ Je ne suis pas abonné(e) à *Bon à Savoir*, chaque guide me coutera 5 fr. de plus.

Adresse de livraison

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| Nom | <input type="text"/> |
| Prénom | <input type="text"/> |
| Rue/N° | <input type="text"/> |
| Code postal/Ville | <input type="text"/> |
| N°d'abonné(e) (si existant) | <input type="text"/> |
| N° de téléphone | <input type="text"/> |
| E-mail | <input type="text"/> |
| Date | <input type="text"/> |
| Signature | <input type="text"/> |

3/23

Coupon à renvoyer à:

Bon à Savoir, Service des commandes
Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne.
Par fax: 021 310 01 39

Commande

021 310 01 37
abo@bonasavoir.ch
bonasavoir.ch/boutique

