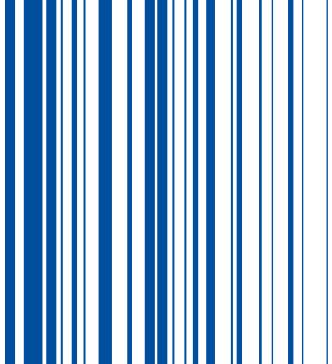


BON À SAVOIR



TEST pages 6-7



Getty

NOS TESTS DU MOIS

- Mousses à raser
- Grils de table
- Cafés au lait froids
- Chips au paprika
- Sèche-cheveux

Mousses à raser

La meilleure est aussi la moins chère!



12

9 771424 663003

SI JE DEVIENS INCAPABLE DE DÉCIDER PAR MOI-MÊME

Le dossier «Ce sont mes volontés» de *Bon à Savoir* permet de gérer l'essentiel au cas où vous perdriez votre capacité de discernement.

- Vos directives anticipées pour vos proches et le monde médical.
- Un modèle de mandat d'inaptitude, qui vous permet de désigner qui doit s'occuper de vos affaires si nécessaire.
- Un formulaire donnant les instructions en cas de décès (proches à contacter, obsèques, lieu de dépôt des différents documents clés, etc.).
- Un modèle de testament et les explications pour utiliser l'outil exclusif de *Bon à Savoir* permettant de rédiger le sien en ligne.
- Une carte (format carte de crédit) à compléter et à glisser dans son portefeuille pour signaler le lieu de dépôt de ces documents.
- Une brochure de huit pages résumant chaque thème.



Prix: 15 fr. (port inclus)

détacher ici



Exemplaire(s) de la brochure «Ce sont mes volontés» 15 fr./pièce

Mon adresse

Nom

Prénom

Rue/N°

Code postal/Ville

N° d'abonné (si existant)

N° de téléphone

E-mail

Date

Signature

Coupon à renvoyer à:

*Bon à Savoir,
Service des commandes
Rasude 2
Case postale 240
1001 Lausanne
Par fax: 021 310 01 39*

JE COMMANDE

021 310 01 37

info@bonasavoir.ch

www.bonasavoir.ch/boutique



6
EN UNE
Mousses à raser
Tout doux à prix très doux



Getty

34**COMPARATIF****Jeux vidéos**

A qui profite le forfait?

**28****CONSEILS JURIDIQUES****33 Contrat**

Quid des achats d'occasion?

Sommaire**9 Achats en ligne**

Noël au bout du clic

13 Coronavirus

Mon abonnement a été modifié

15 Permis de conduire

Gros écarts d'un canton à l'autre

19 Caisses maladie

Vers moins d'appels indésirables

25 Sécurité sanitaire

Attention aux produits dangereux!

26 Ski

Des abos aux conditions peu fair-play

33 Contrats

Quid des achats d'occasion?

TESTS**6 Mousses à raser****10 Grils de table****16 Cafés au lait froids****20 Chips au paprika****30 Sèche-cheveux****COMPARATIFS****23 Outils de visioconférence****34 Jeux vidéo**

Impressum**Service abonnements**

CP 240, 1001 Lausanne
© 021 310 01 37
Fax 021 310 01 39
E-mail: abo@bonasavoir.ch

Abonnement

1 an (11x/an): 42.50 fr.
2 ans: 80.00 fr.
Vente en kiosque: 6.00 fr.
Offre combinée «Bon à Savoir» et «Ma Santé», internet

Rédacteur en chef

Pierre-Yves Muller (pym)
Rédacteur en chef adjoint

Yves-Noël Grin (yng)

Rédaction

Alexandre Beuchat (ab)
Sou'Al Hemma (sh)
Claire Houriet Rime (chr)
Sandra Porchet (sp)
Sébastien Sautebin (seb)

Ont collaboré à ce numéro

Lukas Bertschi
Christian Birmele
Stephan Heiniger
Laurène Ischi
Daniel Mennig
Line Rime
Andreas Schildknecht
Dominique Schütz
Simon Tschopp
Darin Vanselow
Julia Wyss

Mise en pages

Audrey Chevalley
Florent Colloud
(web et infographie)

Correction

Christiane Droz

Permanence juridique

© 021 310 18 20
Tous les jours de 9 h à 13 h
Catherine Amiguet (ca)
Timko Chatagnat (tc)

Silvia Diaz (sd)
Kim Vallon (kv)

Secrétariat de rédaction et marketing

Av. de la Rasude 2
CP 150, 1001 Lausanne
© 021 310 01 36
Tous les jours de 8 h à 17 h
Fax 021 310 01 39
www.bonasavoir.ch

E-mail: info@bonasavoir.ch

Alessia Berjano

Lidia Brandalise

Publicité

KI Media S.à r.l.
CP 150, 1001 Lausanne
© 021 310 18 21
CP 75, 8024 Zurich
© 044 253 83 53
pub@kimedia.ch

Imprimerie

Swissprinters AG,
4800 Zofingen
Imprimé en Suisse, sur du papier
labelisé FSC® (CO 21036) et
emballé dans un film en
polyéthylène non polluant.

Editeur

Editions Plus S.à r.l.
CP 150, 1001 Lausanne

Lectorat

401 000 (MACH Basic 2020-2)

© Reproduction autorisée uniquement avec
l'accord écrit de l'éditeur, tout comme l'utilisation
de nos tests et articles à titre publicitaire.

Editorial

Comment vous dire...



Tout est allé si vite. A l'heure de faire le bilan de cette année, loin de la rédaction, c'est l'esprit encore empêtré d'un reste de covid que je parcours ces dix derniers mois. Me revoici en mars, au moment où nous lancions notre dossier spécial «Coronavirus» sur notre site internet, pour suivre au jour le jour l'avancée du virus, celle des mesures de protection, répondre aux innombrables questions sur le remboursement des voyages, des abonnements, les droits des employés, le télétravail, les difficultés financières qui se multipliaient. A l'instant aussi de soupeser le poids du danger qui nous guettait, pour finalement découvrir, le 13 mars, ce mot qui ne sort désormais plus de nos bouches: «confinement». Je ne l'avais jamais utilisé auparavant, je n'imaginais pas qu'il me deviendrait aussi familier.

Quelques jours avant notre semi-confinement, nous publions un test sur les masques chirurgicaux, sans nous douter une seconde que le monde entier se livrerait à un pugilat pour en acquérir par centaines de millions. Sans nous douter non plus que, dans un effet de panique, le papier toilette serait érigé en ultime totem d'une société civilisée, que les premiers rayons vidés dans les supermarchés seraient les boîtes de raviolis aux tomates, que les pâtes s'envoleraient par caddies entiers, comme le riz, les surgelés, suivis de tout ce qui serait susceptible de nous rassurer face à cette vague diffuse qui fonçait sur nous.

Très vite, nous avons vu les quatre juristes de *Bon à Savoir* ne plus lâcher les téléphones, confrontés à tous les problèmes auxquels vous, lecteurs, comme nous parfois, faisiez face.

Durant tous ces mois, nous n'avons cessé de faire le tri dans la montagne de questions et d'informations souvent contradictoires, pour vous livrer les meilleurs conseils et tenter de vous guider au mieux dans le brouillard de cette nouvelle réalité.

Loin de stopper les contacts avec nos lecteurs, cette pandémie nous a encore rapprochés de vous en nous confortant dans la nécessité de notre tâche, celle d'informer et de défendre les consommateurs.

Au pic de cette deuxième vague, nous regardons tous arriver Noël avec davantage d'interrogations que de projets, avec l'envie très forte de retrouver les embrassades et les poignées de main, les sorties, la vie sans masque et sans gel à chaque porte de magasin.

En attendant de tourner la page de cette année bouleversante, toute la rédaction de *Bon à Savoir* forme ses vœux pour que chacun d'entre vous trouve des instants heureux.

Nous vous souhaitons une année 2021 pleine de force et de santé, et vous donnons rendez-vous en janvier pour affronter la suite, à vos côtés!

Pierre-Yves Muller
Rédacteur en chef



Polenta autrichienne, recette tessinoise

Il ne suffit pas d'acheter un emballage de polenta assaisonnée «Ticinese» pour savourer du maïs mûri au soleil du Tessin. Dans le paquet produit par Maggi, le 95% du contenu vient... d'Autriche. «J'ai téléphoné plusieurs fois pour le signaler, sans succès», regrette Luciana Bouanik de Genève. «Le maïs utilisé est autrichien, mais la recette à base d'oignons, d'ail, d'extrait de carottes et de curcuma est tessinoise», réplique la porte-parole de Nestlé, Juliette Montavon. Une réponse qui laisse songeur à la vue de la liste des trois seuls ingrédients de la recette proposée par l'Office du tourisme tessinois: de l'eau, de la polenta et du sel. Le soleil reste en option. *chr*

Getty

Prévoyance en rase-mottes

Le taux d'intérêt minimal de rendement pour l'épargne des caisses de pension restera fixé à 1% en 2021. Le Conseil fédéral base cette décision sur les résultats réalisés en 2019: les obligations de la Confédération affichent, certes, des rendements négatifs (-0,50% à la fin de septembre 2020), mais l'indice de référence SPI a progressé de 30,6% en 2019. Il n'a, ensuite, perdu que 0,9% jusqu'à la fin de septembre 2020. Le taux de rende-

ment minimal fait chaque année l'objet d'un marchandage. La Commission fédérale de la prévoyance professionnelle s'était prononcée de son côté pour une baisse à 0,75%: si le gouvernement l'avait écoutée, cette différence de 0,25% aurait entraîné une perte de 1000 fr. l'an prochain pour un capital de retraite de 400 000 fr. Et cela, alors que les caisses de pension ont réalisé un rendement moyen de quelque 11% en 2019. *chr*

Recommandé: pas de suivi en Australie

A quoi bon payer 6 fr. pour un envoi recommandé à l'étranger si on perd sa trace? Marc-Antoine Bombail se demande pourquoi La Poste n'explique pas que le suivi n'est pas possible partout sur la planète avant d'encaisser le supplément. Ce n'est qu'après avoir envoyé un paquet en Australie qu'il a remarqué que la date de distribution était inconnue: pas moyen de savoir si la marchandise est bien arrivée, ce qui peut être gênant si le destinataire prétend ne pas l'avoir reçue. «L'envoi en recommandé signifie qu'il est remis contre signature, mais ce n'est pas nécessairement lié au suivi. Seuls les pays ayant signé un partenariat mettent ces informations à disposition», précise la porte-parole Nathalie Dérobert-Fellay. Le traçage



n'est ainsi pas assuré en Australie à moins de débourser, dans le cas de ce lecteur neuchâtelois, 79 fr. pour l'option Priority Plus. On peut suivre un recommandé dans 47 pays, parmi lesquels la plupart de ceux de l'UE. *chr*



LES MASQUES CHIRURGICAUX SERAIENT LAVABLES

Théoriquement à usage unique, les masques chirurgicaux pourraient être lavés et réutilisés. Normalement destinés à être jetés après quatre heures d'utilisation, ils conservent de très bonnes capacités de filtration après dix lavages en machine à 60° C, selon un test réalisé par *UFC-Que Choisir*. L'association française de consommateurs a testé trois modèles achetés en grandes surfaces et en parapharmacie. Au final, même après plusieurs cycles de lavage, ils sont bien au-dessus des exigences minimales des masques en tissu. En Suisse, l'Office fédéral de la santé publique continue de recommander de ne pas laver ces masques et renvoie aux fabricants. «Nous interprétons la norme (EN 14683) dans le sens qu'il revient au fabricant de documenter la performance du filtre après dix lavages et d'apporter la preuve qu'il reste conforme à la norme», explique l'OFSP. *ab*

Tout doux à prix très doux

MOUSSES À RASER Trois produits seulement sur douze ne contiennent pas de substances indésirables. Et, bonne nouvelle, l'un d'entre eux est vendu à un prix d'amis. *Lukas Bertschi / seb*

Parmi les douze mousses à raser testées par *Bon à Savoir*, dix sont vendues comme «sensitive», c'est-à-dire qu'elles devraient convenir aux peaux sensibles. Pourtant, les résultats du laboratoire montrent que trois bombes seulement ne contiennent pas de substances indésirables. Parmi elles, la M-Budget, qui se distingue par un prix très attractif de 42 ct. les 100 ml. Ce produit remporte le test alors qu'il n'est même pas destinée aux dermes délicats. Les deux autres marques en tête du classement sont bien plus chères: 5 fr. les 100 ml pour la Lavera et carrément 14.45 fr. les 100 ml pour la très

couteuse Biotherm Homme. C'est presque 35 fois (!) le prix de la M-Budget!

COCKTAIL D'ALLERGÈNES

Les neuf autres mousses renferment des parfums allergènes (*lire «Les critères du test»*). Le laboratoire a trouvé ainsi du linalol dans huit d'entre elles et du limonène dans six. Le premier exhale une odeur de lavande et le second de citron ou d'orange. Ces fragrances sont plus particulièrement susceptibles de déclencher des manifestations allergiques lorsqu'elles sont au contact de l'oxygène.

Pas moins de sept substances problématiques ont été décou-

vertes dans la Gillette *Peaux sensibles*: du linalol, du limonène, mais aussi du géraniol et de la coumarine à haut potentiel allergène. Il y avait également, entre autres, des galaxolides, qui ne font pas partie des muscs polycycliques les plus dangereux, mais qui peuvent néanmoins provoquer des réactions.

La *SkinGuard* de Gillette est encore pire, puisque les experts ont trouvé aussi du formaldéhyde. Ce conservateur a la capacité d'irriter les voies respiratoires, la peau et les yeux. Il est susceptible, de surcroît, de provoquer des réactions allergiques graves et même le cancer.



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

Mousses à raser



MARQUE	M-BUDGET	LAVERA	BIOTHERM HOMME	CIEN MEN	COOP PRIX GARANTIE
Désignation	Mousse à raser	Mousse à raser douceur	Sensitive force	Shaving foam sensitive	Mousse à raser
Acheté chez	Migros	Coop City	Müller	Lidl	Coop
Prix	1.25 fr.	7.50 fr.	28.90 fr.	1.25 fr.	1.25 fr.
Contenu	300 ml	150 ml	200 ml	300 ml	300 ml
Prix aux 100 ml	0.42 fr.	5 fr.	14.45 fr.	0.42 fr.	0.42 fr.
1. Parfums allergènes¹	Non	Non	Non	Oui	Oui
2. Parfums avec un haut potentiel allergène²	Non	Non	Non	Non	Oui
3. Muscs polycycliques³	Non	Non	Non	Non	Non
4. Formaldéhyde libre et libérateurs de formaldéhyde²	Non	Non	Non	Non	Non
Note finale	6.0	6.0	6.0	5.0	4.0
Appréciation	Très bon	Très bon	Très bon	Bon	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix.

¹ Un point de pénalité lorsque la concentration dépasse 10 mg/kg.

² Présence sanctionnée par un point de pénalité.

³ 0.5 point de pénal-



Gillette et d'autres fabricants expliquent qu'ils respectent la législation en vigueur. Wilkinson affirme que la composition parfumée a été modifiée. De son côté, Coop dit être en contact avec le fabricant au sujet du linalol.

RASOIR EFFICACE ET BONNE PRATIQUE

Quoiqu'il en soit, nos différents tests montrent qu'il y a moyen de se raser efficacement à un coût raisonnable. Notre récente évaluation des rasoirs manuels à tête interchangeable (*lire «Le meilleur fait mousser son prix» sur bonasavoir.ch*) a certes couronné le coûteux Gillette 5 ProGlide Power (22.80 fr.). Mais son dauphin, le Qualité & Prix Matrix de Coop n'a pas terminé loin derrière avec son prix abordable (6.95 fr.).

Les habitués le savent, quelques astuces participent également au confort et à l'efficacité du rasage. Après une douche chaude, les poils ramollis sont plus faciles à couper. On veillera alors à laisser agir la mousse pendant une à deux minutes et à bien rincer la lame après chaque passage. Il ne reste ensuite qu'à se passer le visage sous l'eau froide pour refermer les pores et réduire le risque d'irritation.

Genty

En détail

Les critères du test

Un laboratoire spécialisé a traqué les substances problématiques suivantes:

1. et 2. Parfums allergènes et à haut potentiel allergène

Les experts se sont penchés sur 26 parfums susceptibles de provoquer des allergies. Les produits ont été pénalisés d'un point lorsque la quantité trouvée était supérieure à 10 mg/kg. De plus, la seule présence de certaines fragrances à haut potentiel allergène a occasionné une déduction d'un point.

Selon la loi, les mousses à raser font partie des produits rincés qui ne restent pas sur la peau, et les fabricants ne doivent déclarer l'un des 26 parfums que lorsqu'il dépasse 100 mg/kg. Nous avons néanmoins été plus sévères pour deux raisons. D'une part, nous estimons que le produit reste souvent quelques minutes sur la peau, surtout lorsque l'utilisateur le laisse agir pour faciliter le rasage. D'autre part, l'épiderme peut être blessé durant le rasage, ce qui favorise la pénétration de substances indésirables dans le corps.

3. Muscs polycycliques

Selon l'Agence fédérale allemande de l'environnement, des expériences menées

sur les animaux ont montré que certains muscs de synthèse endommagent les systèmes nerveux et endocrinien.

En outre, d'après la Commission de la protection des consommateurs de l'UE, les galaxolides décelés dans le test peuvent déclencher des allergies. Il n'y a cependant pas de valeur limite. Nous avons pénalisé les mousses d'un demi-point lorsque la concentration était supérieure à 10 mg/kg.

4. Formaldéhyde et libérateurs de formaldéhyde

Ce conservateur peut irriter les voies respiratoires, la peau et les yeux. Il est susceptible aussi de provoquer des réactions allergiques graves et même le cancer. Une concentration de 0,2% (200 mg/kg) est autorisée dans les cosmétiques. Sa présence dans les mousses a été pénalisée d'un point.

Siloxanes

Ces composés se retrouvent dans les eaux usées lorsqu'ils sont rincés, et nuisent ensuite à la vie aquatique. Le laboratoire n'en a pas détecté lors des analyses.



ISANA MEN	AVEO MEN	MIGROS I AM	NIVEA MEN	WILKINSON	GILLETTE	GILLETTE
Sensitiv	Sensitiv	Sensitive	Sensitive	Protect Sensitive	Mousse à raser peaux sensibles	Skinguard sensitive
Denner 1.25 fr. 300 ml 0.42 fr.	Müller 1.95 fr. 300 ml 0.65 fr.	Migros 2.50 fr. 250 ml 1.00 fr.	Migros 4, 5, 6, 7 2.50 fr. 200 ml 1.25 fr.	brack.ch 8 3.20 fr. 200 ml 1.60 fr.	Migros 4, 5, 9 2.20 fr. 200 ml 1.10 fr.	Coop 5, 6, 9 5.90 fr. 250 ml 2.36 fr.
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Oui
Non	Non	Non	Non	Non	Non	Oui
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.5	2.5
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

DE QUI SE MOQUE-T-ON?**QUAND LE FRIGO EXPLOSE**

Régine Zahnd a vécu une drôle de mésaventure avec son frigo Novomatic, acheté chez Fust, au prix de 499 fr. Une semaine après la livraison de l'appareil, le rayonnage en verre du haut explose au moment où elle ouvre le frigo! Si notre lectrice en sort heureusement indemne, sa cuisine se retrouve jonchée de débris de verre. Les éclats obligent notre lectrice à jeter tous les aliments qui n'étaient pas conservés dans des contenants fermés. Elle se rend alors dans la succursale où elle avait acheté l'appareil, toujours sous garantie, pour choisir un autre modèle de la marque Liebherr, nettement plus cher (1499 fr.). Espérant un geste commercial pour le désagrément subi, notre lectrice de Veyrier (GE) se voit opposer un refus catégorique du vendeur qui se montre plutôt désagréable. Après un courrier de réclamation, l'entreprise consent à lui remettre un bon d'achat d'une valeur de 100 fr. Un dédommagement bien maigre qui incite Régine Zahnd à s'adresser à sa protection juridique. Bien lui en a pris, puisque Fust lui accorde finalement un bon supplémentaire de 250 fr. Interpellé sur son manque de considération concernant l'accident survenu à sa cliente, Fust n'a pas réagi à nos sollicitations.

Publicité

**JUSQU'À CHF 1200.-
DE BONUS DE
REMISE***

superba
SOUTENEZ LES MARQUES SUISSES.

CHAPEAU!**TROP PAYÉ, REMBOURSÉ**

Fin août, Jean-Marie Comment décide d'emmener son petit-fils et deux autres enfants au Technorama de Winterthour. Une carte «Enfant accompagné», lui permet de voyager avec son petit-fils pour 30 fr. par année. Notre lecteur de Biel ne trouve pas de cartes journalières pour les deux autres voyageurs sur l'appli CFF. Il en achète donc deux en action chez Coop pour 49 fr. chacune. Durant le voyage, le contrôleur l'informe qu'il a trop payé et qu'il existe une carte journalière pour 16 fr. par enfant. Après quelques échanges de courriels, le Service clientèle des CFF lui explique comment il faut procéder sur l'application pour acheter ce titre de transport. Au final, les CFF lui remboursent la différence, soit un total de 66 fr.

TAMBOUR BATTANT

Depuis ce printemps, Jérôme Lagger a remarqué que son sèche-linge avait

un gros problème de tambour. Notre abonné de Berlens (FR) avait acquis cet appareil de la marque Miele par l'intermédiaire d'un revendeur en 2017. Il considère la réparation trop coûteuse après avoir demandé un devis auprès du même revendeur. A la suite d'un simple courriel adressé par le réparateur au fabricant, Miele remplace le sèche-linge sans frais qui, plus est, pour un modèle de gamme supérieure!

HYGIÈNE DENTAIRE ASSURÉE

Laurence Venuti est, depuis longtemps, l'heureuse propriétaire d'une brosse à dents électrique Curaprox, qui a malheureusement rendu l'âme. Notre lectrice de Savagnier (NE) contacte le fabricant Curaden, lequel propose immédiatement de renvoyer la brosse à dents défectueuse à ses frais. Trois jours plus tard, notre abonnée reçoit un nouvel appareil tout neuf. *ab*

superba®
Pour une bonne journée

Un sommeil de rêve

Assurez-vous votre **bonus de remise** à l'achat d'un produit Superba de votre choix.

*Par exemple :
à partir d'une valeur d'achat de CHF
500.- = 50.- bonus de remise
8000.- = 1200.- bonus de remise

Promotion valable jusqu'au 16 décembre 2020 chez des revendeurs sélectionnés.

www.superba.ch/fr/blog/promotion



Noël au bout du clic

ACHATS EN LIGNE Pas de cohue ni de masque pour faire ses emplettes sur internet: avant de passer commande, quelques précautions s'imposent toutefois. *Claire Houriet Rime*

Les facteurs sont dans les starting-blocks: La Poste prévoit, cette année, de distribuer un nombre record de colis à l'approche des Fêtes. Cette forme de shopping a des avantages, à condition d'éviter les pièges et de s'y prendre assez tôt pour ne pas avoir à glisser sous le sapin... un avis à retirer l'envoi au guichet le plus proche (*lire «Cliquer, c'est acheter sur bonasavoir.ch»*).

→ COMMENT SAVOIR SI UN SITE EST FIABLE?

Quelques indices permettent de repérer les moutons noirs. Un site truffé de fautes d'orthographe ou de caractères étrangers et une présentation peu soignée (images et textes mal centrés) incitent à la méfiance. De plus, un vendeur sérieux indique clairement les étapes du processus d'achat; il doit aussi préciser les frais de port, la TVA, le montant total et les modalités de paiement. Le client doit approuver les conditions générales et comprendre à quel moment il valide la commande. Dans les minutes qui suivent, il recevra un mail avec les détails de la transaction. En cas de doute, vérifier que le site ne figure pas sur la liste noire de **bonasavoir.ch** → Alertes conso.

→ COMMENT LIRE LES CONDITIONS GÉNÉRALES?

C'est le détail qui tue: avant de passer commande, il faut confirmer qu'on a lu les conditions générales de vente (CGV) en cochant la case prévue. Pour éviter d'y passer la soirée, on survolera les termes du contrat en s'arrêtant aux rubriques des frais de port, des conditions de retour et de garantie. Cette dernière doit être de deux ans. Si le site n'est pas traduit en français, entrer la version originale dans un moteur de traduction, tel que [deepl.com](#).

→ LE PORT ET LE DÉDOUANE-MENT SONT-ILS COMPRIS?

Le coût de la livraison doit être indiqué avant de passer commande



ou, au moins, figurer clairement dans les CGV. Attention: les vendeurs précisent rarement que, si les marchandises viennent de l'étranger, il faut s'attendre à devoir payer le dédouanement, et ce, même pour les petits colis commandés auprès d'une grande enseigne (*lire «Le douanier a la main lourde» sur bonasavoir.ch»*). Ces frais ne sont pas facturés par le vendeur, mais

par le transporteur, par exemple La Poste, DHL ou UPS et devront être réglés à la réception du colis.

Attention, par conséquent, à ne pas conclure un achat sur un site se terminant avec .ch ou arborant un drapeau rouge à croix blanche sans s'assurer qu'il soit vraiment suisse. Pour vérifier l'adresse du vendeur, consulter la rubrique «A propos» au bas de la page.

→ COMMENT RÉGLER LA NOTE EN SÉCURITÉ?

Le paiement doit avoir lieu avec une connexion sécurisée: l'adresse commence par https:// et l'icône d'un cadenas apparaît à gauche de la barre de navigation. On évitera d'entrer les détails de sa carte de crédit ou de son compte bancaire sur un wifi public, par exemple dans un café.

N'indiquer que les données personnelles nécessaires, sans forcément s'abonner à une newsletter. Effacer ensuite les cookies dans l'historique du navigateur.

→ VAUT-IL LA PEINE DE PROLONGER LA GARANTIE?

La garantie à l'achat est de deux ans. Cette règle vaut également pour les achats en ligne. Au moment de conclure la transaction, les vendeurs invitent souvent à prolonger ce délai moyennant un supplément (*lire «Garantie prolongée, TV assurée à moitié» sur bonasavoir.ch»*). Selon les conditions de ce contrat, l'appareil sera remplacé à neuf s'il ne peut pas être réparé ou remplacé par sa valeur sur le marché au moment de la panne. Selon les cas, on ne touchera quasiment rien. Ces options sont loin d'être gratuites, sans parler des clauses d'exclusion (chute, usure, dommages au boîtier, etc.) qui empêchent tout remboursement: il vaut la peine de lire attentivement ces points dans le contrat de garantie.

→ PEUT-ON RENVOYER UN ARTICLE?

Il n'y a pas de droit de révocation systématique pour les achats en ligne. Le vendeur peut toutefois prévoir un délai et accepter la marchandise en retour, auquel cas il faudra payer les frais de port. Ce point doit être précisé dans les CGV. En revanche, si un article est défectueux, on peut le renvoyer en réparation et demander à se faire rembourser le coût de l'envoi.

Raclette et grillades au menu

GRILS DE TABLE Soirée raclette ou charbonnade, ils sont bons à tout faire. Si l'appareil le plus cher remplit ses missions avec succès, le moins cher a raté de peu le podium. La faute à son régulateur de température qui peut griller... les doigts.

Lukas Bertschi / sh

Nous avons évalué dix fours à raclette dotés d'une fonction gril, vendus entre 25 fr. et 179 fr. Les deux meilleurs ont un point commun: ils sont constitués de deux petits fours qui peuvent être assemblés ou séparés pour s'adapter ainsi au nombre de convives. Ils sont surtout pratiques sur une longue table, car ils peuvent se poser en ligne, ce qui permet à chacun d'atteindre plus facilement sa «raclonnette». Les huit autres modèles se présentent en une seule pièce.

Grand vainqueur, le *Duo 4 and more* de Koenig a surtout convaincu lors du test pratique. Après environ quatre minutes, le fromage a fondu de manière identique dans toutes les «raclonnettes». Il était bien doré, sans toutefois être brûlé. La cuisson de courgettes sur le gril a tout aussi bien fonctionné. Ce parcours idéal compte toutefois deux bémols. Primo, le prix: le *Duo 4 and more* est le plus cher de notre sélection. Deuxio, une cuisson de la viande plutôt moyenne.



Sur ce dernier point, les experts n'ont pas été embêtés. Ils ont constaté que la cuisson n'était pas homogène, avec des morceaux partiellement brûlés. Il se dégageait, en outre, une quantité relativement importante de fumée, tout au long de la cuisson. L'appareil reste toutefois facile à utiliser, avec une chaleur bien répartie.

A peine moins bon, mais nettement moins cher, le *Connect 4 plus 4* de Trisa s'en est tout aussi bien sorti lors du test pratique. Il s'est même avéré légèrement

meilleur en termes de répartition de chaleur: la différence de température entre la «raclonnette» la plus froide et la plus chaude était de 37°C. Un écart relativement modeste, sachant qu'il se monte à 78°C avec le *Raclette 8 Leggero* de Mio Star! On regrette toutefois que l'appareil de Trisa ne soit pas plus fonctionnel: son bouton de mise en marche et d'arrêt est difficile à actionner. Quant à ses «raclonnettes», elles manquent de stabilité. Trisa précise que le *Connect 4 plus 4* est un modèle

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

Grils de table



MARQUE	
Désignation	
Acheté chez	
Prix payé	
1. Test pratique	60%¹
→ Raclette	50% ²
→ Grill	50% ²
2. Maniement	30%¹
3. Répartition de la chaleur	5%¹
→ Raclette	50% ²
→ Grill	50% ²
4. Résistance	5%¹
Pénalité pour la sécurité	
Note finale	
Appréciation	

KOENIG	TRISA	PRIMA VISTA	MIOSTAR
Duo 4 and more melectronics.ch 179 fr.	Trisa Connect 4 plus 4 nettoshop.ch 100.25 fr.	Gril à raclette pour 8 pers. Landi 25 fr.	Raclette 8 Leggero melectronics.ch 99.80 fr.
5.5	5.3	5.8	5.0
6.0	5.3	6.0	5.0
5.0	5.2	5.5	4.9
4.9	3.8	4.3	4.3
5.0	5.5	5.0	4.5
5.5	5.5	5.0	3.5
4.5	5.5	5.0	5.5
4.5	4.0	4.5	3.5
—	—	0.5	—
5.2	4.8	4.7	4.7
Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix.

¹ Pondération pour la note finale.

² Pondération interne au critère.

³ Si la note du test pratique est insatisfaisante, le



test). Le risque de brûlures ne peut donc pas être exclu. C'est également le cas du *RAC8 Deluxe* de Primotecq, acheté chez Fust: la température des poignées de ses «raclonnettes» a grimpé jusqu'à 75°C! Interpellée, Fust a répondu que ses propres tests n'avaient pas révélé de telles températures, mais qu'elle allait renforcer les contrôles internes.

Les appareils de WMF et de Ok.- terminent également en fin de classement. On leur reproche, tout d'abord, le fait que le fromage ait fondu de manière inégale et à des vitesses différentes selon les «raclonnettes». La température sur la plaque du gril n'était par ailleurs pas identique partout. Selon WMF, ces différences seraient dues à l'utilisation du four en mode veille sans grillade. L'entreprise précise que les résultats auraient été meilleurs avec des grillades.

Media Markt répond que le modèle Ok.- n'est plus vendu. Manor et Mio Star précisent que leurs appareils sont des modèles de fin de série. Quant à Coop, elle ne s'exprime qu'au sujet de la capacité du gril de Satrap: «Il est recommandé de préchauffer dans un four la plaque de cuisson en pierre.»

 **BONUS WEB** Bien choisir son four à raclette sur bonasavoir.ch

de fin de série qui ne sera plus produit.

ATTENTION LES DOIGTS!

Disponible chez Landi, le *Raclette-Grill pour 8* de Prima Vista est le moins cher du lot. Il est aussi celui qui a signé les meilleures performances au test pratique. Rien à redire non plus du côté de la répartition de chaleur, qui se fait bien tant avec les «raclonnettes» que sur le gril. Le problème, c'est que son bouton de régulation de température devient très chaud (77°C lors du

En détail

Les critères du test

Le laboratoire Applitest de Nürnberg (D) a évalué les dix appareils selon les critères suivants.

1. Test pratique

Combien de temps faut-il pour que le fromage fonde? Est-il bien doré sans être brûlé? Les experts ont également évalué la cuisson de courgettes et de steaks sur le gril.

2. Maniement

L'installation et la mise en marche des appareils se déroulent-elles sans problème? Sont-ils faciles à utiliser? Est-il facile de transvaser le fromage de la «raclonnette» à l'assiette? Les fours se nettoient-ils facilement après utilisation?

3. Répartition de la chaleur

La température est-elle uniforme sur toute la surface du gril? Les «raclonnettes» chauffent-elles partout à l'identique?

4. Résistance

Les appareils sont-ils stables? Les «raclonnettes» et la plaque de gril sont-elles sensibles aux rayures?

Sécurité

Les appareils sont-ils bien isolés? Les poignées et les boutons de commande surchauffent-ils?

STÖCKLI	SATRAP	MANOR	WMF	OK.-	PRIMOTECQ
Cheeseboard V8 Grill brack.ch 133.30 fr. 4.6	Ignis XA 8 Coop City 129 fr. 4.2	Basic 4 en 1 Manor 60 fr. 4.3	Lono 8 personnes brack.ch 99 fr. 3.9	OK ORA 102 CH Media-Markt 39.95 fr. 3.9	RAC8 Deluxe fust.ch 159.90 fr. 4.8
3.7	4.0	4.5	3.7	3.5	5.0
5.5	4.4	4.1	4.1	4.3	4.5
4.3	4.3	3.8	5.6	3.7	5.0
5.5	5.0	3.5	4.0	3.8	4.8
5.0	4.5	4.5	4.5	4.0	4.0
6.0	5.5	2.5	3.5	3.5	5.5
4.5	5.0	4.0	4.5	3.0	5.0
—	—	—	—	—	1
4.5	4.3	4.1	3.9³	3.8	3.8
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

Dominique Schütz

L'agence immobilière Ného vend votre bien pour un forfait fixe de CHF 9'500.-

Avec plus de 50 biens vendus chaque mois, l'agence Ného continue de démontrer que le modèle au forfait fixe de CHF 9'500.- répond aux attentes du marché. L'agence totalise plus de CHF 500 millions en valeur de transaction et se positionne aujourd'hui parmi les agences immobilières leader en Suisse romande.



Avant, lors de la vente d'un bien, une importante commission était prélevée par l'agence en charge. La plupart facturent un minimum de 3% sur le prix de vente. Ce montant se situe régulièrement entre CHF 30'000 et CHF 50'000. C'est dans ce contexte que le concept de Ného s'est tout de suite démarqué.

L'agence immobilière Ného est née d'un constat de ses quatre fondateurs : depuis plus de vingt ans, le marché de l'immobilier est à la hausse et les prix ont doublé, voire triplé. Or, contrairement au bon sens, le taux de commission des agences est resté inchangé. Pourtant, le travail des courtiers a grandement évolué, ne serait-ce que par l'arrivée d'internet. Il fallait donc y remédier.

UN MODÈLE JUSTE ET TRANSPARENT

Un accompagnement par des agents immobiliers locaux et expérimentés reste le cœur du service de Ného. C'est l'utilisation des nouvelles technologies et l'automatisation d'un grand nombre de tâches administratives qui ont permis à l'agence de réduire les coûts, tout en permettant aux agents de se consacrer davantage à leur métier : vendre le bien qui leur est confié.

Les agents bénéficient de plus de temps pour conseiller leurs clients, mettre en valeur les propriétés et surtout rechercher les acheteurs. Quant à la plate-forme internet de Ného, elle permet de suivre en temps réel l'évolution du dossier et donne accès à toutes les informations liées à la vente. Le vendeur a ainsi accès en temps réel au nombre de visites, les feedbacks des acheteurs potentiels et leurs offres. Ainsi, en plus des importantes économies qu'il réalise grâce à l'offre proposée par Ného, le vendeur bénéficie d'un service de courtage amélioré, et ce dans toute la Suisse Romande.

LES CLIENTS PARLENT DE LEURS EXPÉRIENCES

Mme Sema T. de Épalinges : « Ného est une agence qui porte le courtage immobilier à un tout autre niveau ! Le service à la clientèle est excellent (ils font une visite virtuelle de la maison pour que vous n'ayez pas de visites inutiles, ils accompagnent l'acheteur dans sa démarche de financement pour accélérer la transaction, ils sont avenants et proactifs), les frais sont beaucoup plus bas [...] et la rapidité de traitement est exceptionnelle, ils ont mis en ligne notre maison en seulement deux jours ».

M. Christian K. de Blonay : « L'estimation du prix de notre maison était juste et légèrement supérieure à ce que nous pensions. Nous avons vendu en tout juste 2 mois ! Les photos ont été d'une qualité irréprochable, tout comme la brochure et la visite virtuelle. Nous avons pu suivre l'avancement de notre vente sur la plate-forme ného, tout était à notre disposition 24 heures sur 24. Bien entendu, nous remercions M. Frachon, responsable de la vente de notre bien, qui a été extrêmement compétent, serviable et amical. Merci beaucoup ! ».

Mme Stéphanie de Genève : « Ce fut une très bonne expérience du début à la fin ! Nous avons ressenti dès le départ que notre vente était entre de bonnes mains, nous avons toujours été très bien informés. Tout s'est fait d'un commun accord et la vente s'est réalisée d'une manière optimale ! Les photos de la maison ont été prises de manière très professionnelle, la visite virtuelle a été d'une très grande efficacité et en fin de compte, l'annonce était très attrayante ! En outre, la plateforme de vente ného permet aux parties intéressées de communiquer de façon transparente. Notre maison a été vendue en tout juste 3 mois. Nous remercions vivement l'agence Ného et particulièrement notre agent M. Pivin ! ».

UNE CROISSANCE RÉELLE ET SOUTENUE PAR LES PLUS GRANDS

Face à ce succès, les groupes immobiliers Investis et Delarive ont rapidement rejoint l'aventure. Les performances accomplies par Ného lui ont permis de remporter le « Prix de l'Immobilier » dans la catégorie PropTech lors des Swiss Real Estate Awards. Distribué par plus de 1000 professionnels de la branche, ce prix récompense les innovations clés qui révolutionnent le marché immobilier suisse.

ného

Estimez gratuitement votre bien immobilier sur neho.ch

Genève : 022 518 82 82
Fribourg : 026 588 08 00
Neuchâtel : 032 580 04 00
Valais : 027 588 09 90
Vaud : 021 588 14 14

Mon abonnement a été modifié!

CORONAVIRUS

Les mesures des autorités pour contrer la propagation du coronavirus ont forcé les commerces à réadapté leurs conditions de services. Ce n'est pas, pour autant, que les entreprises peuvent reporter les conséquences sur les consommateurs.

Timko Chatagnat

Un fitness qui réduit l'accès de ses salles, un journal qui augmente le prix de son abonnement, un club de foot qui ferme les gradins de son stade ou encore un opérateur téléphonique qui supprime un forfait pour en proposer un nouveau. Toutes ces modifications posent problème lorsqu'elles interviennent en plein milieu d'un contrat d'abonnement.

ACCORD DES DEUX PARTIES

En règle générale, une société ne peut pas décider unilatéralement de transformer une clause contrac-tuelle. Un changement n'est possible qu'avec l'accord des deux parties ou à la fin de l'échéance du contrat. Ainsi, si une salle de sport décide d'augmenter sa cotisation en cours d'année, elle doit obtenir l'accord du client ou attendre le prochain renouvellement pour imposer cette hausse.

Sans respect de ce délai ou sans accord, l'établissement peut toutefois user de ses conditions générales. Celles-ci prévoient habituellement le droit de modifier le contrat à tout moment. Heureusement, la loi exige qu'un avertissement soit adressé suffisamment à l'avance pour que l'abonné puisse avoir le temps de décider s'il accepte ou non les nouveaux termes.

S'il les refuse, il pourra alors exiger la continuation du contrat aux conditions initiales jusqu'à la fin de la période prévue. Dans l'hypothèse où ces conditions ne pourraient être maintenues, par exemple parce que le cours de gym



GETTY

inclus dans le forfait est annulé, l'abonné doit pouvoir le r  sili  r prématurément sans frais. Il peut   g  alement recevoir des indemnités pour tous les préjudices financiers qu'il subit, tels que, par exemple, la location d'une place de parking à l'année pour se rendre à sa séance de sport. Le lésé doit pouvoir chiffrer et prouver le dommage.

IMPOSSIBILITÉ ET IMPR  VISON

Lorsque l'entreprise soutient qu'elle n'est pas responsable, notamment parce que ce sont les autorités qui imposent certaines mesures, des exceptions aux règles mentionnées ci-dessus peuvent être évoquées.

D'abord, il existe le principe dit de «l'impossibilité». Il permet d'annuler un contrat lorsque des   v  nements extérieurs et non imputables aux parties rendent l'accord impossible à exécuter. A ce moment-là, une demande d'indemnisation est exclue et le contrat est annulé avec un simple remboursement à la clé. Actuellement, les mesures pr  ises par un canton pour fermer une salle de fitness rentrent dans ce cadre: c'est une difficulté imputable ni au gérant ni aux clients. Elles rendent donc le contrat impossible.

Une autre exception s'applique au principe de «l'imprévision».

Cette fois-ci, le contrat n'est plus irréalisable, mais disproportionné. En effet, dans de très rares cas, lorsque des circonstances extraord  inaires et non prévues entraînent une disproportion soudaine et notable des prestations, le juge peut rééquilibrer le contrat. Pour reprendre l'exemple du fitness, il peut y avoir une disproportion entre le nombre d'abonnements pay  s et le nombre de places disponibles (réduit à cause des mesures étatiques). Un nouveau forfait adapté aux circonstances peut alors être imposé.

LE DIALOGUE AVANT TOUT

En cas de désaccord avec les nouvelles modalités imposées, il est possible de les contester devant les tribunaux. La situation s'appréciant au cas par cas, seul un juge peut trancher. Mais avant d'entreprendre des démarches aussi fastidieuses que coûteuses, mieux vaut privil  ier le dialogue. Durant cette crise inédite qui n'est imputable à aucune des deux parties, un peu de souplesse est indispensable. Mais ce n'est pas pour autant que le consommateur doit accepter d'assumer tous les dégâts collatéraux.

Eclairage



La clause européenne de sortie

Dans les autres pays de l'Europe, il est possible de glisser une clause de sortie dans les conditions générales. Celle-ci permet, par exemple, à un opérateur téléphonique de modifier ses services à n'importe quel moment. Le consommateur ne peut qu'accepter la nouveauté ou r  sili  r immédiatement son abonnement. Il ne peut pas exiger la continuation du contrat jusqu'à la fin prévue.

La Suisse, quant à elle, ne possède qu'une règle vague contre les conditions générales abusives. La loi se contente de dire qu'il est interdit d'avoir une norme inéquitable, contraire à la bonne foi, et qui représente un désavantage manifeste pour le consommateur. Seul un juge peut trancher si une telle clause de sortie remplit ces trois conditions cumulatives.

Télécharger
gratuitement
maintenant:

Guide de la rénovation
avec instructions
pas à pas

«Une planification précoce
est le b.a.-ba d'une
rénovation réussie.»

Andrin Schweizer, architecte ETH/SIA



Plus de lumière, d'air et de perspectives chez soi – c'est tout cela qu'une rénovation vous permet d'obtenir. Quels sont les points à prendre en compte à cet égard? Andrin Schweizer et d'autres experts vous le révèlent sur notre site web thématique: www.velux.ch/renovation

VELUX®

Publicité

FUST
Et ça fonctionne.

Ing.dipl.

Infos et adresses:
0848 559 111 ou www.fust.ch

**PAYEZ
AVEC DES
POINTS**
Lu, 30.11. – Je, 24.12.2020

Appareils électroménagers et multimedia

Avec la simple formule de conversion
100 superpoints = 1 franc

vous pouvez payer avec vos superpoints à toutes les caisses des 150 succursales Fust dans toute la Suisse.

Votre spécialiste pour tous les appareils électroménagers

Solis Fast Dry Sèche-cheveux
• Performances de séchage 50% plus rapides • Technologie à ions
No art. 10121425

PHILIPS Lumea BRI950/00 Epilation IPL
• 5 niveaux d'intensité différents • Uniques, embouts préformés pour chaque partie du corps No art. 10001258

PRIMOTECQ UV 500 Nébuliseur ultrasonique
• 3 intensités de nébulisation • Minuterie jusqu'à 12 h
No art. 10660411

DELIZIO Viva Elegante silver Système à portions
• 5 touches programmables pour du café et du thé
No art. 10121985

129.90
au lieu de 179.90
-27%
Contrôle de l'hygrostat intégré

129.90
au lieu de 179.90
-27%
Contrôle de l'hygrostat intégré

99.90
au lieu de 199.90
-50%
Fonction pré-infusion pour encore davantage de saveur de café

gratuit
192 capsules d'une valeur de Fr. 79.20

A++

En voiture, les bleus!

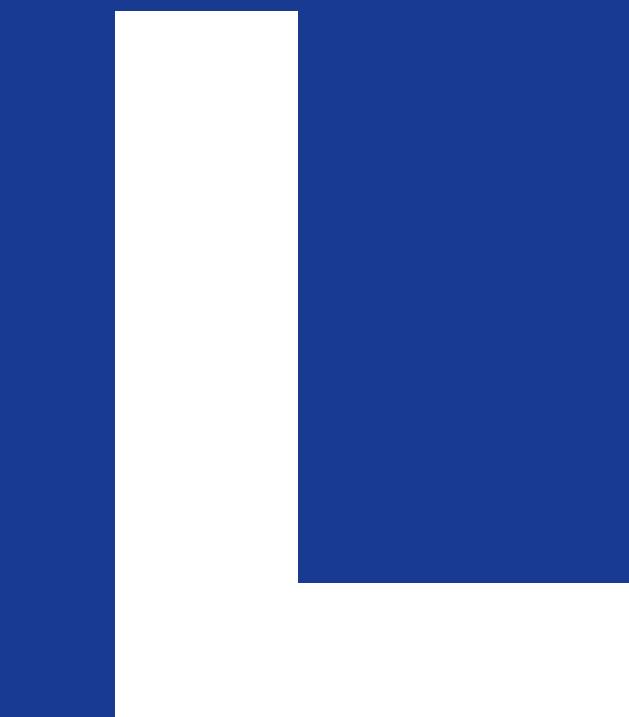
PERMIS DE CONDUIRE Un long circuit semé de haltes administratives attend les apprentis du volant. En prime, il faut lâcher 800 fr. au moins avant même de penser aux cours d'auto-école. *Laurène Ischi / yng*

O btenir le permis de conduire est une entreprise longue et coûteuse. Mais fédéralisme oblige, les Romands ne sont pas tous égaux devant la note finale. Nos relevés montrent que la dépense se monte à 1070 fr. au moins dans le Jura contre 813 fr. à Genève. Sommes auxquelles on ajoutera encore quelques dépenses annexes comme l'attestation du contrôle des habitants – gratuite dans certaines communes – ou le contrôle de la vue.

ON N'Y ÉCHAPPE PAS

Les postes que nous avons listés n'englobent pas les prestations facultatives qui peuvent faire exploser l'addition, cours d'auto-école en tête. Notre état des lieux résume tout ce qu'un élève conducteur est contraint de débourser, si doué soit-il. Cela englobe les émoluments perçus par les services cantonaux (permis, examen, etc.) ainsi que les différents cours obligatoires (premiers de secours, deux-phases, etc.).

D'un canton à l'autre, la tarification des démarches administratives est très variable. Si l'on cumule le prix des diverses



prestations (permis et examens) facturées par les offices cantonaux, le fossé est surprenant pour des services identiques. Les mieux lotis sont les Fribourgeois qui s'en sortent avec un total

de 230 fr. grâce à un système de forfait avantageux (190 fr.) qui ne facture que le permis définitif (40 fr.) en sus. A l'inverse, les Jurassiens passent lourdement à la caisse avec une note globale de

360 fr., soit 57% plus élevée qu'à Fribourg!

FAIRE JOUER LA CONCURRENCE

L'autre volet des frais incompréhensibles, c'est la batterie de cours nécessaires à l'obtention du sésame. Entre les premiers secours et la théorie de la circulation – appelée communément «sensibilisation» –, l'élève conducteur a tout intérêt à bien comparer les tarifs. Car, comme il s'agit de prestations proposées par des entités privées, les prix peuvent fortement varier dans une même région. Rien n'empêche d'ailleurs de suivre ces cours dans un autre canton pour faire des économies. A ce titre, la sensibilisation est globalement plus attractive sur le territoire genevois.

Après avoir passé leur permis, les jeunes conducteurs doivent franchir une dernière étape dans les douze mois qui suivent: les fameux «cours 2-phases». Concentrée sur une seule journée depuis le 1^{er} janvier 2020, cette formation complémentaire peut, elle aussi, être suivie dans n'importe quel canton. Il vaut donc la peine de comparer les tarifs en consultant la liste des prestataires agréés sur le site 2-phases.ch.

Prix de base du permis sans cours d'auto-école

	GENÈVE	FRIBOURG	VAUD	VALAIS	BERNE	NEUCHÂTEL	JURA
Cours de premiers secours¹	Dès 99 fr.	Dès 100 fr.	Dès 99 fr.	Dès 110 fr.	Dès 150 fr.	Dès 140 fr.	Dès 100 fr.
Cours de théorie de la circulation / sensibilisation¹	Dès 99 fr.	Dès 150 fr.	Dès 150 fr.	Dès 200 fr.	Dès 180 fr.	Dès 210 fr.	Dès 190 fr.
Examen théorique	70 fr.		40 fr.	30 fr.	30 fr.	35 fr.	44 fr.
Permis d'élève conducteur	Forfait de 90 fr.	Forfait de 190 fr.	30 fr.	60 fr.	70 fr.	70 fr.	89 fr.
Permis de conduire à l'essai au format carte de crédit			45 fr.	50 fr.	45 fr.	55 fr.	70 fr.
Examen pratique	120 fr.		130 fr.	90 fr.	132 fr.	120 fr.	112 fr.
Cours deux phases (7h)²	290 fr.	Dès 360 fr.	Dès 319 fr.	Dès 319 fr.	360 fr.	Dès 360 fr.	420 fr.
Permis de conduire définitif	45 fr.	40 fr.	45 fr.	50 fr.	30 fr.	40 fr.	45 fr.
Prix total	813 fr.	840 fr.	858 fr.	909 fr.	997 fr.	1030 fr.	1070 fr.

Première tentative, catégorie B (voiture de tourisme), sans autre permis. Ne comprend pas l'attestation du contrôle des habitants, ainsi que le contrôle de la vue.

¹ Selon prix trouvés sur internet. ² Selon les tarifs des prestataires agréés par l'Association des services automobiles.

Nuage de café dans du lait très sucré



CAFÉS AU LAIT FROIDS Peu de caféine, beaucoup de graisses et de sucre: la recette des boissons lactées au café incite à privilégier les recettes végétales, un peu plus saines que les autres. *Andreas Schildknecht / chr*

Vous avez dit caffè latte, cappuccino ou espresso macchiato? Pas de faux espoirs: les tasses aux accents d'Italie vendues dans les rayons des supermarchés contiennent surtout du lait sucré. Avec si peu de café qu'elles n'empêcheront personne de dormir!

La proportion de lait de vache varie dans la plupart des produits entre 70% et 90%. Le *Grande Caffè Macchiato* de Migros en contient

même 95%. Vient ensuite le sucre, le café n'arrivant qu'à la fin de la liste des composants, et donc en très petite quantité: les boissons lactées au café sont de véritables bombes caloriques.

AUSSI GRAS QU'UN CROISSANT
En collaboration avec l'émission *Kassensturz*, nous en avons confié une quinzaine à deux laboratoires spécialisés dans les denrées alimentaires, pour analyse. Leurs

résultats confirment les indications figurant sur les emballages. Le *Latte Macchiato* acheté chez Denner ou K-Kiosk contient ainsi quelque 10 g de matières grasses, soit davantage que les 8 g d'un croissant au beurre de 40 g. Les experts y ont aussi trouvé 27 g de sucre, soit autant que dans une canette de 2,5 dl de Red Bull ou un verre de Coca-Cola.

Pas de miracle: les boissons affichant de tels scores sont pro-

blématiques pour la santé. Vite bues, elles sont aussi caloriques qu'un dessert, sans toutefois procurer une sensation de satiété. Les sucres rapides sont en outre problématiques, parce qu'ils font grimper le taux de glycémie. Ce qui, selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et d'autres institutions sanitaires, agrave les problèmes de caries dentaires, de

Lire la suite en page 18 ➔

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

Cafés au lait froids



MARQUE	EMMI	ALPRO	AMAROY	MILBONA	AMAROY	ALNATURA
Désignation	Caffè Drink Almond Macchiato	Plant Based Baristas Caffe Amande	Latte Cappuccino	Latte Macchiato	Coolpresso Cappuccino	Drink Avoine cappuccino
Acheté chez	Coop ³	Coop	Aldi	Lidl	Aldi	Alnatura ⁴
Prix payé par gobelet	2.50 fr.	2.30 fr.	0.99 fr.	0.99 fr.	0.99 fr.	1.80 fr.
Contenu	230 ml	235 ml	250 ml	250 ml	230 ml	230 ml
Prix aux 100 ml	1.10 fr.	1.00 fr.	0.40 fr.	0.40 fr.	0.45 fr.	0.80 fr.
Valeurs relevées	→ Matières grasses → Teneur en sucres aux 100 ml → Lactose aux 100 ml → Caféine aux 100 ml	1.3 g 4.0 g 0 g 37.4 mg	1.1 g 4.2 g 0 g 16.9 mg	1.4 g 7.7 g 3.7 g 33.4 mg	3.8 g 7.2 g 3.6 g 33.9 mg	3.2 g 7.3 g 1.8 g 44.3 mg
Notes	→ Matières grasses 33% ¹ → Teneur en sucres 33% ¹ → Sucres rapides 33% ¹	6.0 6.0 4.0	6.0 6.0 4.0	5.0 5.0 4.0	4.0 5.0 4.0	5.0 5.0 3.0
Teneur en caféine par gobelet	Déduction pour faible teneur en caféine ²	Moyenne	Faible	Moyenne	Moyenne	Faible
Note finale	—	—	—	—	—	—
Appréciation	Bon	Bon	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

Si la note est identique, classement selon le prix.

¹ Pondération pour la note finale.

² Selon l'Autorité européenne de sécurité des aliments, un espresso de 60 ml devrait contenir environ



En détail

Les critères du test

Deux laboratoires allemands spécialisés dans les denrées alimentaires ont analysé les composants des quinze gobelets de café au lait. Ils ont notamment relevé les teneurs en graisses et en sucre des boissons. Les experts ont aussi vérifié qu'elles ne contiennent pas d'importantes concentrations de liants et d'épaississants, tels que le carraghénane (E407) ou les phosphates. Ils ont ensuite traqué la présence de cadmium, sans toutefois en trouver dans les produits de la sélection. Ce métal lourd, nocif pour les reins et les os, peut migrer dans le liquide par le biais des grains de café ou du lait.

Getty











ZOTT	MIGROS CAFFÈ & LATTE	FRESH TO GO	EMMI	STARBUCKS	BIMMILK	LATTESSO	DENNER	OK.-
Caffrezze Latte Macchiato	Grande Caffè Macchiato	Bio Caffè Latte Macchiato	Caffè Latte Cappuccino	Cappuccino	Cafe au lait froid bio	Macchiato	Caffè Latte Macchiato	Ice Coffee Macchiato
Denner	Migros	Spar Express	Volg ^{4, 5, 6}	Coop ⁴	Reformhaus ⁷	Migros ⁵	Denner	K-Kiosk
1.00 fr.	1.30 fr.	1.85 fr.	2.35 fr.	2.25 fr.	2.35 fr.	2.35 fr.	1.95 fr.	2.50 fr.
200 ml	230 ml	230 ml	230 ml	220 ml	230 ml	350 ml	350 ml	350 ml
0.50 fr.	0.55 fr.	0.80 fr.	1.00 fr.	1.00 fr.	1.10 fr.	0.95 fr.	0.55 fr.	0.70 fr.
1.3 g	2.2 g	2.9 g	1.3 g	2.4 g	3.2 g	3.8 g	3.1 g	3.0 g
9.7 g	7.6 g	8.5 g	8.6 g	7.7 g	7.2 g	7.7 g	7.6 g	7.7 g
4.0 g	4.3 g	4.3 g	3.6 g	3.3 g	4.3 g	3.5 g	3.4 g	3.5 g
26.2 mg	15.5 mg	25 mg	30 mg	25.5 mg	31.2 mg	37.8 mg	35.3 mg	32.2 mg
6.0	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0	3.0	3.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
Faible	Faible	Faible	Faible	Faible	Faible	Moyenne	Elevée	Elevée
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	—	—	—
4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.0	2.7	2.7
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

Dominique Schätz

80 mg de caféine. Également disponible chez: ³ Volg; ⁴ Migros; ⁵ Coop; ⁶ Spar, Lidl et Denner; ⁷ Commerces spécialisés.

Test réalisé en collaboration avec saldo.

→ Suite de la page 16

surpoids, d'obésité et de maladies cardiovasculaires.

On trouve dans cette catégorie le fructose, le saccharose et le glucose. Sur les 15 gobelets de notre sélection, sept, soit près de la moitié, en contiennent entre 11 g et 15 g, ce qui représente entre trois à quatre carrés de sucre. C'est trop, puisque, au fil de la journée, on consomme d'autres aliments qui en contiennent aussi. Nous avons donc sévèrement noté ces produits.

Nous n'avons, en revanche, pas intégré le lactose dans ce total. Ce composant augmente, certes, la teneur globale en calories, mais c'est un sucre lent qui se digère avec le lait. Selon la Société allemande pour la nutrition, il n'existe pas de lien de cause à effet scientifiquement établi entre la présence de lactose dans le lait et des troubles, tels que l'obésité.

Pour diminuer le nombre de calories, on se tournera vers les recettes à base de lait végétal de Emmi, Alpro et Alnatura: toutes contiennent nettement moins de matières grasses et de sucre que les produits à base de lait de vache.

PEU DE CAFÉINE

Un café au lait classique contient, selon la définition du torréfacteur Tchibo, autant de café que de lait. Les gobelets de notre sélection ont des volumes entre 2 dl et 3,5 dl. Ils devraient donc contenir au moins autant de caféine qu'un expresso de 0,6 dl, soit, selon l'Autorité européenne de sécurité des aliments (AES), quelque 80 mg.

C'est loin d'être le cas: le laboratoire en a mesuré entre 30 mg et 70 mg dans huit produits de notre sélection. Les deux gobelets les plus chargés en contiennent respectivement 110 mg et 120 mg. En comparaison, une canette de Red Bull de 2,5 dl affiche 80 mg de ca-

*Vite bues,
elles sont aussi
caloriques
qu'un dessert.*

féine, alors que la même quantité de Coca-Cola en contient 28 mg.

L'AESA considère qu'une personne adulte ou adolescente en bonne santé peut consommer sans problème 200 mg de caféine à la fois, car elle est vite absorbée par l'organisme. Sur la journée, on peut aller sans danger jusqu'à 400 mg. Les femmes enceintes et les enfants éviteront néanmoins ce genre de boissons.

UN PEU DE CRÈME

Parmi les fabricants qui ont répondu à nos sollicitations, Lidl justifie la teneur élevée en matières grasses de son produit par la présence de crème dans la recette. A

l'en croire, cet ingrédient confère à la boisson un goût corsé très apprécié de la clientèle.

Même explication chez Innoprax qui produit les gobelets Latte, Denner et Ok.-: la crème améliore la saveur du café et évite d'ajouter, comme le fait la concurrence, des agents liants et épaisseurs, tels que le carraghénane ou les phosphates. Cet argument s'inscrit toutefois en faux avec les résultats de nos experts, car ils n'ont pas trouvé une trace de ces additifs dans les quinze produits examinés. Ils ont du reste aussi exclu la présence de phosphates et de cadmium.

De son côté, Emmi écrit avoir revu ses recettes: «Depuis le mois de novembre, seuls des produits naturels entreront dans la composition des *Caffè Latte*.» Et, à l'instar d'Innoprax, Emmi précise qu'il propose aussi des boissons allégées en graisses et en sucre.

Publicité

Nous gérons le patrimoine de Laura issu de 43 268 menus.

La cheffe de cuisine travaille dur pour son capital. Nous aussi.

banquemigros.ch/patrimoine

Maintenant aussi en ligne à partir de CHF 5000

BANQUE MIGROS
Comptez sur nous.

Vers moins d'appels indésirables

CAISSES MALADIE Dès le 1^{er} janvier, la plupart des assureurs-maladie interdiront la prospection à froid de nouveaux clients et appliqueront des règles d'entretien strictes. Une évolution positive, qui ne signe pas pour autant la fin du télémarketing. Sébastien Sautebin

Cet automne, les Suisses ont été encore harcelés par des appels publicitaires liés à leur couverture de soins. La situation devrait toutefois s'améliorer, l'an prochain. Quarante des 51 assureurs maladie* ont, en effet, signé un accord de branche qui interdit la prospection téléphonique à froid, fixe des critères de qualité pour le démarchage et plafonne les rémunérations des courtiers! Il entrera en vigueur le 1^{er} janvier. Les règles, élaborées par les deux faîtières Santésuisse et Curafutura, sont contraignantes pour les signataires, avec des sanctions à la clé. Un Tribunal arbitral, spécialement créé, sera habilité à prononcer des amendes allant jusqu'à 500 000 fr. Les assurés pourront aussi déposer une demande d'arbitrage. Elle ne permettra pas de casser le contrat, mais sanctionnera, le cas échéant, les coupables.

ON VOUS APPELLERA ENCORE

L'élément central de l'accord est, selon ses auteurs, l'interdiction du démarchage à froid pour l'assurance de base et les complémentaires. Les caisses appliqueront cette mesure autant à leurs propres collaborateurs qu'aux partenaires externes. Et les call centers sont aussi concernés, dans le sens où les intermédiaires doivent s'engager à se procurer uniquement des contacts et des rendez-vous qui n'ont pas été générés à froid. Cette interdiction est positive pour les consommateurs, mais elle ne marquera pas, pour autant, la fin du démarchage téléphonique. D'une part, une dizaine de petites caisses, ainsi que le poids lourd Sanitas, n'ont pas signé l'accord. Mais, surtout, la définition de la prospection à froid figurant dans le document laisse des portes ouvertes au marketing. Pour mémoire,



cette stratégie marketing consiste à démarcher des individus qui ne sont pas clients et n'ont rien sollicité, d'où le qualificatif «à froid». L'accord autorise donc logiquement le démarchage des personnes «avec lesquelles il existe une relation de clientèle», mais il permet aussi de contacter celles qui ne sont plus clientes depuis moins de trente-six mois, y compris lorsque leur numéro dans l'annuaire comporte un astérisque! De surcroît, il sera possible d'appeler les individus «dont le contact résulte d'une recommandation d'un tiers connu du client potentiel! Enfin, les participants à certains concours pourront, eux aussi, être approchés s'ils n'ont

pas expressément coché une case interdisant à l'assureur de le faire.

COMPTES RENDUS DES ENTRETIENS

Le télémarketing ne s'arrêtera donc pas, l'an prochain, mais l'accord veut améliorer la qualité des conseils téléphoniques. Entre autres: les contrats passés par téléphone doivent être suivis de l'envoi d'une confirmation écrite avec un droit de rétractation de quatorze jours. Les appels seront passés uniquement par des collaborateurs formés au marketing téléphonique. Les numéros masqués et les techniques de vente agressives sont interdits. Le nom de l'entreprise et le but de l'appel doivent être précisés au début de la conversation. En outre, les intermédiaires devront fournir aux assureurs des comptes rendus de leurs entretiens-conseils, lorsqu'ils débouchent sur une proposition d'assurance. «Il est important qu'aucun appel ne soit effectué par des agents douteux venus de nulle part», résume Christophe Kaempf, porte-parole de Santésuisse.

LES ASSUREURS GARDENT LA MAIN

En annonçant leur volonté de créer un accord de branche avec des règles contraignantes et des sanctions, les assureurs se sont sans doute préservés d'une réglementation étatique plus rigoureuse. Prenant en compte le projet, une Commission fédérale a proposé ainsi que les assureurs s'autorégulent avec leur accord et que l'Etat se contente de rendre obligatoires certains éléments du document pour toutes les caisses. Un projet de loi veut donner cette compétence au Conseil fédéral.

* *BONUS WEB Plus d'infos sur bonasavoir.ch

Eclairage

Indemnisations des courtiers

Les commissions touchées par les courtiers ont suscité plusieurs interventions parlementaires ces dernières années. Certains élus ont souligné que ces rémunérations, estimées à près de 300 millions, sont, au final, payées par les assurés et que les montants versés sont excessifs.

L'accord de branche fixe désormais un plafond à 70 fr.

par contrat, pour l'assurance de base, et à douze primes mensuelles pour les complémentaires. Toutefois, ces limites ne concernent que les intermédiaires externes («non liés»), excluant les propres employés des assureurs. C'est un problème pour le Conseil fédéral, qui a proposé, dans son projet de loi, d'inclure ces derniers, car «la

définition des assureurs permettrait de reporter une grande partie des charges d'acquisition de nouveaux assurés sur leur service interne, ce qui contreviendrait à la volonté du législateur de limiter les frais de prospection de nouveaux assurés (...).».

Certains parlementaires ont regretté aussi que l'indemnisation maximale pour un contrat

de complémentaires ne comporte pas de montant précis, mais peut aller jusqu'à l'équivalent de douze primes mensuelles. Selon eux, cette situation pourrait tenir certains courtiers de faire signer les polices les plus chères. Santésuisse répond que les règles de qualité établies dans l'accord doivent empêcher une telle dérive.

Les pesticides ont la patate

CHIPS AU PAPRIKA Un plaisir coupable de temps à autre... oui, mais sans substance problématique. Seul un paquet sur quinze est exempt de pesticides. *Lukas Bertschi / li*

Stars des pique-niques et des apéros, mais pas de la pyramide alimentaire. Pour cause: les chips sont trop grasses et trop salées. Elles ne sont pas non plus les championnes du bio, comme le révèle notre test. Presque tous les échantillons contiennent des pesticides.

PESTICIDE DOUTEUX ET MÉTAL LOURD

Les experts ont découvert du chlorprophame dans treize paquets. Cet inhibiteur de germination est soupçonné d'affecter le système hormonal, et il est d'ailleurs interdit en Suisse depuis le 1^{er} octobre 2020.

Le laboratoire a même détecté ce pesticide dans les *Chips paprika* biologiques de Migros Bio. Le géant orange réplique que ces résidus proviennent d'autres cultures.

Mais le chlorprophame n'est pas seul à jouer les invités surprises. Les *Potato chips pimentón* Fine Food de Coop cumulent quatre pesticides. Les experts ont également mesuré 1,2 mg/kg de plomb, alors que la teneur maximale autorisée par l'UE est de 0,1 mg/kg! De fait, le produit écope du titre de cancre. D'ailleurs l'Office fédéral de la sécurité alimentaire alerte sur les méfaits d'une ingestion répétée de plomb. Le métal lourd peut endommager les reins



des adultes et même provoquer des lésions nerveuses et des perturbations des fonctions cérébrales chez les enfants jusqu'à 7 ans. Interpellée, Coop rétorque que ses propres tests ont révélé une teneur sensiblement inférieure.

EXHAUTEUR DE GOÛT CONTROVERSE

Unique titulaire de la mention «Très bon», le vainqueur du test *Bio chips paprika* de Zweifel est le seul échantillon exempt de pesticides. Le paquet renferme

Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

MARQUE	ZWEIFEL	ZWEIFEL	QUALITÉ & PRIX	SNACK DAY	MIGROS BIO	PRIX GARANTIE	CHIO
Désignation	Bio chips paprika	Paprika original chips	Chips paprika	Chips paprika	Chips paprika	Chips paprika	Red pap
Acheté chez	Migros	Spar	Coop	Lidl	Migros	Coop	Lidl
Prix payé	3.40 fr.	6.90 fr.	4.20 fr.	2.59 fr.	2.80 fr.	3.25 fr.	4.79 fr.
Contenance	110 g	280 g	280 g	280 g	140 g	350 g	280 g
Prix pour 100 g	3.09 fr.	2.46 fr.	1.50 fr.	0.93 fr.	2 fr.	0.93 fr.	1.71 fr.
1. Glutamate	40%¹	6.0	6.0	6.0	5.5	6.0	6.0
2. Acrylamide	30%¹	5.8	5.7	6.0	5.1	5.2	6.0
3. Contaminant 3-MCPD	30%¹	6.0	5.2	4.5	6.0	6.0	5.2
Total des pesticides en mg/kg ²	—	0.023 mg/kg	0.032 mg/kg	0.064 mg/kg	0.029 mg/kg	0.14 mg/kg	0.12 mg/kg
Nombre de traces de pesticides ³	—	1	1	1	1	1	1
Déduction pour les pesticides	—	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	1
Note finale	5.8	5.4	5.2	5.1	5.0	4.8	4.8
Appréciation	Très bon	Bon	Bon	Bon	Bon	Bon	Bon

Chips au paprika



Si la note est identique, classement selon le prix.¹ Pondération pour la note finale. ² Total des pesticides: déduction de 0.5 point pour une quantité totale jusqu'à 0,1 mg/kg; déduction de 1 en raison d'un éventuel effet cocktail. ³ Déduction supplémentaire de 1 point à cause d'une teneur élevée en plomb.



qui possède la plus grande quantité d'exhausteur de goût: plus de 4600 mg/kg. En comparaison, on trouve seulement 1500 mg/kg chez Snack Day. Cette quantité est due au mélange d'épices ajouté, dixit Migros.

ACRYLAMIDE ET 3-MCPD SANS DANGER

Composé potentiellement cancérogène, l'acrylamide se développe lors de la friture des pommes de terre. Tous les produits du test se situent, fort heureusement, en dessous du plafond de 750 µg/kg recommandé par l'UE. Même constat pour les contaminants 3-MCPD, présents en petite quantité.

Interpellés, plusieurs fabricants soulignent que les niveaux maximaux autorisés pour les substances problématiques ne seraient pas dépassés. Zweifel signale, en outre, que les pommes de terre récoltées en 2020 pour la future production de chips n'ont pas été traitées au chlorprophame. Globus, dont le paquet contient trois pesticides, promet de discuter avec le producteur. Quant à Intersnack, fabricant de Chio et de Tyrrell's, il prétend que ses propres mesures sont nettement meilleures.

néanmoins une petite quantité de glutamate, un exhausteur de goût. Deuxième du classement, les fameuses *Paprika original chips* de Zweifel contiennent, au contraire, moins de glutamate, mais un pesticide. C'est le produit M-Classic

En détail

Les critères du test

Bon à Savoir a fait analyser quinze échantillons de chips au paprika pour les ingrédients suivants:

1. Glutamate

Une limite de 10 mg/kg est imposée en Suisse pour cet exhausteur de goût qui peut provoquer des maux de tête et des éruptions cutanées. Le glutamate est souvent désigné comme extrait de levure, extrait de soja, condiment ou encore par les numéros E620 à E625.

passer 750 µg/kg pour les chips.

3. Contaminant 3-MCPD

Ce contaminant potentiellement cancérogène se forme lors de températures élevées. Il est présent dans presque toutes les graisses et les huiles. L'UE recommande une dose journalière maximale de 2 µg/kg de poids corporel.

2. Acrylamide

Cette substance résulte d'une réaction chimique lors de la cuisson. Les expériences animales ont montré qu'elle était cancérogène et qu'elle endommageait le patrimoine génétique. Les effets délétères sur l'homme n'ont pas encore été confirmés. L'Union européenne recommande néanmoins de ne pas dé-

Pesticides

Le laboratoire a recherché plus de 500 pesticides. Les paquets qui en renfermaient au moins quatre ont été pénalisés d'un point supplémentaire.

Plomb

Ce métal lourd cancérogène se dépose dans les os et les dents. Le corps l'élimine très lentement.



	GLOBUS	SNACK FUN	SPAR	DENNER	M-BUDGET	TYRRELL'S	M-CLASSIC	FINE FOOD
ika chips	Chips au Pimentón de la Vera D. O.	Chips paprika	Chips paprika	Chips paprika	Paprika chips	Smoked paprika	Paprika chips	Potato chips Pimentón de la Vera DOP
Globus	Aldi	Spar		Denner	Migros	Coop	Migros	Coop
6.90 fr.	2.59 fr.	2.95 fr.		2.70 fr.	3.25 fr.	4.95 fr.	4.20 fr.	4.95 fr.
150 g	280 g	200 g		290 g	350 g	150 g	280 g	130 g
4.60 fr.	0.93 fr.	1.48 fr.		0.93 fr.	0.93 fr.	3.30 fr.	1.50 fr.	3.81 fr.
4.0	6.0	5.0		5.0	4.5	6.0	3.0	6.0
5.9	5.9	6.0		5.5	6.0	4.3	5.4	5.6
6.0	4.8	6.0		6.0	6.0	5.3	6.0	6.0
kg	0.048 mg/kg	0.16 mg/kg	0.145 mg/kg	1.2 mg/kg	0.9 mg/kg	0.548 mg/kg	0.54 mg/kg	0.271 mg/kg
	3	1	2	1.0	1	2	1	4
	0.5	1	1	1.5	1	1	1	2
	4.7	4.6	4.6	4.0	3.9	3.8	3.1	2.9⁴
	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant	Insatisfaisant

point entre 0,1 et 0,5 mg/kg; déduction de 1,5 point lorsque la concentration dépasse 0,5 mg/kg.

³ A partir de quatre traces de pesticides détectés, déduction de 1 point supplémentaire

Test réalisé en partenariat avec K-Tipp.



Des problèmes avec votre chauffage au sol?

Une analyse vous apporte de la clarté.



Le HAT-System est utilisé depuis 1999.

Réserver une analyse préventive

L'analyse d'état est réalisée sur place par un spécialiste de Naef GROUP. Les coûts s'élèvent à **CHF 390.–** (TVA comprise). L'analyse comprend un relevé de l'état actuel selon les directives en vigueur et des conseils sur les mesures à prendre.

Oui, je souhaite en apprendre davantage. Contactez-moi sans engagement.

Nom

Prénom

Rue

NPA/lieu

Année de construction du bien

Téléphone

E-mail

Date

Signature

Bon à Savoir 12/2020



Veuillez renvoyer le talon ou appeler.

Naef GROUP
Route de l'Industrie 15, 1860 Aigle
Tél.: +41 24 466 15 90, Fax: +41 44 786 79 10
Adresse e-mail: info@naef-group.com

La protection de nos clients et de tous les collaborateurs est notre priorité absolue. C'est pourquoi nous travaillons dans le respect de règles d'hygiène très strictes. Il est donc possible de réserver sans hésiter une analyse d'état à tout moment.

Les chauffages au sol vieux de plus de 30 ans doivent faire l'objet d'une analyse. En effet, nombreuses sont les anciennes conduites de chauffage au sol qui sont fabriquées à partir de plastique. Elles se fragilisent et s'enrassent avec le temps. Si vous ne réagissez pas à temps, les conséquences peuvent être coûteuses. Voilà pourquoi il est fortement conseillé de réaliser une analyse préventive.

Les conduites de chauffage au sol se fragilisent

Les chauffages au sol garantissent confort et gain de place. Néanmoins, la distribution de chaleur invisible prend de l'âge. Elles se fragilisent et s'envasent, les deux causes principales de la perte d'efficacité des systèmes de chauffage au sol. Si les problèmes ne sont pas identifiés à temps, les dommages sont la plupart du temps irréparables. Ces problèmes touchent plus particulièrement les systèmes installés entre 1970 et 1990, car, à l'époque, les conduites étaient généralement fabriquées en matière plastique simple. Ces dernières se fragilisent avec le temps.

Des sols froids. Que faire?

Lorsque votre chauffage au sol ne vous fournit plus les performances souhaitées, que certaines pièces restent froides et que la régulation ne fonctionne pas correctement, il est préférable de faire intervenir un spécialiste. Ce dernier devra inspecter l'installation sur place dans les moindres détails.



Conduite de chauffage au sol fragilisée et encrassée.

De la clarté grâce à l'analyse

Il est impératif d'analyser l'ensemble des composants et d'évaluer les résultats sur la base de valeurs indicatives normalisées de la SICC. Ce n'est qu'après une analyse complète que vous connaîtrez clairement

l'état réel de votre chauffage au sol. Une telle analyse peut déjà être effectuée pour quelques centaines de francs et permet de déterminer formellement la faisabilité d'un assainissement.

Couche protectrice contre le vieillissement

La version originale pour l'assainissement des conduites par l'intérieur à l'aide d'un revêtement intérieur a été commercialisée en 1999 par Naef GROUP. Elle permet d'assainir les chauffages au sol existants sans travaux de chantier. Le revêtement intérieur sert ici d'enveloppe protectrice pour éviter toute fragilisation supplémentaire.

Assainir au lieu de rincer

Depuis quelques années, divers prestataires proposent également des rinçages ou encore des procédés de nettoyage. Il est important de savoir que ces alternatives ne permettent pas de résoudre le véritable problème, à savoir la fragilisation du matériau de la conduite. En revanche, le HAT-System permet d'assainir réellement le chauffage au sol.

10 ans de garantie avec la version originale

Le HAT-System est le seul procédé d'assainissement des conduites par l'intérieur garantissant l'étanchéité à l'oxygène conformément à la norme DIN 4726 des conduites en plastique équipant les chauffages au sol. Il arrête ainsi le vieillissement. De cette manière, le prolongement de la durée de vie des conduites est garanti. En parallèle, tous les autres composants essentiels du chauffage au sol sont entretenus ou remplacés. La désidérabilité de la version originale est mise en valeur par une garantie de 10 ans.



Pour certaines réunions, d'autres critères plus formels entrent en jeu, comme le nombre de participants maximal ou le temps limite de discussion. Jitsi Meet est plus généreux que ses concurrents en ne fixant aucune limite sur ces deux points. Google Meet, Webex et Zoom acceptent, certes, des groupes jusqu'à 100 personnes, mais restreignent le temps de discussion. Messenger et Discord limitent les appels respectivement à huit et à dix participants, mais proposent des options pour élargir le cercle.

L'IMPORTANCE DU CRYPTAGE

La sécurité ne doit pas être négligée non plus. En simplifiant, on peut dire qu'il existe trois niveaux: aucun cryptage, un chiffrement partiel et un chiffrement total dit «de bout en bout». Avec un chiffrement partiel, les données des utilisateurs ne peuvent pas être lues par des tiers lorsqu'elles transitent entre les interlocuteurs. Mais des informations comme l'adresse IP, le nom, l'adresse mail et d'éventuels documents partagés sont accessibles par les éditeurs du programme. Le chiffrement «de bout en bout» est une sécurité supplémentaire, car toutes les données sont cryptées. En outre, la plupart des applications peuvent être paramétrées (mots de passe, salle d'attente, etc.) pour offrir davantage de sécurité encore.

Rapprochement à distance

HIGH-TECH Séance d'entreprise, cours d'allemand ou apéro, les applications de visioconférence ont la cote. Le point sur les principaux produits gratuits.

Laurène Ischi / yng

Avec la pandémie, bon nombre d'activités professionnelles et, parfois même privées, ont dû se réinventer à distance. Nous avons comparé dix applications d'appels vidéo gratuites parmi les plus populaires. Si certaines s'étaient, à leur création, spécialisées dans un domaine (streaming de jeux vidéo, réseau social,

etc.), elles permettent toutes de passer des appels vidéo en groupe.

DES DÉTAILS QUI COMPTENT

Chaque outil se distingue néanmoins par des fonctionnalités spécifiques. Arrière-plan virtuel pour Skype et Zoom, sous-titrage en temps réel chez Skype et Google Meet ou, encore, le tableau blanc

partagé de Zoom et de Webex. Houseparty a fait des réunions de loisirs sa spécialité en proposant des jeux, comme le *Uno*. Messenger offre également des activités ludiques, entre filtres et petits jeux. Plusieurs applications ont des fonctions pratiques, comme le partage de documents ou l'enregistrement de l'appel (*voir tableau*).

Applications de vidéoconférence gratuites

	DISCORD	FACE TIME ¹	GOOGLE MEET	HOUSEPARTY	JITSI MEET	MESSENGER	SKYPE	WEBEX MEETINGS	WHATSAPP	ZOOM
Nb de participants max.	10 (50 avec Go Live)	32	100	8	Illimité	8 (50 avec Rooms)	50	100	8	100
Temps de discussion	Illimité	Illimité	60 minutes	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité	50 minutes	Illimité	40 minutes ⁵
Enregistrement de l'appel	Non	Non	Non	Non	Oui ³	Oui ⁴	Oui	Oui	Non	Oui
Chat	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Partage de documents	Oui	Non	Oui ²	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Partage d'écran	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Jusqu'à 8	Oui	Oui	Non	Oui
Chiffrement des données	Non	Total	Partiel	Non	Total	Non	Partiel	Total (sur demande)	Total	Partiel

Classement par ordre alphabétique. ¹ Sur iOS (Apple) uniquement. ² Via Google Agenda. ³ Via YouTube Live. ⁴ Via Facebook Live. ⁵ 24 heures pour une visioconférence à deux personnes.

PRÉVOYANCE SOLIDE ET TAUX AVANTAGEUX

Le 3^e pilier est une question de confiance. Le compte Terzo de la Banque WIR est toujours parmi les meilleurs.

WIR Communauté. Valeur ajoutée. Banque.

Ouvrez un compte d'épargne wir.ch/pilier-3a

MA SANTÉ

VOTRE SANTÉ EST NOTRE PRIORITÉ!

- des tests → des comparatifs → des enquêtes
- des conseils pratiques → sur papier et/ou en ligne

JE M'ABONNE

021 310 73 67 | abo@masantemag.ch | www.masantemag.ch/abonnements

MA SANTÉ

Bonnes et mauvaises graisses
Tout comprendre pour mieux manger

NUTRISCAN+

L'application nutritionnelle de Bon à Savoir affiche désormais un «plus»: les additifs!

BON À SAVOIR

DISPONIBLE SUR Google Play

Télécharger dans l'App Store

Nutri-score
Avec l'application Nutriscan+ vous apprenez à reconnaître les produits les plus équilibrés en scannant simplement le code-barre des aliments transformés.

Choix
En scannant plusieurs produits, vous avez la possibilité de les comparer et de choisir les plus intéressants sur le plan nutritionnel.

Additifs
Outre les informations nutritionnelles, notre nouvelle application vous donne désormais d'autres données précieuses, notamment le nombre d'additifs présents et leurs risques pour votre santé.

Labels
Cette application aussi didactique que ludique vous informe également des labels dont bénéficient les produits: bio, vegan, sans gluten, etc...

Marchandises dangereuses: ne ratez pas l'info!

SÉCURITÉ SANITAIRE

Les consommateurs peuvent passer à côté des rappels de produits diffusés par les fabricants, les détaillants et les médias. Il existe des solutions simples pour être averti.

Sébastien Sautebin

Sans le savoir, vous avez peut-être acheté une tondeuse à barbe susceptible d'exploser, un costume de Dark Vador qui s'enflammera comme le bonhomme hiver à la moindre étincelle, un hamac au crochet défectueux ou un fromage de chèvre bourré de salmonelles. Ces exemples, authentiques, montrent que différents objets et denrées alimentaires vendus dans notre pays peuvent présenter un danger réel en raison de problèmes de fabrication. Les produits que nous venons d'évoquer ont donné lieu à des rappels et à des mises en garde publiques. Mais encore faut-il en avoir connaissance, faute de quoi votre rasage matinal ou votre prochaine sieste entre deux arbres risque bien de vous réservé une très mauvaise surprise.

RETRAIT, RAPPEL

ET MISE EN GARDE PUBLIQUE

En Suisse, selon la loi, les entreprises sont tenues d'agir lorsque les marchandises qu'elles importent, fabriquent, distribuent ou vendent présentent un danger pour la santé. Elles doivent alors collaborer avec les autorités cantonales compétentes et prendre une série de mesures. Ainsi, lorsque le produit ne satisfait pas aux dispositions du droit, mais ne comporte pas de risque sanitaire, l'entreprise procède simplement à un retrait des rayons. Les exemplaires vendus ne sont pas rappelés et il n'est pas nécessaire d'avertir les consommateurs.

Une longe de via ferrata vient de faire l'objet d'un rappel. Elle présentait le risque de ne pas se fermer correctement.



Geigy

En revanche, lorsqu'il existe un danger et que la marchandise a déjà été commercialisée, l'entreprise doit interrompre les ventes, enlever les lots des rayons et procéder à un rappel des exemplaires déjà écoulés.

«Nous rédigeons alors un communiqué à l'intention des médias, nous publions le rappel sur notre site et les médias sociaux. De plus, nous envoyons aussi un courrier à tous les détenteurs de la carte de fidélité Cumulus qui ont acheté le produit»,

explique Tristan Cerf, porte-parole de Migros. Une stratégie que Coop applique également avec les possesseurs de sa Supercard, sans que ce soit toutefois systématique. Mais ces mesures ont leur limite: «Il faut relativiser leur efficacité lorsqu'il s'agit de produits frais, reconnaît Tristan Cerf. Il y a de grandes chances qu'ils aient déjà été consommés à la réception de la lettre.»

Enfin, au stade supérieur, les autorités fédérales compétentes peuvent décider d'avertir les

consommateurs par une mise en garde publique. «L'évaluation se fait au cas par cas, précise Nathalie Rochat, parole-parole de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV). Il faut qu'il existe un besoin urgent d'avertir la population. Nous communiquons, alors, la mise en garde à une liste de plus de mille contacts, dont les médias, et nous la publions sur notre site.»

Cette procédure fédérale, qui inclut aussi un retrait de marchandises des rayons et un rappel, optimise le degré de diffusion, mais le consommateur peut tout de même passer à côté de l'information.

En pratique

Être informé directement

Le site du Bureau fédéral de la consommation (konsum.admin.ch) publie tous les rappels de produits ainsi que les mises en garde publiques émis par les autorités de surveillance – comme l'Office fédéral de la sécurité alimentaire (OSAV) ou le Bureau de la prévention des accidents (BPA) – avec les distributeurs. Le BFC diffuse aussi ces informations sur les réseaux sociaux comme Twitter (Rappel de produit CH@rappel_ch) et Facebook (Rappel de produits Suisse). Il est ainsi possible de s'abonner à ces flux pour recevoir les infos, par exemple directement sur son mur d'actualités Facebook. Enfin, on peut aussi être informé, désormais, directement par un service gratuit d'alerte par SMS (bit.ly/3pzfETW).

UNE SOLUTION, LE BFC

Sans verser dans la paranoïa, on peut être proactif si l'on souhaite minimiser le risque. Eplucher les médias, les sites des entreprises et des offices fédéraux compétents serait vite fastidieux. Il existe une solution très simple, souvent méconnue des consommateurs: le site du Bureau fédéral de la consommation (BFC). Ce dernier centralise tous les avis – rappels et mises en garde publiques – publiés par les autorités de surveillance sur les produits présentant un risque pour la santé (lire encadré). En 2019, le BFC a diffusé 134 alertes sur son site.

Peu de cadeaux en cas de fermeture des pistes

SKI Acheter un abonnement de ski à la saison ou à l'année n'est pas sans risque, en période de pandémie. La grande majorité des remontées mécaniques n'ont pas des conditions très généreuses en cas d'arrêt forcé des installations. *Daniel Mennig / Sandra Porchet*

Tous en piste! Avec ce slogan, les remontées mécaniques et les stations suisses font campagne pour attirer les skieurs en nombre. Face aux incertitudes qui règnent autour de la pandémie, elles promettent des mesures de protection, mais aussi des conditions d'annulation flexibles pour les vacances à la neige.

Mais qu'en est-il des forfaits à la saison ou à l'année, sésame des clients les plus fidèles aux pistes? «La plupart des stations ont des conditions «Covid-19» peu attrayantes», constate Jürg Stettler, directeur de l'Institut d'économie touristique à la Haute Ecole de Lucerne. A notre demande, il a accepté de passer au crible les conditions de rembour-

sement de sept communautés tarifaires de remontées mécaniques, en Suisse romande et dans les régions voisines.

Le pass le plus avantageux est le Forfait Top 4 dans l'Oberland bernois. En cas d'interruption de l'exploitation, les clients pourront récupérer leurs billets au pro rata, c'est-à-dire proportionnellement à la durée de l'arrêt. Jürg Stettler souligne que les démarches ont l'avantage d'être simples et transparentes. Seul petit bémol: un remboursement n'est possible que si les quatre domaines skiables sont contraints de fermer.

CLIENTS EN LIGNE PÉNALISÉS

Parmi les forfaits romands, celui des Portes du Soleil est le plus

fair-play. Il prévoit, certes, de rembourser les consommateurs en espèces et au pro rata. Mais il faut que la fermeture de toutes les installations s'étendent sur une durée de quinze jours consécutifs au moins. En plus, l'opération n'est pas gratuite, puisque des frais correspondant au prix d'un forfait journalier sont prélevés. Bon point: un remboursement est aussi possible «pour toute raison liée à l'épidémie de Covid-19», comme une mise en quarantaine après un séjour dans la région. Dommage que cette dernière clause ne soit valable que jusqu'au 11 décembre.

Quant aux 4-Vallées, elles accordent également un remboursement à condition que



Conditions de remboursement en cas de fermeture des pistes liée au coronavirus

FORFAIT	TOP 4 SKIPASS	PORDES DU SOLEIL	4 VALLÉES	CRANS MONTANA	MAGIC PASS
Domaines skiables	Adelboden-Lenk, Jungfrau, Meiringen-Hasliberg, Gstaad	12 stations à cheval entre la France et la Suisse, dont Avoriaz, Torgon, Les Crosets	Verbier, Nendaz, Veveysonnaz, Thyon, La Tzoumaz, Bruson	35 domaines en Suisse romande	35 domaines en Suisse romande
Prix du forfait en prévente	777 fr.	853 fr. 960 fr.	1359 fr.	De 399 fr. à 549 fr. ⁶	De 399 fr. à 549 fr. ⁶
Prix du forfait normal	1100 fr.	1099 fr.	1599 fr.	899 fr. ⁶	899 fr. ⁶
Remboursement en espèces	Oui	Oui	Oui, mais ⁵	Non	Non
Remboursement au pro rata	Oui	Oui, mais ²	Non ⁷	Non	Non
Autres conditions favorables aux clients	Non ¹	Non ³	Non	Non	Non
Informations claires et démarches simples	Oui	Non ⁴	Non	Non	Non
Evaluation globale	Attrayant	Moyen	Pas attrayant	Pas attrayant	Pas attrayant

Classement selon l'évaluation globale, puis par ordre alphabétique. ¹ Remboursement seulement en cas de fermeture de toutes les remontées du groupe ordonnée par les autorités. ² Remboursement seulement en cas de fermeture de toutes les remontées du groupe ordonnée par les autorités. ³ Remboursement «pour toute raison liée au corona», mais seulement jusqu'au 11 décembre et avec frais de 55 fr. ⁴ Les forfaits sont émis. ⁵ Lors d'un achat sur internet, le remboursement en cash n'est possible qu'«exceptionnellement» et «sur demande». ⁶ Forfait à l'année et non à la saison. ⁷ Remboursement compliqué et avec frais.

⁸ Remboursement seulement en cas de fermeture de toutes les remontées du groupe d'au minimum 20 jours consécutifs.



Les remboursements sous forme de crédits sont très discutables.

Getty

l'arrêt des remontées mécaniques dépassent vingt jours. Les dédommages se font en espèces, mais les montants sont modestes: 200 fr. pour une interruption entre 21 et 50 jours, puis 400 fr. (entre 51 et 80 jours), 800 fr. (entre 81 et 110 jours) et 1050 fr. au-delà de 110 jours de fermeture. Mais attention, tous les consommateurs ne sont pas logés à la même enseigne: celles et ceux qui achètent leur forfait sur internet devront faire une demande spéciale – et sans garantie – s'ils entendent récupérer leur argent en liquide. Car, par défaut, le montant en question leur sera ristourné sous la forme d'un crédit.

MAGIC PASS PLUTÔT PINGRE

Avec ses trente-cinq domaines skiables, le Magic Pass est incontestablement le forfait le plus

populaire en Suisse romande. Or, ses adeptes sont mal lotis si la pandémie actuelle venait jouer les trouble-fêtes. D'abord, l'usager doit avoir utilisé son forfait (été comme hiver) moins de 15 jours pour espérer quelque chose. Ensuite, aucun geste n'est accordé si la fermeture de toutes les installations est inférieure à 20 jours durant la saison d'hiver. Après, le dédommagement pour un abonnement adulte se monte à 60 fr. (21 à 45 jours d'arrêt), puis à 120 fr. (46 à 90 jours) pour plafonner à 180 fr. (plus de 90 jours). Et, inutile de s'attendre à récupérer directement son argent, puisque le montant est crédité sur l'achat d'un prochain forfait.

Si la grande majorité des stations romandes font partie du Magic Pass, deux géants du tourisme valaisan font cavaliers seuls.

Crans-Montana, qui a quitté le Magic Pass, la saison dernière, est particulièrement avare: pour ses abonnements à l'année, aucune disposition n'est prévue en cas de fermeture des installations. Zermatt est un chouïa plus fair-play: le forfait est remboursé sous la forme d'un crédit, à condition que l'abonnement n'ait pas été utilisé du tout. Petite consolation: le remboursement n'est pas uniquement lié à l'arrêt des installations. Si le client attrape le coronavirus, il pourra aussi être dédommagé.

Pour terminer notre tour d'horizon, notons que le Schneepass de la Suisse centrale prévoit une ristourne au pro rata. C'est nettement mieux que la majorité des autres forfaits, même si Jürg Stettler estime que le remboursement sous la forme d'un crédit reste très discutable.

SCHNEEPASS ZENTRAL SCHWEIZ	ZERMATT
14 domaines, dont Andermatt, Engelberg-Titlis, Meiringen-Hasliberg	Zermatt, Gornergrat
1130 fr.	1520 fr.
1130 fr.	1600 fr.
Non	Non
Oui	Non
Non ⁸	Oui
Oui	Oui
Pas attrayant	Pas attrayant

sement au pro rata en cas de fermeture d'au moins 15 jours. Les dédommages sont remboursés uniquement par la station qui selon quatre catégories, compensations faibles.

**CONSEIL
JURIDIQUE
GRATUIT**


Darin Vassellou

**DU LUNDI AU VENDREDI
9 h à 13 h (non-stop)**

Nos quatre juristes, Catherine Amiguet, Silvia Diaz, Kim Vallon et Timko Chatagnat répondent aux questions du quotidien, touchant notamment à la consommation, au droit du bail et du travail. Ce service est réservé aux abonnés de *Bon à Savoir*. Il exclut les questions urgentes et trop complexes. Préparez votre numéro d'abonné, il vous sera demandé.

① PAR TÉLÉPHONE

021 310 18 20

✉ PAR ÉCRIT

Bon à Savoir, Service juridique
CP 150, 1001 Lausanne

🌐 EN LIGNE

Formulaires sur
www.bonasavoir.ch>Contact
→ Le service juridique

Joindre copie des pièces utiles.

EN PODCAST  LA RADIO

Retrouvez nos juristes une semaine sur deux sur LFM à 8 h le jeudi matin et en podcast sur notre site internet bonasavoir.ch

1. Garantie sur la garantie?

COMMERCE

«Ma machine à café est morte. Achetée en 2017, elle avait déjà fait l'objet d'un remplacement sous garantie pour un défaut fin 2018. Est-ce que je bénéficie d'une nouvelle garantie de deux ans sur la machine échangée?»

Une réparation ou un échange sous garantie font-ils repartir un nouveau délai légal de garantie? Cette question «à 1000 francs» a tout son sens! Dans le contrat de vente, les droits de l'acheteur en cas de défaut ont été réformés et précisés en 2013. La durée de garantie légale est ainsi passée de 12 à 24 mois depuis. Mais certains points demeurent flous, dont la question de la «garantie sur la garantie», qui n'a, à ce jour, pas encore été tranchée par les tribunaux.

De notre côté, nous estimons qu'un échange ou une réparation sous garantie doivent faire repartir un nouveau délai de vingt-quatre mois au minimum. Le raisonnement est logique: si l'on prend l'exemple de votre machine à café, lorsqu'on vous l'a échangée en 2018, vous êtes reparti avec un nouvel appareil. Qui, à l'achat, bénéficie d'une garantie de deux ans. Elle est, à notre avis, liée au produit, et non à l'acte (vente,



échange sous garantie, etc.). Ce n'est toutefois qu'une interprétation, de loin pas partagée par tous. Reste que, pour l'heure, aucun juge ne s'est encore penché sur la

question. Nous encourageons donc les consommateurs à faire valoir la position qui, à notre sens, reste la plus équitable et la plus logique.

Kim Vallon

2. Le fisc sans mon fils

ALLOCATIONS FAMILIALES

Mon fils va quitter notre domicile pour entreprendre ses études dans un autre canton. J'aimerais que l'allocation de formation lui soit versée directement et, ainsi, ne plus être imposé dessus. Est-ce possible?

Non. Les allocations familiales de formation sont dues à la personne assumant l'entretien de l'enfant ou de l'étudiant. Il s'agit en général des parents, mais il arrive, parfois, que ce soit quelqu'un d'autre, comme les beaux-parents, une grand-mère ou un frère. En revanche, l'ayant droit ne peut pas être directement la personne qui touche l'allocation. Si votre fils est majeur, il est possible de faire verser le montant directement sur son compte bancaire, mais c'est bien vous qui resterez l'ayant droit. Et, comme d'un point de vue

fiscal, cette aide est assimilable à une partie de votre revenu, vous serez imposé dessus, même si l'argent ne transite pas par vous.

Toutefois, le droit à cette allocation de formation n'est pas inconditionnel. En effet, selon la loi, elle sert à compenser partiellement la charge financière représentée par les enfants. Ainsi, si votre fils exerce un petit job à côté de ses études et perçoit un revenu brut dépassant 2370 fr. par mois (soit l'équivalent de la rente AVS complète), vous n'y avez plus droit.

Catherine Amiguet

3. Quel salaire pour un mois partiel?

EMPLOI «J'ai commencé un nouveau travail de cinq jours par semaine, le 20 novembre. Comment est-ce que mon employeur va calculer le salaire de ce mois incomplet?»

Pour calculer une fraction du salaire mensuel, il existe plusieurs méthodes reconnues par la jurisprudence: que ce soit en cas d'engagement ou de licenciement en cours de mois. L'employeur peut, par exemple, diviser le salaire mensuel par le nombre de jours de travail du mois, jours fériés compris. Ensuite, ce résultat devra être multiplié par le nombre de jours travaillés.

Dans votre cas, vous avez œuvré sept jours dans un mois qui en comptait 21. Ainsi, avec un salaire

mensuel de 5000 fr., votre fiche de salaire indiquera le calcul suivant: 5000 divisé par 21, le tout multiplié par 7. Votre salaire sera donc de 1667 fr.

Le patron a également la possibilité de simplement diviser le salaire mensuel par le nombre de jours du mois en question, puis de multiplier le résultat obtenu par le nombre de jours écoulés, y compris les samedis, les dimanches et les jours fériés. En l'occurrence, le mois de novembre comporte trente jours et onze se sont écoulés depuis votre arrivée. Votre

salaire sera donc de 1833 fr., car il faut diviser 5000 par 30, puis multiplier le résultat par 11.

La loi n'impose pas de méthode en particulier. Mais, dans tous les cas, les ressources humaines doivent se tenir à une seule formule pour l'ensemble des collaborateurs.

Pour simplifier le procédé, lorsque la semaine de travail comprend cinq jours, il est possible de diviser le salaire mensuel par 21,75 et de multiplier le tout par le nombre de jours accomplis.

Timko Chatagnat

4. Travailler ailleurs pendant les RHT

EMPLOI «Je touche des indemnités pour réduction de l'horaire de travail à 100% et j'ai donc du temps libre. Est-ce que je peux travailler à côté pendant mes heures de bureau?»

Oui, à certaines conditions. La réduction de l'horaire de travail (RHT) permet, avec le consentement du collaborateur, de réduire le temps de travail temporairement et de verser 80% du salaire. Ainsi, le patron n'ayant plus de tâche à proposer à un employé en RHT à 100%, celui-ci n'est plus astreint à les exécuter. Pour s'occuper, il peut alors décider d'aller travailler ailleurs, bénévolement ou contre rémunération. Cependant, son employeur doit en être averti et donner son accord explicite pour cette activité provisoire.

Par ailleurs, cet engagement ne doit pas porter préjudice à l'entreprise. En effet, le travailleur, toujours soumis à son devoir de fidélité, a l'interdiction d'exercer une tâche concurrente à son entreprise.

Enfin, le salaire qu'il obtient doit être annoncé auprès de la caisse de chômage qui verse les indemnités RHT. L'institution prendra, alors, en compte ces gains accessoires dans le versement de son salaire principal. Pour obtenir des informations supplémentaires, il est possible de contacter la Caisse cantonale de chômage. *tc*

5. Remboursement n'est pas indemnisation

AVIATION «Mes vols ont été annulés à la suite des dernières restrictions dues au coronavirus. La compagnie ne veut toutefois pas me rembourser les billets, sous prétexte qu'il n'y a pas de compensation financière en cas de force majeure.»

Dans le cas de l'annulation d'un vol, il faut distinguer deux postes: le remboursement du prix effectif des billets et l'indemnisation forfaitaire. S'agissant de la seconde, le Règlement européen sur les droits des passagers aériens avait, à l'époque, innové en offrant aux voyageurs lésés un montant forfaitaire allant de 250 € à 600 €, censé couvrir les désagréments occasionnés par l'annulation de leur vol. Or, selon le Règlement européen, ce forfait tombe si la compagnie peut justifier l'annulation par un cas de force majeure. Actuellement, la situation chaotique due à la pandémie de coronavirus rend toute planification difficile et des modifications ou annulations de vols sont hélas inévitables.

Si les compagnies peuvent invoquer des circonstances extraordinaires indépendantes de leur volonté pour échapper au forfait, elles n'en restent pas moins liées par les autres obligations prévues dans ledit règlement. Notamment celle de proposer un réacheminement au passager dans les plus brefs délais ou à une date ultérieure de son choix ou encore de lui rembourser ses billets si la première solution ne lui convient pas. Cas de force majeure ou pas.

La compagnie peut donc vous refuser l'indemnisation forfaitaire, mais pas le remboursement de vos billets, même si elle a dû annuler le vol à cause des nouvelles restrictions liées au Covid-19. *kv*

LE JUGE a dit

Fuite par négligence, c'est possible!

Un automobiliste a décidé d'entreprendre le dépassement d'une voiture tractant une caravane. Il n'avait toutefois pas remarqué que la moto se trouvant devant lui désirait également dépasser l'attelage. Les deux véhicules se sont percutés en dépassant, mais le conducteur de la voiture a continué son chemin. Lors du procès, ce dernier a affirmé ne pas avoir remarqué cet accrochage. Toutefois, le Tribunal fédéral l'a reconnu coupable de délit de fuite par négligence. En effet, le choc était suffisamment fort pour que le fautif puisse se rendre compte de cet accident. Il aurait dû alors s'arrêter. En continuant sa route, il a donc violé les règles de la circulation routière, même s'il n'en avait pas l'intention.

*Arrêt 6B_1452/2019
du 25 septembre 2020*

Placement à des fins d'assistance

Le contrôle judiciaire du placement à des fins d'assistance incombe au canton dans lequel la mesure a été ordonnée initialement. C'est ce qu'a affirmé le Tribunal fédéral (TF). Il a coupé ainsi l'herbe sous les pieds du Tribunal administratif du canton de Schwytz qui admettait que l'on puisse faire recours contre un tel placement devant le tribunal du domicile de la personne. Dans le cas précis, le TF s'est prononcé sur le recours d'une Saint-Galloise souffrant d'une maladie psychique, et qui avait fait une rechute lors d'un séjour dans le canton de Schwytz.

*Arrêt 5A_175/2020
du 25 août 2020*

Des résultats pas ébouriffants

SÈCHE-CHEVEUX Plus de la moitié des appareils testés n'a pas obtenu une bonne note.

Le plus cher a même échoué au test de résistance. *Julia Wyss / ab*

Trouver le bon foehn n'est pas si simple. L'appareil idoine doit sécher les cheveux rapidement et en douceur, sans les abîmer. Nous avons comparé dix sèche-cheveux populaires dont les prix oscillaient entre 20 fr. et 100 fr. Le lauréat du test est le *Fast Dry 381* de Solis. Trois autres modèles ont également obtenu la mention «bon», tandis que les six derniers ont été juste crédités de l'appréciation «satisfaisant».

SÉCHAGE EXPRESS

Le temps nécessaire pour que les cheveux soient secs dépend de la force à laquelle l'air est projeté ainsi que de la température. Les modèles de Babyliss et de Solis sont les plus performants sur ce point. A contrario, les sèche-cheveux Remington et Satrap sont les plus lents: il leur faut deux fois plus de temps pour faire le même travail (*lire «Les critères du test»*).

Il est prouvé qu'une chaleur excessive abîme le cuir chevelu.

On évitera donc les températures trop élevées. Tous les appareils disposent d'une touche air froid, qui permet aux cheveux de refroidir et de fixer ainsi la coiffure. Cette fonction est particulièrement efficace sur les Solis, Beurer, Braun et Satrap: la température, au niveau le plus élevé, a baissé à moins de 40°C degrés en l'espace de quelques secondes.

DOMPTER LES CHEVEUX VOLANTS

Autre motif de désagrément: les cheveux électriques. Les brosses, les peignes et certains vêtements ont tendance à provoquer une charge statique. La fonction ionique promet de contrecarrer le phénomène en envoyant des ions négatifs en même temps que le flux d'air chaud. Les modèles de Braun et de Babyliss sortent du lot pour dompter l'effet «hérisson» et les cheveux volants dressés sur la tête.



Nos tests et comparatifs partout et en tout temps:
téléchargez l'application
«Les tests de Bon à Savoir»

- De 5.5 à 6.0 pts = Très bon
- De 4.8 à 5.4 pts = Bon
- De 4.0 à 4.7 pts = Satisfaisant
- De 2.5 à 3.9 pts = Insatisfaisant
- Moins de 2.5 pts = Mauvais

MARQUE	
Désignation	
Acheté chez	
Prix payé	
Puissance déclarée	
Accessoires	
1. Séchage	50%¹
2. Maniement	20%¹
3. Fonction air froid	10%¹
4. Ionisation	10%¹
5. Sécurité	5%¹
6. Test de résistance	5%¹
Note finale	5.4
Appréciation	Bon

10 sèche-cheveux



SOLIS	BABYLISS	BEURER	BRAUN
Fast Dry 381 fust.ch 2, 3, 4, 5, 6 69.90 fr. 1900-2200 W Buse à onduler 5.5	Bronze Shimmer D566CHE fust.ch 4, 6, 7 59.90 fr. 2000-2200 W Buse à onduler, diffuseur 5.6	Style Pro HC 80 nettoshop.ch 2, 3, 5, 6, 8 49 fr. 1800-2200 W Buse à onduler, diffuseur 4.8	Satin Hair 7 HD 785 Fust 2, 3, 5, 8 59.90 fr. 1680-2000 W Buse à onduler, diffuseur 4.4
5.1	4.6	4.7	4.9
6.0	4.4	6.0	6.0
4.7	6.0	5.3	6.0
4.8	4.9	4.3	5.4
6.0	6.0	5.4	6.0
5.4	5.3	5.0	5.0

Nous avons également testé la facilité d'utilisation des appareils. Ceux de Valera et de Babyliss ne sont pas pratiques pour les gauchers. Les buses de Babyliss et de Philips ne sont, pour leur part, pas assez solidement fixées. Enfin, les experts ont aussi évalué le niveau sonore et ont jugé le Beurer bruyant.

RISQUE D'INCENDIE ÉCARTÉ

Bonne nouvelle: aucun des modèles ne présente des risques d'incendie. Cependant, on évitera de toucher la buse

après le séchage, car celle-ci peut être bouillante par endroits. En cas de cheveux longs, gare au Remington: les cheveux peuvent se prendre dans l'entrée d'air lorsque la ventilation est à son maximum. Ce modèle, qui est le plus cher (102 fr.), affiche un autre point faible: il a rendu l'âme peu avant la fin du test de résistance, sans odeur de brûlé ni dommages externes dus à une surchauffe. Les experts soupçonnent un défaut électronique, car les affichages LED des touches ne fonctionnaient plus non plus. De son côté, la marque suppose qu'il s'agit d'un défaut isolé. Tous les sèche-cheveux de Remington seront soumis à des tests de fiabilité. La durée de vie pour les tests est de trois ans ou de 200 heures d'utilisation avec 800 cycles, précise le fabricant.



Conseils

Une forte chaleur abîme les cheveux

Il est déconseillé de sécher ses cheveux à haute température, au risque des abîmes. Il est préférable d'augmenter la puissance de ventilation. On peut utiliser un appareil doté d'une fonction spéciale qui protège d'une trop forte chaleur. Le Beurer, par exemple, dispose d'une touche «Protect». En actionnant cette fonction, les experts ont mesuré un maximum de 63°C à une distance de 10 centimètres. Sans ce dispositif, la température était d'environ 30°C de plus. Pour sa part, le capteur infrarouge du sèche-cheveux Philips a l'avantage d'ajuster constamment la chaleur pendant le séchage.

Pour tous les autres produits testés, les experts ont mesuré des pointes de plus de 100°C, à une distance de 5 centimètres. Les valeurs ont toutefois immédiatement chuté lorsqu'ils ont augmenté la distance ou fixé une buse. Par conséquent, il est recommandé de ne pas tenir son foehn trop près du crâne. Si le cuir chevelu devient chaud, c'est que la distance n'est pas suffisante ou que l'appareil est réglé sur une température trop élevée.

En détail

Les critères du test

Le laboratoire PZT à Wilhelmshaven (D) a testé dix sèche-cheveux selon les critères suivants.

1. Séchage Les experts ont humidifié un chiffon avec une quantité précise d'eau et l'ont placé devant le sèche-cheveux. La distance a été choisie de façon à ce que la température atteigne 75°C à la surface du tissu. Après une minute d'exposition, ils ont mesuré la quantité d'eau évaporée.

4. Ionisation Le laboratoire a fait souffler le sèche-cheveux sur un film de polyester recouvert d'aluminium à une distance de 15 centimètres et a mesuré la tension générée sur le film. Plus cette dernière est élevée, plus la performance d'ionisation est bonne.

5. Sécurité Les éléments chauffants sont-ils protégés? Le sèche-cheveux peut-il prendre feu si l'on couvre l'arrivée d'air? Y a-t-il un risque de brûlures aux doigts? Les cheveux longs peuvent-ils se prendre dans l'entrée d'air?

2. Maniement L'appareil tient-il bien dans la main? Les touches sont-elles faciles à actionner? Quel est le niveau sonore? Les buses sont-elles fermement accrochées?

6. Test de résistance Chaque appareil a subi 250 cycles durant lequel il était allumé pendant 15 minutes puis laissé au repos pendant le même laps de temps.



SATRAP	VALERA	PRIMAVIDA	INTERTRONIC	PHILIPS	REMINGTON
Vento AC1 interdiscount.ch ⁹ 69.95 fr.	Swiss Silent Jet Light SXJ 7500 M-Electronics ^{2, 3, 4, 5, 8, 10, 11} 89.90 fr.	Perfect Style Landi 19.95 fr.	Sèche-cheveux ionique interdiscount.ch 29.95 fr.	HP8281/08 galaxus.ch ^{3, 4, 5, 7, 8, 10} 79 fr.	Air 3D D7777 galaxus.ch ^{3, 8, 10, 12} 102 fr.
2000 W Buse à onduler, diffuseur 4.1	1700-2000 W 2 buses à onduler, diffuseur 4.7	2200 W Buse à onduler, diffuseur 4.3	2000-2400 W Buse à onduler, diffuseur 4.3	2100-2300 W Buse à onduler, diffuseur 4.6	1800 W 2 buses à onduler, diffuseur 4.0
4.8	5.0	4.9	4.7	4.4	4.9
6.0	4.6	5.6	4.8	4.5	4.6
5.4	4.4	4.0	5.0	4.1	4.2
5.0	5.0	5.2	4.9	5.2	4.0
6.0	4.8	5.4	4.8	5.6	3.9
4.7	4.7	4.6	4.6	4.6	4.3
Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant	Satisfaisant

NOS GUIDES

SIMPLES
CLAIRS
PRATIQUES

Inclus rabais de 5 fr. par guide pour nos abonnés

JE COMMANDE: 021 310 01 37 | info@bonasavoir.ch | www.bonasavoir.ch/boutique



<input type="checkbox"/> Toutes vos assurances	37.50 fr.
<input type="checkbox"/> Gardez la ligne! Les recettes	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide pratique du locataire ¹	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide des successions	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Comment déclarer ses impôts ¹	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vite dit... Pas toujours prouvé!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Conso - boulot - bobos	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Le guide de la PPE et du voisinage	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Préparez votre retraite ¹	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Vos droits au travail	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Poisons quotidiens	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> Aïe, mon dos!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 1, 2, 3, bougez!	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. I	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. II	32.50 fr.
<input type="checkbox"/> 90 lettres types, vol. III	32.50 fr.

TVA + frais d'envoi inclus, sous réserve de modification.

¹ Réédition au début de 2021.

Je ne suis pas abonné(e) à Bon à Savoir,
chaque guide me coûtera 5 fr. de plus.

Mon adresse

Nom _____

Prénom _____

Rue/N° _____

Code postal/Ville _____

N° d'abonné (si existant) _____

N° de téléphone _____

E-mail _____

Date _____

Signature _____

Coupon à renvoyer à Bon à Savoir, Service des commandes
Rasude 2 – Case postale 240 – 1001 Lausanne
Par fax: 021 310 01 39

ABONNEMENT à Bon à Savoir

Je m'abonne pour:

- 1 an (11 parutions): **42.50 fr.**
- 2 ans (22 parutions): **80.00 fr.**

JE M'ABONNE

021 310 01 37 | abo@bonasavoir.ch | www.bonasavoir.ch/abonnements

10?

Les achats d'occasion

CONTRATS On achète tous, un jour ou l'autre, une occasion, qu'il s'agisse d'une voiture, d'un meuble ou d'un appareil électronique. Voici quelques conseils pour faire en sorte qu'une bonne occasion en reste une. Stephan Heiniger / kv

1 Si j'achète une marchandise d'occasion, est-ce que je bénéficie d'un droit de rétractation automatique?

Non. Un contrat de vente, qu'il porte sur un objet neuf ou d'occasion, est irrévocabile dès sa conclusion. Ni le vendeur ni l'acheteur ne peuvent invoquer un quelconque droit de rétractation. Sauf, bien entendu, s'ils se sont mis d'accord sur ce point, par le biais d'une clause spécifique ajoutée au contrat de vente.

2 Je n'ai toujours pas vu la couleur de la tondeuse achetée d'occasion auprès d'un privé. Que faire?

Comme dans le cadre d'un achat «classique», vous devez d'abord interroger le vendeur et lui imposer un dernier délai pour vous livrer l'objet – quelques jours, semaines, selon le contexte. Si, à l'issue de ce délai, vous n'avez toujours rien reçu, vous pouvez, alors, dénoncer le contrat – moyennant remboursement du prix versé – ou exiger la marchandise par la voie judiciaire.

3 Je fais régulièrement de bonnes trouvailles d'occasion sur des plate-formes comme ricardo.ch ou anibis.ch. A qui dois-je adresser une réclamation en cas de défaut?

Directement auprès du vendeur privé avec lequel vous êtes entré en contact par le biais du site. Ces plateformes de vente ne sont que des intermédiaires: elles mettent en contact des vendeurs et des acheteurs, mais ne sont, elles-mêmes, pas partie prenante au contrat.



4 Existe-t-il un droit de garantie spécifique à la vente d'objets d'occasion?

Oui. Ils bénéficient des mêmes droits à la garantie contre les défauts. Soit la possibilité, pour l'acheteur, d'exiger l'annulation de la vente et le remboursement du prix payé ou, alors, une réduction du prix. La seule différence, avec les objets neufs, se situe au niveau du délai de garantie, qui peut, selon la loi, être réduit à une année au lieu des deux ans par défaut.

5 La réparation fait-elle partie des droits à la garantie pour les objets d'occasion?

Ce n'est pas prévu dans la loi. Pour autant, rien ne vous empêche de l'inscrire dans le contrat de vente. Il est donc tout à fait possible de moduler «à sa sauce» une garantie, en prévoyant, par exemple que, seule, la réparation de l'objet pourra être exigée.

7 Et vendre un objet sans garantie du tout, est-ce aussi légal?

Oui, mais pour autant, là aussi, que cette exclusion figure expressément dans le contrat. C'est souvent le cas dans la vente de véhicules d'occasion, vendus «en l'état et sans garantie» ou pour l'acquisition de babioles de peu de valeur.

8 Est-il possible de réduire la durée de garantie à trois mois pour les objets d'occasion?

Uniquement dans le cadre d'une vente de particulier à particulier. Les vendeurs professionnels (garagistes, etc.) ne peuvent, en revanche, pas prévoir un délai de garantie inférieur à une année. Un obstacle qui peut cependant être contourné en excluant, tout simplement, la garantie (*voir point 7*).

9 J'ai acheté un véhicule sans garantie et je réalise, après coup, que le vendeur m'a caché certains défauts. Que faire?

C'est ce qu'on appelle les «vices cachés». Dans ce cas, et malgré l'exclusion de garantie, vous devez pouvoir faire valoir les droits du Code des obligations et annuler la vente ou faire baisser le prix. Attention, il ne suffit pas d'invoquer un défaut caché, il faut également démontrer que le vendeur l'a intentionnellement tu alors qu'il le connaissait.

6 Il est donc possible légalement d'exclure l'application des droits à la garantie du Code des obligations?

Oui, mais cela doit être écrit noir sur blanc dans le contrat de vente. On peut imaginer une formule du genre: «Les droits à la garantie du Code des obligations ne s'appliquent pas, seules valent les conditions de garantie du présent contrat.» L'acheteur qui signe ce contrat s'engage à ne pas faire valoir les droits du CO.

10 Puis-je exiger un véhicule de remplacement le temps que dure la réparation sous garantie?

La loi ne dit rien à ce sujet, mais cela peut être prévu contractuellement.

A qui profite le forfait?

JEUX VIDÉO Certains éditeurs donnent un accès illimité à plusieurs centaines de jeux vidéo en ligne. De tels abonnements en valent-ils la peine? *Bon à Savoir* a comparé les six forfaits les plus populaires. Malgré un prix en apparence modeste – entre 4 fr. et 16 fr. par mois – l'investissement ne vaut la peine que pour les joueurs réguliers. *Christian Birmele / cp*

Sony fait la promotion de son abonnement PlayStation Now avec le slogan. «Des centaines de jeux incroyables à la demande». Le géant japonais n'est pas seul sur ce marché: des sociétés comme Ubisoft, Microsoft, EA, Nintendo et Apple proposent également des abonnements forfaitaires de ce genre.

Le concept est simple: au lieu d'acheter les jeux vidéo individuellement, les clients paient entre 4 fr. et 16 fr. par mois pour obtenir un accès illimité à tous les jeux de l'éditeur, soit entre 80 et 700 jeux (*voir tableau*). Les jeux se téléchargent directement sur internet. La durée minimale d'un abonnement est d'un mois et il peut être résilié à tout moment. En règle générale, le client reçoit un courriel lorsque celui-ci arrive à expiration. Sans réaction, le forfait est automatiquement reconduit.

DES JEUX SOUVENT ANCIENS

Avec plus de 700 jeux, PlayStation Now possède le catalogue le plus vaste. Mais le nombre ne dit pas tout: beaucoup de jeux sont des versions anciennes. Lors d'un pointage réalisé en septembre, par exemple, on trouvait le jeu de Formule 1 «F1 Race Stars» qui date de 2002, alors que le F1 2020 – désormais disponible – manquait encore à l'appel. Il en va de même pour les abonnements de Nintendo et de Microsoft. En fait, Nintendo ne propose que des jeux anciens qui datent des consoles des années 90.

De nombreux jeux à succès, notamment les nouvelles sorties, ne sont disponibles qu'avec un abon-

nement spécifique auprès de leur éditeur. C'est le cas des titres de la série populaire Tom Clancy, disponibles uniquement avec l'abonnement d'Ubisoft. De même, les versions actuelles de jeux de e-sport comme Fifa, Madden, NBA ou NHL ne sont que chez EA. Les autres abonnements ne comprennent que les anciennes versions de ces jeux. C'est particulièrement dommage pour les jeux de sport qui n'ont ainsi pas droit aux dernières évolutions et dont la composition des équipes est dépassée. On peut citer le joueur Eden Hazard, qui jouait à Chelsea, en Angleterre, et qui appartient désormais au Real Madrid. En bref, si vous entendez passer du bon temps sur «Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint» et sur «Fifa 2020», vous serez contraint de souscrire à deux abonnements.

De tels abonnements s'adressent aux très gros joueurs avant tout.

L'autre limitation avec laquelle il faut composer, c'est la compatibilité des abonnements: chacun est destiné à des appareils spécifiques. L'abonnement Nintendo Switch Online, par exemple, se joue uniquement sur la console Nintendo Switch. De son côté, Ubisoft+ est réservé aux PC tournant sur Windows, alors que Apple Arcade ne convient qu'aux appareils Apple. Le plus polyvalent est l'abonnement de Microsoft qui peut être utilisé sur la console Xbox, les smartphones Android et les PC Windows.

A première vue, ces forfaits sont attractifs avec des prix qui ne dépassent pas 16 fr. par mois ou 192 fr. par année. C'est peu en regard du coût des nouveaux jeux vidéo qui grimpent facilement à plus de 70 fr. l'unité lors de leur sortie. On se dit alors qu'un abonnement annuel coûtera en tous les cas meilleur marché que l'achat de trois nouveaux jeux. Mais il ne faut pas oublier que les tarifs dégringolent, quelques mois après leur sortie. Il suffit souvent de faire preuve de quelques semaines de patience pour faire de belles économies. Exemple: «Ghost of Tsushima», lancé au milieu de l'année à 72.90 fr. a vu son prix chuter à 56.90 fr. en septembre sur le site 1aDVD.ch. Une autre stratégie, c'est de se tourner vers le marché de l'occasion avec des revendeurs comme GameStop. On peut y acheter des titres qui ont à peine une année pour moins de 20 fr.

L'OPTION MULTIJOUEURS

Un autre avantage de l'achat, c'est que le jeu appartient définitivement à celui qui l'achète. Du moins jusqu'à ce qu'il décide de le revendre ou de s'en séparer autrement. Ce n'est pas le cas avec un abonnement qui, une fois résilié, ne donne plus accès à rien. L'autre risque, avec les forfaits, c'est que les éditeurs changent constamment leur assortiment. Il se peut alors que des jeux auxquels nous aimons jouer ne soient soudainement plus inclus dans l'abonnement. Sony, par exemple, a retiré de son catalogue les jeux «Watch Dogs 2» et «Street Fighter 5», le



5 octobre et «Tom Clancy's Rainbow Six Siege» le 2 novembre.

Au lieu de s'amuser tout seul, beaucoup d'adeptes du gaming préfèrent partager ces moments à plusieurs. C'est un moyen non seulement de se mesurer à d'autres, mais également d'apprendre à fonctionner en groupe et à socialiser. Or, certains fournisseurs ne se privent pas de fonctionner un supplément pour l'option multijoueurs. C'est le cas avec Sony et son Playstation Plus qui coûte entre 5.83 fr. et 9.90 fr. de plus par mois selon que l'on paie l'abonnement à l'année ou par mois. De leur côté, Microsoft et Nintendo proposent des formules qui n'impliquent pas de supplément pour cette fonctionnalité.



GETTY

Comparatif des six abonnements de jeux les plus utilisés

Diffuseur	SONY	UBISOFT	EA	APPLE	MICROSOFT	NINTENDO
Nom de l'abonnement	Playstation Now	Ubisoft+	EA Play Pro	Arcade	Xbox Game Pass	Nintendo Switch Online
Prix par mois¹	10.90 fr.	16.20 fr. ²	16.20 fr. ²	6 fr.	14.99 fr.	5.60 fr. ²
Période d'essai gratuite	7 jours	Rien	Rien	30 jours	Premier mois à 1 fr.	7 jours
Péphériques	PS4 et PC Windows	PC Windows	PC Windows	Appareils Apple	Xbox, smartphones Android et PC Windows	Nintendo Switch
Nombre de jeux	700	149	208	120	100	80
Jeux connus	Batman, Borderlands, God of War, Lego, Uncharted	Tom Clancy, Far cry, Assassins Creed, The Settlers	Fifa, Apex Legends, Need for Speed, Les Sims	—	Halo, Forza Horizon, Gears of War, Flight Simulator	Super Mario, Zelda ³

Classement selon le nombre de jeux. ¹ Rabais possible en fonction de la durée de l'abonnement. ² Prix en euros converti en francs suisses, taux 1.08 fr./€.

³ Uniquement les anciennes versions NES et SNES.

APPAREILS PHOTO HYBRIDES

La revue belge *Test Achats* s'est penchée sur les appareils hybrides. Les experts ont jugé la qualité de l'image, la stabilisation, la qualité vidéo, l'ergonomie ainsi que la vitesse et la réactivité des modèles. Dans le quarté de tête se trouvent deux appareils Full frame (ou plein format) et deux au capteur APS-C. Ces derniers sont plus petits, généralement moins chers et plus légers, et donnent un cadrage plus étroit que les Full frame. Toutefois, les appareils du top 4 ont tous un prix supérieur à 1000 fr. Pour *Test Achats*, le modèle qui offre le meilleur rapport qualité-prix, c'est le Panasonic *Lumix DC-GX880* en kit avec un objectif 12-32 mm (394 fr.).

Test Achats (11/2020), test-achats.be

BURGERS VÉGÉTAUX

Que valent les burgers végétariens de nouvelle génération? Ces recettes végétales imitant le steak haché sont très à la mode et l'offre n'a de cesse de s'étoffer. Elles promettent un goût de viande et une consistance de viande capable de séduire les carnivores. Nos confrères alémaniques de *Kassensturz* ont voulu en avoir le cœur net en organisant une dégustation de dix produits. Le constat n'est pas transcendant avec un assaisonnement souvent pointé du doigt et un goût parfois artificiel. Si les meilleurs sont juteux, bon nombre sont secs, durs ou caoutchouteux. Un des médailloons se détache toutefois du lot: le *Green Mountain Burger* du fabricant suisse Hilcona, vendu chez Coop. Le jury d'experts a même jugé que sa ressemblance à la viande était bonne!

Kassensturz (6/2020), srf.ch

SIÈGES AUTO POUR ENFANTS

De nombreux nouveaux modèles de sièges pour enfants arrivent régulièrement sur le marché. Le TCS a testé, lors de deux campagnes menées avec ses partenaires autrichiens et allemands, 42 produits destinés à toutes les catégories d'âge. Pratiquement, tous ceux qui sont disponibles en Suisse ont obtenu la mention «recommandable», voire «très recommandable». Ils ont passé avec succès les tests de chocs tant frontal que latéral. Ils remplissent aussi les critères d'une bonne ergonomie. Enfin, ils ne contiennent que peu de substances nocives, comme des retardateurs de flammes. Les meilleurs sièges pour bébés sont le Maxi-Cosi *Coral* avec base *FamilyFix3* (587.90 fr.) et le Nuna *Pipa Next* et sa base (448 fr.). Parmi les sièges destinés aux plus grands (entre 100 cm et 150 cm), c'est un modèle de la marque Cybex qui a réalisé le meilleur score (*voir Top 3*).

Touring (11/2020), tcs.ch

TONDEUSES À BARBE

La barbe a la cote, mais pas n'importe comment: elle doit être travaillée et soignée. Et cela demande de bons outils. Nos confrères du magazine français 60 millions de consommateurs ont chargé dix barbus d'évaluer des tondeuses. Efficacité, précision, accessibilité des zones difficiles ou encore confort ont été mis à l'épreuve. Premier constat: les molettes permettent d'ajuster la hauteur de coupe avec précision. Ensuite, il vaut la peine de choisir une tondeuse étanche qui sera plus facile à rincer. Au final, la Panasonic et la Philips *One Blade* tirent leur épingle du jeu. La première grâce à sa précision et à l'uniformité du rasage et la seconde grâce à sa légèreté et à sa maniabilité. *sp 60 millions de consommateurs* (9/2020), 60millions-mag.com

Top 4



1. **Fujifilm X-T4 + 18-55mm, 1899 fr.**
2. **Nikon Z7 + 24-70mm, 2950 fr.**
3. **Sony Alpha 7 III + 28-70mm, 1899.90 fr.**
4. **Fujifilm X-T3 + 18-55mm, 1492 fr.**

Top 3



1. **Green Mountain Burger, acheté chez Coop, 7.95 fr. / 230 g**
2. **The Wonder Burger, acheté chez Aldi, 3.95 fr. / 227 g**
3. **Unconventional Burger, acheté chez Denner, 3.85 fr. / 220 g**

Top 3



1. **Cybex Solution Z i-Fix, 249 fr.**
2. **Maxi-Cosi Morion, 189 fr.**
3. **Maxi-Cosi Kore Pro, 229.90 fr.**

Top 3



1. **Philips One Blade QP 2530/20, 39.80 fr.**
2. **Panasonic ER-GB43, 46.60 fr.**
3. **Wahl Aqua Trim 1065-0460, 89.60 fr.**

VU pour vous

Le sucre menace notre santé

L'industrie a toujours la main lourde sur le sucre. Beaucoup de produits transformés continuent à en contenir des quantités excessives. On sait que l'excès de sucre mène à de nombreuses pathologies: caries, obésité, diabète, maladies cardiovasculaires, hépatites, voire cancer. Quand on mange trop, c'est généralement à cause des produits sucrés, relève le magazine français *Que Choisir*, lequel consacre un dossier à notre meilleur ennemi. Les jeunes sont les plus touchés par ce fléau. Pour enrayer ce phénomène, la solution est toute trouvée: arrêter les boissons et les produits transformés sucrés. Mais changer de comportement alimentaire demande énormément de volonté et prend du temps. *Que Choisir* préconise de bien comparer les étiquettes des produits, comme celles des barres chocolées, des sodas, des boissons aux fruits, des viennoiseries ou des pâtes à tartiner. Se tourner vers les options les plus raisonnables permet de réduire d'un tiers la



consommation de sucre, même si cela ne suffit pas à passer sous le seuil de risque.

Que Choisir,
«Le sucre nous gave»,
novembre 2020

Les mystères du sommeil

Quel est le médicament miracle qui permet de vivre plus longtemps, de réduire les risques cardiovasculaires et de surpoids et qui améliore le système immunitaire? Le sommeil, pardи! Durant les cinquante dernières années, on estime qu'on a perdu une heure à une heure trente de sommeil, parce que la société fonctionne de plus en plus sur un rythme de 24 heures. Pourtant, dormir, c'est tout sauf du temps perdu. C'est une nécessité vitale. Pendant des siècles, la science l'a trouvé sans intérêt, alors qu'il s'agit d'une fonction biologique essentielle, qui occupe un tiers de notre vie. Une web-série en cinq épisodes, coproduction entre la RTS et Arte, s'intéresse aux mécanismes et aux secrets de cet étrange état, comme le phénomène des rêves. On pourrait imaginer que, pendant le repos, nous fonctionnons comme au ralenti. Il n'en est rien: pendant notre sommeil, l'activité du cerveau peut être très intense, parfois même plus que pendant l'éveil. ab

«Laissez-moi dormir – Petits voyages dans les profondeurs du sommeil», 2019, disponible sur Arte.tv



Des remboursements qui décollent

A propos de notre article «Un été en Europe... ou pas» (7/20)

Je souhaiterais décerner une mention spéciale à la compagnie aérienne Swiss. En avril, j'ai réservé et payé sept places sur un vol Genève-Marrakech, avec départ le 18 octobre et retour une semaine plus tard.

Le 9 octobre, nous avons reçu, par courriel, l'annulation du vol de retour avec possibilité d'annuler les deux vols, de les reporter et d'obtenir, en contrepartie, soit un bon pour la totalité du montant, soit un remboursement intégral. J'ai contacté immédiatement la compagnie en demandant l'annulation et le remboursement des sept billets aller et retour.

Contrairement à tout ce qui a été dit à propos des remboursements d'annulations chez Swiss, j'ai eu la très agréable surprise de constater que le montant total des réservations était déjà sur mon compte le lendemain, soit le samedi 10 octobre!

Hervé Vaillant, Vuadens

Une remontada pour 2021

A propos de notre article «Swica reste au top (10/20)

Il est peu juste que Assura obtienne la dernière place de votre sondage de satisfaction, mais toute chose peut évoluer très rapidement. Premièrement, Assura affiche des primes attractives, voire les plus basses dans certaines régions – comme à Neuchâtel –, ce qui n'est pas négligeable au vu de la situation actuelle. Deuxièmement, Assura avait une bureaucratie compliquée et obsolète: feuille de récapitulation des frais médicaux, facture du médecin ou du médicament avec ticket de caisse, etc. Sans oublier le délai de remboursement qui pouvait dépasser parfois quatre semaines. Mais, désormais, la nouvelle application sur smartphone permet de scanner nos factures et de les envoyer directement à Assura sans devoir allumer notre ordinateur. Ainsi, les remboursements se font en moins de dix jours. Conclusion: je pense qu'il est impossible de faire mieux, si ce n'est l'abandon du système tiers payant qui ferait augmenter les primes. Je pense que Assura pourrait talonner Swica, l'année prochaine.

Bernard Vaucher, La Chaux-de-Fonds



plaidoyer

Les Editions Plus recherchent :

UNE/UN JURISTE-JOURNALISTE À 70-90%

Pour réaliser le magazine juridique *Plaidoyer*.

Magazine de référence pour les avocats, juristes et juges, *Plaidoyer* traite de l'actualité et des grands débats dans le domaine juridique en Suisse. Il est publié six fois par an.

Vous êtes titulaire d'un master en droit et d'une formation RP, ou d'une solide expérience dans le domaine journalistique. Votre travail consiste à:

- concevoir, six fois par an, le sommaire du magazine en fonction des actualités de la branche
- rechercher des intervenants externes pour la rédaction d'articles (avocats, juristes, professeurs, etc) et en assurer l'édition
- organiser des débats en vue de leur publication
- assurer la réalisation du magazine avec l'appui d'un graphiste
- rédiger des textes et traduire de l'allemand au français
- collaborer avec l'équipe rédactionnelle de *Plädyer*, version allemande du magazine

Vous rédigez avec aisance, êtes à l'aise dans l'édition de textes et possédez de grandes capacités de coordination ainsi qu'un bon niveau d'allemand.

Entrée en fonction: dès que possible.

Vous pouvez adresser votre candidature avec les documents usuels à: alessia.berjano@bonasavoir.ch ou par courrier à: Editions Plus, avenue de la Rasude 2, CP 150, 1001 Lausanne.

Informations par téléphone au 021 310 01 36.

Moins de sucre, mais plus sucré...

A propos de notre brève «Quand l'Ovomaltine n'a plus le même goût» (10/20)

Dans votre article, vous écrivez que l'Ovomaltine destinée aux marchés allemand et autrichien est plus sucrée, alors qu'elle contient 35% de sucre en moins. Comment pouvez-vous l'expliquer?

Daniel Party, Chancy

Cela peut paraître surprenant, mais c'est effectivement le cas: l'Ovomaltine vendue chez nos voisins a une saveur plus sucrée – du moins plus douce – malgré sa teneur plus faible en sucre. Cela s'explique visiblement par sa recette qui contient moins de malt (51% contre 65% pour la version suisse) et plus de cacao.

La rédaction

Retour sur image

A propos de notre comparatif des albums photos «Des images de qualité contrastée» (9/20)

Abonné depuis longtemps à votre magazine, j'ai lu attentivement l'article concernant les albums photos. Dans votre classement du meilleur au moins bon, Myphotobook sort en première position. Et, la semaine dernière, l'émission *A Bon Entendeur* (RTS1) a fait également des tests sur les mêmes produits et classe Ifolor comme le meilleur, alors que Myphotobook termine dernier. Avec des résultats aussi différents, il est difficile, pour le consommateur de se faire une idée lorsqu'il est appelé à créer un album photo.

Jean-Jacques Monod, Ecublens (VD)

Nous avons également été surpris par de telles différences. Les résultats peuvent varier sensiblement d'une fois à l'autre, ce que nous avons déjà constaté, lors de nos précédents tests d'albums photos. Le réglage des machines et le contrôle de qualité peuvent ainsi varier d'un tirage à l'autre chez un même prestataire. Ces paramètres peuvent expliquer les différences d'évaluation sur la qualité des images. En outre, la FRC et ABE ont soumis les livres à des tests de résistance, alors que nous avons évalué la qualité des livres tels qu'ils nous ont été envoyés. Cette différence de méthode peut expliquer les écarts sur les notes des livres. Quoi qu'il en soit, d'autres tests réalisés par le passé sont arrivés à un résultat similaire au nôtre. C'est le cas de celui qui a été publié par nos confrères alémaniques de saldo en 2018: Myphotobook, dernier de l'évaluation de la FRC et de ABE, était également arrivé en tête du classement.

La rédaction



Post-scriptum

Ça va picoler sur les autoroutes!

Dès le 1^{er} janvier, on pourra acheter et consommer de l'alcool en toute légalité sur les aires d'autoroute suisses. Bien sûr, la grande majorité des conducteurs sont des gens responsables, mais quelques soiffards ne résisteront sans doute pas à la tentation de siffler un ou deux verres de trop avant de reprendre le volant. Ne sous-estimons pas ce risque: le pays compte 300 000 personnes alcoolo-dépendantes, sans oublier les fêtards du week-end et les conducteurs étrangers. Ainsi, 17% des accidents avec des blessés graves ou des morts sont dus à l'alcool.

Quelle mouche a donc piqué les Chambres fédérales? Plusieurs interventions parlementaires avaient déjà tenté d'abolir cette interdiction datant de 1964, mais elles s'étaient heurtées à l'inflexibilité du Conseil fédéral. En 2003, par exemple, les sept Sages soulignaient même qu'«aucun argument pertinent ne justifierait un changement d'attitude à cet égard. Au contraire, la densité croissante du trafic sur les routes nationales exige une capacité de concentration et de réaction qu'une consommation même modérée d'alcool suffit à réduire.»

En 2017 pourtant, les sept (un peu moins) sages ont proposé d'adopter la motion déposée par la Commission des transports du Conseil national. Dans ses arguments, la commission s'est bien gardée d'évoquer les destins brisés par les accidents de la circulation. Pour elle, il y avait plus important: l'interdiction est une «distorsion de concurrence» qui pénalise les exploitants des aires d'autoroutes! L'argument a fait mouche auprès de la majorité bourgeoise.

La commission a cru bon d'ajouter que la plupart des accidents liés à l'alcool ont lieu dans les localités et non sur les autoroutes. Mais elle a étrangement omis de se demander si l'interdiction n'y était justement pas pour quelque chose! Et elle n'a pas voulu se rappeler qu'il existe une différence essentielle avec les autres commerces: tous les clients des aires d'autoroute viennent et repartent en voiture, souvent sur une distance assez longue.

La majorité bourgeoise a été inflexible. Le Conseil national a sèchement refusé, l'an passé, une motion socialiste qui souhaitait poser quelques limites à la vente.

Sébastien Sautebin

Ecrivez-nous

UN ARTICLE VOUS FAIT RÉAGIR?

Votre avis nous intéresse.

→ Bon à Savoir
Courrier des lecteurs
CP 150 – 1001 Lausanne

→ info@bonasavoir.ch

Retrouvez «Bon à Savoir» sur tablette!

Nos abonnés ont accès gratuitement à l'application BAS-Magazine sur leur iPad ou leur tablette Android, pour lire le magazine au format e-paper. Vous pouvez ainsi consulter l'édition actuelle, mais aussi faire des recherches dans nos

archives sans qu'il soit nécessaire de télécharger tous les numéros. Simple et intuitive, l'application vous permet également, en un clic, de retrouver les liens enrichis et les bonus sur notre site internet bonasavoir.ch.

Recherche
Indiquez un ou plusieurs mots-clés et sélectionnez l'article que vous souhaitez retrouver.

Bibliothèque
Retrouvez, dans votre bibliothèque, tous les numéros de Bon à Savoir depuis mai 2010 ou répertoriés par année.

Principales fonctionnalités

- Recherche
- Sommaire du numéro en cours
- Navigation simple
- Ajout de signets
- Liens enrichis conduisant en un clic vers le site Bon à Savoir

Disponible également sur smartphone.

— Prochain numéro N° 1 | Dès le 13 janvier 2021 —

PASTILLES POUR LAVE-VAISSELLE Deux produits sur douze seulement donnent de bons résultats

VINAIGRE BALSAMIQUE La moitié des flacons analysés renferme des pesticides

— Suivez-nous —



Bon à Savoir

Réagissez,
partagez,
commentez,
envoyez-nous
des messages.

@mag_bonasavoir

Nous savons aussi
gazouiller.

@mag_bonasavoir

La vie et
les coulisses
du magazine
en images.

BAS-Magazine

Votre magazine
conso se fait
nomade et vous
accompagne
partout.

— Contactez-nous —

Secrétariat de la rédaction

① 021 310 01 36
8 h à 17 h
✉ info@bonasavoir.ch
✉ CP 150, 1001 Lausanne

Service abonnements

① 021 310 01 37
✉ abo@bonasavoir.ch
✉ CP 240, 1001 Lausanne



Fielmann : Des prix bas c'est bien, mais des prix bas garantis, c'est mieux.

Fielmann offre tout ce qui existe dans le monde des lunettes – avec la garantie du meilleur prix. Nous octroyons sur cela la garantie du prix le plus bas : Si, dans les 6 semaines suivant votre achat, vous trouvez le même produit moins cher ailleurs, Fielmann reprend l'article et vous rembourse le prix d'achat.

Lunettes à votre vue
Verres unifocaux, garantie de 3 ans.

CHF 47.50

**Prendre rendez-vous
en ligne maintenant.
fielmann.ch/rendez-vous**

fielmann