



Diplomado en Big Data y Ciencias de Datos

Minería de Datos

Introducción

Educación Profesional - Escuela de Ingeniería UC

Sebastián Raveau









"El proceso que usa estadística, matemática, inteligencia artificial y técnicas de *machine learning* para extraer e identificar información útil y subsecuentemente adquirir conocimiento a partir de grandes bases de datos"

Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012)

Data Mining Concepts and Techniques

Morgan Kaufmann

Área de investigación que pertenece a la Ciencia de la Computación y Estadística

... puede que a la Física y Matemática también

La Minería de Datos estudia cómo desarrollar herramientas automáticas para analizar datos

Las soluciones deben ser:

Lo suficientemente rápidas

(Big Data)

Lo suficientemente precisas

(modelos flexibles y adaptivos)

Minería para extracción de oro

versus

Minería para la extracción de información



¿Por qué aplicar Minería de Datos?

Ciertas bases de datos no pueden ser analizadas manualmente

Se necesitan herramientas complementarias para revisar datos en diferentes partes del proceso de análisis

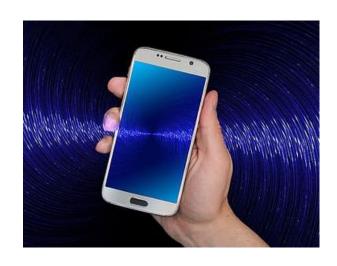


¿Por qué aplicar Minería de Datos?





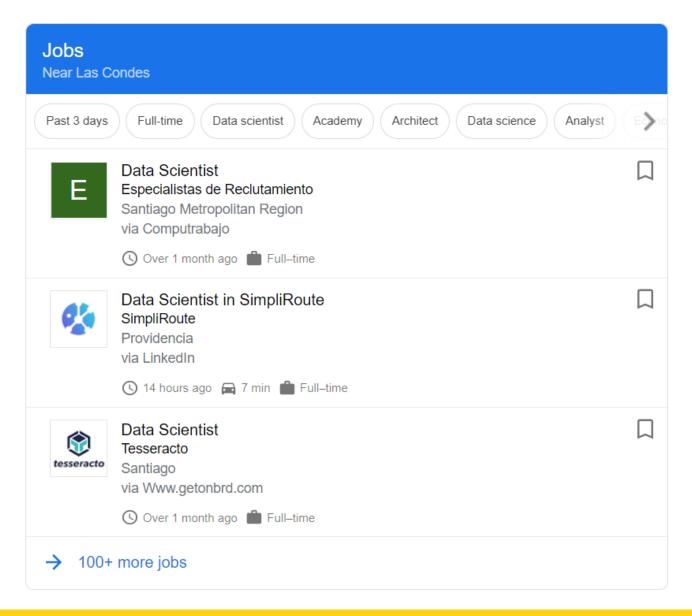








¿Por qué aplicar Minería de Datos?

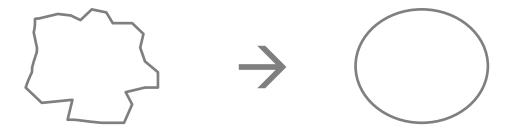


El data scientist moderno



¿Qué es un modelo?

Representación simplificada de parte del mundo real



Foco en los elementos más importantes

Relaciones causales entre variables

¿En qué consiste la Minería de Datos?

Cross-industry standard process for data mining

- 1. Entender el negocio
- 2. Entender los datos
- 3. Preparar los datos
- 4. Modelar
- 5. Evaluar
- 6. Desplegar

1. Entender el negocio

Definir metas e indicadores de éxito

Evaluar la situación actual

Definir objetivos de minería de datos

Definir el plan de acción

2. Entender los datos

Recolectar los datos

Describir los datos

Explorar los datos

Verificar la calidad y completitud de los datos

3. Preparar los datos

Seleccionar los datos a utilizar

Limpiar los datos

Procesar y construir nuevos datos

Integrar los datos

4. Modelar

Seleccionar la técnica de modelación

Realizar pruebas

Construir el modelo

Calibrar y entrenar el modelo

Validar el modelo

5. Evaluar

Analizar los resultados

Revisar el proceso

Determinar los siguientes pasos

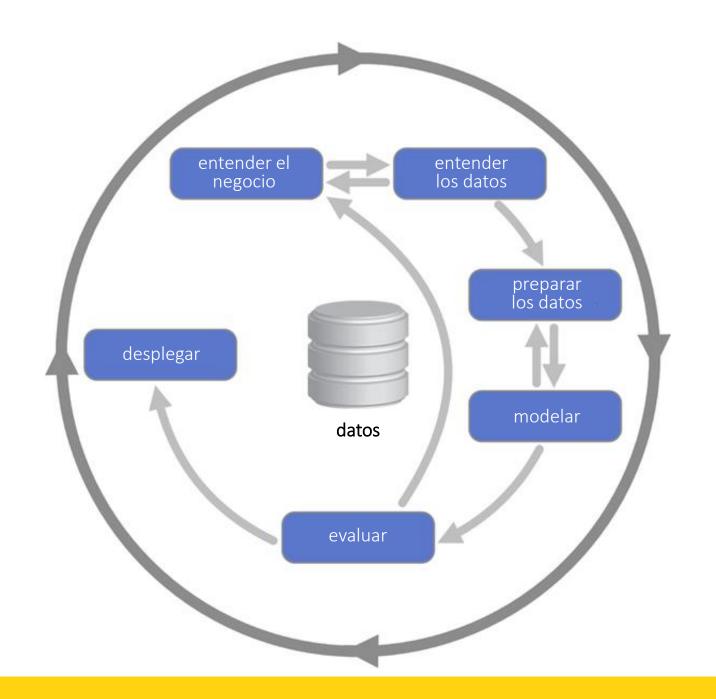
6. Desplegar

Determinar el plan de acción

Monitorear y mantener

Evaluar la implementación

Identificar aprendizajes

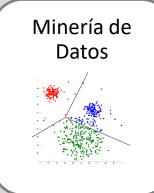


Ruta de aprendizaje













¿Qué aprenderán en este curso?

Contenidos

Clase 1 – Introducción a la Minería de Datos

Clase 2 – Preprocesamiento y análisis de datos

Clase 3 – Árboles de decisión

Clase 4 – Reglas de asociación

Contenidos

Clase 5 – Métodos de clasificación

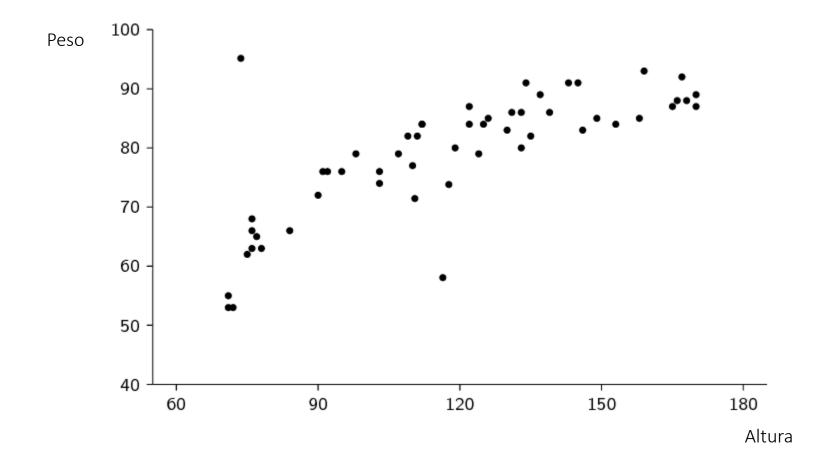
Clase 6 – Análisis de clústeres

Clase 7 – Análisis de regresión

Clase 8 – Selección de modelos

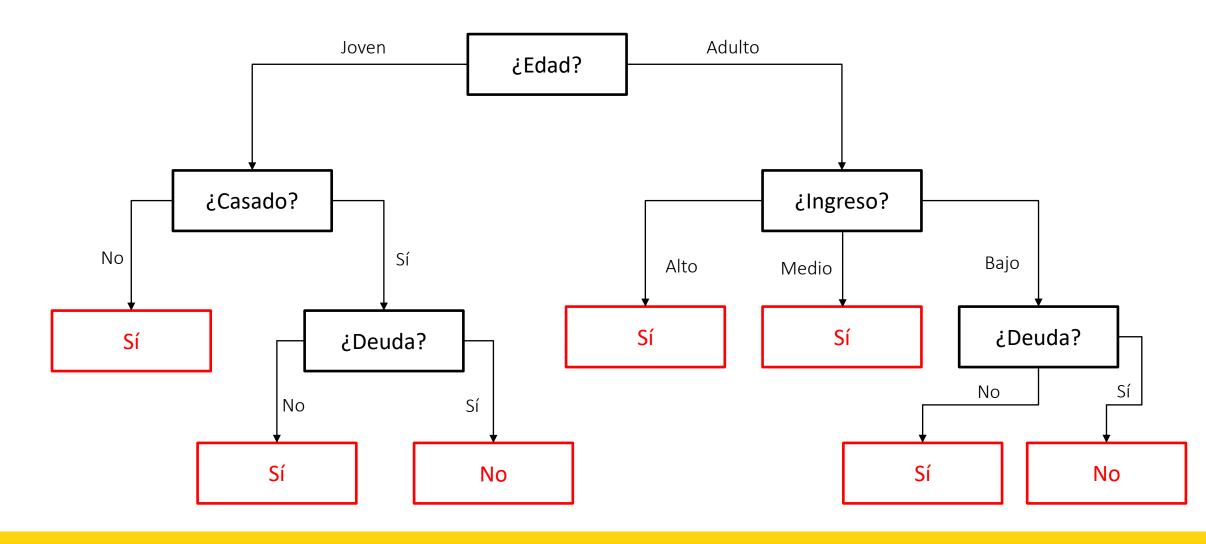
Preprocesamiento y análisis de datos

Todo modelo necesita buenos datos



Árboles de decisión

Supongamos que queremos predecir si una persona comprará cierto producto



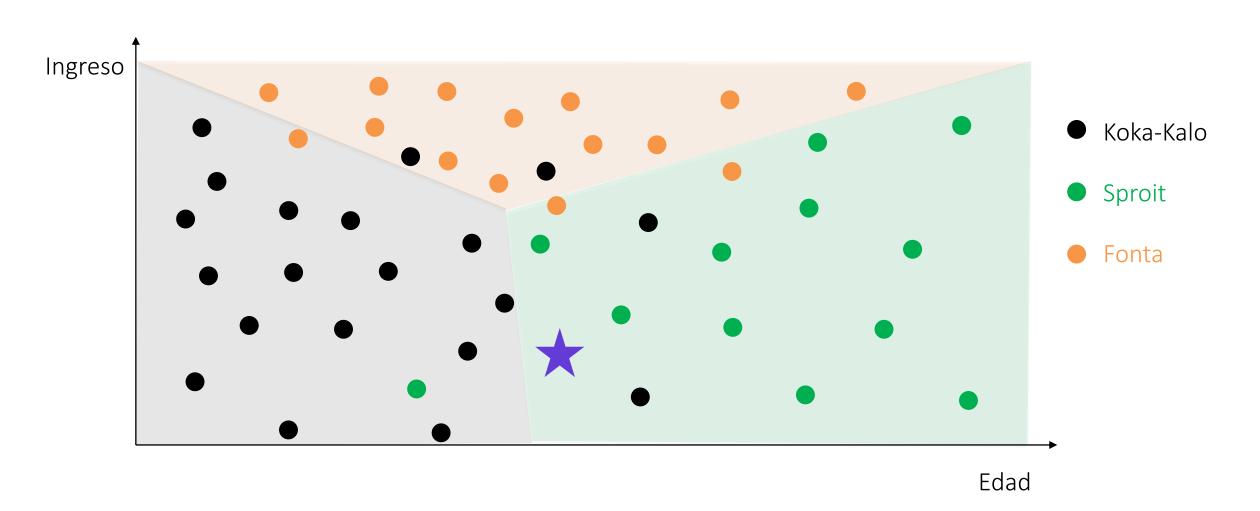
Reglas de asociación

Supongamos que queremos realizar promociones de productos



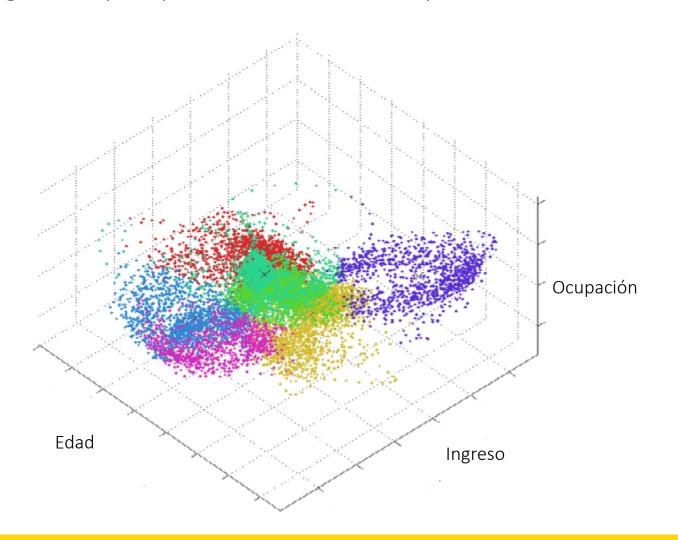
Métodos de clasificación

Supongamos que queremos predecir la elección entre ciertos productos



Análisis de clústeres

Supongamos que queremos identificar perfiles de clientes



Arriesgados

Hipsters

Cautos

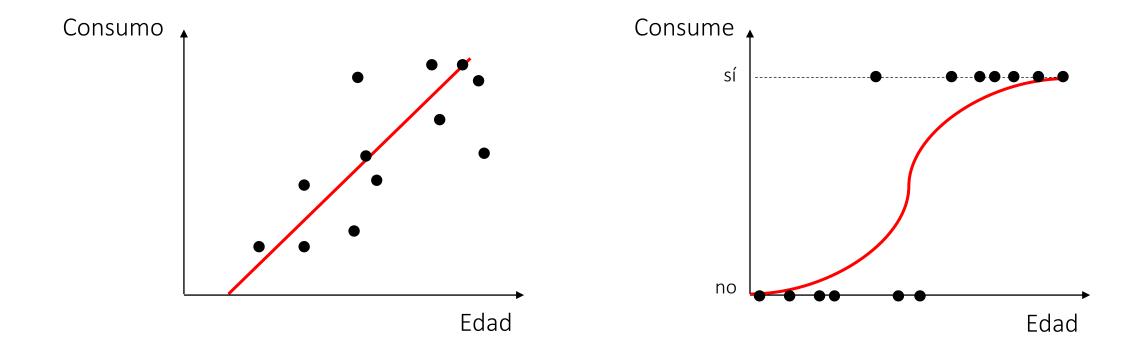
Aventureros

Despreocupados

Racionales

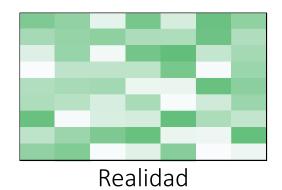
Análisis de regresión

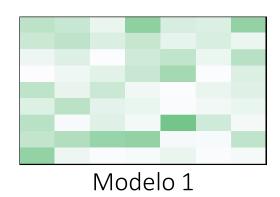
Supongamos que queremos predecir el consumo de cierto producto

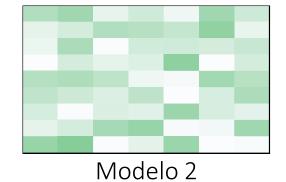


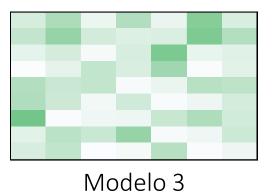
Selección de modelos

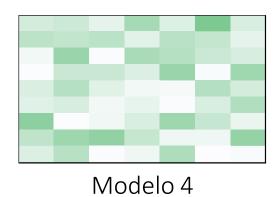
Todo modelo debe ser validado y evaluado











Veamos algunas aplicaciones populares

Sistemas recomendadores



Descuentos personalizados

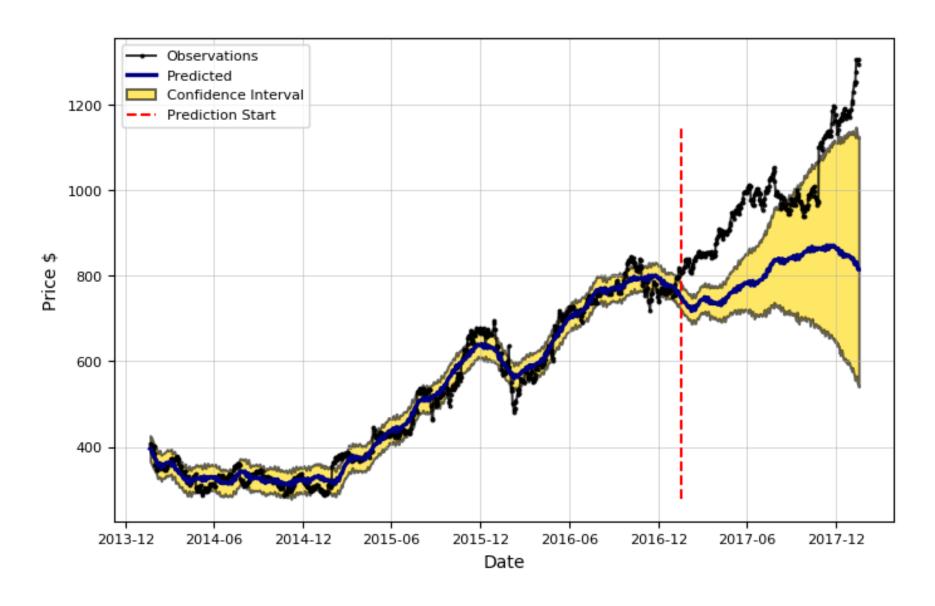
BUENAS NOTICIAS JUMBO

Productos Importados te sorprende con

30% DESCUENTO EN
BARRA DE CEREAL MARCA
CORNY, CORNY FREE,
ESSENTIA
Y SACIALIS.
CON TODO MEDIO DE PAGO

Dicta tu RUT en caja Oferta exclusiva para ti Válido hasta el 09/09/19

Pronóstico de acciones



Marketing



Perfiles de clientes



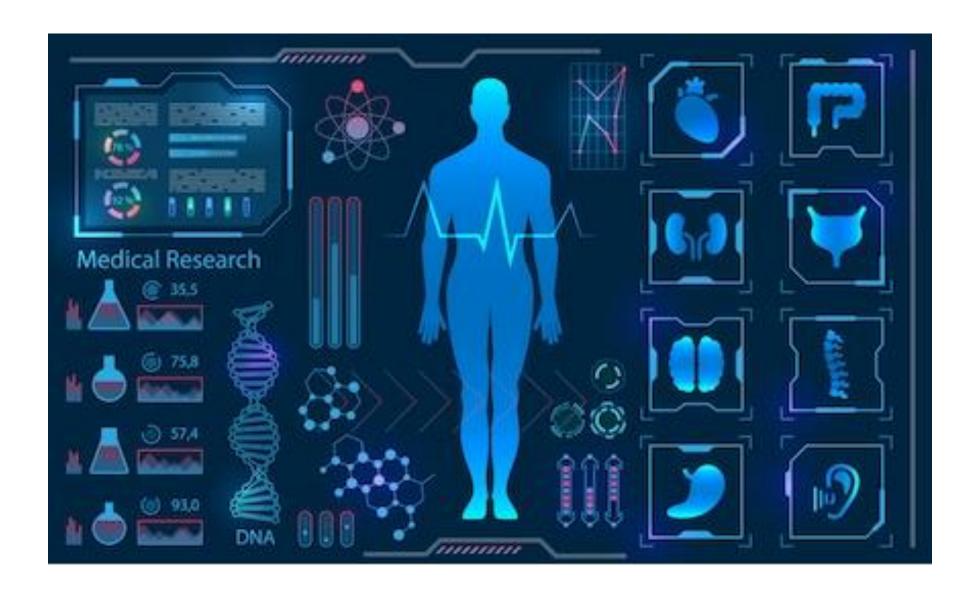
Fuga de clientes



Planificación de sistemas



Medicina



Clasificación de imágenes



Minería de texto

