

Pais

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain
- ☐ Bangladesh

Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

Ano

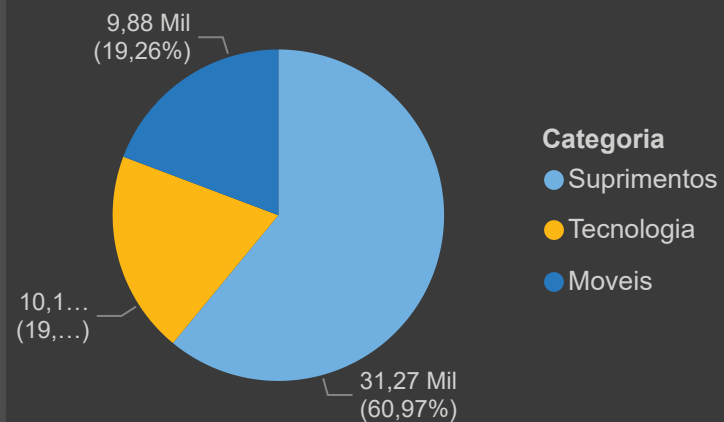
2011

2014

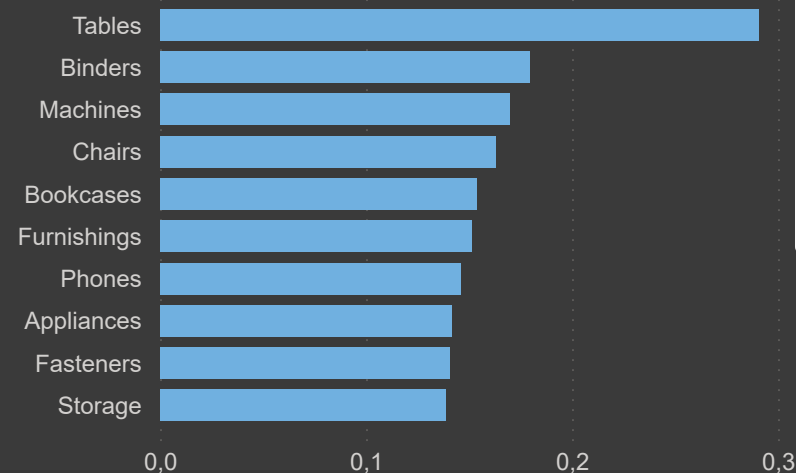
## Valor Total de Vendas

12,64 Mi

## Total de Vendas por Categoria



## Média de Desconto por SubCategoria



## Média de Vendas por Pais



## Pedidos por Pais e Nível de Prioridade

Prioridade ● Alto ● Baixo ● Critico ● Medio

