



PLAN DE SAUVEGARDE DE DONNÉES



1 - Définition des besoins

Disponibilité des données :

- L'application **MaisonEnPlace** doit assurer une disponibilité continue des données critiques (catalogue produit, comptes utilisateurs, historique des commandes). En cas d'interruption ou de perte de données, il est essentiel que la reprise d'activité soit rapide pour limiter les impacts sur les ventes et la satisfaction des utilisateurs.

Méthodologies appliquées :

- **Continuity Management** : Cette méthodologie garantit que l'infrastructure mise en place permet de continuer les opérations de manière fluide même en cas de problème.
L'objectif est de minimiser l'impact d'une défaillance majeure sur les activités de l'entreprise.
- **Availability Management** : Cette méthodologie assure que le service est disponible pour les utilisateurs dans les conditions convenues.

Pour cela, il est nécessaire de mettre en place des systèmes de redondance, de surveillance, et de maintenance proactive afin de réduire les interruptions.

Facteurs influençant le plan de sauvegarde :

- **Budget** : Le budget alloué par l'entreprise à la sauvegarde des données permet d'implémenter une solution de sauvegarde dans le cloud avec redondance géographique, mais il est nécessaire de trouver un équilibre entre les coûts et la robustesse de la solution.
- **Cible utilisateur** : Les utilisateurs de l'application sont des clients potentiels effectuant des achats de meubles et de décorations.
Toute interruption du service ou perte de données peut nuire à la confiance et entraîner des pertes de ventes.
- **Attentes utilisateurs** : Les utilisateurs s'attendent à une expérience fluide et sans interruption, ce qui impose une infrastructure garantissant la continuité du service, même en cas de défaillance.

2 - Solution sélectionnée

Infrastructure Cloud avec redondance géographique :

- **Sauvegarde dans le cloud** : Les données critiques de l'application seront sauvegardées sur une infrastructure cloud offrant une redondance géographique.

Cela permet de garantir que, même en cas de panne d'un centre de données, une copie des données est disponible dans un autre centre.

- **Sauvegardes incrémentielles quotidiennes** : Chaque jour, seules les modifications apportées aux données seront sauvegardées, ce qui réduit l'espace de stockage nécessaire et permet une restauration rapide.
- **Sauvegarde complète hebdomadaire** : Une sauvegarde complète des données sera effectuée chaque semaine, ce qui permet de toujours avoir une version stable et complète en cas de besoin de restauration majeure.
- **Chiffrement des sauvegardes** : Toutes les données seront chiffrées avec **AES-256** pour garantir la sécurité des informations, même en cas de violation ou d'accès non autorisé aux systèmes de stockage.

Gestion de la continuité :

- **Test régulier des restaurations** : Une sauvegarde n'est utile que si elle peut être restaurée efficacement.

Des tests de restauration des données seront effectués tous les trois mois pour s'assurer que le processus fonctionne et pour identifier les problèmes avant qu'ils ne se produisent en situation réelle.

3 - Plan de restauration des données

Étapes de restauration des données :

1. **Identification de l'incident** : Évaluer la nature de l'incident ayant causé la perte de données ou l'indisponibilité (panne matérielle, cyberattaque, corruption des données).
2. **Sélectionner la sauvegarde appropriée** : Identifier la dernière sauvegarde incrémentielle ou complète en fonction de l'étendue de la restauration nécessaire.
3. **Restaurer les données** : Utiliser la sauvegarde sélectionnée pour restaurer les données sur les serveurs de production.
4. **Vérification de l'intégrité des données** : Après la restauration, vérifier que toutes les données critiques (catalogue, comptes utilisateurs, historique des commandes) sont intègres et accessibles.
5. **Remettre en ligne le service** : Relancer l'application et surveiller le bon fonctionnement du service après la restauration.
6. **Test post-restauration** : Effectuer des tests de fonctionnalité pour s'assurer que l'application fonctionne correctement après la restauration (authentification, navigation dans le catalogue, tunnel d'achat).
7. **Rapport d'incident** : Rédiger un rapport détaillant l'incident, la restauration, les temps d'indisponibilité, et les améliorations potentielles.