



PLAN DE TEST



1 - Contexte

La version 2 de l'application MaisonEnPlace vise à améliorer l'expérience utilisateur et à corriger les limitations de la version 1. Le plan de test a pour objectif de valider les nouvelles fonctionnalités de l'application et d'assurer leur bon fonctionnement en suivant une approche de **Behavior Driven Development (BDD)**. Cette méthode consiste à définir des scénarios sous forme de *Given/When/Then* afin de s'assurer que le comportement de chaque fonctionnalité correspond aux attentes des utilisateurs et aux exigences de l'application.

Les fonctionnalités principales testées concernent :

- L'authentification (création de compte, connexion, gestion des erreurs).
- La navigation dans le catalogue produit (recherche et filtrage).
- Le tunnel d'achat (ajout au panier, validation de commande).

L'objectif est de garantir une expérience utilisateur fluide et sans bugs, en renforçant la fiabilité et la sécurité de l'application.

2 - Scénarios

2.1 - Fonctionnalité Authentification

Feature: Création de Compte

Scenario: Un utilisateur crée un compte avec un email et un mot de passe

Given un utilisateur est sur la page de création de compte

When il entre un email valide et un mot de passe complexe

And il clique sur "Créer un compte"

Then le compte doit être créé

And l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur est sur la page de création de compte.	La page de création de compte s'affiche.		
L'utilisateur entre un email valide et un mot de passe complexe.	Les champs sont remplis et validés sans erreur.		
L'utilisateur clique sur "Créer un compte".	Le compte est créé, et l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil.		

Feature: Connexion

Scenario: Un utilisateur se connecte avec un mot de passe correct

Given un utilisateur ayant un compte existant

When il entre un mot de passe correct

And il clique sur "Se connecter"

Then l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil

And un message de bienvenue "Bienvenue, [Nom de l'utilisateur]" s'affiche

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur ayant un compte existant se trouve sur la page de connexion.	La page de connexion est affichée avec les champs email et mot de passe.		
L'utilisateur entre un email et un mot de passe correct.	Les champs email et mot de passe sont remplis sans erreur de saisie.		
L'utilisateur clique sur "Se connecter".	L'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil.		
L'utilisateur est redirigé sur la page d'accueil.	Un message de bienvenue "Bienvenue, [Nom de l'utilisateur]" s'affiche.		

Feature: Gestion des erreurs - Connexion avec un email non enregistré

Scenario: Un utilisateur tente de se connecter avec un email non enregistré

Given un utilisateur se trouve sur la page de connexion

When il entre un email non enregistré et un mot de passe

And il clique sur "Se connecter"

Then un message d'erreur "Email non reconnu" doit être affiché

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur se trouve sur la page de connexion.	La page de connexion s'affiche avec les champs email et mot de passe.		
L'utilisateur entre un email non enregistré et un mot de passe.	Les champs sont remplis, aucune erreur de saisie n'est signalée.		
L'utilisateur clique sur "Se connecter".	Un message d'erreur "Email non reconnu" s'affiche.		

2.2 - Fonctionnalité Catalogue produit

Feature: Filtrage des produits par catégorie

Scenario: Un utilisateur filtre les produits par type "chaises"

Given un utilisateur connecté sur la page du catalogue produit

When il sélectionne le filtre "chaises"

Then seuls les produits de type "chaises" doivent s'afficher

And le nombre total de produits affichés doit correspondre aux produits filtrés

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur connecté se trouve sur la page du catalogue produit.	Le catalogue complet s'affiche avec tous les produits.		
L'utilisateur sélectionne le filtre "chaises".	Seuls les produits de type "chaises" apparaissent dans la liste.		
L'utilisateur vérifie le nombre total de produits affichés.	Le nombre total de produits affichés correspond au nombre de produits de type "chaises".		

Feature: Recherche de produits par nom

Scenario: Un utilisateur recherche un produit par nom

Given un utilisateur est sur la page du catalogue produit

When il tape "canapé" dans la barre de recherche

And il appuie sur la touche "Entrée"

Then les produits contenant le mot "canapé" doivent s'afficher dans les résultats

And le nombre total de produits affichés doit correspondre aux résultats de la recherche

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur est sur la page du catalogue produit.	La page du catalogue s'affiche avec tous les produits.		
L'utilisateur tape "canapé" dans la barre de recherche et appuie sur "Entrée".	Les produits contenant le terme "canapé" apparaissent dans les résultats de recherche.		
L'utilisateur vérifie le nombre total de produits affichés.	Le nombre total de produits affichés correspond aux résultats de la recherche pour "canapé".		

2.3 - Fonctionnalité Tunnel d'achat

Feature: Ajout au panier

Scenario: Un utilisateur ajoute un produit au panier

Given un utilisateur est sur la fiche produit d'un article

When il clique sur le bouton "Ajouter au panier"

Then le produit doit être ajouté au panier

And le nombre d'articles dans le panier doit être mis à jour

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur est sur la fiche produit d'un article.	La fiche produit affiche les détails de l'article.		
L'utilisateur clique sur le bouton "Ajouter au panier".	Le produit est ajouté au panier, et une notification de succès est affichée.		
L'utilisateur vérifie le nombre d'articles dans le panier.	Le nombre d'articles dans le panier est mis à jour pour refléter l'ajout.		

Feature: Validation de la commande

Scenario: Un utilisateur valide son panier et passe à la commande

Given un utilisateur a des articles dans son panier

When il clique sur le bouton "Valider le panier"

And il entre ses informations de paiement valides

Then la commande doit être validée

And un email de confirmation de commande doit être envoyé à l'utilisateur

étape	résultat attendu	résultat obtenu	conclusion
L'utilisateur a des articles dans son panier et se trouve sur la page de validation.	La page de validation du panier s'affiche avec le résumé des articles.		
L'utilisateur clique sur le bouton "Valider le panier".	L'utilisateur est redirigé vers la page de paiement.		
L'utilisateur entre ses informations de paiement valides.	La transaction est acceptée, et un message de confirmation s'affiche.		
Un email de confirmation est envoyé.	L'utilisateur reçoit un email confirmant la commande avec les détails.		

3 - Fonctionnalité à ne pas tester: Simulateur de réalité augmentée

Description : Le simulateur de réalité augmentée permet aux utilisateurs de visualiser des produits en 3D directement dans leur environnement, à partir de la caméra de leur appareil. Cette fonctionnalité offre une expérience immersive et aide les utilisateurs à mieux appréhender le rendu des produits chez eux avant de les acheter.

Justification :

- **Complexité technique élevée :** Le simulateur de réalité augmentée implique une intégration complexe entre les modèles 3D, les capacités de la caméra des appareils et les algorithmes de rendu.

Tester cette fonctionnalité nécessiterait des outils spécialisés et des scénarios de test couvrant de nombreux cas spécifiques (variété des appareils, qualité des caméras, luminosité ambiante, etc.).

- **Focus sur le parcours d'achat :** L'objectif de la version 2 est avant tout de renforcer la fiabilité et la fluidité du parcours utilisateur jusqu'à la transaction, ce qui passe par la validation de l'authentification, de la navigation dans le catalogue et du tunnel d'achat.

Étant donné que le simulateur de réalité augmentée est un outil complémentaire dans le processus d'achat, son test peut être dépriorisé au profit de la stabilité des autres fonctionnalités critiques.

- **Tests ultérieurs planifiés :** Une fois les aspects critiques validés, des tests spécifiques au simulateur de réalité augmentée pourront être planifiés lors d'une phase ultérieure ou d'une mise à jour mineure.

Cela permettra d'assurer une couverture de tests complète lorsque la stabilité des autres fonctionnalités aura été garantie.