

IV -Activité - Les leviers du Marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau

L'objectif est de constater comment cette marque utilise différents supports du modèle POI

Marque au choix: Kylie Cosmetics

PAID MEDIA		
	oui: O Non: X	Lien, type de contenu, remarque
SEA(publicité sur les réseaux sociaux)	oui: O	Preciser les réseaux sociaux sur lesquels la marque propose de la publicité
Annonce sur moteur de recherche(Google)	oui: O	Copier-coller l'annonce
Display(Affiche,pub dans les magazines,,)	Non: X	Indiquer les types de supports utilisés
Article sponsorisé (blog)		Liens vers le blog
OWNED MEDIA		
Site internet de la marque		Lien:
Blog de la marque	oui: O	Lien:
Réseaux sociaux(préciser lesquels)	Non: X	Type de post (infographie,text, photo):
Newsletter/emailing	oui: O	
Video		Lien
EARNED MEDIA		
Influenceurs	oui: O	Nom= Kylie Jenner
Mention sur les réseaux sociaux	oui: O	Réseau
Lien ou mention sur un blog	Non: X	Lien :
Avis de consommateurs	oui: O	Liens
Article de presse	oui: O	Liens

EM

ies,,,
Facebook
instagram
twitter
youtube
https://www.google.com/search?q=kylie+cosmetics+cosmetics&rlz=1C1PNJJ_frMG996MG996&oq=kylie+cosmetics+cosmetics&aqs=chrome..69i57j0i19l2j0i19i22i30l2j69i60l3.10569j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
https://www.pinterest.com/pin/2674081008590785/
https://kyliecosmetics.com/en-us
https://www.missmakeup.com.au/blog/categories/kylie-cosmetics
https://emailtuna.com/kyliecosmetics.com/
https://www.youtube.com/c/KylieCosmetics
https://www.instagram.com/kyliejenner/
300million d'abonnés
https://www.beaute-test.com/kylie-cosmetics-by-kylie-jenner.php
https://www.newswire.ca/fr/news-releases/coty-annonce-le-relancement-de-kylie-cosmetics-avec-des-formules-saines-et-veganes-nouvelles-et-ameliorees-833052448.html