

## V- Activité 2

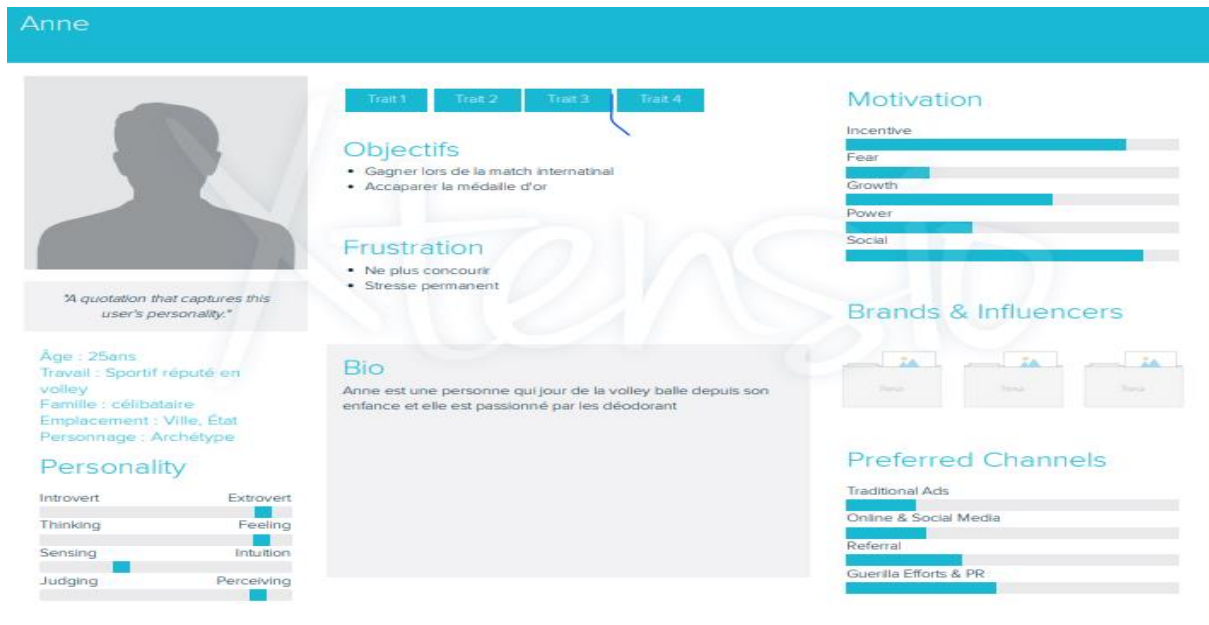
- Mise en place d'une stratégie d'Inbound Marketing

Les tâches réalisées :

### 1. Les cibles de communication :

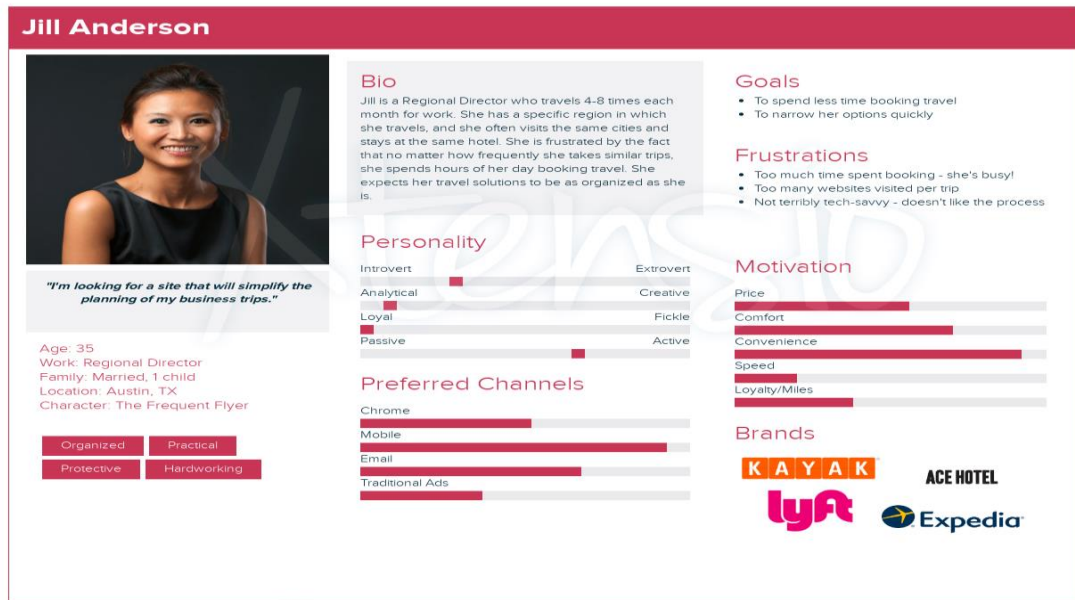
Cœur de cible : les sportifs [Les personnes sportif]

. Persona



Cible primaire : [Toute le personne en âge et apte à faire du sport]

Sportifs, passionné de sport



Persona : \_\_\_\_\_

Cible secondaire : [toute âge inclus]

Les personnes non sportifs mais qui peuvent en pratiquer de temps en temps, les fans des sportifs qui peuvent vouloir sentir comme leur idole, ainsi que les intermédiaires (par exemple : une femme qui achète le déodorant à son mari)

.Persona :

2.

### 3. La première chose qu'elle devrait faire pour augmenter sa visibilité :

-Premièrement, pour attirer l'attention des futurs acheteurs, faire des affiches, panneaux, son attractive, c'est-à-dire engager une personne responsable qui sera responsable pour le visuel du produit. Faire en sorte que pour le lancement du produit, ce sera une promotion et toute personne qui veulent tester peuvent venir peuvent recevoir un échantillon.

-Le prix du produit doit être dans la norme, c'est-à-dire qu'elle doit-être abordable pour tout le monde tout en pensant au bénéfice et à l'authenticité du produit

-Deuxièmement, à part la promotion, faire en sorte de faire des jeux ou concours pour faire en sorte que mêmes les non sportif soit attiré par le produit.

-Et pour finir, faire en sorte de donner au équipe sportif populaire le produits afin qu'ils puissent donner leur avis en tant que premier cible une bonne image au produit et aussi influencer les autres sportif à l'utiliser.

#### **4 .Les réseaux que je suggèrerais seraient à priori:**

Facebook et Instagram étant donné que la majeure partie des personnes de nos jours sont sur ces derniers. Mettre en place un site web avec un sportif connu .Le choix d'un influenceur qui est assez populaire dans le domaine de sport est le plus approprié. (Par exemple un footballeur populaire mais aussi influenceur).

#### **5 .Les contenus que l'on doit mettre en place sont :**

- Mettre en place la création d'image/ affiche

-Mise en place des campagnes publicitaires

-Création du site web

-Implantation des réseaux sociaux et faire des modifications permanentes

-Chercher des influenceurs dans le domaine du sport pour accompagner le produit

-Faire en sorte de satisfaire à maximum le client avec des gammes de produits.

#### **6. Les actions mise en place selon le tunnel de conversion de l'inbound Marketing**

#### **7. Les KPI**

