# CURSO DE VISUALIZAÇÃO DE DADOS E STORYTELLING PARA SAÚDE PÚBLICA

# PROPOSTA DE FORMAÇÃO

#### I. Por que importa este Curso

A visualização de dados desempenha um papel crucial na saúde pública. Esta permite que os profissionais de saúde e os responsáveis pelas políticas públicas interpretem, compreendam e comuniquem informações complexas de forma mais eficaz. Para além disso, a visualização de dados ajuda a sensibilizar o público para temas prementes e promove um maior apoio às políticas adotadas e intervenções programadas.

#### II. Objetivos do Curso

O curso que se apresenta é uma formação não técnica, prática e dirigida a profissionais de saúde. As dinâmicas adotadas são concebidas para envolver os participantes na aprendizagem e lhes dar espaço de debate e questionamento. Os conteúdos do curso assentam nos princípios fundamentais da visualização de dados e storytelling, não existindo trabalho com software específico.

#### III. Duração do Curso

O curso tem duração de 20 horas, em regime de blended learning.





## **PROGRAMA**



01. A importância da visualização de dados na saúde pública: uma retrospetiva

- · Apresentação do curso e participantes
- Expectativas sobre o curso
- · A visualização de dados em epidemiologia



oz. Comunicar eficazmente dados em saúde e saúde pública

- A perceção visual
- Organização espacial do estímulo
- Perguntas importantes
- · Componentes de um gráfico
- Visualizar dados: as formas; tipos de gráficos; boas práticas; gráficos a evitar
- Comunicar o risco
- · As armadilhas em visualização de dados



03.
Dashboards para
comunicar em saúde
pública: exemplos
práticos

- Historial de admissões hospitalares do
- Produtividade dos Prestadores de Cuidados de Saúde
- A gestão dos espaços em branco numa história de dados
- · Criação de um dashboard



04. Storytelling como ferramenta para comunicação em saúde públicas

- · Modelos de estrutura narrativa
- · A intenção comunicativa
- Stakeholders e as suas preocupações
- Características da mensagem e mapa de mensagens
- Os públicos-alvo e a recetividade da mensagem





# **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

## **CALENDÁRIO**

### **Novembro**

22 | 20h-22h 23 | 17h-19h 24 | 20h-22h 25 | 9h-13h 29 | 20h-22h 30 | 20h-22h

#### **Dezembro**

01 | 20h-22h 02 | 9h-13h \*

\* sessão presencial obrigatória

## **MODALIDADE**

O Curso é lecionado em Blended Learning. Com exceção da data 02 Dezembro, as aulas são dadas via online.

## **CONTACTOS**

Para mais informações contacte-nos pelo email: geral@brightdigital.pt

# **INSCRIÇÕES MÍNIMAS**

10 inscritos

## **INVESTIMENTO**

220 euros



