Магазин «Спецсинтез»

Примерный план мероприятий

1) все товары с детальным и подробным описанием помещаются в магазин. На сайте остается рубрикатор, по каждой рубрике — общее описание химических средств, и картинки с наименованиями, переходы по которым ведут в магазин

2) для успешной торговли — желательно организовать выпуск продукции в таре, которую удобно пересылать почтой России — этим обеспечивается охват самой широкой покупательской аудитории. Доставка транспортными компаниями не всегда возможна. Также это открывает возможность покупателю сделать пробную покупку.

3) обязательная ЕЖЕДНЕВНАЯ публикация материалов: статьи, новости, переводные материалы. Связывание их в ленту RSS и их публикация в качестве ZEN ресурса для яндекса. Обязательный ход для целей продвижения, наряду с другими, уже типовыми, обязательными действиями для поисковой оптимизации.

4) разработать приложения с использованием API яндекса для эффективной работы с инструментами яндекса: метрикой, маркетом и тд. Это приложение не является обязательным, но будет полезным.

5) магазин позволит более энергично пробовать силы компании на новых рынках. Одним из таких рынков может быть рынок химических средств для отрасли лесопиления: жидкости и средства для очистки инструмента (пил, дисков, лент и т. д.), средства для пропитки древесины для ее перевозки, хранения, эксплуатации. Средства для маркировки леса на корню для его учета и предотвращения незаконных рубок.

6) обязательный перевод сайта на языки ЕС, последовательное проникновение на рынок каждой страны. Изучение местного рынка, выявление конкурентов и формирование предложений для этих рынков. Такие страны с развитым сельским хозяйством как Польша, Венгрия имеют хороший потенциал. Курсовые разницы могут сделать эти рынки перспективными.

7) все партнеры (дилеры, представители) могут перейти на единую платформу.

8) магазин может быть увязан с системами учета для того, чтобы обеспечить не только актуальными данными о ценах потребителя, но и выдавать «команду» на отправку товара после его оплаты