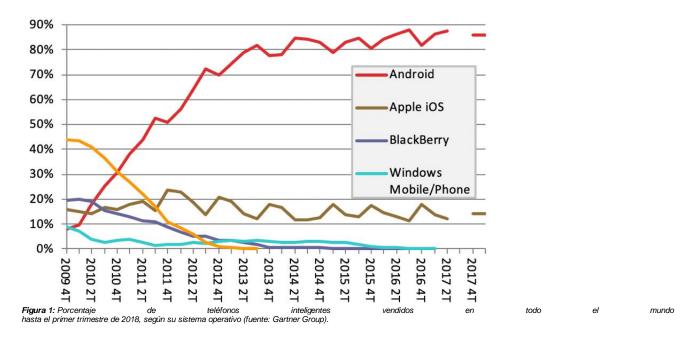
Comparativa Plataformas

En este apartado vamos a describir las características de las principales plataformas móviles disponibles en la actualidad. Dado la gran cantidad de datos que se indican, hemos utilizado una tabla para representar la información. De esta forma resulta más sencillo comparar las plataformas.

	Apple ioS 13	Invade, Janed Tests Android 10.0	Windows Phone 10	Senses Turn Off Alarm Min Sets Desking Name Trackly drapped for correct to U.S. BlackBerry 10
Compañía	Apple	Open Handset Alliance	Microsoft	BlackBerry
Núcleo del SO	Mac OS X	Linux	Windows NT	QNX
Licencia de software	Propietaria	Libre y abierto	Propietaria	Propietaria
Año de lanzamiento	2007	2008	2010	1999
Fabricante único	Sí	No	No	Sí
Variedad de dispositivos	Modelo único	Muy alta	Media	Baja
Soporte me- moria externa	No	Sí	Sí	Sí
Motor del na- vegador web	WebKit	WebKit/ Chromium (Blink)	Trident	WebKit
Tienda de aplicaciones	App Store	Google Play	Windows Marketplace	BlackBerry World
Número de	2.400.000	2.000.000	700.000	270.000
aplicaciones*	(sept. 2016)	(jun. 2016)	(oct. 2016)	(2016)
Coste publicar	\$99 / año	\$25 una vez	\$99 / año	Sin coste
Otras tiendas sin supervisión	No	Si	No	Si
Familia CPU soportada	ARM	ARM, MIPS, x86	ARM	ARM
Máquina virtual	No	Dalvik / ART	.net	No
Lenguaje de programación	Objective-C, Swift	Java, C++, Kotlin	C#, Visual Basic, C++	C, C++, Java
Plataforma de desarrollo	Mac	Windows, Mac, Linux	Windows	Windows, Mac
Varios usuarios	No	Si	No	No
Modo invitado	Si	Si	No	No

 Tabla 1:
 Comparativa de las principales plataformas móviles. (*fuente www.statista.com)

Otro aspecto fundamental a la hora de comparar las plataformas móviles es su cuota de mercado. En la siguiente gráfica podemos ver un estudio realizado por la empresa Gartner Group, donde se muestra la evolución del mercado de los sistemas operativos para móviles según el número de terminales vendidos. Podemos destacar la desaparición de la plataforma Symbian de Nokia, el declive continuo de BlackBerry, el estancamiento de la plataforma de Windows, que parece que no despega, y el afianzamiento de la cuota de mercado de Apple en torno al 15 %. En la gráfica se puede apreciar como Apple consigue anualmente un aumento significativo de ventas coincidiendo con el lanzamiento de un nuevo terminal. Finalmente, cabe señalar el espectacular ascenso de la plataforma Android, que en cinco años ha alcanzado una cuota de mercado superior al 80 %.



VÍDEO EXPLICATIVO DE LA COMPARATIVA

https://www.youtube.com/watch?v=j94Hq5JEHuE