# PROJECT WORK: "LA MIA START UP"

CLASSE V - A – INDIRIZZO INFORMATICA/TELECOMUNICAZIONI

A.S. 2024/2025

## TEAM:

- Alessandro D’onofio

- Luigi Tanzillo

- Gabriele De Vito

## AMBITO DI APPLICAZIONE:

Rivoluzionare l'industria della sicurezza personale con un orologio smart che permette di lanciare un allarme sulla rete 4G verso sicurezza privata o polizia.

## BUSINESS PLAN

### Executive Summary

L'idea imprenditoriale consiste nello sviluppo di un orologio smart connesso alla rete 4G - LTE, progettato per garantire la sicurezza personale in situazioni di emergenza, come episodi di violenza o rapimenti. Il dispositivo consente di inviare un allarme direttamente alle forze dell’ordine o a un ente di sicurezza privata, aumentando le probabilità di intervento tempestivo. L’obiettivo è di penetrare il mercato della sicurezza personale con un prodotto affidabile e innovativo.

### Descrizione dell’azienda

La startup si propone di progettare e distribuire un orologio smart di sicurezza. La mission è quella di rendere più sicura la vita delle persone vulnerabili, in particolare donne, attraverso l’innovazione tecnologica. Localizzata a Napoli, l'azienda punta a distinguersi per un approccio tecnologico all’avanguardia e una forte attenzione al cliente.

### Il team

La distribuzione delle quote societarie del capitale è così ripartita:

- Luigi Tanzillo: Responsabile tecnico, esperto di ingegneria elettronica.

- Alessandro D’onofio: Responsabile marketing, specializzato in strategie digitali.

- Gabriele De Vito: Responsabile operativo, esperto in logistica e supply chain.

### Descrizione del prodotto/servizio

L’orologio smart è un dispositivo indossabile sempre connesso alla rete 4G, progettato per garantire una durata della batteria molto elevata. Il prodotto permette di lanciare un allarme di emergenza verso enti pubblici o privati di sicurezza, come la Polizia di Stato o Cosmopol Security. L’obiettivo principale è prevenire situazioni di violenza o rapimenti, migliorando la sicurezza personale degli utenti.

### Partnership o altri rapporti di collaborazione da attivare

La startup punta a collaborare con:

- Polizia di Stato, per garantire un intervento tempestivo in situazioni di emergenza.

- Cosmopol Security, per fornire un ulteriore livello di protezione privata.

### Piano di Marketing

La strategia di marketing sarà incentrata principalmente su campagne digitali mirate, sfruttando i social media, annunci mirati e partnership con influencer specializzati in sicurezza personale. Verranno inoltre sviluppate collaborazioni con enti pubblici per promuovere il prodotto come strumento innovativo ed essenziale.