

Исследование рынка заведений общественного питания в Москве

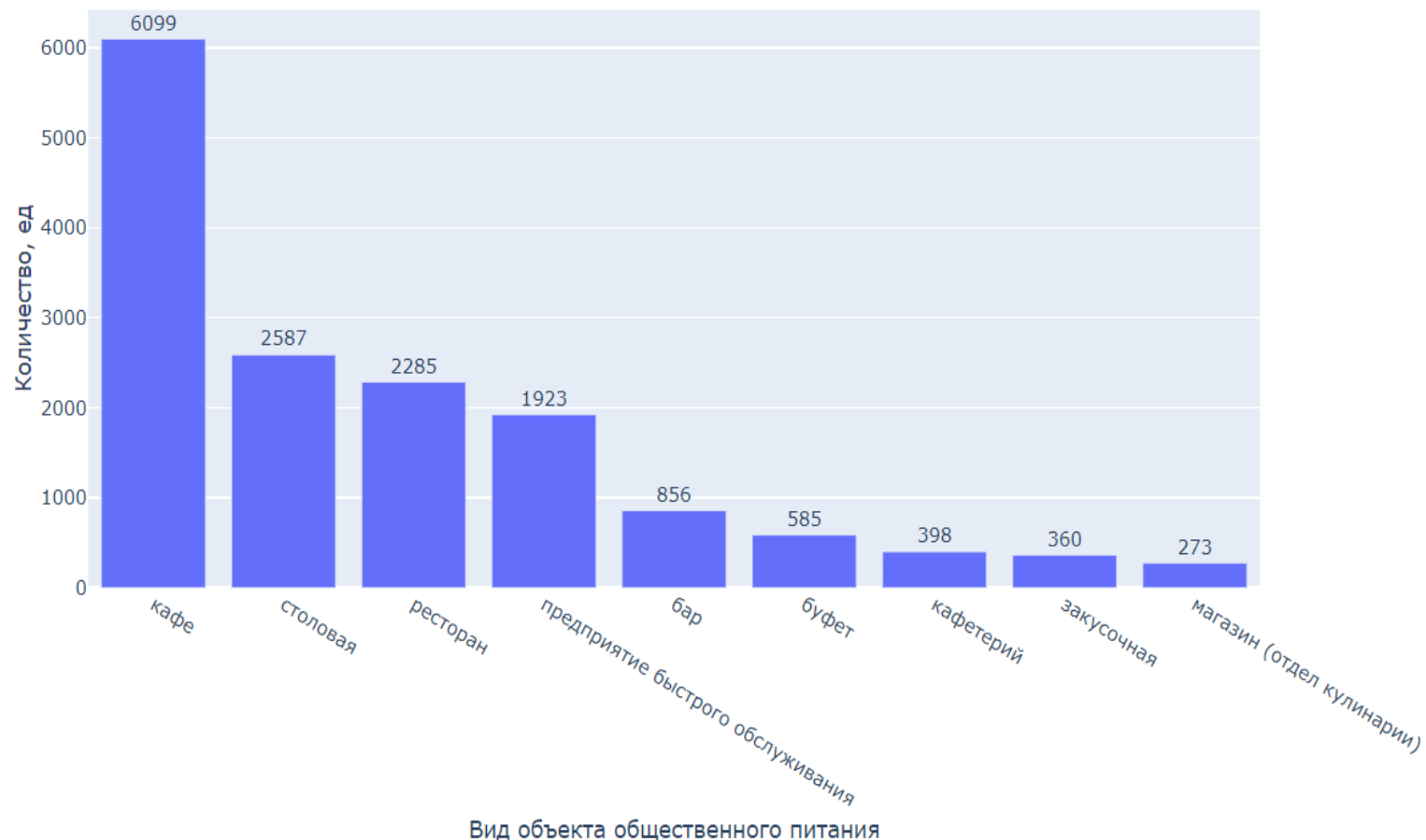
ВЫВОДЫ:

1. Кафе являются лидерами по количеству открытых заведений в Москве.
2. Большинство заведений общественного питания – несетевые.
3. Больше всего ресторанов и кафе вдоль основных магистралей Москвы.
4. Среднее число посадочных мест в кафе по Москве – 40, в заведениях общественного питания вдоль магистралей – 55 посадочных мест.
5. Можно рекомендовать к открытию кафе с 40-50 посадочными местами вдоль одного из радиусов Москвы. Возможность развития сети кофеен пока рассматривать не рекомендуется.

Виды заведений

- Кафе являются лидерами по количеству открытых заведений - 6099 из 15366.
- Столовая, ресторан и предприятие быстрого обслуживания составляют после кафе тройку лидеров по популярности.
- Аутсайдеры - магазины (отдел кулинарии) - и это логично, ведь чашка кофе и круассан, предлагаемые посетителям, - не могут составить конкуренцию меню кафе или ресторана.

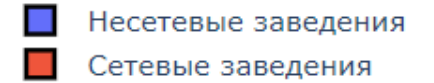
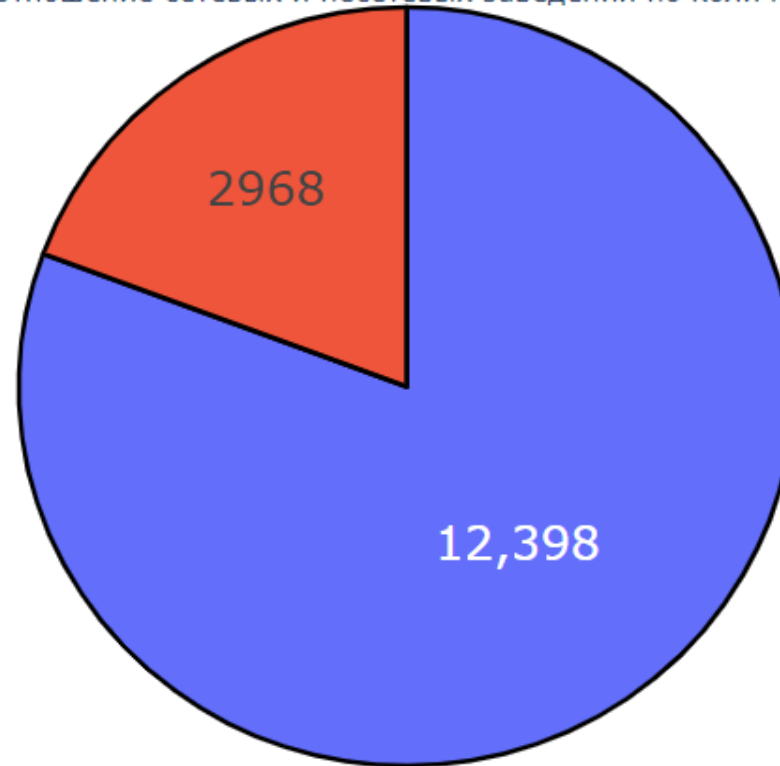
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Соотношение сетевых и несетевых заведений

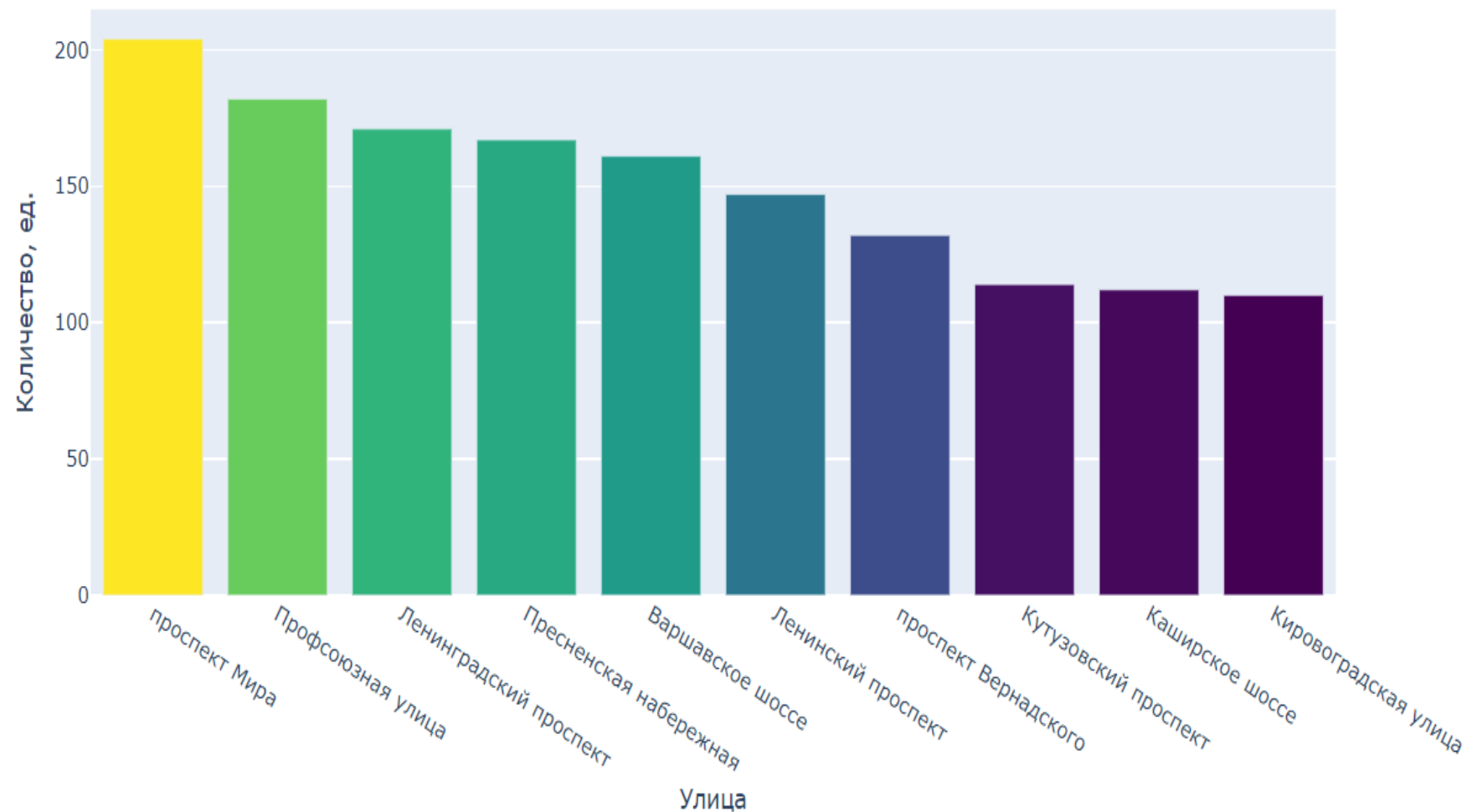
- Большинство заведений общественного питания - несетевые, почти 12400 заведений, их доля составляет 80.7%.
- Сетевые кафе и рестораны, почти 3000 предприятий, занимают оставшиеся 19.3% рынка

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



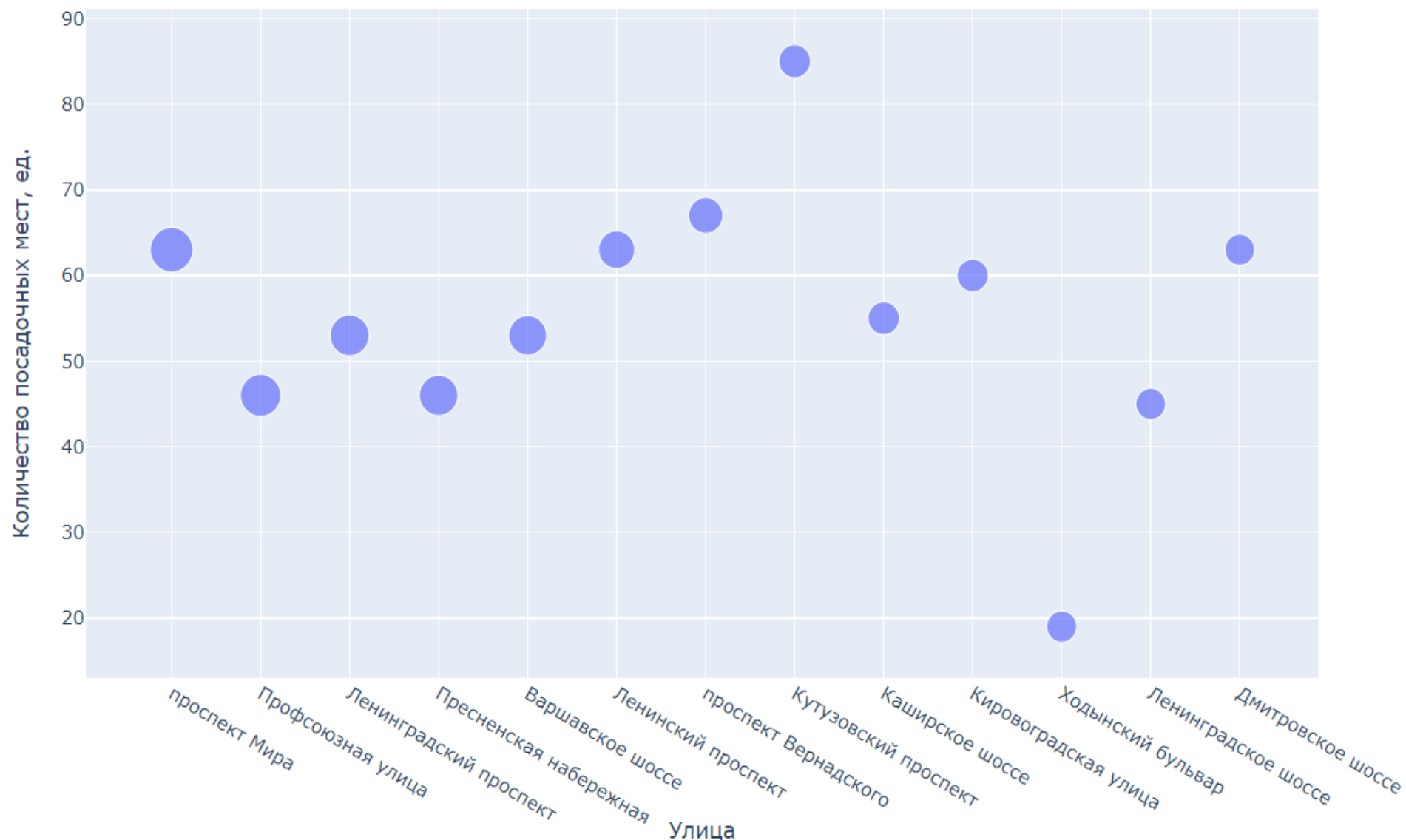
Топ-10 улиц Москвы по количеству заведений

- Больше всего ресторанов и кафе на проспекте Мира - 204.
- Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Варшавское шоссе и проч. - это радиусы Москвы, ее транспортные артерии – от 182 до 112 заведений.
- Плотность заведений общественного питания – 167 кафе - на Пресненской набережной образовалась за счет делового центра столицы - Москва-Сити.



Количество посадочных мест в заведениях

- Среднее число посадочных мест в заведениях общественного питания на улицах Москвы с высокой плотностью кафе и ресторанов составляет от 45 до 85 посадочных мест.
- Медианное значение - 55 посадочных мест, без учета выбросов (Ходынский бульвар)



РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Кафе являются лидерами по количеству открытых заведений в Москве - 6100 из почти 15,5 тысяч заведений.
- Большинство заведений общественного питания - несетевые, почти 12400 заведений, их доля составляет 80.7%. Сетевые кафе и рестораны, почти 3000 предприятий, занимают оставшиеся 19.3% рынка.
- По абсолютному количеству среди сетевых заведений лидируют кафе - почти 1400. Доля сетевого распространения среди кафе - 30%. Для сетевых заведений характерно мало заведений с большим количеством посадочных мест.
- Среднее число посадочных в кафе по Москве - 40 мест.
- Наибольшая проходимость заведений вдоль основных магистралей Москвы, ее транспортных артерий.
- Среднее число посадочных мест в заведениях общественного питания на улицах Москвы с высокой плотностью кафе и ресторанов составляет 55 посадочных мест.
- Можно рекомендовать к открытию кафе с количеством 40-50 посадочных мест вдоль одного из радиусов Москвы.
- Возможность развития сети кофеен пока рассматривать не рекомендуется.