

РАБОТНА
КНИГА

СТОЙ НОСТ

яснота & цел

Изгради своя страничен проект
ИЛИ БИЗНЕС

с Дарина

КАКВО Е ЦЕННО?



КАКВО МОЖЕШ ДА ПРЕДЛОЖИШ НА
СВЕТА

ЗАМИСЛИ СЕ

- Какво си забелязал/а като проблем?
- От какво се оплакват хората в групи/форуми/блогове, които посещаваш?
- За какво хората искат някой да се погрижи вместо тях?
- Какъв продукт или услуга липсва на пазара?
- Какви са твоите квалификации?
- В какво си добър?
- На какво посвещавааш свободното си време?
- За какво те питат най-често хората?
- Как можеш да накараш някого да се почувства добре?
- Как можеш да накараш някой да изглежда добре пред неговия шеф/съпруг/приятели?

БЕЛЕЖКИ

ВАЛИДИРАЙ ИДЕЯТА СИ



НАМЕРИ ПРИЗВАНИЕТО СИ, НАМЕРИ
ТЪЛПАТА СИ И СЛУШАЙ

СЪС СЕБЕ СИ

- Вълнуваш ли се? ☐ ДА 😊 ☐ НЕ ☹️
- Колко дълго продължава обикновено мотивацията ти в подобни ситуации? Ще поддържаш ли с този проект?
- Способени ли си да го изпълниш сами? Ако не, кого можеш да включиш като помощник или сътрудник?

С ТВОЯТА ТЪЛПА

- Можеш ли да направиш скица/ предложение/ прототип/ мелодия/ схема/ изброени точки, за да можеш да обясниш визията си? Направи го! Сподели го!
- Намери идеалния си клиент чрез семейството, приятелите и познатите. Задавай им въпроси! Слушай! Потопи се в техните общности за известно време!
- Прочети коментари за книги в (Amazon)/Quora/ Facebook/ групи/ публикации в блогове, свързани с темата. Какво липсва?
- Какво може да допринесеш? Каква информация можеш да включиш в продукта си или в придружаващ материал, за да образоваш потенциалната си публика?
- Възползвай се от възможностите: Отговори на въпроси! Бъди полезен/а! Бъди щедър/а! Обясни какво искаш да направиш и защо.
- Какво парче можеш да предложиш, за да привлечеш фенове?
- Глава/ предварителен преглед/ демо/ макет. Виж реакцията.



ЦЕЛИ

ИЗБЕРЕТЕ ПОСОКАТА СИ И
ПООБИКАЛЯЙТЕ НАОКОЛО
ЦЕЛТА ТИ

удовлетворяваща + екстравагантна

Първо е посланието, след това
средството (или първо разберете целта
си, а след това платформата).

ПОСЛАНИЕТО

КАКЩЕ Я ОСЪЩЕСТВИМ

Ресурси, инструменти и връзки които вече
имате и които ще ви трябват, като софтуер,
курсове и хора

ПЛАТФОРМАТА

- Какви са етапите и каква награда
ще си измислиш?
- Какъв е резултатът? Въздействие,
чувства, начин на живот.
- Специфики около целта ти: числа,
детайли, осезаеми продукти.

БЕЛЕЖКИ

НЕ ПОДЛЕЖИ
НА ОБСЪЖДАНЕ НЕ - ЦЕЛИ

Как ще се почувстваш след като постигнеш целта си?

ОТЛАГАНЕ &



БЕЗДЕЙСТВИЕ

ПРЕОДОЛЕЙ THE DEFAULT. ЕЛИМИНИРАЙТЕ
ТОВА, КОЕТО ВИ ОБЕЗСЪРЧАВА ИЛИ
ОБЕЗКУРАЖАВА

ПРОБВАЙ

- ☐ кажи си да отлагаш после
- ☐ полезно отлагане:
работи по задачи, които си отлагал
преди
- ☐ обратно отлагане:
избери голяма задача, която да те
уплаши, така че да свършиш другите

НАЧИННИ ЗА УВЕЛИЧАВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА С 1 %

- планирай (мисловна карта, лепящи се
бележки и т.н.)
- научи преки пътища за най-
използваните ти софтуерни програми
- добави нов инструмент към кутията
си
- опитай се да подражаваш на
майсторите

ХОРА, КОИТО ДА ВПЕЧАТАТЕ/ ЧИЙТО ЖИВОТ ДА ПРОМЕНИТЕ:

.....

.....

ГОЛЯМА

ЗАДАЧА:

РАЗБИЙТЕ Я!

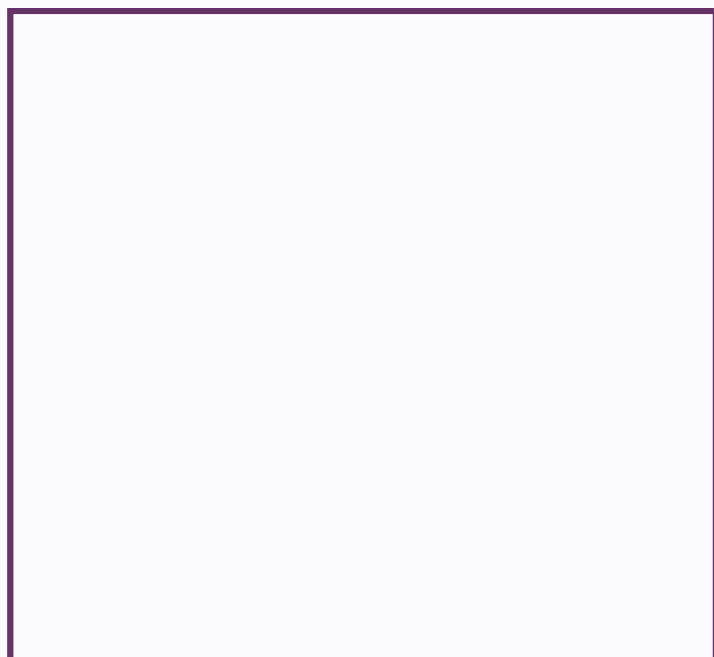
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

СВАЛИ

НАПРЕЖЕНИЕТО.

ПРЕОТКРИЙ

ЗАБАВЛЕНИЕТО!



ПЪРВО ДЕСЕРТ



НИСКО ВИСЯЩИЯТ ПЛОД СЪЩО Е
СЛАДЪК. БЕЗ ЧУВСТВО ЗА ВИНА

ИЗБЕРИ ПЪРВАТА СИ ДЕЙНОСТ

ВЪЗМОЖНОСТ	ЛЕСНОТА	ВЪЗДЕЙСТВИЕ	ТОЧКИ
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

НЕЩА ЗА ПРЕИЗПОЛЗВАНЕ

● доклад → инфографика

.....

● статии → ел. книга

.....

● списък → видео

.....

● план за урока → уъркшоп

.....

● процес → списък за
проверка (чеклист)

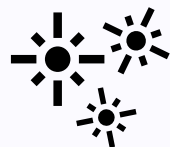
.....

● аудио → слайдшоу

.....

● схематичен план →
приложение

ВДЪХНОВЕНИЕ



СЛОЖИ ИДЕИТЕ СИ В КЮПА

ИЗПОЛЗВАЙ

- ☐ хартиен тефтер
- ☐ Notion или Google drive
- ☐ презентация като Powerpoint или Keynote
- ☐ транскрибирани гласови записи на телефона ти
- ☐ индексни карти
- ☐ друго

ИДЕИ, КОИТО ВИ ХРУМВАТ В МОМЕНТА

БЕЛЕЖКИ

.....

.....

ОБРАТНО



ИНЖЕНЕРСТВО

ТРЪГНИ ОТЗАД - НАПРЕД, ЗА ДА
ПРОДЪЛЖИШ УВЕРЕНО КЪМ МЕЧТИТЕ СИ

ЧОВЕК /
КОМПАНИЯ В
ОБЛАСТТА
(ИЛИ НЕ), НА
КОЯТО СЕ
ВЪЗХИЩАВАТЕ :

КРАЕН ПРОДУКТ

Как ще изглежда готовият проект?

Неща, които трябва да се случат
преди това?

.....

.....

КАКЪВ БИ БИЛ ИДЕАЛНИЯТ ТИ
ДЕН? (МОЖЕ ДА Е ВСЯКАКЪВ!)

- време на ставане?
- първото нещо, което правиш?
- с какво се храниш?
- сам/а или в срещи?
- създаваш или управляваш?
- бърникаш или разпространяваш идеите си?
- как се забавляваш?
- как отпускат?

КОЛКО ПАРИ ТИ ТРЯБВАТ, ЗА
ДА УСПЕЕШ?

Н СЕДМИЦА

НА МЕСЕЦ

НА ГОДИНА

ПРОСЛЕДЯВАНЕ



И ОТЗИВИ

СЛЕДИ ДОКЪДЕ СИ СТИГНАЛ/А И
ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ

КАК МОЖЕ ДА
ПОЛУЧИШ
ОБРАТНА
ВРЪЗКА?
от хора

- ☐ общност (колеги, съветници)
- ☐ ментор/ коуч
- ☐ фен поща (коментари, въпроси...)
- ☐

с т а т и с т и к а

- ☐ анализи от сайта ти
- ☐ социално ангажиране
- ☐ възвръщаемост на
инвестициите и
бюджетиране

- ☐
- ☐

п о м и с л и з а

- ☐ слепи петна
- ☐ грешки
- ☐ възможности

ПРОЗРЕНИЯ,
КОИТО МОГАТ
ДА ПОДОБРЯТ
ТВОЯ ПРОЕКТ/
БИЗНЕС

КОНКРЕТНОСТ И

НАПОМНЯНИЯ

НАЧИНИ ДА ЗАДЪРЖИШ ПРИОРИТЕТИТЕ
СИ В СЪЗНАНИЕТО СИ

ТЕМА ЗА
ГОДИНАТА

ЦЕЛ ЗА
МЕСЕЦА

☐

☐

☐

ЧАКАЩИ
ЗАДАЧИ

☐

☐

☐

☐

ТАБЛО ЗА
ВИЗИЯ

- картинки
 - снимки
 - цитати
 - цели
 - утвърждения
 - дизайни
 - радостни мисли

100
ПРЕЖИВЯВАНИЯ,
СЪБИТИЯ И
ПОСТИЖЕНИЯ

обща

☐

☐

☐

финансови

☐

☐

☐

социални

☐

☐

☐

пътуване

☐

☐

☐