

# Regulamentul Oficial al Concursului „Castiga o invitatie dubla La Electric Castle”

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Concursul " Castiga o invitatie dubla la Electric Castle" (denumit in continuare "Concursul") este desfasurat de către **GODMOTHER S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Dragoș Vodă, nr. 44, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9233/1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO52 BRDE 426S V606 5804 4450 deschis la: B.R.D. / Sucursala Tei, denumit in continuare "Organizatorul".

Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 22516.

Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

**Godmother organizeaza Concursul in numele clientului Henkel Romania.**

Regulamentul Oficial este public, putand fi accesat din pagina de web <https://www.persil.ro> și fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit prin scrisoare trimisa prin posta la adresa București, Str. Dragoș Vodă, nr. 44, sector 2.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina de web a Concursului, anterior mentionata.

## SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

Concursul va incepe pe data de **4 iulie 2017**, ora la care va fi postat marcat de hashtagul #CONCURS si se va derula zilnic, pana la data de **6 iulie 2017**, ora 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Acest Concurs se supune reglementarilor din OG 99/2000, art. 46. in care se precizeaza ca "Nu sunt asimilate loteriei publicitare concursurile in cadrul carora premiile sunt castigate exclusiv datorita abilitatii, cunostintelor si perspicacitatii participantilor, castigatorul fiind desemnat in functie de valoarea prestatiei sale."

#### **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CONCURS**

La Concurs participa exclusiv persoanele peste 18 ani, care au un cont in platforma [www.facebook.com](http://www.facebook.com), și sunt fani ai paginii <https://www.facebook.com/ElectricCastle/> pe durata derulării concursului.

Totodată, participanții la concurs trebuie să se înscrie și să urmeze mecanismul concursului până la data de **06.07.2017**, orele 23:59:59.

La Concurs nu au dreptul sa participe GODMOTHER S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune (Henkel Romania, Electric Castle), precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI ȘI STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Organizatorul va premia un număr de 1 utilizator participant care în **perioada 4 iulie 2017 – 6 iulie 2017, ora 23:59:59** se înscriu în concurs.

Pe pagina web <https://www.facebook.com/ElectricCastle/>, utilizatorii participanți la concurs, trebuie:

1. Să devină fan al paginii <https://www.facebook.com/ElectricCastle/> (prin opțiunea îmi plice/like disponibilă pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com));
2. Să comenteze cu o poza cu imbracamintea de festival in cadrul postului **#CONCURS: Că plouă, că nu plouă, look-ul de festival e un must, iar Persil are grijă de tine și îți oferă o invitație dublă VIP la Electric Castle. Lasă o poză în comentarii cu outfit-ul ales și poți câștiga #timppentrutine. 4 iulie – 6 iulie 2017, ora 23:59.**

Numele de utilizator va fi folosit ulterior pentru orice fel de comunicare legată de campanie.

Câștigătorul va fi ales la data de **7 iulie 2017 prin** tragere la sorți folosind site-ul [www.fanpagekarma.org](http://www.fanpagekarma.org), numele acestuia conform înregistrării în contul de pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com) fiind comunicat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ElectricCastle/>

Pentru a asigura acordarea premiului în cazul invalidării unui câștigător prin necomunicarea adresei poștale pentru expedierea premiilor, organizatorul va mai

extrage încă 3 rezerve care vor fi premiați numai în cazul invalidării primilor câștigători extrași.

Castigatorul are obligatia ca in termen de 2 zile lucratoare sa contacteze printr-un mesaj privat pe pagina <https://www.facebook.com/ElectricCastle/> pentru revendicarea premiului în care sa comunice datele sale personale (nume, prenume, o copie dupa cartea de identitate- seria si nr buletin, adresa completa si un numar de telefon).

## **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIULUI ACORDAT IN CADRUL CONCURSULUI**

Fondul de premiere este în valoare de **1798 lei** net (cu TVA) și constă în două invitații PREMIUM la festivalul Electric Castle care va avea loc în perioada 12-16 iulie 2017.

## **SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR**

Produsele acordate cu titlu de premiu vor fi asigurate de către organizatorul GODMOTHER S.R.L.

Premiile vor fi expediate pe adresa poștală indicată de către câștigători printr-un mesaj privat transmis organizatorului pe pagina <https://www.facebook.com/ElectricCastle/> în termen de maxim 2 zile de la data comunicării câștigătorului. În cazul în care un câștigător desemnat nu comunică adresa poștală pentru expedierea premiului în termen de 24 de ore de la data anunțării sale pe site, câștigător va fi desemnat următorul participant ales prin mecanismul prevăzut în Secțiunea 5.

Nerespectarea prezentului Regulament de către câștigători atrage invalidarea premiului. Premiul va reveni automat următorului participant extras în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Concurs datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet.

Prin inscrierea la aceasta Concurs, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Concursului, precum si toate deciziile luate de Organizator si

colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promotionale.

Organizatorul Concursului si societatile mplicate in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Organizatorul nu-si asuma raspunderea/ nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu poate accesa site-ul Concursului din motive care nu tin de functionalitatea site-ului, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator;
- Situatii in care datele detinute despre participant (nume, prenume, numar de telefonmobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si / sau apartin participantului la Concurs;

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Concursului.

#### **SECTIUNEA 10. INCETAREA CONCURSULUI**

Prezenta Concurs promotional poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Concurs promotionala.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa dată de către Organizator până la data de **07.07.2017 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 3 exemplare de către un Notar Public.