



Devenir Célèbre SEO

Apparté : <https://www.alioze.com/chiffres-web>

SEO ?





Le SEO est un ensemble de bonnes pratiques pour gagner être mieux indexé par les moteurs de recherche

Ex : - Vitesse de chargement du site
- Backlinks
- ...

<https://sitechecker.pro/>

TP 1 : Challenge trouver le site ayant le meilleur score (hors GAFAM)

Scraping pour indexation

2



Types de SEO



**Payant/gratuit
15%/85%**



White Hat/Black Hat



SEO On-Page SEO-OffPage

Les algorithmes de Google



Objectifs du SEO

Le côté obscur
du black hat SEO
redouter tu dois !



- Faire plus de ventes / acquérir de nouveaux clients
- Acquérir de nouveaux prospects pour alimenter vos équipes de vente
- Améliorer votre image de marque ou votre positionnement
- Obtenir une véritable image d'expert
- Être plus visible sur Internet
- Attirer de nouveaux employés

Les KPI (Key Performance Indicators)

3



Il y'en a d'autres selon ses objectifs : ex : taux de rebond. TP2 : Analytics (Matomo? Filtrage IP), Search console,

Le SEO est un investissement mesuré



- Investissement de temps initial
- Investissement dans la durée
- Analyser les concurrents
- Analyser les mots clefs : test de recherche :

De 0 à 100 000 résultats, la concurrence est probablement très faible ;

De 100 000 à 500 000 résultats, la concurrence est probablement faible ;

Entre 500 000 et 1 000 000 de résultats, la concurrence est probablement moyenne ;

Au-dessus de 1 000 000, la concurrence est certainement probablement forte.

TP 1 : Challenge trouver le site ayant le meilleur score (hors GAFAM)

Trois étapes pour mettre en place son SEO

2

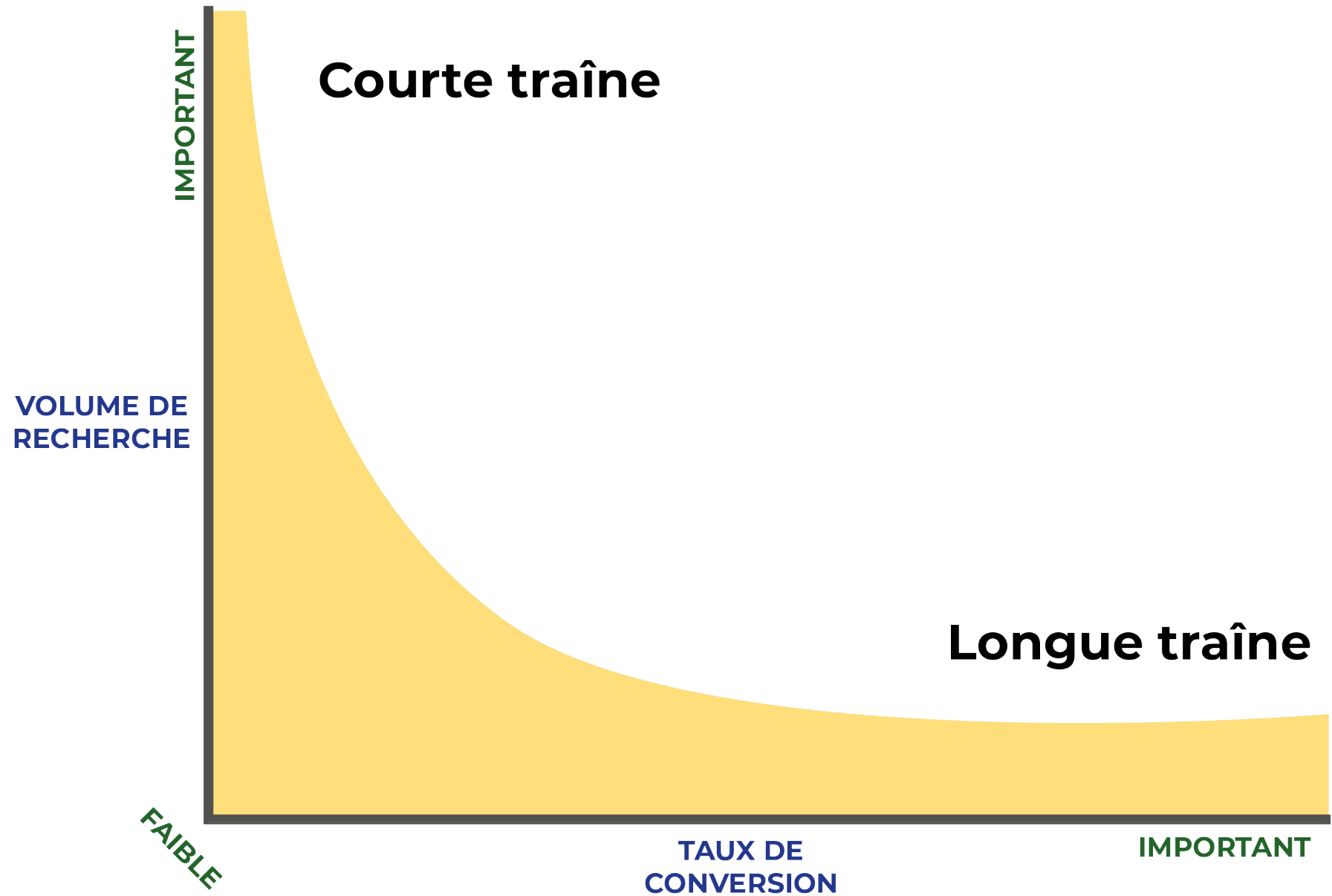


Contrôlez et statez vos performances !

Les types de mots clefs



Il y'en a d'autres selon ses objectifs : ex : taux de rebond. TP2 : Analytics (Matomo?)



Astuces : Trouver les mots clefs



Le brainstorming



Écouter les questions des clients



Mots clefs spécifiques à votre produit/service

Étape finale : Trouvez en d'autres à partir de ceux la (Google keyword planner, Answer The Public) et en étudiant la concurrence puis Classez les par thème

Les indispensables :



Google My Business



**Les avis (google,
tripadvisor,
trustpilot...)**



**Un plus à ne pas négliger :
des vidéos thématiques**

Pour le On-Page : les bonnes technos

2



Bilan de l'existant



Sans oublier.... Le responsive. (

Analyse On-Page



TP : célébrité

4



Un seul sujet par page (soin sur les URLs)



Les metas : Title, description



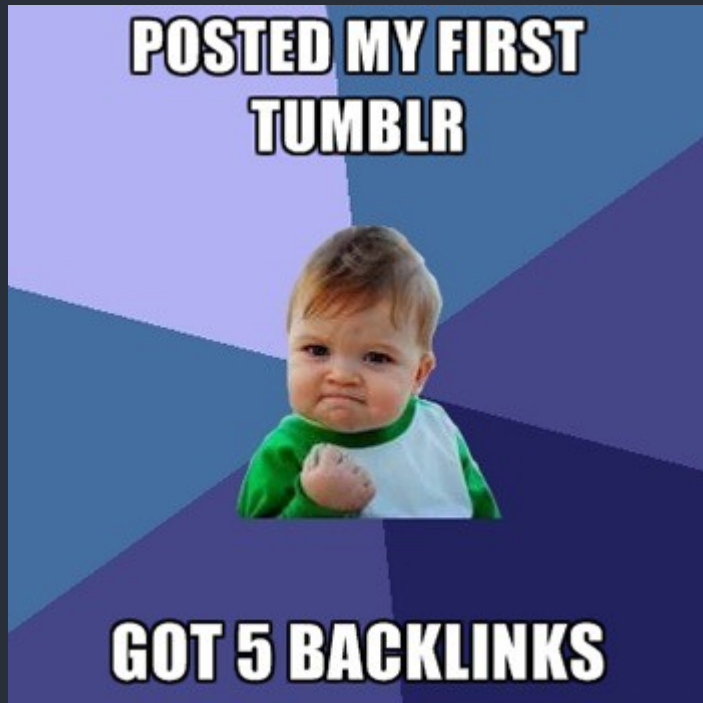
Les titres



Un espace de blogging

Vous pouvez aller plus loin avec les Rich snippets : schema.org
Attention à ne pas tomber dans le travers de rendre la page moins attractive pour l'utilisateur pour satisfaire M. Google

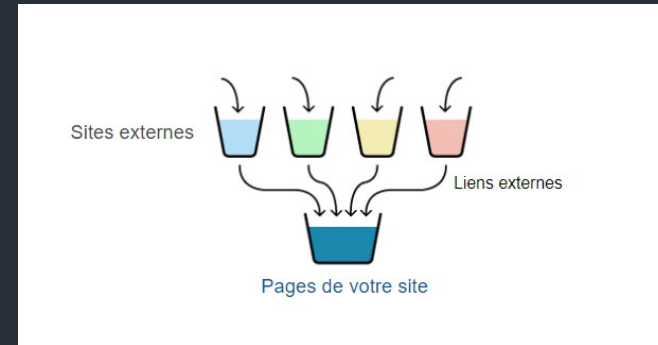
RESPECT MY AUTHORITY



9

- L'autorité (E.A.T Expertise, Authoritativeness and Trust)
Reconnaissance et crédibilité de Google = Qualité et quantité des liens vers votre site.

- Synonyme : Trust flow et citation flow.
- Link juice :



- No follow : `Mon site`

Travaillez vos ancres de lien ! (pas de cliquez ici)

Travailler son besoin de reconnaissance

3



Veille technologique permanente !



<https://www.href.fr/6-bonnes-pratiques-seo-incontournables-en-2020/>



<https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html>



<https://www.webmarketing-com.com/2020/07/02/1403468-seo-zoom-bonnes-pratiques-2020>

Sans oublier une attention particulière sur ses statistiques.