



Apparté: https://www.alioze.com/chiffres-web

Search SEO? Engine Optimisation Même Google principe pour tout le monde dicte les règles



Le SEO est un ensemble de bonnes pratiques pour gagner être mieux indexé par les moteurs de recherche

Ex: - Vitesse de chargement du site

- Backlinks

- ...

https://sitechecker.pro/

TP 1 : Challenge trouver le site ayant le meilleur score (hors GAFAM)

### Scraping pour Cohérence indexation Autorité Optimisation technique

#### Types de SEO





Payant/gratuit 15%/85%



White Hat/Black Hat



**SEO On-Page SEO-OffPage** 

#### Les algorithmes de Google

Panda (2015)

Pénalisation par contenu, spam...

Indexation

Pingouin (2016)

Anti backlink abusif

Pigeon (2015)

Géolocalisation

HummingBird(colib ri) ----> RankBrain 2015

IA contextuelle

### Objectifs du SEO



- Faire plus de ventes / acquérir de nouveaux clients
- Acquérir de nouveaux prospects pour alimenter vos équipes de vente
- Améliorer votre image de marque ou votre positionnement
- Obtenir une véritable image d'expert
- Être plus visible sur Internet
- Attirer de nouveaux employés

#### Les KPI (Key Performance Indicators)



Il y'en a d'autres selon ses objectifs : ex : taux de rebond. TP2 : Analytics (Matomo? Filtrage IP), Search console,



# Le SEO est un investissement mesuré

- Investissement de temps initial
- Investissement dans la durée
- Analyser les concurrents
- Analyser les mots clefs : test de recherche :

De 0 à 100 000 résultats, la concurrence est probablement très faible :

De 100 000 à 500 000 résultats, la concurrence est probablement faible :

Entre 500 000 et 1 000 000 de résultats, la concurrence est probablement movenne

Au-dessus de 1 000 000, la concurrence est certainement probablement forte



#### Les types de mots clefs

Privilégiez les « recherche de sujets » aux simples mots clefs

Mots clefs locaux (ex : parfum Lille)

Keyword Généraliste



Mots clefs de marque

Mots clefs d'intention (transactionnel) (acheter, trouver, réserver..)

Mots clefs d'information (sous forme de question)

Il y'en a d'autres selon ses objectifs : ex : taux de rebond. TP2 : Analytics (Matomo?)

### IMPORTANT Courte traîne **VOLUME DE** RECHERCHE Longue traîne **IMPORTANT TAUX DE CONVERSION**

## Astuces: Trouver les mots clefs





Le brainstorming



Écouter les questions des clients



Mots clefs specifiques à votre produit/service

Étape finale : Trouvez en d'autres à partir de ceux la (Google keyword planner, Answer The Public ) et en étudiant la concurrence puis Classez les par thème

#### Les indispensables :





**Google My Business** 



Les avis (google, tripadvisor, trustpilot...)



Un plus à ne pas négliger : des vidéos thématiques

### Pour le On-Page : les bonnes technos

Site custom



#### Bilan de l'existant

La marque est elle référencée ?

La checklist google Lien Votre site

Gare au duplicate content : https://www.siteliner.com/

Indexation ?
Crawling ?
(site : monsite.com)

Vitesse de chargement (https://gtmetrix.com/)

Erreur du www

Sans oublier.... Le responsive. (

#### Analyse On-Page

Le format des URLs

Balises Métas

Votre site

Les images (poids, alt...)

Evitez les pages avec peu de contenu (min 350 mots)

Les titres (un seul H1)

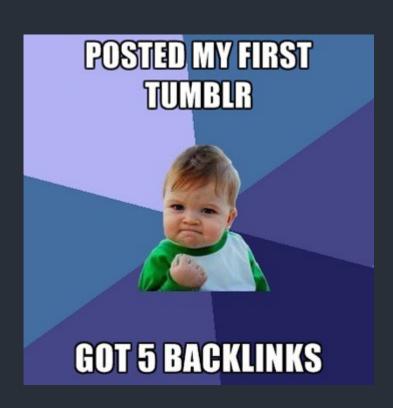
Ne négligez pas les réseaux sociaux

#### TP: célébrité



Vous pouvez aller plus loin avec les Rich snippets : schema.org Attention à ne pas tomber dans le travers de rendre la page moins attractive pour l'utilisateur pour satisfaire M. Google

#### RESPECT MY AUTHORITY



- L'autorité (E.A.T Expertise, Authoritativeness and Trust) Reconnaissance et crédibilité de Google = Qualité et quantité des liens vers votre site.
- Synonyme : Trust flow et citation flow.
- Link juice :



- No follow : <a href="https://monsite.com" rel="nofollow">Mon site</a>

Travaillez vos ancres de lien! (pas de cliquez ici)

#### Travailler son besoin de reconnaissance

Faire que vous soyez cité

Reconnaissance Le côté obscur du black hat SEO redouter tu dois

Créer des outils Que d'autres sites citeront

Créer des contenus viraux

Demandez! (médias, offrez, influenceurs, bloggeurs, partenariat, youtube, facebook, citez vous vous même...)

# Veille technologique permanente!





https://www.href.fr/6bonnes-pratiques-seoincontournables-en-2020/



https://www.matthieutranvan.fr/referencementnaturel/checklist-seo-25-bonnespratiques-on-site-pour-renforcervotre-referencement-naturel.html



https://www.webmarketingcom.com/2020/07/02/1403468-seozoom-bonnes-pratiques-2020

Sans oublier une attention particulière sur ses statistiques.