

STRATEGICKÝ MARKETING

Ekonomická fakulta TU Liberec (bakalářský)

Vojtěch Zicha

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 21:37:55**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 21:51:14**

STRATEGICKÝ MARKETING

Poznatky z tohoto předmětu jsou využity jako podklady pro následující otázky státní závěrečné zkoušky z předmětu **Podniková ekonomika**:

1. Konkurenční prostředí firmy.
2. Marketingové plánování a volba strategie.
3. Strategie marketingových nástrojů.

Závěrečné informace

Veškeré materiály v tomto dokumentu jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 21:37:55**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 21:51:14**

Licencováno pod Creative Commons BY-NC-SA 4.0.