

# Podniková ekonomika

---

*Ekonomická fakulta TU Liberec (SZZ bakalářská)*

Datum aktualizace originálu: **25. 6. 2025 v 15:32:50**

Datum vygenerování PDF: **29. 6. 2025 v 15:52:18**

# Podniková ekonomika

## Obsah

---

- Právní a organizační rámec podnikání.
- Majetková a kapitálová struktura
- Zrušení a zánik podniku
- Charakteristika podnikových financí
- Základy finanční analýzy.
- Daňový systém ČR
- Malé a střední podnikání v právních podmínkách ČR
- Rozhodnutí o založení vlastního podniku
- Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání
- Obecně uznané účetní zásady.
- Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů
- Účetní uzávěrka a výkazy.
- Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám
- Účetní agenda k pohledávkám a závazkům
- Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu
- Koncepce manažerské práce
- Základní manažerské funkce a procesy.
- Podpůrné manažerské aktivity a procesy.
- Základní pojmy v oblasti personalistiky.
- Udržení zaměstnanců
- Pracovní podmínky a vztahy.
- Nástroje marketingového mixu
- Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza
- Identifikace tržních segmentů
- Konkurenční prostředí firmy.
- Marketingové plánování a volba strategie
- Strategie marketingových nástrojů

## **Nauka o podniku**

1. Právní a organizační rámec podnikání.
2. Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.
3. Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.

## **Finance podniku**

4. Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.
5. Základy finanční analýzy.
6. Daňový systém České republiky, konstrukční prvky daní, odraz daní ve finančních podniku.

## **Malé a střední podnikání**

7. Malé a střední podnikání v právních podmínkách České republiky. *Základní pojmy, vymezení malého a středního podnikání, význam malého a středního podnikání v národním hospodářství, riziko a příčiny podnikatelského nezdaru.*
8. Rozhodnutí o založení vlastního podniku *(volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).*
9. Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání *(volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v malém a středním podnikání).*

## **Účetnictví I**

10. Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.
11. Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.
12. Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.

## **Účetnictví II**

13. Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám.
14. Účetní agenda k pohledávkám a závazkům.
15. Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu.

## **Úvod do managementu**

16. Koncepce manažerské práce. *Osobnost manažera a aspekty manažerské práce. Trendy v manažerské práci. Organizační prostředí.*

17. Základní manažerské funkce a procesy.

18. Podpůrné manažerské aktivity a procesy. *Komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení.*

### **Personální management**

19. Základní pojmy v oblasti personalistiky. *Význam personální práce, získávání a výběr zaměstnanců. Plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru, zaměstnanců s ohledem na trendy, adaptace.*

20. Udržení zaměstnanců. *Odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu.*

21. Pracovní podmínky a vztahy. *Přijímání, propouštění, HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.*

### **Marketing**

22. Nástroje marketingového mixu. *Význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů.*

23. Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza.

24. Identifikace tržních segmentů. *Segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém.*

### **Strategický marketing**

25. Konkurenční prostředí firmy.

26. Marketingové plánování a volba strategie.

27. Strategie marketingových nástrojů.

## **Právní a organizační rámec podnikání.**

---

## **Majetková a kapitálová struktura**

---

*Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.*

## **Zrušení a zánik podniku**

---

*Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.*

# Charakteristika podnikových financí

---

*Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.*

## Základy finanční analýzy

---

## Daňový systém ČR

---

*Daňový systém ČR, konstrukční prvky daní, odraz daní ve financích podniků.*

## Malé a střední podnikání v právních podmínkách ČR

---

## Rozhodnutí o založení vlastního podniku

---

*Rozhodnutí o založení vlastního podniku (volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).*

## Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání

---

*Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání (volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v MSP).*

# Obecně uznané účetní zásady

---

*Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.*

## Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů

---

*Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.*

## Účetní uzávěrka a výkazy

---

*Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.*

# Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám

---

## Účetní agenda k pohledávkám a závazkům

---

## Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu

---

## Koncepce manažerské práce

---

*Koncepce manažerské práce; osobnost manažera a aspekty manažerské práce; trendy v manažerské práci; organizační prostředí.*

## Základní manažerské funkce a procesy

---

## Podpůrné manažerské aktivity a procesy

---

*Podpůrné manažerské aktivity a procesy (komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení).*

## Základní pojmy v oblasti personalistiky

---

*Základní pojmy v oblasti personalistiky, význam personální práce. Získávání a výběr zaměstnanců (plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru zaměstnanců s ohledem na trendy), adaptace.*

# Udržení zaměstnanců

---

*Udržení zaměstnanců (odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu).*

## Pracovní podmínky a vztahy

---

*Pracovní podmínky a vztahy (přijímání, propouštění), HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.*

## Nástroje marketingového mixu

---

*Nástroje marketingového mixu (význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů)*

## Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza

---

## Identifikace tržních segmentů

---

*Identifikace tržních segmentů (segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém).*



# Konkurenční prostředí firmy

---

## Marketingové plánování a volba strategie

---

## Strategie marketingových nástrojů

---

Veškeré materiály na této stránce jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Obsah je licencován pod [Creative Commons Uvedte původ-Neužívejte komerčně-Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní](#). To znamená, že materiály můžete volně sdílet a upravovat pro nekomerční účely, pokud uvedete původního autora a zachováte stejnou licenci.

## **Závěrečné informace**

Veškeré materiály v tomto dokumentu jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Datum aktualizace originálu: **25. 6. 2025 v 15:32:50**

Datum vygenerování PDF: **29. 6. 2025 v 15:52:18**

*Licencováno pod Creative Commons BY-NC-SA 4.0.*