

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Ekonomická fakulta TU Liberec (bakalářský)

Vojtěch Zicha

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 12:54:19**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 21:51:14**

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Závěrečné informace

Veškeré materiály v tomto dokumentu jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 12:54:19**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 21:51:14**

Licencováno pod Creative Commons BY-NC-SA 4.0.