

**Znalostní okruhy pro státní závěrečnou zkoušku
studentů studijního programu Ekonomika a management
bakalářského studia (Bc.)**

platné pro SZZ počínaje AR 2024/25 (od ledna 2025)

B. Management

(okruhy shodné pro všechny studenty bez ohledu na specializaci studia)

Okruhy vycházejí z obsahu předmětů:

Management

Marketing

Management lidských zdrojů

Strategický management

1. Vymezení pojmu management, hlavní úkoly, vývojové etapy. Manažer, osobnost a role manažera. Manažerské kompetence.
2. Rozhodovací proces, řešení problému z pozice manažera, manažerské techniky pro podporu rozhodování.
3. Funkce managementu - plánování, organizování, stimulace a kontrola a jejich plnění na různých úrovních managementu.
4. Organizační struktura, jednotlivé typy, jejich přínosy versus limity, možnosti aplikace v praxi. Nástroje organizování v podniku.
5. Management v kontextu firemního prostředí. Styly řízení, řízení versus vedení. Leadership. Firemní kultura její determinanty.
6. Strategické řízení lidských zdrojů - vývoj, hlavní úlohy a cíle. Klíčové procesy řízení lidských zdrojů a jejich základní charakteristika.
7. Analýza pracovních míst, pracovní pozice, pracovní role. Personální plánování.
8. Vyhledávání, získávání, výběr a přijímání zaměstnanců.
9. Adaptace nových zaměstnanců, podstata, cíle a průběh procesu. Formy a nástroje adaptace, její rizika.
10. Pracovní výkon, pracovní výkonnost, řízení a hodnocení pracovního výkonu. Hodnocení zaměstnanců: cíle, postupy a metody.

11. Motivace zaměstnanců - principy, účel, cíle. Motiv vs. stimul. Motivační teorie a jejich aplikace do praxe.
12. Odměňování zaměstnanců: základní zásady, způsoby odměňování. Péče o zaměstnance, zaměstnanecké výhody.
13. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců - smysl, cíle proces, metody. Specifika rozvoje manažerských kompetencí, rozvoj jako motivační nástroj.
14. Strategický management, postup, strategické směry podniku, generické strategie, záměr, cíle, implementace strategie do podniku.
15. Postup a nástroje strategické analýzy podnikatelského prostředí, trhu a podniku.
16. Konkurenceschopnost podniku na trhu. Konkurenční výhoda, klasifikace, hledání a rozvíjení v tržním prostředí.
17. Marketingový mix a jeho složky (přístup 4P/10 P vs. 4C), marketingové prostředí podniku (analýza makroprostředí vs. analýza mikroprostředí podniku).
18. Spotřebitelské chování (lidské potřeby/potřeby zákazníků, rozhodovací proces spotřebitele, model chování spotřebitele, faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů, černá skříňka spotřebitele).
19. Segmentace trhu (přístup k trhu, princip segmentace, charakteristiky segmentů trhu, koncentrovaný/diferencovaný marketing, homogenní/heterogenní skupina zákazníků, charakteristika cílové skupiny zákazníků), targeting (tržní zacílení), positioning (tržní umístění).
20. Etika v managementu – vztah legitimacy a legality, společenská a individuální etika managementu (mikro a makro pohled), dobrovolné závazky, strategické plánování a etika, neetické chování managementu (příklady), compliance program.

Hlavní zdrojová literatura:

- ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. 2015. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. dopl. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5258-7.
- BELZ, H., SIEGRIST, M. 2015. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení: východiska, metody, cvičení a hry*. 3. vyd. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0846-4.
- DONELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVACEVICH, J. M. 2001. *Management*. Praha: Grada. ISBN 80-7169-422-3.
- KARLÍČEK, M. 2018. *Základy marketingu*. 2. přepr. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5869-5.
- KOTLER, P., KELLER, K. L. 2013. *Marketing management*. 4. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.

- KOUBEK, J. 2015. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky*. 5. rozš. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-288-8.
- NĚMEČEK, P., ZICH, R. 2013. *Základy podnikového managementu*. Praha: NEWTON Books. ISBN 978-80-903858-7-0.
- PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P. 2016. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5545-8
- ROSSENAU, M. D. 2007. *Řízení projektů*. 3. vyd. Praha: Computer Press. ISBN 978-80-251-1506-0.
- VEBER, J. 2009. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. aktual. vydání. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-200-0.
- WEIHRICH, H., KOONTZ, H. 1998. *Management*. Praha: East. ISBN 80-7219-014-8.
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, v platném znění.