

# Strategický marketing

---

*Ekonomická fakulta TU Liberec (bakalářský)*

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 13:13:45**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 14:41:20**

# Strategický marketing

---

Veškeré materiály na této stránce jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Obsah je licencován pod Creative Commons Uveďte původ-Neužívejte komerčně-Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní. To znamená, že materiály můžete volně sdílet a upravovat pro nekomerční účely, pokud uvedete původního autora a zachováte stejnou licenci.

## Závěrečné informace

Veškeré materiály v tomto dokumentu jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 13:13:45**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 14:41:20**

*Licencováno pod Creative Commons BY-NC-SA 4.0.*