

Podniková ekonomika

Obsah

- Právní a organizační rámec podnikání.
- Majetková a kapitálová struktura
- Zrušení a zánik podniku
- Charakteristika podnikových financí
- Základy finanční analýzy.
- Daňový systém ČR
- Malé a střední podnikání v právních podmínkách ČR
- Rozhodnutí o založení vlastního podniku
- Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání
- Obecně uznané účetní zásady.
- Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů
- Účetní uzávěrka a výkazy.
- Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám
- Účetní agenda k pohledávkám a závazkům
- Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu
- Koncepce manažerské práce
- Základní manažerské funkce a procesy.
- Podpůrné manažerské aktivity a procesy.
- Základní pojmy v oblasti personalistiky.
- Udržení zaměstnanců
- Pracovní podmínky a vztahy
- Nástroje marketingového mixu
- Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza
- Identifikace tržních segmentů
- Konkurenční prostředí firmy.
- Marketingové plánování a volba strategie
- Strategie marketingových nástrojů

Nauka o podniku

1. Právní a organizační rámec podnikání.
2. Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.
3. Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.

Finance podniku

4. Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.
5. Základy finanční analýzy.
6. Daňový systém České republiky, konstrukční prvky daní, odraz daní ve finančních podniku.

Malé a střední podnikání

7. Malé a střední podnikání v právních podmínkách České republiky. *Základní pojmy, vymezení malého a středního podnikání, význam malého a středního podnikání v národním hospodářství, riziko a příčiny podnikatelského nezdaru.*
8. Rozhodnutí o založení vlastního podniku *(volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).*
9. Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání *(volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v malém a středním podnikání).*

Účetnictví I

10. Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.
11. Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.
12. Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.

Účetnictví II

13. Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám.
14. Účetní agenda k pohledávkám a závazkům.
15. Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu.

Úvod do managementu

16. Koncepce manažerské práce. *Osobnost manažera a aspekty manažerské práce. Trendy v manažerské práci. Organizační prostředí.*

17. Základní manažerské funkce a procesy.

18. Podpůrné manažerské aktivity a procesy. *Komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení.*

Personální management

19. Základní pojmy v oblasti personalistiky. *Význam personální práce, získávání a výběr zaměstnanců. Plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru, zaměstnanců s ohledem na trendy, adaptace.*

20. Udržení zaměstnanců. *Odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu.*

21. Pracovní podmínky a vztahy. *Přijímání, propouštění, HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.*

Marketing

22. Nástroje marketingového mixu. *Význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů.*

23. Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza.

24. Identifikace tržních segmentů. *Segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém.*

Strategický marketing

25. Konkurenční prostředí firmy.

26. Marketingové plánování a volba strategie.

27. Strategie marketingových nástrojů.

Právní a organizační rámec podnikání.

Majetková a kapitálová struktura

Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.

Zrušení a zánik podniku

Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.

Charakteristika podnikových financí

Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.

Základy finanční analýzy

Daňový systém ČR

Daňový systém ČR, konstrukční prvky daní, odraz daní ve financích podniků.

Malé a střední podnikání v právních podmínkách ČR

Rozhodnutí o založení vlastního podniku

Rozhodnutí o založení vlastního podniku (volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).

Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání

Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání (volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v MSP).

Obecně uznané účetní zásady

Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.

Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů

Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.

Účetní uzávěrka a výkazy

Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.

Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám

Účetní agenda k pohledávkám a závazkům

Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu

Koncepce manažerské práce

Koncepce manažerské práce; osobnost manažera a aspekty manažerské práce; trendy v manažerské práci; organizační prostředí.

Základní manažerské funkce a procesy

Podpůrné manažerské aktivity a procesy

Podpůrné manažerské aktivity a procesy (komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení).

Základní pojmy v oblasti personalistiky

Základní pojmy v oblasti personalistiky, význam personální práce. Získávání a výběr zaměstnanců (plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru zaměstnanců s ohledem na trendy), adaptace.

Udržení zaměstnanců

Udržení zaměstnanců (odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu).

Pracovní podmínky a vztahy

Pracovní podmínky a vztahy (přijímání, propouštění), HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.

Nástroje marketingového mixu

Nástroje marketingového mixu (význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů)

Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza

Identifikace tržních segmentů

Identifikace tržních segmentů (segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém).

Konkurenční prostředí firmy

Marketingové plánování a volba strategie

Strategie marketingových nástrojů
