

Marketingová komunikace

Ekonomická fakulta TU Liberec (bakalářský)

Datum aktualizace originálu: **1. 7. 2025 v 9:36:25**

Datum vygenerování PDF: **1. 7. 2025 v 9:43:02**

Marketingová komunikace

Veškeré materiály na této stránce jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Obsah je licencován pod Creative Commons Uveďte původ-Neužívejte komerčně-Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní. To znamená, že materiály můžete volně sdílet a upravovat pro nekomerční účely, pokud uvedete původního autora a zachováte stejnou licenci.

Závěrečné informace

Veškeré materiály v tomto dokumentu jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Datum aktualizace originálu: **1. 7. 2025 v 9:36:25**

Datum vygenerování PDF: **1. 7. 2025 v 9:43:02**

Licencováno pod Creative Commons BY-NC-SA 4.0.