

# MARKETING

Ekonomická fakulta TU Liberec (bakalářský)

**Vojtěch Zicha**

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 21:37:03**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 21:51:14**

# MARKETING

Poznatky z tohoto předmětu jsou využity jako podklady pro následující otázky státní závěrečné zkoušky z předmětu **Podniková ekonomika**:

1. Nástroje marketingového mixu. Význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů.
2. Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza.
3. Identifikace tržních segmentů. Segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém.

# Závěrečné informace

Veškeré materiály v tomto dokumentu jsou osobními poznámkami autora, vytvořenými na základě univerzitních přednášek. Jsou poskytovány bez záruky a slouží výhradně ke studijním účelům.

Datum aktualizace originálu: **2. 7. 2025 v 21:37:03**

Datum vygenerování PDF: **2. 7. 2025 v 21:51:14**

*Licencováno pod Creative Commons BY-NC-SA 4.0.*