Ekonomika a podnikání ve službách

Poznatky z tohoto předmětu jsou využity jako podklady pro následující otázky státní závěrečné zkoušky z předmětu **Management služeb**:

1. Význam služeb v národním hospodářství, jejich charakteristika a základní typologie, poskytovatelé služeb.
2. Specifika managementu služeb, význam a úloha procesů ve službách.
3. Podnikání, realizace hospodářské činnosti ve vybraných odvětvích tržních služeb.
4. Poskytování netržních a smíšených služeb (sociální služby, zdravotnictví, školství).