Marketing

Poznatky z tohoto předmětu jsou využity jako podklady pro následující otázky státní závěrečné zkoušky z předmětu **Podniková ekonomika**:

1. Nástroje marketingového mixu. Význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů.
2. Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza.
3. Identifikace tržních segmentů. Segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém.