Podniková ekonomika

[1 Právní a organizační rámec podnikání. 4](#_Toc201752956)

[2 Majetková a kapitálová struktura 6](#_Toc201752957)

[3 Zrušení a zánik podniku 8](#_Toc201752958)

[4 Charakteristika podnikových financí 10](#_Toc201752959)

[5 Základy finanční analýzy 12](#_Toc201752960)

[6 Daňový systém ČR 14](#_Toc201752961)

[7 Malé a střední podnikání v právních podmínkách ČR 16](#_Toc201752962)

[8 Rozhodnutí o založení vlastního podniku 18](#_Toc201752963)

[9 Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání 20](#_Toc201752964)

[10 Obecně uznané účetní zásady 22](#_Toc201752965)

[11 Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů 24](#_Toc201752966)

[12 Účetní uzávěrka a výkazy 26](#_Toc201752967)

[13 Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám 28](#_Toc201752968)

[14 Účetní agenda k pohledávkám a závazkům 30](#_Toc201752969)

[15 Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu 32](#_Toc201752970)

[16 Koncepce manažerské práce 34](#_Toc201752971)

[17 Základní manažerské funkce a procesy 36](#_Toc201752972)

[18 Podpůrné manažerské aktivity a procesy 38](#_Toc201752973)

[19 Základní pojmy v oblasti personalistiky 40](#_Toc201752974)

[20 Udržení zaměstnanců 42](#_Toc201752975)

[21 Pracovní podmínky a vztahy 44](#_Toc201752976)

[22 Nástroje marketingového mixu 46](#_Toc201752977)

[23 Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza 48](#_Toc201752978)

[24 Identifikace tržních segmentů 50](#_Toc201752979)

[25 Konkurenční prostředí firmy 52](#_Toc201752980)

[26 Marketingové plánování a volba strategie 54](#_Toc201752981)

[27 Strategie marketingových nástrojů 56](#_Toc201752982)

**Nauka o podniku**

1. Právní a organizační rámec podnikání.
2. Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.
3. Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.

**Finance podniku**

1. Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.
2. Základy finanční analýzy.
3. Daňový systém České republiky, konstrukční prvky daní, odraz daní ve finančních podniků.

**Malé a střední podnikání**

1. Malé a střední podnikání v právních podmínkách České republiky. *Základní pojmy, vymezení malého a středního podnikání, význam malého a středního podnikání v národním hospodářství, riziko a příčiny podnikatelského nezdaru.*
2. Rozhodnutí o založení vlastního podniku *(volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).*
3. Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání *(volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v malém a středním podnikání).*

**Účetnictví I**

1. Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.
2. Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.
3. Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.

**Účetnictví II**

1. Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám.
2. Účetní agenda k pohledávkám a závazkům.
3. Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu.

**Úvod do managementu**

1. Koncepce manažerské práce. *Osobnost manažera a aspekty manažerské práce. Trendy v manažerské práci. Organizační prostředí.*
2. Základní manažerské funkce a procesy.
3. Podpůrné manažerské aktivity a procesy. *Komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení.*

**Personální management**

1. Základní pojmy v oblasti personalistiky. *Význam personální práce, získávání a výběr zaměstnanců. Plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru, zaměstnanců s ohledem na trendy, adaptace.*
2. Udržení zaměstnanců. *Odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu.*
3. Pracovní podmínky a vztahy*. Přijímání, propouštění, HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.*

**Marketing**

1. Nástroje marketingového mixu. *Význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů.*
2. Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza.
3. Identifikace tržních segmentů. *Segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém.*

**Strategický marketing**

1. Konkurenční prostředí firmy.
2. Marketingové plánování a volba strategie.
3. Strategie marketingových nástrojů.

# Právní a organizační rámec podnikání.

# Majetková a kapitálová struktura

*Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.*

# Zrušení a zánik podniku

Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.

# Charakteristika podnikových financí

Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.

# Základy finanční analýzy

# Daňový systém ČR

Daňový systém ČR, konstrukční prvky daní, odraz daní ve financích podniků.

# Malé a střední podnikání v právních podmínkách ČR

# Rozhodnutí o založení vlastního podniku

Rozhodnutí o založení vlastního podniku (volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).

# Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání

Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání (volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v MSP).

# Obecně uznané účetní zásady

Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.

# Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů

Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.

# Účetní uzávěrka a výkazy

Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.

# Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám

# Účetní agenda k pohledávkám a závazkům

# Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu

# Koncepce manažerské práce

Koncepce manažerské práce; osobnost manažera a aspekty manažerské práce; trendy v manažerské práci; organizační prostředí.

# Základní manažerské funkce a procesy

# Podpůrné manažerské aktivity a procesy

Podpůrné manažerské aktivity a procesy (komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení).

# Základní pojmy v oblasti personalistiky

Základní pojmy v oblasti personalistiky, význam personální práce. Získávání a výběr zaměstnanců (plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru zaměstnanců s ohledem na trendy), adaptace.

# Udržení zaměstnanců

Udržení zaměstnanců (odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu).

# Pracovní podmínky a vztahy

Pracovní podmínky a vztahy (přijímání, propouštění), HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.

# Nástroje marketingového mixu

Nástroje marketingového mixu (význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů)

# Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza

# Identifikace tržních segmentů

Identifikace tržních segmentů (segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém).

# Konkurenční prostředí firmy

# Marketingové plánování a volba strategie

# Strategie marketingových nástrojů