

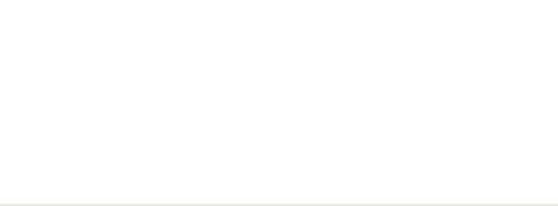
SINCE 1993
20여 년, 한결같은 뜻으로

더본은 20여 년 와식 사업 노하우를 바탕으로,
모든 고객 여러분께 즐거운 식사를 전해 드리고자 노력하겠습니다.

● **더본코리아**는 착한 가격, 대중적인 메뉴의 브랜드를
운영하는 더본코리아는 모든 고객께서 부담 없는 가격에 푸짐한 음식을 맛보고,
더불어 즐거움까지 느끼실 수 있는 한끼 식사를 만드는 것이 목표입니다.

대표 브랜드

백종원 대표의 수많은 메뉴개발 경험과 노하우를 바탕으로,
오늘도 더본코리아는 합리적인 와식문화 실천에 앞장서고 있습니다.
모든 고객이 부담 없는 가격에 푸짐한 식사를,
그리고 최선의 서비스를 통해 기분 좋은 한끼 식사를 마칠 수 있도록
그 노력을 멈추지 않고 있습니다.



생산관리 시스템

'맛의 기본은 신념과 정성'이라는 이념
하에 높은 기준의 관리시스템을
도입해 체계적으로 고품질의 상품을
생산하며
본사 생산 공장과 외주 전문 생상
공장과의 협업으로 전문성과 효율성
모두 갖추고 있습니다.

조리개발 R&D

백종원 대표의 20여 년간의 메뉴 개발
경험과 노하우를 바탕으로 운영되는
전문 R&D 조직은 신 메뉴 개발과 맛의
표준화를 위한 소스 개발, 상품
품질평가와 감수 관리를 통해 미뉴
품질 향상에 최선을 다합니다.

통합물류 시스템

자체개발한
통합공급망관리시스템(SCM)인
TTMS(THEBORN Total
Management System)로 최적의
물류서비스를 제공, 전국 5개
물류센터에서 365일 신선한 재료를
배송 받을 수 있습니다.

마케팅 인프라

브랜드의 새로운 소식과 다양한
프로모션을 지면·언론 홍보 뿐만
아니라 앱버전(백다방), 공식
홈페이지, SNS 등 자사 미디어와
마케팅 채널을 적극적으로 활용해
온·오프라인 마케팅을 동시
지원합니다.