

# BUSINESS MODEL DE E-TRANSPORT

## PARTENAIRES CLÉS

- Le Universités :  
collaboration avec les universités
- Les entreprises d'automobile et  
transport
- Les garages :  
pour assurer la maintenance et  
entretien des véhicules
- Les sociétés de production et  
distribution d'énergie

## ACTIVITÉS CLÉS

- Transport
- Gestion et maintenance des véhicules
- Gestion des réservations et du services clientèles

## RESSOURCES CLÉS

- véhicules pour assurer le transport des étudiants
- Plateforme en ligne pour gérer les réservations, Les paiements et la communication avec les clients

## PROPOSITIONS DES VALEURS

- E-Transport est spécialement conçu pour les étudiants
- Un système de transport à la portée de tous, pratique, confortable et sécurisée
- Mise en place des arrêts stratégiques dans les zones universitaires et les quartiers pour faciliter les trajets quotidiens

## RELATIONS CLIENTS

Service client réactif pour répondre aux questions, gérer les réservations et résoudre les problèmes éventuels

## CANAUX

site ou application web pour les  
étudiants pour s'inscrire et  
réserver pour leur trajets

## CLIENTS

- Nos principaux clients sont les étudiants.

VOTRE TEXTE DE PARAGRAPHE

## VOTRE TEXTE DE PARAGRAPHE

## STRUCTURE DES COÛTS

- Coûts liés à l'acquisition et à l'entretien des véhicules
- Coûts opérationnels tels que l'assurance et la maintenance
- Coûts liés à la gestion de la plateforme en ligne et du service

## REVENUS

## Tarifs de transport payés par les étudiants pour chaque trajet effectué