



## **FillMyFridge**

*Gruppe 1:*

**Rune Alexander Laursen, Ole Gunvaldsen, Morteza Haidari,  
Peshang Alo, Anne Lise Skjæveland, Anette Hjelle**

*Veiledet av: Christian Auby*

DAT219 Internettjenester  
Fakultet for teknologi og realfag  
Universitetet i Agder

Wednesday 4<sup>th</sup> March, 2020

# Product Vision

## About

The group is going to develop an system for both ordering and delivering groceries. Private individuals can register as deliverers/drivers and go shop and deliver groceries for people that don't have the time or health to go shopping for themselves. Shoppers can register and publish their grocery lists, and the deliverers can than choose to "take" the shopping task.

The system is going to fetch data from grocery stores to evaluate the highest price to give a maximum estimate of the price.

### **Who is going to buy the product? Who is the target customer?**

This product will have two different target groups:

*Target customer Deliverers:* Private individuals who are available to go shopping for other people, either by car, bike or walking. The target group is people that want to earn some extra money, and/or help people who don't have time or possibility to shop for their groceries.

*Target customer Shoppers:* Private individuals in need of aid to get their day to go around, either if it is because of health issues or just a busy day with no time to go shopping for groceries.

### **Which customer needs will the product address?**

*Customer needs Deliverers:* The product will help the deliverers earn extra money and/or fulfill the need to help people that are not able to do their own grocery shopping.

---

*Customer needs Shoppers:* The product will address the customer's need to get their groceries, even when they don't have the time. It will help customers with health issues and can release their family members from the duty to go shopping for them.

**Which product attributes are critical to satisfy the needs selected, and therefore for the success of the product?**

For the product to succeed the group needs to develop a system, with two user systems; shoppers and deliverers. The product will need to have a graphical user interface, where the shoppers are able to publish their shopping-list. The deliverers must then be able to fetch this list and "take/reserve" the shopping-task.

The product needs to be able to fetch a product list from the grocery stores and provide an estimate of the total price.

**How does the product compare against existing products, both from competitors and the same company? What are the product's unique selling points?**

This product differentiates greatly from existing services that provide home delivery of groceries, as established services require the order to be placed up to three or four days before the items can be delivered. The majority of the services are also subscription-based and also have restrictions based on places in which they can deliver.

Some of the product's biggest competitors are Meny, Spar, Retthjem.no, and Kolonial.no. These competitors aim for individuals to order directly from their online store for delivery the next day. None of these companies delivers their services to Grimstad and other small town and villages in Norway.

Other competitors are Foodora, Godtlever, Adams matkasse, and Morgenlevering. These companies have specific content in their deliveries or transport takeaway food from restaurants.

**What is the target time frame and budget to develop and launch the product?**

The product should be completed by 29.05.20, and the group plans to use approximately 660 hours in total on the product and the report.

---

## **Discussion**

The group have discussed how to solve the payment method. The idea is that the deliverer should pay a fee to reserve the task, and the rest of the payment should be solved between the two parts upon delivery.

The group discussed if the system should have geolocation. This would inform the shoppers of nearby drivers, and notify drivers of nearby tasks to be completed.

The system should handle notifications, for example push notifications or SMS, based on if the group decides to go for App, web page or Progressive web app

Another challenge the group have encountered, is fetching the product data from stores. Does the store have the same classes for the products, and how is the data stored. Does the group need to handle the data different ways based on the structure of the database?

The group have discussed if they are going to create a web system or an app. For this system, they have concluded that the target group is most likely to use it as an app.

# Kontrakt

## Gruppe 1 - DAT219G20V

### Forpliktelser

Alle skal følge kontrakten.

Alle skriver under på at de har forstått og godtar alle punktene i kontrakten, samt at de forstår konsekvensene ved å bryte kontrakten.

### Plikter

Alle skal møte til avtalt tid. Dersom møte til avtalt tid ikke blir mulig skal det gis beskjed så fort som mulig.

Alle skal gjøre avtalt arbeid til avtalt tid. Dersom man har problemer med arbeidsoppgavene spør man resten av gruppen.

Alle skal gjøre sitt beste for å fremme et godt arbeidsmiljø. Ingen skal drive med distraherende aktiviteter når det arbeides med gruppearbeid.

Alle må holde seg oppdatert på nyeste informasjon på både Jira og discord.

Alle skal logge timer på Jira hver dag det er jobbet med prosjektet.

### Formål

Gjennomføre prosjekter med høy kvalitet og færrest mulig konflikter Oppnå best mulig karakter for gruppa Opprettholde et godt miljø i gruppa

### Arbeidsinnsats

Forventet arbeidsinnsats er 10 timer per uke, samt obligatorisk Scrum møte med gruppa fredager.

---

Det forventes at alle medlemmer gjennomfører de oppgavene de er tildelt innen tidsfristen som er gitt av gruppa i fellesskap. Arbeidsoppgavene skal bli fordelt så jevnt og rettferdig som mulig. Det er opp til den enkelte at arbeidet de leverer er av kvalitet. Skal vurderes og godkjennes av resten av gruppa.

Innsats måles på oppgaver fullført og timer brukt på oppgavene. m Timer vektes høyere enn fullførte oppgaver. Innsatsen kan også vurderes opp mot om arbeidsfordelingen har vært skjev.

### **Kvalitetssjekk**

Koden må fungere. Koden må ha god syntax. Koden må være ryddig og strukturert. Klasser og funksjoner skal være kommentert (kode hentet fra nett burde kommenteres med link til kilden og dato når den er hentet).

### **GIT**

Så godt som det lar seg gjøre, skal arbeid utføres i egne filer for å unngå konflikter. Commit meldingene skal godt beskrive endringene i koden som blir committed.

Git master: Rune Alexander

### **Arbeidsmiljø**

Gruppemedlemmer skal ikke spre negativitet i gruppa. Dersom det oppstår et problem skal dette tas opp i gruppen så fort som mulig og løses så godt det lar seg gjøre.

### **Møtestruktur**

Eventuelle avstemninger skal skje på møter. Møter skal starte med at alle i gruppa presenterer kort hva de har jobbet med. Her kan man også ta opp/diskutere ideer og problemstillinger. Her kan man gi tilbakemeldinger på arbeid som har blitt gjort. Oppgaver og tidsfrister skal diskuteres og settes i møtene. Lunch klokka 12:00. Møtene skal dokumenteres av Referatskriveren. Skrive ned tidsfrister, arbeidsoppgaver og andre ting med betydning for prosjektet.

Referatskriver: Morteza

Scrum master: Ole

---

## Konflikter

Konflikter skal diskuteres på en ordentlig og strukturert måte i møtene. Konflikter skal løses med avstemning med alle medlemmene i gruppa.

## Prikksystem

Dersom et medlem av gruppen ikke møter kravene for arbeidsinnsats i løpet av en uke skal dette tas opp på det obligatoriske oppmøte på fredagene. Gruppen må da bli enige om tiltak for medlemmet som ikke har møtt kravene. Dersom arbeidsinnsatsen ikke er tilstrekkelig i forhold til kontrakten vil medlemmet få 1 prikk. Dersom et medlem får 3 prikker skal videre tiltak vurderes. Arbeidet utført av dette medlemmet skal vurderes av gruppen. (eks: vekte oppgaver gjort mot timer).

Gruppetider Fredag: 10:00 - 16:00. Gruppearbeid.

## Signaturer:

Ole Gunvaldsen:

Ole Gunvaldsen

Peshang Alo:

Peshang Alo

Morteza Haidari:

Morteza Haidari

Rune Alexander Laursen:

Rune Alexander Laursen

Anne Lise Skjæveland:

Anne Lise Skjæveland

Anette Hjelle:

Anette Hjelle

Sted og dato:

Ennsløel 04/07/20