

INTERFACE DESIGN

5. Semester

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY



PROJEKT

GUI Projekt – Konzeption Intranet

Volkan Gültekin

OMB

Matrikelnummer: 259567



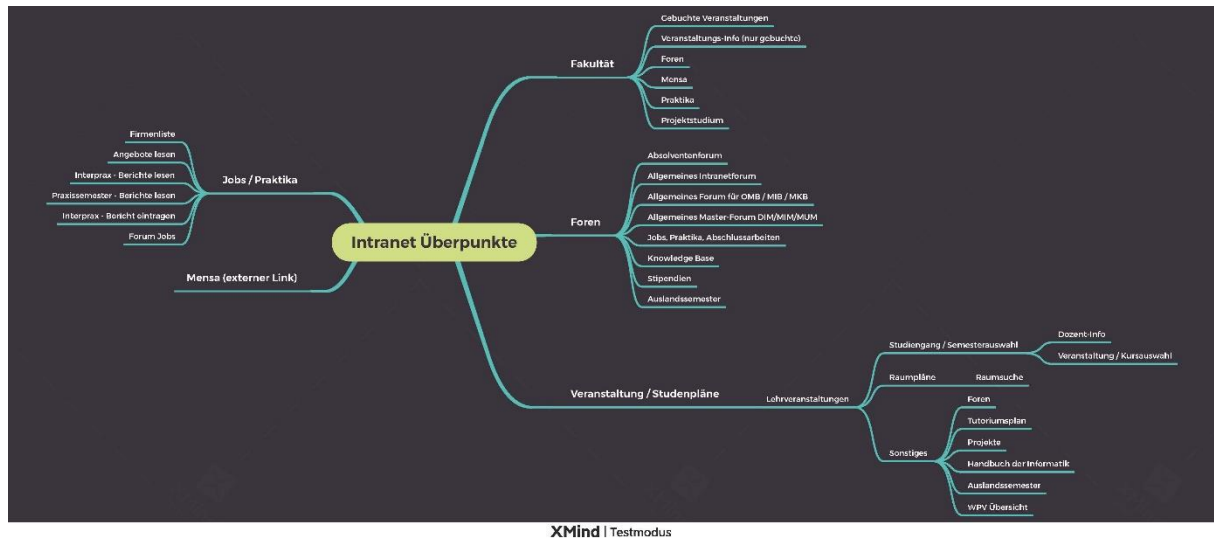
Inhaltsverzeichnis

1. Zu Beginn der Konzeption	3
1.1. Intranet Überpunkte	3
1.2. Intranet Unterpunkte Struktur	3
1.3. Intranet Seitenpunkte Struktur	4
1.4. Nicht benötigte Navigationspunkte	4
1.5. Benötigte Navigationspunkte, die im Konzept berücksichtigt werden können/müssen	5
1.6. Navigationspunkte, die nicht im Konzept berücksichtigt werden können 5	
2. Persona	6
3. Costumer Journey Map	7
4. Wireframe	8
5. Ausschnitte des Prototypen	9
5.1. Startseite/Fakultät	9
5.2. Veranstaltungen	10
5.3. WPM/WPV Verfahren	12
5.4. Foren	13
5.5. Personen	13
5.6. Kalenderfunktion	14
5.7. Shop	14
6. Fazit	15

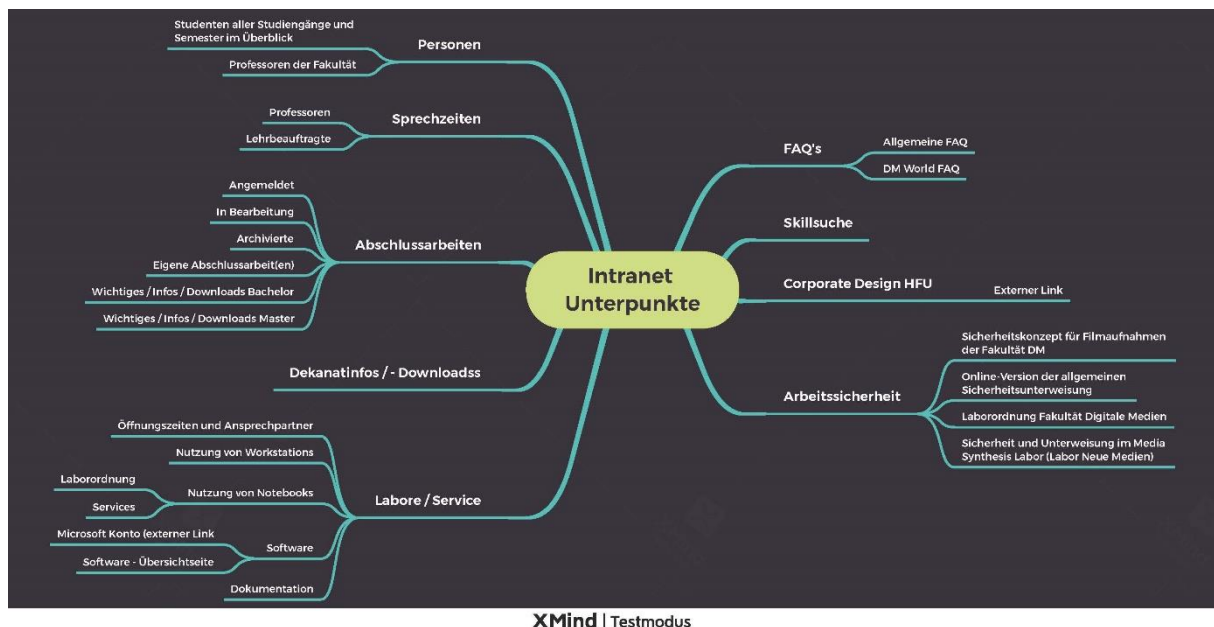
1. Zu Beginn der Konzeption

Zu Beginn war es wichtig zu wissen, welche Navigationspunkte im Intranet vorhanden sind und wie diese miteinander zusammenhängen. Hierbei habe ich eine Mind-Map erstellt, die mir einen Überblick über die gesamte Pfadstruktur des Intranets liefert. (Im Ordner sind diese ebenfalls als PDF-Datei zu finden)

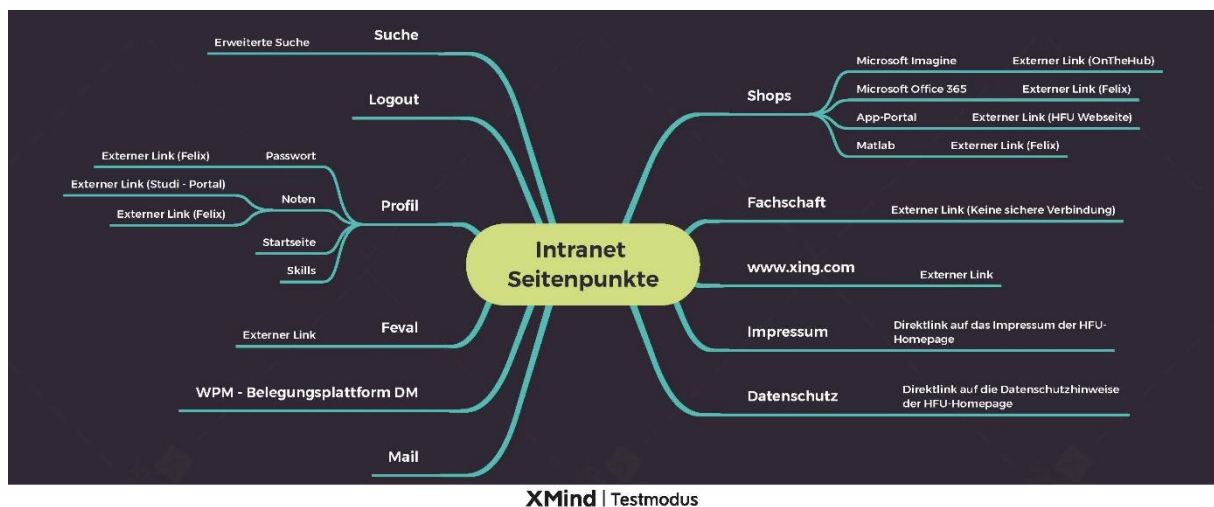
1.1. Intranet Überpunkte



1.2. Intranet Unterpunkte Struktur



1.3. Intranet Seitenpunkte Struktur



1.4. Nicht benötigte Navigationspunkte

Das Intranet besteht im gesamten Betrachtet nur aus Hyperlinks und Verknüpfungen, die teilweise nicht benötigt werden. Um das Konzept auf die breite Masse der Nutzer anzupassen, habe Ich Informationen von unserer Umfrage im letzten Semester benutzt. Folgende Informationen konnte ich der Umfrage entnehmen und berücksichtigen:

Navigationspunkte die kaum genutzt werden:

- Jobs&Praktika
- Sprechzeiten
- Skillsuche
- Interprax
- Gruppenmailversand

Navigationspunkte die häufig genutzt werden

- Gebuchte Veranstaltung
- Dekanatinfos/Downloads

Wünsche von Professoren und Studenten, die im Konzept verwirklicht werden können

- Upload mit Drag and Drop
- Klar strukturierter Header
- Chat-Funktion
- Einbetten von Videos
- Push-Benachrichtigung

1.5. Benötigte Navigationspunkte, die im Konzept berücksichtigt werden können/müssen

- Fakultät
- Foren
- Veranstaltung/Studenpläne
- Shops
- WPM/WVP
- Personen/Sprechzeiten
- Kalender
- Push-Benachrichtigung
- Mensa (bleibt ein externer Link)

1.6. Navigationspunkte, die nicht im Konzept berücksichtigt werden können

- Jobs und Praktika
- Erweiterte Suche
- Fachschaft
- www.xing.com
- Abschlussarbeiten
- Labore/Service
- FAQ
- Skillsuche (Wird durch eine normale Suche ersetzt)
- Corporate Design HFU
- Arbeitssicherheit
- Chat-Funktion
- Dekanatdownloads

Aus den oben genannten Punkten können nur die Chat-Funktion und der Dekanatdownload-Bereich nicht konzipiert werden. Die anderen Punkte habe ich sowohl durch die Umfrage als auch aus meinen eigenen Erfahrungen sortiert und dementsprechend nicht in der Konzeption beachtet.

2. Persona

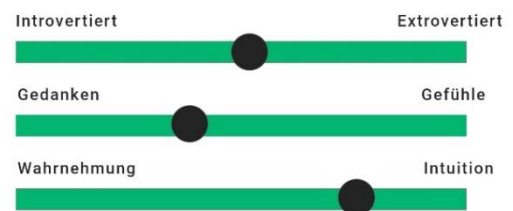
PERSONA



Lars



Persönlichkeit



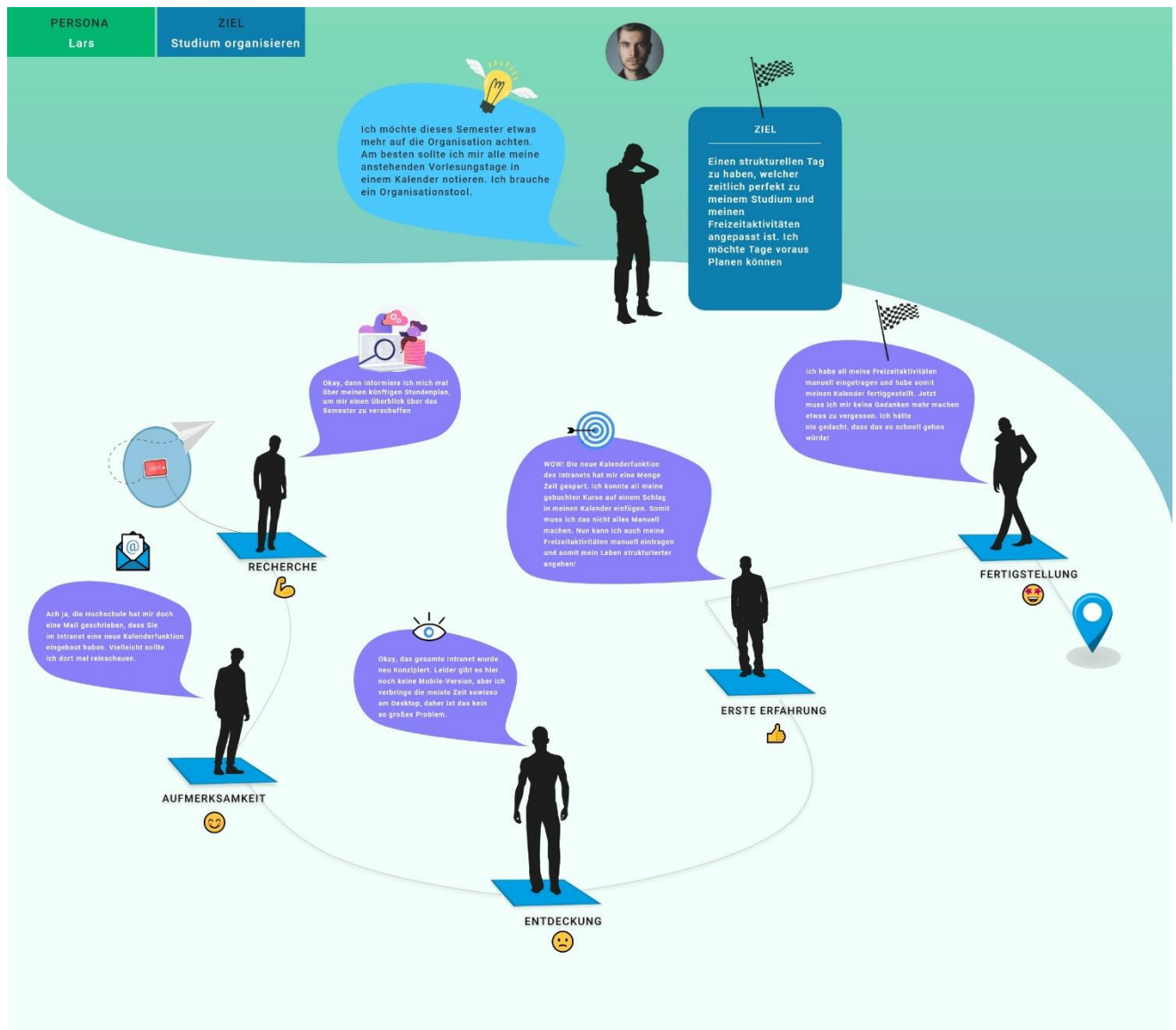
BIO

Lars studiert Online Medien Bachelor an der Hochschule Furtwangen im Schwarzwald. Hierbei ist ihm wichtig, sein Studium so geregelt wie Möglich zu halten, um so viele Erfahrungen wie möglich mitnehmen zu können. Jedoch fällt ihm die Organisation schwer, weil er mit dem Intranet der Hochschule nicht zurecht kommt. Außerdem sucht er eine Funktion, sein Stundenplan perfekt seinem Alltag anzupassen, wo auch Notizen notiert werden können.



3. Customer Journey Map

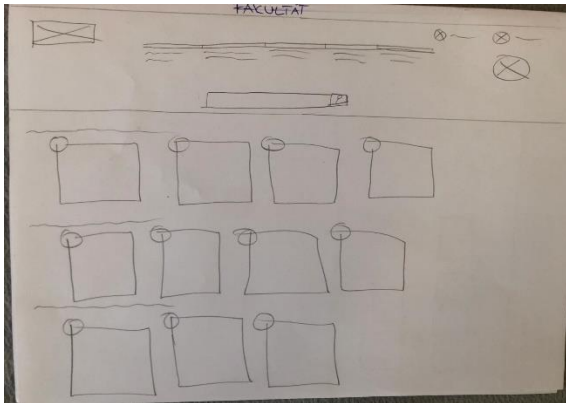
(Finden Sie auch im Ordner, falls die Map zu klein sein sollte)



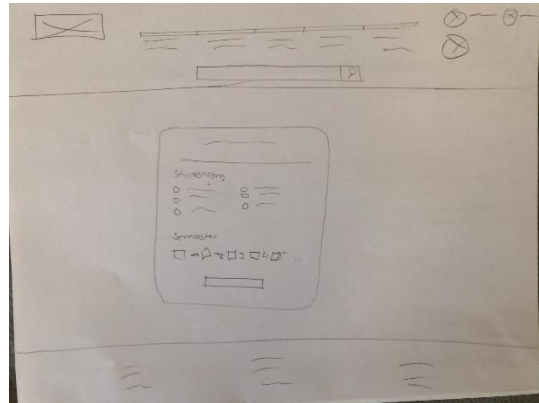
4. Wireframe

Ich habe bei etwas komplexeren Screens ein Wireframe erstellt, damit ich nicht den Überblick verliere. Die anderen Seiten wurden nach Gefühl konzipiert, ohne ein Wireframe angelegt zu haben.

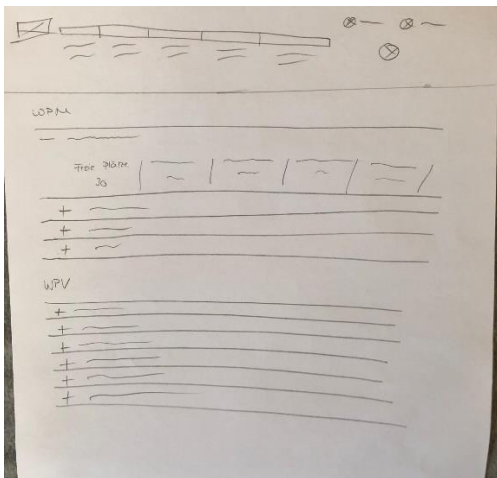
Fakultät/Startseite



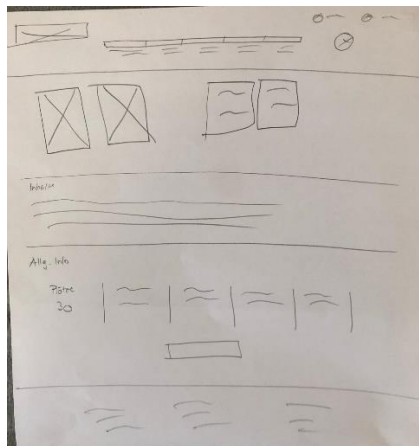
Veranstaltungen



WPM-Startseite



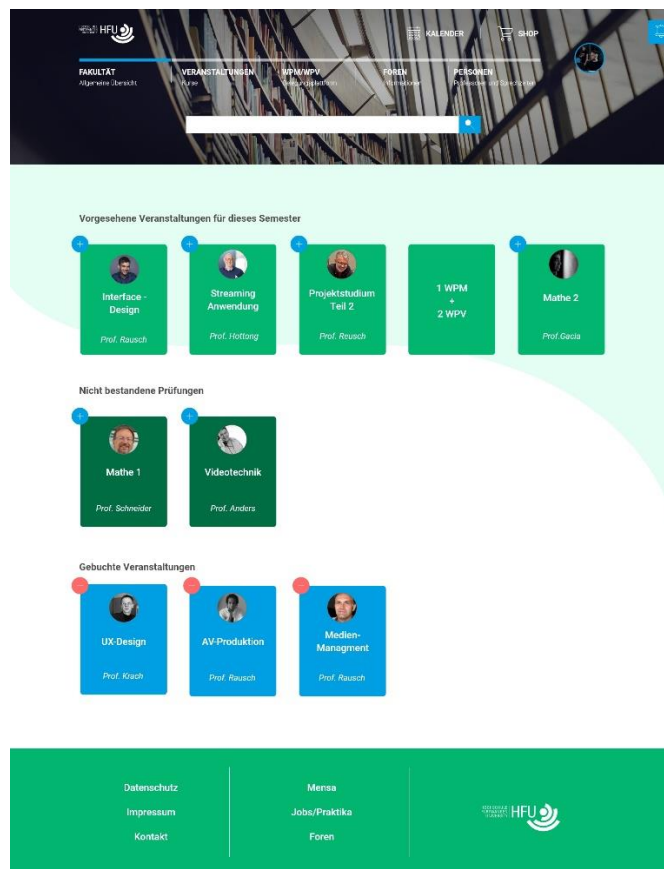
WPM-Unterseite



5. Ausschnitte die Prototypen

5.1. Startseite/Fakultät

Da der eigene Content im Studium am wichtigsten ist, werden diese auch direkt zu Beginn gezeigt. Hier kann der User seine vorgesehenen Kurse buchen und ansehen. Ebenfalls werden Kurse angezeigt, die im vorherigen Semester nicht bestanden worden sind.



5.2. Veranstaltungen

Um das Chaos im Intranet zu beseitigen, habe ich mir überlegt, ein Formular zu konzipieren, welches Studenten die Möglichkeit bietet, den Studiengang und das Semester auszuwählen. Ebenfalls können studierende hier mehrere Optionen auswählen, damit diese einen Überblick über alle Kurse haben können.

The image shows a screenshot of the HFU Intranet's 'Veranstaltungen' (Events) section. The top navigation bar includes links for 'FAKULTÄT', 'VERANSTALTUNGEN', 'WPM/WPV', 'FOREN', and 'PERSONEN'. The 'VERANSTALTUNGEN' section is active, showing a form to filter events by study program and semester.

VERANSTALTUNGEN

Wählen Sie Ihren Studiengang aus

- ☒ Online Medien
- ☐ Medieninformatik
- ☐ Medieninformatik Master
- ☐ Medienkonzeption
- ☐ Design Interaktiver Medien
- ☐ Musikdesign

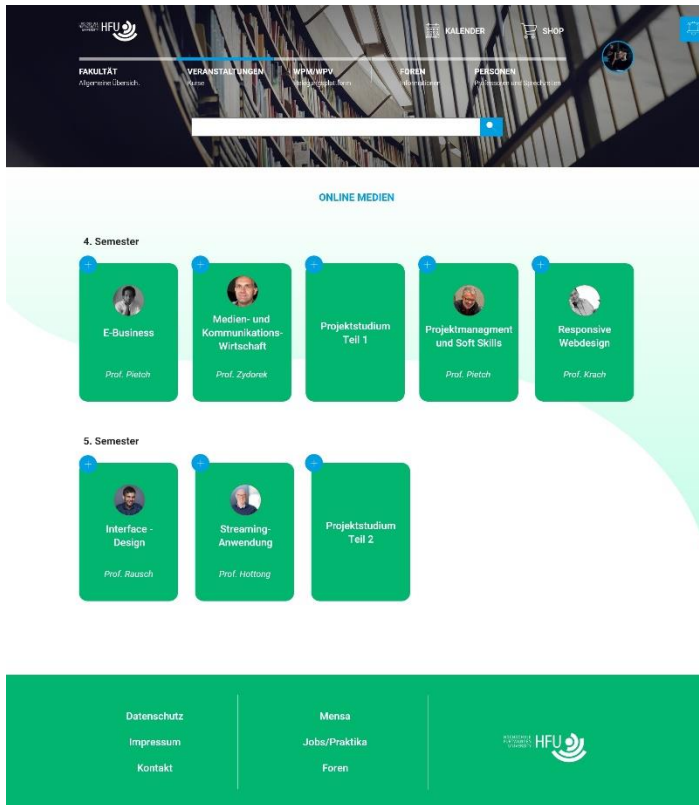
Welche Semester sollen angezeigt werden? (Mehrere Möglich)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☒ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8

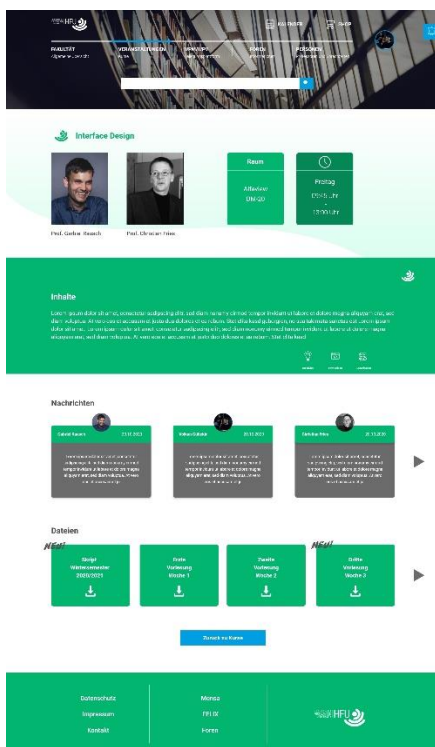
SUCHEN

The bottom of the page features a green footer with links for 'Datenschutz', 'Impressum', 'Kontakt', 'Mensa', 'Jobs/Praktika', and 'Foren', along with the HFU logo.

Sind die Kurse ausgewählt, werden die verlangten Informationen auf dieser Art angezeigt:



Hier ist die Kursübersicht, welche Studierenden alle nötigen Informationen über den Kurs liefert. Hierbei wurden die Navigationspunkte im Intranet zu einem One-Pager zusammengeführt. (Info, Nachrichten, Dateien)



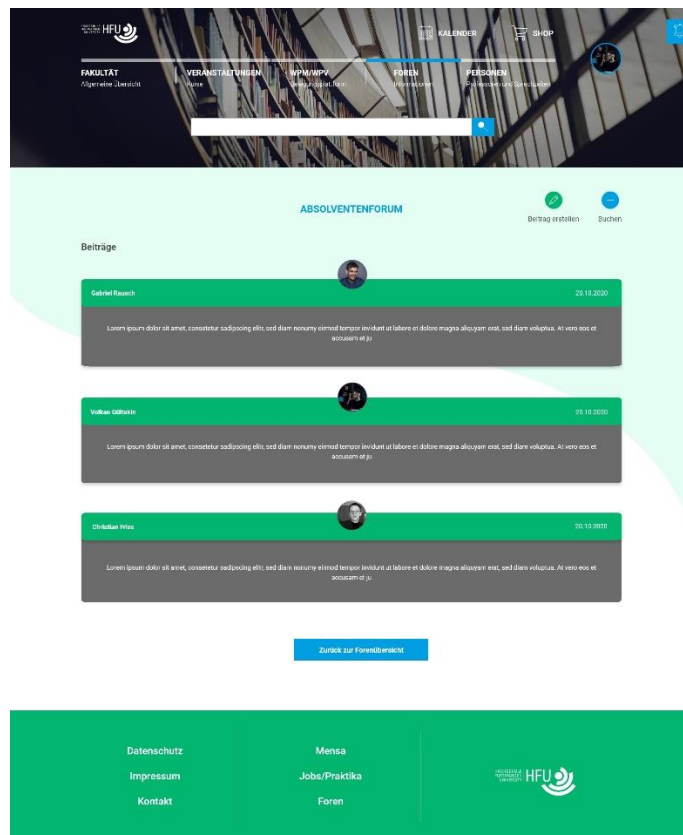
5.3. WPM/WPV Verfahren

Hier hat der User eine gesamte Übersicht über das Verfahren. Um weitere Informationen zu erhalten, kann man auf einen Kurs klicken. Wenn ein Kurs gebucht werden möchte, kann man diesen über den Button machen. Jedoch gelangt man zuerst auf die Kurs-Übersicht Seite, wo der Kurs detaillierter beschrieben wird. Das sind die Phasen des WPM/WPV Verfahrens. (Über Push-Benachrichtigung sollen Studenten über das WPM/WPV Verfahren informiert werden)

[illegible][illegible]

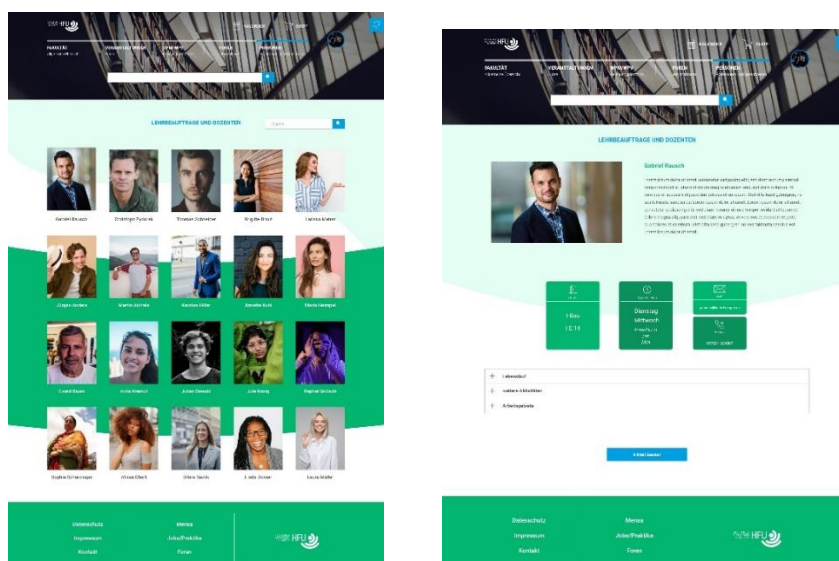
5.4. Foren

Hier können studierende und Professoren, ähnlich wie bei der Kursbuchung, ihre gewünschten Foren buchen und Beiträge erstellen.



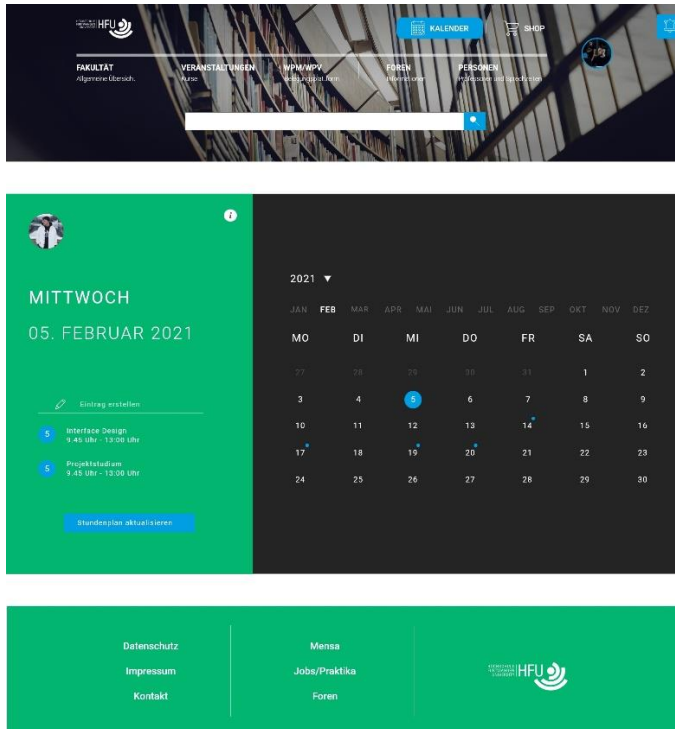
5.5. Personen

Diese Ansicht sorgt für einen groben Überblick alle Angestellter der Fakultät Digitale Medien. Um genauere Informationen zu erlangen, muss der User einen Angestellten auswählen.



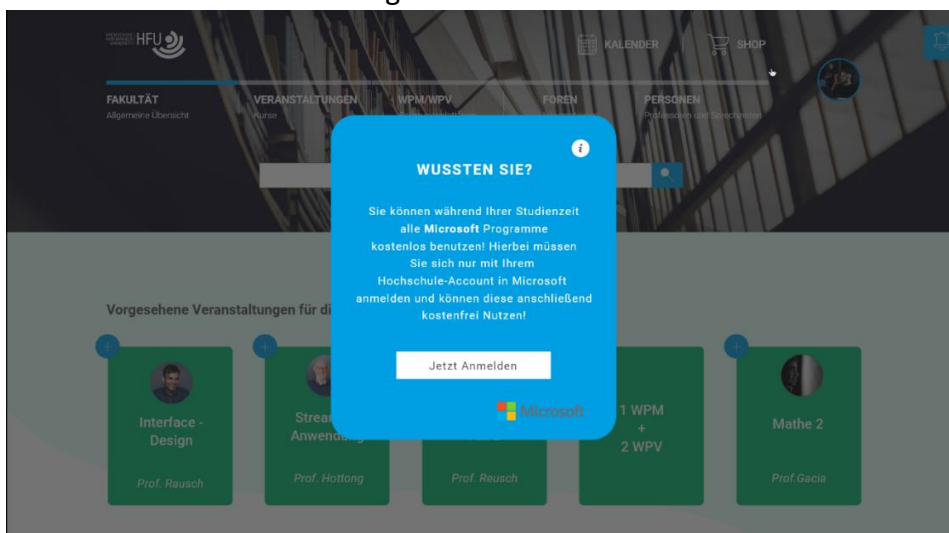
5.6. Kalenderfunktion

Die Kalenderfunktion bietet den Usern die Möglichkeit, Termine selbst anzulegen, welche anschließend über die Push-Benachrichtigen angezeigt werden können. Ebenfalls können User Ihren Stundenplan im Kalender hinzufügen und aktualisieren. Hierbei müssen nur die gewünschten Kurse gebucht werden.



5.7. Shop

Der Shop ist ein externer Link, der den Usern die Möglichkeit bietet, alles Microsoft – Programme über die Studienzeit kostenfrei zu nutzen. Laut Umfrage wissen das aber die meisten Studenten nicht. Deshalb ist dies in meinen Augen ein wichtiger Punkt, den Studierenden dieses aufzuzeigen.



6. Fazit

Bei der Konzipierung war mir wichtig, etwas Klarheit im Intranet zu schaffen. Aus eigener Erfahrung kann ich sagen, dass das Intranet überfüllt mit Informationen ist, welche nicht benötigt werden. Beim Durchsuchen des Intranets habe ich beispielsweise „ICQ“ Nummern gefunden, welches im Anfang der 2000er genutzt wurden. Ebenfalls konnte ich durch die Umfrage und meiner Mind-Maps auch einschätzen, welche Punkte wirklich genutzt werden und welche überflüssig erscheinen.

Mir ist bewusst, dass dieses Konzept noch lange nicht all die Funktionalitäten im Intranet abdeckt. Folgende Fragen müssten noch beantwortet werden:

- Wie können Mitarbeiter einen Kurs erstellen?
- Wie werden die Kursteilnehmer verwaltet?
- Wie lege ich mir ein Profil als Mitarbeiter an?
- Wäre eine Chat-Funktion im Intranet sinnvoll und wie würde diese aussehen?
- Was passiert in der Mitarbeiteransicht, wenn ein Student sich auf ein WPM/WPV bewirbt?
- Wie werden neue WPM/WPVs angelegt?
- Welche Datenschutzrechtliche Maßnahmen müssen vorgenommen werden?

Sind diese Fragen geklärt, kann es durchaus sein, dass ein neues Intranet entstehen könnte, sei es in einer etwas vereinfachteren Form.