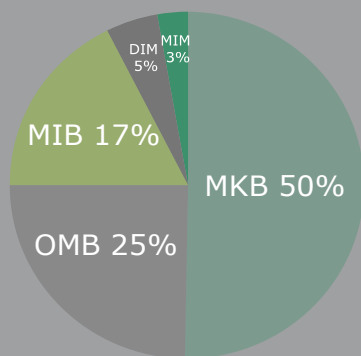


## Umfrage DM-Intranet STUDIERENDE



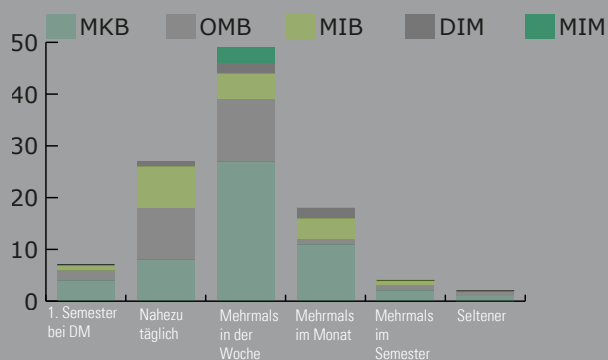
**109 Studenten nahmen an der Umfrage teil.**



Davon waren 50 % MKB-, 25% OMB-, 17% MIB-, 5% DIM- und 3% MIM-Studenten

### Nutzungsverhalten

Vor Corona

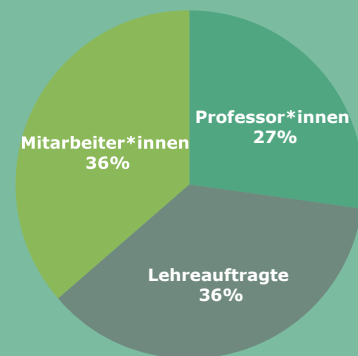


Die meisten Studenten nutzten das DM-Intranet vor der Corona-Krise mehrmals in der Woche. Knapp 25 % nutzten es sogar nahezu täglich.

## Umfrage DM-Intranet MITARBEITER



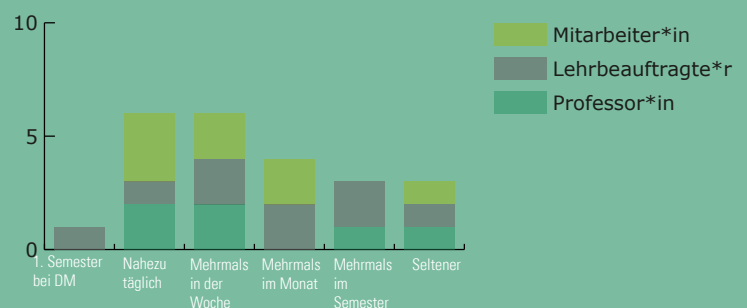
**22 Mitarbeiter\*innen der Fakultät DM nahmen an der Umfrage teil.**



Davon waren 27 % Professor\*innen und Lehrbeauftragte sowie Mitarbeiter\*innen jeweils 36%.

### Nutzungsverhalten

Vor Corona

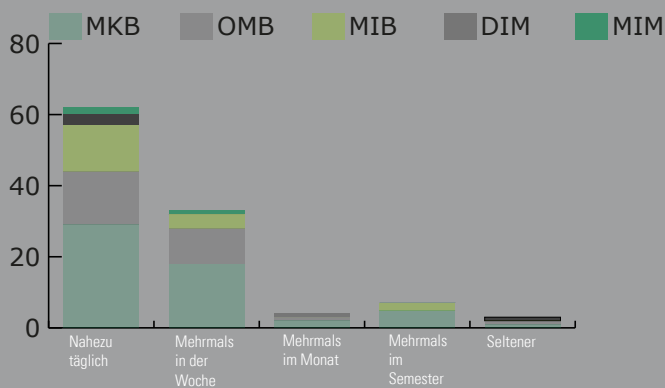


Die meisten Mitarbeiter\*innen nutzten das DM-Intranet vor der Corona-Krise bereits nahezu täglich oder mehrmals in der Woche.

## Umfrage DM-Intranet STUDIERENDE

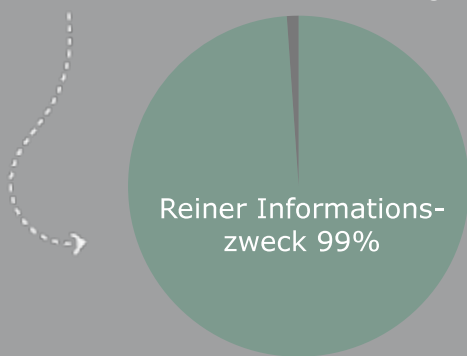
### Nutzungsverhalten

Aktuell:



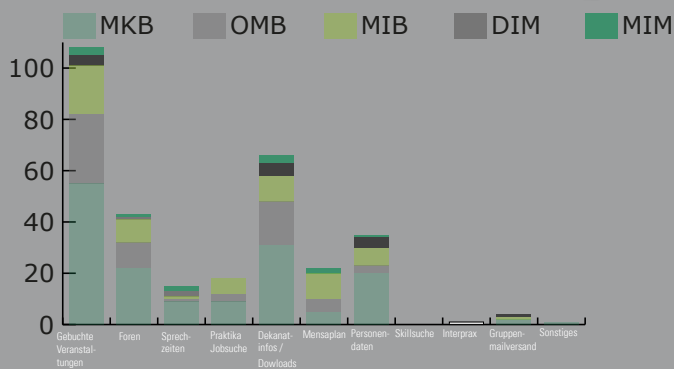
Seit der Corona-Krise hat sich das Nutzungsverhalten des Intranets bei den Studierenden stark verändert, so nutzen aktuell 87% das Intranet täglich oder mehrmals in der Woche.

### Rahmen der Nutzung



Der Rahmen, in dem Studierende das Intranet nutzen ist klar und deutlich für die Informationsbeschaffung, das gaben 99% der Befragten an.

### Genutzte Funktionalitäten

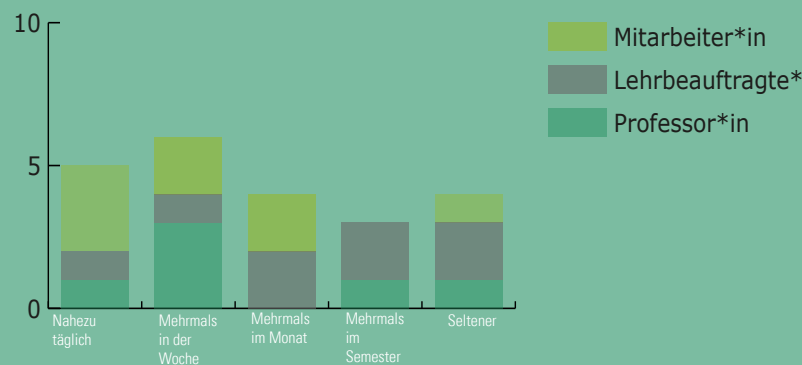


Die Funktionen, die die Studenten am häufigsten nutzen sind eindeutig „Gebuchte Veranstaltungen“, „Dekanatinfos- / Downloads“ und „Personendaten“. Auch Forenbeiträge werden von vielen gelesen. Das Angebot der Job-/ Praktikaausschreibungen wird hingegen kaum genutzt, ebenso wie die Sprechzeiten, Skillsuche, Interprax und der Gruppenmailversand.

## Umfrage DM-Intranet MITARBEITER

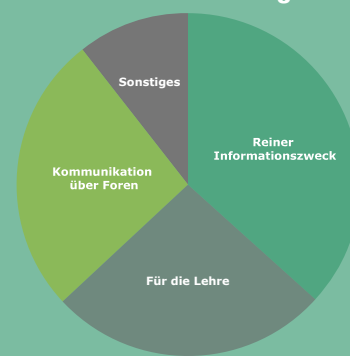
### Nutzungsverhalten

Aktuell:



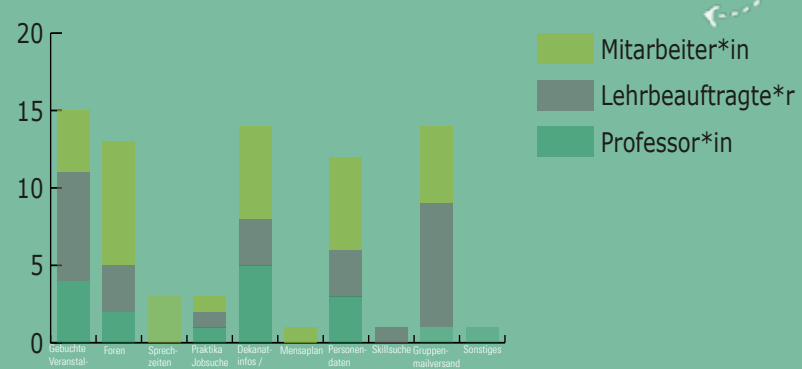
Auch das Nutzungsverhalten des Intranets bei den Mitarbeiter\*innen der Fakultät hat sich stark verändert, jedoch in eine andere Richtung als bei den Studenten. So stieg die Zahl der Selteneren Nutzung auf 18%.

### Rahmen der Nutzung



Auch bei den Mitarbeiter\*innen steht die Informationsbeschaffung auf der Nummer eins der Nutzungsgründe. Allerdings wird das Intranet hier auch gleichermaßen für die Lehre und die Kommunikation über Foren genutzt.

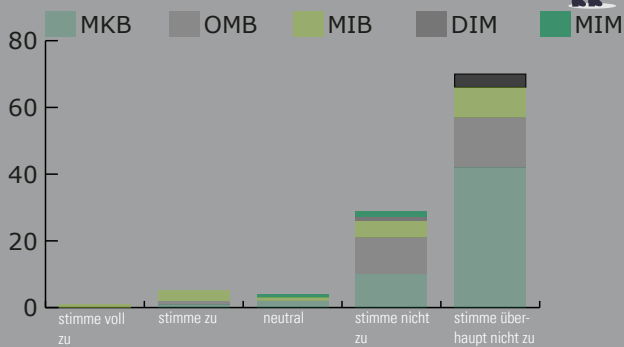
### Genutzte Funktionalitäten



Bei den Mitarbeiter\*innen ist die Nutzung der Funktionen des Intranets gleichmäßiger verteilt als bei den Studenten. „Gebuchte Veranstaltungen“ und „Dekanatinfos- / Downloads“ werden auch hier am häufigsten genutzt. Gefolgt von „Gruppenmailversand“, „Foren“ und „Personendaten“, welche vor allem von Mitarbeiter\*innen und Lehrbeauftragten genutzt wird. „Mensaplan“, „Skillsuche“ und „Sonstiges“ werden hingegen kaum genutzt.

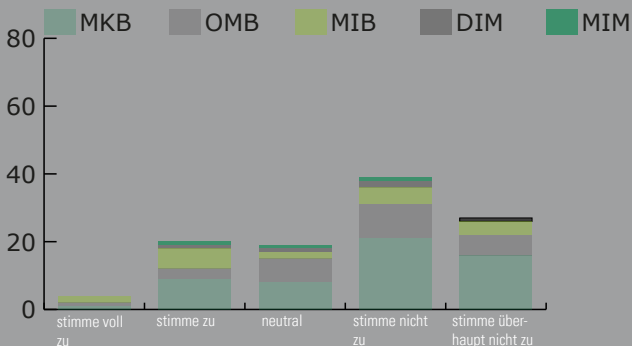
## Umfrage DM-Intranet STUDIERENDE

### Das Intranet ist visuell ansprechend



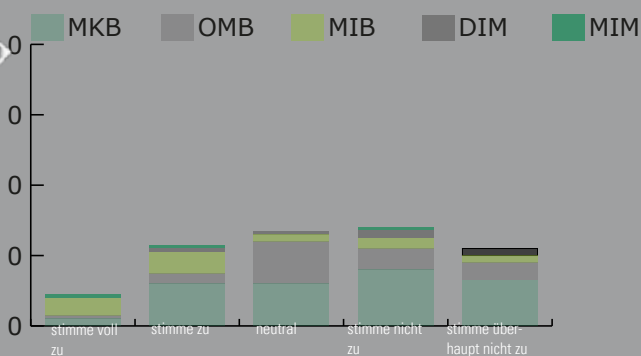
Bei der Befragung der Studenten, ob sie das Intranet visuell ansprechend finden stimmten 91% nicht- oder überhaupt nicht zu. Hier scheint also dringender Handlungsbedarf.

### Die Struktur des Intranets ist übersichtlich



Die Übersichtlichkeit des Intranets findet die Mehrheit der Studenten, nämlich 60%, ebenfalls nicht optimal.

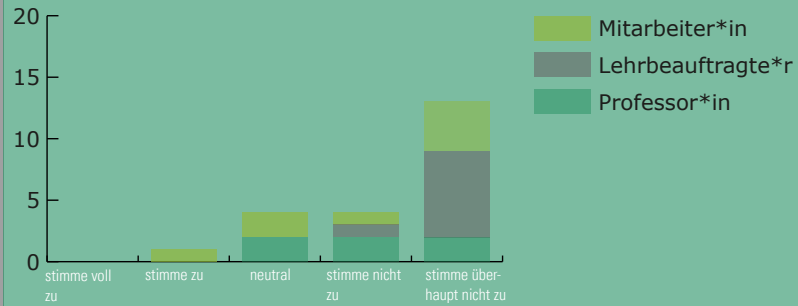
### Die Bedienbarkeit des Intranets ist gut



Bei der Bedienbarkeit sind sich die Studierenden nicht so einig. Eine kleine Mehrheit findet die Bedienbarkeit des Intranets nicht sehr gelungen.

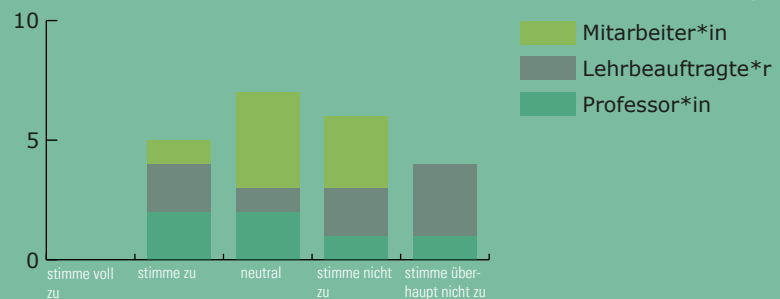
## Umfrage DM-Intranet MITARBEITER

### Das Intranet ist visuell ansprechend



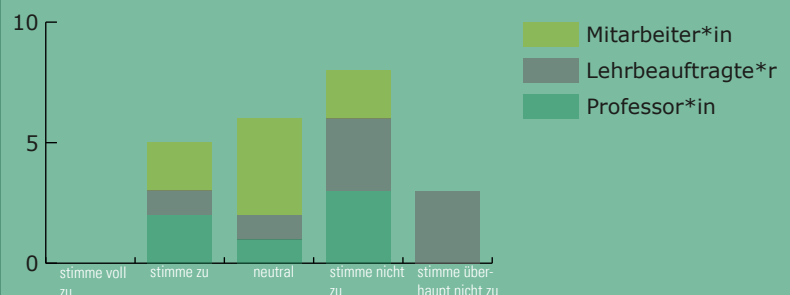
Auch bei den Mitarbeiter\*innen der Fakultät wird deutlich, dass das Intranet visuell nicht sehr ansprechend ist. Hier gaben allerdings auch 18 % an, neutral gegenüber dem Design zu stehen.

### Die Struktur des Intranets ist übersichtlich



Anders hingegen sehen das die Mitarbeiter\*innen. Sie finden die Struktur neutral oder finden sie sogar gut.

### Die Bedienbarkeit des Intranets ist gut

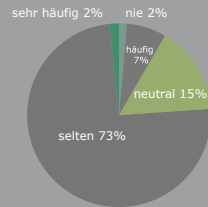
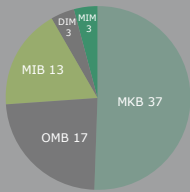


Auch die Mitarbeiter\*innen finden die Bedienbarkeit des Intranets nicht optimal. Hier sind genau 50% der Befragten nicht zufrieden.

## Umfrage DM-Intranet STUDIERENDE

### Forennutzung

Wir haben die Studierenden gefragt, ob sie schonmal ein Intranet-Forum gelesen haben und wenn ja, wie häufig sie diese Funktion nutzen.



Dabei gaben 67 % der Studierenden an, schon einmal ein Forum gelesen zu haben. Von diesen Studierenden lesen allerdings nur 11 % regelmäßig.

### Verbesserungen, die sich Studierende wünschen

„Zeitgemäße Benutzeroberfläche“

„Responsive“

„Mail und Kalender integrieren“

„Weniger einloggen“

„Design erneuern“

„Definiertere Buttons“

„Mensaplan soll bleiben“

„Automatische Ausloggzeit verlängern“

„Bessere Struktur“

„Upload mit Drag & Drop“

„Design ins **21. Jahrhundert** versetzen“

„Eine Multinavigation“

„Übersichtlicheres Userinterface“

„Funktionierende Suchfunktion“

„Besseres Design“

„Klar **strukturierter Header**“

## Umfrage DM-Intranet MITARBEITER

Diese Frage betrifft die Mitarbeitenden nicht. Allerdings wurde in der Frage zur Nutzung der Funktionen des Intranets deutlich, dass die Foren von den Mitarbeitenden stärker genutzt werden als von den Studierenden.

### Verbesserungen, die sich die Mitarbeitenden wünschen

„Schnellerer Mailversand“

„Intuitive Usability“

„Chat-Funktion“

„**DESIGN**“

„Einbettung von Videos“

„Keine Größenbegrenzung von Dateien“

„**Mobile Version**“

„Kalender inklusive Deadlines“

„Push-Benachrichtigungen“

„**Online-Tests**“

„Bewertungswerkzeuge“

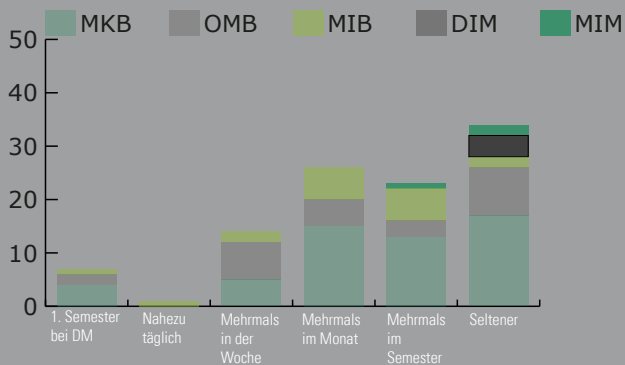
## Umfrage **FELIX** STUDIERENDE

## Umfrage **FELIX** MITARBEITENDE



### Nutzungsverhalten FELIX

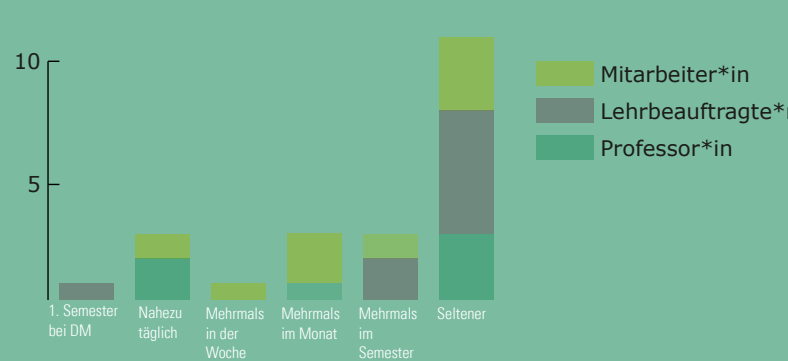
Vor Corona



Die Studierenden wurden gefragt, wie sie die Lernplattform FELIX vor der Corona-Krise genutzt haben. Dabei stellte sich heraus, dass die Meisten eher wenige Berührungspunkte mit der Lernplattform hatten.

### Nutzungsverhalten FELIX

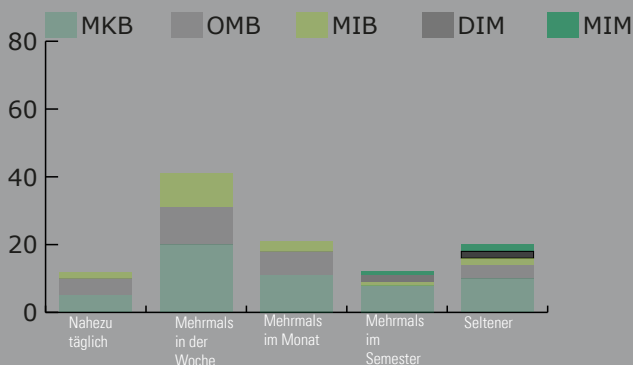
Vor Corona



Bei den Mitarbeitenden wird deutlich, dass sie vor der Corona-Krise kaum Berührungspunkte mit FELIX hatten. Nur 18% haben bereits vorher regelmäßig mit FELIX gearbeitet.

### Nutzungsverhalten FELIX

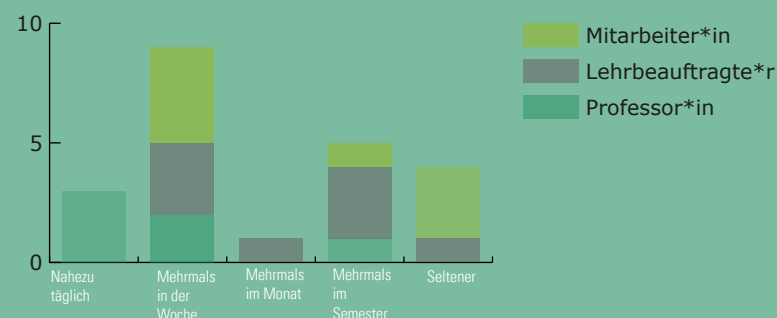
Aktuell



Aktuell (seit der Corona-Krise) sieht die Verteilung deutlich anders aus. So nutzen die meisten Studierenden FELIX wöchentlich oder zumindest mehrmals im Monat.

### Nutzungsverhalten FELIX

Aktuell

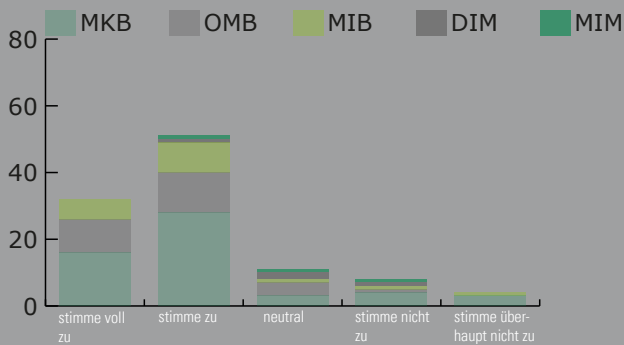


Die Verteilung nach der Corona-Krise hat sich deutlich verändert. Mehr als die Hälfte arbeitet mittlerweile regelmäßig mit der Lernplattform.

## Umfrage FELIX STUDIERENDE

### Vergleich FELIX - Intranet

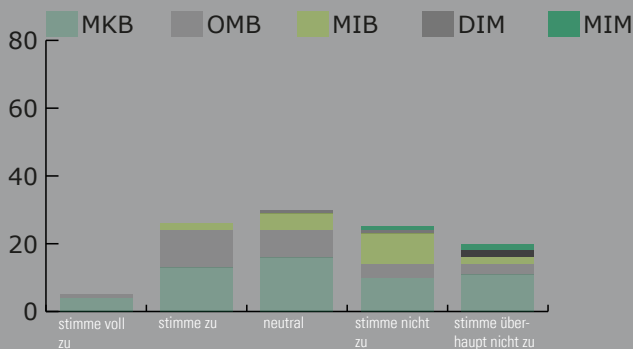
FELIX ist visuell ansprechender als das Intranet



76% der befragten Studenten gaben an, FELIX optisch ansprechender zu finden als das Intranet.

### Vergleich FELIX - Intranet

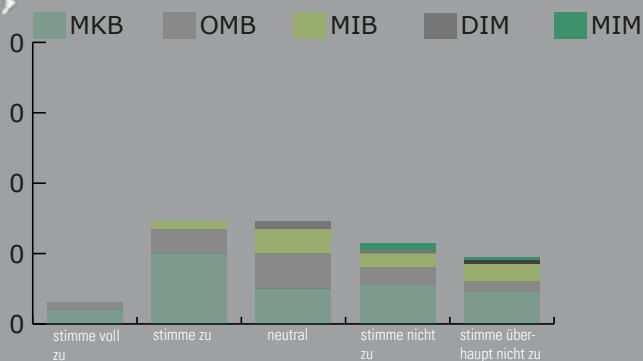
FELIX ist im Vergleich zum intranet leichter Bedienbar



Nur rund 28% der Studierenden finden die Bedienbarkeit von FELIX besser als die des Intranets. Die meisten Studenten empfinden die Bedienbarkeit neutral oder nicht besser als die des Intranets

### Vergleich FELIX - Intranet

FELIX ist besser strukturiert als das Intranet

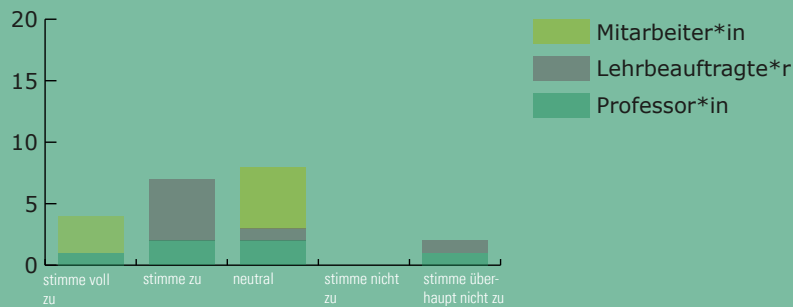


Bei der Struktur von FELIX sind sich die Studierenden nicht gerade einig. Obwohl die Antworten relativ gleich verteilt sind wird deutlich, dass die MKB-Studenten die Struktur von FELIX der des Intranets deutlich bevorzugen.

## Umfrage FELIX MITARBEITENDE

### Vergleich FELIX - Intranet

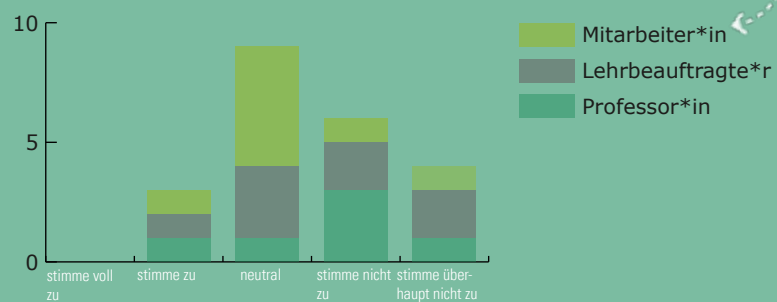
FELIX ist visuell ansprechender als das Intranet



50% der Mitarbeitenden stimmten ebenfalls zu, dass FELIX visuell ansprechender ist als das Intranet. Dem gegenüber stehen allerdings knapp 40% die das Design neutral finden.

### Vergleich FELIX - Intranet

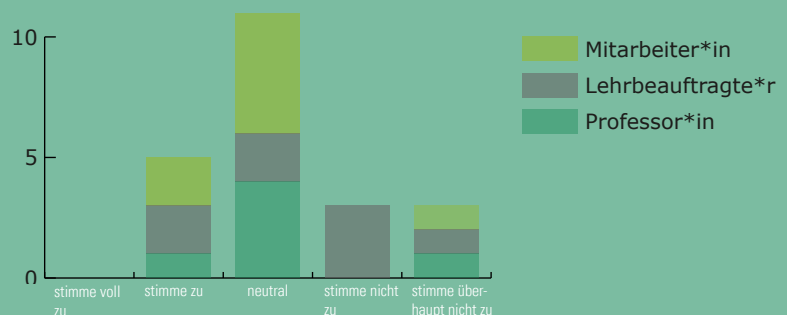
FELIX ist im Vergleich zum intranet leichter Bedienbar



Bei den Mitarbeitenden ist die Verteilung noch eindeutiger. 50% der Befragten empfinden die Bedienbarkeit von FELIX schlechter als die des Intranets.

### Vergleich FELIX - Intranet

FELIX ist besser strukturiert als das Intranet



Der Struktur von FELIX stehen die meisten Mitarbeitenden neutral gegenüber. Auffällig ist, dass hauptsächlich Lehrbeauftragte die Struktur des Intranets der von Felix vorziehen.

## Umfrage **FELIX** STUDIERENDE

Verbesserungsvorschläge und Anmerkungen  
der Studierenden über **FELIX**:

„Erklärungsvideo“

„**Mehrere Tabs gleichzeitig öffnen**“

„Zu unübersichtlich“

„Übersicht aller „Neuigkeiten“ “

„Ordnerverschachtelung reduzieren“

„**Navigation innerhalb  
eines Kurses verbessern**“

„Beides schlecht“

„PDFs auch im Tab öffnen“

„**Nur eine Plattform**“

„Wird von den wenigsten genutzt“

„Bessere **Suchfunktion**“

„Visuell ansprechender“

„Nur ein Professor nutzt die Plattform“

## Umfrage **FELIX** MITARBEITENDE

Verbesserungsvorschläge und Anmerkungen  
der Mitarbeitenden über **FELIX**:

„fehlende Authoring-Tools“

„Individualisierbarkeit der Optik“

„**Suchfunktion verbessern**“

„Chat-Funktion fehlt“

„**Vereinfachte Struktur**“

„**Mehrere Tabs** gleichzeitig“

„Zugang und Sichtbarkeit“

„Kopieren von Inhalten innerhalb  
einer Veranstaltung“

„Erstellung von E-Klausuren zu komplex“

„**Unübersichtlich**“

„Zeitgemäße Oberfläche  
und Bedienstruktur“