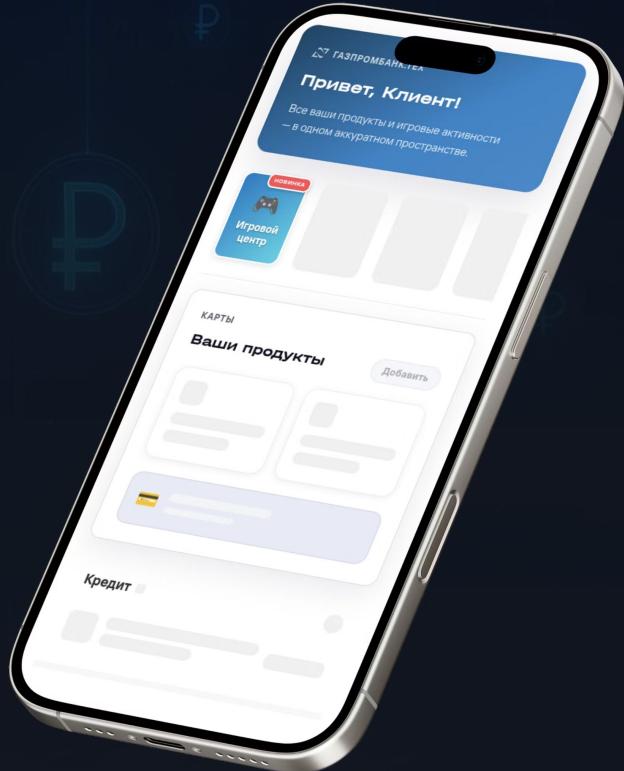




Игровой Центр Газпромбанка

Превращаем финансовую грамотность в увлекательное приключение через экосистему из 7+ интерактивных игр



Каждый третий россиянин не понимает финансовые продукты

● 30% россиян имеют низкий уровень финансовой грамотности¹

● 27,5 млрд рублей украдено со счетов в 2024 году — рост на 74%²

● 61% россиян избегают инвестиций — не хватает знаний и доверия³

● Сложные продукты (ИСЖ, долгосрочные сбережения) остаются
непонятными⁴

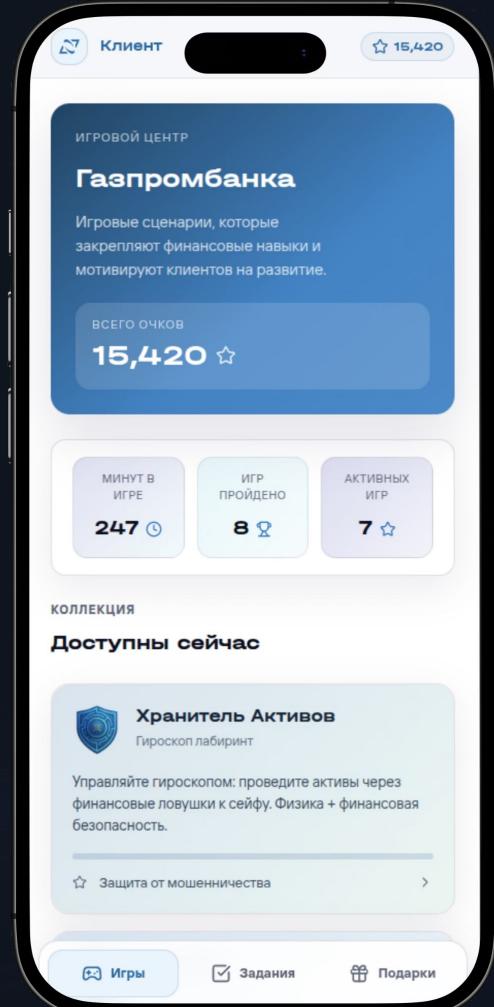
¹ НАФИ — Индекс финансовой грамотности россиян, 2024

² Центральный Банк РФ — Обзор операций без согласия клиентов, 2024

³ НАФИ — Исследование сберегательного поведения, 2025

⁴ Техническое задание Газпромбанка





Мы создали не одну игру. Мы создали **Игровой Центр**.

Экосистема из 7+ игр для разных типов пользователей



Для любителей логики

Match-3 игры, включая **Золотой Запас**, и **Финансовая Грамота** развивают понимание финансовых терминов через увлекательные головоломки и словесные задачи.



Для стратегов

ФинСити и **Щит и Рубль** учат планированию бюджета и долгосрочному финансовому мышлению.



Для активных

Хранитель Активов, **Код Безопасности** и **Стоп-мошенник** обучают кибербезопасности через динамичный геймплей.

Ключевая идея: Каждый клиент уникален.

Кто-то любит головоломки, кто-то стратегии, а кто-то аркады. Почему одна игра, если можно дать выбор? Единая экосистема обеспечивает больший охват аудитории и выше retention.

Хранитель Активов

Защищаем активы через гироскоп

Первая банковская игра с управлением через гироскоп устройства

Тактильная механика

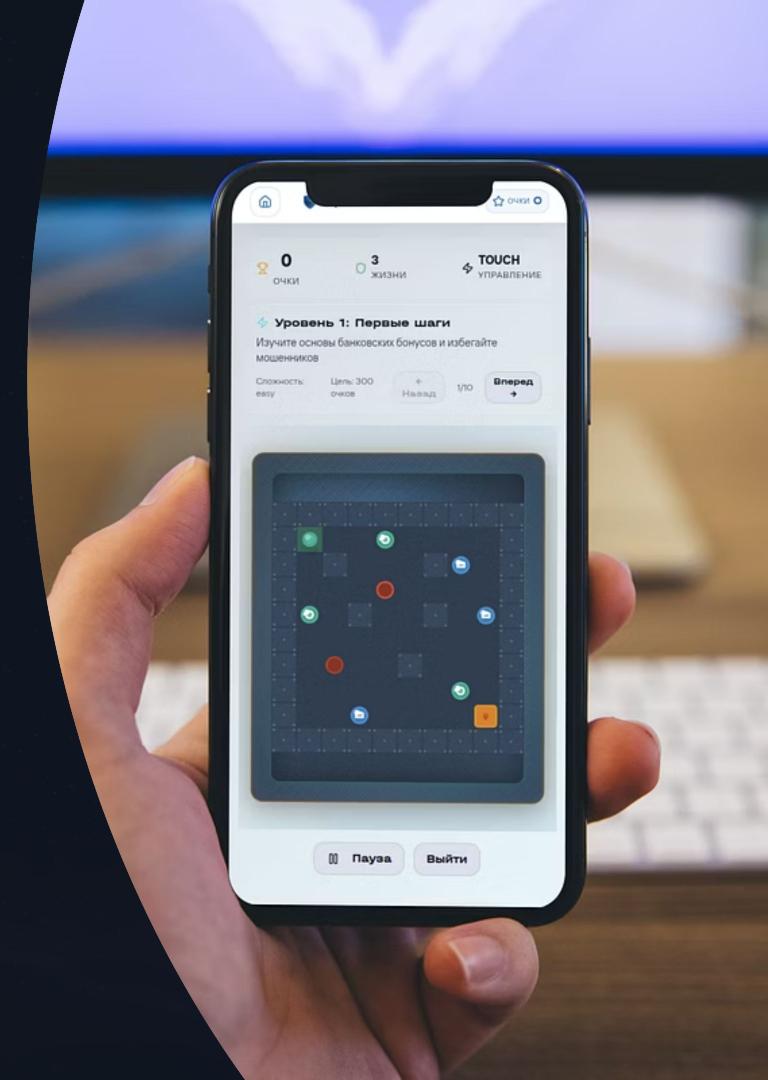
- Наклоняй телефон — веди шарик по лабиринту
- Собирай финансовые активы, избегай мошенников
- Изучай диверсификацию портфеля и защиту от рисков
- Использует сенсоры устройства

Продуктовая интеграция

После прохождения уровня игрок получает персональное предложение на ИИС или структурные продукты с объяснением их преимуществ.

Почему это важно

- Демонстрирует технологическое совершенство
- Использует возможности, недоступные в web-играх
- Уникальный опыт повышает запоминаемость бренда
- Тактильное взаимодействие усиливает обучающий эффект





Финансовый город “ФинСити”

Симулятор, где **каждое здание — это банковский продукт**

Строй свой город и узнавай как работают банковские продукты

01

Строй "Депозит"

Узнаешь о процентных ставках, сроках размещения и капитализации процентов через игровую механику строительства.

02

Открывай "Страховую"

Понимаешь виды защиты: от КАСКО до страхования жизни, изучая как защитить свои активы.

03

Создавай "Биржу"

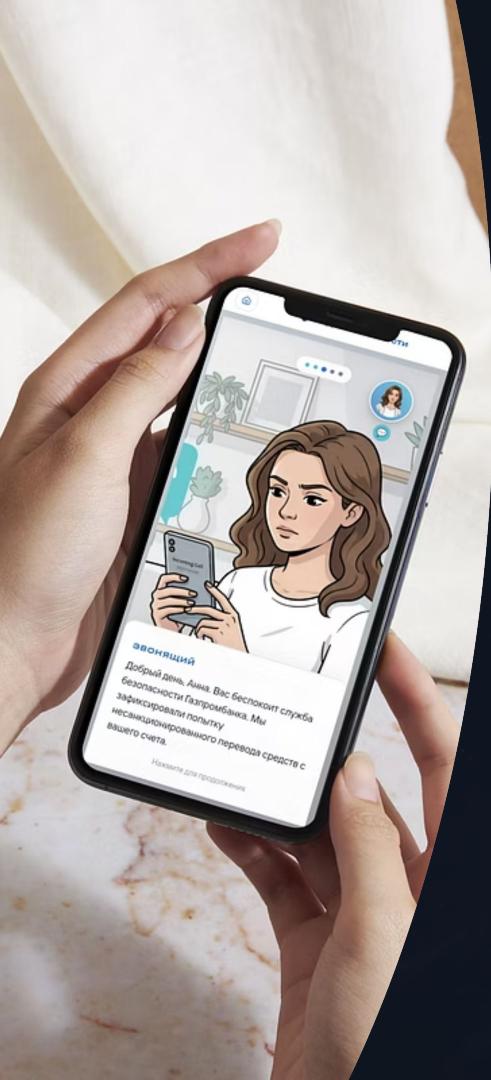
Изучаешь инвестиции: акции, облигации, фонды через управление торговыми потоками в городе.

Игровая механика

- 6 типов зданий: банк, биржа, страховочная, пенсионный фонд, МФЦ, торговый центр
- Тройная валютная система: монеты, кристаллы, энергия
- 7 квестов обучают банковским продуктам пошагово

Технологии

- PIXI.js для плавных 2D-анимаций
- Изометрическая графика
- Каждое здание = СТА на реальный продукт



Код Безопасности

Визуальная новелла о твоей кибербезопасности

Интерактивный комикс, истории с реальными сценариями мошенничества

1 Эмоциональное вовлечение

История молодой предпринимательницы Ани, которая сталкивается с различными киберугрозами в процессе развития своего бизнеса.

2 Реальные сценарии

Фишинг, SIM-swap, социальная инженерия, утечки данных - все основанные на реальных случаях мошенничества.

3 Последствия выборов

Каждое решение влияет на развитие сюжета - правильный выбор спасает бизнес героини, неправильный приводит к потерям.

Примеры выборов

✗ "Перейти по ссылке в SMS от 'банка'"

→ Потеря 500.000 рублей

✓ "Позвонить в банк по номеру на карте"

→ Мошенничество предотвращено

Продуктовая интеграция

В концовке каждой главы - естественное предложение подключить "Зашиту от мошенников" или оформить страхование с объяснением преимуществ.

Экосистема на любой вкус

Широкий спектр игровых механик для максимального охвата аудитории

Щит и Рубль

Квиз по защите от мошенников с 7 вопросами и 4 уровнями мастерства. Учит распознавать схемы обмана через интерактивные сценарии.

Золотой Запас

Головоломка "три в ряд" для изучения программы лояльности. Поле 8x8 с анимациями комбо и бонусными уровнями.

Стоп-мошенник

Реакционная аркада для распознавания фейковых SMS за секунды. 3 уровня сложности с системой жизней и достижений.

Финансовая Грамота

Финансовый кроссворд в стиле Wordle с банковской терминологией. Учит язык финансов через ежедневные задачки.

Результат: 7 активных игр с возможностью легкого масштабирования под новые банковские продукты и образовательные задачи.

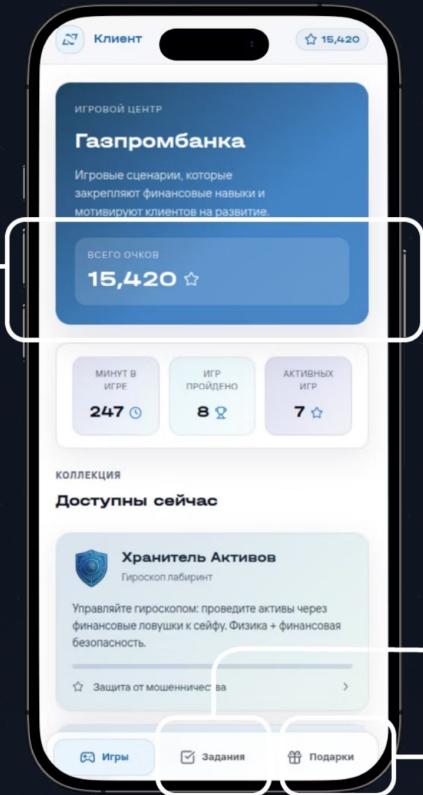


Единая система мотивации

Глобальные механики, объединяющие все игры
в общую экосистему

Общие очки

Зарабатывайте в любой игре, копите
единий баланс по всем активностям и
тратьте в Магазине Наград.



Ежедневные задания

"Пройди 3 уровня ФинСити" +50 очков
"Ответь на 5 вопросов Щит и Рубль" +30 очков
Логин-стрик: 7 дней подряд ×2 бонус

Магазин наград

Получайте банковские бонусы (кешбэк, льготы),
партнерские предложения (АЗС, рестораны) и
эксклюзивные промо-коды.

Играй → Учись → Зарабатывай → Трать → Возвращайся

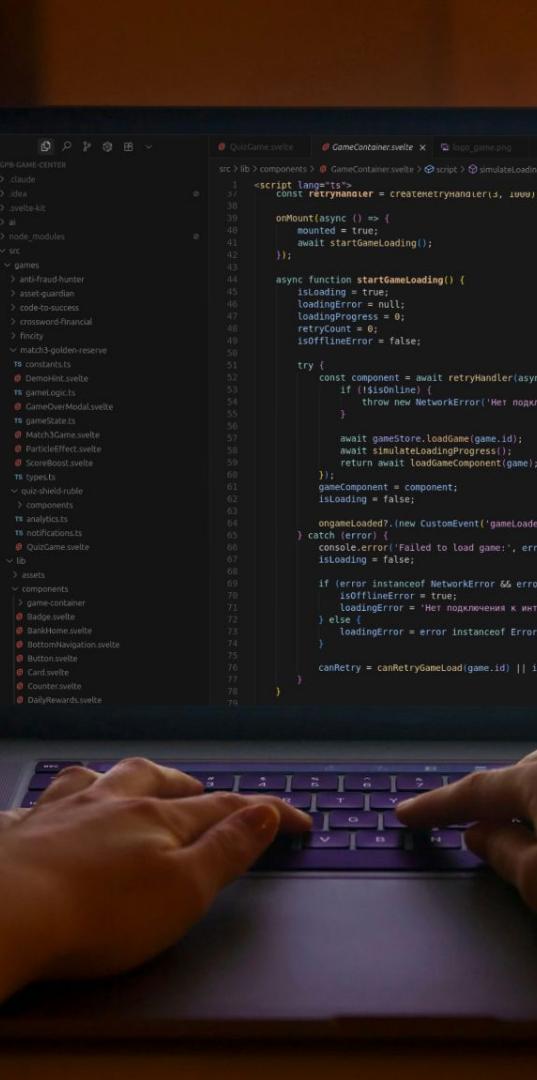
Вовлечение и удержание игрока через Push-уведомления

По таймеру

- Возвращение после неактивности (24ч)
- Напоминание о ежедневных заданиях (19:00)
- Окончание недельного челленджа (6ч до конца)
- Восстановление после длительного отсутствия (7 дней)
- Утренняя мотивация (9:00 утра)
- Не потеряй серию в 3 дня!
- До 20,000 баллов — всего 4,580!
- До звания "Финансовый эксперт" — 8 игр!
- Попробуй "Золотой Запас"!

По игровым событиям

- Почти достижение (80% до цели)
- Рекорд побит (новый личный рекорд)
- Прерванная игра (незавершенная сессия)
- Достаточно очков для покупки
- Провал в игре на безопасность (50%+ ошибок)
- Серия побед (5 побед подряд) - Вы в ударе!
- Долгая игровая сессия (45+ минут)
- Новые продукты банка
- Социальное достижение (обогнали друга)
- NEW Изучите новые возможности!



Технологическое совершенство

Инновации и лучшие практики современной веб-разработки - для Enterprise Highload продукта

Передовые технологии

Svelte 5

Быстрейший фреймворк с компиляцией вместо виртуального DOM

Matter.js + PIXI.js

Физика и 2D-рендеринг 60 FPS

Telegram WebApp SDK

Демонстрация WebView интеграции

Модульная архитектура

Каждая игра как отдельный модуль

Производительность и UX

Адаптивный canvas

От iPhone SE до iPad

Haptic feedback

Виброотклик на действия игрока

Датчики

Использование датчиков устройства в играх

Lazy loading

Мгновенная загрузка главной страницы

- ☐ **Svelte — в 20 раз легче React.** Это означает мгновенную загрузку в WebView и плавный геймплей даже на слабых устройствах.

Svelte компилируется в чистый JS без virtual DOM → **плавнее 60 FPS** в играх

- ☐ **Готовность к интеграции:** Архитектура позволяет встроить систему в любое мобильное приложение через WebView с минимальными доработками. Загрузка основного интерфейса менее 2 секунд.

От банка до игры: нативная интеграция

Пользовательский путь в приложении Газпромбанка

Главная страница приложения банка

Stories с анонсом Игрового Центра на главном экране приложения. Яркий призыв к действию привлекает внимание к новому разделу.

1

Игровой процесс

Обучение через геймплей с органично встроенными образовательными элементами. Никаких навязчивых баннеров или рекламы.

2

Вход в Game Center

Экран выбора игры с 7 карточками и отображением текущего баланса очков. Интуитивно понятная навигация между играми.

3

Получение награды

Заработанные очки и деликатное СТА на банковский продукт: "Хочешь узнать больше о депозитах?" с понятным объяснением выгод.

4

Магазин наград

Траты очков на реальные бонусы и привилегии от банка и партнеров. Каталог постоянно обновляется новыми предложениями.

5

Результат: Полный цикл от discovery до conversion с естественной интеграцией в существующий пользовательский опыт.

Бизнес-метрики и выгоды для Газпромбанка

Конкретные KPI и измеримая ценность для банка*

+40%

Время в приложении

Увеличение времени сессий
благодаря вовлекающему
игровому контенту

+60%

Частота открытий

Ежедневные задания
мотивируют регулярно
возвращаться в приложение

+25%

Активные пользователи

Рост MAU за счет
геймификации банковского
опыта

Рост конверсии продуктов

- +15-20% awareness сложных продуктов
- +10% click-rate на депозиты/инвестиции
- +30% понимание ценности страхования
- Органичная подача продуктов через
игровые сценарии

Снижение мошенничества

- -25% успешных атак социальной
инженерии
- +50% клиентов проходят обучение
кибербезопасности
- -15% звонков в поддержку по
мошенничеству
- Проактивная защита вместо реактивной

ROI: Инвестиции окупаются через рост LTV клиентов и снижение операционных расходов на поддержку и возмещение ущерба от мошенничества.

*предварительный прогноз от Wine Coding Team



Экономический эффект

Игровой Центр Газпромбанка как драйвер роста конверсий банковских продуктов и оптимизации затрат на маркетинг

Финансовая грамотность + Осведомленность о продуктах + Понимание ценности

=

1

Активация пассивной клиентской базы и увеличение конверсий

- Вовлечение традиционно пассивных сегментов существующих клиентов (пенсионеры) через игровые механики.
- Рост конверсий в банковские продукты благодаря увеличению осведомленности и осознанию ценности банковских продуктов
- Увеличение выручки и жизненной ценности (LTV) каждого клиента.

2

Оптимизация маркетинговых затрат

- Повышение вовлеченности и частоты контактов с банком за счет игровых механик.
- Замещение дорогостоящей классической рекламы нативной интеграцией.
- Привлечение ресурсов партнеров для маркетинга через игровые вознаграждения.

3

Снижение финансовых рисков мошенничества

- Повышение финансовой грамотности населения, снижение рисков мошенничества.
- Сокращение операционных расходов на обработку инцидентов, связанных с мошенничеством (fraud-кейсов).
- Проактивная защита клиентов и банка от киберугроз.

Полное соответствие требованиям хакатона

Чек-лист выполнения всех пунктов технического задания



WebView интеграция

Telegram Mini App демонстрирует полную готовность к встраиванию в мобильные приложения и использованию возможностей мобильных устройств



Вертикальная ориентация

Все игры работают исключительно в портретном режиме с адаптивным дизайном



Без сбора данных

Полнофункциональная работа без регистрации и авторизации пользователей



Обучение финграмотности

Каждая игра развивает конкретные навыки: от базовых банковских продуктов до кибербезопасности



Органичная интеграция продуктов

Банковские продукты встроены в игровую механику, а не навязываются через рекламные баннеры



Дополнительные преимущества: Инновационное использование гироскопа, масштабируемая архитектура, визуальное совершенство и готовность к немедленному внедрению.

Игровой Центр = Будущее банковских приложений

Мы создали не игру.

Мы создали платформу.

7 игр

Охват всех типов пользователей через разнообразие игровых механик и жанров

Образование через игру

Финансовая грамотность без скуки – обучение через увлекательный интерактивный опыт

Готово к запуску

WebView интеграция, модульная архитектура и возможности масштабирования

"Превращаем приложение банка из инструмента в пространство, куда хочется возвращаться каждый день"

Игровой Центр Газпромбанка – это не просто набор мини-игр, а комплексная экосистема, которая делает финансовое образование доступным, понятным и увлекательным для всех категорий клиентов.

Попробуйте сами!

Код и техническая документация:

- GitHub: github.com/volkv/qpbgame-center

Контакты:

- Email: p@volkv.com
- Telegram: t.me/volkv

Демо доступно

прямо сейчас

Отсканируйте QR-код и протестируйте Игровой Центр в Telegram Mini App

Ссылка:

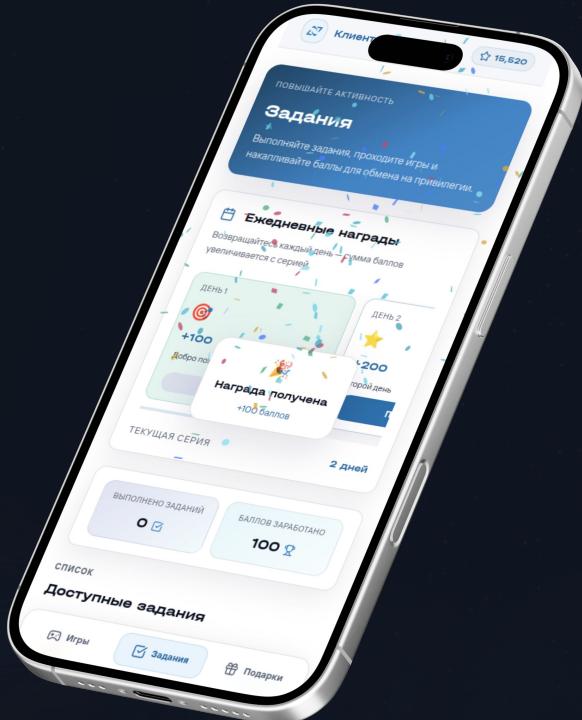
t.me/GPBGameCenterBot/play

Сканируй и играй!

Наша команда готова к вопросам жюри и демонстрации всех возможностей платформы. Игровой Центр - это будущее финансового образования, доступное уже сегодня.



Спасибо за внимание!



Готовы к запуску

Полнофункциональная платформа с 7 играми готова к интеграции в приложение Газпромбанка



Для каждого клиента

Разнообразие игровых механик обеспечивает вовлеченность всех сегментов аудитории



Измеримый результат

Конкретные KPI: рост времени в приложении, конверсии продуктов и снижение мошенничества

Вопросы?

Наша команда готова продемонстрировать любую часть платформы более детально и ответить на все вопросы жюри о технической реализации, бизнес-модели и планах развития проекта.



ПРОЕКТ
ГОРОДА
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА



ЛИДЕРЫ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ



Игровой Центр Газпромбанка

Превращаем финансовую грамотность в увлекательное
приключение через экосистему из 7+ интерактивных игр

КОМАНДА “Wine Coding Team”



ПРОЕКТ
МЯРЫ
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА



ЛИДЕРЫ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ

О команде

- Город: Москва
- Кол-во человек: 3
- Капитан: Павел Волков

Наименование задачи:

Задача №5: Геймификация в мобильном приложении банка для повышения финансовой грамотности

Описание решения:

Игровой Центр Газпромбанка — экосистема из 7+ игр разных жанров внутри мобильного приложения.

Цель: повысить финансовую грамотность клиентов через геймификацию. Пользователь выбирает игру по вкусу, учится распознавать мошенников, понимать сложные продукты и зарабатывает реальные бонусы банка.



Как вы планируете дальше использовать или развивать ваше решение:

Ближайшие месяцы: Бэкенд-интеграция, сохранение прогресса, персонализация под профиль клиента.

До года: Расширение до 15+ игр, социальные механики (лидерборды, командные режимы), обмен очков на реальный кешбэк.

Долгосрочно: Масштабирование на корпоративный сегмент, white-label лицензирование другим банкам, AI-персонализация сценариев.

Wine Coding Team | In Person



ПРОЕКТ
МЯСА
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА



ЛИДЕРЫ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ



Павел Волков

- Капитан, Fullstack
- t.me/volkv
- +7 926 9669629



Роман Науменко

- Fullstack
- t.me/bravik
- +7 924 137 2265



Николай Иртуганов

- Fullstack
- t.me/Vongu3
- +7 926 709 0729

Wine Coding Team | Bio



ПРОЕКТ
МЯРЫ
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА



ЛИДЕРЫ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ

Краткая история команды:

Павел Волков:

– Я участвовал несколько лет назад в ЛЦТ, решил позвать ребят попробовать наши силы в этот раз. В этом составе мы участвуем в ЛЦТ впервые

Почему вы выбрали именно эту задачу из предложенных на хакатоне?

Мы любим игры и геймификацию. Любим придумывать и реализовывать захватывающие механики. У команды есть опыт в разработке интерактивных веб-приложений и игр на WebView. Мы хотим показать, что они могут быть не хуже нативных

С какими основными сложностями или вызовами вы столкнулись и как их преодолели?

С гироскопом, конечно, пришлось попотеть. Это была самая технически сложная и амбициозная задача в нашем проекте.

Изометрический (псевдо 3D) город - тоже была задача не из простых, пришлось изучить основы работы с изометрией.

В сжатый период времени пришлось проделать огромный объем работы. Но мы получили удовольствие и довольны результатом.