**Введение**

Производственная практика проходит на базе ООО «Медиа Группа»

Целью производственной практики является – закрепление, расширение, углубление, систематизация теоретических знаний, полученных при изучении общенаучных и профессиональных дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия, учреждения или организации и приобретение более глубоких практических навыков по специальности и профилю будущей работы, а также адаптацию к рынку труда.

Задачи практики:

* закрепление профессиональных умений;
* расширение организационных навыков;
* совершенствование деловых качеств студентов;
* развитие коммуникативных навыков;
* закрепление практических навыков проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности;
* изучение подходов к решению проблемных задач и ситуаций, исходя из интересов и особенностей организации;
* сбор теоретического и практического материала для последующего его использования при написании выпускной квалификационной работы;
* закрепление и углубление навыков обработки информации, полученной из документов, отчетности, первичных и статистических данных о деятельности учреждений и организаций, которые могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы, в научно-исследовательской деятельности.

В результате прохождения практики необходимо разработать информационную систему интернет – маркетинга ООО «Медиа Группа», которая будет осуществлять продажу рекламы на сайте радиостанции. Для этого необходимо провести анализ предметной области, построить диаграммы, рассчитать срок выполнения, разработать техническое задание, провести интервью с заказчиком, разработать руководство пользователя.