

# Estimacion Relativa de Esfuerzos

## Método de Fibonacci

### **Lista de Actividades asociadas al Sprint N1: Kick-off**

- Relevamiento de información contextual del sector que enmarca el proyecto
- Propuesta de valor
- Definición de Objetivos
- Definición de Alcance
- Definición de KPIs
- Exploración de Fuentes de Datos
- EDA preliminar, calidad de datos
- Definición del Stack Tecnológico
- Generación de Documento de Proyecto

### **Lista de Actividades asociadas al Sprint N2: Estructura de Datos**

- Creación de Data Lake
- Carga de datos iniciales de Google Maps y Yelp!
- Desarrollo de flujo de procesamiento de datos basado en Mage
- Desarrollo de procesos de acondicionamiento de datos
- Creación de DataWarehouse en Cassandra
- Automatización de DataWarehouse
- Desarrollo de rutinas de consulta a APIs para actualización de datos
- Desarrollo de procesos para atención a eventos o triggers para carga incremental.
- Testeo de operación del DataWarehouse

### **Lista de Actividades asociadas al Sprint N3: Data Analytics y Machine Learning**

#### **General**

- Desarrollo de scripts en Python para consultar datos del DataWarehouse.

#### **Data Analytics**

- Desarrollo de proceso NLP para análisis de sentimientos en comentarios y reviews.
- Cálculo de KPIs
- Visualización de datos (EDA)
- Análisis de visualizaciones, Extracción de Insights, Identificación de rubros de interés
- Visualización de indicadores en contexto geográfico.
- Identificación de potenciales locaciones para los nuevos locales

#### **Data Science**

- Definir métricas clave para Retención de clientes

- Entrenamiento de modelo NLP para extracción de métricas a partir de interacciones y reviews
- Analizar factores preponderantes en la Retención de clientes en el rubro
- Extraer conclusiones con conocimiento del área
- Entrenamiento de modelo de predicción

#### Presentación

- Diseño de Dashboard Interactivo
- Storytelling y Recomendaciones

### Estimación de Puntos de Historia

#### Sprint N1: Kick-off

Actividad	Código	Predecesoras	Estimación de Puntos de Historia
Relevamiento de información contextual	S1-1		13
Propuesta de valor	S1-2	S1-1	5
Definición de Objetivos	S1-3	S1-2	5
Definición de Alcance	S1-4	S1-2	3
Definición de KPIs	S1-5	S1-3	5
Exploración de Fuentes de Datos	S1-6	S1-3	13
EDA preliminar, calidad de datos	S1-7	S1-6	5
Definición del Stack Tecnológico	S1-8	S1-2, S1-3	1
Documento de Proyecto	S1-9	S1-2,S1-4,S1-5,S1-8	3

#### Sprint N2: Estructura de Datos

<b>Actividad</b>	<b>Código</b>	<b>Predecesoras</b>	<b>Estimación de Puntos de Historia</b>
Creación de Data Lake	S2-1	S1-3, S1-8	3
Carga de datos iniciales de Google Maps y Yelp!	S2-2	S2-1	3
Creación de DataWarehouse en Cassandra	S2-3		5
Desarrollo de flujo de procesamiento de datos basado en Mage	S2-4		5
Desarrollo de procesos de acondicionamiento de datos	S2-5	S2-4 ,S2-3	5
Automatización de DataWarehouse	S2-6	S2-3	13
Desarrollo de rutinas de consulta a APIs para actualización de datos	S2-7	S2-1	13
Desarrollo de procesos para atención a eventos o triggers para carga incremental	S2-8	S2-5, S2-7	5
Testeo de DataWarehouse	S2-9	S2-8	8

### Sprint N3: Data Analytics y Machine Learning

Actividad	Código	Predecesoras	Estimación de Puntos de Historia
Consultas al DataWarehouse	S3G-1	S2-5, S2-6	3
Desarrollo NLP (Customer Reviews and Feedback)	S3DA-1		13
Cálculo de KPIs	S3DA-2	S3G-1, S3DA-1	3
EDA y Visualización de datos temporales	S3DA-3	S3G-1, S3DA-2	5
Insights Temporales	S3DA-4	S3DA-3	3
EDA y Visualización de datos geográficos	S3DA-5	S3DA-2	5
Insights Geográficos	S3DA-6	S3DA-5	3
Definir métricas clave para Retención de clientes	S3DS-1	S3G-1	3
Desarrollo NLP (Customer Retention)	S3DS-2	S3DS-1	13
Insights Retención de Clientes	S3DS-3	S3DS-2	5
Modelo de Predicción de Retención	S3DS-4	S3DS-1, S3DS-2	8
Evaluación de Modelo	S3DS-5	S3DS-4	8
Diseño de Dashboard Interactivo	S3P-1	S3DA-4, S3DA-6, S3DS-3	13
Storytelling y Recomendaciones	S3P-2	S3DA-4, S3DA-6, S3DS-3, S3P-1	8