

Công nghệ 3D: Giải pháp marketing mới



Bạn có bao giờ “lang thang” trên internet? Bạn có nhận thấy việc marketing trên internet ngày càng trở nên phổ biến? Nhưng cái cách người ta chạy một dòng chữ ngang mắt, hay click chuột để xem một hình ảnh chẳng còn gây ấn tượng nữa.

Khoa học công nghệ phát triển từng ngày, cả người tìm đọc thông tin lẫn doanh nghiệp quảng bá thông tin đều trông đợi một phương thức quảng cáo mới thú vị hơn, chủ động hơn và bao quát hơn.

Nhận thức được điều này, một nhóm các nhiếp ảnh gia, kỹ sư phần mềm và chuyên gia đồ hoạ đã phối hợp với nhau để cho ra đời công nghệ quảng cáo dựa vào không gian 3 chiều trên website: www.3dwebsolution.com.

Công nghệ 3D là gì?

Với hình thức quảng cáo kiểu cũ trên internet, những hình ảnh giới thiệu sản phẩm (showroom, nhà máy, không gian nội thất...) chỉ cho phép người xem nhìn thấy trên một chiều duy nhất. Nếu muốn khách hàng có cơ hội hình dung rõ hơn về mọi góc độ của sản phẩm muốn giới thiệu, doanh nghiệp buộc phải “tải” lên website nhiều hình ảnh khác nhau. Kèm theo đó phải là những lời chú thích về chất liệu, công dụng...

Cách quảng cáo này vừa tốn nhiều công sức và thời gian, lại chưa đủ sức đem đến cho người xem một cái nhìn bao quát, chủ động. Công nghệ 3D thì khác. Dựa chủ yếu vào công nghệ ảnh 3 chiều, giải pháp quảng cáo 3D trên website cho phép người xem có thể chủ động lựa chọn những góc nhìn mà mình quan tâm, có thể quan sát sản phẩm từ mọi góc độ. Tất cả chỉ cần một động tác click chuột.

Ảnh 3 chiều (ảnh 3D) thực chất là một bức ảnh tích hợp (intergrated picture) với một lượng thông tin nhiều gấp 10 – 20 lần so với một tấm ảnh bình thường. Một bức ảnh 3 chiều thể hiện được toàn bộ quang cảnh hay sự vật theo một góc nhìn 360 x 180 độ.

Lấy ví dụ: một tấm ảnh bình thường chỉ chụp được 1 lần, với 1 góc nhất định. Còn ảnh 3D được chụp từ 18 – 20 lần từ các vị trí khác nhau, có thể liên tục, có thể ngắt quãng, sau đó tích hợp thông tin lại bằng phương pháp mã hoá kỹ thuật số trên máy tính.

Sau khi xử lý đồ hoạ, bức ảnh 360 độ đó được đưa lên mạng internet. Lúc này, những khách hàng “ghé thăm” website có cảm giác như mình thực sự “bước” vào bức ảnh. Nếu đó là một bức ảnh chụp ngôi nhà, họ có thể nhìn lên trần, nhìn xuống dưới sàn, nhìn xung quang nhà, đi lên các bậc thang, rẽ vào từng phòng, hay “chạy” ra ngoài để ngắm nhìn quang cảnh ngoại thất..., chỉ cần họ làm động tác di chuyển chuột máy tính vào những góc ảnh mà họ quan tâm.

Bạn đã bao giờ tham gia vào một không gian ảo của game online? Bạn đã bao giờ “lái xe” quanh một trường đua ngựa hay đến gần một vật thể và quan sát nó từ mọi phía? Cũng tương tự như vậy, công nghệ 3D cho phép các doanh nghiệp quảng cáo, giới thiệu những sản phẩm và dịch vụ của mình một cách thân thiện hơn mà chi phí lại thấp hơn.

Thay vì gờ text hay dùng sanner để quét một tấm ảnh 2D, hãy dựng một mô hình y như thật trên website của công ty mình để đạt được hiệu quả quảng cáo lớn nhất. Mục tiêu của giải pháp quảng cáo 3D trên website là cung cấp các công cụ có tính hỗ trợ cao cho những nhà kinh doanh và tiếp thị thị trường.

Lợi ích nào cho các doanh nghiệp?

Hiện nay, 3DWEBSOLUTION.com (thuộc Công ty 3Dweb solution, JSC) đang là địa chỉ đầu tiên của Việt Nam cung cấp giải pháp tổng thể về công nghệ 3D, từ hình ảnh cho đến kỹ thuật và cách thức trình bày trên website.

Khi một doanh nghiệp muốn quảng cáo trên website, các bức ảnh 360 độ sẽ được thực hiện bởi các thiết bị chuyên dụng và hiện đại nhất. Mỗi bức ảnh 360 độ đó sẽ được thông qua xử lý đồ hoạ để có hiệu quả hình ảnh tốt hơn (khách hàng cũng có thể yêu cầu đưa thêm logo của công ty vào trong bức ảnh tại giai đoạn này).

Kết quả chuyển giao sẽ là 2 phiên bản của bức ảnh 3D. Một phiên bản dùng để đưa lên website, một phiên bản để doanh nghiệp sử dụng trong công tác quảng cáo, tiếp thị riêng.

Ưu điểm đầu tiên của giải pháp quảng cáo mới này chính là: hình ảnh 3D có chất lượng cao, tốc độ hiển thị

nhanh, cho phép người xem có thể tương tác trực tiếp với hình ảnh (di chuyển chuột để “đi lại” trong không gian hay “xoay qua xoay lại” các vật thể).

Đây cũng là giải pháp “dựng mô hình” duy nhất có thể triển khai trên internet. Với các phiên bản được chuyển giao, các doanh nghiệp có thể ghi thành các đĩa CD để phục vụ cho mục đích marketing, có thể “đính” kèm email để gửi cho khách hàng.

Hơn thế nữa, trong quá trình thiết kế, công nghệ 3D kết hợp với phần mềm máy tính cho phép doanh nghiệp tận dụng hiệu ứng âm thanh (tự động phát ra các bản nhạc, hoặc âm thanh thay đổi theo từng cảnh), hiệu ứng hình ảnh (hình ảnh mờ dần, phóng to, di chuyển lại gần/ra xa...) hay gắn thêm các liên kết (URL, tự động chuyển cảnh...)

Nếu sử dụng giải pháp quảng cáo 3D, các doanh nghiệp sẽ tiết kiệm được các chi phí phát sinh do việc phải gửi các sản phẩm mẫu tới khách hàng, đội ngũ kinh doanh phải đi lại, gặp gỡ và thuyết minh cho hình ảnh...

Theo thống kê của 3dwebsolution.com, các website sau khi ứng dụng công nghệ 3 chiều đều có số lần truy cập tăng 30% và số lần gia dịch trực tuyến tăng ít nhất là 25%. Có được điều này là nhờ những màn trình diễn tương tác 3 chiều chân thực và sinh động, cho phép khách hàng tự mình tìm hiểu và xem xét sản phẩm ở mọi góc độ, vào những lúc họ thích, thông qua máy tính cá nhân của họ.

Điều cuối cùng, trở thành một trong những công ty đầu tiên ứng dụng công nghệ hiện đại để giới thiệu sản phẩm sẽ tạo ra sự khác biệt của doanh nghiệp so với các đối thủ cạnh tranh.

Những khách hàng tiềm năng

Để hiểu rõ hơn về công nghệ 3D, các doanh nghiệp có thể truy cập địa chỉ 3dwebsolution.com. Với những màn trình diễn tương tác 3 chiều của mình, công nghệ 3D có thể được ứng dụng rộng rãi.

Tuy nhiên, sẽ là hiệu quả nhất nếu giải pháp quảng cáo mới này được áp dụng cho các lĩnh vực kinh doanh như: du lịch, khách sạn – nhà hàng, kinh doanh bất động sản, quảng cáo ô tô, giới thiệu sản phẩm công nghệ cao, đồ trang sức, sản phẩm thủ công mỹ nghệ...

Với lĩnh vực du lịch, công nghệ 3D có thể giúp doanh nghiệp tạo ra những chuyến du lịch ảo (virtual tour) trên internet để giới thiệu về địa điểm du lịch, hành trình của chuyến đi... Khác với phần mềm bản đồ, chuyến du lịch ảo cho khách hàng quyền chủ động chọn địa danh muốn đến. Sau khi click chuột vào tên địa danh, người xem có thể thoải mái nhìn ngắm phong cảnh thiên nhiên, khách sạn, giao thông... từ tất cả mọi phía. Nhờ cảm giác giống như đang “bước” vào không gian, doanh nghiệp cũng có thể tạo điều kiện cho khách hàng tham quan phòng khách sạn, từ đó đặt phòng như ý muốn.

Cũng vậy với lĩnh vực kinh doanh bất động sản. Người xem không cần đến tận nơi mà vẫn có thể quan sát tường tận mọi chi tiết của một ngôi nhà đang rao bán hay cho thuê.

Với ô tô, sản phẩm công nghệ cao, đồ trang sức..., doanh nghiệp có thể ứng dụng công nghệ 3D để giới thiệu sản phẩm từ góc nhìn 360 độ, thậm chí có thể tham quan cả nội thất của một chiếc ô tô.

Hiện nay, một số doanh nghiệp đã ứng dụng công nghệ này của 3dwebsolution.com, như: khách sạn Nikko Hà Nội, nhà hàng Thiên Phúc Quán, Công ty cổ phần thông tin nhà đất Cao Phương..., đều tỏ ra rất hài lòng. Nằm ngoài mục đích kinh doanh, 3dwebsolution.com mong muốn có thể giúp các bảo tàng ứng dụng công nghệ 3D để xây dựng các bảo tàng ảo trên internet.

Khi công cụ marketing trực tuyến này trở nên phổ biến, chắc chắn một chiếc computer sẽ trở thành một “công sở di động” theo đúng nghĩa của nó.
Theo Vneconomy