

# **DISEÑO MULTIMEDIA 2**

**Guía de Trabajo Práctico Final  
2019**

**NATALIA MIGLINO**

## TRABAJO PRÁCTICO FINAL

El examen final es una etapa importante en el proceso de formación académica en la Universidad, constituyendo una instancia más de aprendizaje y consolidación de los contenidos estudiados durante la cursada.

En dicho examen se evaluará al alumno a partir de la fundamentación teórica del proceso de diseño y realización del Trabajo Práctico Final, como así también sobre el conocimiento y el nivel de conceptualización de los distintos contenidos que se incluyen en el programa de la asignatura, cualquiera haya sido la metodología en la presentación de los mismos:

- a) en clase, a través de la exposición del profesor;
- b) a través de la lectura de la *bibliografía obligatoria*, la bibliografía complementaria, o lecturas hechas por inquietudes personales;
- c) por las distintas proyecciones y presentaciones realizadas durante las clases.

## OBJETIVOS

- Aplicar los conocimientos enseñados durante la cursada de **DISEÑO MULTIMEDIA 2**, desde la idea, boceto hasta el desarrollo de un sitio Web.
- Conceptualizar e integrar los recursos aprendidos acerca del diseño de sitios web, aplicándolos en la realización de un sitio sobre un tema a definir por el docente.

## CONSIGNAS

Realizar un sitio web de mediana complejidad enfocado en las necesidades de los usuarios a los cuales esté dirigido el mismo.

De acuerdo al proyecto web iniciado en la cursada, deberá culminar su desarrollo y desarrollar un micrositio de proyecto y plano técnico.

Incluir todas las secciones planteadas con funcionamiento de formulario, galerías, slider, etc.

Implementación de textos, menú de navegación en listas, resolución estándar y mobile etc.

También deberá estar optimizado para buscadores (SEO), y apto para acceder desde otros navegadores.

El sitio debe estar desarrollado bajo los estándares HTML5 / CSS3 / JAVASCRIPT con el conjunto de herramientas de código abierto para diseño de sitios y aplicaciones web Bootstrap multiplataforma.

## **PRESENTACIÓN**

- Copia de la Guía del TP Final.
- Archivos de funcionamiento del web site, en soporte digital (subcarpetas para las hojas de estilo y otro para las imágenes)
- Dichas carpetas, ordenadas con los archivos fuentes (proceso de desarrollo y bocetos) y del sitio (proceso final culminado y optimizado para el medio).
- Archivo .txt con la url del sitio en versión online (si lo subiese a un servidor)

## **MATERIALIZACIÓN**

El trabajo final completará el sitio web iniciado en la cursada con un mínimo de 4 secciones diseñadas y en funcionamiento.

El desarrollo tiene que ser desarrollado completamente con el conjunto de herramientas de código abierto para diseño de sitios y aplicaciones web Bootstrap

El sitio web deberá estar completo, incluyendo textos, encabezados, imágenes, etc.

Una de los elementos debe ser una galería de fotos y otra un formulario (no es obligatorio que funcione el envío de datos).

No omitir el título del documento (etiqueta <title>) a ninguno de los archivos HTML en la barra de título.

En los nombres de los archivos y/o carpetas, no debe haber espacios, ni acentos, ni mayúsculas ni caracteres que no sean letras o números.

En el footer, deberá incluirse un hipervínculo con el nombre y apellido del alumno que dirigirá a un micrositio de maquetación y diseño libre que contenga la siguiente información:

- Relevamiento de contenidos (panel conceptual)
- Idea rectora de diseño (keyword)
- Elecciones tipográficas y cromáticas aplicadas
- Wireframe de todo el sitio (versión escritorio y mobile)
- Impresión de visibilidad de todas las pantallas optimizada para web (versión escritorio y mobile)
- Video de navegación del sitio web (grabación de pantalla con voz en off, donde se visualice la navegación del sitio sección por sección) embebido desde un video subido a YouTube titulado: Final de Diseño Multimedia 2 UCES Facultad de Comunicación Apellido y nombre del alumno o alumna.
- Guia de trabajo práctico final

El cumplimiento de estas normativas de estandarización son condiciones determinantes para la aceptación de los trabajos prácticos finales por parte de los docentes, para su posterior evaluación.

El o los autores de los trabajos que no se ajusten a esta normativa no podrán dar el examen final correspondiente.

## **NORMAS DE PRESENTACIÓN AL EXAMEN FINAL**

- El estudiante debe asistir a la mesa examinadora con la carpeta digital de cursada, la guía del examen final y el Programa de la asignatura o la Planificación de la misma entregada por el docente.
- El día del examen, el alumno hará una presentación oral de su proyecto web, utilizando los recursos auxiliares que crea conveniente (transparencias, video, etc.)
- En el tiempo restante del examen, el alumno expondrá acerca del procedimiento seguido para la preparación de la introducción a su tema, presentando además los recursos utilizados (bibliografía, fichas, diagramas, cuadros sinópticos, cuadros comparativos, mapas conceptuales, borradores, etc.).
- La mesa examinadora preguntará sobre los temas del Programa de la Asignatura.

## **CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN del Trabajo Práctico Final**

- Consulta previa con el Profesor.
- Presentación en tiempo y forma.
- Dedicación y preparación de acuerdo a las consignas.
- Calidad tanto del Trabajo como de su presentación.
- Actitud y argumentación en la defensa del Trabajo.
- Respeto de las normas de presentación de los trabajos en Diseño y Comunicación.
- Concurrir al Examen con el 100% de los trabajos prácticos de cursada y con la documentación solicitada en la presentación (Guía de Final y Programa o Planificación).
- Calidad del discurso acorde al ámbito universitario y al nivel alcanzado en la Carrera.
- El esmero para relacionar los resultados obtenidos en el Trabajo Práctico Final con el marco teórico y la bibliografía correspondiente.
- Dominio de los contenidos de la asignatura y su correspondiente bibliografía.

Se tomará especialmente en cuenta para la aprobación de los trabajos presentados los siguientes ítems:

- Diseño de los contenidos del soporte digital para su difusión en el medio profesional.
- Coherencia entre los objetivos, los programas planteados y el desarrollo final alcanzado.
- Cumplimiento de las etapas del proceso de diseño.
- Se evaluarán los criterios de aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Participación y Compromiso con el trabajo.

- Excelente presentación acorde a los requerimientos del medio.