

Fase 3 - Ideazione

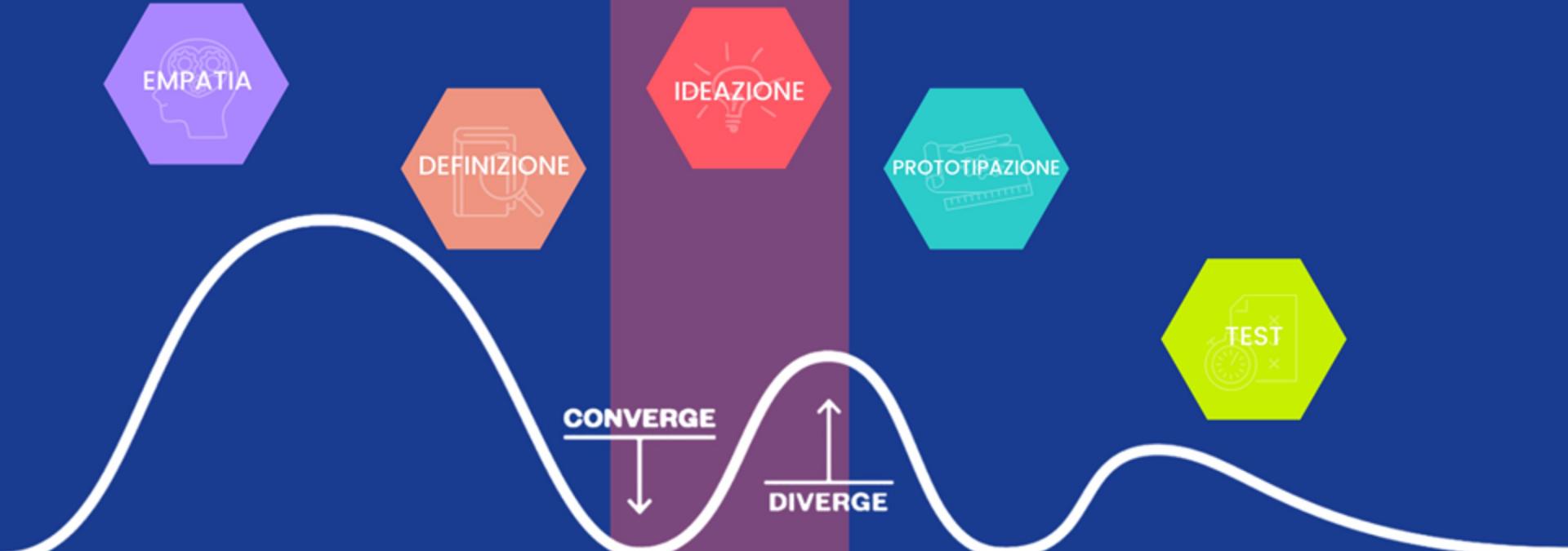
CICLORIFUGIO 4.0

Fondazione ITS (Piemonte): ICT – Energia – Turismo – Agroalimentare
Aziende Partner: Officine Innesto, Synesthesia, VASS Tech, Jo-In



Università
Ca' Foscari
Venezia







Sfida Progettuale

«Tu puoi disegnare, creare e costruire il posto più bello del mondo. Ma ci vogliono le persone per rendere il sogno realtà.»
(Walt Disney)



Output della fase di Ideazione:

How might we questions

Brainstorming "As Is"

Keywords

Brainstorming "To be"

Moodboard



1

How might we question



Inserire qui una how might we per ogni personas individuata nella fase di definizione, seguendo la struttura:

Come posso aiutare **(utente e caratteristica)**, a
(insight) , **(bisogno)**?



 <p>Luigi «Cicloturista puro» 50 anni</p>	PROFILO Inserire qui le informazioni: - Pompei (SA) - Dirigente Inps con RAL di 75 mila € - Laureato, Coniugato (3 figli)	AZIONI E COMPORTAMENTI Inserire qui le informazioni: - Lavoro e Famiglia, i figli sono studenti liceali. - Crede molto nella disciplina lavorativa e frequenta pochi amici di lunga data.
	OBIETTIVI Inserire qui le informazioni: - Sistematizzare percorsi di «ciclovacanza» con un gruppo di amici appassionati	CRITICITÀ Inserire qui le informazioni: - Abitudine a viaggiare in Hotel - Servizi di comfort elevato

Come posso aiutare Luigi - Cicloturista puro, a sistematizzare la sua ciclovacanza in gruppo?



	PROFILO Inserire qui le informazioni: - Asolo (TV) - Segretaria Direzionale con RAL di 38 mila € - Diplomata, Coniugata (1 figlio di 5 anni)	AZIONI E COMPORTAMENTI Inserire qui le informazioni: - Ama la cucina e la fotografia. - Crede nel lavoro e nell'attività sociale. Da qualche anno si è avvicinata a posizioni ecologiste.
OBIETTIVI Inserire qui le informazioni: - Mantenere le proprie vacanze, anche short, su percorsi ciclabili (già dai tempi dell'università)	CRITICITÀ Inserire qui le informazioni: - Non trova soddisfazione nell'applicazione della tecnologia	

Come posso aiutare **Claudia – Ciclista turista**, a organizzare vacanze spot la sua percorsi ciclabili serviti?



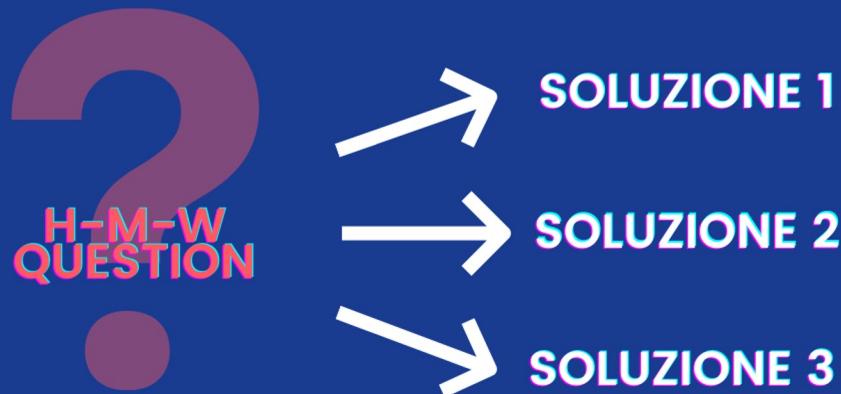
	PROFILO Inserire qui le informazioni: - Candelo (BI) - Medico Cardiochirurgo (in specializzazione) - RAL di 42 mila €, Celibe. - Assessore a Cultura e Sport del suo comune.	AZIONI E COMPORTAMENTI Inserire qui le informazioni: - Lavoro e Impegno sociale - Da qualche tempo anche politico, in una piccola formazione ecologista.
OBIETTIVI Inserire qui le informazioni: - Portare il cicloturismo in capillare sul territorio, fino al proprio comune	CRITICITÀ Inserire qui le informazioni: - Sportivo e ciclista di razza, non abituato ad abbassare il carico di lavoro sportivo durante il periodo di ferie	

Come posso aiutare **Marco – Ciclista integralista**, a far proliferare il cicloturismo locale aggiungendo nuovi percorsi ciclabili?



Brainstorming "As is"

Individuare diverse soluzioni esistenti in questo momento per risolvere le how might we questions delle nostre personas, ogni membro del gruppo deve pensare ad almeno 3 soluzioni per ogni how migh question



H-M-W QUESTION 1



Come posso aiutare Luigi - Cicloturista puro, a sistematizzare la sua ciclovacanza in gruppo?

SOLUZIONE 1

Costruire nuovi percorsi ciclo-turistici in località dove il turismo esiste ed è consolidato ed estero (vie del vino in Piemonte).

SOLUZIONE 2

Recuperare soluzione abitative esistenti, retrofittandone il contenuto, interconnesse in nuovi percorsi.

SOLUZIONE 3

Installare ciclorifugi di nuova concezione per perfezionare ed aumentare l'appetibilità (percorribilità) di alcune tratte esistenti.

H-M-W QUESTION 2



Come posso aiutare Claudia – Ciclista turista, a organizzare vacanze spot la sua percorsi ciclabili serviti?

SOLUZIONE 1

Implementazione di nuovi pacchetti turistici di breve durata in località turistiche già battute e presenti.

SOLUZIONE 2

Progettare un gioco a premi in un percorso esistente (caccia al tesoro), applicando un reward in base alle tappe (gamification).

SOLUZIONE 3

Aumentare le strutture ciclistiche esistenti, aggiungendo servizi di bike sharing e additive tools per un'estensione del target di breve durata.

H-M-W QUESTION 3



Come posso aiutare Marco – Ciclista integralista, a far proliferare il cicloturismo locale aggiungendo nuovi percorsi ciclabili?

SOLUZIONE 1

Implementare nuovi percorsi ciclistici entro un raggio dal centro paese, coadiuvando il trasporto e i servizi ad essi collegati.

SOLUZIONE 2

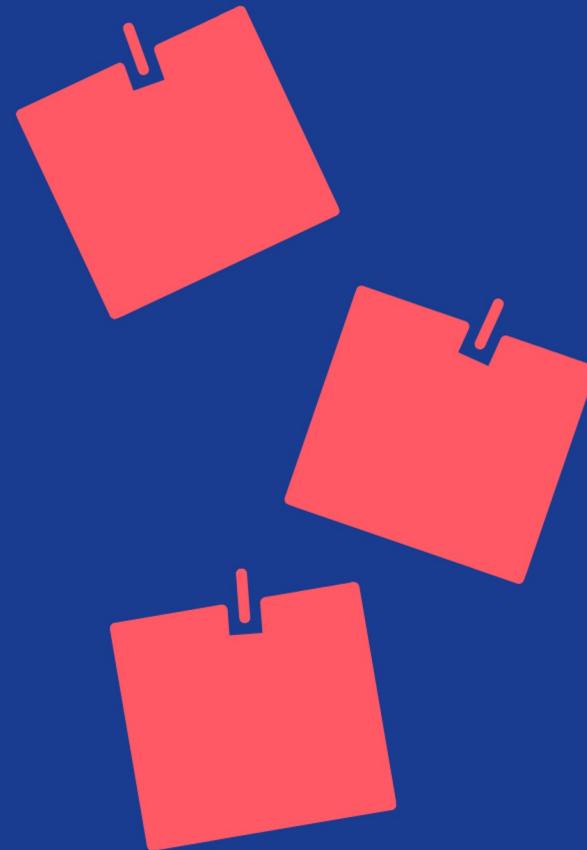
Organizzare gruppi di ciclisti locali per tour di breve durata (1-2 giorni) per la riscoperta del territorio adiacente.

SOLUZIONE 3

Riscoprire la storia del paese tramite costruzione di pacchetti turistici locali, gestiti e coadiuvati da cicloguide durante tutto il percorso.

Keywords

Analizzando le parole ricorrenti nelle soluzioni emerse dal brainstorming "as is" individuare 4 o 5 keywords .





Keywords

MARKETING

ERGONOMIA

CICLISMO

SOSTENIBILI
TÀ

DOMOTICA



Brainstorming "To be"

Inserire qui gli screenshot delle sessioni
di brainstorming "to be" effettuati
partendo dalle keywords

4

Brainstorming "To be"



miro Ciclorifuglio 4.0 (2021) 3 - Ideazione

MARKETING

ERGONOMIA

CICLISMO

SOSTENIBILITÀ A'

DOMOTICA

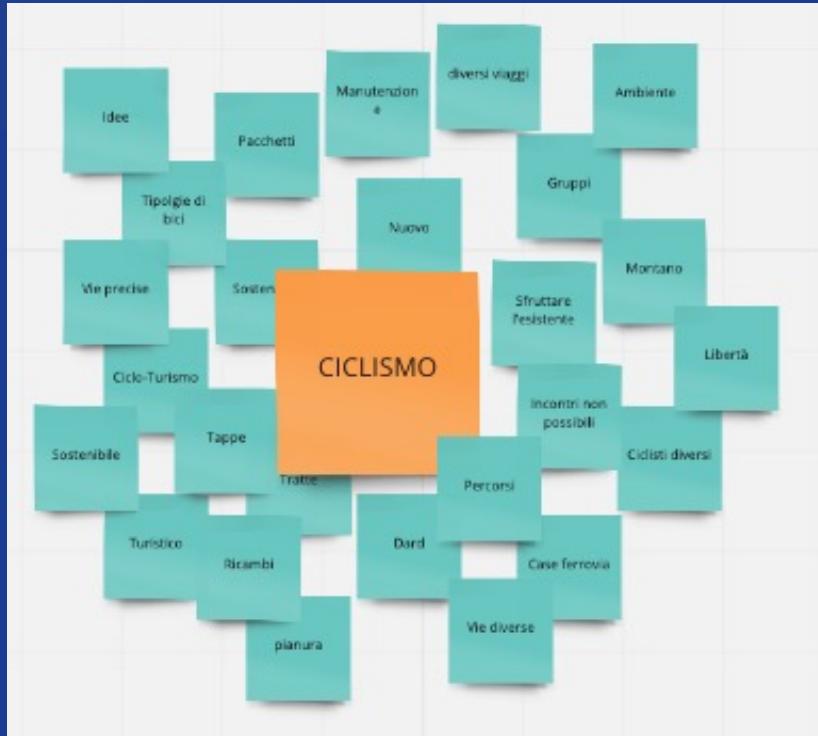
Brainstorming "To be"



Brainstorming "To be"



Brainstorming "To be"



Brainstorming "To be"



Brainstorming "To be"





Moodboard

Inserire nelle prossime slide gli screenshot delle moodboard

Riportare almeno 6 Idee



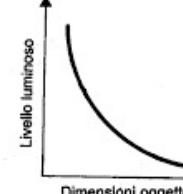
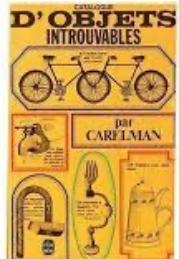
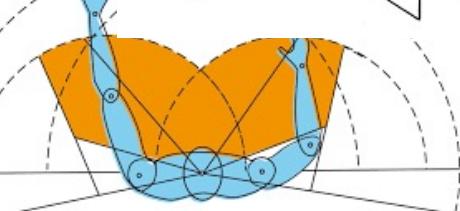
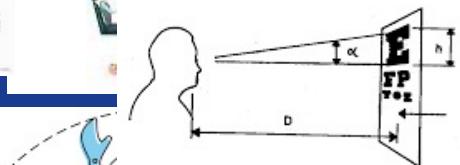
Moodboard - Idea 1



Moodboard - Idea 2



Moodboard - Idea 3

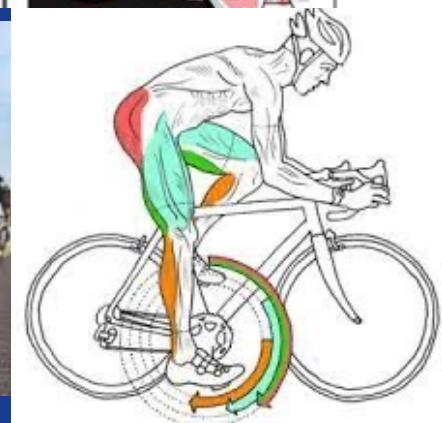
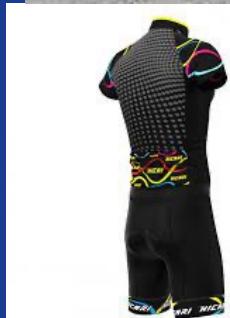


**ERGONOMIC
MOUSE**





Moodboard - Idea 4





Moodboard - Idea 5





Moodboard - Idea 6



Fase 3 - Ideazione

CICLORIFUGIO 4.0

Fondazione ITS (Piemonte): ICT – Energia – Turismo – Agroalimentare
Aziende Partner: Officine Innesto, Synesthesia, VASS Tech, Jo-In



Università
Ca' Foscari
Venezia

