

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**ĐỒ ÁN CUỐI KỲ MÔN
THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG**

WEBSITE ĐẶT PHÒNG KHÁCH SẠN

Người hướng dẫn: **Thầy Dzoãn Xuân Thành**

Người thực hiện: **Võ Nhật Duy - 51702092**

Hồng Thanh Minh - 51702136

Nguyễn Hồng Phúc - 51704085

Trần Nguyễn Hoàng Long - 51702135

Lớp : **17050401**

Khoa : **21**

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2022

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**ĐỒ ÁN CUỐI KỲ MÔN
THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG**

WEBSITE ĐẶT PHÒNG KHÁCH SẠN

Người hướng dẫn: **Thầy Dzoãn Xuân Thành**

Người thực hiện: **Võ Nhật Duy - 51702092**

Hồng Thanh Minh - 51702136

Nguyễn Hồng Phúc - 51704085

Trần Nguyễn Hoàng Long - 51702135

Lớp : **17050401**

Khoa : **21**

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2022

LỜI CẢM ƠN

Chúng em xin chân thành gửi lời cảm ơn này đến thầy Dzoãn Xuân Thanh giảng viên phụ trách giảng dạy bộ môn Thiết kế giao diện người dùng. Nhờ có sự tận tình giảng dạy, truyền đạt kiến thức của quý thầy mà chúng em mới đủ kiến thức để hoàn thành đồ án cuối kỳ này.

Song song với đó, chúng em cũng xin gửi lời cảm ơn đến Khoa Công Nghệ Thông Tin, trường Đại học Tôn Đức Thắng vì đã tạo điều kiện cho chúng em học tập, nghiên cứu trong suốt quá trình học tập môn học này nói riêng và cả quá trình học tại môi trường Đại học nói chung. Một lần nữa chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến mọi người và chúc tất cả thật nhiều sức khỏe.

ĐỒ ÁN CUỐI KỲ ĐƯỢC HOÀN THÀNH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG

Chúng tôi xin cam đoan đây là sản phẩm đồ án của chúng tôi và được sự hướng dẫn của Thầy Dzoãn Xuân Thanh. Các nội dung nghiên cứu, kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây. Những số liệu trong các bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được chính tác giả thu thập từ các nguồn khác nhau có ghi rõ trong phần tài liệu tham khảo.

Ngoài ra, trong đồ án còn sử dụng một số nhận xét, đánh giá cũng như số liệu của các tác giả khác, cơ quan tổ chức khác đều có trích dẫn và chú thích nguồn gốc.

Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung đồ án của mình. Trường đại học Tôn Đức Thắng không liên quan đến những vi phạm tác quyền, bản quyền do tôi gây ra trong quá trình thực hiện (nếu có).

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

Tác giả

(ký tên và ghi rõ họ tên)

Võ Nhật Duy

Hồng Thanh Minh

Nguyễn Hồng Phúc

Trần Nguyễn Hoàng Long

PHẦN XÁC NHẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN

Phần xác nhận của GV hướng dẫn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
(ký và ghi họ tên)

Phần đánh giá của GV chấm bài

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
(ký và ghi họ tên)

TÓM TẮT

Trong thời đại hiện nay, áp lực công việc của chúng ta tăng cao nên nhu cầu du lịch, nghỉ dưỡng cũng tăng theo. Để có một kỳ nghỉ trọn vẹn thì việc chọn lựa một chỗ nghỉ ngoài tốt là điều vô cùng cần thiết. Một khu du lịch tốt, một nơi để nghỉ dưỡng tốt và một nơi ở tốt là sự lựa chọn được ưu tiên hàng đầu. Chính vì thế để đáp ứng nhu cầu cho người dùng thì trang web booking hotel được tạo ra để giúp người dùng tìm hiểu và đặt phòng khách sạn một cách nhanh chóng. Để không phải chờ lâu lúc đăng ký phòng, để tránh trường hợp hết phòng và để người dùng có thời gian tìm hiểu và chọn lựa một cách kỹ càng nhất, chúng tôi tạo nên một trang web là House Land nhằm thỏa mãn những yêu cầu trên.

Với đồ án này, chúng tôi xin trình bày quá trình tạo nên một website đặt phòng khách sạn. Chúng tôi chia ra làm 5 chương chính. Trong đó:

Chương 1: Xác định đối tượng chính mà website của chúng tôi cung cấp, xác định vai trò của từng đối tượng, đặc điểm, tính năng, ưu và nhược điểm của website booking hotel House Land. Đồng thời, cung cấp các thuật ngữ trong ngành. Cũng như, người dùng tiềm năng của hệ thống.

Chương 2: Tiến hành phân tích khách hàng của hệ thống. Đặt ra loạt câu hỏi khảo sát cho từng tính năng, personas của từng nhóm đối tượng người dùng sẽ cần gì, thói quen của họ là gì. Sau khi, website hoàn thành chúng tôi đã cho khách hàng trải nghiệm và thực hiện bảng khảo sát, cũng như là các hình ảnh về storyboard. Chúng tôi đã đính kèm kết quả trong chương 2 này.

Chương 3: Chúng tôi tiến hành lên ý tưởng thiết kế, sơ đồ tư duy cũng như lưu đồ quy trình hoạt động được thể hiện ở đây.

Chương 4: Chúng tôi đã thực hiện bảng thiết kế của website của mình qua các bước Sketch, Wireframes, Mockup, Prototype.

Chương 5: Tổng kết.

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1 – UNDERSTAND THE CURRENT STATE	16
1.1 Xác định các đối tượng	16
1.2 Danh sách thuộc tính của người dùng.....	16
1.3 Vai trò và trách nhiệm của người dùng.....	16
1.3.1 Vai trò	16
1.3.2 Trách nhiệm	16
1.4 Đặc điểm chức năng các thuộc tính	16
1.5 SWOT	17
1.6 Các thuật ngữ cơ bản.....	17
1.7 Người dùng tiềm năng	17
CHƯƠNG 2 – USER RESEARCH	18
2.1 Thước đo đánh giá sản phẩm và phương pháp khảo sát	18
2.1.1 Thước đo đánh giá sản phẩm	18
2.1.2 Phương pháp khảo sát	18
2.2 Lên kế hoạch khảo sát.....	18
2.2.1 Đối tượng khảo sát.....	18
2.2.1.1 Doanh nghiệp, tư nhân kinh doanh dịch vụ khách sạn, nhà nghỉ	18
2.2.1.2 Youtuber, Blogger, Celeb làm về du lịch	18
2.2.1.3 Nhóm học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp	18
2.2.1.4 Du học sinh, khách du lịch tại Việt Nam.....	19
2.2.2 Câu hỏi khảo sát và thống kê	19
2.2.2.1 Câu hỏi liên quan đến thông tin người dùng	19
2.2.2.2 Thống kê độ tuổi người dùng.....	20
2.2.2.3 Câu hỏi chức năng	20
2.2.2.4 Thống kê nhóm câu hỏi chức năng	22

2.3 Personas	37
2.3.1 Personas 1	37
2.3.2 Personas 2	38
2.3.3 Personas 3	39
2.3.4 Personas 4	39
2.4 Prioritization worksheet	40
2.5 Story board	42
2.5.1 Story board 1	42
2.5.2 Story board 2	43
2.5.3 Story board 3	44
2.5.4 Story board 4	45
2.5.5 Story board 5	46
2.5.6 Story board 6	47
CHƯƠNG 3 – Mindmap, Sitemap, Flowchart	49
3.1 Mindmap	49
3.2 Sitemap	49
3.3 Flowchart	50
3.3.1 Flowchart Register Account	50
3.3.1 Flowchart Request Support	51
3.3.3 Flowchart Booking	52
CHƯƠNG 4 – Sketch, Wireframes, Mockup, Prototype	54
4.1 Sketch	54
4.1.1 Đăng ký	54
4.1.2 Đăng nhập	55
4.1.3 Trang chủ	56
4.1.4 Tư vấn hỗ trợ khách hàng	57
4.1.5 Thông tin chi tiết	58

4.1.6 Đặt phòng.....	59
4.1.7 Thanh toán	61
4.1.8 Thông tin ưu đãi.....	62
4.1.9 thông báo.....	63
4.1.10 Quản lý thông tin tài khoản.....	64
4.2 Wireframes	65
4.2.1 Đăng ký	65
4.2.2 Đăng nhập	65
4.2.3 Trang chủ	66
4.2.4 Hỗ trợ tư vấn khách hàng.....	69
4.2.5 Thông tin chi tiết phòng.....	71
4.2.6 Đặt phòng.....	73
4.2.7 Thông tin ưu đãi.....	73
4.2.8 Thông báo	74
4.2.9 Thanh toán	75
4.2.10 Quản lý thông tin tài khoản.....	76
4.3.1 Trang chủ	77
4.3.2 Đăng ký tài khoản	80
4.3.3 Đăng nhập	81
4.3.4 Yêu cầu hỗ trợ.....	82
4.3.5 Quản lý thông tin tài khoản.....	83
4.3.6 Thông tin chi tiết.....	84
4.3.7 Đặt phòng.....	92
4.3.8 Thông tin ưu đãi.....	93
4.3.9 Thanh toán	94
4.3.10 Thông báo	96
4.4 Prototype	97

4.4.1 Trang chủ	98
4.4.2 Đăng ký tài khoản	100
4.4.3 Đăng nhập	101
4.4.4 Yêu cầu hỗ trợ.....	102
4.4.5 Quản lý thông tin tài khoản.....	103
4.4.6 Thông tin chi tiết.....	104
4.4.7 Đặt phòng.....	108
4.4.8 Thông tin ưu đãi.....	109
4.4.9 Thanh toán	110

THẺ QUỐC TẾ

Hình thức thanh toán

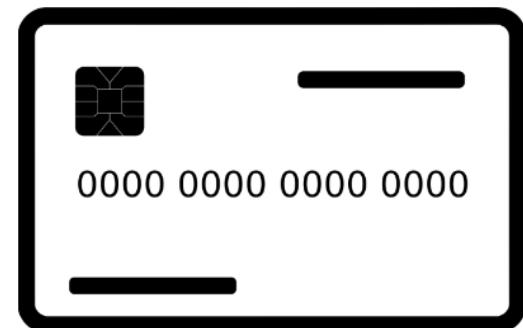
Visa

Tên trên thẻ *

Số thẻ tín dụng *

Ngày hết hạn

Mã thẻ CVC



THANH TOÁN

.....	110
CHƯƠNG 5 – TỔNG KẾT.....	111
5.1 Ưu, nhược điểm của website đặt phòng khách sạn.....	111
5.1.1 Ưu điểm:	111
5.1.2 Nhược điểm.....	111

5.2 Rút ra bài học cho bản thân.....112

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, HÌNH VẼ, ĐỒ THỊ

DANH MỤC HÌNH

Hình 1: Câu hỏi liên quan đến thông tin người dùng.....	19
Hình 2 Thống kê độ tuổi	20
Hình 3: Biểu đồ khảo sát giao diện đăng nhập	22
Hình 4: Biểu đồ khảo sát độ tiện lợi của giao diện đăng nhập	22
Hình 5: Biểu đồ cột ý kiến cho chức năng đăng nhập	23
Hình 6: Biểu đồ khảo sát giao diện đăng ký	23
Hình 7: Biểu đồ cột ý kiến cho chức năng đăng ký	24
Hình 8: Biểu đồ khảo sát giao diện trang chủ	24
Hình 9: Biểu đồ khảo sát độ thích thú của giao diện web.....	25
Hình 10: Biểu đồ khảo sát thông tin cung cấp cho khách hàng	25
Hình 11: Biểu đồ cột ý kiến về trang chủ	26
Hình 12: Biểu đồ khảo sát giao diện tìm kiếm.....	26
Hình 13: Biểu đồ khảo sát mức tiện lợi của giao diện tìm kiếm.....	27
Hình 14: Biểu đồ khảo sát độ đa dạng của trang tìm kiếm	27
Hình 15: Biểu đồ khảo sát các loại phòng mà khách hàng đang tìm kiếm	28
Hình 16: Biểu đồ cột ý kiến về chức năng tìm kiếm.....	28
Hình 17: Biểu đồ khảo sát giao diện thông tin chi tiết.....	29
Hình 18: Biểu đồ khảo sát phần thông tin mô tả.....	29
Hình 19: Biểu đồ khảo sát phần đánh giá	30
Hình 20: Biểu đồ khảo sát cung cấp hình ảnh cho khách hàng	30
Hình 21: Biểu đồ khảo sát giá thành của phòng khách sạn.....	31
Hình 22: Biểu đồ cột ý kiến về chức năng xem thông tin chi tiết.....	31
Hình 23: Biểu đồ khảo sát giao diện tư vấn và hỗ trợ.....	32
Hình 24: Biểu đồ khảo sát thái độ của nhân viên.....	32

Hình 25: Biểu đồ khảo sát thời gian phản hồi.....	33
Hình 26: Biểu đồ khảo sát quy trình xử lý	33
Hình 27: Biểu đồ cột ý kiến về dịch vụ hỗ trợ	34
Hình 28: Biểu đồ khảo sát giao diện khuyến mãi	34
Hình 29: Biểu đồ khảo sát sử dụng chương trình khuyến mãi.....	35
Hình 30: Biểu đồ cột ý kiến về điều thích thú khi sử dụng trang web.....	35
Hình 31: Biểu đồ cột ý kiến độ hài lòng về trang web.....	36
Hình 32: Biểu đồ khảo sát khách hàng biết đến công ty qua nền tảng nào	36
Hình 33: Ý kiến của khách hàng khi quay lại trang web đặt phòng	37
Hình 34: Personas độ tuổi từ 16-18.....	38
Hình 35: Personas độ tuổi từ 18-25.....	38
Hình 36: Personas độ tuổi từ 25-40.....	39
Hình 37: Personas độ tuổi trên 40.....	40
Hình 38: Story board 1	43
Hình 39: Story board 2	44
Hình 40: Story board 3	45
Hình 41: Story board 4	46
Hình 42: Story board 5	47
Hình 43: Story board 6	48
Hình 44: Sơ đồ Mindmap	49
Hình 45: Sơ đồ Sitemap	50
Hình 46: Flowchart Register Account	51
Hình 47: Flowchart Request Support.....	52
Hình 48: Flowchart Booking.....	53
Hình 49: Sketch đăng ký	54
Hình 50: Sketch đăng nhập	55
Hình 51: Sketch trang chủ.....	56

Hình 52: Sketch hỗ trợ tư vấn khách hàng.....	57
Hình 53: Sketch thông tin chi tiết	58
Hình 54: Sketch đặt phòng	60
Hình 55: Sketch thanh toán	61
Hình 56: Sketch thông tin ưu đãi	62
Hình 57: Sketch thông báo.....	63
Hình 58: Sketch quản lý thông tin tài khoản.....	64
Hình 59: Wireframes đăng ký	65
Hình 60: Wireframes đăng nhập	66
Hình 61: Wireframes trang chủ 1	67
Hình 62: Wireframes trang chủ 2.....	68
Hình 63: Wireframes trang chủ 3.....	68
Hình 64: Wireframes trang chủ 4.....	69
Hình 65: Wireframes hỗ trợ tư vấn khách hàng.....	70
Hình 66: Wireframes thông tin chi tiết 1	71
Hình 67: Wireframes thông tin chi tiết 2	72
Hình 68: Wireframes đặt phòng	73
Hình 69: Wireframes thông tin ưu đãi	74
Hình 70: Wireframes thông báo	75
Hình 71: Wireframes thông báo đặt phòng thành công	75
Hình 72: Wireframes thanh toán	76
Hình 73: Wireframes quản lý thông tin tài khoản.....	77
Hình 74: Mockup trang chủ 1	78
Hình 75: Mockup trang chủ 2	78
Hình 76: Mockup trang chủ 3	79
Hình 77: Mockup trang chủ 4	80
Hình 78: Mockup đăng ký.....	81

Hình 79: Mockup đăng nhập.....	82
Hình 80: Mockup tư vấn hỗ trợ.....	83
Hình 81: Mockup Quản lý thông tin tài khoản	84
Hình 82: Mockup Family room.....	85
Hình 83: Mockup Family room chi tiết.....	86
Hình 84: Mockup Deluxe room	87
Hình 85: Mockup Dulexe room chi tiết	88
Hình 86: Mockup Double room	89
Hình 87: Mockup Double room chi tiết	90
Hình 88: Mockup Villa	91
Hình 89: Mockup Villa chi tiết	92
Hình 90: Mockup đặt phòng	93
Hình 91: Mockup thông tin chi tiết.....	94
Hình 92: Mockup thanh toán bằng thẻ quốc tế	95
Hình 93: Mockup thanh toán bằng thẻ nội địa.....	96
Hình 94: Mockup thông báo các sự kiện trên trang web	97
Hình 95: Mockup thông báo đặt phòng thành công	97
Hình 96: Prototype Trang chủ 1	98
Hình 97: Prototype trang chủ 2	99
Hình 98: Prototype trang chủ 3	100
Hình 99: Prototype đăng ký	101
Hình 100: Prototype đăng nhập.....	102
Hình 101: Prototype tư vấn hỗ trợ	103
Hình 102: Prototype quản lý thông tin tài khoản	104
Hình 103: Prototype Family room	104
Hình 104: Prototype Family room chi tiết	105
Hình 105: Prototype Dulexe room	105

Hình 106: Prototype dulexe room chi tiết	106
Hình 107: Prototype Double room	106
Hình 108: Prototype double room chi tiết.....	107
Hình 109: Prototype Villa	107
Hình 110: Prototype villa chi tiết	108
Hình 111: Prototype đặt phòng	109
Hình 112: Prototype thông tin ưu đãi.....	110
Hình 113: Thẻ quốc tế	110
Hình 114: Thẻ nội địa	111

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Câu hỏi chức năng	21
Bảng 2: Bảng mức độ ưu tiên.....	42

CHƯƠNG 1 – UNDERSTAND THE CURRENT STATE

1.1 Xác định các đối tượng

- Xác định đối tượng liên quan: Khách hàng, ngân hàng, quản trị viên, nhân viên tư vấn hỗ trợ.
- Xác định người dùng chủ yếu: Khách hàng, quản trị viên, nhân viên tư vấn hỗ trợ.

1.2 Danh sách thuộc tính của người dùng

- Khách hàng: Tìm phòng, tham khảo giá, xem khuyến mãi, đặt phòng.
- Quản trị viên: Thêm, xóa, sửa phòng, quản lý nhân viên.
- Nhân viên tư vấn hỗ trợ: Giải đáp các câu hỏi của khách hàng đặt ra.

1.3 Vai trò và trách nhiệm của người dùng

1.3.1 Vai trò

- Khách hàng: Tìm kiếm, tiếp nhận, xem xét đánh giá, so sánh giá.
- Ngân hàng: Giao dịch thanh toán.
- Quản trị viên: Quản lý nhân viên
- Nhân viên tư vấn hỗ trợ: trả lời câu hỏi

1.3.2 Trách nhiệm

- Khách hàng: Cung cấp thông tin giao hàng chính xác, thanh toán đầy đủ, đến đúng giờ đặt phòng, không phá hoại tài sản trong quá trình sử dụng.
- Ngân hàng: Giao dịch thanh toán nhanh chóng, hạn chế sự cố khi thanh toán.
- Quản trị viên: Quản lý nhân viên và quản lý phòng.
- Nhân viên tư vấn hỗ trợ: hỗ trợ khách hàng.

1.4 Đặc điểm chức năng các thuộc tính

- Chức năng:
 - Đăng nhập
 - Đăng ký
 - Tìm kiếm
 - Xem thông tin chi tiết
 - Xem thông tin ưu đãi

- Đặt phòng
- Tư vấn hỗ trợ
- Đặc điểm: Trang web đặt phòng khách sạn trực tuyến.

1.5 SWOT

- Ưu điểm: dễ dàng tìm kiếm, dịch vụ tư vấn hỗ trợ tốt, thân thiện, nhiệt tình, chất lượng phòng ở tốt, nhiều ưu đãi.
- Nhược điểm: dễ bị lag, cao hơn giá thị trường.
- Cải tiến: tìm kiếm bằng hình ảnh, nhiều coupon discount cho khách hàng.
- Thách thức: nhiều trang web cạnh tranh.

1.6 Các thuật ngữ cơ bản

- Discount: Giảm giá.
- Voucher, coupon: Mã giảm giá.

1.7 Người dùng tiềm năng

- Người dùng tiềm năng: Nhóm sinh viên

CHƯƠNG 2 – USER RESEARCH

2.1 Thước đo đánh giá sản phẩm và phương pháp khảo sát

2.1.1 *Thước đo đánh giá sản phẩm*

- Số lượng khách hàng thực hiện việc thuê phòng thành công
- Số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ do các khách sạn cung cấp
- Số lượng đối tác đăng ký thông tin các dịch vụ của họ

2.1.2 *Phương pháp khảo sát*

- Sử dụng Google Form

2.2 Lên kế hoạch khảo sát

2.2.1 *Đối tượng khảo sát*

Nhiều lứa tuổi, không quan trọng trình độ, mức độ hiểu biết công nghệ không cần quá cao.

2.2.1.1 Doanh nghiệp, tư nhân kinh doanh dịch vụ khách sạn, nhà nghỉ

- Nhóm tuổi: Trong khoảng trên 40 tuổi
- Trình độ: Có nhiều kinh nghiệm
- Mức độ công nghệ: Cao
- Tài chính: Cao

2.2.1.2 Youtuber, Blogger, Celeb làm về du lịch

- Nhóm tuổi: Trong khoảng 25-40
- Trình độ: Có nhiều kiến thức, kinh nghiệm
- Mức độ công nghệ: Cao
- Tài chính: Cao

2.2.1.3 Nhóm học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp

- Nhóm tuổi: Trong khoảng 16-25
- Trình độ: Học sinh cấp 3, sinh viên đại học hoặc sử nhân mới ra trường
- Mức độ công nghệ: Cao

2.2.1.4 Du học sinh, khách du lịch tại Việt Nam

- Nhóm tuổi: Trên 18 tuổi
- Mức độ công nghệ: Cao

2.2.2 Câu hỏi khảo sát và thống kê

2.2.2.1 Câu hỏi liên quan đến thông tin người dùng

HOUSELAND WEBSITE ĐẶT PHÒNG KHÁCH SẠN

khảo sát khách hàng khi sử dụng dịch vụ website của HouseLand

Họ và Tên: *

Số điện thoại *

Email *

Độ tuổi *

16-19 tuổi

20-29 tuổi

30-40 tuổi

Trên 40 tuổi

Giới tính *

Nam

Nữ

Không muốn nêu cụ thể

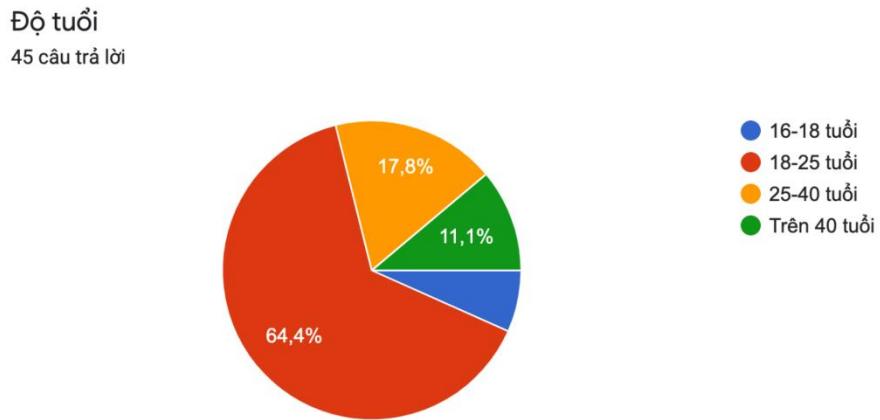
Đây là lần đầu bạn sử dụng chức năng đặt phòng trên trang web của chúng tôi?

Có

Không

Hình 1: Câu hỏi liên quan đến thông tin người dùng

2.2.2.2 Thống kê độ tuổi người dùng



Hình 2 Thống kê độ tuổi

2.2.2.3 Câu hỏi chức năng

Chức năng	Câu hỏi liên quan
Đăng nhập	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện đăng nhập có thân thiện với người dùng không? - Giao diện đăng nhập có hỗ trợ nhiều loại tài khoản đăng nhập bạn thấy có tiện lợi không? - Bạn muốn chúng tôi cải thiện gì cho chức năng đăng nhập không?
Đăng ký	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện đăng ký có dễ sử dụng không? - Bạn muốn chúng tôi cải thiện gì cho chức năng đăng ký không?
Trang chủ	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện trang chủ có dễ sử dụng không? - Giao diện trang web của chúng tôi có làm bạn thích thú? - Thông tin chúng tôi cung cấp có đầy đủ không? - Bạn có muốn cải thiện gì cho trang chủ không?
Tìm kiếm	<ul style="list-style-type: none"> - Bạn cảm thấy kết quả tìm kiếm có đa dạng không?

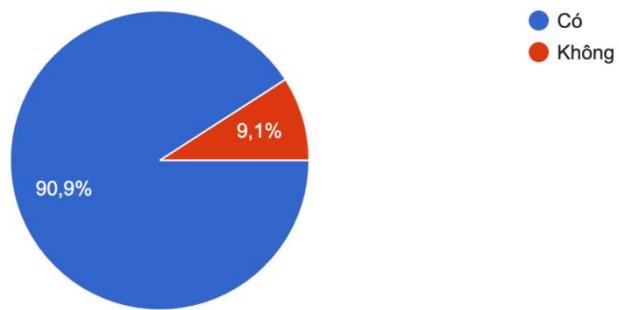
	<ul style="list-style-type: none"> - Việc tìm kiếm có tiện lợi hay không? - Các loại phòng bạn muốn đặt có dễ tìm kiếm hay không? - Các bạn muốn cải thiện gì cho chức năng tìm kiếm?
Thông tin chi tiết	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện có dễ nhìn không? - Phần thông tin được mô tả có đúng với bạn đang quan tâm hay không hay không? - Phần đánh giá có làm bạn hài lòng không? - Hình ảnh chúng tôi cung cấp có giúp ích cho bạn ? - Bạn cảm thấy giá thành có hợp lý không? - Bạn có góp ý gì cho chức năng xem thông tin chi tiết này không?
Tư vấn hỗ trợ	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện sử dụng có khó sử dụng không? - Thái độ nhân viên hỗ trợ có vui vẻ và nhiệt tình không? - Thời gian phản hồi như thế nào? - Bạn có hài lòng về quy trình xử lý của chúng tôi không? - Bạn có góp ý nào để cải thiện dịch vụ hỗ trợ của chúng tôi?
Khuyến mãi	<ul style="list-style-type: none"> - Giao diện khuyến mãi có làm bạn thích thú? - Bạn đã từng sử dụng chương trình khuyến mãi nào chưa? - Điều gì khiến bạn thích thú nhất về trang web của chúng tôi?
Tổng thể trang web	<ul style="list-style-type: none"> - Bạn không hài lòng về việc gì nhất? - Bạn biết đến công ty chúng tôi qua phương thức nào? Fb, quảng cáo, bạn bè giới thiệu,.... - Bạn có quay lại đặt phòng trên trang web của chúng tôi vào những lần tiếp theo không? Vì sao?

Bảng 1: Câu hỏi chức năng

2.2.2.4 Thống kê nhóm câu hỏi chức năng

Giao diện đăng nhập có thân thiện với người dùng không?

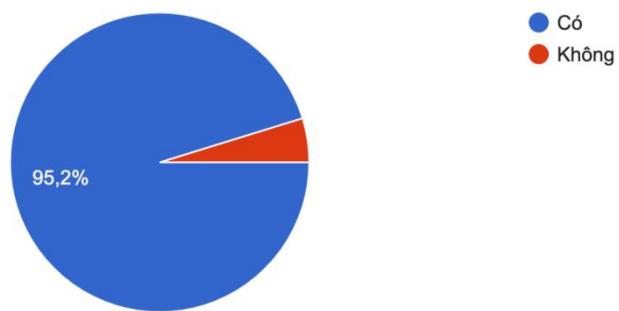
22 câu trả lời



Hình 3: Biểu đồ khảo sát giao diện đăng nhập

Giao diện đăng nhập có hỗ trợ nhiều loại tài khoản đăng nhập bạn thấy có tiện lợi không?

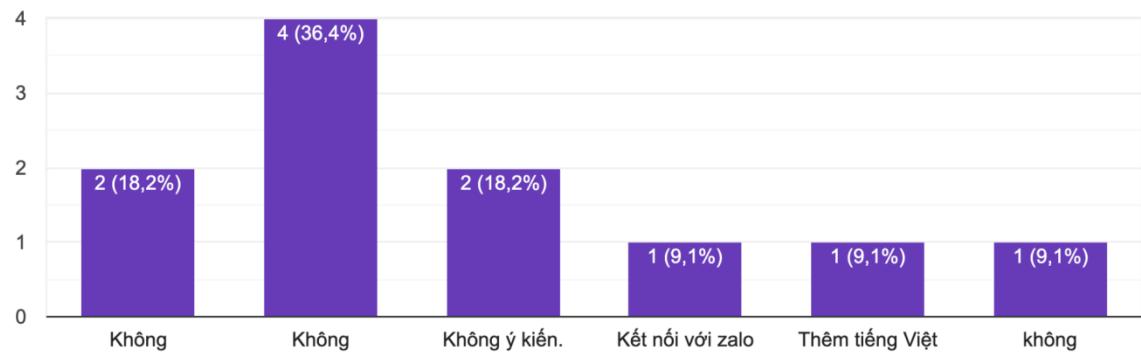
21 câu trả lời



Hình 4: Biểu đồ khảo sát độ tiện lợi của giao diện đăng nhập

Bạn muốn chúng tôi cải thiện gì cho chức năng đăng nhập không?

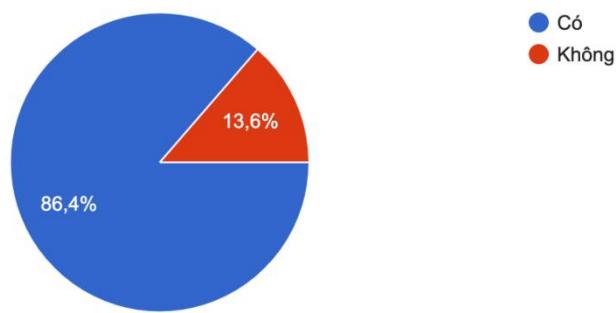
11 câu trả lời



Hình 5: Biểu đồ cột ý kiến cho chức năng đăng nhập

Giao diện đăng ký có dễ sử dụng không?

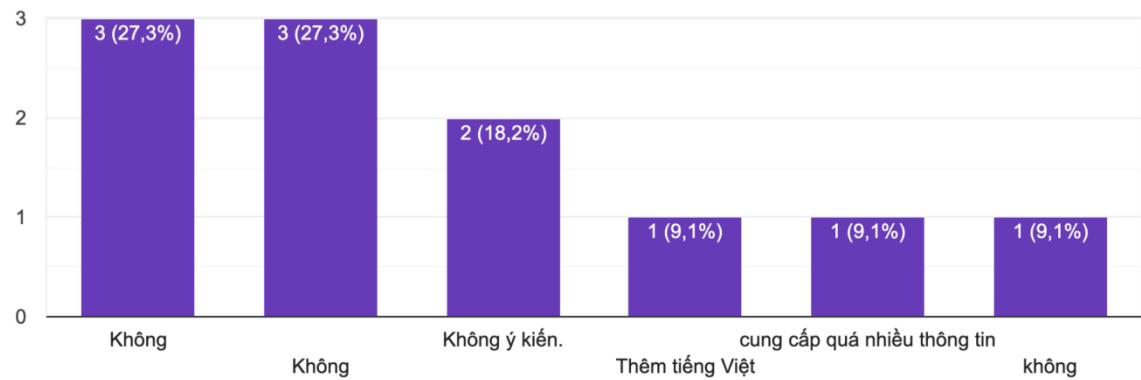
22 câu trả lời



Hình 6: Biểu đồ khảo sát giao diện đăng ký

Bạn muốn chúng tôi cải thiện gì cho chức năng đăng ký không?

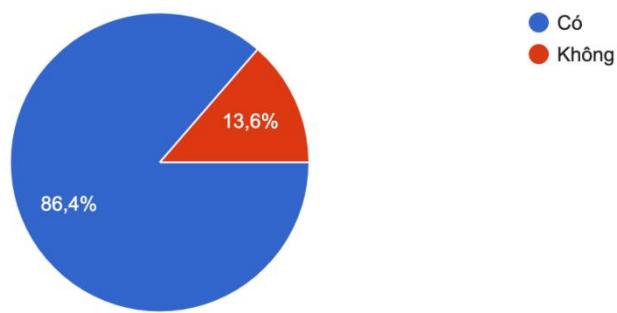
11 câu trả lời



Hình 7: Biểu đồ cột ý kiến cho chức năng đăng ký

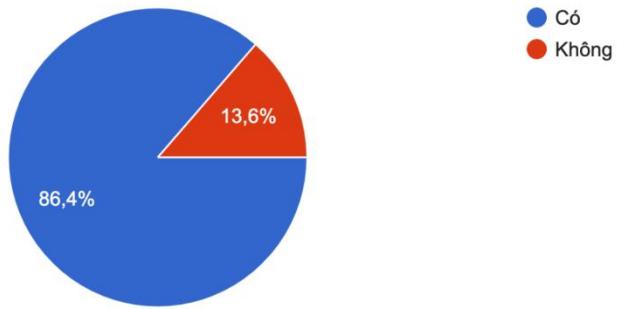
Giao diện trang chủ có dễ sử dụng không?

22 câu trả lời



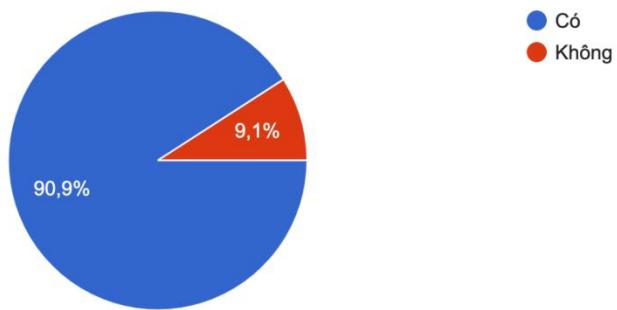
Hình 8: Biểu đồ khảo sát giao diện trang chủ

Giao diện trang web của chúng tôi có làm bạn thích thú?
22 câu trả lời



Hình 9: Biểu đồ khảo sát độ thích thú của giao diện web

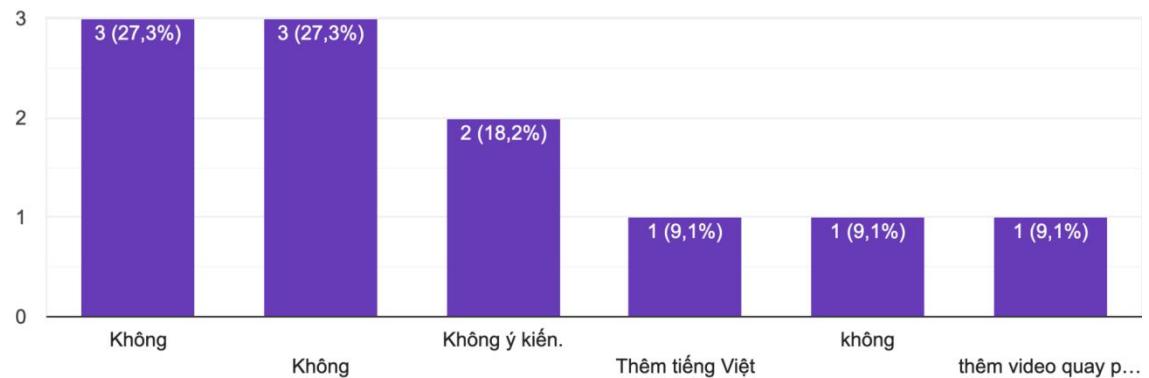
Thông tin chúng tôi cung cấp có đầy đủ không?
22 câu trả lời



Hình 10: Biểu đồ khảo sát thông tin cung cấp cho khách hàng

Bạn có muốn cải thiện gì cho trang chủ không?

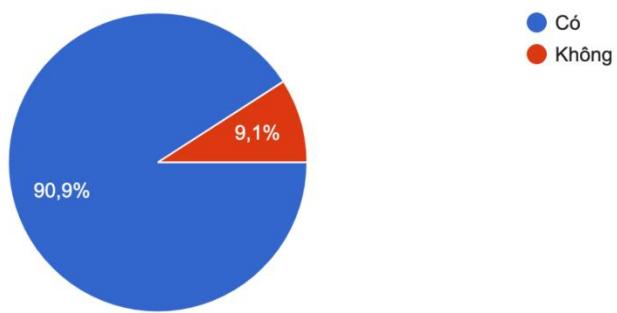
11 câu trả lời



Hình 11: Biểu đồ cột ý kiến về trang chủ

Giao diện tìm kiếm có dễ sử dụng không?

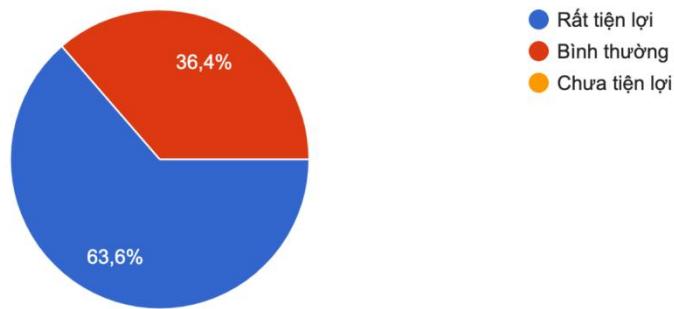
22 câu trả lời



Hình 12: Biểu đồ khảo sát giao diện tìm kiếm

Việc tìm kiếm có tiện lợi hay không?

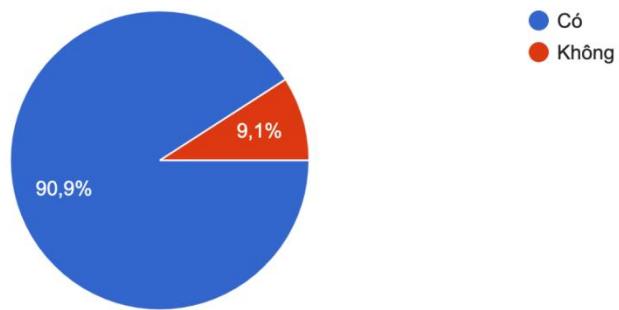
22 câu trả lời



Hình 13: Biểu đồ khảo sát mức tiện lợi của giao diện tìm kiếm

Bạn cảm thấy kết quả tìm kiếm có đa dạng không?

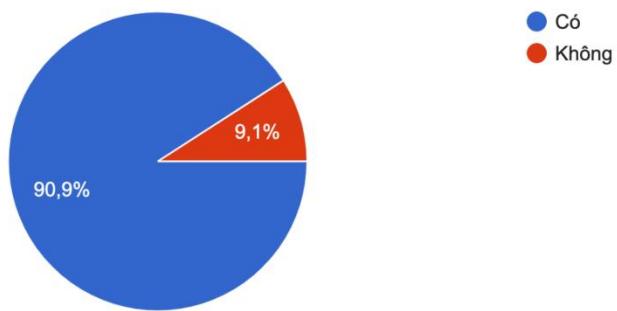
22 câu trả lời



Hình 14: Biểu đồ khảo sát độ đa dạng của trang tìm kiếm

Các loại phòng bạn muốn đặt có dễ tìm kiếm hay không?

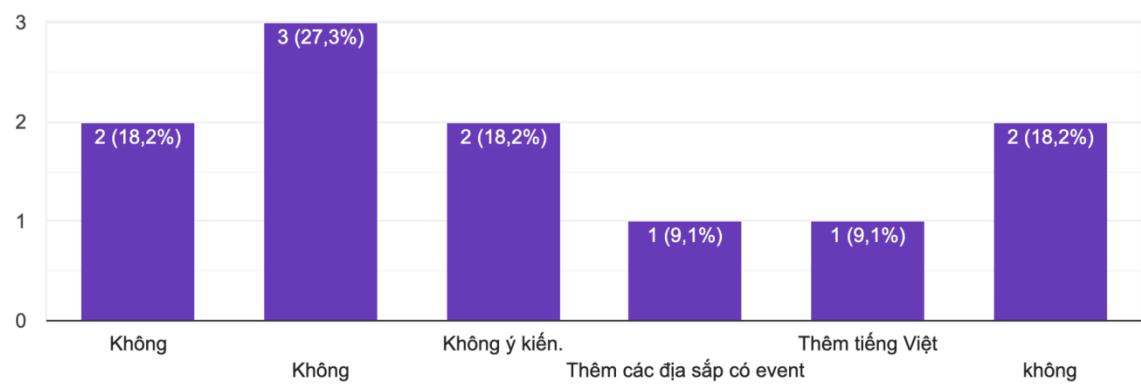
22 câu trả lời



Hình 15: Biểu đồ khảo sát các loại phòng mà khách hàng đang tìm kiếm

Các bạn muốn cải thiện gì cho chức năng tìm kiếm?

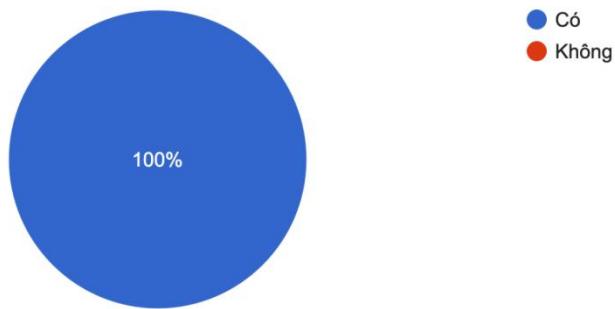
11 câu trả lời



Hình 16: Biểu đồ cột ý kiến về chức năng tìm kiếm

Giao diện có dễ nhìn không?

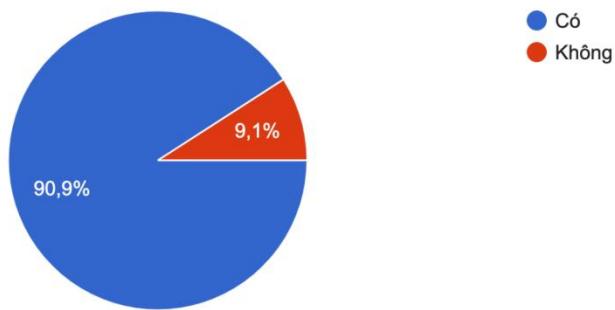
22 câu trả lời



Hình 17: Biểu đồ khảo sát giao diện thông tin chi tiết

Phần thông tin được mô tả có đúng với bạn đang quan tâm hay không hay không?

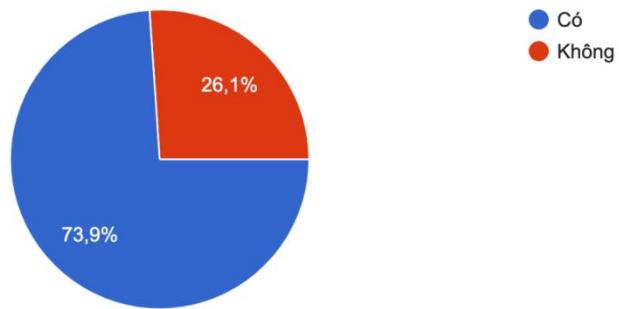
22 câu trả lời



Hình 18: Biểu đồ khảo sát phần thông tin mô tả

Phản đánh giá có làm bạn hài lòng không?

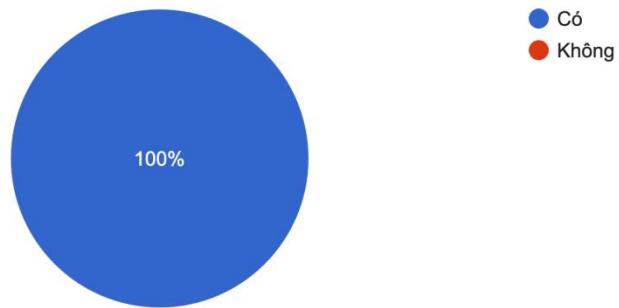
23 câu trả lời



Hình 19: Biểu đồ khảo sát phản đánh giá

Hình ảnh chúng tôi cung cấp có giúp ích cho bạn ?

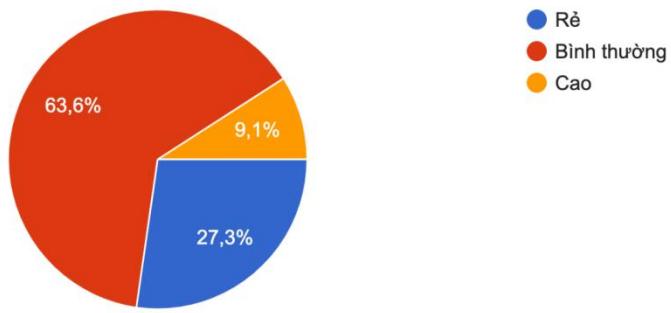
21 câu trả lời



Hình 20: Biểu đồ khảo sát cung cấp hình ảnh cho khách hàng

Bạn cảm thấy giá thành có hợp lý không?

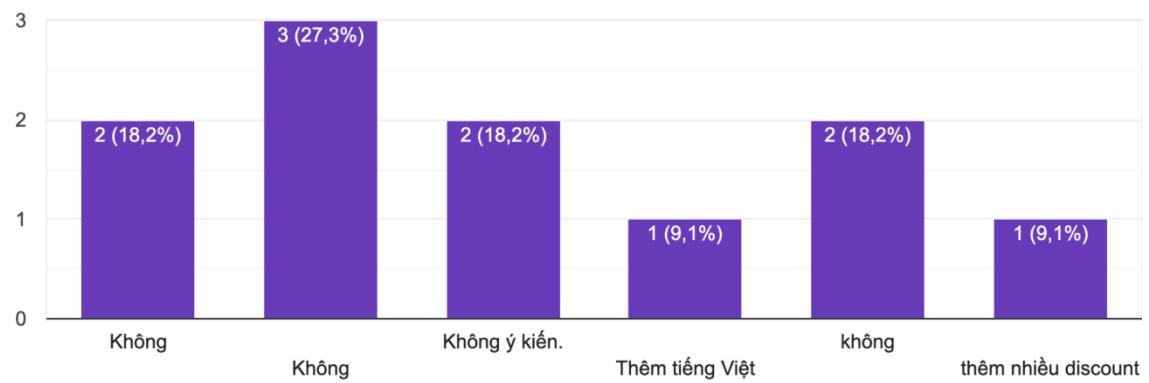
22 câu trả lời



Hình 21: Biểu đồ khảo sát giá thành của phòng khách sạn

Bạn có góp ý gì cho chức năng xem thông tin chi tiết này không?

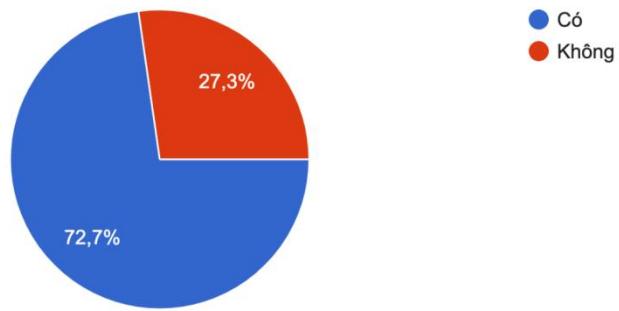
11 câu trả lời



Hình 22: Biểu đồ cột ý kiến về chức năng xem thông tin cho tiết

Giao diện sử dụng có khó sử dụng không?

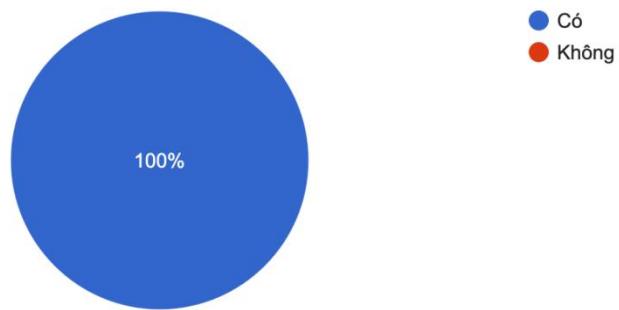
22 câu trả lời



Hình 23: Biểu đồ khảo sát giao diện tư vấn và hỗ trợ

Thái độ nhân viên hỗ trợ có vui vẻ và nhiệt tình không?

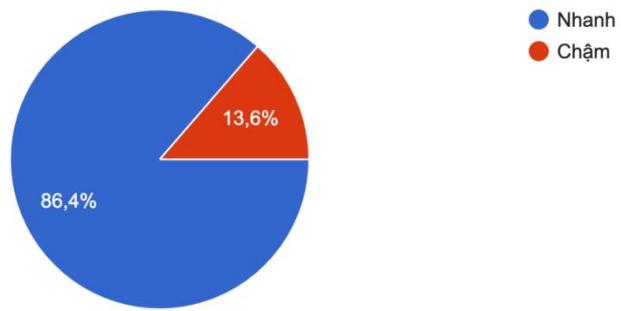
22 câu trả lời



Hình 24: Biểu đồ khảo sát thái độ của nhân viên

Thời gian phản hồi như thế nào?

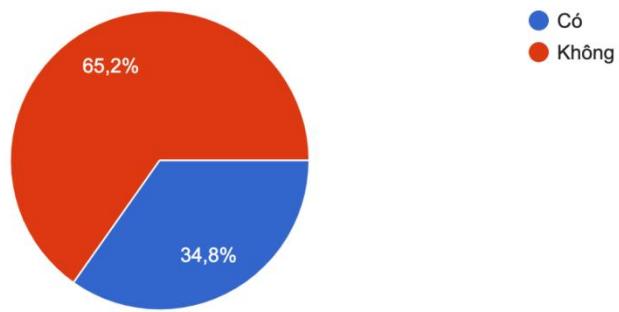
22 câu trả lời



Hình 25: Biểu đồ khảo sát thời gian phản hồi

Bạn có hài lòng về quy trình xử lý của chúng tôi không?

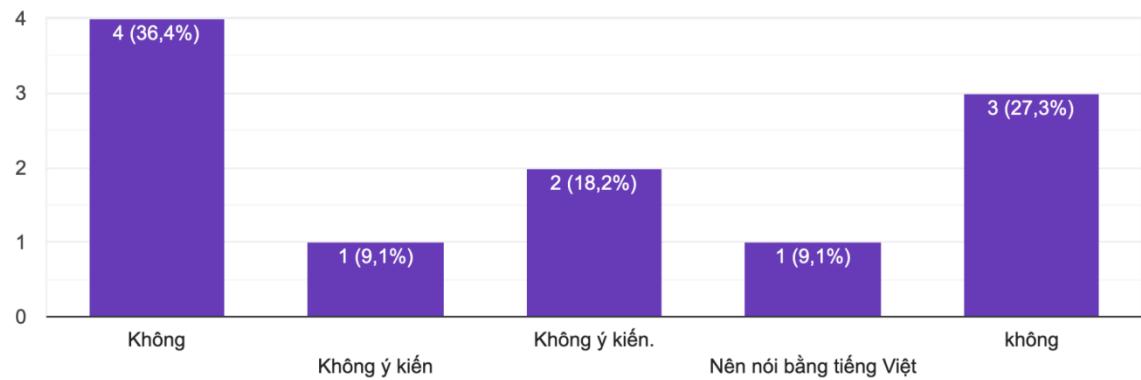
23 câu trả lời



Hình 26: Biểu đồ khảo sát quy trình xử lý

Bạn có góp ý nào để cải thiện dịch vụ hỗ trợ của chúng tôi?

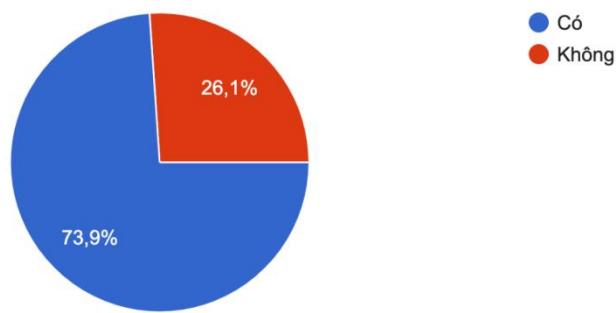
11 câu trả lời



Hình 27: Biểu đồ cột ý kiến về dịch vụ hỗ trợ

Giao diện khuyến mãi có làm bạn thích thú?

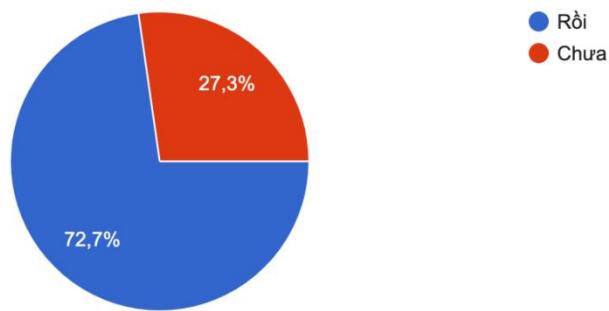
23 câu trả lời



Hình 28: Biểu đồ khảo sát giao diện khuyến mãi

Bạn đã từng sử dụng chương trình khuyến mãi nào chưa?

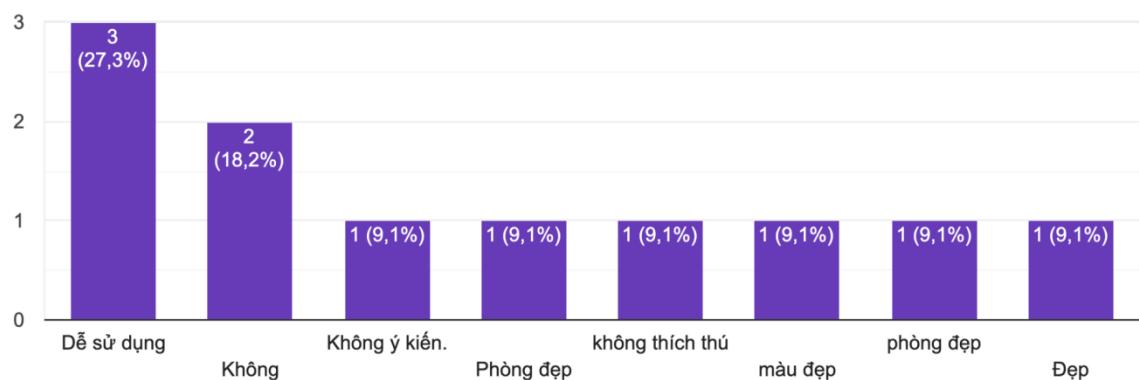
22 câu trả lời



Hình 29: Biểu đồ khảo sát sử dụng chương trình khuyến mãi

Điều gì khiến bạn thích thú nhất về trang web của chúng tôi?

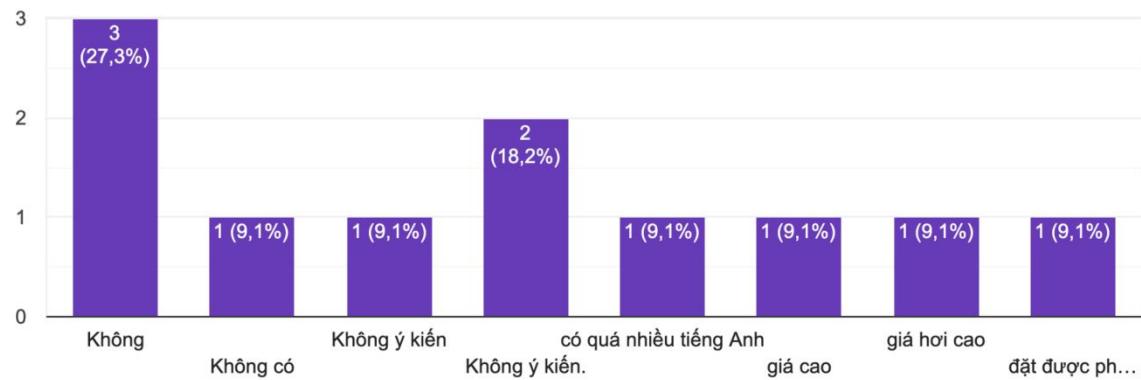
11 câu trả lời



Hình 30: Biểu đồ cột ý kiến về điều thích thú khi sử dụng trang web

Bạn không hài lòng về việc gì nhất?

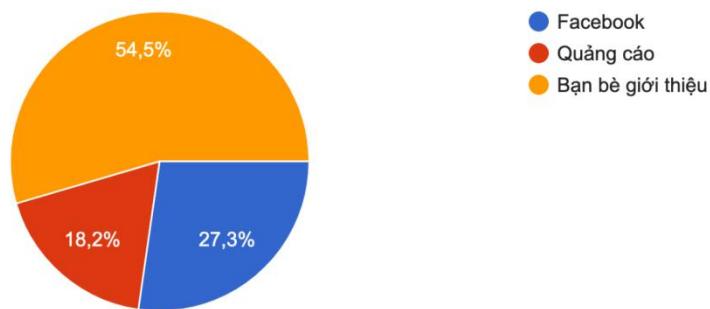
11 câu trả lời



Hình 31: Biểu đồ cột ý kiến độ hài lòng về trang web

Bạn biết đến công ty chúng tôi qua phương thức nào? Fb, quảng cáo, bạn bè giới thiệu,....

22 câu trả lời



Hình 32: Biểu đồ khảo sát khách hàng biết đến công ty qua nền tảng nào

Bạn có quay lại đặt phòng trên trang web của chúng tôi vào những lần tiếp theo không? Vì sao?

14 câu trả lời

Có thấy ổn

Có. Vì web rất tiện lợi và hữu ích cho việc đặt phòng.

có nha

Có.vì nó rất tiện

Có . Dịch vụ của trang web rất tốt

OK, đặt trước để không bị hết phòng khi đi du lịch

Ok, tiện lợi cho việc đặt phòng trước khi đi du lịch

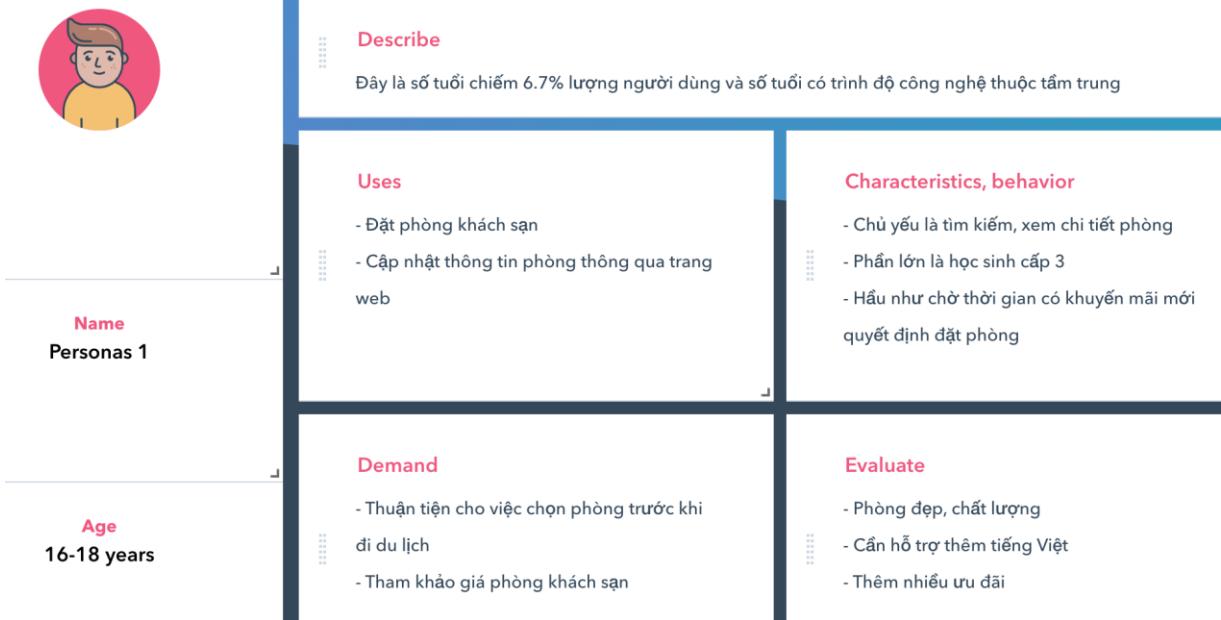
ok, Nếu có thêm nhiều ưu đãi tôi sẽ quay lại đặt phòng

Có. Thao tác dễ sử dụng nhưng mang lại hiệu quả cao.

Hình 33: Ý kiến của khách hàng khi quay lại trang web đặt phòng

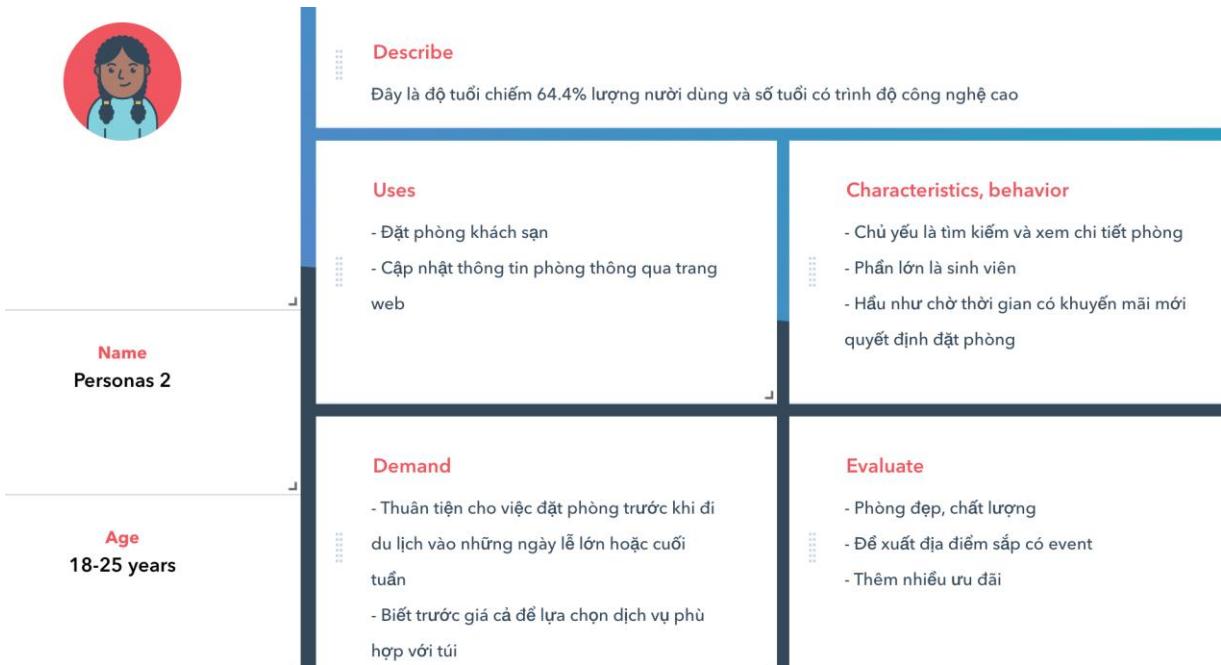
2.3 Personas

2.3.1 Personas 1



Hình 34: Personas độ tuổi từ 16-18

2.3.2 Personas 2



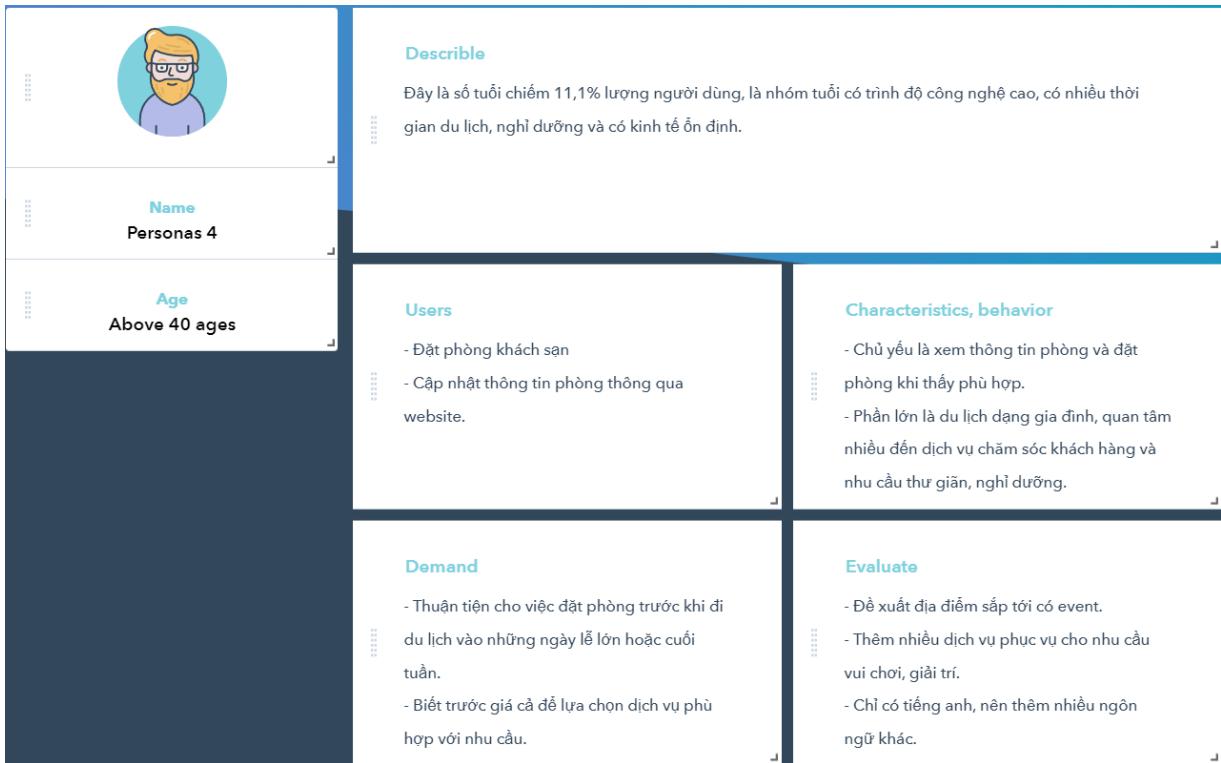
Hình 35: Personas độ tuổi từ 18-25

2.3.3 Personas 3

	<p>Describe</p> <p>Đây là số tuổi chiếm 17,8% lượng người dùng, là nhóm tuổi có trình độ công nghệ cao và có kinh tế ổn định.</p>
<p>Name Personas 3</p>	
<p>Age 25 to 40 ages</p>	<p>Users</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đặt phòng khách sạn - Cập nhật thông tin phòng thông qua website.
	<p>Characteristics, behavior</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chủ yếu là tìm kiếm, xem chi tiết và đặt phòng khi cảm thấy thật sự phù hợp. - Phần lớn là những couple có nhu cầu thư giãn, nghỉ mát và những người đã có gia đình muốn du lịch nghỉ dưỡng cùng nhau.
	<p>Demand</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thuận tiện cho việc đặt phòng trước khi đi du lịch vào những ngày lễ lớn hoặc cuối tuần. - Biết trước giá cả để lựa chọn dịch vụ phù hợp với nhu cầu.
	<p>Evaluate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phòng đẹp, chất lượng. - Đè xuất địa điểm sắp tới có event. - Thêm nhiều dịch vụ phục vụ cho nhu cầu vui chơi giải trí.

Hình 36: Personas độ tuổi từ 25-40

2.3.4 Personas 4



Hình 37: Personas độ tuổi trên 40

2.4 Prioritization worksheet

	Requirement	Description	Business Importance	User Importance	Technical Feasibility	Resource Feasibility
1	Quản lý thông tin tài khoản	Quản lý các thông tin liên quan đến tài khoản của thành viên	Low	Hight	Medium	Medium

2	Tìm kiếm	Công cụ giúp người dùng tìm kiếm thông tin phòng dựa trên keyword của họ	Hight	Hight	Hight	Hight
3	Đặt phòng	Tiến hành chọn khách sạn, loại phòng và đặt phòng	Hight	Hight	Medium	Medium
4	Thanh toán	Sau khi người dùng đặt phòng sẽ tiến hành chọn hình thức thanh toán và thanh toán	Medium	Hight	Low	Low
5	Tư vấn hỗ trợ	Hệ thống cung cấp đường dây nóng, fanpage tư vấn trực tiếp cho khách hàng hoặc trả lời các câu hỏi thường gặp	Medium	Hight	Medium	Low

6	Thông báo	Hiển thị thông báo quan trọng cho người dùng, khuyến mãi	Hight	Hight	Medium	Medium
---	------------------	--	-------	-------	--------	--------

Bảng 2: Bảng mức độ ưu tiên

2.5 Story board

2.5.1 Story board 1



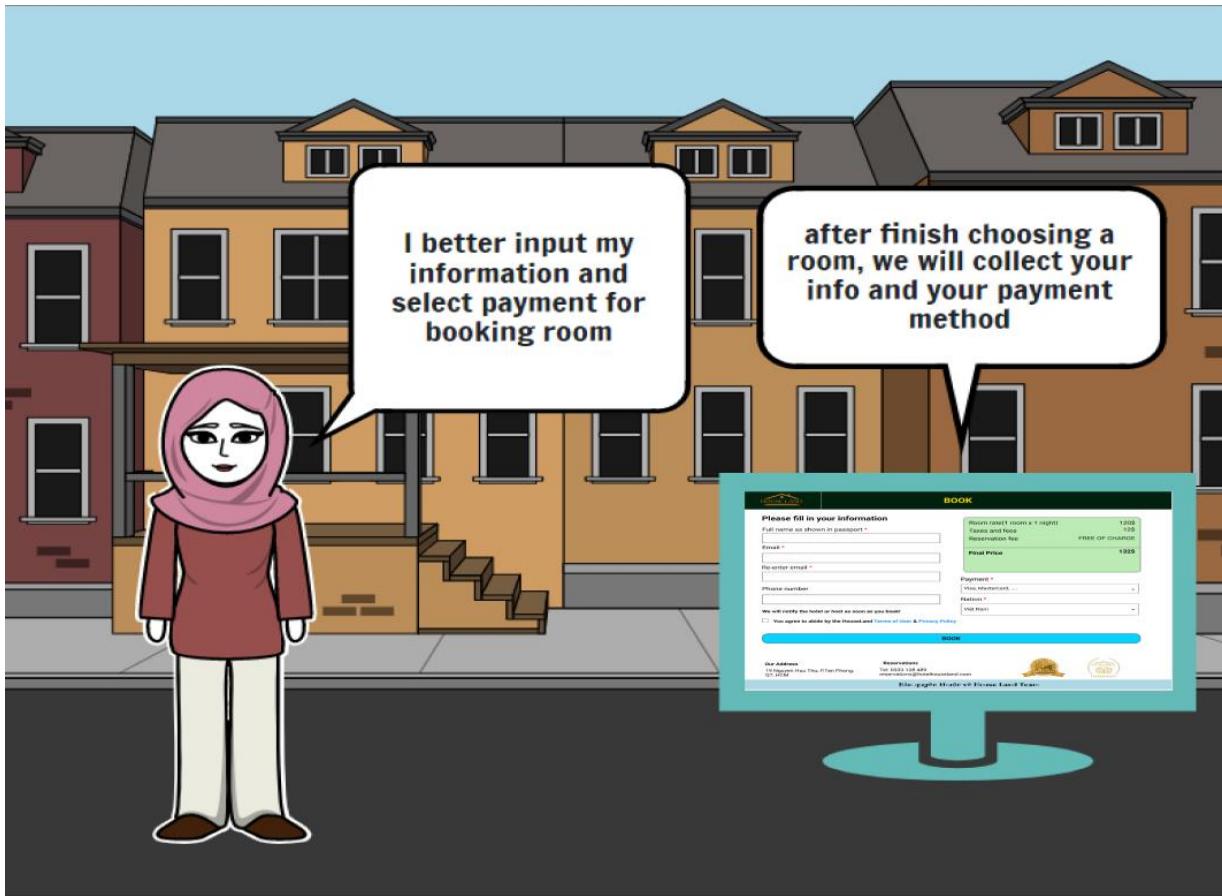
Hình 38: Story board 1

2.5.2 Story board 2



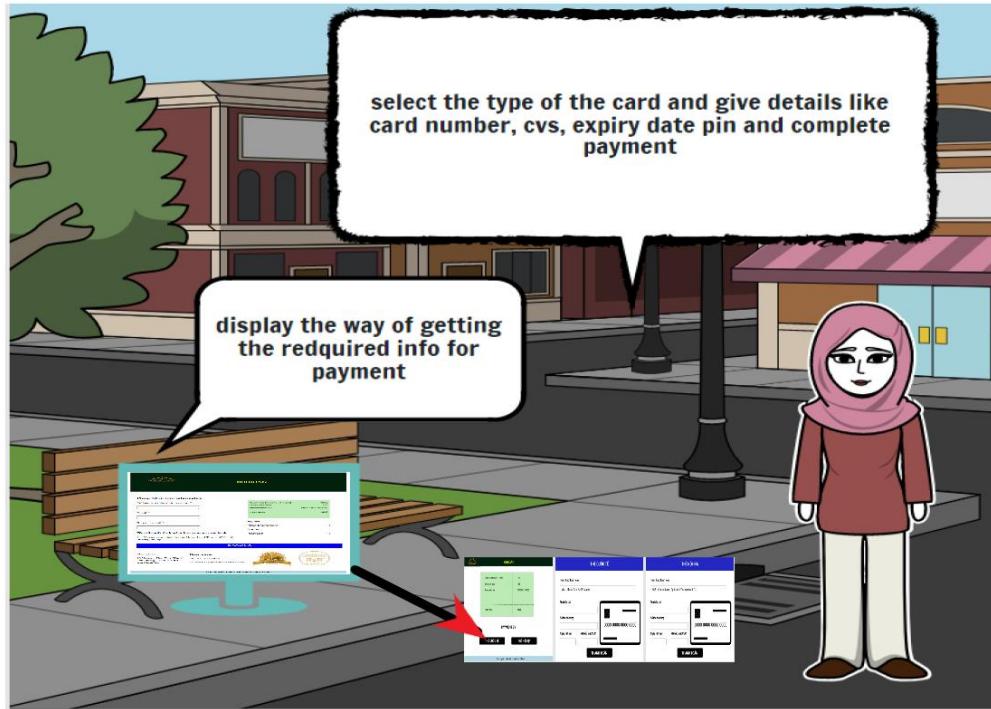
Hình 39: Story board 2

2.5.3 Story board 3



Hình 40: Story board 3

2.5.4 Story board 4



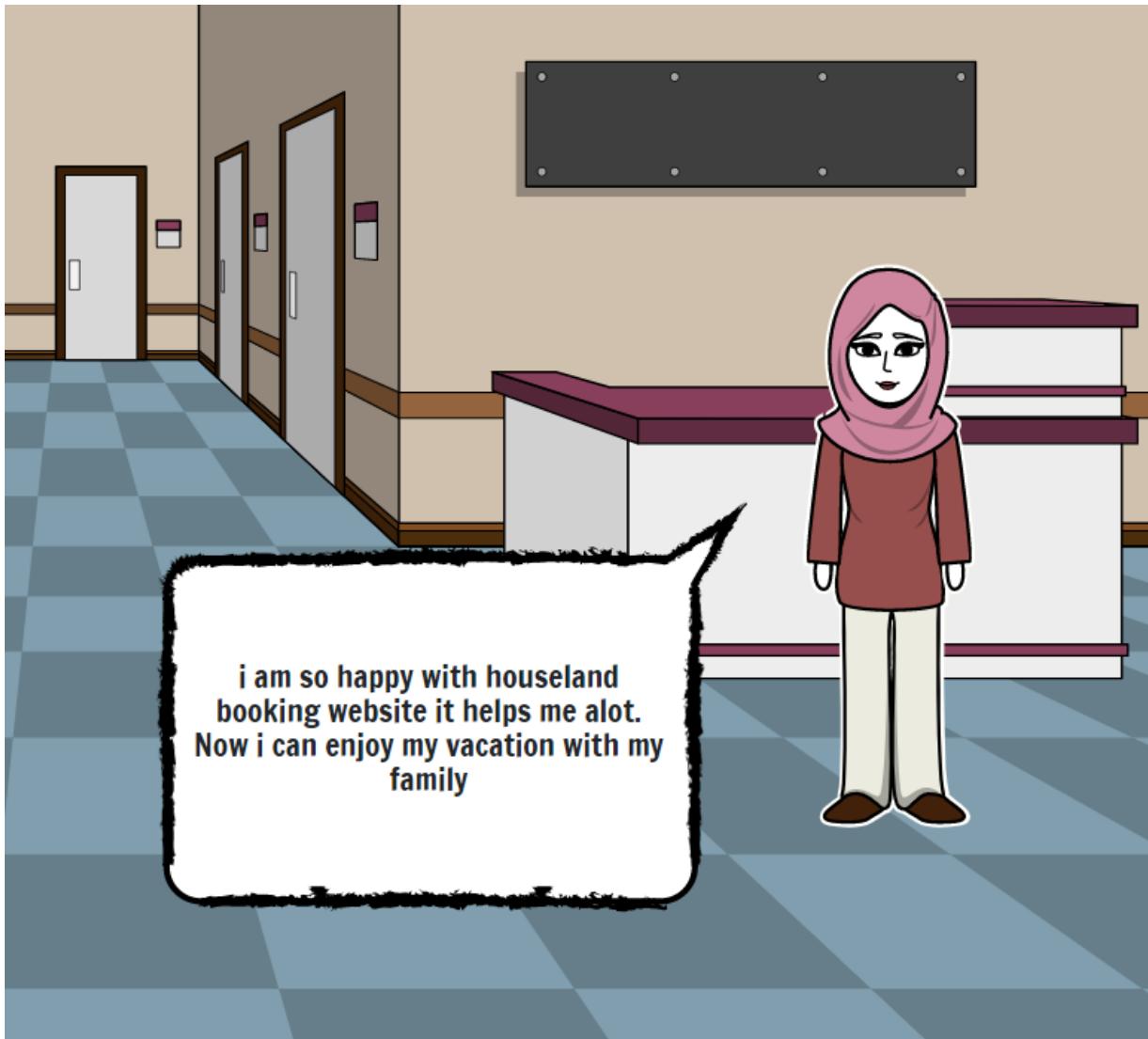
Hình 41: Story board 4

2.5.5 Story board 5



Hình 42: Story board 5

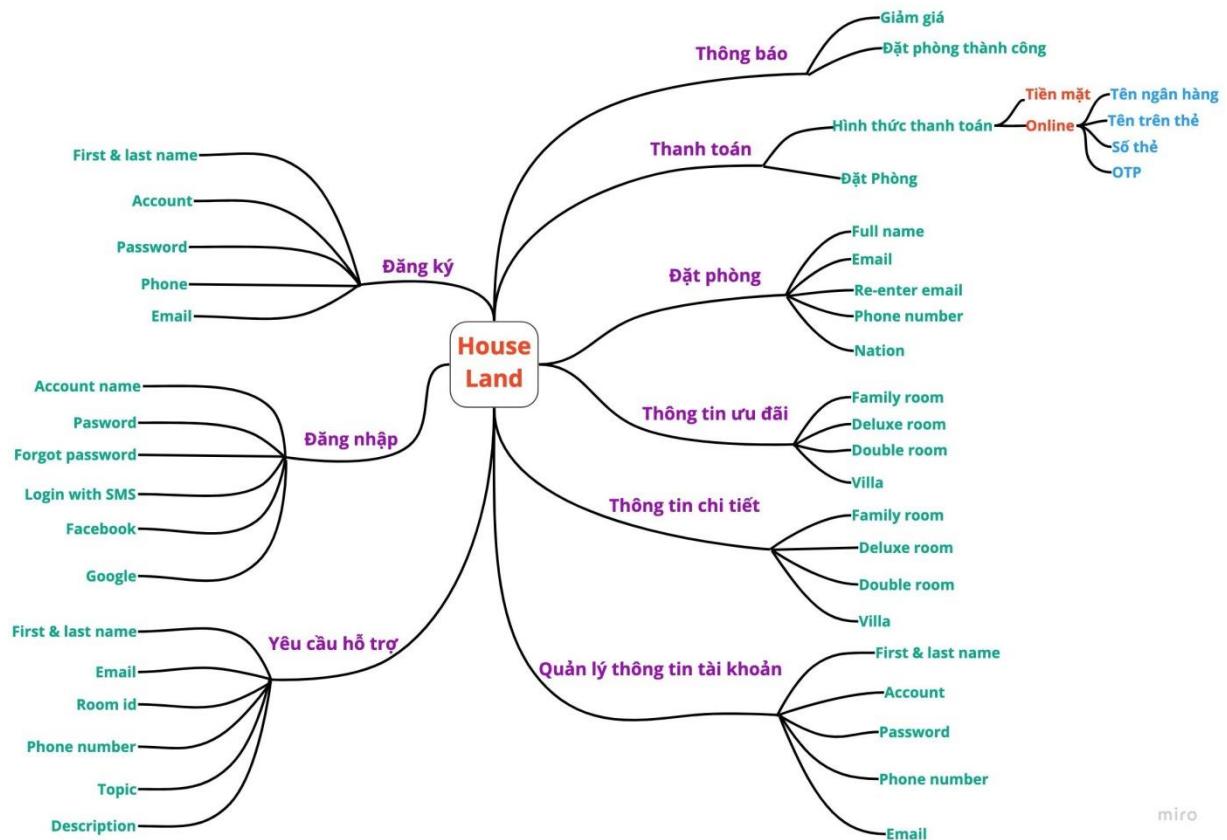
2.5.6 Story board 6



Hình 43: Story board 6

CHƯƠNG 3 – Mindmap, Sitemap, Flowchart

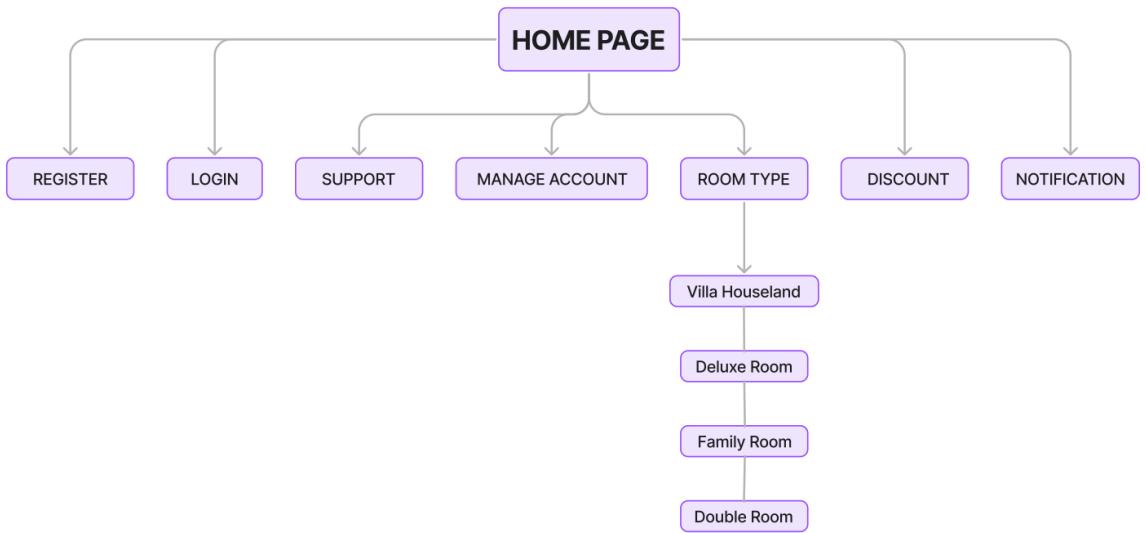
3.1 Mindmap



miro

Hình 44: Sơ đồ Mindmap

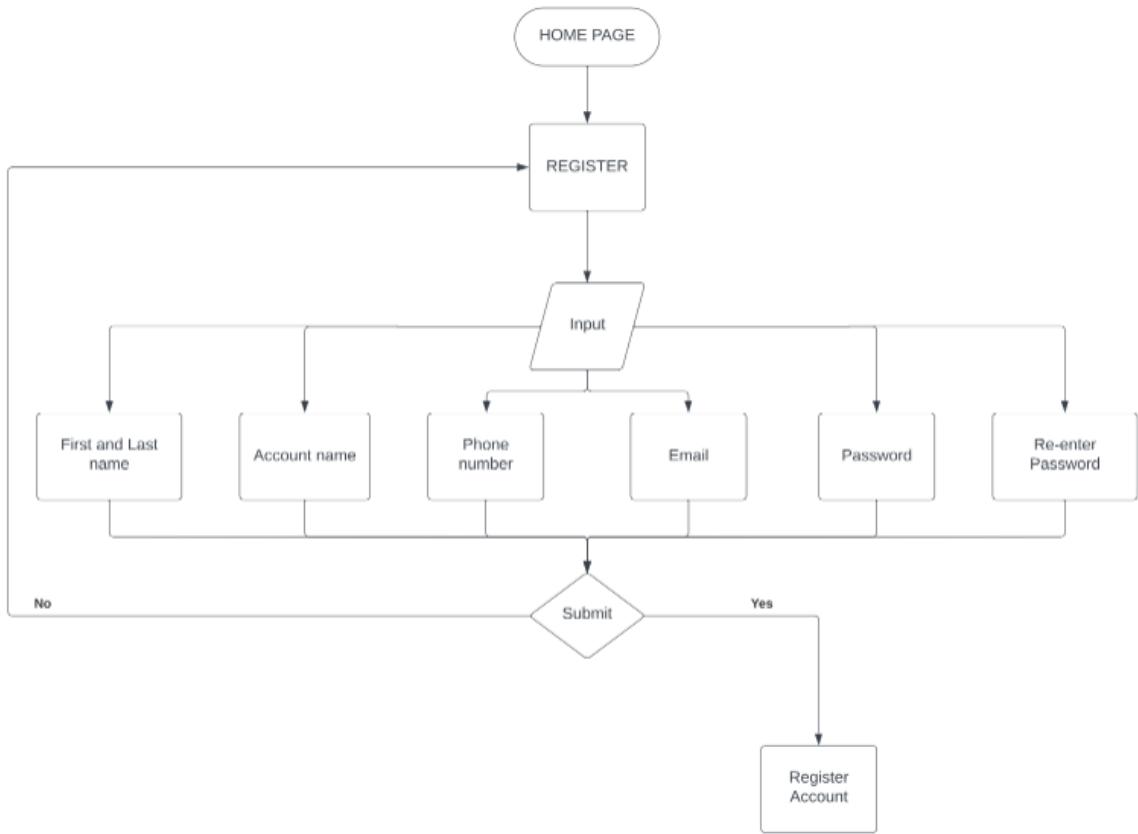
3.2 Sitemap



Hình 45: Sơ đồ Sitemap

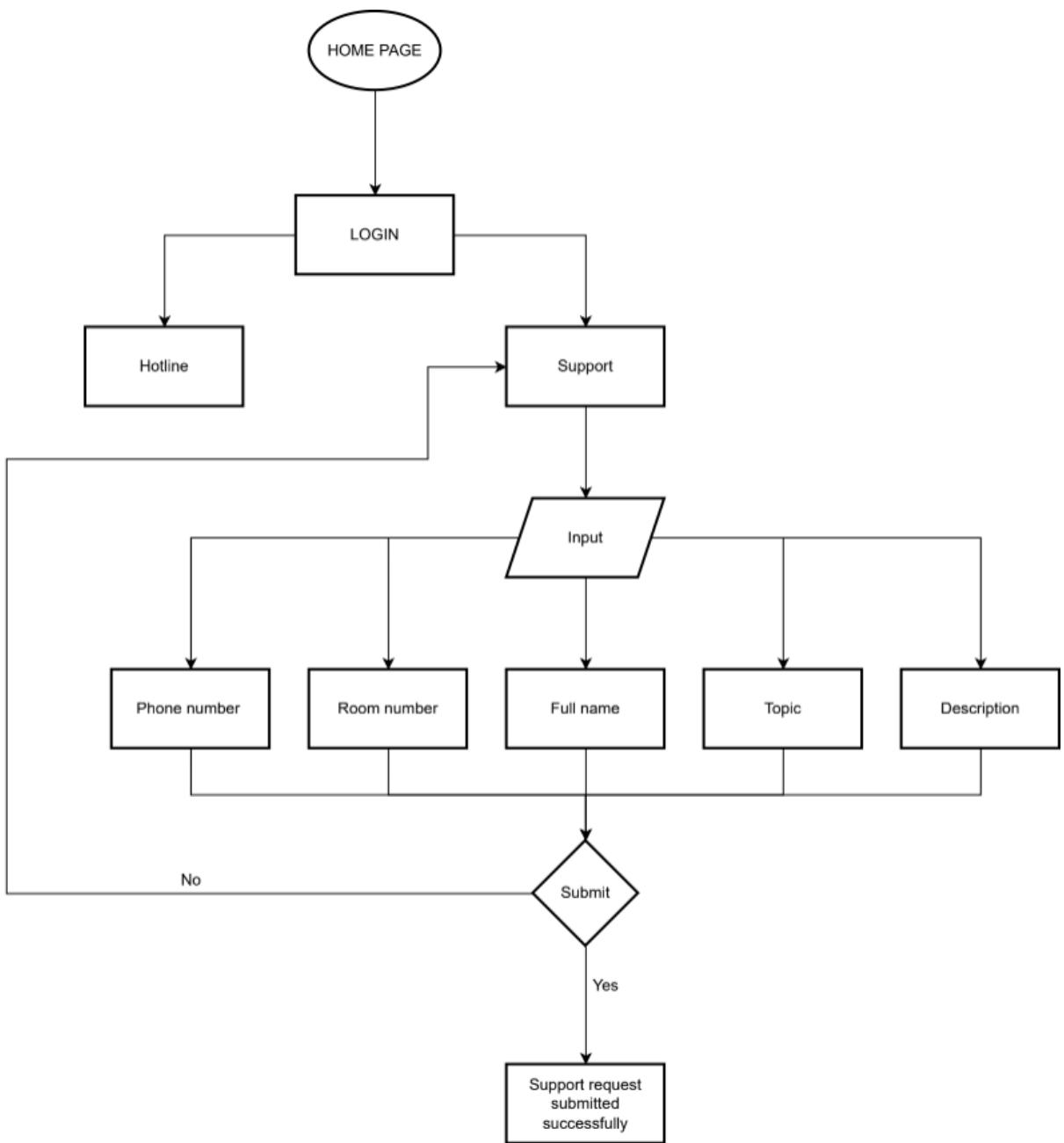
3.3 Flowchart

3.3.1 Flowchart Register Account



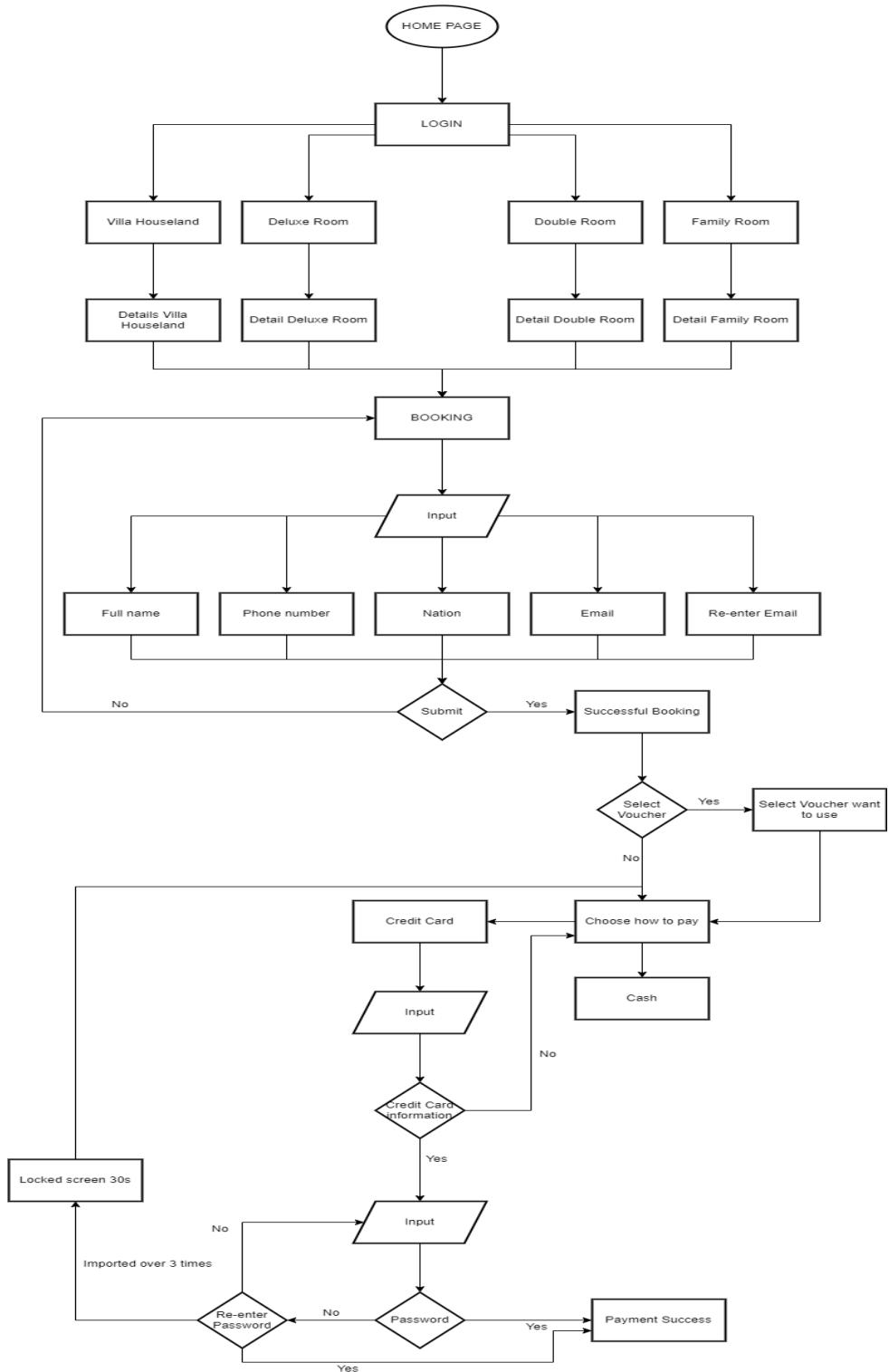
Hình 46: Flowchart Register Account

3.3.1 Flowchart Request Support



Hình 47: Flowchart Request Support

3.3.3 Flowchart Booking

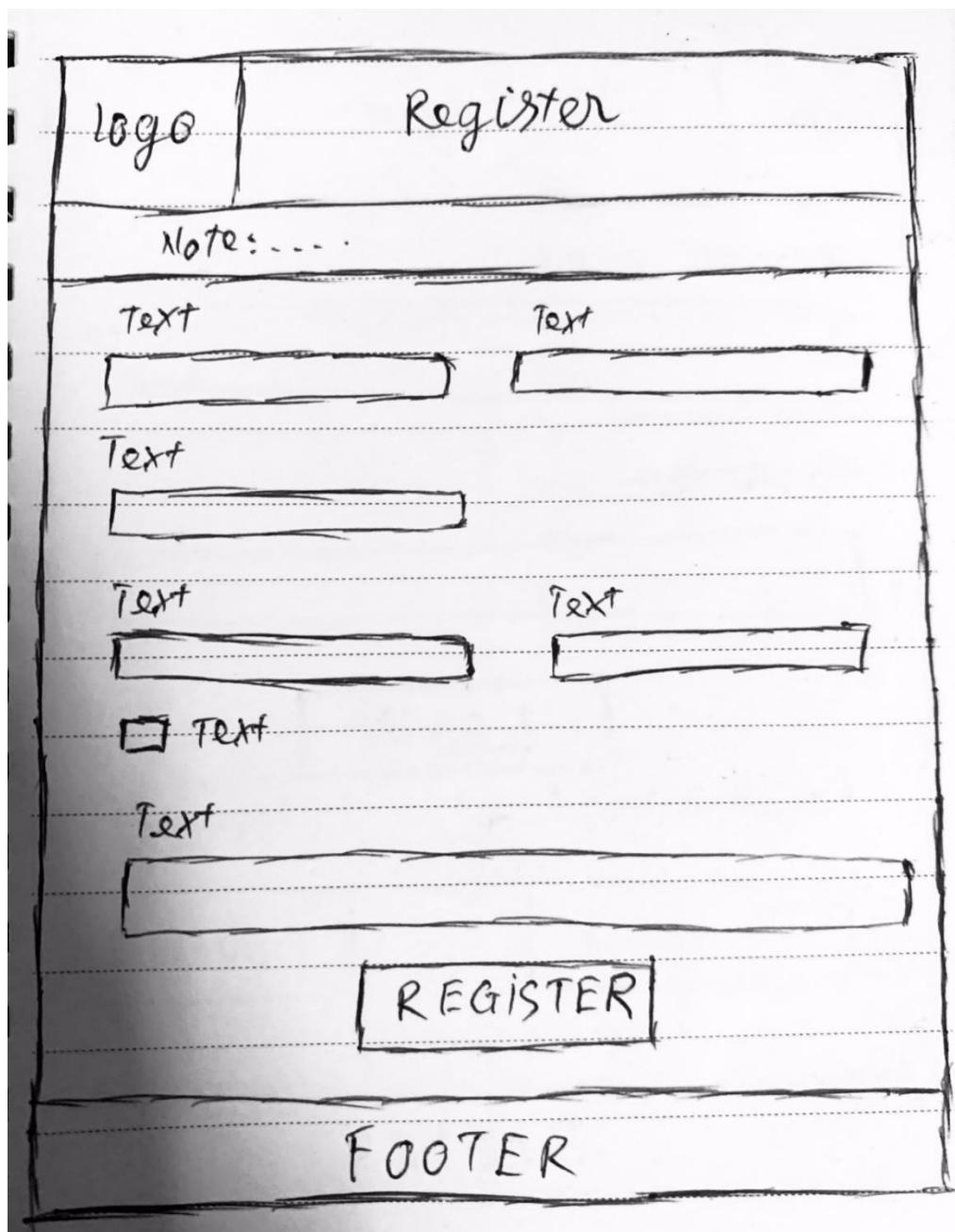


Hình 48: Flowchart Booking

CHƯƠNG 4 – Sketch, Wireframes, Mockup, Prototype

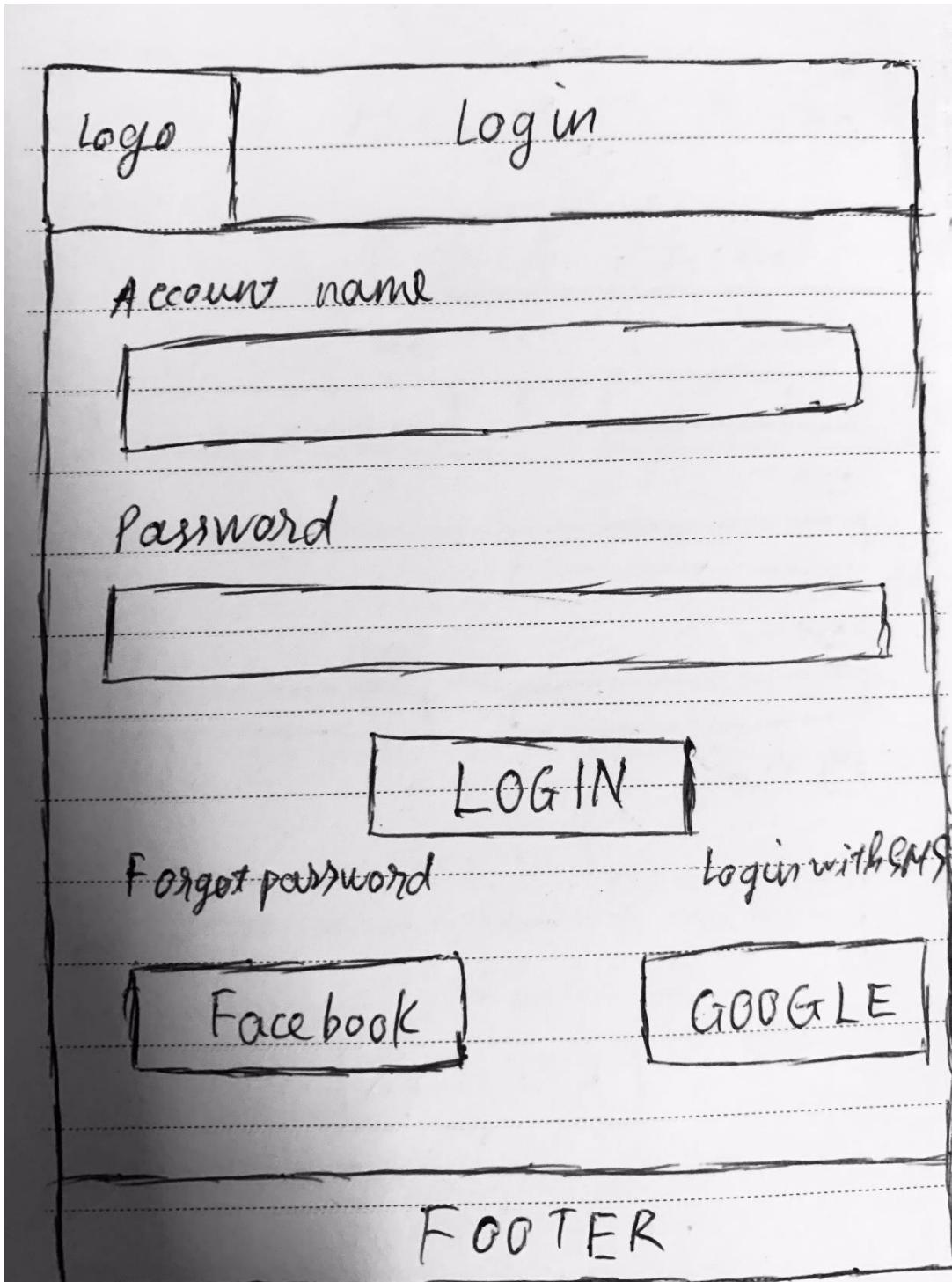
4.1 Sketch

4.1.1 Đăng ký



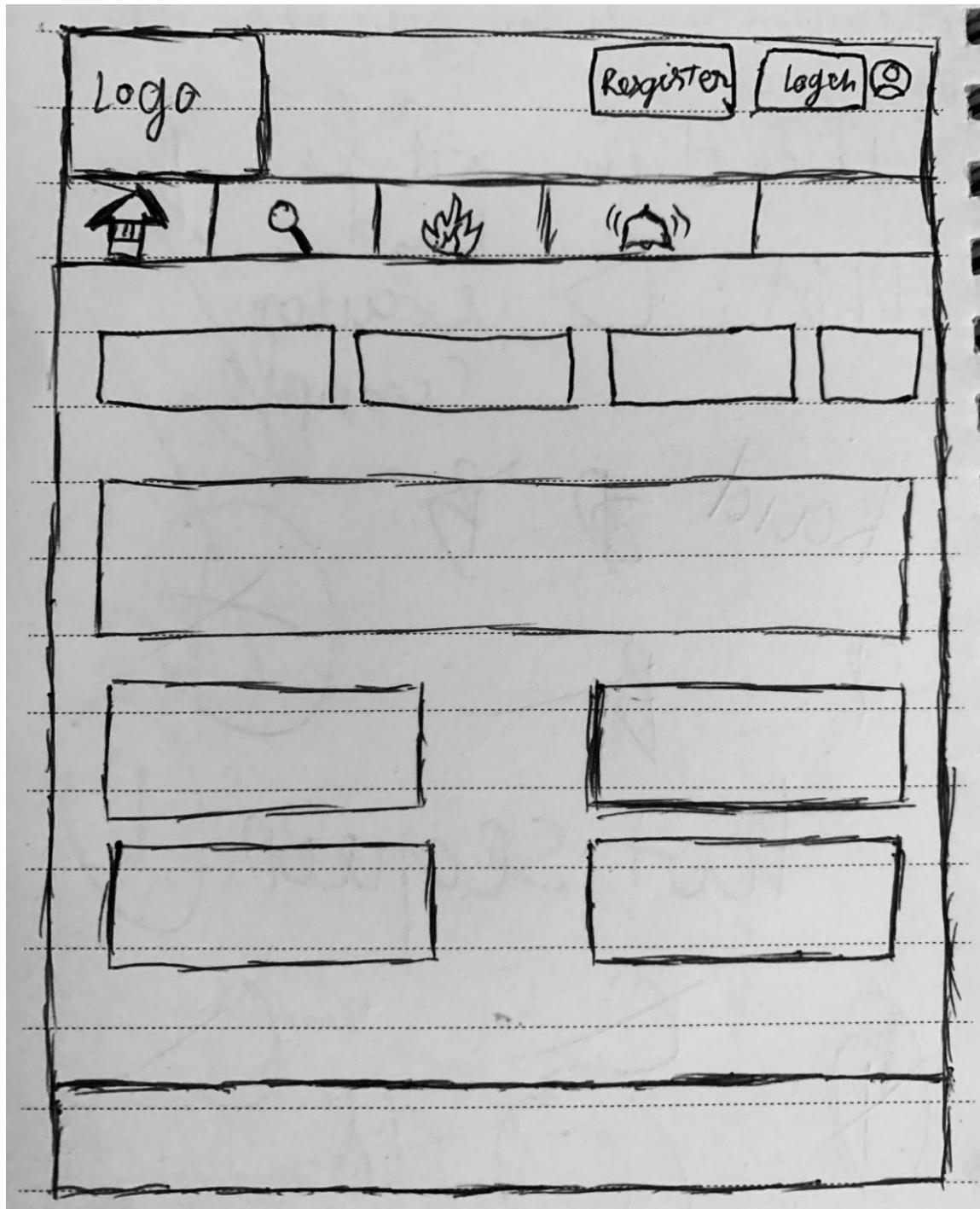
Hình 49: Sketch đăng ký

4.1.2 Đăng nhập



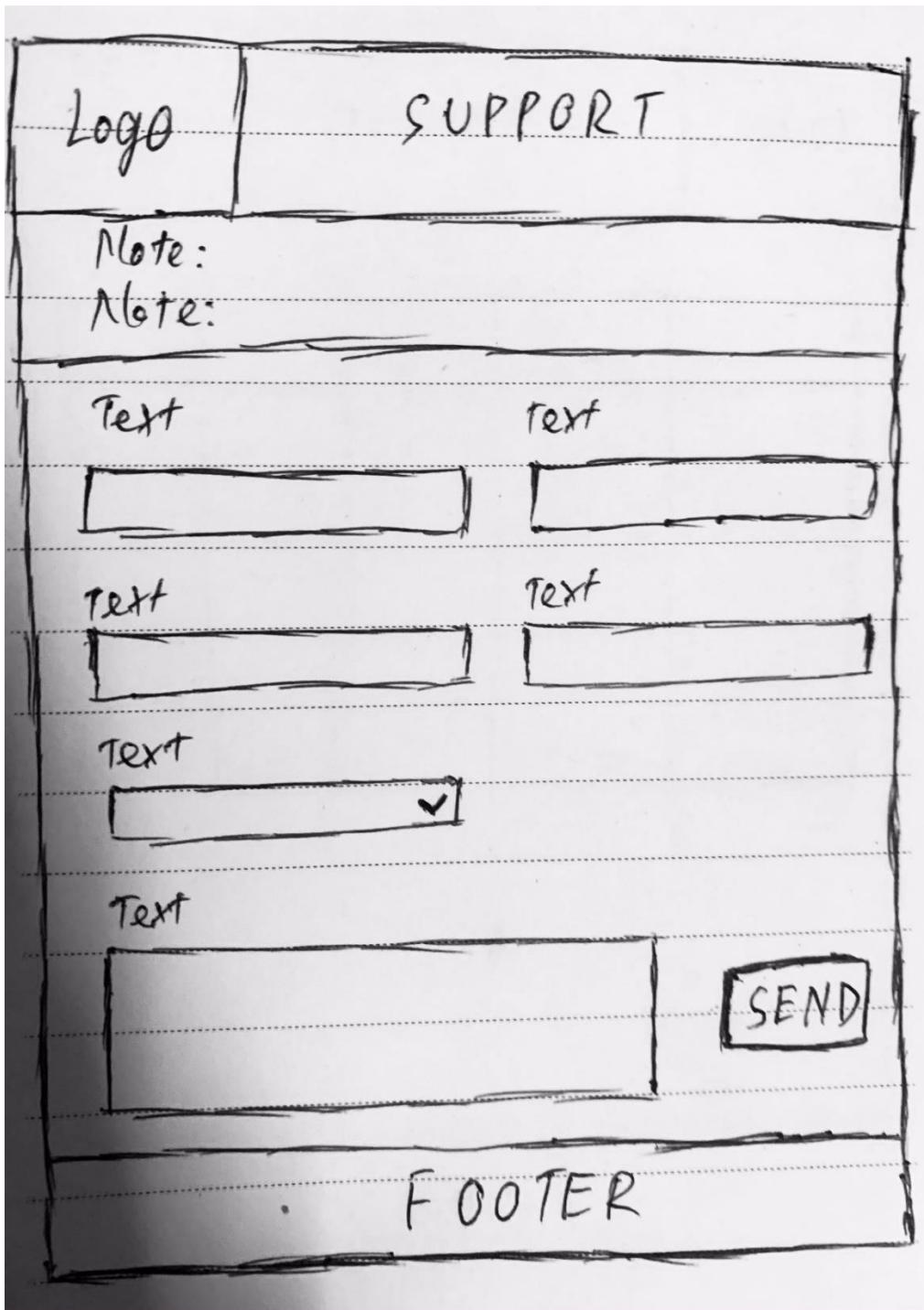
Hình 50: Sketch đăng nhập

4.1.3 Trang chủ



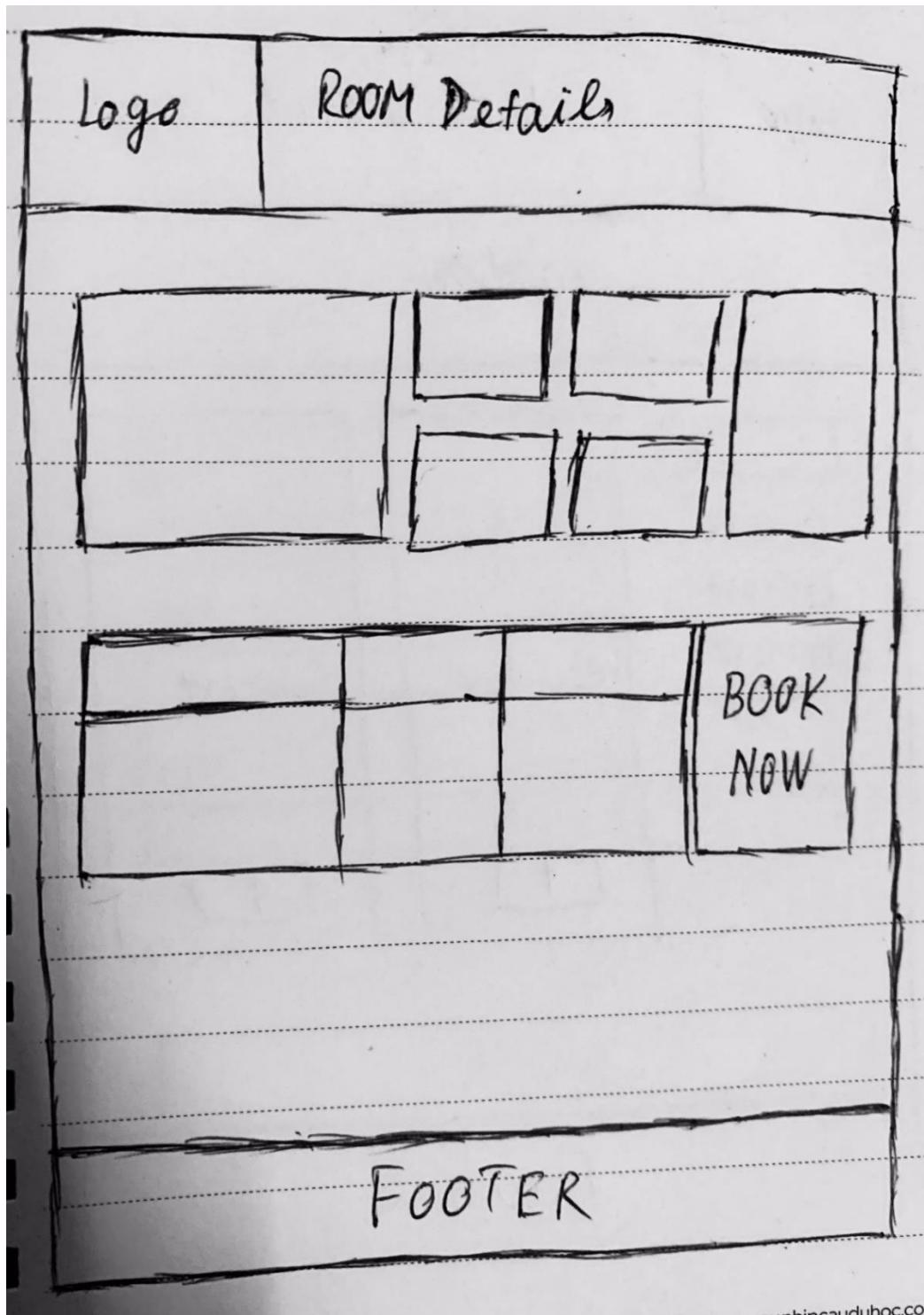
Hình 51: Sketch trang chủ

4.1.4 Tư vấn hỗ trợ khách hàng



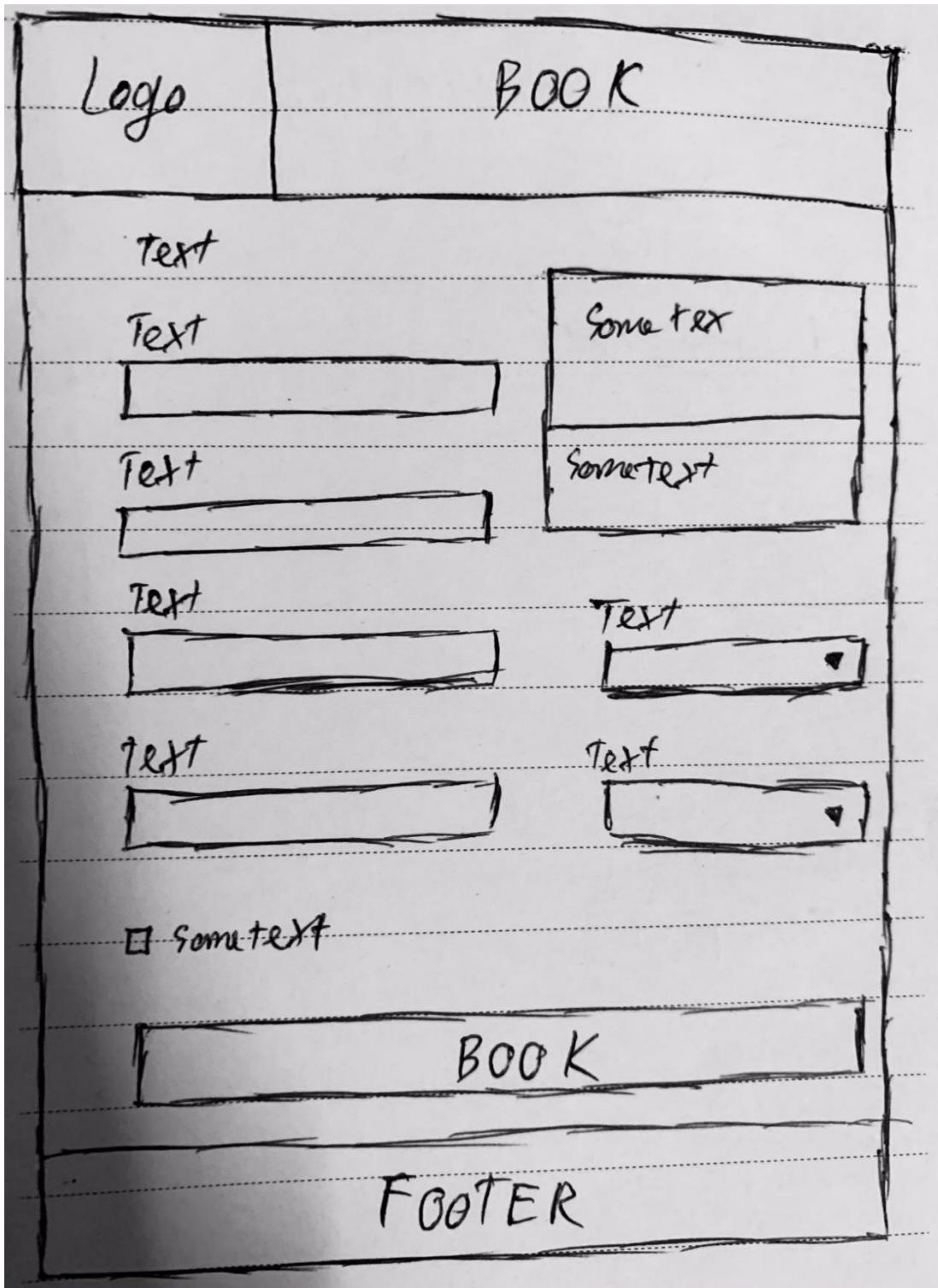
Hình 52: Sketch hỗ trợ tư vấn khách hàng

4.1.5 Thông tin chi tiết



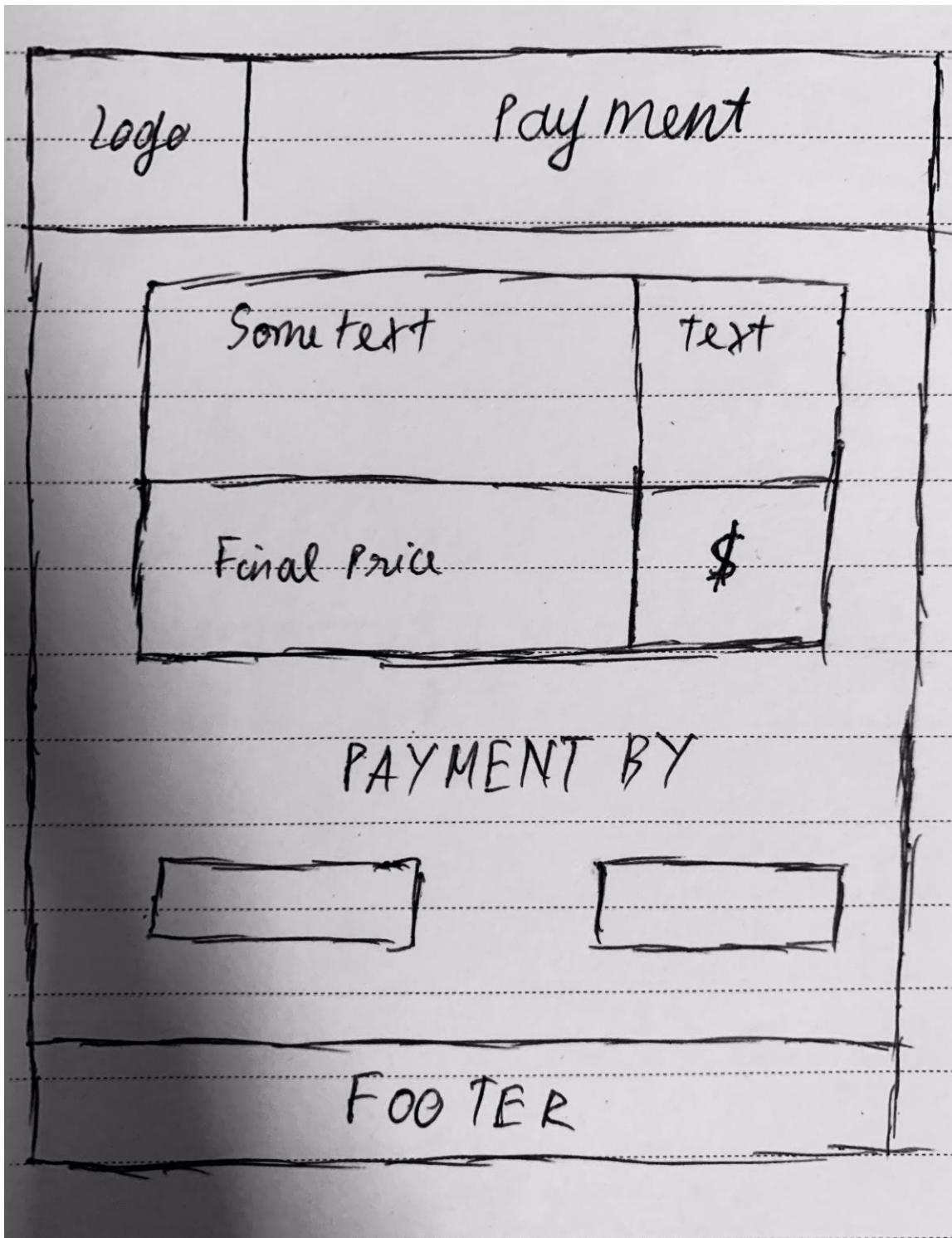
Hình 53: Sketch thông tin chi tiết

4.1.6 Đặt phòng



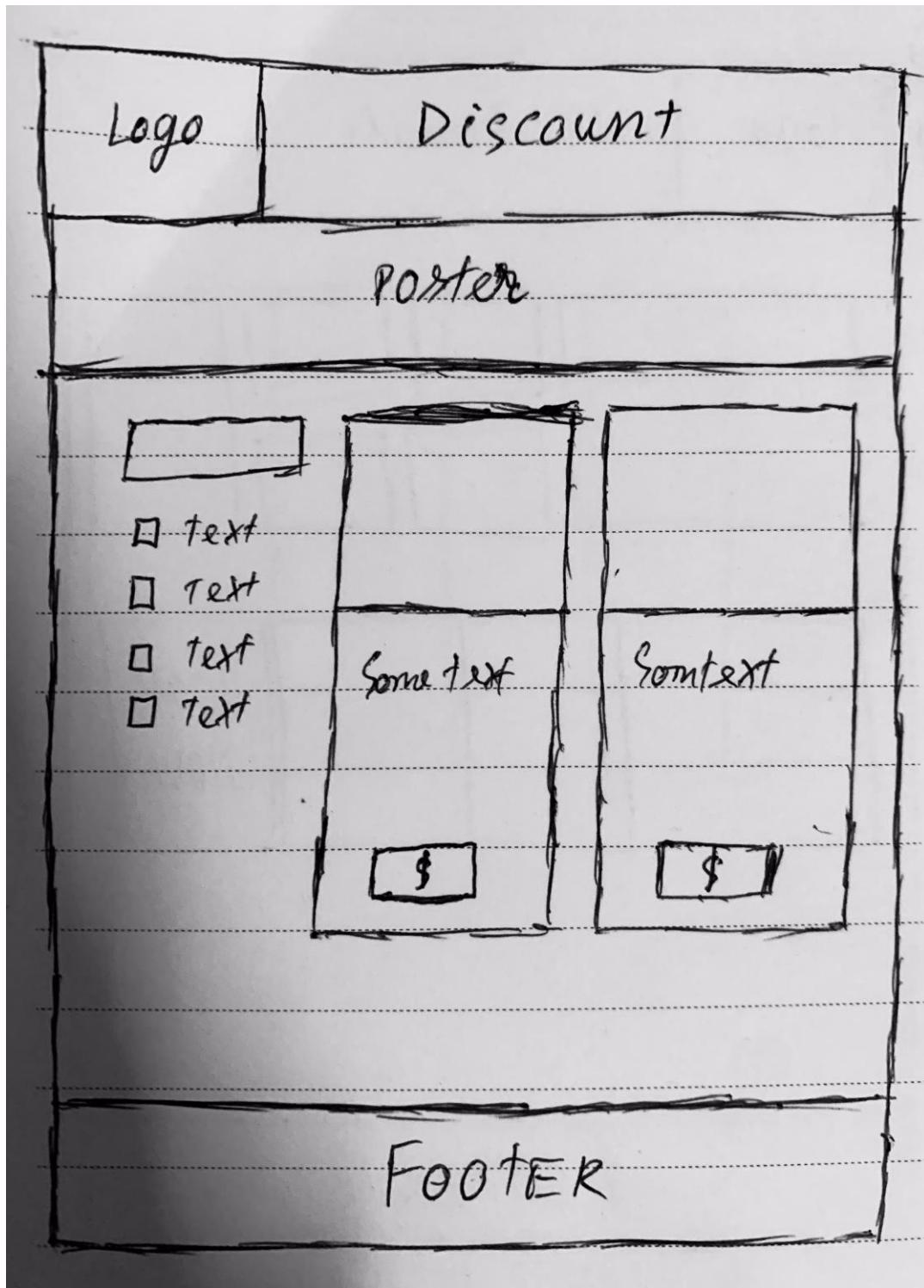
Hình 54: Sketch đặt phòng

4.1.7 Thanh toán



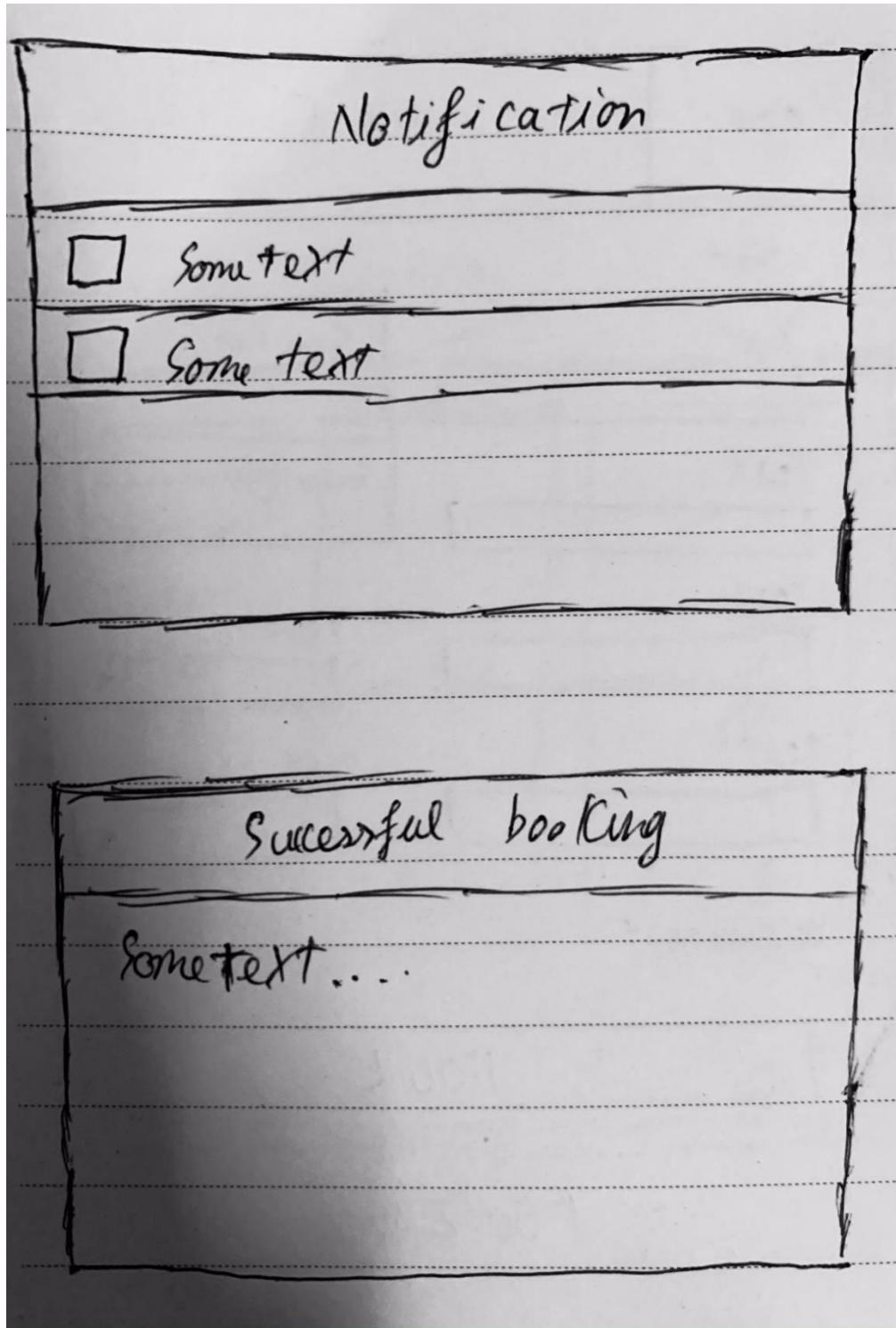
Hình 55: Sketch thanh toán

4.1.8 Thông tin ưu đãi



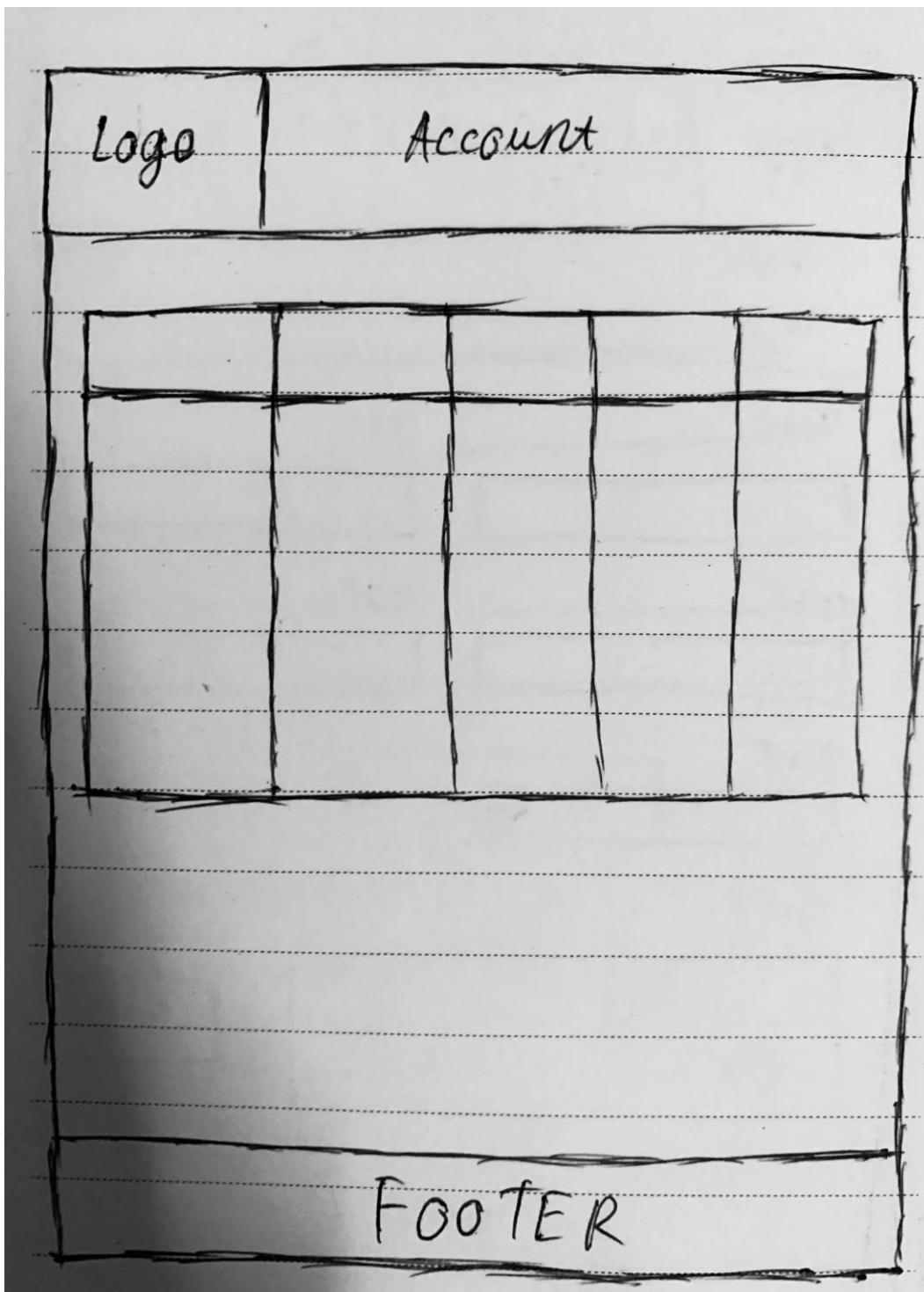
Hình 56: Sketch thông tin ưu đãi

4.1.9 thông báo



Hình 57: Sketch thông báo

4.1.10 Quản lý thông tin tài khoản



Hình 58: Sketch quản lý thông tin tài khoản

4.2 Wireframes

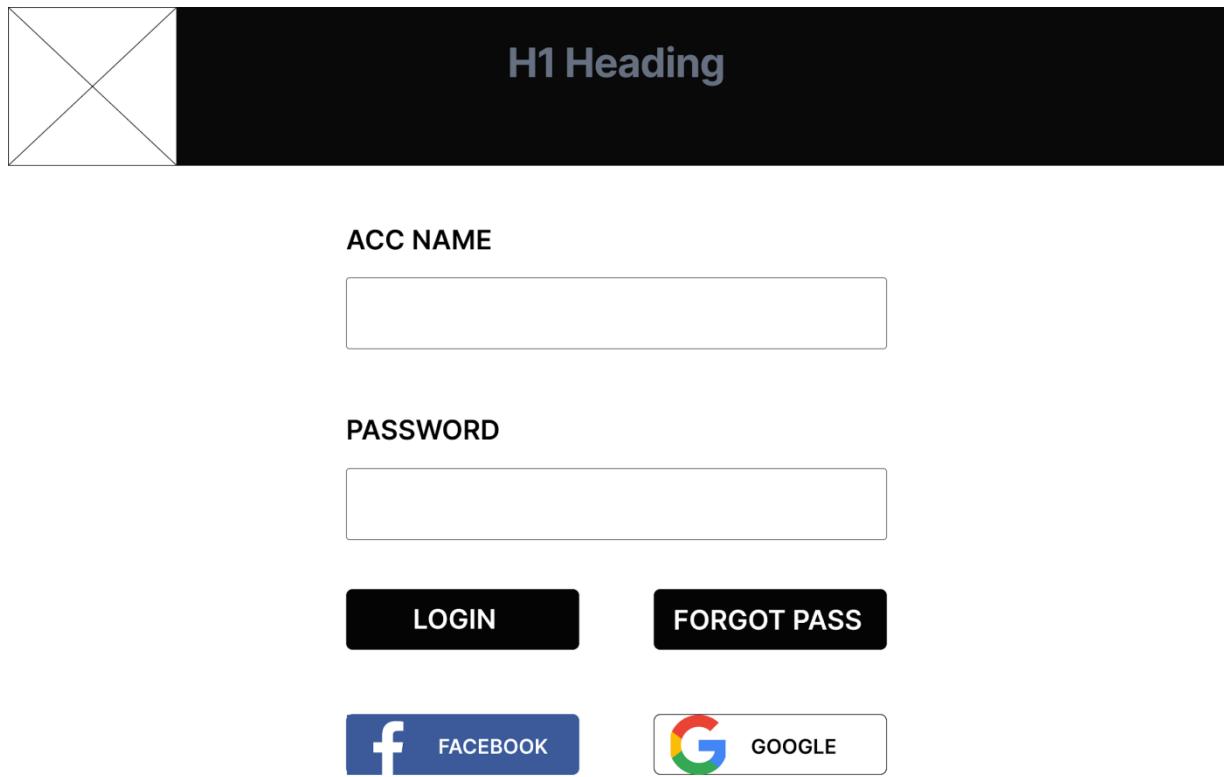
4.2.1 Đăng ký

The wireframe for the sign-up form consists of the following components:

- Header:** An H1 heading "H1 Heading" is displayed in a dark blue box.
- Note:** A "Note:" label is located below the H1 heading.
- Input Fields:** There are six input fields arranged in two rows:
 - NAME:** A text input field.
 - EMAIL:** A text input field.
 - ACC NAME:** A text input field.
 - PASS:** A text input field.
 - PHONE:** A text input field.
 - RE PASS:** A text input field.
- Button:** A large, prominent button labeled "ĐĂNG KÝ" (Sign Up) in white text.

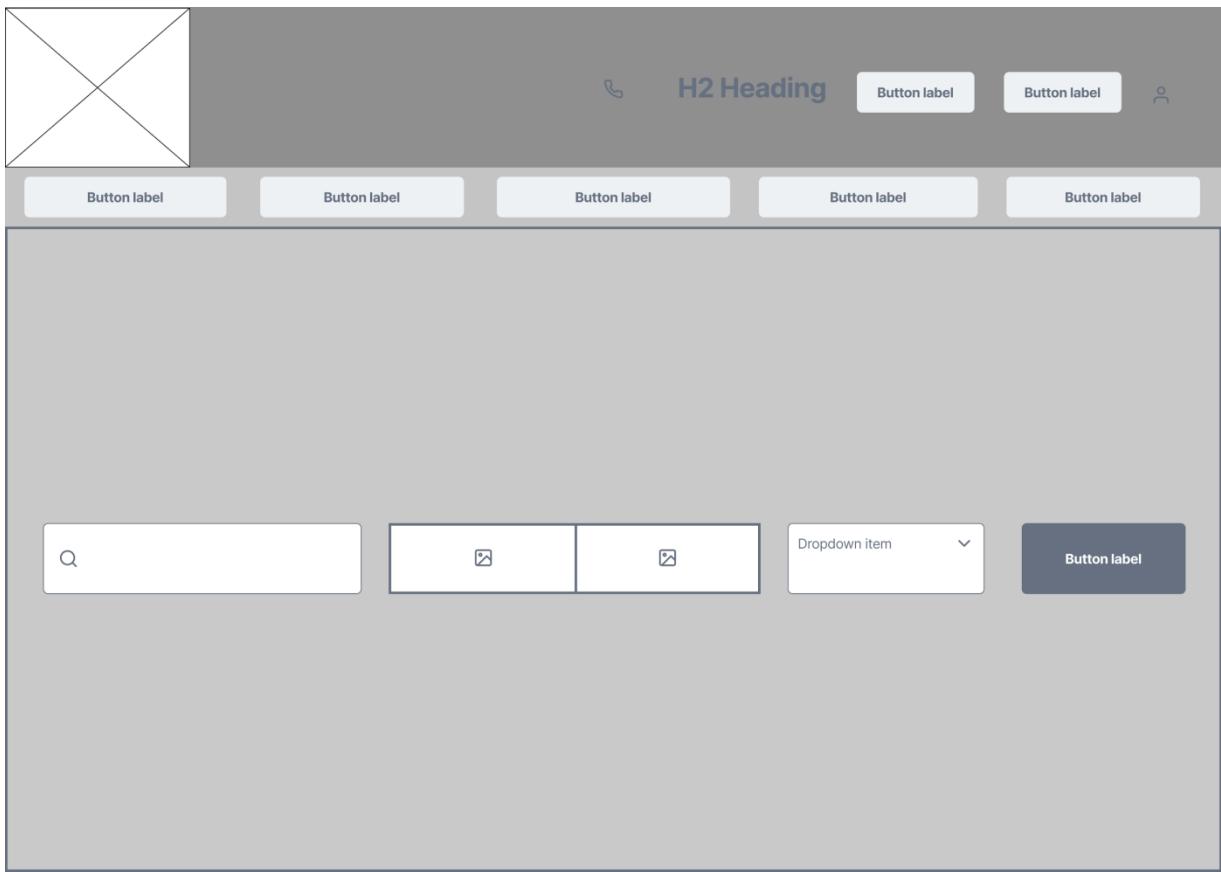
Hình 59: Wireframes đăng ký

4.2.2 Đăng nhập



Hình 60: Wireframes đăng nhập

4.2.3 Trang chủ



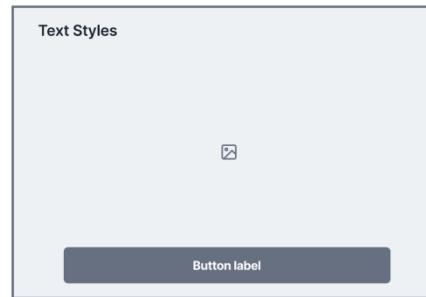
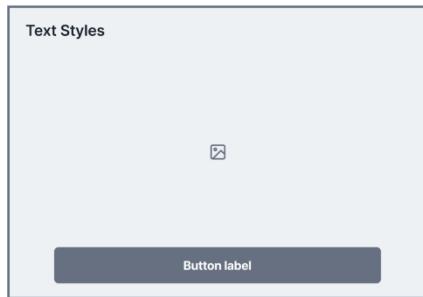
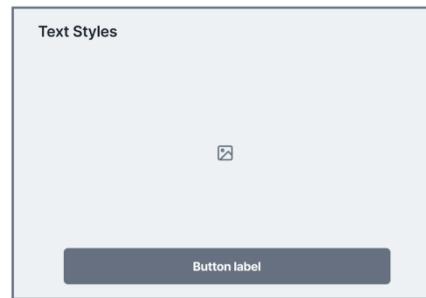
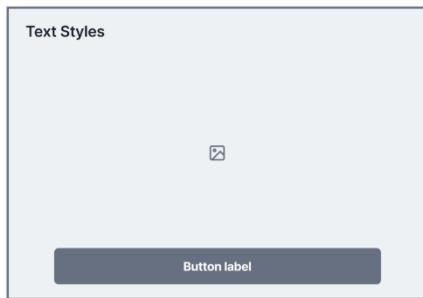
Hình 61: Wireframes trang chủ 1

H1 Heading

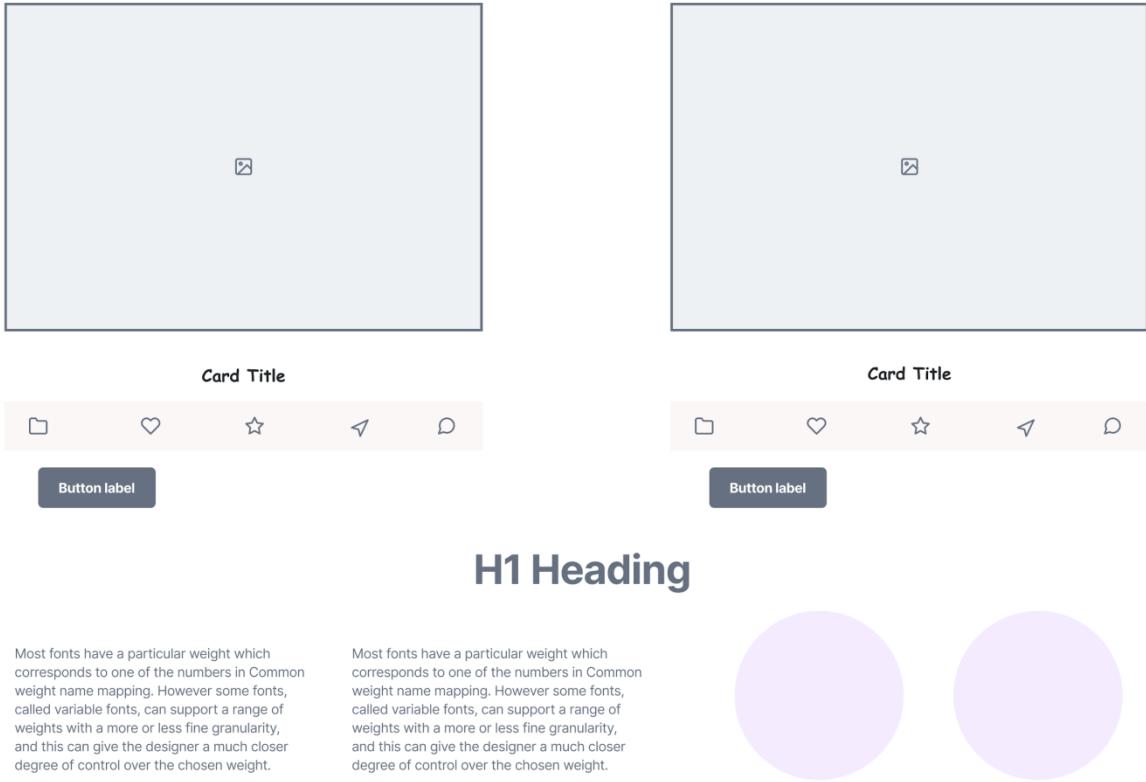
Most fonts have a particular weight which corresponds to one of the numbers in Common weight name mapping. However some fonts, called variable fonts, can support a range of weights with a more or less fine granularity, and this can give the designer a much closer degree of control over the chosen weight.



Hình 62: Wireframes trang chủ 2



Hình 63: Wireframes trang chủ 3



Hình 64: Wireframes trang chủ 4

4.2.4 Hỗ trợ tư vấn khách hàng

The wireframe represents a user interface for a customer support or feedback form. It features a header with a logo (a square with an X) and an H1 Heading 'H1 Heading'. Below the header is a 'Note:' section. The main form area contains four input fields: 'NAME' (text input), 'EMAIL' (text input), 'TOPIC' (dropdown menu), and 'ROOM ID' (text input). Below these is a note area with placeholder text 'Nhập thông tin cần trợ giúp..'. A large 'SEND' button is positioned at the bottom of the form.

H1 Heading

Note:

NAME

EMAIL

TOPIC

ROOM ID

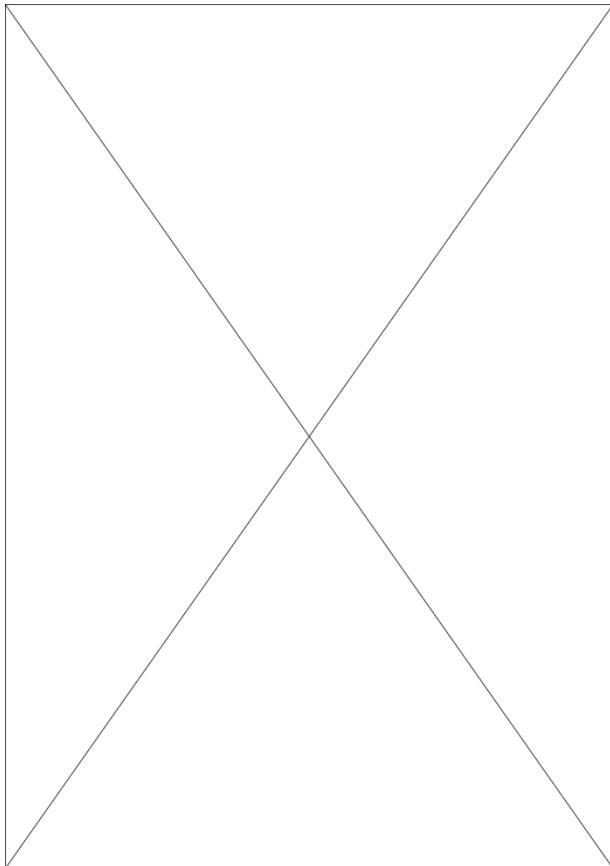
PHONE

Nhập thông tin cần trợ giúp..

SEND

Hình 65: Wireframes hỗ trợ tư vấn khách hàng

4.2.5 Thông tin chi tiết phòng



Family Room

27 m² Patio
Balcony with view
Garden / Mountain view
Flat-screen TV
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom
Free WiFi

Balcony , Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/ Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.



BOOK NOW

Hình 66: Wireframes thông tin chi tiết 1

The image shows wireframe representations of a room layout and its facilities. At the top left is a large square wireframe divided into four quadrants by a cross. To its right is a solid black rectangular area. Below this are five smaller wireframe rectangles arranged in two rows: three in the top row and two in the bottom row. To the right of these wireframes is a light gray box containing room facilities:

- FREE Wifi
- 2 large double bed
- Room size: 40 m2
- Other facilities

This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price!	2	100\$
Benefit Extremely low price!(no refund)		

Hình 67: Wireframes thông tin chi tiết 2

4.2.6 Đặt phòng

H1 Heading

Please fill in your information

Full name as shown in passport *

Email *

Re-enter email *

Phone number

Nation *

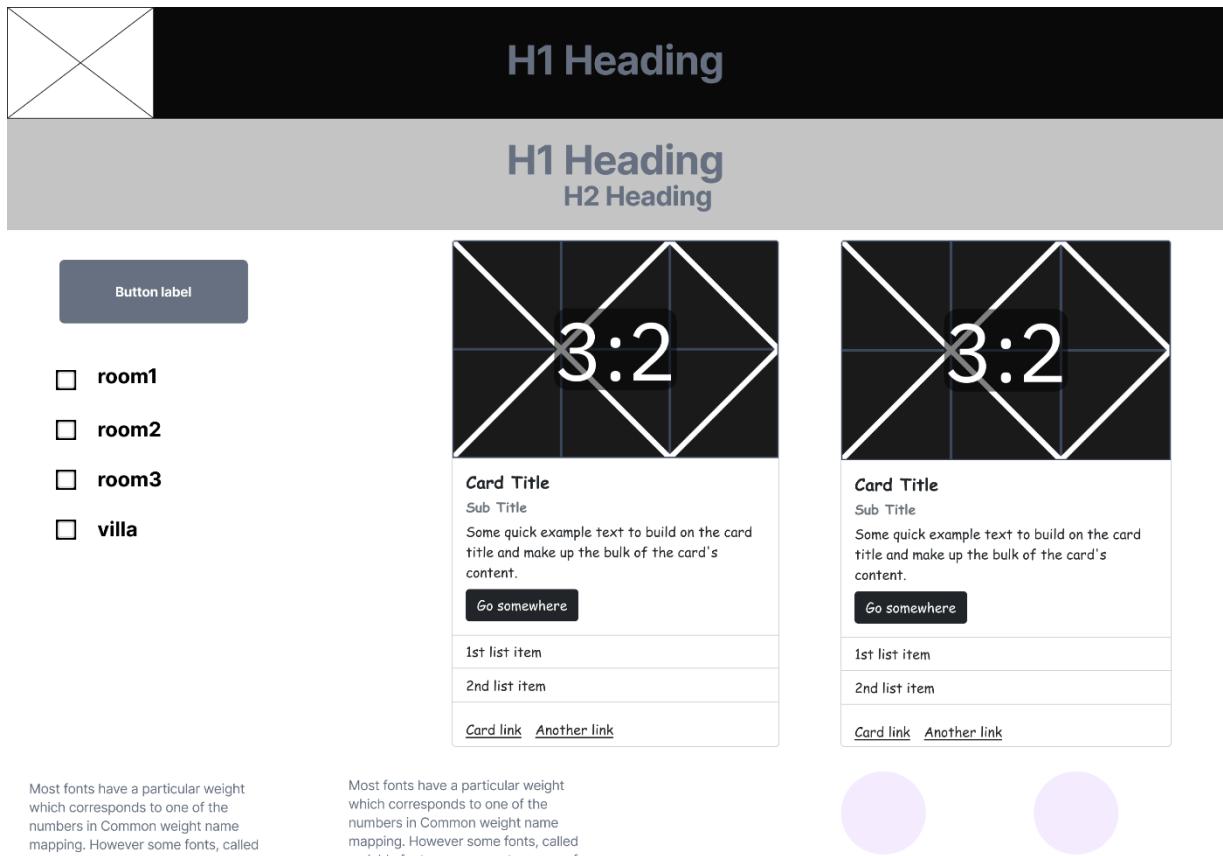
Dropdown item

You agree to abide by the HouseLand [Terms of User & Privacy Policy](#)

Button label

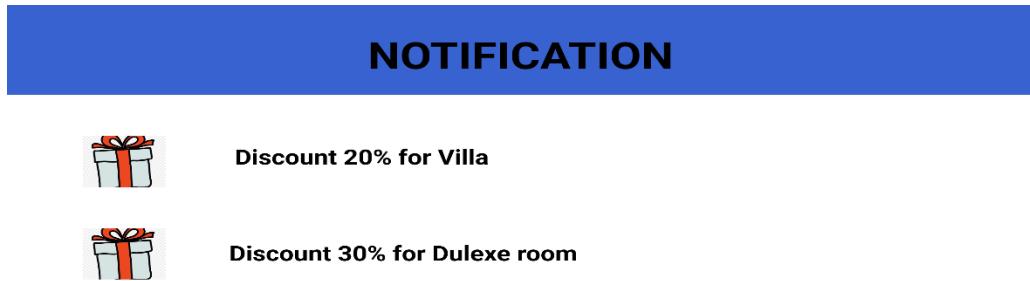
Hình 68: Wireframes đặt phòng

4.2.7 Thông tin ưu đãi

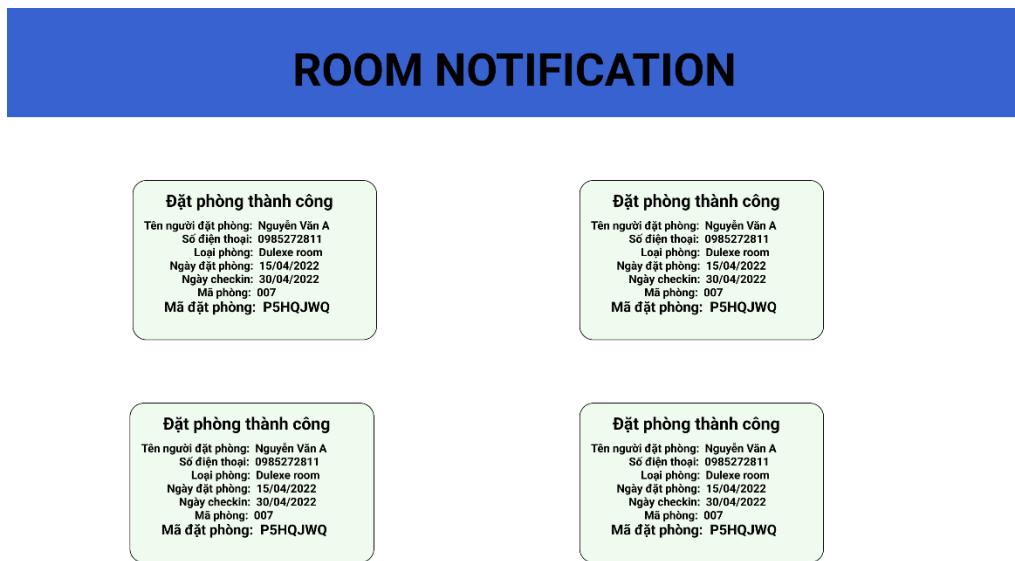


Hình 69: Wireframes thông tin ưu đãi

4.2.8 Thông báo



Hình 70: Wireframes thông báo



Hình 71: Wireframes thông báo đặt phòng thành công

4.2.9 Thanh toán

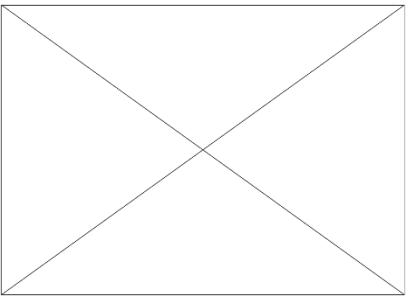
THẺ

Hình thức thanh toán

Tên trên thẻ

Số thẻ tín dụng

Ngày hết hạn **Mã bảo mật CVC**



THANH TOÁN

Hình 72: Wireframes thanh toán

4.2.10 Quản lý thông tin tài khoản



First & Last name	Account	Password	Phone number	Email
Võ Nhật Duy	duy1809	123456	0946875289	duyvo123@gmail.com
Nguyễn Hồng Phúc	phuc1312	131299	0333128489	phucnguyenhong1312@gmail.com

Most fonts have a particular weight which corresponds to one of the numbers in Common weight name mapping. However some fonts, called variable fonts, can support a range of weights with a more or less fine

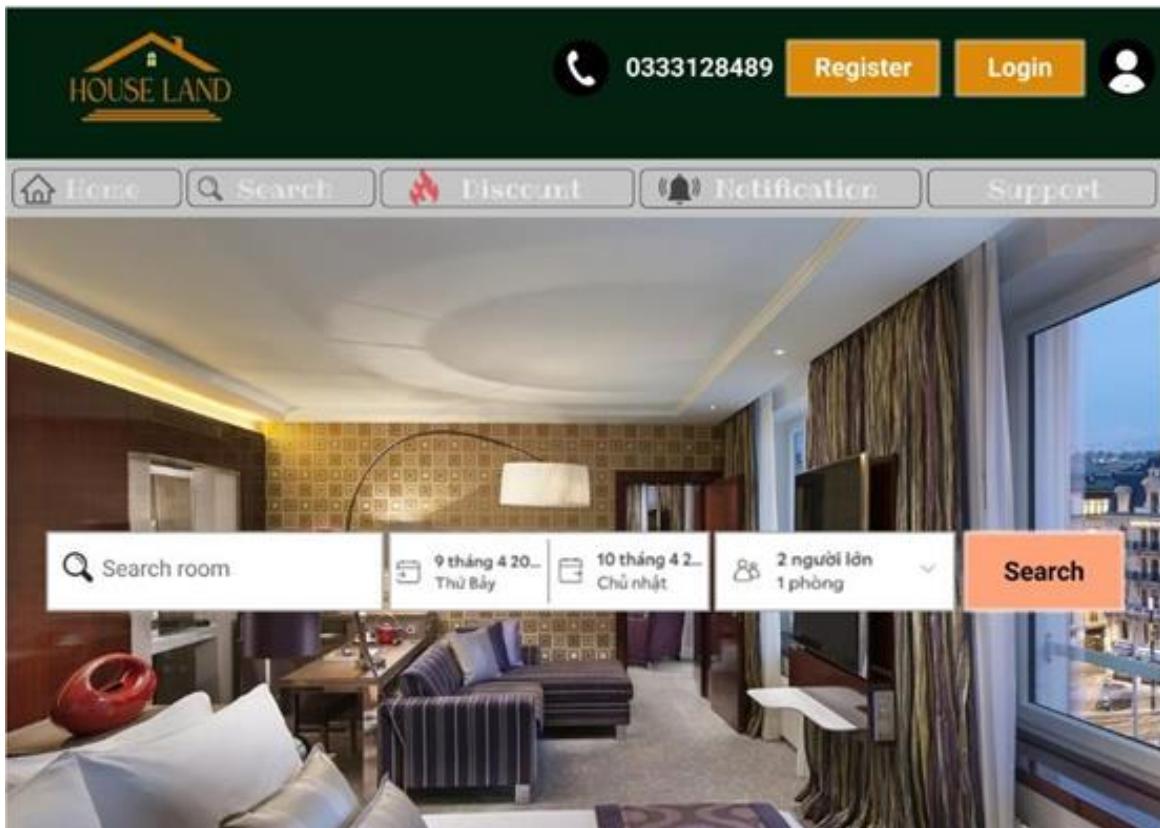
Most fonts have a particular weight which corresponds to one of the numbers in Common weight name mapping. However some fonts, called variable fonts, can support a range of weights with a more or less fine



Hình 73: Wireframes quản lý thông tin tài khoản

4.3 Mockup

4.3.1 Trang chủ



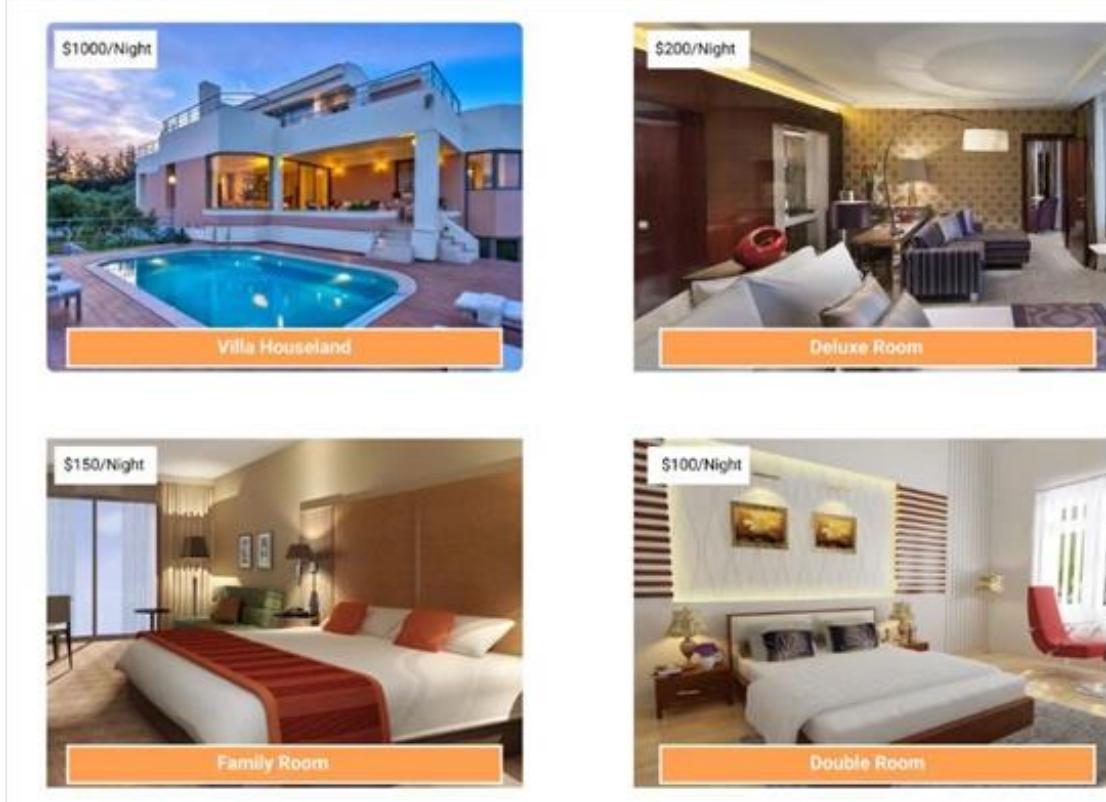
Hình 74: Mockup trang chủ 1

HOUSE LAND / 10 years of excellence

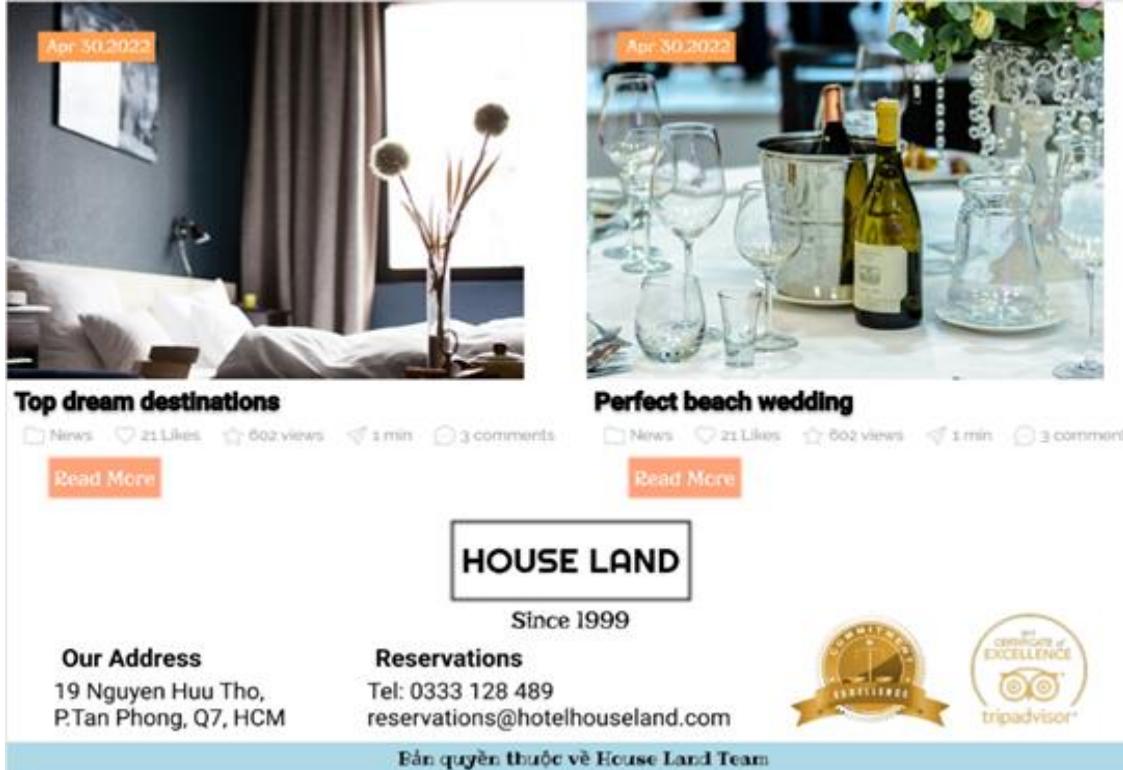
HOUSE LAND Hotel is a special place for all types of events and meetings. We offer more than 2,500 square meters including 18 meeting rooms, in which some meeting rooms have natural light, spacious lounge area and facilities equipped with modern meeting facilities, possibly Meet the different needs of customers. Yen Yen Banquet Room with a completely free-standing column design, 1,080m² wide, accommodating up to 1,100 guests. The dedicated conference service staff is well-trained and intensive to assist you during the event as well as the conference at the hotel. Was voted the best business hotel in VietNam. HOUSE LAND Hotel with the most number of villas, rooms, and meeting rooms in the city along with the Aqua Fitness Spa, Sheraton Fitness fitness center, and 8 restaurants and bars with a variety of styles Culinary ways that can meet the needs and tastes of customers.



Hình 75: Mockup trang chủ 2



Hình 76: Mockup trang chủ 3



Hình 77: Mockup trang chủ 4

4.3.2 Đăng ký tài khoản



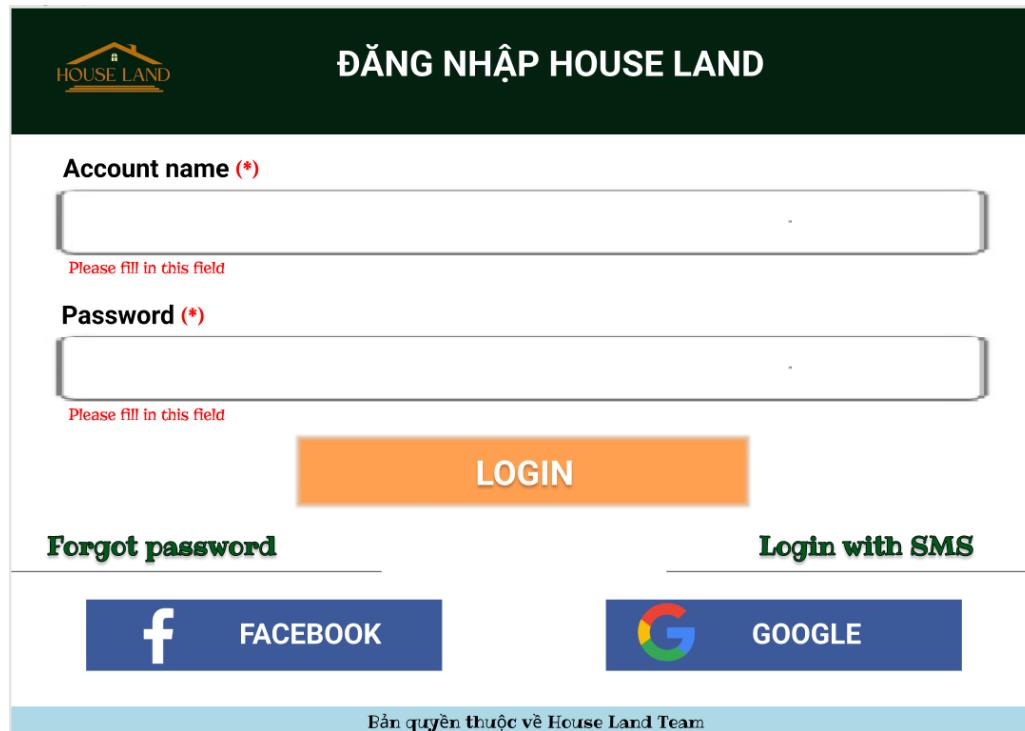
REGISTER ACCOUNT HOUSE LAND

Note: Email address and phone number CANNOT UPDATE after successful registration!

First and Last name (*)	Account name (*)
<input type="text"/> Please fill in this field	<input type="text"/> Please fill in this field
Phone number (*)	
<input type="text"/> Please fill in this field	
Password (*)	Re-Password (*)
<input type="password"/> Please fill in this field	<input type="password"/> Please fill in this field
<input type="checkbox"/> Show Password	
Email (*)	
<input type="text"/> Please fill in this field	
REGISTER ACCOUNT	
Bản quyền thuộc về House Land Team	

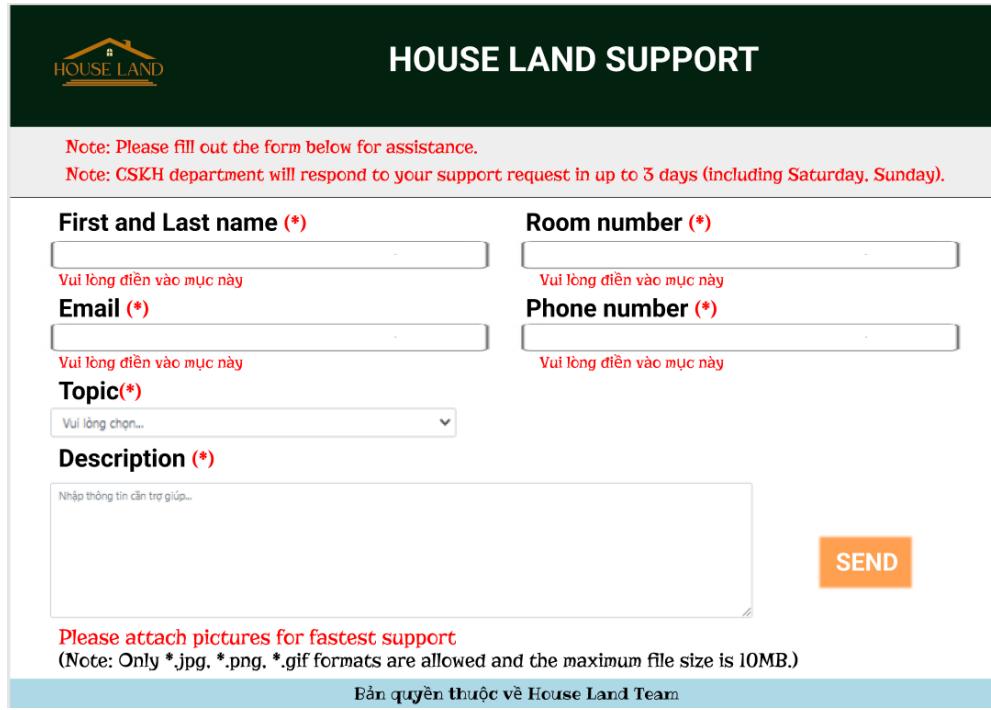
Hình 78: Mockup đăng ký

4.3.3 Đăng nhập



Hình 79: Mockup đăng nhập

4.3.4 Yêu cầu hỗ trợ



The image shows a mockup of a support form titled "HOUSE LAND SUPPORT". At the top left is the "HOUSE LAND" logo. The title is centered at the top. Below the title, there are two notes in red: "Note: Please fill out the form below for assistance." and "Note: CSKH department will respond to your support request in up to 3 days (including Saturday, Sunday).". The form contains several input fields with placeholder text in Vietnamese:

- First and Last name (*)**: "Vui lòng điền vào mục này"
- Room number (*)**: "Vui lòng điền vào mục này"
- Email (*)**: "Vui lòng điền vào mục này"
- Phone number (*)**: "Vui lòng điền vào mục này"
- Topic(*)**: "Vui lòng chọn.."
- Description (*)**: "Nhập thông tin cần trợ giúp.."

At the bottom right of the form area is an orange "SEND" button. Below the form area, on a blue bar, is the text "Bản quyền thuộc về House Land Team".

Hình 80: Mockup tư vấn hỗ trợ

4.3.5 Quản lý thông tin tài khoản

 **MANAGE HOUSE LAND ACCOUNT INFORMATION**

First & Last name	Account	Password	Phone number	Email
Võ Nhật Duy	duy1809	123456	0946875289	duyvo123@gmail.com
Nguyễn Hồng Phúc	phuc1312	131299	0333128489	phucnguyenhong1312@gmail.com

Our Address
19 Nguyen Huu Tho,
P.Tan Phong, Q7, HCM

Reservations
Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com

Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 81: Mockup Quản lý thông tin tài khoản

4.3.6 Thông tin chi tiết



Family Room

27 m² Patio
Balcony with view
Garden / Mountain view
Flat-screen TV
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom
Free WiFi

Balcony , Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

0 Notes · 23 Likes · 602 views · 1 min · 3 comments

BOOK NOW

Hình 82: Mockup Family room


FAMILY ROOM



FREE Wifi

2 large double bed

Room size: 40 m2

Other facilities

This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price!	4	150\$
Benefit Extremely low price!(no refund)		

BOOK NOW

Our Address
19 Nguyen Huu Tho, P:Tan Phong,
07, HCM

Reservations
Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com





Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 83: Mockup Family room chi tiết



Deluxe Room

27 m² Patio
Balcony with view
Garden / Mountain view
Flat-screen TV
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom
Free WiFi

Balcony , Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

News 26 Likes 602 views 1 min 3 comments

BOOK NOW

Hình 84: Mockup Deluxe room


DULEXE ROOM




 FREE Wifi

 1 large double bed

 Room size: 40 m2

 Other facilities

This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price!	2	200\$
Benefit Extremely low price!(no refund)		

BOOK NOW

Our Address
19 Nguyen Huu Tho, P.Tan Phong,
Q7, HCM

Reservations
Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com





Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 85: Mockup Dulexe room chi tiết



Double Room

20 m² Patio
Garden / Mountain view
Flat-screen TV
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom
Free WiFi

Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

News 25 Likes 602 Views 1 min 3 comments

BOOK NOW

Hình 86: Mockup Double room


DOUBLE ROOM



This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price!		
Benefit Extremely low price!(no refund)	2	100\$

Wi-Fi FREE WiFi
bett 1 large double bed
room Room size: 25 m2
+ Other facilities

BOOK NOW

Our Address
19 Nguyen Huu Tho, P.Tan Phong,
Q7, HCM

Reservations
Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com




Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 87: Mockup Double room chi tiết

A photograph of a modern, two-story villa during dusk or night. The villa has a white exterior with large glass windows and doors that are illuminated from within, showing a living room and dining area. A large, rectangular swimming pool is in the foreground, reflecting the lights. The sky is a clear blue.

Villa

270 m² Patio
Garden / Mountain view
Flat-screen TV
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom
Free WiFi

Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

0 Notes 23 Likes 602 views 1 min 3 comments

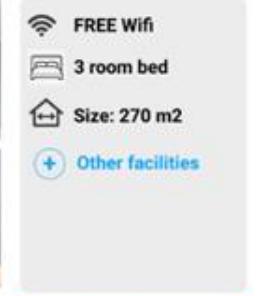
BOOK NOW

Hình 88: Mockup Villa

HOUSE LAND
VILLA







Wi-Fi FREE WiFi

Bed 3 room bed

Size Size: 270 m2

+ Other facilities

This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price!	8	1000\$
Benefit Extremely low price!(no refund)		

BOOK NOW

Our Address

19 Nguyen Huu Tho, P.Tan Phong,
Q7, HCM

Reservations

Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com





Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 89: Mockup Villa chi tiết

4.3.7 Đặt phòng


BOOK

Please fill in your information

Full name as shown in passport *

Email *

Re-enter email *

Phone number

Nation *

Room rate(1 room x 1 night)	120\$
Taxes and fees	12\$
Reservation fee	FREE OF CHARGE
Final Price	132\$

We will notify the hotel or host as soon as you book!

You agree to abide by the HouseLand [Terms of User](#) & [Privacy Policy](#)

BOOK

Our Address

19 Nguyen Huu Tho, P.Tan Phong,
Q7, HCM

Reservations

Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com




Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 90: Mockup đặt phòng

4.3.8 Thông tin ưu đãi

HOUSE LAND

DISCOUNT

Ưu đãi cho hôm nay
Khuyến mãi đặc biệt. Không có ở nơi khác. Hãy lưu lại trang này để nhận ưu đãi hàng ngày.

Xem tất cả Ưu đãi

- Family room
- Dulexe room
- Double room
- Villa



Villa houseland
270 m² Patio
Balcony with view
Garden / Mountain view
pool
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom

800\$



DULEXE ROOM
27 m² Patio
Balcony with view
Garden / Mountain view
Flat-screen TV
Air conditioning
Soundproofing
Private bathroom
Free WiFi

140\$

1000\$

200\$

Our Address
19 Nguyen Huu Tho, P.Tan Phong,
Q7, HCM

Reservations
Tel: 0333 128 489
reservations@hotelhouseland.com




Bản quyền thuộc về House Land Team

Hình 91: Mockup thông tin chi tiết

4.3.9 Thanh toán

THẺ QUỐC TẾ

Hình thức thanh toán

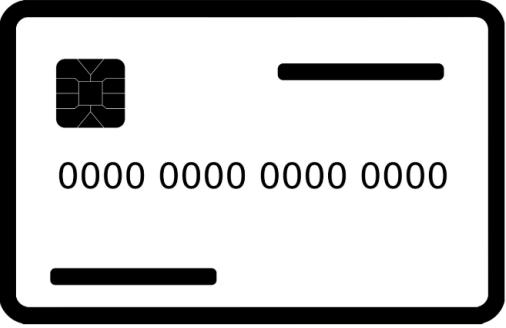
Visa / MasterCard / JCB / Amex

Tên trên thẻ

Số thẻ tín dụng

Ngày hết hạn

Mã bảo mật CVC



THANH TOÁN

Hình 92: Mockup thanh toán bằng thẻ quốc tế

THẺ NỘI ĐỊA

Hình thức thanh toán

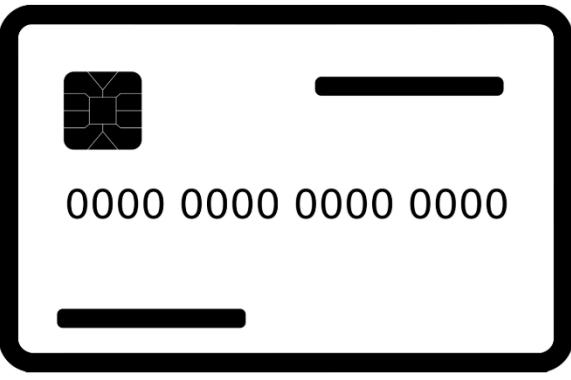
▼

Tên trên thẻ

Số thẻ tín dụng

Ngày hết hạn

Mã bảo mật CVC



THANH TOÁN

Hình 93: Mockup thanh toán bằng thẻ nội địa

4.3.10 Thông báo

NOTIFICATION



Discount 20% for Villa



Discount 30% for Dulexe room

Hình 94: Mockup thông báo các sự kiện trên trang web

ROOM NOTIFICATION

Đặt phòng thành công

Tên người đặt phòng: Nguyễn Văn A
 Số điện thoại: 0985272811
 Loại phòng: Dulexe room
 Ngày đặt phòng: 15/04/2022
 Ngày checkin: 30/04/2022
 Mã phòng: 007
 Mã đặt phòng: P5HQJWQ

Đặt phòng thành công

Tên người đặt phòng: Nguyễn Văn A
 Số điện thoại: 0985272811
 Loại phòng: Dulexe room
 Ngày đặt phòng: 15/04/2022
 Ngày checkin: 30/04/2022
 Mã phòng: 007
 Mã đặt phòng: P5HQJWQ

Đặt phòng thành công

Tên người đặt phòng: Nguyễn Văn A
 Số điện thoại: 0985272811
 Loại phòng: Dulexe room
 Ngày đặt phòng: 15/04/2022
 Ngày checkin: 30/04/2022
 Mã phòng: 007
 Mã đặt phòng: P5HQJWQ

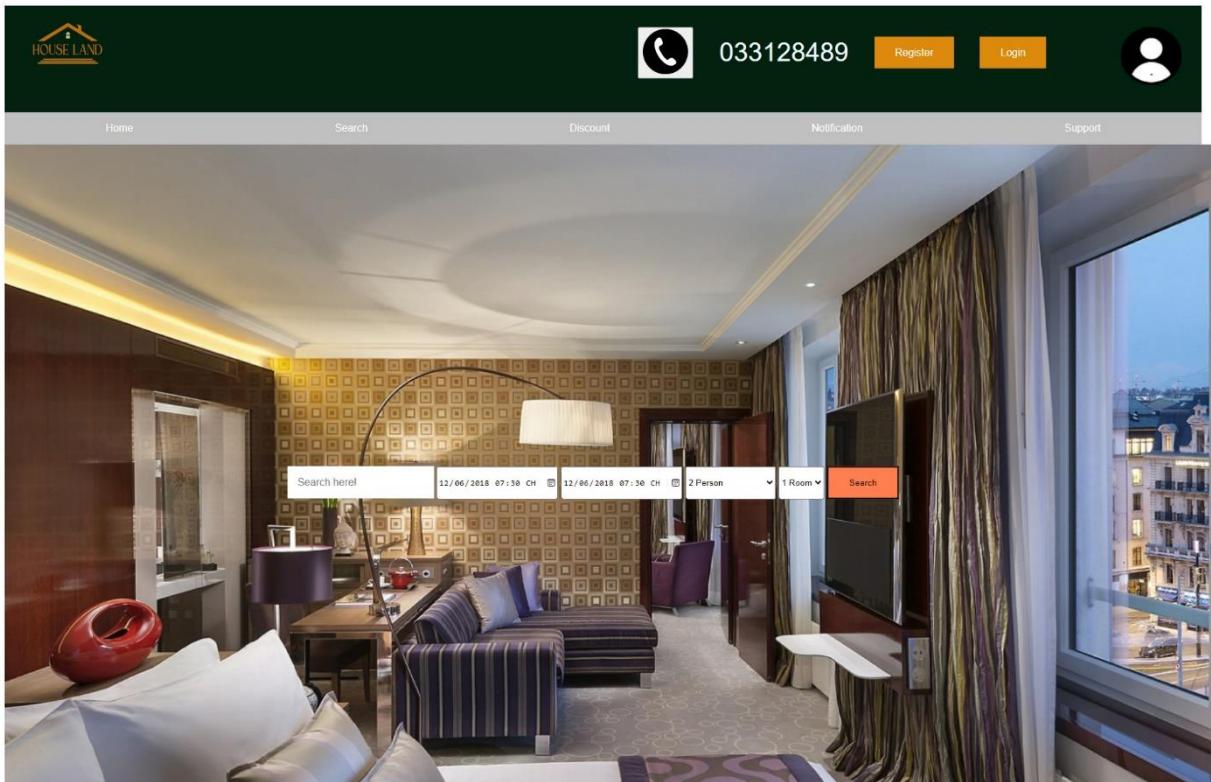
Đặt phòng thành công

Tên người đặt phòng: Nguyễn Văn A
 Số điện thoại: 0985272811
 Loại phòng: Dulexe room
 Ngày đặt phòng: 15/04/2022
 Ngày checkin: 30/04/2022
 Mã phòng: 007
 Mã đặt phòng: P5HQJWQ

Hình 95: Mockup thông báo đặt phòng thành công

4.4 Prototype

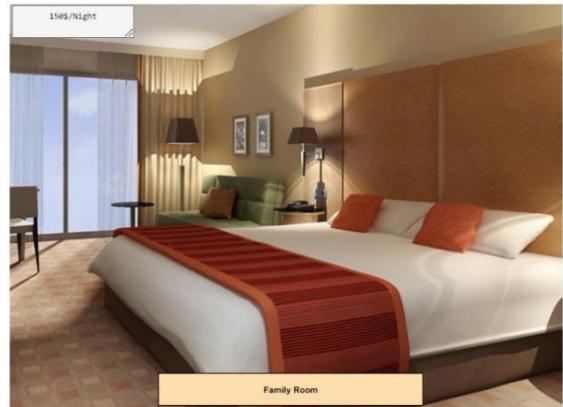
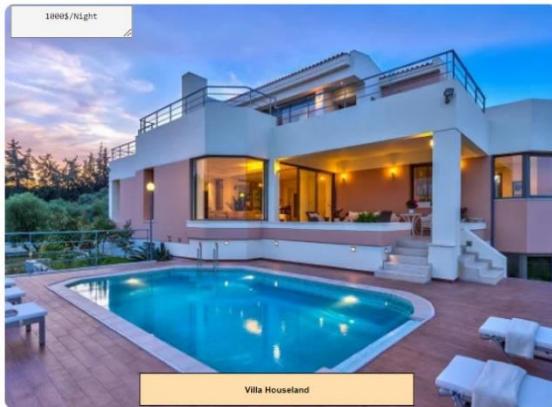
4.4.1 Trang chủ



Hình 96: Prototype Trang chủ 1

HOUSE LAND / 10 year of excellent

HOUSE LAND Hotel is a special place for all types of events and meetings. We offer more than 2,500 square meters including 18 meeting rooms, in which some meeting rooms have natural light, spacious lounge area and facilities equipped with modern meeting facilities, possibly Meet the different needs of customers. Yen Yen Banquet Room with a completely free-standing column design, 1,080m² wide, accommodating up to 1,100 guests. The dedicated conference service staff is well-trained and intensive to assist you during the event as well as the conference at the hotel. Was voted the best business hotel in VietNam. HOUSE LAND Hotel with the most number of villas, rooms, and meeting rooms in the city along with the Aqua Fitness Spa, Sheraton Fitness fitness center, and 8 restaurants and bars with a variety of styles Culinary ways that can meet the needs and tastes of customers.



Hình 97: Prototype trang chủ 2



Top dream destination

News 21 Likes 602 views 1 min 3 comments

[Read more](#)



Perfect beach wedding

News 21 Likes 602 views 1 min 3 comments

[Read more](#)

HOUSE LAND

Since 1999

Reservations
Tel: 0333 128 489
reservation@hotelhouseland.com




Hình 98: Prototype trang chủ 3

4.4.2 Đăng ký tài khoản



REGISTER ACCOUNT HOUSE LAND

Note: Email address and phone number CANNOT UPDATE after successfull registration!

First name and last name (*)

Please fill in this field

Account name (*)

Please fill in this field

Phone number (*)

Please fill in this field

Password

Please fill in this field

Re-enter Password (*)

Please fill in this field

Show Password

Email (*)

Please fill in this field

REGISTER ACCOUNT

Bản quyền thuộc về Houseland Team

Hình 99: Prototype đăng ký

4.4.3 Đăng nhập



LOGIN ACCOUNT HOUSE LAND

Account Name

Please fill in this field

Password

Please fill in this field

LOGIN

[Forgot Password](#) [Login with SMS](#)

 [Login with Facebook](#)  [Sign in with Google](#)

Bản quyền thuộc về Houseland Team

Hình 100: Prototype đăng nhập

4.4.4 Yêu cầu hỗ trợ



Note: Please fill out the form below for assistance.

Note: Email address and phone number CANNOT UPDATE after successful registration

First name and last name(*)

Please fill in this field

Room id (*)

Please fill in this field

Email (*)

Please fill in this field

Phone number (*)

Please fill in this field

Topic (*)

Description (*)

SEND

Please attach pictures for fastest support

(Note: Only *.jpg, *.png, *.gif formats are allowed and the maximum file size is 10MB.)

Bản quyền thuộc về Houseland Team

Hình 101: Prototype tư vấn hỗ trợ

4.4.5 Quản lý thông tin tài khoản

 |

MANAGER HOUSE LAND ACCOUNT INFORMATION

First & Last Name	Account	Password	Phone Number	Email
Võ Nhật Duy	duy1809	123456	0946875289	duyvo123@gmail.com
Nguyễn Hồng Phúc	phuc1312	131299	0333128489	phucnguyenhong1312@gmail.com
Nguyễn Văn Minh	Minh1809	122256	0955975289	Minh123@gmail.com
Nguyễn Thị Linh	linh1809	123356	0942275289	linh123@gmail.com
Bùi Thành	thanh1809	123456	0946775289	thanh123@gmail.com
Tô Châu	chau1809	123456	0946995289	chau123@gmail.com
Hồng Vân	van1809	123456	0946885289	van123@gmail.com
Hồ Phong	Phong1809	123456	0946445289	phong123@gmail.com
võ Văn Tùng	tung1809	123856	0970875289	tung123@gmail.com

Our Address
19 Nguyễn Hữu Thọ
P.Tân Phong, Q7, HCM

Revervations
Tel: 0333 128 489
revervations@hotelhouseland.com



Hình 102: Prototype quản lý thông tin tài khoản

4.4.6 Thông tin chi tiết



Family room

27 m² Patio Balcony with view Garden /
Mountain view Flat-screen TV

Air conditioning Sound proofing

Private bathroom Free WiFi

Balcony, Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

[BOOK NOW](#)

Hình 103: Prototype Family room

 |

MANAGER HOUSE LAND ACCOUNT INFORMATION







This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price		
Benefit	4	150\$
extrememly low price!(no refund)		

Our Address
19 Nguyễn Hữu Thọ
P.Tân Phong, Q7, HCM

Revervations
Tel: 0333 128 489
revervations@hotellouseland.com

Free Wifi
2 Large double bed
Room size: 40m2
Other facilities

BOOK NOW

Hình 104: Prototype Family room chi tiết



Dulexe room

27 m² Patio Balcony with view Garden / Mountain view Flat-screen TV

Air conditioning Sound proofing

Private bathroom Free WiFi

Balcony, Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

BOOK NOW

Hình 105: Prototype Dulexe room

MANAGER HOUSE LAND ACCOUNT INFORMATION

This price includes

	Capacity	Room rate/night
Lowest price		
Benefit	2	200\$
extrememly low price!(no refund)		

Our Addres
19 Nguyễn Hữu Thọ
P.Tân Phong, Q7, HCM

Revervations
Tel: 0333 128 489
revervations@hotelhouseland.com

Free Wifi
2 Large double bed
Room size: 40m2
Other facilities

BOOK NOW

Hình 106: Prototype dulexe room chi tiết



Double room

27 m² Patio Balcony with view Garden / Mountain view Flat-screen TV

Air conditioning Sound proofing

Private bathroom Free WiFi

Balcony, Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile-Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

BOOK NOW

Hình 107: Prototype Double room

MANAGER HOUSE LAND ACCOUNT INFORMATION

This section displays Manager House Land account information. It includes a grid of four images showing different room types: a bedroom with a double bed, a living room with a sofa and TV, a bedroom with a double bed, and a living room with a sofa and coffee table. To the right of the images is a summary of room features: Free WiFi, 2 Large double bed, Room size: 40m2, and Other facilities. Below the images is a table with room details:

This price includes	Capacity	Room rate/night
Lowest price		
Benefit	2	100\$
extrememly low price!(no refund)		

Below the table, there is contact information: Our Address (19 Nguyễn Hữu Thọ, P.Tân Phong, Q7, HCM), Reservations (Tel: 0333 128 489, reservations@hotelhouseland.com), and two logos: Quality Standard Approved and Certificate of Excellence from TripAdvisor.

BOOK NOW

Hình 108: Prototype double room chi tiết



Villa

270 m² Patio Balcony with view Garden / Mountain view Flat-screen TV

Air conditioning Sound proofing

Private bathroom Free WiFi

Balcony, Mountain view, Terrace, TV, Satellite Channels, Safety Deposit Box, Heating, Sofa, Tile/Marble floor, Mosquito net, Wardrobe/Closet, Sofa bed, Shower, Hairdryer, Free toiletries, Toilet, Bath or Shower, Toilet paper, Tea/Coffee Maker, Minibar, Dining area, Electric kettle, Dining table, Outdoor dining area, Towels, Linen, Upper floors accessible by lift.

BOOK NOW

Hình 109: Prototype Villa


MANAGER HOUSE LAND ACCOUNT INFORMATION








This price includes

Lowest price	Capacity	Room rate/night
Benefit	8	1000\$
extrememly low price!(no refund)		

Free Wifi
3 room bed
Room size: 270m²
Other facilities

[BOOK NOW](#)

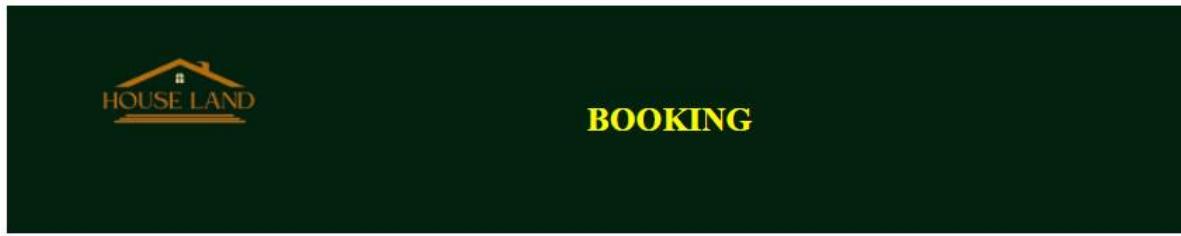
Our Address
19 Nguyễn Hữu Thọ
P.Tân Phong, Q7, HCM

Revervations
Tel: 0333 128 489
revervations@hotelhouseland.com




Hình 110: Prototype villa chi tiết

4.4.7 Đặt phòng



Please fill in your information

Full name as shown in passport *

Email *

Re-enter email *

We will notify the hotel or host as soon as you book!

You agree to abide by the HouseLand Terms of User & Privacy Policy

Room rate(1 room x 1 night)	120\$
Taxes and fees	12\$
Reservation fee	FREE OF CHARGE
Final Price	132\$

Payment *

Nation *

BOOKING

Our address

19 Nguyen Huu Tho, Ward
Tan Phong, District 7 Ho
Chi Minh City

Reservations

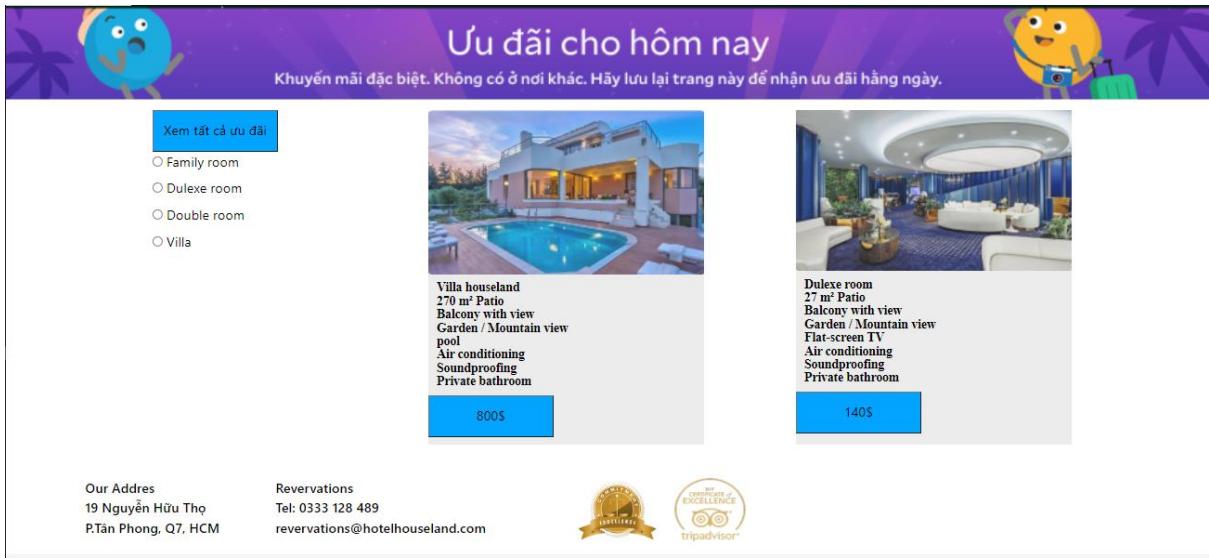
Tel: 0333 128 489
reservation@hotelhouseland.com



Bản quyền thuộc về Houseland Team

Hình 111: Prototype đặt phòng

4.4.8 Thông tin ưu đãi



Hình 112: Prototype thông tin ưu đãi

4.4.9 Thanh toán

THẺ QUỐC TẾ

Hình thức thanh toán

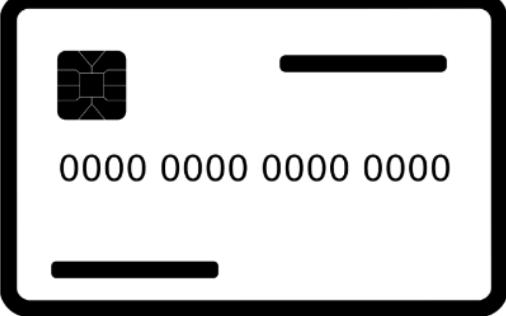
Visa ▾

Tên trên thẻ *

Số thẻ tín dụng *
 0000 0000 0000 0000

Ngày hết hạn

Mã thẻ CVC



THANH TOÁN

Hình 113: Thẻ quốc tế

THẺ NỘI ĐỊA

Hình thức thanh toán

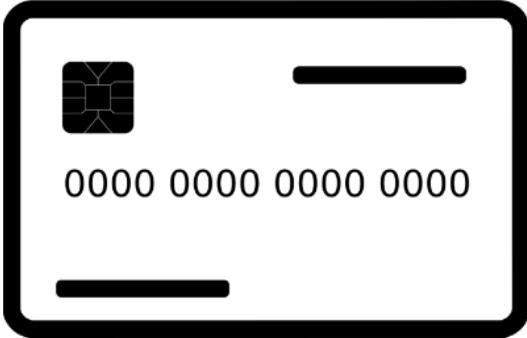
▼

Tên trên thẻ *

Số thẻ tín dụng *

Ngày hết hạn

Mã thẻ CVC



THANH TOÁN

Hình 114: Thẻ nội địa

CHƯƠNG 5 – TỔNG KẾT

5.1 Ưu, nhược điểm của website đặt phòng khách sạn

5.1.1 *Ưu điểm:*

- Thuận tiện cho khách hàng đi du lịch mà không sợ bị cháy phòng.
- Giao diện dễ nhìn và dễ sử dụng
- Cho phép khách hàng đăng ký thành viên và bảo mật thông tin
- Tốc độ xử lý nhanh
- Có thể sử dụng trên mọi nền tảng, thiết bị phần mềm

5.1.2 *Nhược điểm*

- Dễ bị lag khi có một lượng lớn người truy cập cùng một lúc
- Chưa cải tiến thêm nhiều tính năng mới

- Chưa liên kết với nhiều dịch vụ thanh toán như: momo, zalo pay,...

5.2 Rút ra bài học cho bản thân

- Sau khi hoàn thành đồ án thiết kế website đặt phòng khách sạn này thì nhóm chúng em học thêm được nhiều kiến thức mới và đây là hành trang để chúng em sau này áp dụng vào thực tế làm những dự án lớn trong công ty.

- Giúp chúng em có kỹ năng làm việc nhóm với nhau và xử lý vấn đề trên nhóm một cách nhanh gọn và khách quan

TÀI LIỆU THAM KHẢO