	Partenaire de 5 000,00€ à 14 999,99€	Grand Partenaire de 15 000,00€ à 34 999,99€	Partenaire Privilégie de 35 000,00€ à 49 999,99€	Sponsors Titre 50 000,00€
Promotion externe de l'évènement	41.2			
Logo sur les affiches, flyers, programmes, dépliants, tickets d'entrée, anneaux publicitaires dans le village, set de table des restaurant partenaires			*	*
Logo dans le teaser officiel		- 200		*
Logo sur les véhicules du promotour (Une semaine avant l'événement, tous les jours à partir de 19h, sur le port de Saint-Tropez)				*
Logo sur les vêtements du promotour (Une semaine avant l'événement, tous les jours à partir de 19h, sur le port de Saint-Tropez)				*
Communication dans le lieu	J. J. Commission			
Logo sur les panneaux publicitaires, roll-up, beach flag, oriflamme			*	
Espace d'exposition/vente pour votre marque			*	*
Logo sur le photocall			*	*
Publicité sur les écrans géants : logo, clip				*
Logo sur les oriflammes à l'entrée du public			*	*
Logo sur les oriflammes dans les lieux VIP				
Logo sur les oriflammes dans les lieux de vie : bars, lieux de repos, catering				*
Logo sur les vêtements (ring girl, arbitre)		-		*
Insertion de logo sur le ring				
– sur le triangle			*	*
- sur le plateau			*	*
- dans le coin			*	
- sur le côté - au centre				
Communication multimédia				
Logo sur le site officiel		-	-	*
Texte de présentation de votre marque sur le site internet			*	
Insertion lien hypertexte entre les sites internet		1		*
Comm' de votre logo, produit, marque sur				1
les réseaux sociaux Organisation de jeux concours			★	★
Possibilité d'utiliser les photos de			→	*
l'évènement sur vos sites/réseaux Possibilité d'utiliser les vidéos de				A
l'évènement sur vos sites/réseaux		X		X
Autorisation de communiquer au nom de la FIGHT NIGHT sur vos sites/réseaux	The second	X	X	X
Relation presse				<u> </u>
Logo dans la salle de presse				
Prise de parole aux conférences de presse Message dans le communiqué de presse				X
Possibilité d'inviter des VIP aux confé-				♦
rences de presse Envoi du press-book après l'évènement				
(DVD du show, album photos)				
Offre de goodies (tee-shirt officiel, casquette, sac, débardeur)		*	*	*
Dons d'invitations Places gradins	2	10	15	20
Places gradins Places au dîner	2	0 ou 4	10	20
Places sur les salons	0	0 ou 4	0	0
Opération particulière				
Visite des backstages			*	*
Cocktail des partenaires sur la terrasse du canon	*	*	*	*
Mise à disposition d'un parking privé				*
Mise à disposition d'un chauffeur privé, transferts sur Saint-Tropez				*
Possibilité d'organiser votre séjour sur mesure : chauffeur privé, hébergement,				
restauration, plages et/ou bateaux privés Accès aux After Show, clubs partenaires			*	★