

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA
ĐẠI HỌC BÁCH KHOA TP HỒ CHÍ MINH**



BÀI TẬP LỚN 2 MÔN TIẾP THỊ CĂN BẢN

ĐỀ TÀI:

GIÁ TRỊ CỦA SẢN PHẨM DELL LATITUDE 5430

LỚP L02 --- NHÓM 6 --- HK 242

NGÀY NỘP: 19/05/2025

Giảng viên hướng dẫn: Ths. Dương Thị Ngọc Liên

Sinh viên thực hiện	Mã số sinh viên	Điểm số
Trần Yên Trân	2413595	
Đoàn Ngọc Trâm Anh	2410067	
Phạm Công Võ	2313946	
Võ Ngọc Lan Nhi	2312515	
Lê Nguyễn Thanh Ngọc	2412289	
Trần Ngọc Phương Vy	2012462	

Thành phố Hồ Chí Minh – 2025

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	3
I. Giới thiệu về sản phẩm thương hiệu:	3
II. Giá trị cốt lõi (Core Product).....	3
1. Định nghĩa:	3
2. Phân tích giá trị cốt lõi của sản phẩm Dell Latitude 5430	3
III. Giá Trị Thực Tế Của Sản Phẩm DELL LATITUDE 5430.....	5
1. Thương hiệu Dell – Yếu tố củng cố giá trị thực tế và niềm tin khách hàng..	5
2. Đóng gói, bao bì (Packaging) – Bảo vệ sản phẩm, tối ưu vận chuyển và trải nghiệm mở hộp	6
3. Kiểu dáng thiết kế (Design & Form).....	7
4. Tính năng đặc biệt của Dell Latitude 5430	7
5. Tiêu chuẩn chất lượng (Quality Level).....	10
IV. Giá Trị Gia Tăng	12
1. Sự cung ứng sản phẩm	12
2. Cách thức giao hàng, thanh toán.....	13
3. Dịch vụ hậu mãi	13
4. Tuân thủ pháp lý	15
KẾT LUẬN	17
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	18

MỞ ĐẦU

I. Giới thiệu về sản phẩm thương hiệu:

Máy tính xách tay hay ngày nay được gọi với thuật ngữ quen thuộc “laptop” có lẽ đã không còn xa lạ đối với mọi người. Ban đầu khi mới xuất hiện còn phải tốn cả một căn phòng lớn để chứa nó, cùng với sự điều khiển cồng kềnh nhưng ngày nay với sự thay đổi và phát triển của thời đại laptop đã không ngừng được cải tiến đã cho ra đời những chiếc laptop kích thước nhỏ gọn cùng với tính năng ưu việt. Đây là một thị trường tiềm năng, thể hiện sự phát triển, khát khao đổi mới, phát triển khoa học công nghệ ở tầm cao mới. Có nhiều công ty trên thị trường ngành này với cái thương hiệu nổi bật như: DELL, Macbook, HP...

Thương hiệu nổi tiếng DELL mà chắc hẳn mọi người đều từng nghe qua và sử dụng. Thuộc công ty Dell Inc của Hoa Kỳ, đã được thành lập rất sớm từ năm 1984 bởi Michael Saul Dell. Cho đến thời điểm hiện tại DELL vẫn được nhiều người ưa chuộng bởi độ bền cao, thời lượng pin lâu dài, cấu hình đẹp tích hợp nhiều chức năng đa dạng và nhiều mức giá đáp ứng được cho nhiều phân khúc. Một trong những dòng khá phổ biến và gần gũi với các bạn sinh viên, nhân viên văn phòng đó chính là Dell Latitude. Với mức giá phù hợp cùng với đầy đủ tính năng cần thiết cho học tập và làm việc.

II. Giá trị cốt lõi (Core Product)

1. Định nghĩa:

Đây là cấp độ đầu tiên và cơ bản nhất của sản phẩm. Giá trị cốt lõi chính là những lợi ích cơ bản mà khách hàng nhận được khi sở hữu một sản phẩm. Ở cấp độ này, doanh nghiệp tập trung vào nhu cầu cơ bản của khách hàng mà sản phẩm có thể giải quyết.

2. Phân tích giá trị cốt lõi của sản phẩm Dell Latitude 5430

Như định nghĩa đã nêu ở trên, giá trị cốt lõi của sản phẩm phải thỏa mãn nhu cầu (need) của khách hàng. Tuy nhiên, đối với các đối tượng khách hàng khác nhau, tùy vào giới tính, sở thích, thu nhập,...sẽ có các nhu cầu khác nhau đối với các sản phẩm. Trong đó, sản

phẩm **Dell Latitude 5430** có giá trị cốt lõi chủ yếu nằm ở hiệu suất làm việc, thiết kế bền bỉ và tính năng đa dạng phục vụ nhu cầu người dùng.

Đầu tiên, để thỏa mãn các đối tượng là học sinh, sinh viên hay nhân viên văn phòng thì **Dell Latitude 5430** sẽ là dòng sản phẩm lý tưởng với giá bán phù hợp.

Thứ hai, cấu hình của **Dell Latitude 5430** tuy không thể nói là xịn nhất tuy nhiên vẫn đủ đáp ứng nhu cầu của khách hàng về nhiều mặt:

- Sử dụng nền tảng Intel 12th gen Alder Lake mới nhất;
- CPU của máy là Core i5-1235U 10 nhân 12 luồng, 2 nhân P-core;
- RAM của máy là 16GB LPDDR4 và SSD 256GB PCIe 3.0x4

Với cấu hình này, **Dell Latitude 5430** đủ để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng về tốc độ xử lý dữ liệu nhanh chóng, khả năng lưu trữ tương đối lớn, hiệu năng lớn, tiết kiệm điện năng.

Máy được trang bị sẵn camera và cần gạt tích hợp: đảm bảo sự thuận tiện cho các cuộc họp onl, đàm thoại và đảm bảo sự riêng tư.

Toàn bộ máy đều làm từ nhựa, nên khối lượng tương đối nhẹ (1.36 kg), đáp ứng nhu cầu cần các dòng máy nhẹ cho các bạn nữ, các bạn sinh viên thường di chuyển.

Chất lượng hiển thị ở tầm trung, phù hợp cho việc soạn thảo, đọc báo,...

Ngoài ra, **Dell Latitude 5430** là một loại laptop doanh nghiệp, vì vậy dòng máy này được trang bị thêm cả các phần mềm đặc biệt, đáp ứng nhu cầu cho dân công sở:

- Dell Power Manager cho phép tùy chỉnh 4 mức độ hiệu năng, tùy chỉnh về thời gian sạc, tùy chỉnh và cách sạc pin,...
- Dell Optimizer cho phép tùy chỉnh về audio, microphone, về mạng với việc kết nối đến 2 mạng cùng một lúc.

Với các phần mềm chuyên dụng này, công việc sẽ được giải quyết nhanh chóng, hỗ trợ lớn trong quá trình làm việc mà các dòng máy phổ thông không đáp ứng được.

III. Giá Trị Thực Tế Của Sản Phẩm DELL LATITUDE 5430

Trong mô hình ba tầng giá trị sản phẩm của Marketing hiện đại, **giá trị thực tế** (actual product) là lớp thứ hai – nơi khách hàng nhận diện cụ thể những gì họ đang sở hữu: từ thiết kế, tính năng, nhãn hiệu cho đến chất lượng sản xuất. Với sản phẩm Dell Latitude 5430 – dòng laptop doanh nghiệp phổ thông đến từ thương hiệu Dell – giá trị thực tế không chỉ nằm ở phần cứng, mà còn được thể hiện qua trải nghiệm sử dụng, độ tin cậy và khả năng hỗ trợ công việc văn phòng chuyên môn.

1. Thương hiệu Dell – Yếu tố củng cố giá trị thực tế và niềm tin khách hàng

Thương hiệu là một thành phần then chốt trong tầng giá trị thực tế, đặc biệt trong ngành hàng công nghệ, nơi người tiêu dùng cần sự **tin cậy, độ bền** và **dịch vụ hậu mãi** lâu dài. Đối với Dell Latitude 5430, thương hiệu Dell góp phần **nâng cao giá trị cảm nhận**, tạo sự an tâm và củng cố **quyết định đầu tư** của người mua, nhất là trong môi trường doanh nghiệp.

- **Dell – Thương hiệu toàn cầu dẫn đầu phân khúc doanh nghiệp:**
 - Với hàng chục năm kinh nghiệm trong việc phát triển các dòng máy tính doanh nghiệp, Dell luôn được biết đến như một thương hiệu uy tín về độ bền, bảo mật và hiệu quả vận hành.
 - Dòng **Latitude** là lựa chọn quen thuộc của các tập đoàn lớn, cơ quan nhà nước và tổ chức tài chính – nhấn mạnh yếu tố **độ bền, bảo mật**, và **tính ổn định dài hạn**.
 - Việc Dell liên tục nằm trong top các nhà cung cấp PC doanh nghiệp theo báo cáo của IDC, Gartner,... càng khẳng định uy tín và chất lượng thực tế được thị trường công nhận.
- **Tâm lý tin tưởng và hiệu ứng lan tỏa**
 - Với các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam, việc lựa chọn một thương hiệu lớn như Dell không chỉ dựa trên thông số kỹ thuật, mà còn là sự tin tưởng vào hệ sinh thái hỗ trợ lâu dài, từ linh kiện thay thế, bảo trì cho đến cập nhật phần mềm.

- Sản phẩm từ thương hiệu lớn cũng giảm thiểu rủi ro đầu tư: tránh các lỗi sản xuất hàng loạt, được hỗ trợ nhanh chóng khi xảy ra sự cố, đồng thời có giá trị thanh lý tốt hơn nếu cần tái cấu trúc thiết bị trong doanh nghiệp.

2. Đóng gói, bao bì (Packaging) – Bảo vệ sản phẩm, tối ưu vận chuyển và trải nghiệm mở hộp

Mặc dù thường bị xem là yếu tố phụ trong ngành công nghệ, nhưng đóng gói – bao bì lại đóng vai trò bảo vệ sản phẩm, tối ưu vận chuyển, và mang đến trải nghiệm chuyên nghiệp ngay từ lần tiếp xúc đầu tiên của người dùng.

• Bao bì bền vững và thân thiện môi trường

Dell từ nhiều năm qua đã theo đuổi chiến lược "green packaging" – bao bì thân thiện với môi trường:

- Sử dụng vật liệu tái chế như bột giấy ép thay vì mút xốp.
- In ấn tối giản, không dùng mực độc hại – thể hiện cam kết của thương hiệu với môi trường và phát triển bền vững.

• Thiết kế đóng gói khoa học – tối ưu lưu trữ và logistics

- Hộp đựng sản phẩm Dell Latitude 5430 được **thiết kế nhỏ gọn, dễ xếp chồng**, giúp tối ưu diện tích lưu kho và chi phí vận chuyển.

- **Bố trí khoa học bên trong:** máy tính được cố định bằng khuôn giấy ép định hình, ngăn ngừa va đập trong suốt quá trình vận chuyển.

- Các thành phần phụ kiện (adapter, cáp, tài liệu...) được đặt gọn gàng, dễ dàng kiểm kê khi nhận hàng.

• Trải nghiệm mở hộp chuyên nghiệp

- Người dùng khi mở hộp sẽ cảm nhận được sự chăm chút từ thương hiệu: sản phẩm được bọc kỹ lưỡng, dán tem chính hãng rõ ràng.

- Các nhãn dán thông tin kỹ thuật, hướng dẫn sử dụng cơ bản được đặt đúng vị trí, giúp giảm thời gian triển khai thiết bị tại doanh nghiệp.

3. Kiểu dáng thiết kế (Design & Form)

Thiết kế bên ngoài không chỉ là yếu tố thẩm mỹ mà còn phản ánh tính chuyên nghiệp, sự phù hợp với môi trường làm việc và trải nghiệm người dùng. Dell Latitude 5430 mang phong cách thiết kế đơn giản – tinh tế – thực dụng, thể hiện rõ định hướng “vì doanh nghiệp”.

- **Thiết kế hiện đại, phù hợp môi trường văn phòng**

- Tông màu đen nhám chủ đạo, mang đến sự trang nhã, dễ phối với không gian làm việc chuyên nghiệp.

- Logo Dell sáng bạc đặt chính giữa nắp máy, tạo điểm nhấn nhận diện thương hiệu rõ ràng.

- Bề mặt vỏ chống bám vân tay, giúp máy luôn giữ được vẻ ngoài sạch sẽ và gọn gàng trong môi trường sử dụng cường độ cao.

- **Kích thước và trọng lượng tối ưu tính di động**

- Mỏng nhẹ (~1.5kg), kết hợp với màn hình 14 inch – dễ dàng mang theo khi di chuyển giữa các phòng họp, công tác, hoặc làm việc linh hoạt tại quán cà phê/co-working.

- Thiết kế bản lề mở 180 độ, phù hợp cho môi trường làm việc nhóm hoặc trình bày nội dung với đồng nghiệp.

- **Độ bền chuẩn doanh nghiệp**

- Khung máy được thiết kế để đạt độ cứng cáp cao, hạn chế flex ở khu vực bàn phím.
- Dễ tháo lắp để bảo trì hoặc nâng cấp (RAM, SSD), thuận tiện cho IT nội bộ của doanh nghiệp.

4. Tính năng đặc biệt của Dell Latitude 5430

a. Cấu hình phần cứng mạnh mẽ – tối ưu cho công việc văn phòng chuyên nghiệp

- **Bộ xử lý CPU: Intel Core i5-1335U**

- Thuộc dòng CPU Intel Core thế hệ thứ 13, 10 lõi – 12 luồng, trong đó có 2 nhân hiệu suất cao (P-core) và 8 nhân tiết kiệm điện (E-core).

- Đáp ứng mượt mà các tác vụ đa nhiệm, xử lý tốt phần mềm kế toán, văn phòng, duyệt web, họp online, và các ứng dụng chuyên ngành như ERP, Excel nâng cao.

- **RAM 8GB/16GB DDR5 (4800MHz)**

- Chuẩn RAM DDR5 mới nhất cho băng thông cao, xử lý dữ liệu nhanh, giảm độ trễ khi thao tác nhiều tab ứng dụng cùng lúc.

- Nâng cấp RAM dễ dàng nếu doanh nghiệp có nhu cầu mở rộng.

- **Ổ cứng SSD PCIe Gen4 512GB**

- Tốc độ đọc/ghi siêu nhanh, giúp máy khởi động chỉ trong vài giây, mở ứng dụng tức thì, truy xuất file dữ liệu lớn (Excel, phần mềm kế toán) nhanh chóng. Ổ cứng SSD Gen4 cũng giúp giảm độ trễ khi thao tác dữ liệu lớn, phù hợp cho môi trường xử lý thông tin cường độ cao.

b. Màn hình chất lượng cao – tối ưu cho thời gian làm việc dài

- **Màn hình 14.0" FHD (1920x1080), viền mỏng 4 cạnh**

- Kích thước 14 inch vừa đủ cho không gian hiển thị rộng rãi nhưng vẫn đảm bảo tính di động.

- Độ phân giải Full HD sắc nét, hiển thị rõ từng con số, bảng biểu.

- **Tấm nền IPS – Chống chói – Độ sáng cao**

- **Góc nhìn rộng**, Tấm nền IPS cung cấp màu sắc sống động và góc nhìn rộng lên đến 178°, giúp người dùng có thể chia sẻ nội dung với đồng nghiệp trong các cuộc họp mà không làm giảm chất lượng hình ảnh

- **Độ sáng 250 nits và công nghệ chống chói hiệu quả**, Hạn chế tình trạng lóa mắt trong môi trường văn phòng có nhiều ánh sáng, bảo vệ thị lực trong quá trình sử dụng kéo dài.

c. Bàn phím và touchpad thân thiện người dùng – gõ nhanh, thao tác chính xác

- **Bàn phím tiêu chuẩn, hành trình phím sâu, độ nảy tốt**

- Tạo cảm giác gõ thoải mái, không cảm thấy mỏi tay, rất phù hợp với công việc đòi hỏi nhập liệu liên tục như kế toán hoặc quản lý tài chính. Phản hồi tốt giúp tăng tốc độ và độ chính xác trong việc nhập liệu.

- **Touchpad rộng, hỗ trợ đa điểm, cảm ứng mượt**

- Cho phép thao tác cuộn trang, zoom, chuyển cửa sổ linh hoạt – thay thế chuột ngoài trong nhiều tình huống.

d. Thời lượng pin tốt và sạc nhanh – hỗ trợ làm việc di động

- **Thời lượng pin sử dụng liên tục 5–6 giờ (theo điều kiện thực tế văn phòng)**

- Đáp ứng buổi làm việc tiêu chuẩn giúp người dùng làm việc liên tục trong các cuộc họp dài hoặc khi làm việc ngoài văn phòng mà không cần lo lắng về việc hết pin.

- Giúp người dùng thoải mái làm việc tại các không gian linh hoạt (phòng họp, đi công tác, họp khách hàng...).

- **Công nghệ sạc nhanh ExpressCharge**

- Với khả năng sạc nhanh, người dùng có thể nạp đầy 80% pin trong khoảng 1 giờ, giúp tiết kiệm thời gian và nhanh chóng tiếp tục công việc.

- Công nghệ này rất hữu ích khi cần xử lý công việc gấp mà không có nhiều thời gian chờ đợi.

e. Hệ thống kết nối hiện đại – đầy đủ cổng, sẵn sàng cho mọi nhu cầu

- **1 cổng USB4 tốc độ cao (20Gbps):**

- Hỗ trợ sạc nhanh, truyền tải dữ liệu tốc độ cao và xuất hình ảnh qua chuẩn DisplayPort, giúp người dùng dễ dàng kết nối với nhiều thiết bị và tối ưu hóa hiệu suất làm việc.

- **3 cổng USB 3.2 Gen 1 (5Gbps):**

- Bao gồm một cổng hỗ trợ PowerShare, cho phép sạc thiết bị khác ngay cả khi laptop đã tắt, đảm bảo tiện lợi trong việc duy trì năng lượng cho các thiết bị ngoại vi,...

- **HDMI 1.4**

- Kết nối máy chiếu, màn hình ngoài phục vụ trình chiếu nội dung khi họp, thuyết trình.

- **Cổng mạng LAN RJ-45**

- Đảm bảo kết nối Internet ổn định cho doanh nghiệp sử dụng mạng có dây.

- **Kết nối không dây tiên tiến:**

- Tích hợp Wi-Fi 6E và Bluetooth giúp tối ưu hóa trải nghiệm họp trực tuyến, truyền dữ liệu không dây nhanh chóng và ổn định, hỗ trợ làm việc hiệu quả trong môi trường hiện đại.

5. Tiêu chuẩn chất lượng (Quality Level)

Tiêu chuẩn chất lượng phản ánh mức độ hoàn thiện tổng thể của sản phẩm – từ vật liệu cấu thành, quy trình sản xuất, đến khả năng chịu đựng và độ ổn định trong quá trình sử dụng. Với Dell Latitude 5430, chất lượng không chỉ là lời cam kết từ thương hiệu, mà còn được thể hiện qua hệ thống kiểm định nghiêm ngặt và các chứng chỉ thực tế mà sản phẩm đáp ứng được.

- **Quy trình kiểm định nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn doanh nghiệp**

Dell áp dụng các bài kiểm tra nội bộ khắt khe trên dòng Latitude, mô phỏng các điều kiện sử dụng thực tế trong doanh nghiệp:

- Kiểm tra độ rung và sốc vật lý để đảm bảo máy không hư hại khi di chuyển
- Thử nghiệm trong môi trường nhiệt độ cao/thấp, độ ẩm, và áp suất để đánh giá độ bền trong điều kiện khắc nghiệt.
- Test lực nhấn bàn phím, bàn lề mở – đóng lặp đi lặp lại hàng chục ngàn lần – đảm bảo không gây hỏng trong suốt chu kỳ sử dụng.

- **Độ bền vật liệu và khả năng vận hành ổn định lâu dài**

- Vỏ máy được làm từ vật liệu nhựa tổng hợp cao cấp, có khả năng chống cong vênh, kháng lực xoắn và giảm tác động từ va đập nhẹ.
- Cấu trúc bên trong máy được thiết kế nhằm tối ưu luồng gió và tản nhiệt – giảm nguy cơ hư hỏng phần cứng do nhiệt độ cao khi sử dụng liên tục.

- Bàn phím và touchpad được Dell thiết kế với khả năng chống tràn nhẹ, độ phản hồi tốt và độ bền cao khi gõ phím với cường độ lớn trong môi trường làm việc văn phòng.

• **Cam kết hiệu năng ổn định – đảm bảo cho doanh nghiệp**

- Các dòng Latitude thường không chạy theo cấu hình “khủng”, mà tập trung vào hiệu năng ổn định – tiêu thụ năng lượng hợp lý – tản nhiệt tốt để tối ưu thời gian sử dụng và tuổi thọ linh kiện.

- Sử dụng bộ vi xử lý Intel thế hệ mới, SSD chuẩn NVMe, kết hợp với RAM DDR4 có khả năng nâng cấp – giúp duy trì hiệu suất xử lý ổn định trong suốt thời gian sử dụng trung – dài hạn (3–5 năm).

Hãng sản xuất	Laptop Dell
Tên sản phẩm	Laptop Dell Latitude 3450-L3450-1335U-08512U
Nhóm sản phẩm	Laptop Laptop Dell Latitude Laptop Văn Phòng Laptop kế toán
Bộ vi xử lý	Intel® Core™ i5-1335U Processor
Số nhân	10
Số luồng	12
Tốc độ	up to 4.6 GHz
Bộ nhớ đệm	12MB Cache
Bộ nhớ trong (RAM)	
Dung lượng	8GB DDR5
Số khe cắm	
Ổ cứng	
Dung lượng	512GB SSD M.2 2230 PCIe NVMe
Tốc độ vòng quay	
Khe cắm SSD mở rộng	
Ổ đĩa quang (ODD)	Không
Hiển thị	
Màn hình	14 inch
Độ phân giải	FHD (1920 x 1080)
Công nghệ màn hình	Non-Touch, IPS, 250 nits
Đồ Họa (VGA)	
Card màn hình	Intel UHD
Kết nối (Network)	
Wireless	Intel® Wi-Fi 6E AX211, 2x2, 802.11ax
LAN	1 RJ-45 Ethernet
Bluetooth	Bluetooth
Bàn phím , Chuột	
Kiểu bàn phím	Bàn phím tiêu chuẩn
Chuột	Cắm ứng đa điểm
Giao tiếp mở rộng	
Kết nối USB	1 x USB4® (20 Gbps) with PowerDelivery and DisplayPort™ 2 x USB 3.2 Gen 1 (5 Gbps) ports 1 x USB 3.2 Gen 1 (5 Gbps) with PowerShare port
Kết nối HDMI/VGA	1 x HDMI 1.4 port
Tai nghe	1 Universal audio port
Camera	
Card mở rộng	
Kiểu Pin	3Cell 42WHrs
Sạc pin	Đi kèm
Hệ điều hành (bản quyền) đi kèm	Ubuntu
Kích thước (Dài x Rộng x Cao)	
Trọng Lượng	1.5 kg
Màu sắc	

IV. Giá trị gia tăng

a. Sự cung ứng sản phẩm

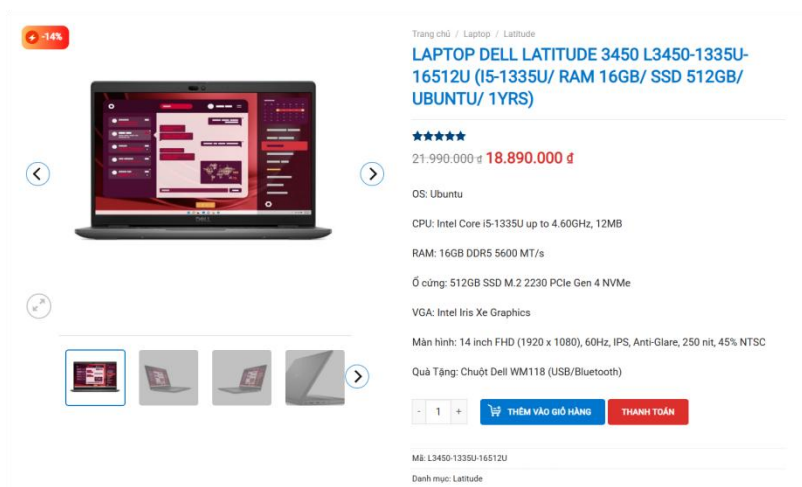
• Tại đại lý, cửa hàng

Có nhiều đại lý ủy quyền ở nhiều tỉnh, thành khắp toàn quốc (46 đại lý tính đến thời điểm này) → trải dài khắp cả nước, tiếp cận được nhiều khách hàng và niềm tin về thương hiệu mạnh hơn. Các danh sách đại lý ủy quyền được hãng công khai trên website nên khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận, tìm hiểu, chọn cửa hàng gần nhất để đến mua thuận tiện hơn.

• Online trên website

Trên website, hãng có đầy đủ thông tin về các loại sản phẩm (hình ảnh, giá hiện tại, tính năng, cấu hình sản phẩm, và quà tặng khi mua sản phẩm) và có thể mua sản phẩm ngay khi ở nhà và có tổng đài hỗ trợ tư vấn về sản phẩm 24/7 (chỉ cần ở tại nhà không cần đi xa vẫn có nhân viên tư vấn về sản phẩm→ đẩy mạnh thỏa mãn của khách hàng về sản phẩm đang quan tâm). Mua hàng dễ dàng trên website vì có đủ mô tả, thông số kỹ thuật, đánh giá của những khách hàng trước→ dễ hơn trong việc đưa ra quyết định

Có thể nói, với nhiều đại lý cửa hàng làm cho việc thương hiệu tiếp cận gần hơn với khách hàng, hơn nữa với cách thức mua hàng dễ dàng, minh bạch tạo nên niềm tin vững chắc với khách hàng, góp phần thúc đẩy quyết định mua sản phẩm. Qua đó cho thấy, sự cung ứng sản phẩm đến khách hàng rất thuận lợi.



b. Cách thức giao hàng, thanh toán

Đặc biệt khi mua hàng online, cách thức giao hàng và thanh toán góp phần lớn vào giá trị gia tăng của sản phẩm. Đối với các sản phẩm của Dell nói chung và Laptop Latitude 5430 nói riêng, cách thức truy cập đơn giản vào website của hãng và mua hàng dễ dàng với những cái click chuột trên máy tính là điểm cộng lớn làm tăng giá trị của sản phẩm.

Ngày nay, khi mua hàng online trên sàn thương mại điện tử hầu như rất quen thuộc với mọi người nhưng không phải đơn hàng nào mua cũng được “miễn phí giao hàng” nên khi được “đặc quyền” ấy khi mua trên website có thể khiến thúc đẩy quyết định mua hàng.

Không những được giao hàng miễn phí đến bất cứ đâu và không có bất cứ chi phí nào phát sinh thêm mà cách thức thanh toán lại đơn giản “Thanh toán khi nhận được hàng”, với cách thức này tạo được sự tin tưởng nhiều hơn với khách hàng vì khi nhận hàng, kiểm tra sản phẩm rồi mới thanh toán, những sản phẩm có giá trị cao như này nếu thanh toán trước một số tiền khá lớn sẽ làm cho một số khách hàng do dự, đắn đo hơn.

Đặc biệt với những sản phẩm có giá trị cao, có nhiều hãng hỗ trợ khách hàng với cách thức mua trả góp. Với Dell, khách hàng sẽ được hỗ trợ mua trả góp với lãi suất 0% ở các đại lý ủy quyền.

c. Dịch vụ hậu mãi

Thường những món đồ công nghệ, cái được quan tâm nhiều nhất là sự bảo hành của hãng cũng như hỗ trợ mỗi khi sản phẩm hư hỏng hay gặp sự cố.

- Khi nhận sản phẩm và đã thanh toán, nếu sử dụng có sự cố hay muốn đổi trả thì hãng có cam kết rằng có thể đổi trong vòng 7 ngày → giảm bớt sự lo lắng của khách hàng rằng “không biết cái này có xài tốt, có hợp không” vì 7 ngày đã có thể trải nghiệm toàn bộ tính năng của sản phẩm, nếu cảm thấy không đúng với mô tả của hãng hay không còn thích nữa có thể đổi trả miễn phí

- Dell có 4 trung tâm bảo hành và dịch vụ hỗ trợ bảo hành tận nơi 24/7, . Sản phẩm sẽ được hỗ trợ bảo hành trong thời gian 12 tháng.

Với các trung tâm bảo hành ở những khu vực trung tâm như Hà Nội, TP. HCM, Cần Thơ, Đà Nẵng thì khách hàng có thể yên tâm rằng khi mua sản phẩm sẽ được hỗ trợ nhanh chóng, thuận lợi dễ dàng hơn khi sinh sống và làm việc ở các thành phố lớn.

Dell Online Việt Nam xin kính chào Quý khách hàng đã ghé thăm website!

Để thuận tiện cho Quý khách hàng trong quá trình liên hệ hỗ trợ các dịch vụ kỹ thuật, chúng tôi xin trân trọng giới thiệu các trung tâm bảo hành Dell trên toàn quốc như sau:

Trung tâm bảo hành sản phẩm Dell tại khu vực TP. HCM

- Địa chỉ: 23 Nguyễn Thị Huỳnh, Phường 8, Quận Phú Nhuận
- Điện thoại: **0283 8424342**
- Email: **SA_TS_LEP_Client_VN@Dell.com**

Trung tâm bảo hành sản phẩm Dell tại khu vực Hà Nội

- Địa chỉ: 26 Yên Lãng, phường Láng Hạ, quận Đống Đa
- Điện thoại: **0243 5375858**
- Email: **SA_TS_LEP_Client_VN@Dell.com**

Trung tâm bảo hành sản phẩm Dell khu vực Đà Nẵng

- Địa chỉ: 36 Hàm Nghi, phường Thạc Gián, Quận Thanh Khê
- Điện thoại: **0236 3653747**
- Email: **SA_TS_LEP_Client_VN@Dell.com**

Trung tâm bảo hành sản phẩm Dell khu vực Cần Thơ

- Địa chỉ: 211/2 Nguyễn Văn Linh, phường Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều
- Điện thoại: **0292 3783599**
- Email: **SA_TS_LEP_Client_VN@Dell.com**

Đối với những khách hàng ở xa những trung tâm bảo hành thì Dell có hỗ trợ dịch vụ bảo hành tận nơi 24/7, dù khách hàng ở bất kỳ đâu cũng có thể được bảo hành sản phẩm. Cách thức liên hệ để được bảo hành cũng rất dễ dàng và nhanh chóng vì mỗi sản phẩm đều được dán tem có số hotline của tổng đài. Ngoài ra, website cũng cập nhật số hotline và hướng dẫn rõ ràng chi tiết. Ngoài ra, Dell còn hỗ trợ khách hàng bằng những phân tích thông minh của AI nhanh chóng mọi lúc mọi nơi. Dịch vụ hậu mãi này có lẽ đã tăng giá trị của sản phẩm Dell lên nhỉnh hơn so với các sản phẩm cùng phân khúc vì việc bảo hành thường rất mất thời gian nhưng hãng lại biến đó thành thế mạnh.

Hướng Dẫn Gọi Trung Tâm Bảo Hành Dell 1800 4851

Nếu gặp vấn đề trong quá trình sử dụng sản phẩm DellOnline.vn, quý khách vui lòng liên hệ tổng đài bảo hành và hỗ trợ kỹ thuật theo số **1800 4851**.

B1: Bấm số tổng đài 1800 4851 và đợi đến khi nghe thấy lời chào.

B2: Nhấn phím số 1 để nghe tiếng Việt và làm theo hướng dẫn.

B3: Đọc/ nhập Express Service Code rồi ấn phím # để được điều hướng tới kỹ thuật viên tương ứng với từng dòng máy.

Lưu ý: Express Service Code thường nằm ở tem dán ở đáy máy, bên cạnh số Service Tag.

Hướng dẫn cách kiểm tra Laptop Dell chính hãng

Soạn tin nhắn theo cú pháp: SVT<dấu cách><số Service Tag> rồi gửi đến số **6189**.

d. Tuân thủ pháp lý

Ở phần thông tin mô tả của sản phẩm, Dell luôn cam kết với khách hàng rằng tuân thủ các luật quy định tại tất cả các quốc gia phân phối sản phẩm, các sản phẩm được thiết kế và kiểm định theo các tiêu chuẩn quốc tế về An toàn sản phẩm, tương thích điện tử, công thái học,... các yêu cầu ràng buộc khác khi sử dụng

Vấn đề môi trường cũng được hãng cam kết hướng đến thiết kế thân thiện với môi trường, tập trung vào việc tiết kiệm năng lượng tiêu thụ, nghiên cứu phương pháp giảm thiểu hoặc loại bỏ những vật liệu gây hại, kéo dài vòng đời sản phẩm và cung cấp các giải pháp tái chế thiết bị hiệu quả, thuận tiện.

Không chỉ là những cam kết, ngay ở phần thiết kế của chiếc laptop Latitude 5430, có mô tả rằng:

- Sản phẩm được trang bị pin chứa 50% coban tái chế và là tiên phong trong việc sử dụng vật liệu bền vững
- Thiết kế sử dụng nhựa tái chế sau tiêu dùng ở nhiều bộ phận → giảm tác động đến môi trường
- Bao bì 100% tái chế và tái sử dụng → giảm thiểu rác thải

- Đạt chứng nhận EPEAT Gold với Climate+ (Electronic Product Environmental Assessment Tool) → đạt chuẩn môi trường nghiêm ngặt

Với những cam kết về môi trường góp phần tạo nên giá trị của sản phẩm cũng như góp phần bảo vệ môi trường, tạo niềm tin về doanh nghiệp.

KẾT LUẬN

Laptop Dell Latitude 5430 với sự nổi bật về độ bền, độ tin cậy cao, hiệu suất ổn định đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của khách hàng. Sản phẩm này đã mang đến sự hài lòng cho khách cả trước và sau mua bởi sự tư vấn nhiệt tình, đầy đủ thông tin; dịch vụ vận chuyển cẩn thận, nhanh chóng hay các dịch vụ hậu mãi ân cần, chu đáo. Dell đã tận dụng, đẩy mạnh những ưu điểm của thương hiệu mình mang lại sự thỏa mãn cho khách hàng. Thông qua ba vòng giá trị về sản phẩm này lại càng giúp ta hiểu thêm về thương hiệu này và sản phẩm của họ và cũng biết được tại sao các sản phẩm của Dell lại được nhiều người tin dùng và trở thành thương hiệu có vị thế mạnh như ngày hôm nay.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Latitude 5430 Laptop | Dell USA
2. Laptop Dell Latitude 5430 | E5430 | Thiết Kế Cao Cấp, Cấu Hình Mạnh Mẽ
3. Dell Latitude 5430 i7 1255U, RAM 16 GB, SSD 512 GB