# **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **E-mail:** |  |

## **1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации** |
|  |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг** |
|  |
| **1.3. Сфера деятельности** |
|  |
| **1.4. Конкурентные преимущества** |
|  |
| **1.5. Основные клиенты и партнеры** |
|  |

## 2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| 2.1. Прямые конкуренты *Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |
| **2.2. Отличительные преимущества/Позиционирование**  *Уникальные свойства и преимущества товаров и услуг, которые отличают вас от конкурентов* |
|  |

## 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| 3.1. Покупатель продукта/услуги *Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |

## 4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| **4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?** |
|  |
| **4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта?** |
|  |
| **4.3. Тип будущего сайта**  *(сайт-визитка, корпоративный, информационный, презентационный, каталог, веб-сервис, другое…)* |
|  |
| **4.4. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.**  *Укажите примерный список разделов и подразделов сайта (желательно не более 3-х уровней вложенности)* |
|  |
| **4.5. Предварительное меню сайта**  *Какое навигационное меню будет присутствовать на страницах сайта*  *(слева/справа/сверху,снизу)?* |
|  |
| **4.6. Система управления сайтом (CMS), есть ли предпочтения в выборе?**  *Выделите жирным шрифтом* |
| * 1С Битрикс * OpenCart * WordPress * ModX * Другая (Укажите название: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| **4.7. Необходимые функциональные модули**  *Выделите жирным шрифтом необходимые модули.* |
| * Модуль - Форма обратной связи * Модуль - Карта (Яндекс/Google) * Модуль - Определение города * Модуль - Слайдер * Модуль - Отзывы * Модуль - Умный поиск * Модуль - Подписка * Модуль - Поделиться в соц сетях * Модуль - Регистрация через социальные сети * Модуль - Калькулятор стоимости до 10 параметров * Модуль - Новости/Блог * Модуль - Вакансии * Модуль - Форум * Модуль - Сортировка информации * Модуль – Личный кабинет   Дополнительные модули (Опишите необходимый функционал:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
|  |
| **4.8. Примеры понравившихся сайтов**  *Необходимо указать примеры сайтов, реализация которых наиболее предпочтительна для будущего сайта.* |
|  |
| **4.9. Желаемые сроки разработки сайта** |
|  |
| **4.10. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |
| **4.11. Интересует ли дальнейшее развитие сайта?**  *Выделить жирным шрифтом необходимые пункты.* |
| * SEO-продвижение * Контекстная реклама Яндекс.Директ * Контекстная реклама Google Adwords * SMM * Email-маркетинг |

## 5. ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

|  |
| --- |
| **5.1. Есть ли у Вашей компании разработанный фирменный стиль (логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт и т. п.)?**  *Укажите, если необходима разработка.* |
|  |
| **5.2. Какие графические материалы у Вас у есть (фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.)?** |
|  |
| **5.3. Необходима ли разработка логотипа?** |
|  |
| **5.4. Необходима ли разработка баннеров?**  *(при необходимости укажите размеры и количество)* |
|  |
| **5.5. Необходима ли разработка картинок для слайдера?**  *(если да, то написать количество и описание к каждой картинке)* |
|  |
| **5.6. Необходима ли разработка уникальных иконок?**  *(напишите список, стилистику и размеры)* |
|  |
| **5.7. Необходима ли разработка иллюстраций?**  *(указать количество, стиль, размеры и дать описание )* |
|  |
| **5.8. Необходимо ли покупать фотографии у платных фотобанков?** |
|  |
| **5.9. Требуется ли обработка фотографий?**  *(вырезать, улучшить, указать количество)* |
|  |
| **5.10. Необходимы ли всплывающие окна?**  *(форма заявки, заказ звонка, указать какие)* |
|  |

## 6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

|  |
| --- |
| 6.1. Требования к дизайну  *Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.* |
|  |
| **6.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?** *Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?* |
|  |

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

|  |
| --- |
| **7.1. Интеграция со сторонними программами**  *Хотите ли Вы интегрировать систему с уже существующим у Вас программным обеспечением? Если да, то с каким именно? (1С, CRM, другое…).*  *В чем будет заключаться интеграция?* |
|  |
| **7.2. Нужны ли языковые версии сайта?**  *Если да, то на каких языках?* |
|  |
| **7.3. Нужна ли мобильная версия сайта?**  *Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства(адаптивный дизайн и верстка)?* |
|  |
| **7.4. Где планируется размещать сайт (хостинг)?**  *Выделить жирным шрифтом необходимые пункты.*   * На площадке исполнителя * На площадке, рекомендованной исполнителем * На собственной площадке * У определенного хостера(укажите его веб-адрес):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

## 8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| **8.1. Любая полезная в работе над проектом информация** |
|  |

*Подробное заполнение брифа, необходимо для создания наиболее полного представления о функциональности, специфических особенностях и требованиях к дизайну Вашего будущего сайта.*

### Спасибо!