



Vortex brandbook

2022



Identidad

Estos son los elementos que componen a vortex.

Las palabras que utiliza, la tipografía, colores, gráficos e imágenes con las cuales comunica. La forma de usar el logotipo y todo su sistema de diseño.

Todos estos elementos son los cimientos que ayudan a contar la historia de la marca y darle forma a la percepción que se tiene de ella.



Tipografía



La tipografía cuenta una historia.

La elección correcta de ella usada de forma constante crea un carácter y una voz, también la tipografía es la manera más sencilla de comunicar mensajes a todos nuestros consumidores.

N27

N27 fue diseñada por la casa tipográfica atipo®, es la primer tipografía que combina un estilo *avant-grotesk*, dotándole de un balance visual entre un look futurista y un tono neutro.

Está optimizada para su correcta legibilidad en diversos soportes tanto digitales como impresos.

N27 Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ; @ # & / () ? _ +

N27 Regular

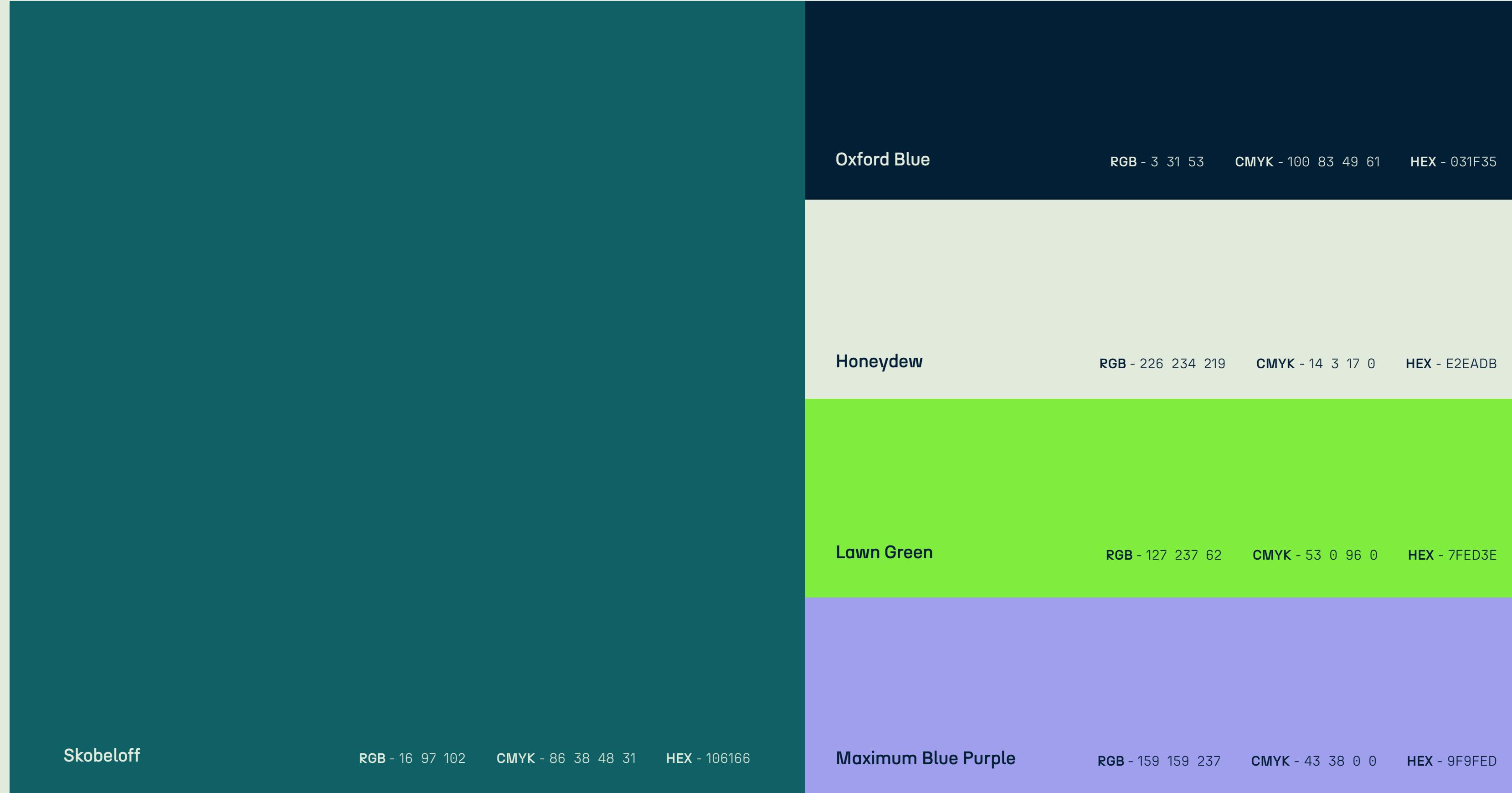
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ; @ # & / () ? _ +

N27 Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ; @ # & / () ? _ +

Paleta de color

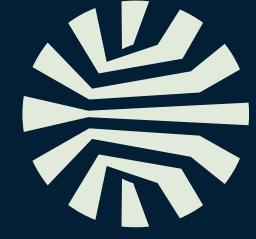
El color es la herramienta fundamental y más poderosa para crear o expresar estados y sentimientos. Al usar el color de una manera simple y con balance nos ayuda a comunicar claridad, consistencia y sofisticación.



Logotipo

El logotipo es la “primera impresión” de nuestra marca.

La identidad de nuestro proyecto es visualmente expresada por medio del logotipo, que junto con el nombre, es lo que hace que nuestra marca sea memorable.



Logotipo

El logotipo es la “primera impresión” de nuestra marca.

La identidad de nuestro proyecto es visualmente expresada por medio del logotipo, que junto con el nombre, es lo que hace que nuestra marca sea memorable.

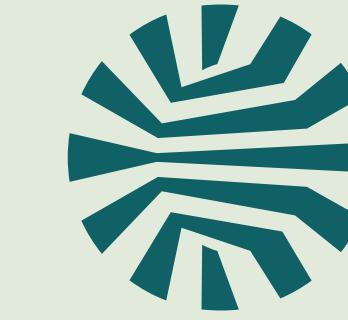


Logo + Tagline



Logotipo

Símbolo



Uso de colores

Según la paleta de colores las siguientes son las posibles combinaciones con un **óptimo contraste** entre logotipo y fondo. Estos usos aplican en todas las variaciones del logotipo.



Área Segura

¡Dejémoslo respirar!

Para preservar la integridad e impacto visual del logotipo siempre debemos de mantener un espacio en blanco o “área segura” alrededor de él.



Tagline

¿Qué es lo que hacemos?

Un tagline nos ayuda a comunicarle a nuestra audiencia nuestro rubro, los productos que desarrollamos o en simples palabras que es lo que hacemos.



Somos un laboratorio
de **medios audiovisuales**.

Slogan

Un *slogan* de marca es el pequeño cúmulo de palabras que logran **insertar y conservar** nuestra marca y productos en la mente y alma de nuestros consumidores. También nos ayuda a establecer un *mood* y a crear vínculos con las personas.



Somos una cara nueva.
Fresca, joven y con futuro.

brand new vision

Las marcas o “brands”
representan nuestro principal cliente.

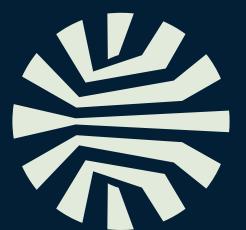
Nuestro corazón es el campo audiovisual
es lo que hacemos y la óptica con la que vemos.



Uso de elementos

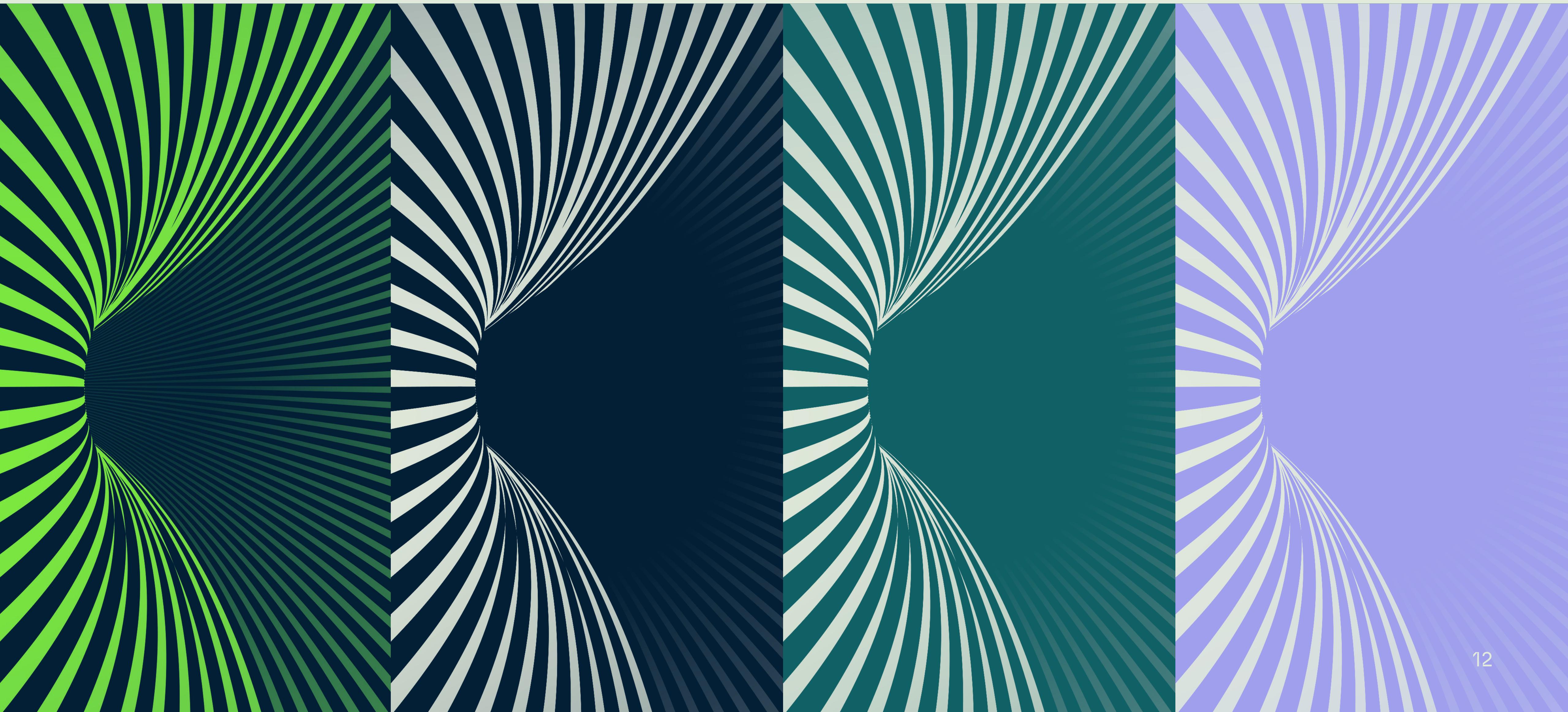
Después de conocer los elementos que componen a nuestra marca es importante saber como usarlos de manera correcta para lograr comunicar y transmitir un mensaje claro a nuestra audiencia.

A continuación se describen las sugerencias de uso propuestas a lo largo de distintos casos.



Textura vortex

Nuestra textura vortex podrá usarse en medios digitales con las siguientes variaciones de color.



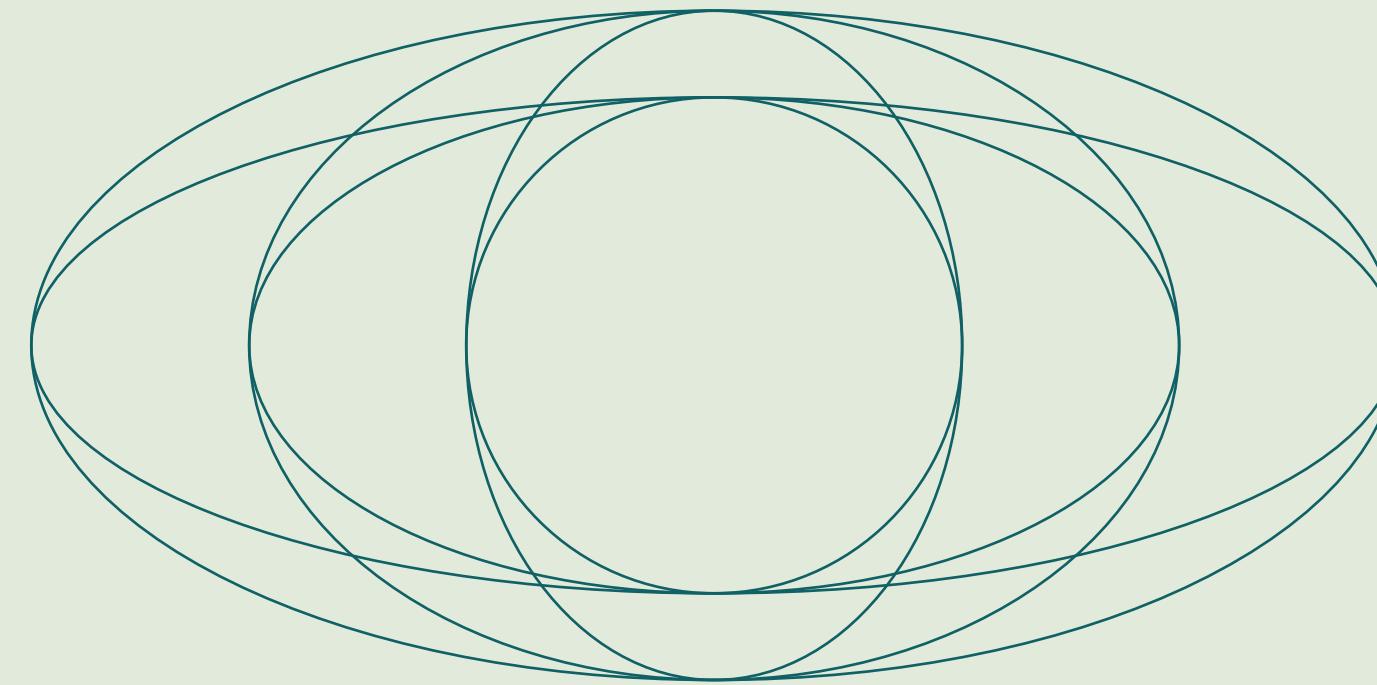
Textura brand new

Nuestra textura brand new está pensada para usarse tanto para medios impresos (tarjetas de presentación) como en medios digitales (social media).

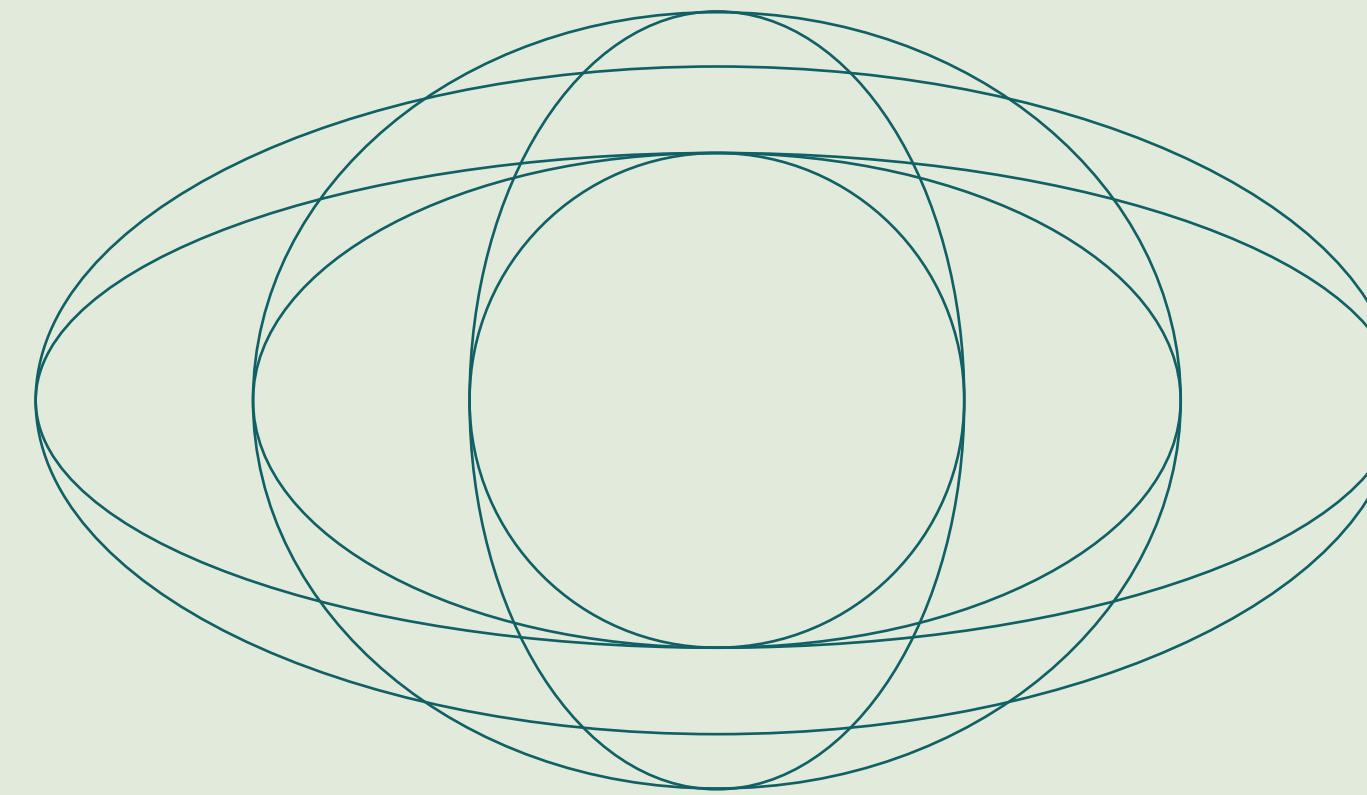
Está construida apartir de círculos y óvalos que varían sus dimensiones y escalas dependiendo del material donde se aplique.



Textura original



Variación dimensiones “iris”



Textura brand new

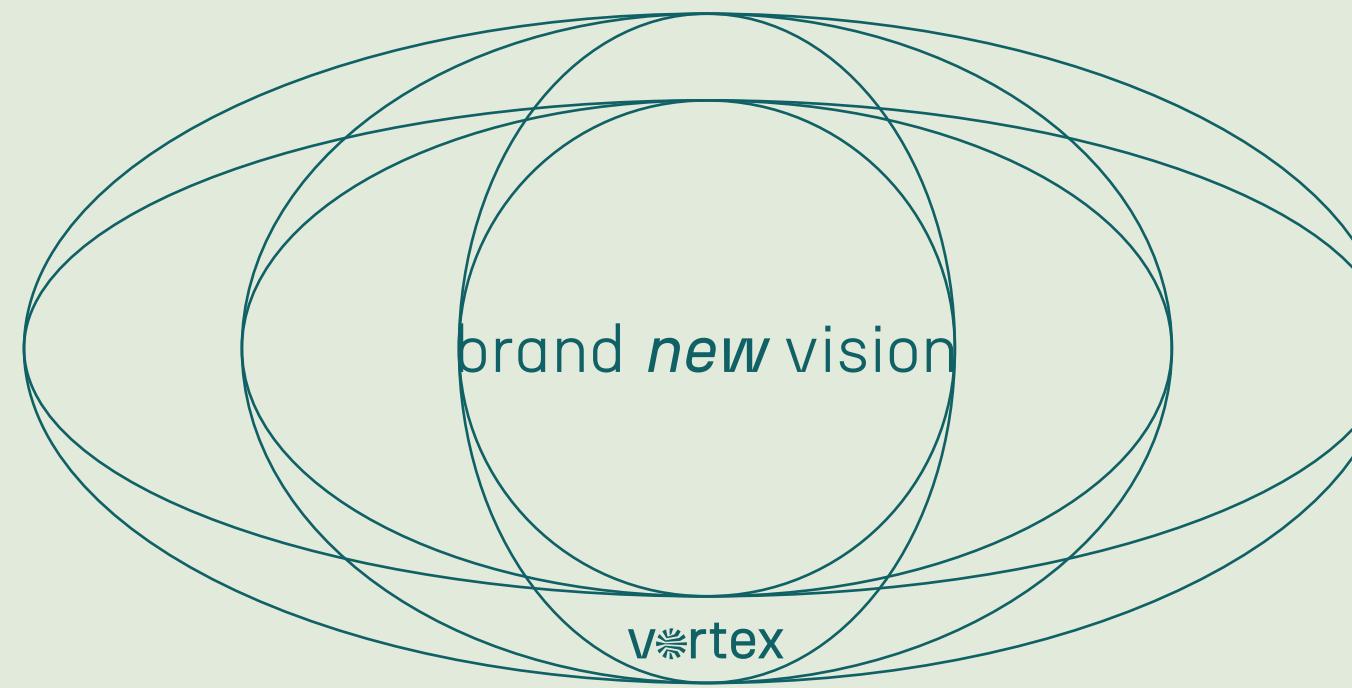
Estos son los usos y variaciones del logo y tagline dentro de nuestra textura brand *new*



Tagline



Tagline + Logo

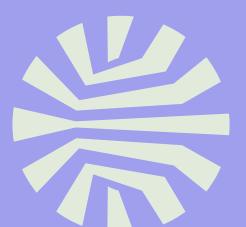




Aplicaciones de marca

Las aplicaciones de marca son resultado del uso inteligente de todos los elementos del **universo gráfico de vortex**.

Estas incluyen todos los materiales de marketing y comunicación donde se tiene contacto con la audiencia. Es la forma en la que la marca se **comunica** con las personas, los equipos de trabajo y el cómo su voz es percibida por todos ellos.





Tarjetas de presentación



Hoja membretada



vortex

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros .

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

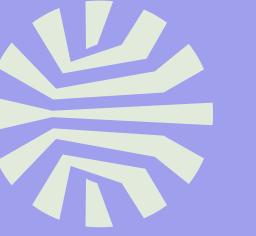


hola@vortex.mx
T. +52 55 2296 3969

vortex.mx



Firma electrónica



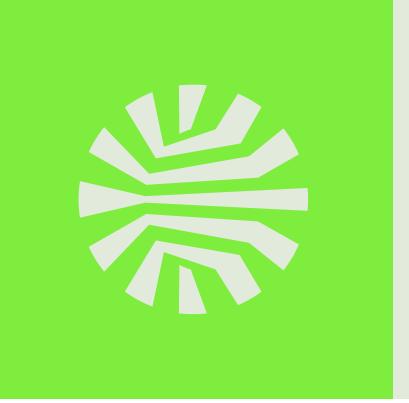
Mensaje nuevo

Destinatarios

Junta proyecto audiovisual

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

 Luis Fernández
Design director
T. +52 55 2296 3969
carofernandez@vortex.mx
vortex.mx

Enviar

⋮

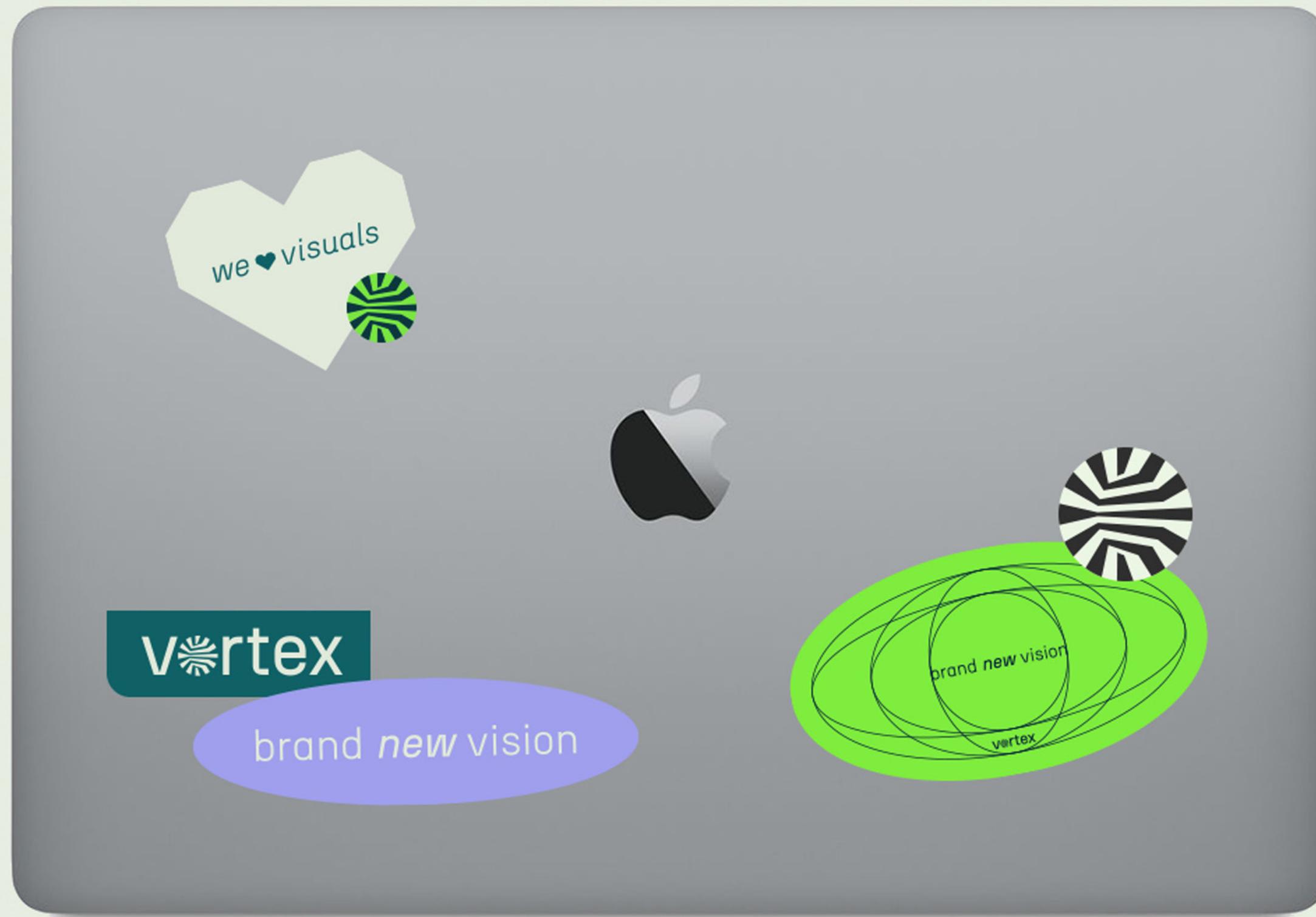
Crew Cap



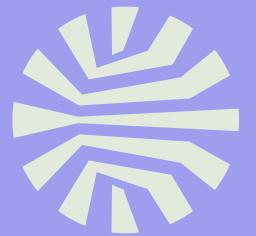
Crew Hoddie



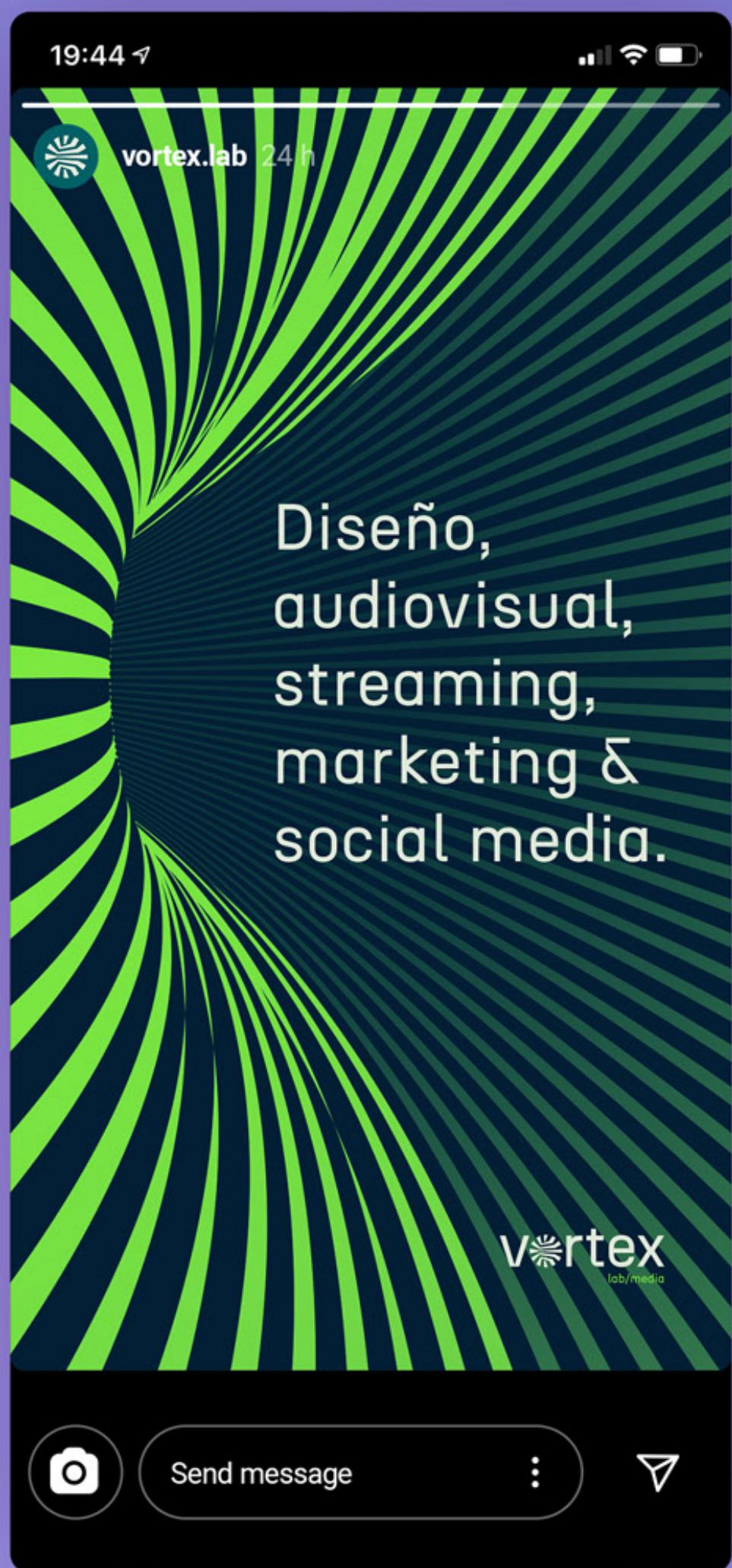
Stickers



Cortinillas audiovisuales



Social Media





vortex

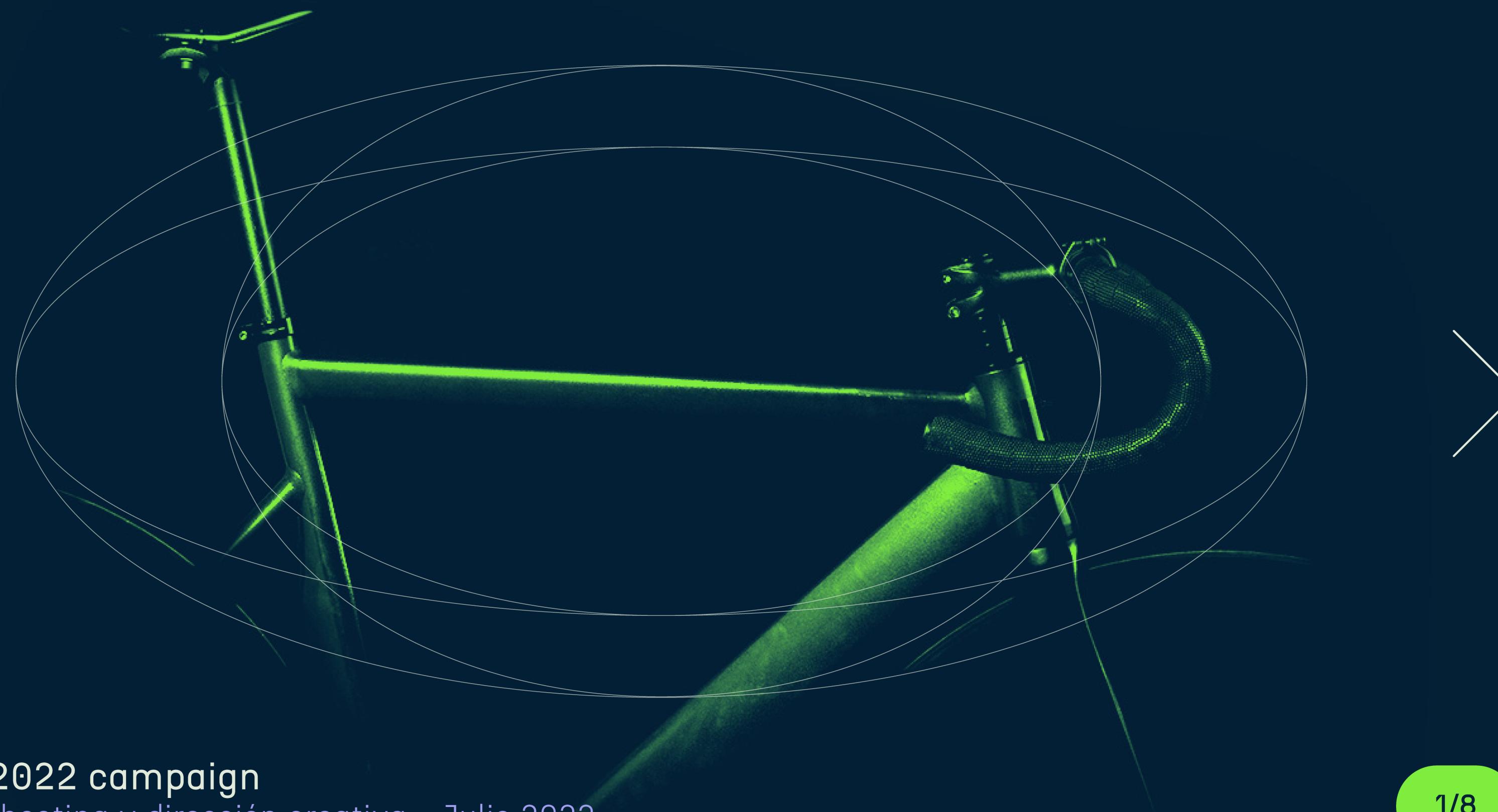
Nuestro trabajo

Nuestros servicios

Compañía

Contacto

Q



Brandbook por
adémánestudio

ademánestudio.com