**Визитка**

Добрый день, я Морозов Никита Валерьевич, студент 1-го курса Саянского техникума «СТЭМИ», специальность «Туризм и гостеприимство», представляю Вам бизнес – проект по развитию основным предпринимательских навыков в области гостеприимства, с применением современных тенденций в гостиничной индустрии для успешного развития этого бизнеса.

Идея проекта заключается в создании информационной базы, применение которой позволит успешно развиваться в сферах планирования, финансовой деятельности, в управлении людскими ресурсами и развитии технологий, что в совокупности представляет основную и вспомогательную деятельность и создают потребительскую стоимость, которая растет и повышает стоимость компании для любого бизнеса, в том числе и на стадии разработки бизнес-плана.

Целевая аудитория проекта – это начинающие предприниматели, которые хотят развить свою бизнес-идею и построить успешный бизнес. В нашем проекте собрана основная информация, применение которой на практике обеспечивает конкурентоспособность и доходность предприятия сферы гостепреимства.

Основополагающим теоретическим предположением здесь является тот факт, что когда в структуре экономики присутствуют межрегиональные компании и компании, обслуживающие внутренний и внешний рынки, чтобы избежать негативного воздействия замедления продаж гостиничных услуг, гостиничные компании ставят перед собой задачу выработки маркетинговых стратегий, которые защитили бы их от последствий ограниченного роста спроса.

Как известно, в основе выбора стратегий развития деловой активности гостиничных предприятий лежит конкуренция.

Она представляет собой весьма эффективный метод взаимного воздействия субъектов хозяйствования туристического рынка и должна позволить каждому руководителю гостиницы принимать решения о выгодности или рискованности предполагаемых им действий.

Таким образом, правильный выбор стратегии развития гостиничного бизнеса с учетом расчетов по схемам бенчмаркинга позволяет повысить конкурентоспособность гостиничного предприятия, создать ему преимущества по сравнению с другими гостиницами и выиграть конкурентную борьбу за потенциального клиента и не стать банкротом поскольку я считаю что разработка бизнес-проекта это только 20 % успеха от 100 % развития самого бизнеса если есть желание добиться успехов в любом деле.