

Projekt SAG: analiza sentymentu w mediach społecznościowych

Maciej Lotz, Volodymyr Ostruk, Łukasz Wacławski

25 kwietnia 2017

1 Analiza sentymentu

1.1 Źródło danych i model emocji

Jako źródło danych treningowych posłuży Twitter, z którego dane będą pobierane przez Streaming API. Emocje w ściągniętych tweetach zostaną oznaczone na podstawie zawartych w nich znakach *emoji*. Przyjęty został model 6 podstawowych emocji podany przez Paula Ekmana: złość, obrzydzenie, strach, szczęście, smutek, zaskoczenie.

Po wytrenowaniu modelu klasyfikacji użytkownik będzie mógł podać interesujący go hasztag oraz zakres dat (ograniczony do ostatnich 7 dni ze względu na możliwości API Twittera). W odpowiedzi program przedstawi użytkownikowi statystyki nt. emocji wyrażanych przez autorów tweetów w danym hasztagu w danym okresie.

1.2 Algorytm klasyfikacji sentymentu