

ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM  
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT KẾ  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN KINH DOANH



ĐỒ ÁN CUỐI KỲ  
MÔN PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG  
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Giảng viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Thành Huy

Thực hiện: Nhóm 1

Danh sách nhóm: Lê Thị Thùy Linh  
Nguyễn Thị Mai Sương  
Nguyễn Trương Phương Thảo  
Hoàng Li Ly

Lớp học phần: 24C1INF50902702

TP.Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 12 năm 2024

## MỤC LỤC

<b>I. Source Code và Layout .....</b>	<b>5</b>
<b>II. Quy trình mua hàng.....</b>	<b>5</b>
<b>III. Frontend .....</b>	<b>9</b>
1. Header và footer mặc định.....	9
1.1. Header .....	9
1.2. Footer .....	11
2. Trang chủ .....	13
2.1. Desktop Layout .....	13
2.2. Mobile Layout.....	20
3. Trang Cửa hàng.....	23
3.1. Desktop Layout .....	23
3.2. Mobile Layout.....	26
4. Trang Giới thiệu.....	29
4.1. <i>Desktop Layout</i> .....	29
4.2. Mobile Layout.....	36
5. Trang Tin tức .....	40
5.1. Desktop Layout.....	40
5.2. Mobile Layout.....	43
6. Trang Tài khoản .....	43
6.1. Quy trình đăng ký tài khoản.....	43
6.2. Layout trang tài khoản .....	44
6.3. Layout trang đăng nhập .....	46
6.4. Layout trang đăng ký .....	47
7. Trang giỏ hàng .....	48
7.1. Desktop Layout.....	48
7.2. Mobile Layout.....	49
8. Trang tìm kiếm.....	51
8.1.1. Layout tổng thể .....	51
8.1.2. Hoạt động .....	53
<b>IV. Backend .....</b>	<b>54</b>
1. Layout tổng thể .....	55
2. Sidebar .....	55
3. Topbar .....	57
4. Các chức năng.....	57
4.1. Quản lý thương hiệu.....	57
4.2. Quản lý danh mục sản phẩm.....	59
4.3. Quản lý sản phẩm và tồn kho.....	61
4.4. Quản lý danh mục tin tức .....	66
4.5. Quản lý tin tức.....	68
4.6. Quản lý đơn hàng .....	72
4.7. Quản lý người dùng .....	75

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Giao diện mua sắm .....	5
Hình 1.2 Giao diện chi tiết sản phẩm.....	6
Hình 1.3 Giao diện trang đăng nhập .....	6
Hình 1.4 Thông tin tài khoản .....	6
Hình 1.5 Giao diện giỏ hàng .....	7
Hình 1.6 Giao diện thanh toán .....	8
Hình 1.7 Giao diện đặt hàng thành công.....	8
Hình 1.8 Đơn hàng được cập nhật .....	9
Hình 2.1 Layout Header hiển thị trên desktop.....	9
Hình 2.2 Layout Header hiển thị trên mobile .....	10
Hình 2.3 Layout hiển thị menu điều hướng trên mobile.....	10
Hình 2.4 Giao diện hiển thị menu điều hướng trên mobile .....	11
Hình 2.5 Layout footer hiển thị trên desktop.....	11
Hình 2.6 Layout hiển thị Footer trên Mobile .....	12
Hình 2.7 Giao diện hiển thị trang chủ trên desktop .....	13
Hình 2.8 Danh mục sản phẩm trên trang chủ .....	13
Hình 2.9 Thông báo khuyến mãi trên trang chủ .....	14
Hình 2.10 Giao diện hiển thị các sản phẩm mới nhất trên trang chủ.....	14
Hình 2.11 Giao diện hiển thị các sản phẩm bán chạy trên trang chủ .....	14
Hình 2.12 Giao diện hiển thị sản phẩm nổi bật trên trang chủ .....	15
Hình 2.13 Giao diện hiển thị các bài viết trên trang chủ .....	15
Hình 2.14 Giao diện hiển thị câu chuyện thương hiệu trên trang chủ .....	15
Hình 2.15 Carousel hình ảnh được sử dụng.....	17
Hình 2.16 Danh mục sản phẩm với hiệu ứng hover .....	17
Hình 2.17 Sử dụng javascript để đếm ngược thời gian khuyến mãi.....	17
Hình 2.18 Sản phẩm mới nhất với hiệu ứng hover hình ảnh .....	18
Hình 2.19 Sản phẩm bán chạy với hiệu ứng hover hình ảnh .....	18
Hình 2.20 Sản phẩm áo khoác Ellen Outer.....	19
Hình 2.21 Bài viết gần đây với hiệu ứng hover khi di chuột vào .....	19
Hình 2.22 Carousel hình ảnh câu chuyện thương hiệu .....	20
Hình 2.23 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên desktop (2).....	23
Hình 2.24 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên desktop (1).....	23
Hình 2.25 Danh mục sản phẩm và Danh sách sản phẩm mới.....	24
Hình 2.26 Sản phẩm khuyến mãi .....	25
Hình 2.27 Bộ lọc sản phẩm theo giá và Bộ hiển thị số lượng sản phẩm .....	25
Hình 2.28 Danh sách hiển thị sản phẩm .....	26
Hình 2.29 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên mobile (1) .....	27
Hình 2.30 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên mobile (2) .....	28
Hình 2.31 Giao diện hiển thị trang Giới thiệu trên desktop.....	29
Hình 2.32 Giao diện về chúng tôi trên trang Giới thiệu .....	29
Hình 2.33 Giá trị cốt lõi trên trang Giới thiệu .....	30
Hình 2.34 Giao diện tầm nhìn trên trang Giới thiệu .....	30
Hình 2.35 Giao diện sứ mệnh trên trang Giới thiệu .....	30

Hình 2.36 Tham gia Fashion Community trên trang Giới thiệu .....	31
Hình 2.37 Thông tin liên hệ trên trang Giới thiệu .....	31
Hình 2.38 Giao diện tương tác trên trang Giới thiệu .....	31
Hình 2.39 Slogan - cam kết thương hiệu .....	32
Hình 2.43 Các carousel hình ảnh Về chúng tôi .....	33
Hình 2.41 Container chứa giá trị cốt lõi .....	33
Hình 2.42 Các carousel hình ảnh Tâm nhìn.....	34
Hình 2.43 Layout giao diện sứ mệnh.....	34
Hình 2.44 Layout giao diện Tham gia ngay .....	35
Hình 2.45 Layout giao diện Thông tin liên hệ sử dụng font-awesome .....	35
Hình 2.46 Layout giao diện Tương tác .....	36
Hình 2.47 Layout giao diện Tin tức.....	40
Hình 2.48 Layout form đóng góp ý kiến .....	40
Hình 2.49 Mô tả các bài viết.....	41
Hình 2.53 Chi tiết bài viết.....	41
Hình 2.51 Bài viết liên quan .....	42
Hình 2.52 Kết quả tìm kiếm.....	42
Hình 2.53 Bình luận .....	42
Hình 2.54 Layout mobile hiển thị trang bài viết.....	43
Hình 2.55 Giao diện trang đăng ký tài khoản .....	44
Hình 2.56 Giao diện trang đăng nhập tài khoản .....	44
Hình 2.57 Giao diện hiển thị trang Tài khoản sau khi đăng nhập thành công.....	44
Hình 2.58 Layout desktop hiển thị trang tài khoản khi đăng nhập thành công .....	45
Hình 2.59 Layout mobile hiển thị trang tài khoản sau khi đăng nhập thành công .....	45
Hình 2.63 Layout đăng nhập trên desktop .....	46
Hình 2.61 Layout đăng nhập trên mobile .....	46
Hình 2.62 Layout đăng ký trên desktop .....	47
Hình 2.63 Layout đăng ký trên mobile .....	47
Hình 2.64 Giao diện trang Giỏ hàng khi chưa thêm sản phẩm.....	48
Hình 2.65 Giao diện trang Giỏ hàng khi đã thêm sản phẩm.....	49
Hình 2.66 Layout mobile hiển thị trang Giỏ hàng khi chưa thêm sản phẩm.....	50
Hình 2.67 Layout mobile hiển thị trang Giỏ hàng khi đã thêm sản phẩm.....	51
Hình 2.68 Layout hiển thị kết quả tìm kiếm .....	51
Hình 2.69 Layout hiển thị sản phẩm trong kết quả tìm kiếm trên desktop.....	52
Hình 2.73 Layout hiển thị sản phẩm trong kết quả tìm kiếm trên điện thoại .....	53
Hình 3.1 Form đăng nhập .....	54
Hình 3.2 Giao diện tổng thể của Backend .....	55
Hình 3.3 Giao diện sidebar của Backend.....	56
Hình 3.4 Giao diện topbar của Backend .....	57
Hình 3.5 Hiển thị thông tin người dùng .....	57
Hình 3.6 Hiển thị danh sách thương hiệu .....	57
Hình 3.7 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa.....	58
Hình 3.8 Giao diện cập nhật danh mục.....	58
Hình 3.9 Giao diện thêm danh mục tin tức mới.....	59

Hình 3.13 Hiển thị danh sách danh mục sản phẩm.....	59
Hình 3.11 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa.....	60
Hình 3.12 Giao diện cập nhật danh mục.....	60
Hình 3.13 Giao diện thêm danh mục sản phẩm mới.....	61
Hình 3.14 Giao diện hiển thị danh sách sản phẩm đã thêm.....	62
Hình 3.15 Button Delete được sử dụng để xóa sản phẩm đã thêm.....	62
Hình 3.16 Thông báo nhắc nhở khi xóa sản phẩm .....	63
Hình 3.17 Button Edit được sử dụng để chỉnh sửa sản phẩm đã thêm .....	63
Hình 3.18 Giao diện cập nhật thông tin sản phẩm .....	64
Hình 3.19 Nhấn button Cập nhật để hoàn thành.....	64
Hình 3.23 Các chức năng của mục Sản phẩm .....	65
Hình 3.21 Giao diện thêm mới sản phẩm .....	65
Hình 3.22 Button tạo mới sản phẩm .....	66
Hình 3.23 Sản phẩm sau khi đã được thêm mới .....	66
Hình 3.24 Hiển thị danh sách danh mục tin tức.....	66
Hình 3.25 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa.....	67
Hình 3.26 Giao diện cập nhật danh mục .....	67
Hình 3.27 Giao diện thêm danh mục tin tức mới.....	68
Hình 3.28 Hiển thị danh sách tin tức .....	69
Hình 3.29 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa.....	69
Hình 3.33 Giao diện cập nhật tin tức .....	70
Hình 3.31 Giao diện thêm tin tức mới .....	71
Hình 3.32 Giao diện hiển thị danh sách đơn hàng hiện có .....	72
Hình 3.33 Button Xem được sử dụng để xem chi tiết đơn hàng .....	72
Hình 3.34 Giao diện xem, cập nhật trạng thái đơn hàng .....	73
Hình 3.35 Button Delete được sử dụng để xóa đơn hàng hiện có .....	73
Hình 3.36 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa.....	74
Hình 3.37 Các chức năng của mục Đơn hàng.....	74
Hình 3.38 Giao diện thêm mới đơn hàng.....	75
Hình 3.39 Button tạo mới đơn hàng.....	75
Hình 3.43 Giao diện hiển thị danh sách người dùng đã thêm.....	76
Hình 3.41 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa.....	76
Hình 3.42 Giao diện cập nhật thông tin người dùng.....	76
Hình 3.43 Giao diện thêm người dùng mới .....	77

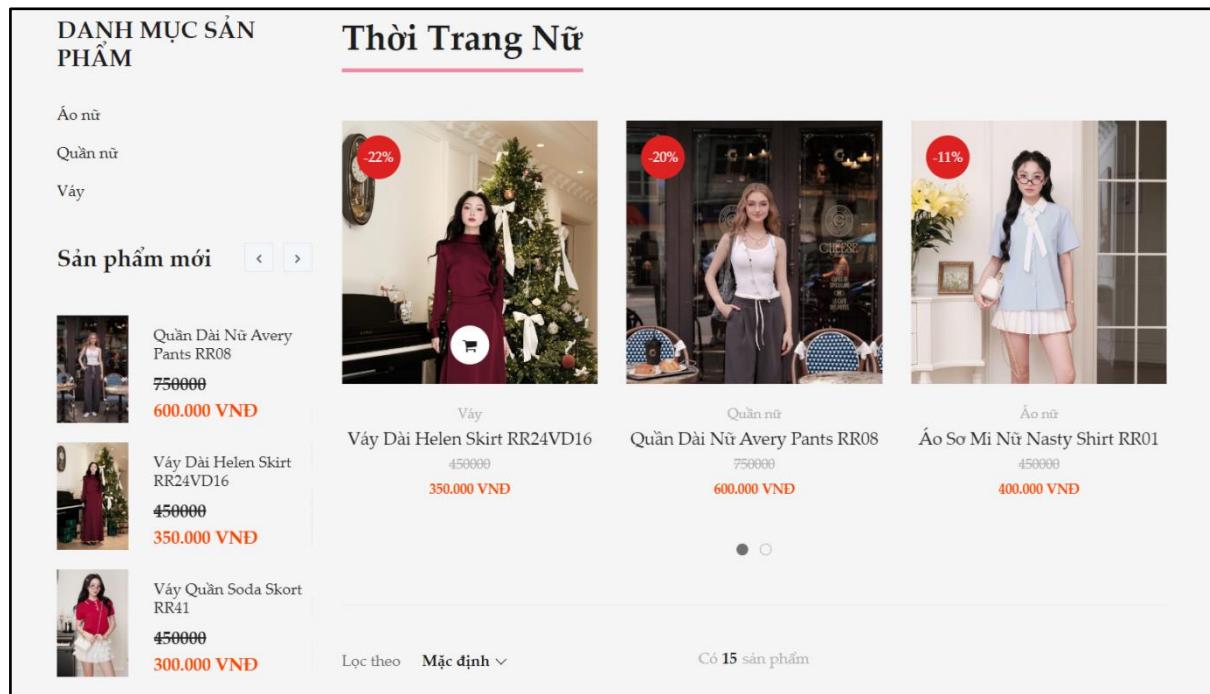
## I. Source Code và Layout

Source Code: [https://github.com/thuylinh188/FINAL\\_PTUD](https://github.com/thuylinh188/FINAL_PTUD)

Layout Desktop: <https://www.figma.com/proto/OhD7OrnzmMSPEa6i6CN441/FINAL-PROJECT?node-id=5-2&starting-point-node-id=5%3A2&t=tF8rTZnehm200Gw0-1>

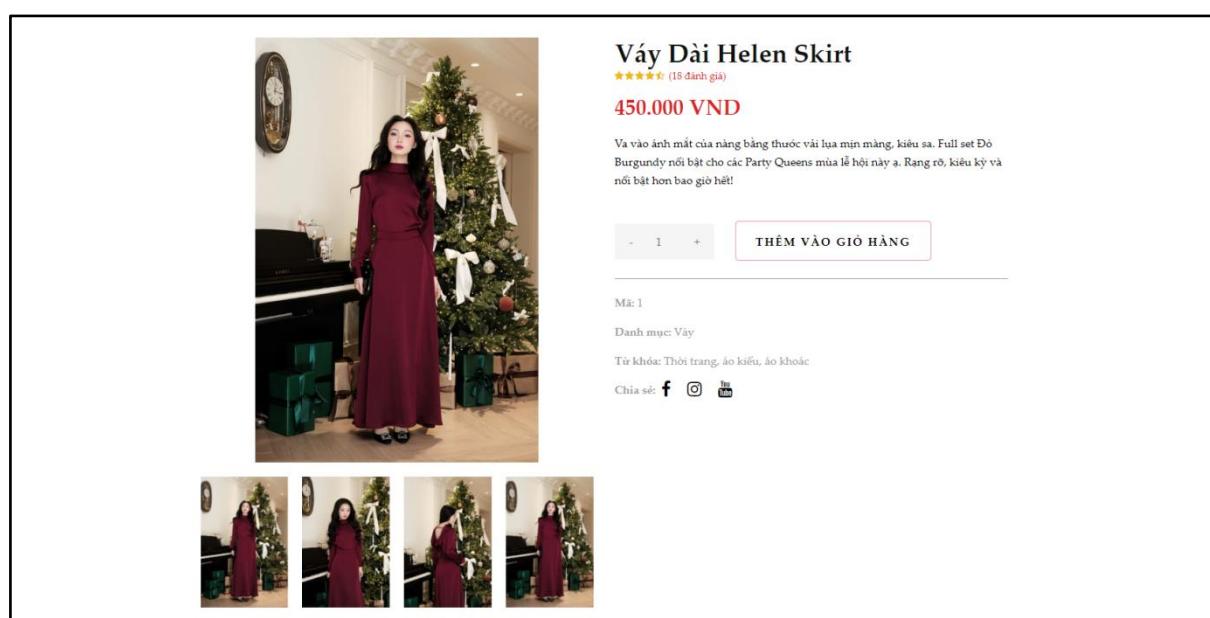
Layout Mobile: <https://www.figma.com/proto/OhD7OrnzmMSPEa6i6CN441/FINAL-PROJECT?node-id=167-4158&starting-point-node-id=167%3A4158&t=ywsIpSwWfqbEAAUy-1>

## II. Quy trình mua hàng



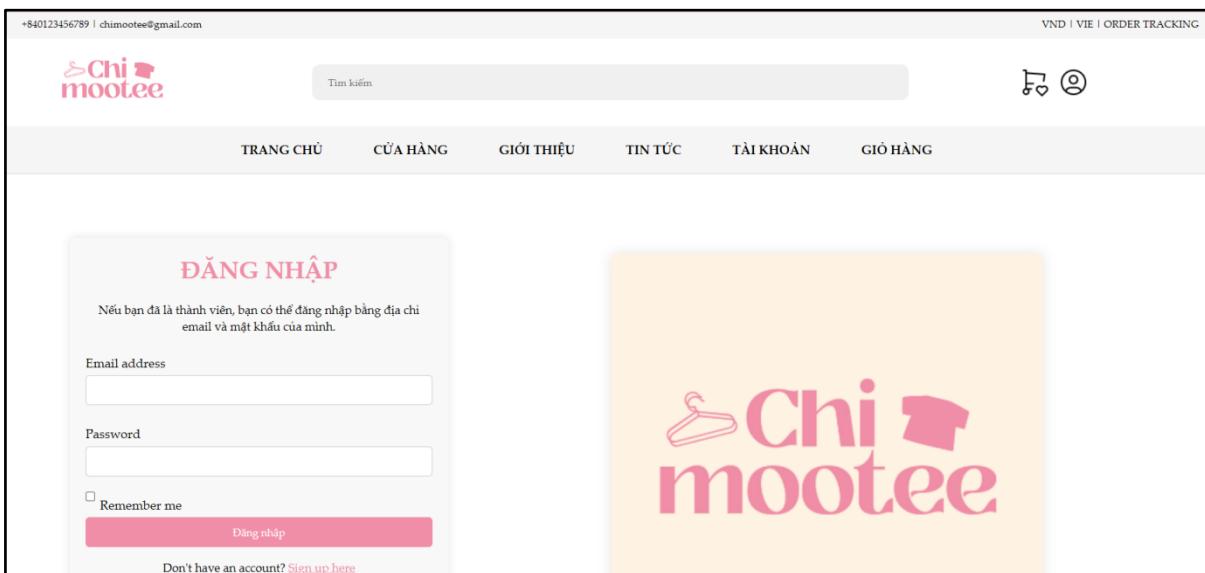
Hình 1.1 Giao diện mua sắm

Khách hàng tiến hành lựa chọn sản phẩm từ trang cửa hàng và thêm vào giỏ hàng.



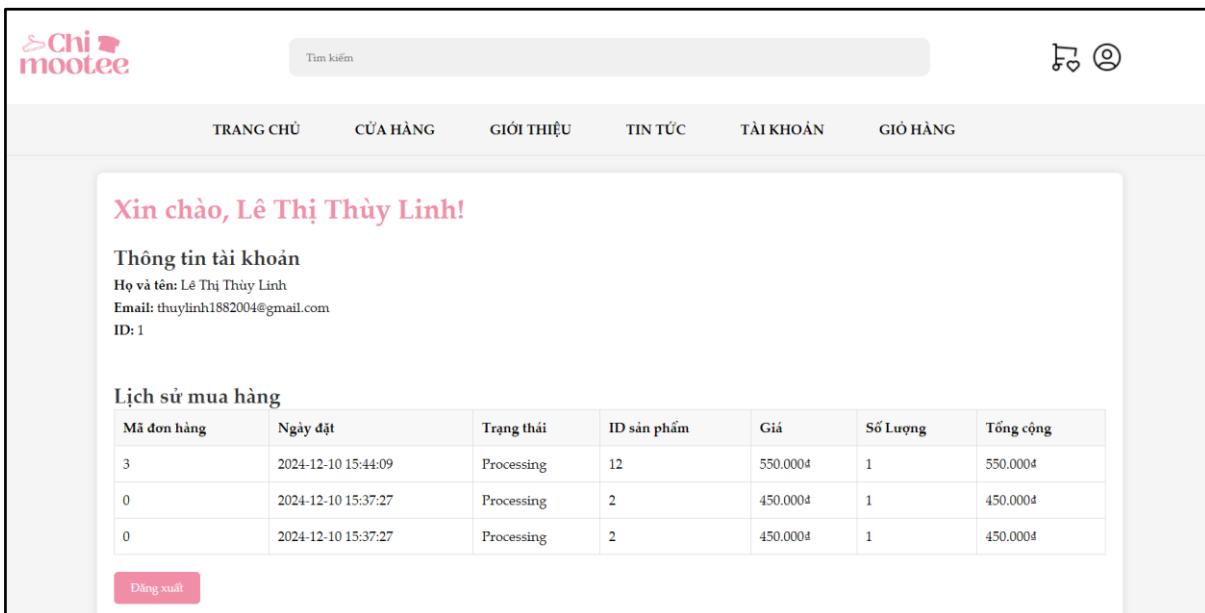
### Hình 1.2 Giao diện chi tiết sản phẩm

Tuy nhiên, để có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, khách hàng phải tiến hành đăng nhập hoặc đăng ký nếu chưa có tài khoản ở trang đăng ký mới có thể tiến hành mua hàng.



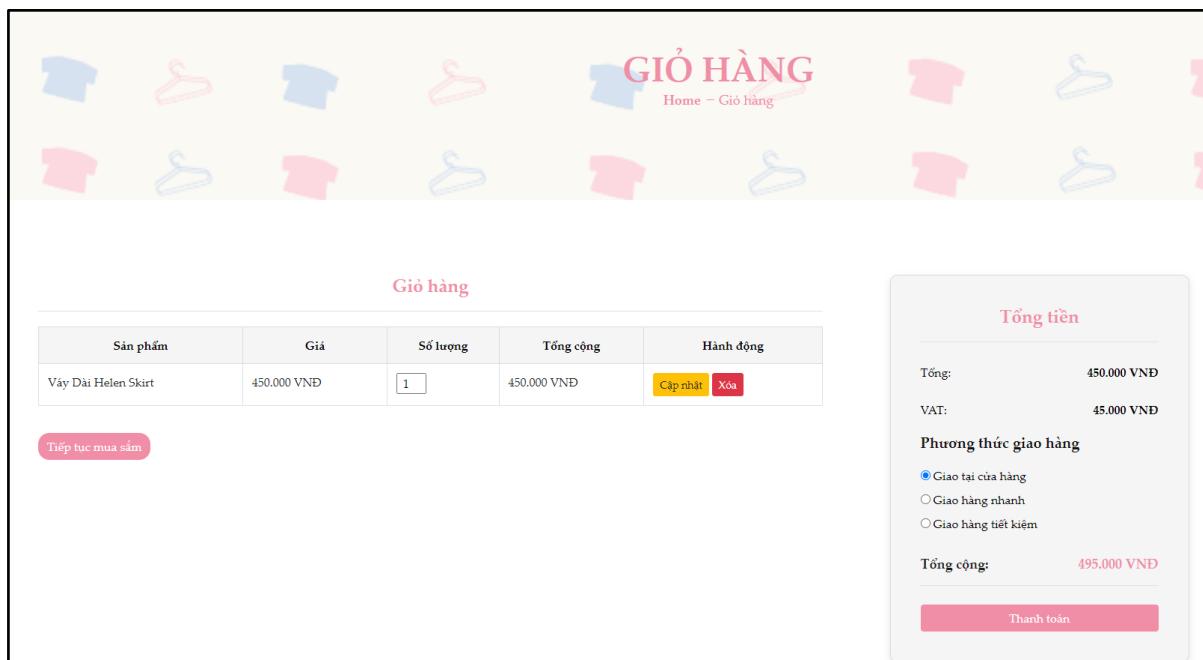
### Hình 1.3 Giao diện trang đăng nhập

Khi khách hàng đăng nhập thành công, thì hệ thống sẽ hiển thị thông tin khách hàng, trong đó có mã khách hàng để tiến hành mua hàng. Sau khi thêm vào giỏ hàng, khách hàng tiến hành kiểm tra thông tin và thanh toán ở trang giỏ hàng



Mã đơn hàng	Ngày đặt	Trạng thái	ID sản phẩm	Giá	Số Lượng	Tổng cộng
3	2024-12-10 15:44:09	Processing	12	550.000đ	1	550.000đ
0	2024-12-10 15:37:27	Processing	2	450.000đ	1	450.000đ
0	2024-12-10 15:37:27	Processing	2	450.000đ	1	450.000đ

### Hình 1.4 Thông tin tài khoản



*Hình 1.5 Giao diện giỏ hàng*

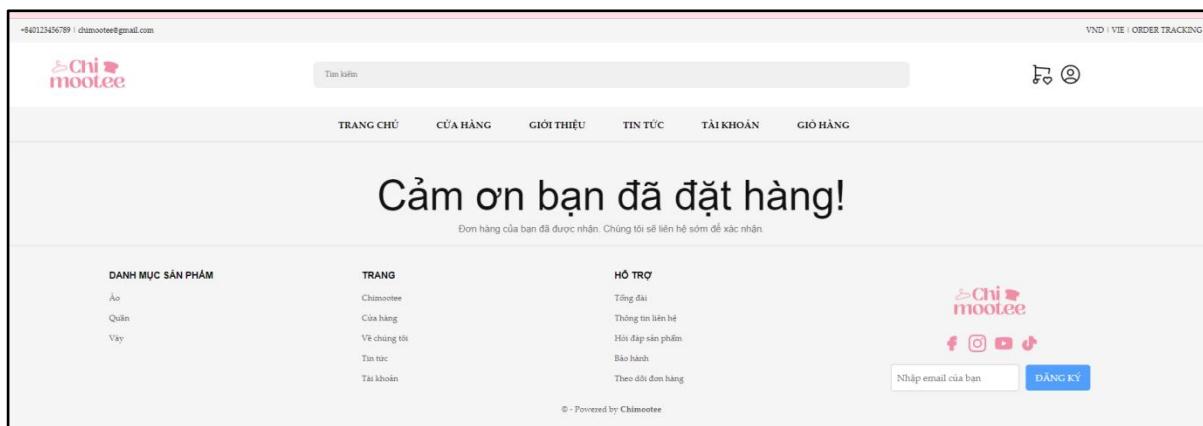
Khi kiểm tra thông tin đơn hàng là chính xác khách hàng tiến hành lựa chọn phương thức giao hàng và thanh toán. Ở đây khách hàng sẽ phải điền những thông tin như sau:

- Mã sản phẩm: Hai số cuối ở tên sản phẩm
- Mã khách hàng: Mã khách hàng đã đưa khi đăng nhập hoặc đăng ký thành công
- Họ và tên
- Địa chỉ nhận hàng
- Số điện thoại
- Email
- Thông tin đơn hàng bao gồm: Tên sản phẩm, số lượng và thành tiền

<p><b>Thông tin Khách hàng</b></p> <p>Mã đơn hàng*</p> <input type="text" value="Mã đơn hàng"/> <p>Mã khách hàng*</p> <input type="text" value="Mã khách hàng"/> <p>Họ &amp; tên lót*</p> <input type="text" value="Họ &amp; tên lót"/> <p>Tên*</p> <input type="text" value="Tên"/> <p>Địa chỉ nhận hàng:*</p> <input type="text" value="Địa chỉ"/> <p>Số điện thoại:*</p> <input type="text" value="Số điện thoại"/> <p>Email:*</p> <input type="text" value="Email"/>	<p><b>Đơn hàng</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sản phẩm</th> <th>Thành tiền</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Váy Dài Helen Skirt</td> <td>450.000 VND</td> </tr> <tr> <td><b>Tổng tiền:</b></td> <td><b>450.000 VND</b></td> </tr> </tbody> </table>	Sản phẩm	Thành tiền	Váy Dài Helen Skirt	450.000 VND	<b>Tổng tiền:</b>	<b>450.000 VND</b>
Sản phẩm	Thành tiền						
Váy Dài Helen Skirt	450.000 VND						
<b>Tổng tiền:</b>	<b>450.000 VND</b>						
<input type="button" value="ĐẶT HÀNG"/>							

*Hình 1.6 Giao diện thanh toán*

Sau khi điền thông tin người nhận thì dữ liệu sẽ được cập nhật vào hệ thống và tiến hành giao hàng, khách khi nhận vào nút đặt hàng sẽ chuyển đến trang cảm ơn và hoàn thành quy trình mua hàng.



*Hình 1.7 Giao diện đặt hàng thành công*

Khi khách hàng đặt hàng thành công, hệ thống sẽ ghi nhận và cập nhật vào cơ sở dữ liệu bên dưới:

STT	Mã đơn hàng	Ngày đặt	Trạng thái	Xem
1	5	2024-12-10 13:04:30	Processing	<button>Xem</button> <button>Delete</button>
2	2	2024-12-10 13:17:20	Processing	<button>Xem</button> <button>Delete</button>
3	3	2024-12-10 13:47:02	Processing	<button>Xem</button> <button>Delete</button>
4	4	2024-12-10 13:47:02	Processing	<button>Xem</button> <button>Delete</button>
STT	Mã đơn hàng	Ngày đặt	Trạng thái	Hành động

Hình 1.8 Đơn hàng được cập nhật

### III. Frontend

#### 1. Header và footer mặc định

##### 1.1. Header

###### 1.1.1. Desktop Layout



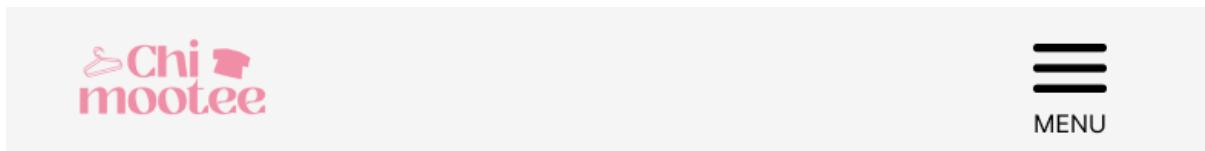
Hình 0.1 Layout Header hiển thị trên desktop

Các thành phần trong Header được chia thành 3 khu vực bao gồm: Top-bar, Middle-Bar và Bottom-Bar:

- Top-bar chứa thông tin liên hệ của cửa hàng bao gồm Số điện thoại và Email phía bên trái và thông tin tiền tệ, ngôn ngữ “VND | VIE | ORDER TRACKING” ở phía bên trái
- Middle-Bar được chia làm 3 phần bao gồm:
  - Logo cửa hàng ở góc trái
  - Thanh tìm kiếm ở giữa với icon tìm kiếm để thực hiện tìm kiếm sản phẩm
  - Các icon đại diện cho trang Tài khoản và Giỏ hàng được thiết kế ở góc phải của middle-bar
- Bottom-bar bao gồm Menu chính điều hướng đến các trang của Chimootee:
  - TRANG CHỦ: Giao diện hiển thị chính và đầu tiên của Chimootee bao gồm các hình ảnh cửa hàng, giá trị cốt lõi cùng những sản phẩm mới nhất và nổi bật
  - CỬA HÀNG: Chứa toàn bộ sản phẩm của Chimootee kết hợp cùng các bộ lọc sản phẩm
  - GIỚI THIỆU: Giới thiệu những thông tin nổi bật của Chimootee cùng thông tin liên lạc và địa chỉ cửa hàng
  - TIN TỨC: Trang blog chứa các bài viết với đa dạng chủ đề về thời trang, cung cấp các kiến thức thời trang hữu ích
  - TÀI KHOẢN: Chứa thông tin của khách hàng sau khi đăng ký tài khoản và đăng nhập thành công

- GIỎ HÀNG: Chứa các sản phẩm mà khách hàng đã thêm vào giỏ hàng

### 1.1.2. Mobile Layout

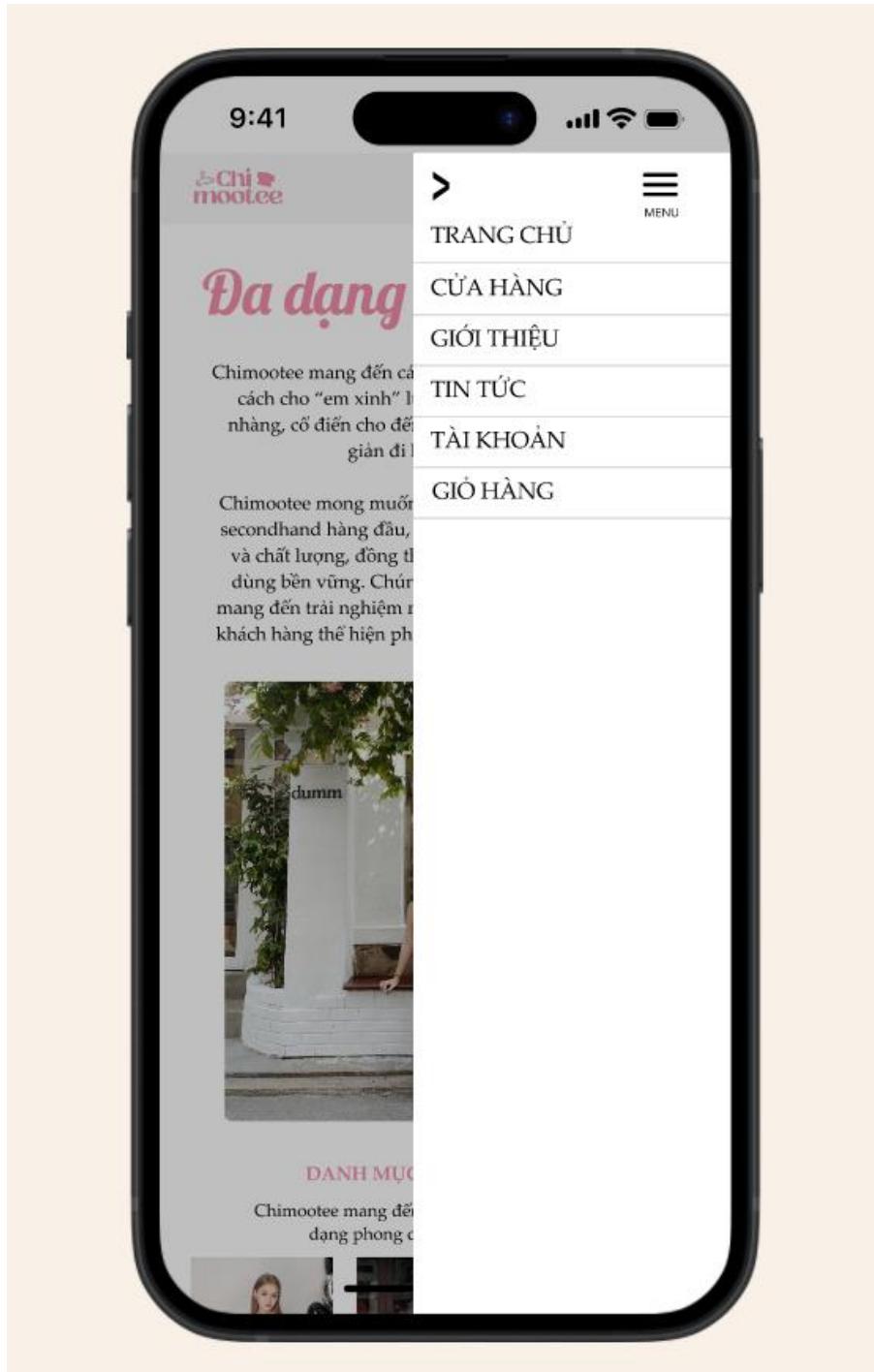


Hình 0.2 Layout Header hiển thị trên mobile

Các thành phần hiển thị trên header của giao diện Mobile chỉ có 1 bar duy nhất với logo Chimootee ở phía góc trái và icon menu ở phía góc phải. Khi click vào icon menu thì menu điều hướng sẽ hiển thị ở dạng dọc xô xuống để người dùng có thể điều hướng đến các trang khác của Chimootee.



Hình 0.3 Layout hiển thị menu điều hướng trên mobile



Hình 0.4 Giao diện hiển thị menu điều hướng trên mobile

## 1.2. Footer

### 1.2.1. Desktop Layout

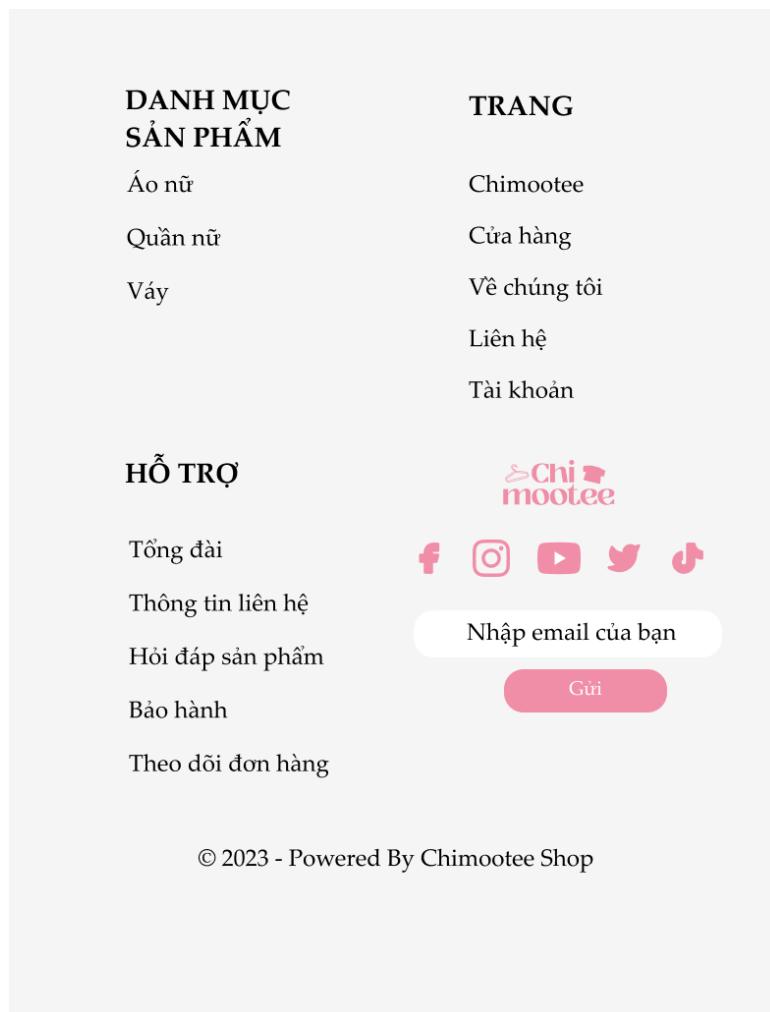


Hình 0.5 Layout footer hiển thị trên desktop

Các thành phần trong Header được chia thành 4 khu vực bao gồm: Danh mục sản phẩm, Trang, Hỗ trợ và Thông tin:

- DANH MỤC SẢN PHẨM bao gồm các danh mục hiện tại đang kinh doanh tại Chimootee đó là Áo nữ, Quần nữ và Váy.
- TRANG chứa các liên kết dẫn đến các trang chính của Chimootee bao gồm: Chimootee - Trang chủ, Cửa hàng, Về chúng tôi - Giới thiệu, Tin tức và Tài khoản
- HỖ TRỢ chứa các thông tin bao gồm: Tổng đài, Thông tin liên hệ, Hỏi đáp sản phẩm, Bảo hành và Theo dõi đơn hàng.
- THÔNG TIN chứa nội dung bao gồm logo cửa hàng Chimootee, Các thông tin liên hệ của Chimootee trên Social Media bao gồm Facebook, Instagram, Youtube và Tik Tok. Kết hợp với một form để khách hàng nhập email nhận thông tin khuyến mãi từ cửa hàng.

#### 1.2.2. Mobile Layout



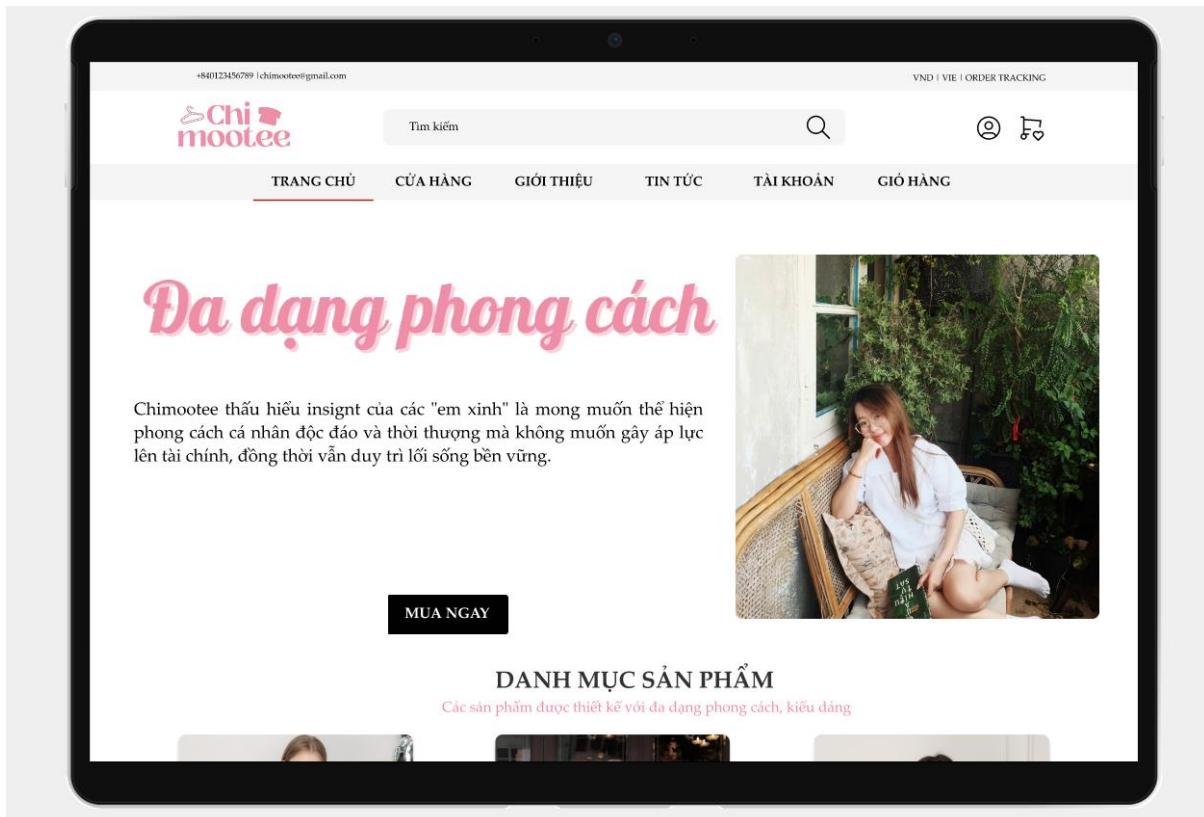
Hình 0.6 Layout hiển thị Footer trên Mobile

Các nội dung hiển thị của Footer trên giao diện Mobile giống với trên giao diện Desktop. Tuy nhiên, trên giao diện mobile đã được điều chỉnh lại kích thước co lại để phù hợp hiển thị trên các thiết bị màn hình nhỏ.

## 2. Trang chủ

### 2.1. Desktop Layout

#### 2.1.1. Layout tổng thể



Hình 0.7 Giao diện hiển thị trang chủ trên desktop



Hình 0.8 Danh mục sản phẩm trên trang chủ



Hình 0.9 Thông báo khuyến mãi trên trang chủ

### SẢN PHẨM MỚI NHẤT

Hình 0.10 Giao diện hiển thị các sản phẩm mới nhất trên trang chủ

### SẢN PHẨM BÁN CHẠY

Hình 0.11 Giao diện hiển thị các sản phẩm bán chạy trên trang chủ



## Áo Khoác Ellen Outer

Ellen Outer là sự kết hợp hoàn hảo giữa phong cách cổ điển và nét hiện đại, mang đến vẻ ngoài quý phái và ấm áp cho những ngày đông lạnh giá.

Thiết kế dáng dài thướt tha tôn lên vóc dáng người mặc, với đường cắt may tinh tế và chi tiết nhấn nhá đầy tinh tế. Cổ áo cao và rộng, có thể dựng lên hoặc gập xuống tùy theo sở thích, vừa giữ ấm cho vùng cổ vừa tạo điểm nhấn thời trang.

MUA NGAY

Hình 0.12 Giao diện hiển thị sản phẩm nổi bật trên trang chủ

## BÀI VIẾT GẦN ĐÂY



Xu hướng thời trang

### Cách phối đồ đẹp cho mùa giáng sinh

Bạn đang tìm kiếm outfit lung linh cho mùa Giáng sinh này. Chimootee sẽ gợi ý những cách phối đồ đẹp mắt và ấn tượng cho "em xinh" nhân dịp đặc biệt này....



Xu hướng

### Xu hướng thời trang đơn giản

Xu hướng thời trang thường lặp lại sau 10 - 20 năm. Ngay bây giờ, những xu hướng và nhất là màu sắc từ năm 1980-1990 đang được yêu thích trở lại.



Bộ sưu tập thời trang

### Các phong cách thời trang ở Chimootee

Chimootee mang đến các sản phẩm với đa dạng phong cách cho "em xinh" lựa chọn. Từ phong cách nhẹ nhàng, cổ điển cho đến phong cách cá tính.



Hình 0.13 Giao diện hiển thị các bài viết trên trang chủ

## CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

# Đa dạng phong cách

Xem ngay



Hình 0.14 Giao diện hiển thị câu chuyện thương hiệu trên trang chủ

## 2.1.2. Chi tiết

Các nội dung hiển thị trên trang chủ bao gồm: Thông điệp truyền tải chính, Danh mục sản phẩm, Thông báo khuyến mãi, Sản phẩm mới nhất, Sản phẩm bán chạy, Sản phẩm nổi bật, Bài viết gần đây là Câu chuyện thương hiệu.

Thông điệp truyền tải chính: Hiển thị ở đầu trang chủ với nội dung là “Đa dạng, phong cách” cùng các hình ảnh mẫu cửa hàng với nhiều outfit đa dạng phong cách khác nhau bằng cách sử dụng Carousel hình ảnh.

### Đa dạng phong cách

Chimootee mang đến các sản phẩm với đa dạng phong cách cho “em xinh” lựa chọn. Từ phong cách nhẹ nhàng, cổ điển cho đến phong cách cá tính hay đơn giản đi học hàng ngày.

Chimootee mong muốn trở thành nền tảng thời trang secondhand hàng đầu, cung cấp sự lựa chọn đa dạng và chất lượng, đồng thời lan tỏa thông điệp về tiêu dùng bền vững. Chúng tôi không ngừng nỗ lực để mang đến trải nghiệm mua sắm tuyệt vời và giúp mỗi khách hàng thể hiện phong cách riêng một cách tự tin.



### Đa dạng phong cách

Chimootee mang đến các sản phẩm với đa dạng phong cách cho “em xinh” lựa chọn. Từ phong cách nhẹ nhàng, cổ điển cho đến phong cách cá tính hay đơn giản đi học hàng ngày.

Chimootee mong muốn trở thành nền tảng thời trang secondhand hàng đầu, cung cấp sự lựa chọn đa dạng và chất lượng, đồng thời lan tỏa thông điệp về tiêu dùng bền vững. Chúng tôi không ngừng nỗ lực để mang đến trải nghiệm mua sắm tuyệt vời và giúp mỗi khách hàng thể hiện phong cách riêng một cách tự tin.



### Đa dạng phong cách

Chimootee mang đến các sản phẩm với đa dạng phong cách cho “em xinh” lựa chọn. Từ phong cách nhẹ nhàng, cổ điển cho đến phong cách cá tính hay đơn giản đi học hàng ngày.

Chimootee mong muốn trở thành nền tảng thời trang secondhand hàng đầu, cung cấp sự lựa chọn đa dạng và chất lượng, đồng thời lan tỏa thông điệp về tiêu dùng bền vững. Chúng tôi không ngừng nỗ lực để mang đến trải nghiệm mua sắm tuyệt vời và giúp mỗi khách hàng thể hiện phong cách riêng một cách tự tin.



### Đa dạng phong cách

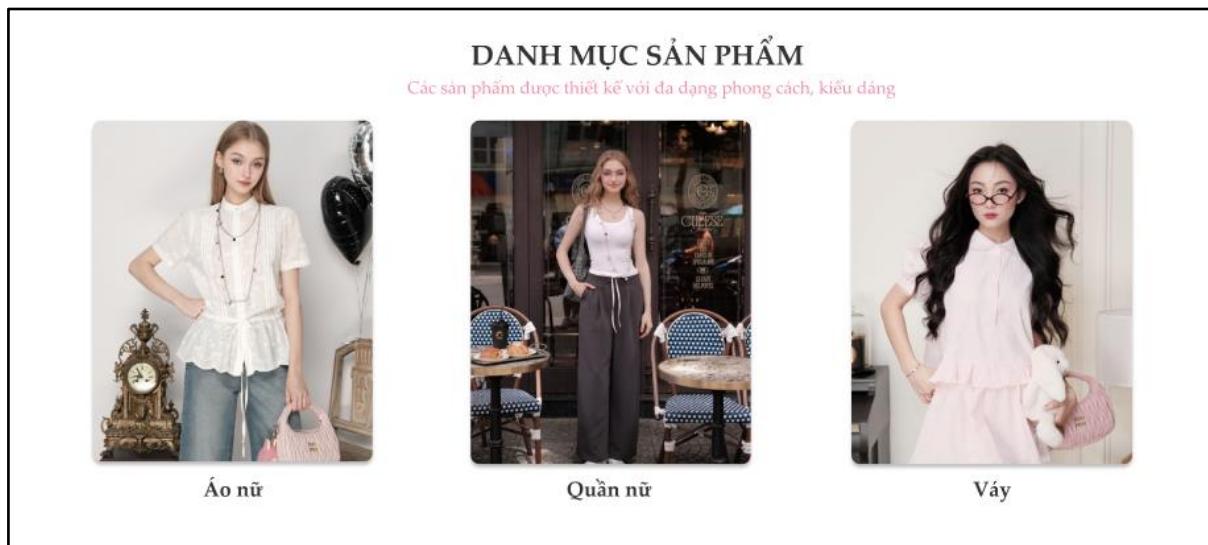
Chimootee mang đến các sản phẩm với đa dạng phong cách cho “em xinh” lựa chọn. Từ phong cách nhẹ nhàng, cổ điển cho đến phong cách cá tính hay đơn giản đi học hàng ngày.

Chimootee mong muốn trở thành nền tảng thời trang secondhand hàng đầu, cung cấp sự lựa chọn đa dạng và chất lượng, đồng thời lan tỏa thông điệp về tiêu dùng bền vững. Chúng tôi không ngừng nỗ lực để mang đến trải nghiệm mua sắm tuyệt vời và giúp mỗi khách hàng thể hiện phong cách riêng một cách tự tin.



Hình 0.15 Carousel hình ảnh được sử dụng

Danh mục sản phẩm hiển thị các danh mục sản phẩm chính ở Chimootee bao gồm Áo nữ, Quần nữ và Váy cùng các hover được áp dụng cho hình ảnh khi di chuột vào.



Hình 0.16 Danh mục sản phẩm với hiệu ứng hover

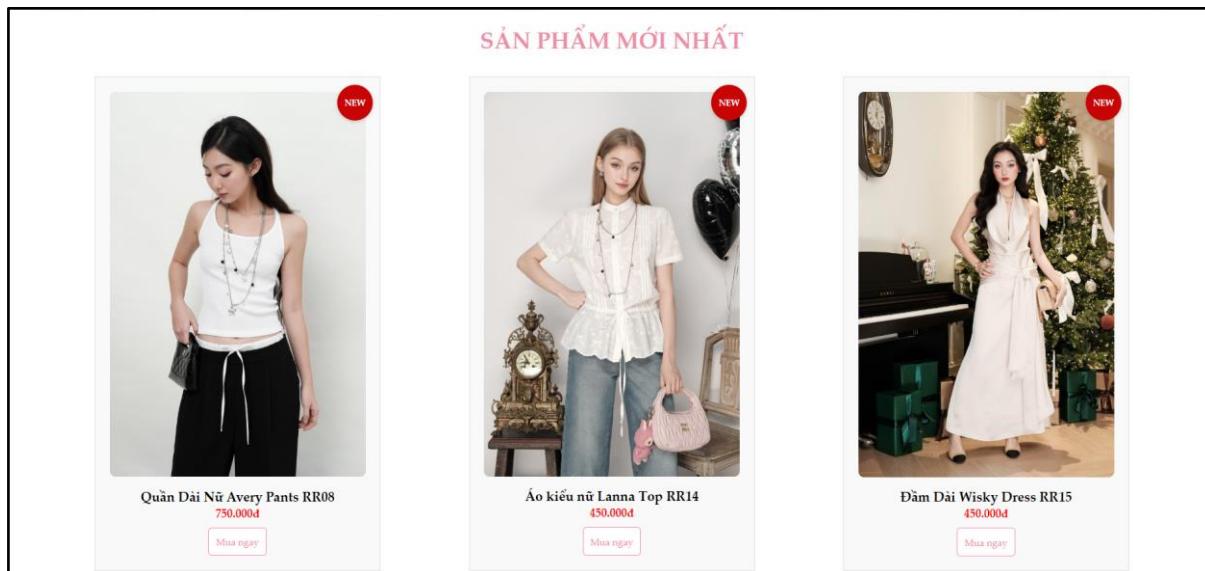
Thông báo khuyến mãi hiển thị thời gian còn lại được áp dụng khuyến mãi khi mua hàng trên website. Sử dụng Javascript sự kiện để thiết lập thời gian đếm ngược cho khuyến mãi kết hợp với form để thu thập thông tin liên hệ của khách hàng mong muốn nhận nhiều những thông báo ưu đãi từ Chimootee.



Hình 0.17 Sử dụng javascript để đếm ngược thời gian khuyến mãi

Sản phẩm mới nhất hiển thị các sản phẩm vừa được cập nhật trên Chimootee với hiệu ứng hover hiển thị hình ảnh thứ 2 của sản phẩm khi di chuột vào.

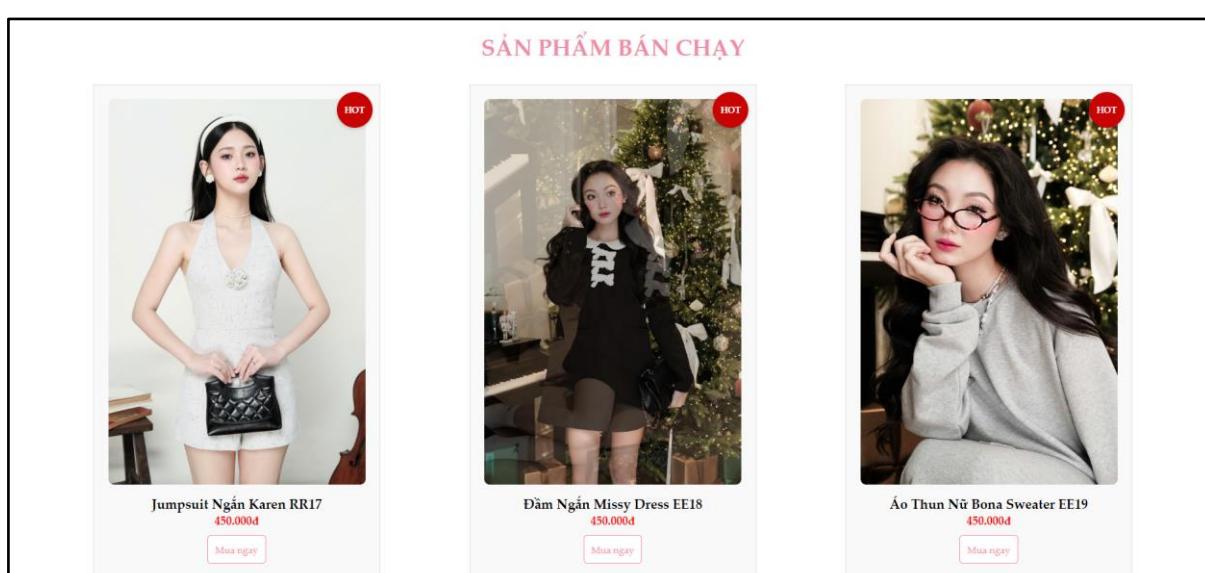
## SẢN PHẨM MỚI NHẤT



Hình 0.18 Sản phẩm mới nhất với hiệu ứng hover hình ảnh

Sản phẩm bán chạy hiển thị các sản phẩm đang giữ vị trí best seller ở Chimootee, kết hợp với hiệu ứng hover hiển thị hình ảnh thứ 2 của sản phẩm khi di chuột vào.

## SẢN PHẨM BÁN CHẠY



Hình 0.19 Sản phẩm bán chạy với hiệu ứng hover hình ảnh

Sản phẩm nổi bật hiển thị thông tin chi tiết của sản phẩm áo khoác Ellen Outer với hình ảnh sản phẩm và mô tả thông tin cũng button điều hướng mua ngay dẫn đến trang cửa hàng.

## SẢN PHẨM NỔI BẬT



### Áo khoác Ellen Outer

Áo khoác Ellen Outer là lựa chọn lý tưởng cho những ngày lạnh. Với chất liệu vải cao cấp, thiết kế hiện đại, và sự thoải mái tối đa, chiếc áo khoác này sẽ là một phần không thể thiếu trong tủ đồ của bạn. Đặc biệt, với kiểu dáng thanh lịch, bạn có thể dễ dàng phối đồ cho nhiều dịp khác nhau.

Thiết kế dáng dài thu hút tha tôn lên vóc dáng người mặc, với đường cắt may tinh tế và chi tiết nhấn nhá đầy tinh tế. Cổ áo cao và rộng, có thể dựng lên hoặc gấp xuống tùy theo sở thích, vừa giữ ấm cho vùng cổ vừa tạo điểm nhấn thời trang.

[Mua ngay](#)

Hình 0.20 Sản phẩm áo khoác Ellen Outer

Bài viết gần đây hiển thị các bài viết nổi bật của Chimootee bao gồm: Tiêu đề bài viết, tóm tắt nội dung bài viết cùng button *Đọc tiếp* để khách hàng có thể đọc toàn bộ bài viết này ở trang chi tiết bài viết. Bên cạnh đó, sử dụng hiệu ứng hover zoom để khi di chuyển vào đối tượng bài viết nào thì bài viết đó sẽ nổi bật hơn.

## BÀI VIẾT GẦN ĐÂY



### Cách phối đồ đẹp cho mùa giáng sinh

Bạn đang tìm kiếm outfit lung linh cho mùa Giáng sinh này. Chimootee sẽ gợi ý những cách phối đồ đẹp mắt và ấn tượng cho "em xinh" nhân dịp đặc biệt này.

[Đọc tiếp](#)



### Xu hướng thời trang đơn giản

Xu hướng thời trang thường lặp lại sau 10 - 20 năm. Ngày bây giờ, những xu hướng và nhất là màu sắc từ năm 1980-1990 đang được yêu thích trở lại.

[Đọc tiếp](#)



### Các phong cách thời trang ở Chimootee

Chimootee mang đến các sản phẩm với đa dạng phong cách cho "em xinh" lựa chọn. Từ phong cách nhẹ nhàng, cổ điển cho đến phong cách cá tính.

[Đọc tiếp](#)

Hình 0.21 Bài viết gần đây với hiệu ứng hover khi di chuột vào

Câu chuyện thương hiệu hiển thị các thông điệp chính muôn truyền tải chính của Chimootee đến khách hàng. Sử dụng carousel hình ảnh để hiển thị lần lượt các thông điệp cùng với button Xem ngay với đường dẫn đến trang Giới thiệu để khách hàng có thể đọc thêm những thông tin chi tiết về Chimootee.

# Đa dạng phong cách



# Xu hướng “trendy”

# Giá thành hợp lý

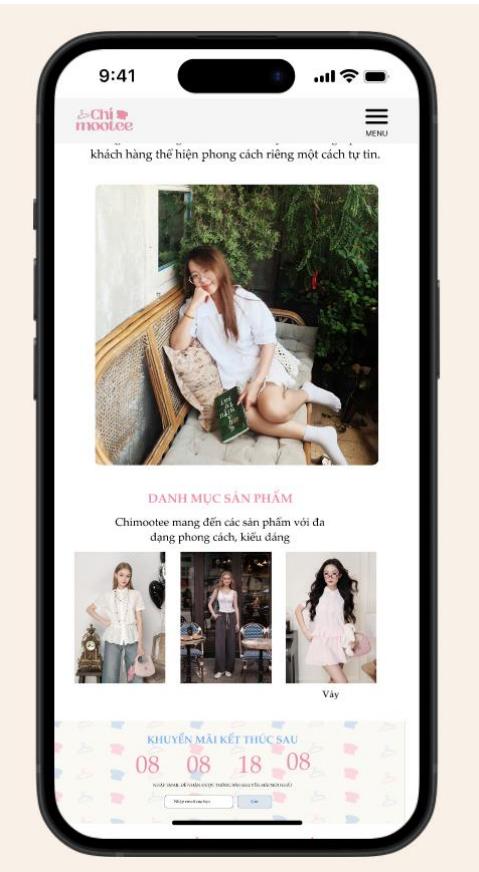


Hình 0.22 Carousel hình ảnh câu chuyện thương hiệu

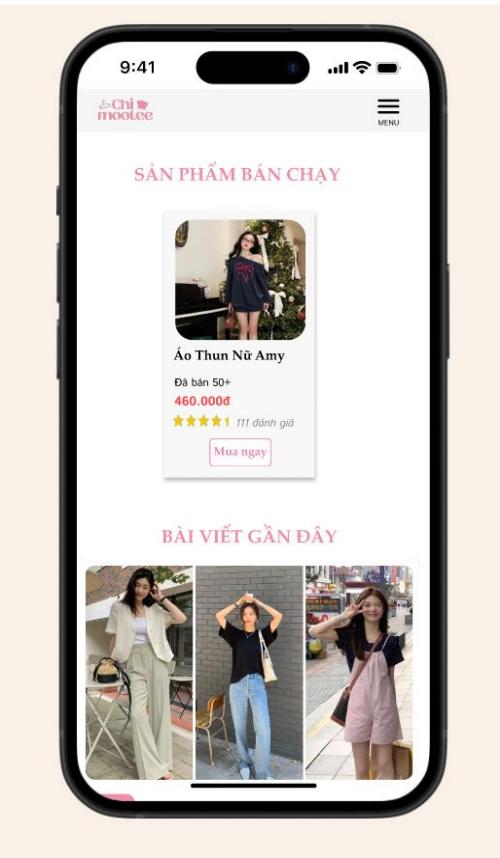
## 2.2. Mobile Layout



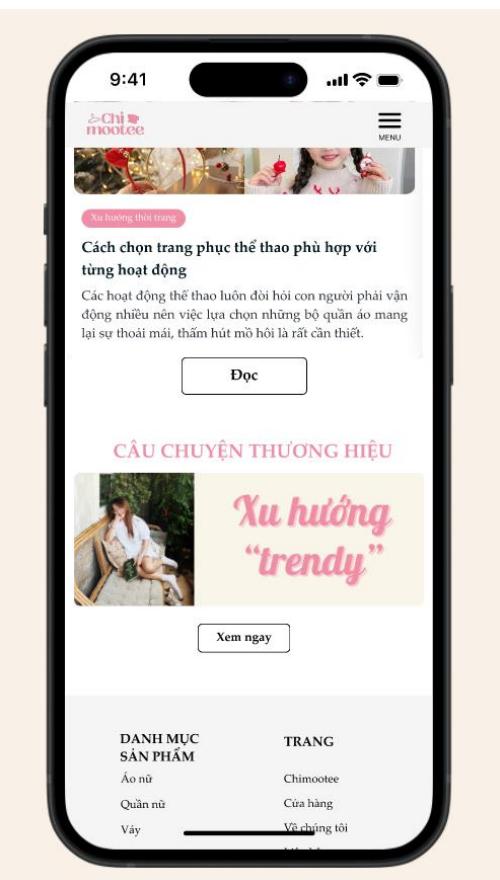
Thông điệp truyền tải chính: Hiển thị ở đầu trang chủ với nội dung là “Đa dạng, phong cách” cùng các hình ảnh mẫu cửa hàng với nhiều outfit đa dạng phong cách khác nhau bằng cách sử dụng Carousel hình ảnh. Kích thước được tối ưu để phù hợp với giao diện màn hình nhỏ của mobile.



Giao diện hiển thị của Danh mục sản phẩm và Khuyến mãi kết thúc được điều chỉnh kích thước hình ảnh để tối ưu hiển thị trên điện thoại.



Giao diện hiển thị của Sản phẩm bán chạy được tối ưu còn 1 cột sản phẩm trên màn hình mobile để đảm bảo hiển thị đầy đủ.

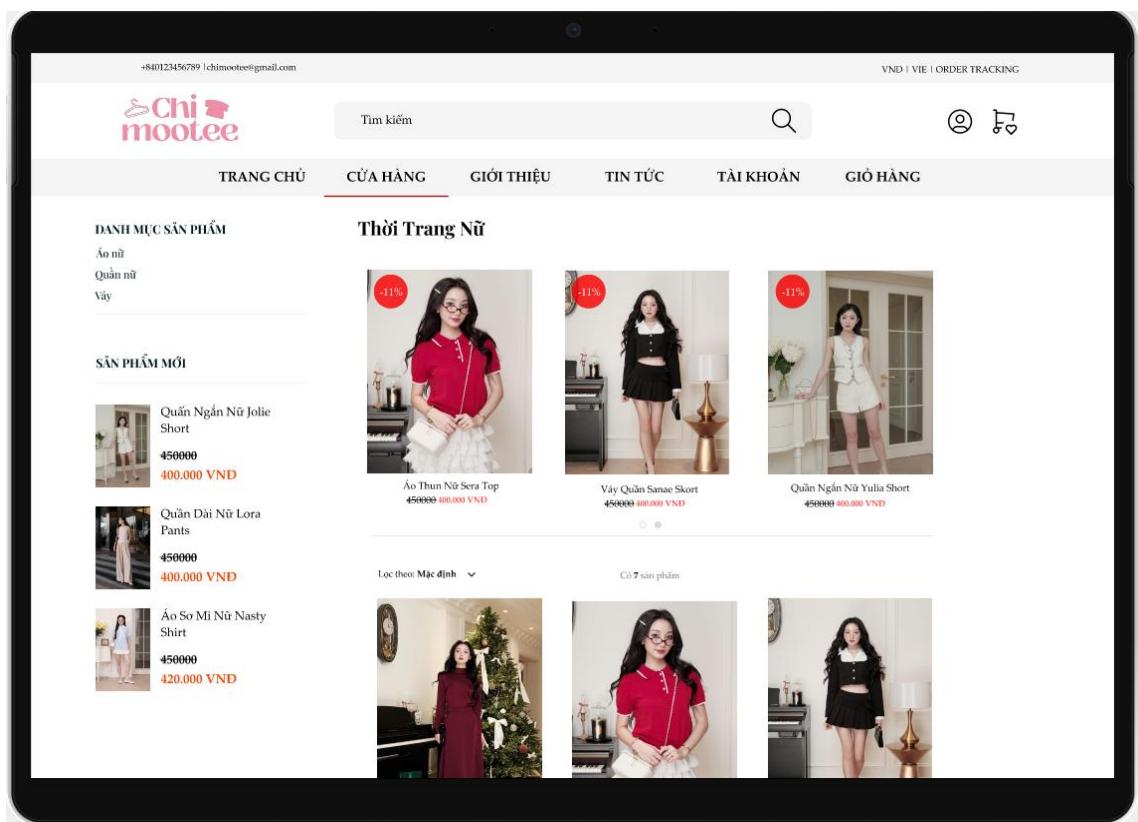


Danh mục bài viết cũng được tối ưu hiển thị trên mobile chỉ còn 1 cột bài viết. Sử dụng carousel hình ảnh để hiển thị lần lượt các thông điệp cùng với button *Xem ngay* với đường dẫn đến trang Giới thiệu.

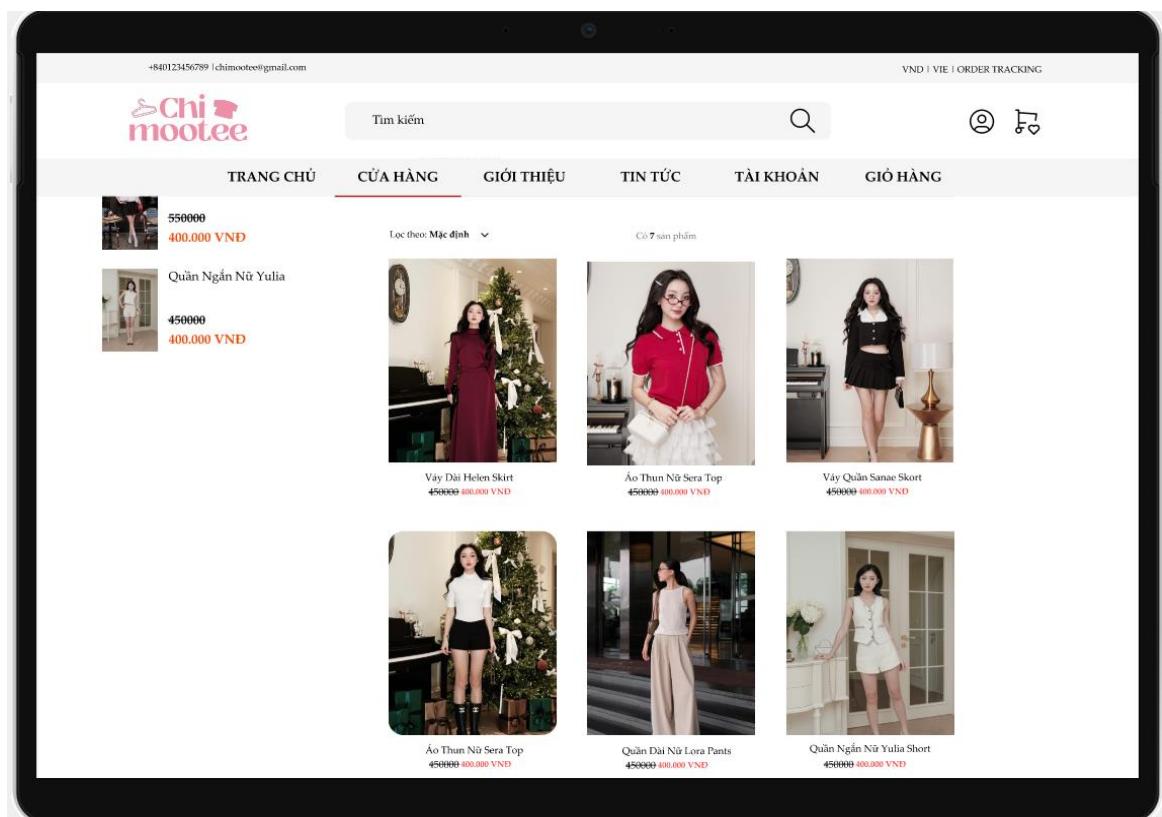
### 3. Trang Cửa hàng

#### 3.1. Desktop Layout

##### 3.1.1. Layout tổng thể



Hình 0.23 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên desktop (2)



Hình 0.24 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên desktop (1)

### 3.1.2. Chi tiết

Giao diện trang **Cửa hàng** của website có cấu trúc rõ ràng và thân thiện với người dùng. Phần bên trái trang hiển thị danh mục sản phẩm bao gồm các nhóm chính như Áo nữ, Quần nữ, Váy, cùng với danh sách các sản phẩm mới được cập nhật kèm hình ảnh và giá bán nổi bật.

#### DANH MỤC SẢN PHẨM

Áo nữ

Quần nữ

Váy

#### SẢN PHẨM MỚI



*Hình 0.25 Danh mục sản phẩm và Danh sách sản phẩm mới*

Phần trung tâm trình bày danh sách sản phẩm theo danh mục hoặc kết quả tìm kiếm, mỗi sản phẩm hiển thị đầy đủ thông tin như hình ảnh, tên, giá gốc, giá khuyến mãi được làm nổi bật bằng màu đỏ, và mức giảm giá nếu có.

## Thời Trang Nữ



Váy

Váy Ngắn Milly Skort RR13

550000

400.000 VNĐ

Váy

Váy Dài Helen Skirt RR24VD16

450000

350.000 VNĐ

Quần nữ

Quần Dài Nữ Avery Pants RR08

750000

600.000 VNĐ

Hình 0.26 Sản phẩm khuyến mãi

Người dùng có thể sử dụng bộ lọc ở phía trên để sắp xếp sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau, cùng với thông tin về số lượng sản phẩm hiện có.

Lọc theo: Mặc định ▾

Có 7 sản phẩm

Hình 0.27 Bộ lọc sản phẩm theo giá và Bộ hiển thị số lượng sản phẩm

Các sản phẩm được sắp xếp dưới dạng lưới, bố trí thành nhiều hàng và cột, mang lại sự gọn gàng và dễ nhìn. Thiết kế sử dụng hình ảnh người mẫu để tăng tính thẩm mỹ, với tông màu chủ đạo là trắng, đen, và hồng nhạt, tạo sự nữ tính và chuyên nghiệp, phù hợp với phong cách thương hiệu.



Áo kiểu nữ Lanna Top RR14

450000 400.000 VNĐ



Áo Sơ Mi Nữ Nasty Shirt RR01

450000 400.000 VNĐ



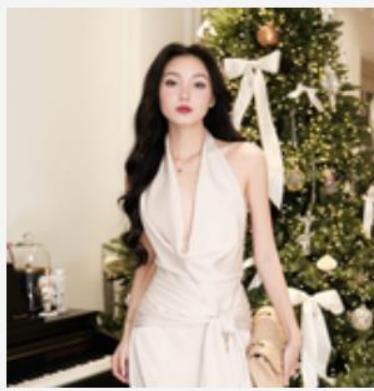
Áo Thun Nữ Bona Sweater EE19

450000 400.000 VNĐ



Áo Thun Nữ Sera Top RR71

300000 290.000 VNĐ



Đầm Dài Wisky Dress RR15

450000 400.000 VNĐ

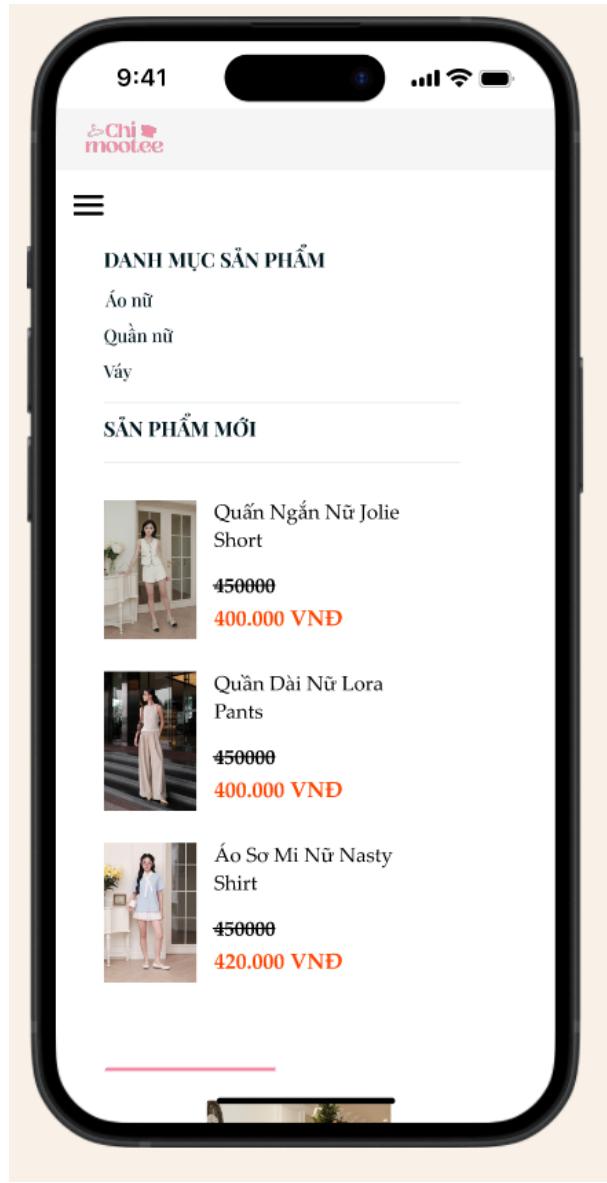


Đầm Ngắn Missy Dress EE18

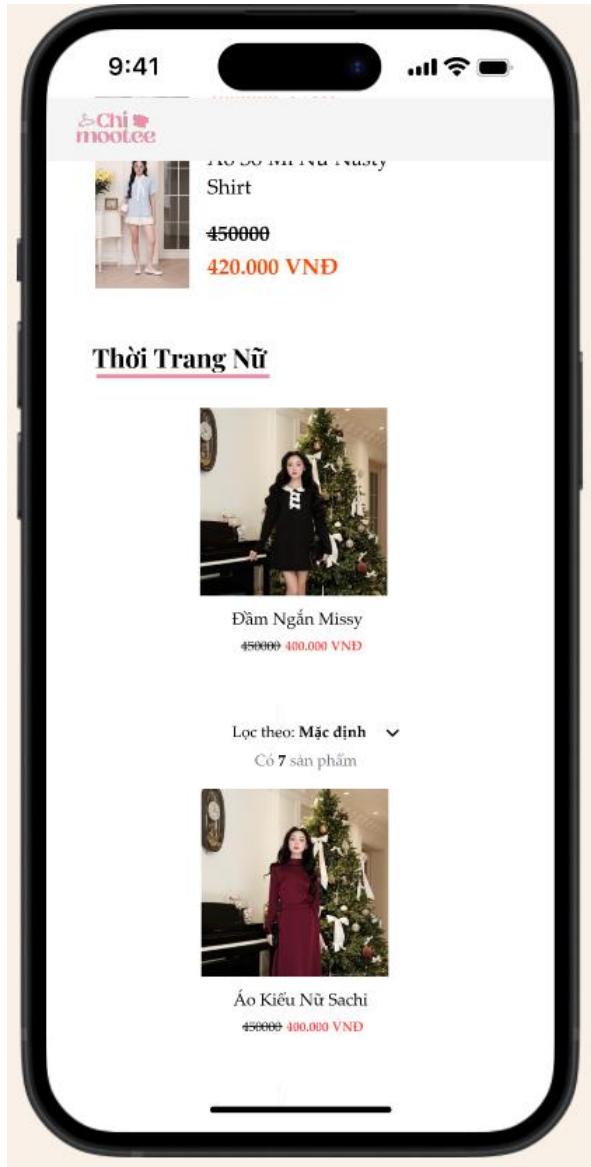
450000 400.000 VNĐ

*Hình 0.28 Danh sách hiển thị sản phẩm*

### **3.2. Mobile Layout**



Hình 0.29 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên mobile (1)



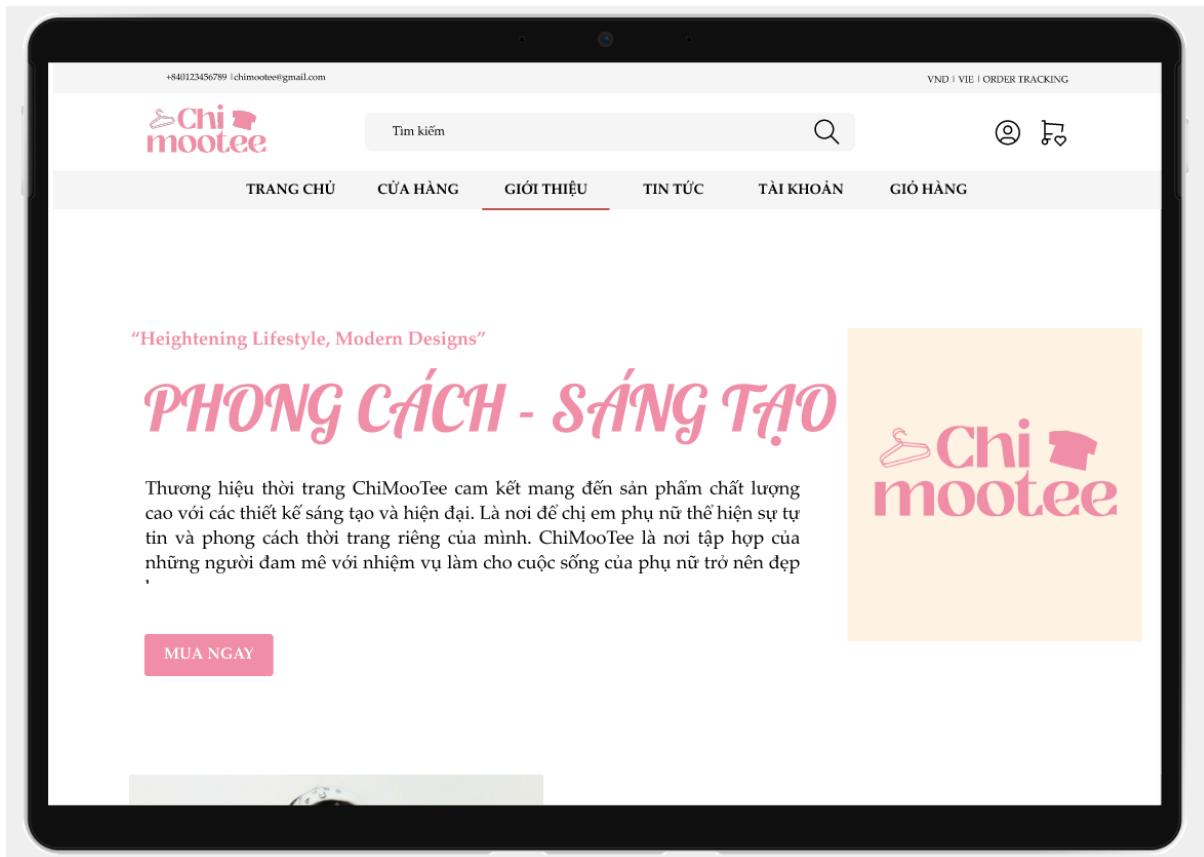
Hình 0.30 Giao diện hiển thị trang Cửa hàng trên mobile (2)

Giao diện trên điện thoại của trang **Cửa hàng** vẫn giữ được sự gọn gàng và tập trung vào trải nghiệm người dùng. Phần danh sách sản phẩm được hiển thị với kích thước tối ưu hóa, mỗi sản phẩm bao gồm hình ảnh, tên, giá gốc và giá khuyến mãi rõ ràng, trong đó giá khuyến mãi được làm nổi bật bằng màu đỏ và kèm theo phần trăm giảm giá. Hệ thống phân trang hoặc vuốt ngang giúp người dùng dễ dàng xem qua các sản phẩm khác. Bộ lọc vẫn được tích hợp phía dưới danh sách sản phẩm, cho phép sắp xếp theo các tiêu chí như giá tăng dần, đồng thời hiển thị tổng số lượng sản phẩm hiện có. Với việc bố trí nội dung theo chiều dọc, giao diện trên điện thoại tối ưu hóa khả năng đọc và thao tác, mang lại trải nghiệm thân thiện và liền mạch trên màn hình nhỏ hơn.

## 4. Trang Giới thiệu

### 4.1. Desktop Layout

#### 4.1.1. Layout tổng thể



Hình 0.31 Giao diện hiển thị trang Giới thiệu trên desktop

A screenshot of the 'Về chúng tôi' (About Us) section of the ChiMooTee website. On the left, there is a photograph of a woman wearing a red cardigan over a white turtleneck and grey pants. On the right, the text reads: "VỀ CHÚNG TÔI". Below this, two paragraphs provide information about the brand: "Là nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu Việt Nam. ChiMooTee được thành lập nhằm mục tiêu đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, hiện đang trở thành kênh mua sắm quần áo thời trang nữ được quan tâm bậc nhất hiện nay tại thị trường Việt Nam." and "Góp mặt trong ngành thời trang Việt Nam từ lâu đời, đi lên từ xưởng quần áo nhỏ lẻ. Ngày nay, ChiMooTee đã từng bước để lại dấu ấn riêng trên thị trường thời trang nữ với những mẫu mã chất lượng trong từng "đường kim mũi chỉ".

Hình 0.32 Giao diện về chúng tôi trên trang Giới thiệu

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CHẤT LƯỢNG VÀ SÁNG TẠO

TỰ TIN VÀ PHONG CÁCH

ĐAM MÊ VÀ TẬN TÂM

Hình 0.33 Giá trị cốt lõi trên trang Giới thiệu

### TÂM NHÌN

Với mong muốn nâng tầm thời trang Việt vươn ra quốc tế, chúng tôi không chỉ tập trung nghiên cứu và phát triển thị trường may mặc trong nước. ChiMooTee còn hướng đến việc trở thành nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu tại các nước Đông Nam Á.

Đáp ứng đầy đủ các tiêu chí: chất lượng đảm bảo, đa dạng các mẫu mã, giá cả phù hợp, thông tin sản phẩm rõ ràng và nhiều chính sách ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng.



Hình 0.34 Giao diện tâm nhìn trên trang Giới thiệu

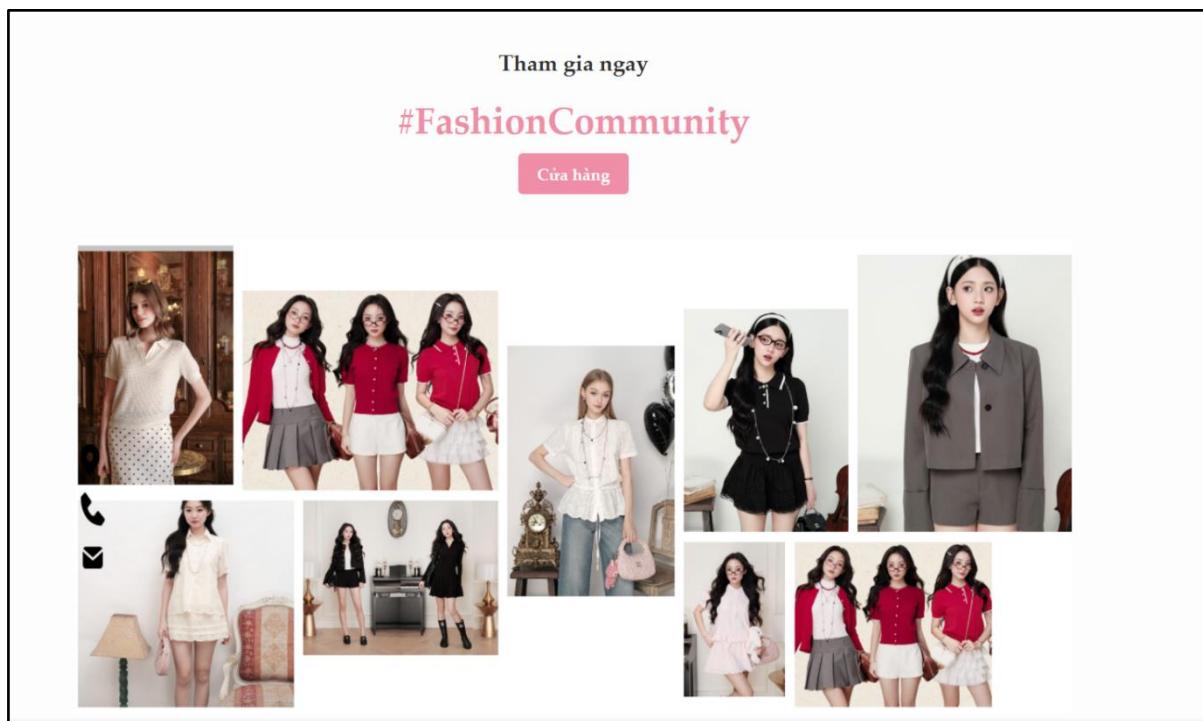
### SỨ MỆNH

ChiMooTee luôn đặt phương châm phát triển chính là mang lại cho phái đẹp một phiên bản đẹp nhất của chính mình. Với phong cách thời trang đầy cuốn hút và thanh lịch, phái nữ có thể hoàn toàn tự tin thể hiện cá tính và chinh phục những điều mình yêu thích.

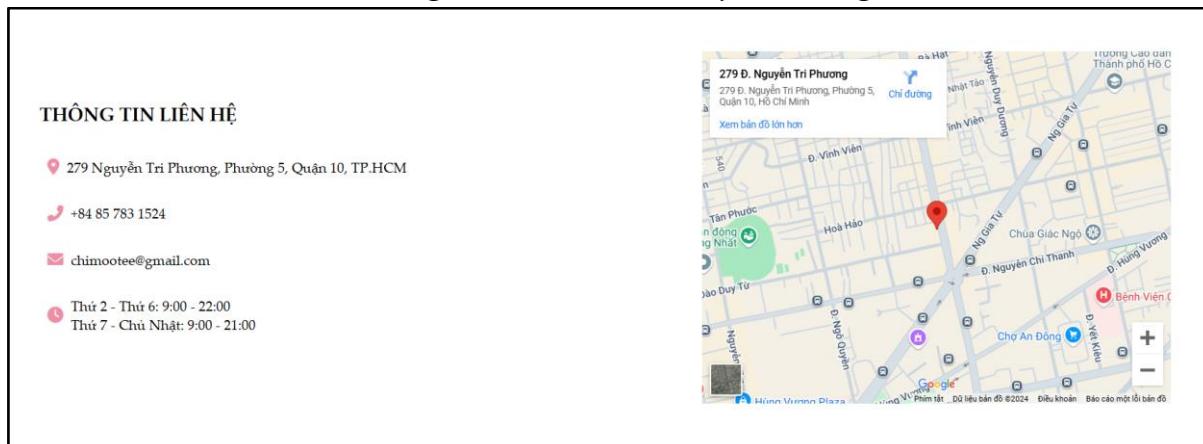
Với thông điệp cốt lõi được gói gọn trong slogan “Heightening Lifestyle, Modern Designs” có nghĩa là “Nâng Tâm Phong Cách Sống bằng những Thiết Kế Hiện Đại”, ChiMooTee mong muốn mang lại giá trị cho khách hàng trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua thời trang hàng ngày của bạn.



Hình 0.35 Giao diện sứ mệnh trên trang Giới thiệu



Hình 0.36 Tham gia Fashion Community trên trang Giới thiệu



Hình 0.37 Thông tin liên hệ trên trang Giới thiệu



Hình 0.38 Giao diện tương tác trên trang Giới thiệu

#### 4.1.2. Chi tiết

Các nội dung hiển thị trên trang Giới thiệu bao gồm: Slogan - cam kết thương hiệu, Giới thiệu về cửa hàng - Về chúng tôi, Giá trị cốt lõi, Tầm nhìn, Sứ mệnh, Tham gia Fashion Community ngay, Thông tin liên hệ, Tương tác.

Slogan - cam kết thương hiệu: Hiển thị ở đầu trang chủ với slogan “Heightening Lifestyle, Modern Designs” luôn cam kết mang đến những outfit “Phong cách - sáng tạo” cùng với logo của cửa hàng nằm ở bên phải thiết kế tinh tế với màu hồng chủ đạo, tạo cảm giác gần gũi.

“Heightening Lifestyle, Modern Designs”

## PHONG CÁCH - SÁNG TẠO

Thương hiệu thời trang ChiMooTee cam kết mang đến sản phẩm chất lượng cao với các thiết kế sáng tạo và hiện đại. Là nơi để chị em phụ nữ thể hiện sự tự tin và phong cách thời trang riêng của mình. ChiMooTee là nơi tập hợp của những người đam mê với nhiệm vụ làm cho cuộc sống của phụ nữ trở nên đẹp hơn.

[MUA NGAY](#)



Hình 0.39 Slogan - cam kết thương hiệu

Phần Về chúng tôi giới thiệu thương hiệu thời trang ChiMooTee cùng các hình ảnh minh họa là các mẫu thiết kế thời trang mang phong cách hiện đại và thanh lịch, với nhiều outfit đa dạng phong cách khác nhau bằng cách sử dụng Carousel hình ảnh.



### VỀ CHÚNG TÔI

Là nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu Việt Nam. ChiMooTee được thành lập nhằm mục tiêu đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, hiện đang trở thành kênh mua sắm quần áo thời trang nữ được quan tâm bậc nhất hiện nay tại thị trường Việt Nam.  
Góp mặt trong ngành thời trang Việt Nam từ lâu đời, đi lên từ xưởng quần áo nhỏ lẻ. Ngày nay, ChiMooTee đã từng bước để lại dấu ấn riêng trên thị trường thời trang nữ với những mẫu mã chất lượng trong từng “đường kim mũi chỉ”.



### VỀ CHÚNG TÔI

Là nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu Việt Nam. ChiMooTee được thành lập nhằm mục tiêu đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, hiện đang trở thành kênh mua sắm quần áo thời trang nữ được quan tâm bậc nhất hiện nay tại thị trường Việt Nam.  
Góp mặt trong ngành thời trang Việt Nam từ lâu đời, đi lên từ xưởng quần áo nhỏ lẻ. Ngày nay, ChiMooTee đã từng bước để lại dấu ấn riêng trên thị trường thời trang nữ với những mẫu mã chất lượng trong từng “đường kim mũi chỉ”.



Hình 0.40 Các carousel hình ảnh Về chúng tôi

Giá trị cốt lõi hiển thị ba yếu tố của thương hiệu: “Chất lượng và sáng tạo”, “Tự tin và phong cách” và “Đam mê và tận tâm”. Sử dụng container để tạo ra các khôi chứa từng giá trị cốt lõi được thiết kế bắt mắt và thân thiện với khách hàng.



Hình 0.41 Container chứa giá trị cốt lõi

Tầm nhìn định hướng phát triển của thương hiệu ChiMooTee, với mục tiêu vươn ra quốc tế và trở thành nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu tại Đông Nam Á cùng các hình ảnh minh họa là các mẫu thiết kế thể hiện phong cách thời trang mà thương hiệu hướng tới, kết hợp cùng thiết kế trẻ trung và tinh tế bằng cách sử dụng Carousel hình ảnh.



## TẦM NHÌN

Với mong muốn nâng tầm thời trang Việt vươn ra quốc tế, chúng tôi không chỉ tập trung nghiên cứu và phát triển thị trường may mặc trong nước. ChiMooTee còn hướng đến việc trở thành nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu tại các nước Đông Nam Á.

Đáp ứng đầy đủ các tiêu chí: chất lượng đảm bảo, đa dạng các mẫu mã, giá cả phù hợp, thông tin sản phẩm rõ ràng và nhiều chính sách ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng.



## TẦM NHÌN

Với mong muốn nâng tầm thời trang Việt vươn ra quốc tế, chúng tôi không chỉ tập trung nghiên cứu và phát triển thị trường may mặc trong nước. ChiMooTee còn hướng đến việc trở thành nền tảng bán lẻ thời trang hàng đầu tại các nước Đông Nam Á.

Đáp ứng đầy đủ các tiêu chí: chất lượng đảm bảo, đa dạng các mẫu mã, giá cả phù hợp, thông tin sản phẩm rõ ràng và nhiều chính sách ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng.



Hình 0.42 Các carousel hình ảnh Tầm nhìn

Sứ mệnh nêu rõ triết lý phát triển của thương hiệu, tập trung vào việc giúp phái đẹp thể hiện sự tự tin và cá tính qua phong cách thời trang thanh lịch và hiện đại. Kết hợp với loạt hình ảnh các mẫu thời trang được trưng bày cùng phụ kiện và thiết kế đa dạng, nhấn mạnh tính ứng dụng và phong cách riêng biệt của sản phẩm.

## SỨ MỆNH

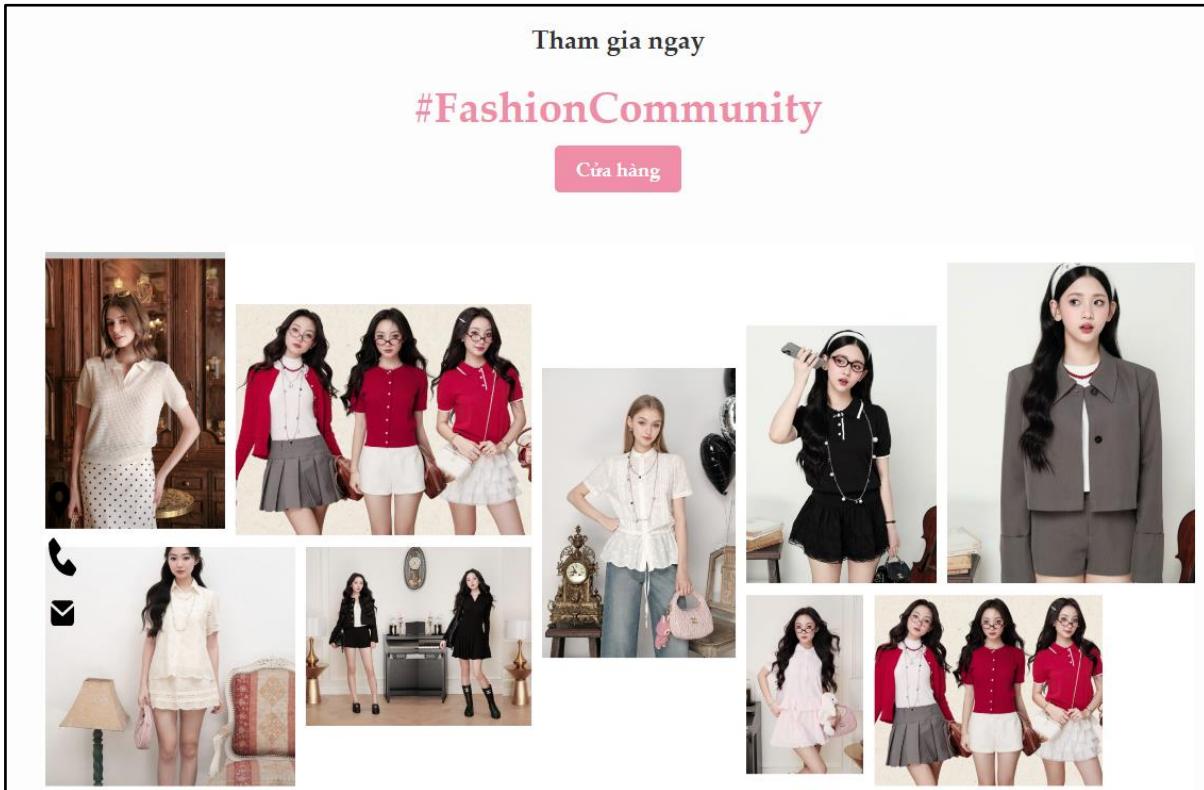
ChiMooTee luôn đặt phuong châm phát triển chính là mang lại cho phái đẹp một phiên bản đẹp nhất của chính mình. Với phong cách thời trang đầy cuốn hút và thanh lịch, phái nữ có thể hoàn toàn tự tin thể hiện cá tính và chinh phục những điều mình yêu thích.

Với thông điệp cốt lõi được gói gọn trong slogan “Heightening Lifestyle, Modern Designs” có nghĩa là “Nâng Tâm Phong Cách Sống bằng những Thiết Kế Hiện Đại”, ChiMooTee mong muốn mang lại giá trị cho khách hàng trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua thời trang hàng ngày của bạn.



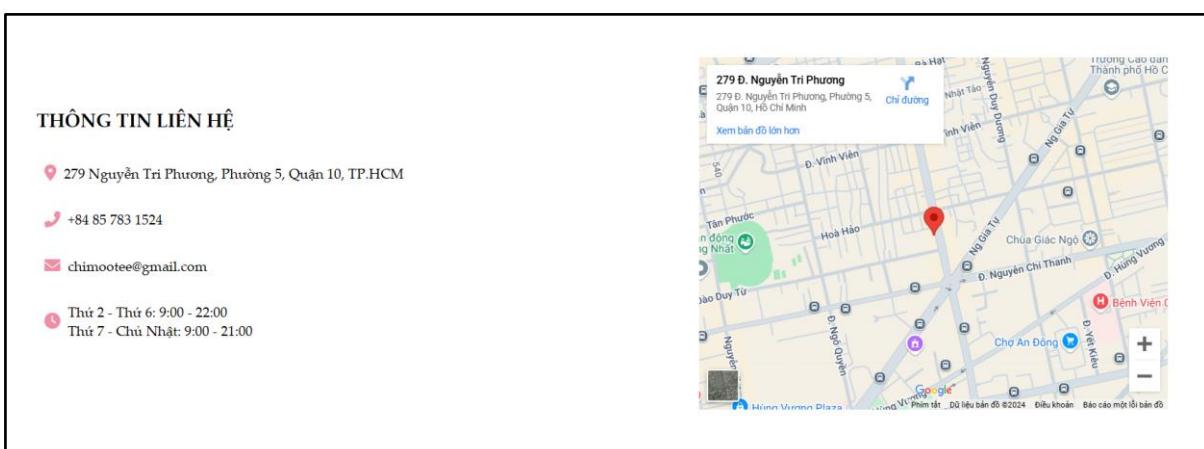
Hình 0.43 Layout giao diện sứ mệnh

Tham gia ngay chiến dịch #Fashion Community của thương hiệu thời trang thể hiện sự kết nối giữa phong cách thời trang và cộng đồng. Các hình ảnh minh họa nhiều mẫu trang phục đa dạng, từ phong cách thanh lịch với tông màu trắng, đen đến thiết kế trẻ trung với màu đỏ nổi bật. Bộ cục sắp xếp hình ảnh gọn gàng, nhấn mạnh sự phong phú trong lựa chọn thời trang mà thương hiệu mang lại. Dòng chữ kêu gọi "Tham gia ngay" cùng nút "Cửa hàng" được đặt ở trung tâm được áp dụng các hover khi di chuột vào.



Hình 0.44 Layout giao diện Tham gia ngay

Thông tin liên hệ cung cấp địa chỉ, số điện thoại, email, giờ làm việc và bản đồ minh họa vị trí của cửa hàng, giúp người xem dễ dàng xác định vị trí cụ thể của thương hiệu, tìm kiếm thông tin liên hệ nhanh chóng. Sử dụng các icon font-awesome để hiển thị các icon liên lạc phù hợp và bắt mắt người dùng.



Hình 0.45 Layout giao diện Thông tin liên hệ sử dụng font-awesome

Phần tương tác với lời kêu gọi hành động và nút bấm “Liên hệ ngay”, giúp người dùng dễ dàng kết nối và thực hiện thao tác liên hệ với cửa hàng khi có thắc mắc và cần giúp đỡ.



Hình 0.46 Layout giao diện Tương tác

## 4.2. Mobile Layout



Slogan - cam kết thương hiệu: Hiển thị ở đâu trang chủ với slogan “Heightening Lifestyle, Modern Designs” luôn cam kết mang đến những outfit “Phong cách - sáng tạo”. Kích thước được tối ưu để phù hợp với giao diện màn hình nhỏ của mobile. Hình ảnh logo được đặt nằm phía trên văn bản thay vì nằm cùng hàng như ở giao diện Desktop.



Giao diện Về chúng tôi đã được tối ưu để phù hợp với giao diện màn hình nhỏ của mobile. Hình ảnh mẫu được đặt nằm phía trên văn bản thay vì nằm cùng hàng như ở giao diện Desktop.



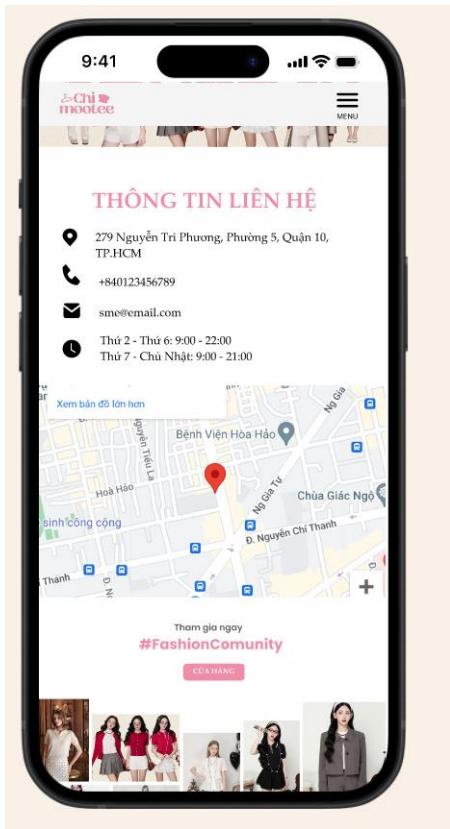
Giao diện giá trị cốt lõi đã được tối ưu bằng các container là các box nằm dọc theo màn hình để phù hợp với giao diện màn hình nhỏ của mobile.



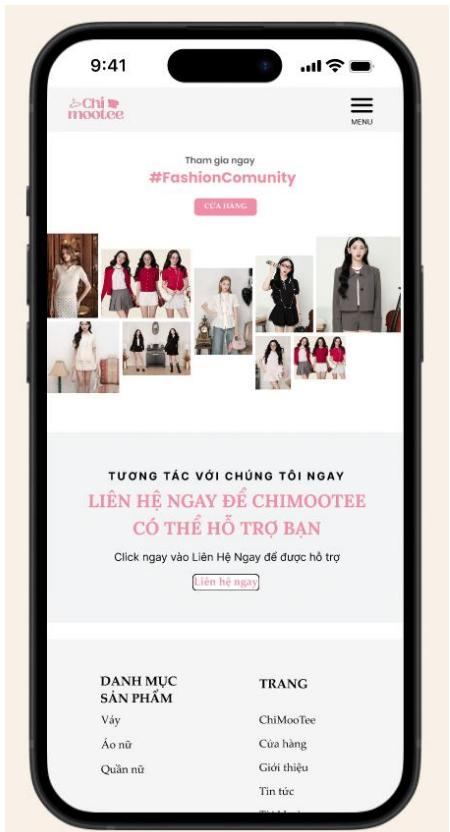
Giao diện tâm nhìn cũng đã được tối ưu hóa theo để phù hợp với giao diện màn hình nhỏ của mobile. Hình ảnh sản phẩm hiển thị ở phía dưới văn bản thay vì nằm cùng hàng ngang như ở giao diện Desktop.



Giao diện sứ mệnh cũng đã được tối ưu hóa theo để phù hợp với giao diện màn hình nhỏ của mobile.



Giao diện Thông tin liên hệ cũng đã được tối ưu với Google map nằm ở phía dưới các mục liên hệ: địa chỉ, số điện thoại, email, lịch làm việc để phù hợp với màn hình nhỏ của Mobile

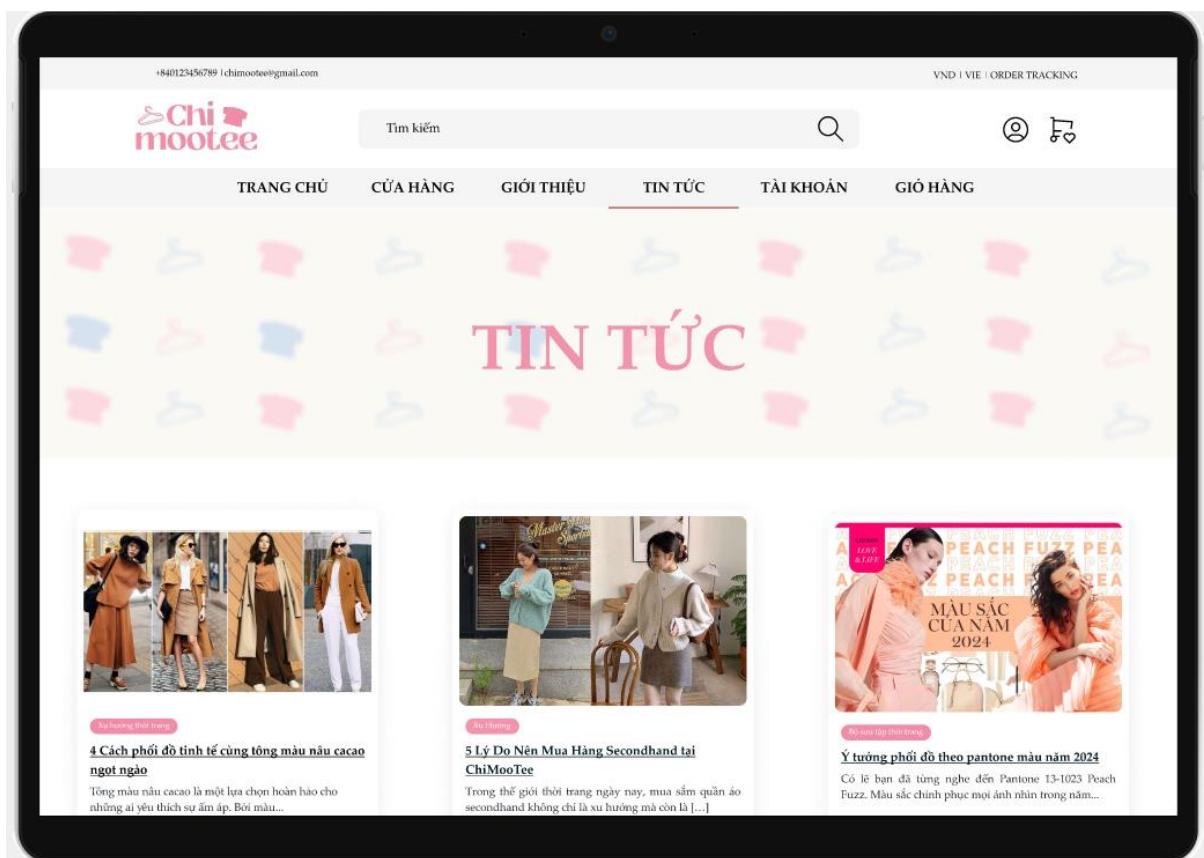


Giao diện Tham gia ngay và Tương tác cũng đã tối ưu thu nhỏ kích thước nội dung để thích hợp với giao diện của màn hình mobile.

## 5. Trang Tin tức

### 5.1. Desktop Layout

#### 5.1.1. Layout tổng thể



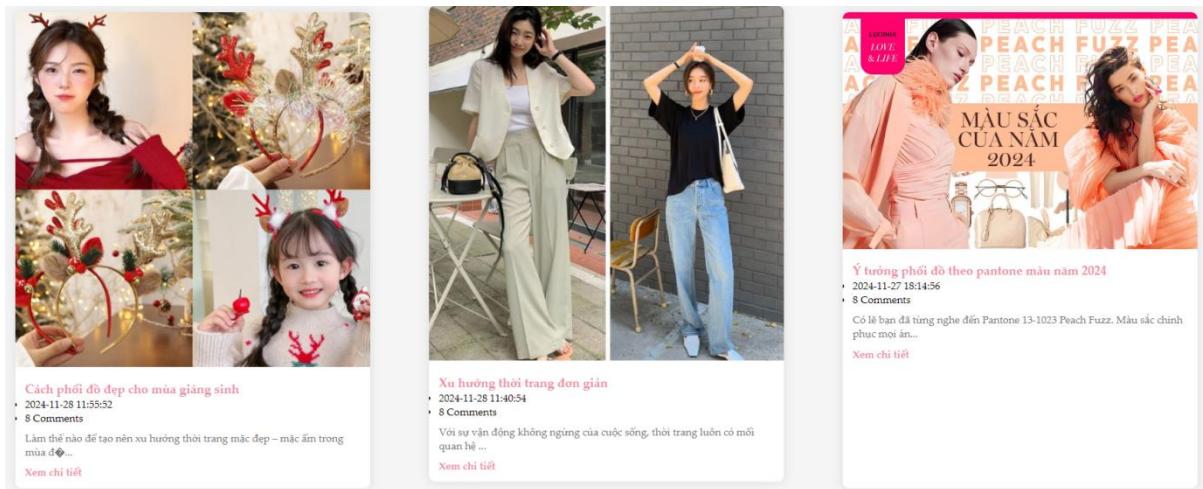
Hình 0.47 Layout giao diện Tin tức

A screenshot of a feedback form titled 'Ý KIẾN PHẢN HỒI'. It includes fields for First Name, Last Name, Email Address, and a large Message area. A pink wavy line graphic is on the left. A 'Gửi' button is at the bottom right.

Hình 0.48 Layout form đóng góp ý kiến

### 5.1.2. Chi tiết

Các bài viết được hiển thị theo bố cục flex với tối đa 3 bài viết mỗi hàng với các thông tin nổi bật như tiêu đề và tóm tắt bài viết, ngày đăng, bình luận, hình ảnh, ...

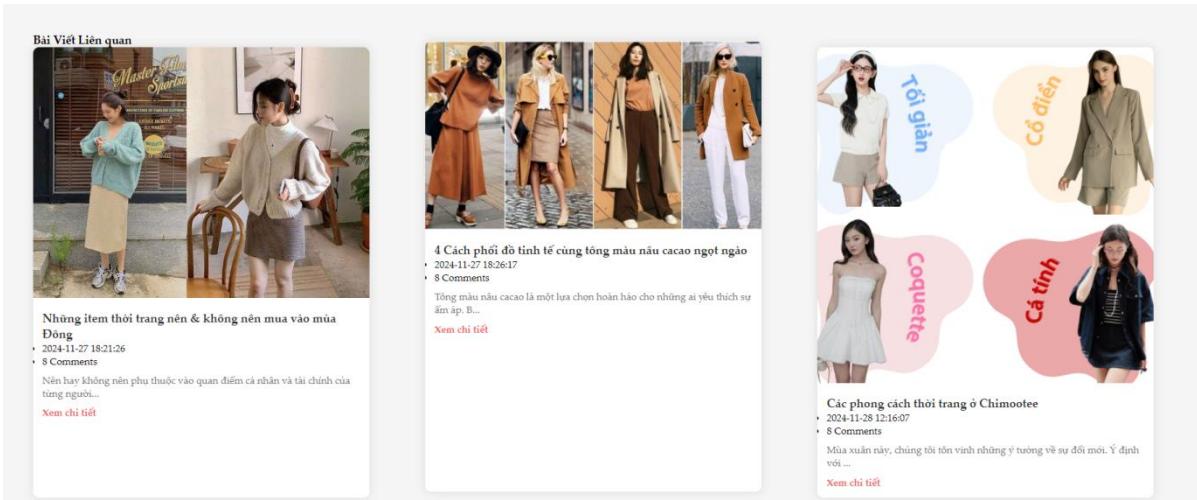


Hình 0.49 Mô tả các bài viết

This screenshot shows a detailed view of an article. At the top, there's a header 'Cách phối đồ đẹp cho mùa giáng sinh'. Below it is the main content area. The content discusses fashion trends for the winter season, mentioning colors like peach and how they relate to the Pantone color of the year 2024. It includes several images of models wearing various styles. On the right side, there's a sidebar with search and filter options ('Tim kiếm bài viết...', 'Danh Mục', 'Bài Viết Gần Đây'), and a comments section ('Bình luận') at the bottom.

Hình 0.50 Chi tiết bài viết

Chi tiết bài viết bao gồm hai phần với bố cục 72/32, trong đó một bên sẽ là những thông tin của bài viết mà người dùng bấm vào xem chi tiết và bên còn lại sẽ hiển thị thanh tìm kiếm bài viết, danh mục bài viết, bài viết gần đây và bình luận. Và ở phần cuối chi tiết bài viết sẽ hiển thị các bài viết liên quan theo dạng flexbox gồm 3 bài viết liên quan trên một hàng và nút xem thêm khi người dùng muốn đọc tiếp những bài viết còn lại.



Hình 0.51 Bài viết liên quan

Khi người dùng tìm kiếm bài viết bằng những từ khóa trên ô nhập thông tin tìm kiếm thì sẽ hiển thị ra kết quả tìm kiếm, ví dụ từ khóa tìm kiếm là “thời trang” thì kết quả là:

**Kết quả tìm kiếm bài viết cho: "thời trang"**

**Ý tưởng phối đồ theo pantone màu năm 2024**  
Có lẽ bạn đã từng nghe đến Pantone 13-1023 Peach Fuzz. Màu sắc chính phục mọi ánh nhìn trong năm 2024...

[Đọc thêm](#)

**Xu hướng thời trang đơn giản**  
Với sự vận động không ngừng của cuộc sống, thời trang luôn có mối quan hệ mật thiết và không ngừng đổi...

[Đọc thêm](#)

**Cách phối đồ đẹp cho mùa giáng sinh**  
Làm thế nào để tạo nên xu hướng thời trang mặc đẹp – mặc ấm trong mùa đông giá lạnh đang đến gần?...

[Đọc thêm](#)

**Các phong cách thời trang ở Chimootee**  
Mùa xuân này, chúng tôi tôn vinh những ý tưởng về sự đổi mới. Ý định với một tâm điểm vào cảm giác "...

[Đọc thêm](#)

**4 Cách phối đồ tinh tế cùng tông màu nâu cacao ngọt ngào**  
Tông màu nâu cacao là một lựa chọn hoàn hảo cho những ai yêu thích sự ấm áp. Bởi màu nâu ca cao tạo ...

[Đọc thêm](#)

Hình 0.52 Kết quả tìm kiếm

Tương tự đối với bài viết gần đây và danh mục sản phẩm khi người dùng nhấn vào sẽ hiển thị kết quả mà dùng đúng mong muốn. Ngoài ra, khi người dùng muốn bình luận thì bình luận sẽ hiển thị trực tiếp ở phía dưới.

## Bình luận

Viết bình luận của bạn...

Gửi bình luận

Hay quá đi

Hình 0.53 Bình luận

## 5.2. Mobile Layout



Hình 0.54 Layout mobile hiển thị trang bài viết

## 6. Trang Tài khoản

### 6.1. Quy trình đăng ký tài khoản

**Bước 1:** Truy cập vào trang Đăng ký và nhập đầy đủ thông tin, sau đó nhấn đăng ký tài khoản

Hình 0.55 Giao diện trang đăng ký tài khoản

**Bước 2:** Sau khi đăng ký tài khoản thành công, truy cập vào trang Đăng nhập và nhập email đã đăng ký cùng mật khẩu

Hình 0.56 Giao diện trang đăng nhập tài khoản

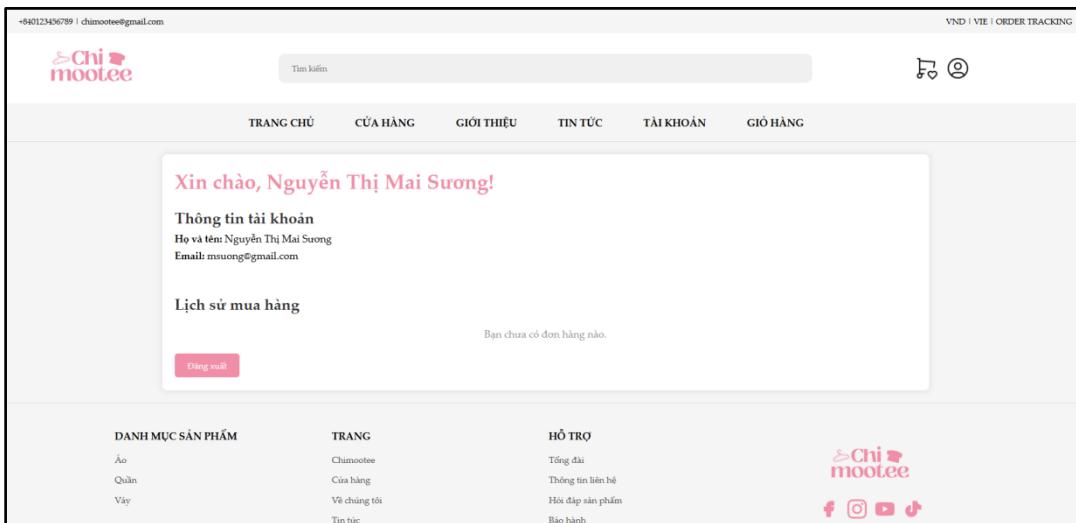
**Bước 3:** Sau khi đăng nhập thành công, khách hàng có thể truy cập vào trang Tài khoản để có thể xem thông tin tài khoản cũng như các đơn hàng đã đặt

Hình 0.57 Giao diện hiển thị trang Tài khoản sau khi đăng nhập thành công

## 6.2. Layout trang tài khoản

### 6.2.1. Desktop layout

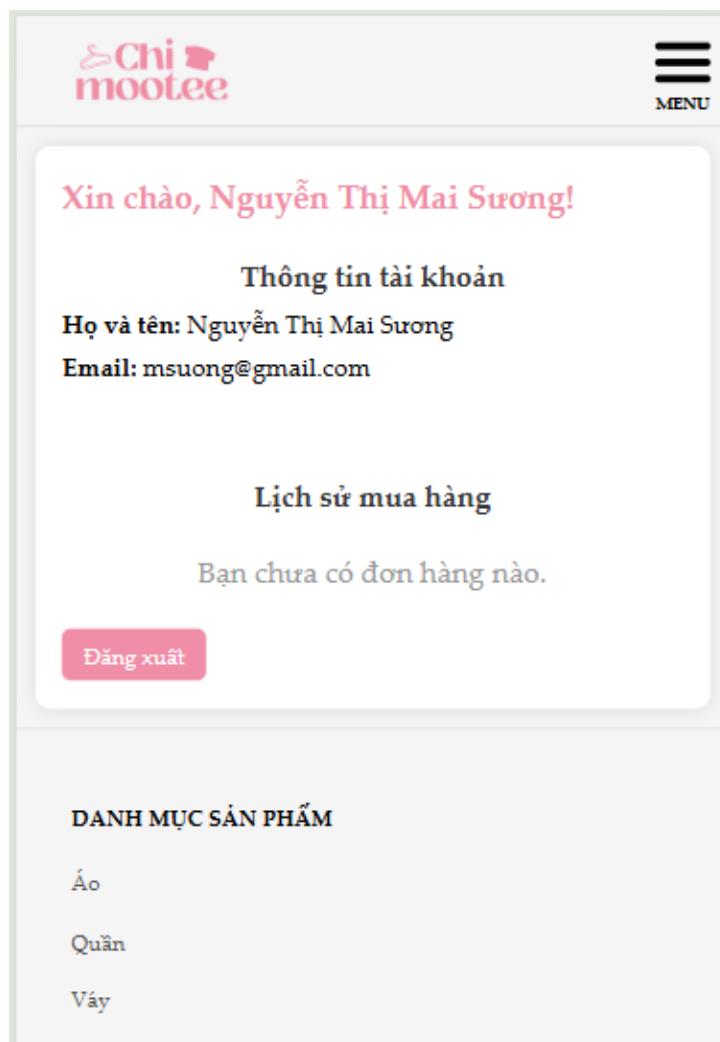
Tại trang tài khoản, khách hàng có thể theo dõi lịch sử mua hàng của mình cũng như cập nhật các thông tin cá nhân nếu có thay đổi. Bên cạnh đó, khách hàng có thể đăng xuất tài khoản để đăng nhập vào tài khoản khác.



Hình 0.58 Layout desktop hiển thị trang tài khoản khi đăng nhập thành công

### 6.2.2. Mobile layout

Tại trang tài khoản, khách hàng có thể theo dõi lịch sử mua hàng của mình cũng như cập nhật các thông tin cá nhân nếu có thay đổi. Bên cạnh đó, khách hàng có thể đăng xuất tài khoản để đăng nhập vào tài khoản khác. Giao diện hiển thị được co lại để phù hợp với kích thước mobile.

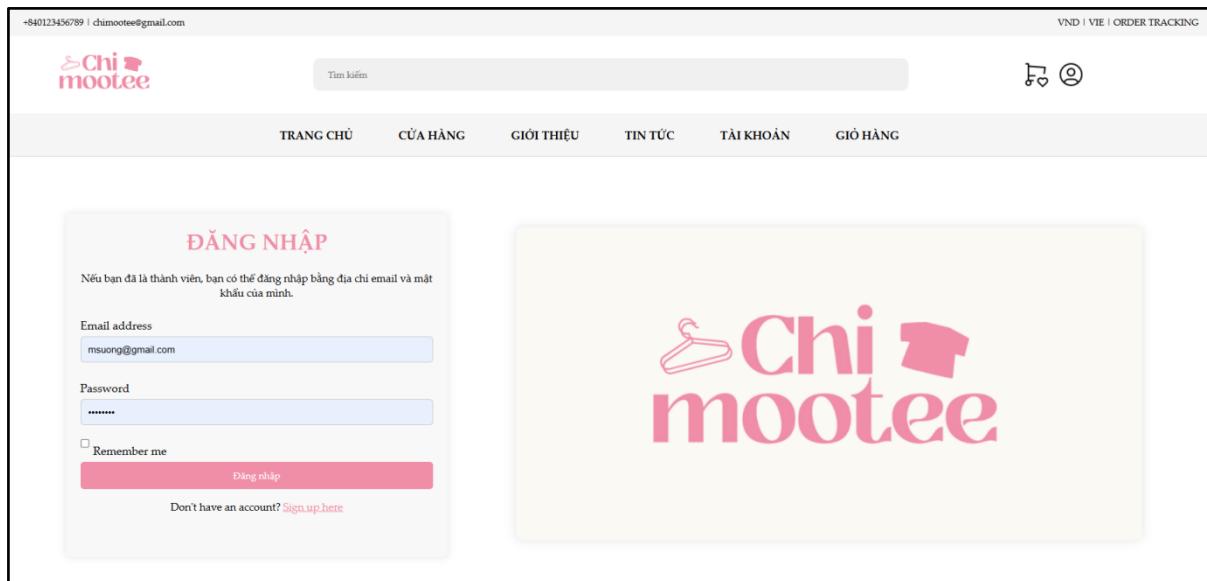


Hình 0.59 Layout mobile hiển thị trang tài khoản sau khi đăng nhập thành công

## 6.3. Layout trang đăng nhập

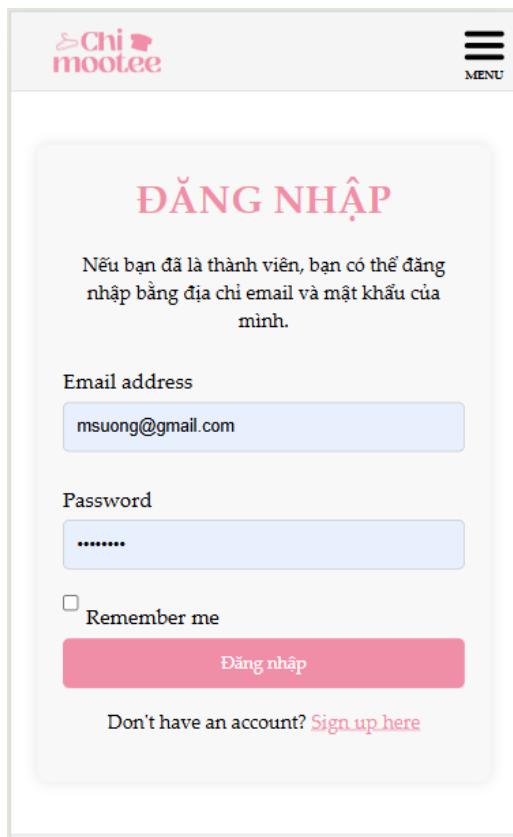
### 6.2.1. Desktop layout

Khi truy cập vào trang tài khoản, nếu chưa đăng nhập khách hàng sẽ được dẫn đến trang Đăng nhập. Tại trang Đăng nhập, khách hàng sẽ nhập thông tin bao gồm email đã đăng ký và mật khẩu. Nếu chưa có Tài khoản, khách hàng chọn Sign up để để trang Đăng ký.



Hình 0.60 Layout đăng nhập trên desktop

### 6.2.2. Mobile layout



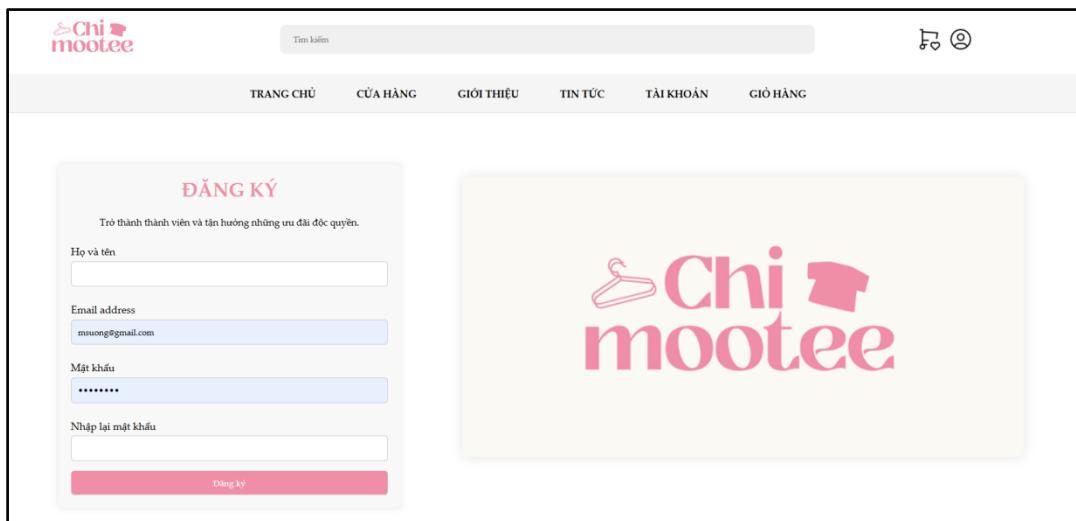
Ở giao diện mobile, phần hình ảnh logo banner sẽ được ẩn đi để tối đa không gian hiển thị. Giúp người dùng dễ dàng thao tác đăng nhập.

Hình 0.61 Layout đăng nhập trên mobile

## 6.4. Layout trang đăng ký

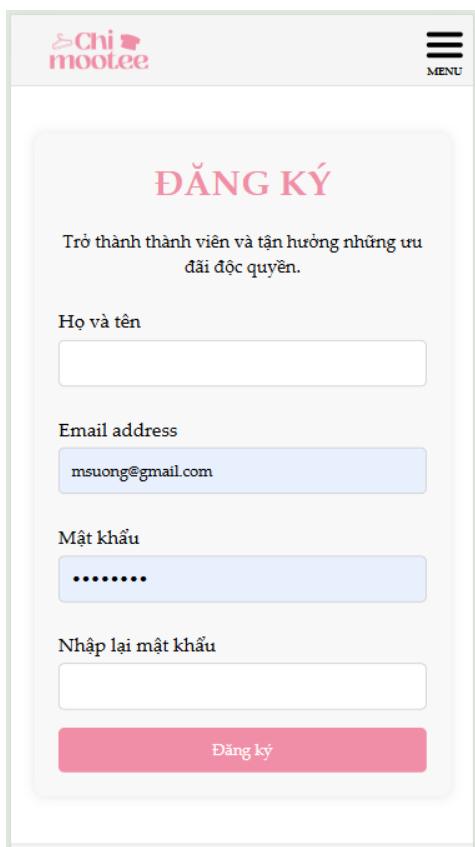
### 6.2.1. Desktop layout

Ở trang đăng ký sẽ hiển thị 1 form với các thông tin bao gồm Họ và tên, Email address, Mật khẩu. Khách hàng sẽ tiến hành nhập đầy đủ các thông tin này để hoàn tất quá trình đăng ký.



Hình 0.62 Layout đăng ký trên desktop

### 6.2.2. Mobile layout



Ở giao diện mobile, phần hình ảnh logo banner sẽ được ẩn đi để tối đa không gian hiển thị. Giúp người dùng dễ dàng thao tác đăng ký.

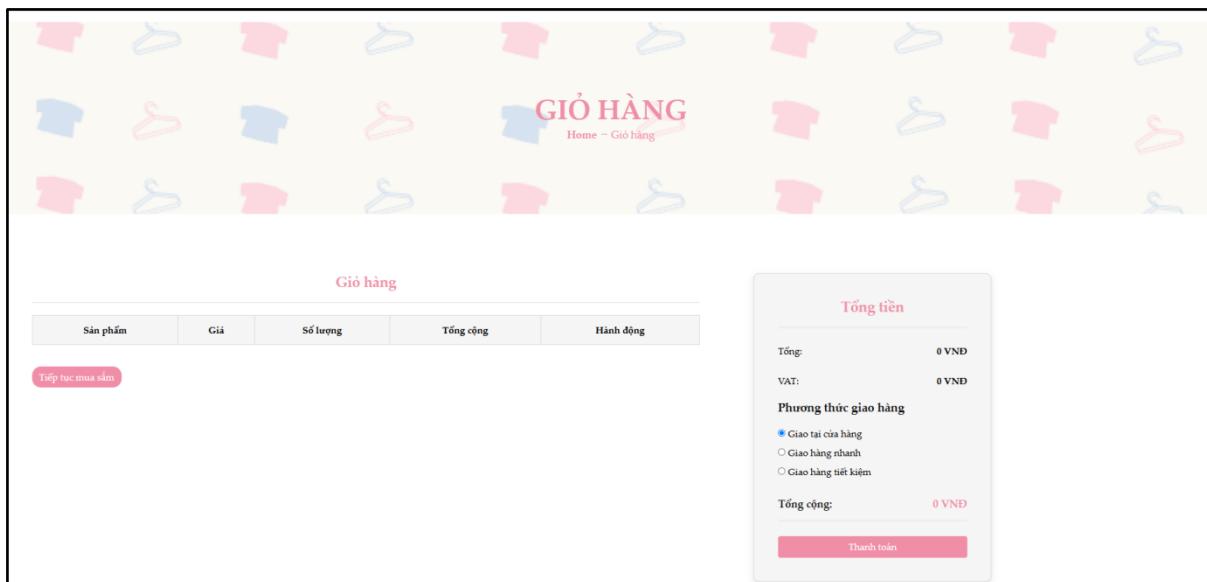
Hình 0.63 Layout đăng ký trên mobile

## 7. Trang giỏ hàng

### 7.1. Desktop Layout

#### 7.1.1. Khi chưa có sản phẩm trong giỏ hàng

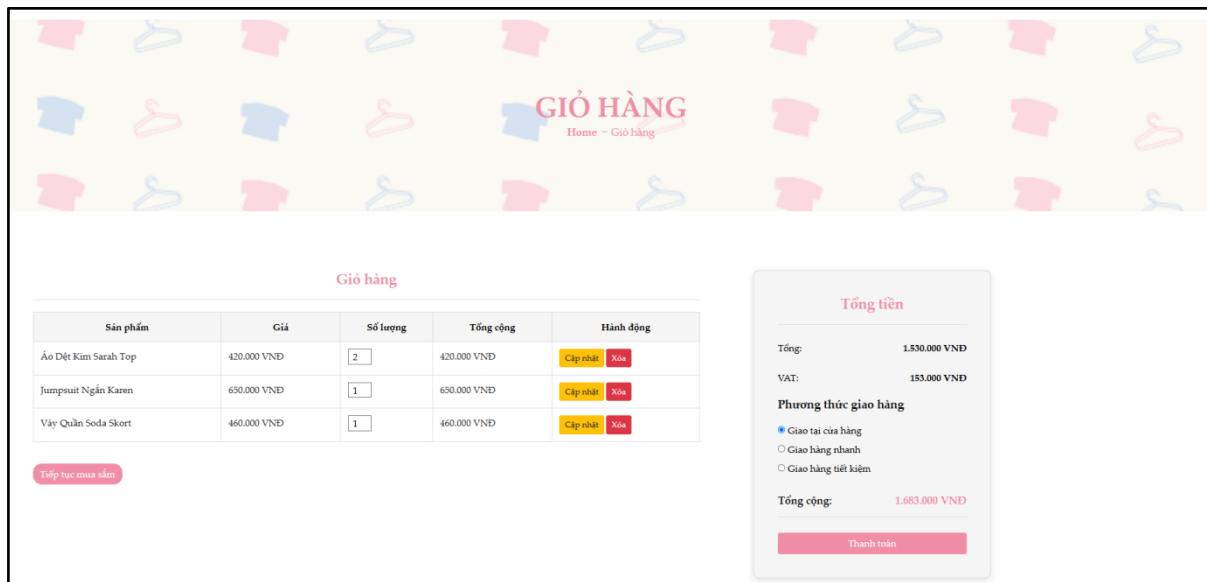
Giao diện của trang Giỏ hàng hiển thị các cột thông tin như: sản phẩm, giá, số lượng, tổng cộng, hành động trong phần quản lý sản phẩm ở phía bên trái. Bên phải là một container mục “Tổng tiền”, hiển thị các thông tin liên quan đến tổng tiền sản phẩm, thuế (VAT), và phương thức giao hàng (có 3 tùy chọn: giao tại cửa hàng, giao hàng nhanh, giao hàng tiết kiệm). Dưới cùng có nút “Thanh toán” và “Tiếp tục mua sắm” để khách hàng điều hướng linh hoạt đến trang mua sắm. Thiết kế sử dụng tông màu pastel dịu nhẹ, tạo cảm giác thân thiện với người dùng.



Hình 0.64 Giao diện trang Giỏ hàng khi chưa thêm sản phẩm

#### 7.1.2. Khi đã thêm sản phẩm vào trong giỏ hàng

Giỏ hàng hiển thị danh sách sản phẩm mà người dùng đã chọn mua cụ thể: “Áo Dệt Kim Sarah Top”, “Jumpsuit Ngắn Karen” và “Váy Quần Soda Skort” với giá và số lượng tương ứng. Khách hàng có thể thay đổi số lượng hoặc xóa sản phẩm thông qua các nút chức năng như “Cập nhật” và “Xóa”. Bên phải là phần “Tổng tiền”, liệt kê tổng giá trị đơn hàng, thuế VAT và phương thức giao hàng với các tùy chọn khác nhau. Dưới cùng có nút “Thanh toán” và “Tiếp tục mua sắm” để khách hàng điều hướng linh hoạt đến trang mua sắm.

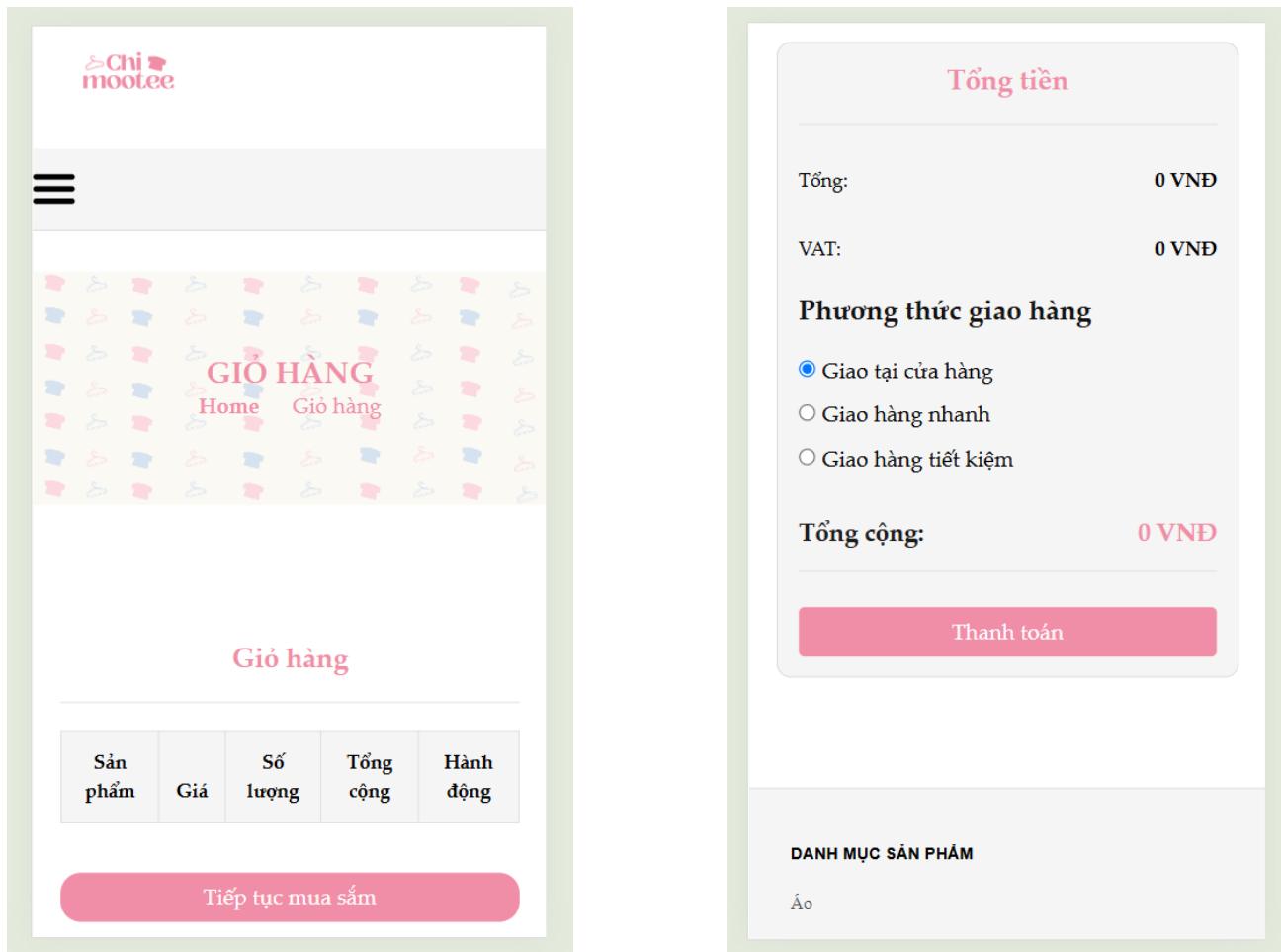


Hình 0.65 Giao diện trang Giỏ hàng khi đã thêm sản phẩm

## 7.2. Mobile Layout

### 7.2.1. Khi chưa có sản phẩm trong giỏ hàng

Giao diện của trang Giỏ hàng hiển thị được co lại để phù hợp với kích thước mobile với các cột thông tin như: sản phẩm, giá, số lượng, tổng cộng, hành động trong phần quản lý sản phẩm ở phía bên trái. Bên phải là một container mục “Tổng tiền”, hiển thị các thông tin liên quan đến tổng tiền sản phẩm, thuế (VAT), và phương thức giao hàng. Dưới cùng có nút “Thanh toán” và “Tiếp tục mua sắm” để khách hàng điều hướng linh hoạt đến trang mua sắm.



Hình 0.66 Layout mobile hiển thị trang Giỏ hàng khi chưa thêm sản phẩm

### 7.2.1. Khi đã thêm sản phẩm trong giỏ hàng

Giỏ hàng hiển thị được co lại để phù hợp với kích thước màn hình giao diện mobile với danh sách sản phẩm mà người dùng đã chọn mua với giá và số lượng tương ứng. Khách hàng có thể thay đổi số lượng hoặc xóa sản phẩm thông qua các nút chức năng như “Cập nhật” và “Xóa”. Bên phải là phần “Tổng tiền”, liệt kê tổng giá trị đơn hàng, thuế VAT và phương thức giao hàng với các tùy chọn khác nhau. Dưới cùng có nút “Thanh toán” và “Tiếp tục mua sắm” để khách hàng điều hướng linh hoạt đến trang mua sắm.

Sản phẩm	Giá	Số lượng	Tổng cộng	Hành động
Áo Dệt Kim Sarah Top	420.000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	420.000 VNĐ	<span>Cập nhật</span> <span>Xóa</span>
Jumpsuit Ngắn Karen	650.000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	650.000 VNĐ	<span>Cập nhật</span> <span>Xóa</span>
Váy Quần Soda Skort	460.000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	460.000 VNĐ	<span>Cập nhật</span> <span>Xóa</span>

Tiếp tục mua sắm

**Tổng tiền**

Tổng:	1.530.000 VNĐ
VAT:	153.000 VNĐ

**Phương thức giao hàng**

- Giao tại cửa hàng
- Giao hàng nhanh
- Giao hàng tiết kiệm

**Tổng cộng:** 1.683.000 VNĐ

Thanh toán

**DANH MỤC SẢN PHẨM**

- [Áo](#)
- [Quần](#)

Hình 0.67 Layout mobile hiển thị trang Giỏ hàng khi đã thêm sản phẩm

## 8. Trang tìm kiếm

### 8.1.1. Layout tổng thể

Chi mootee

Tim kiem

TRANG CHỦ CỬA HÀNG GIỚI THIỆU TIN TỨC TÀI KHOẢN GIỎ HÀNG

Kết quả tìm kiếm cho: "áo"

Áo kiểu nữ Lanna Top	Đầm Dài Wisky Dress	Quần Dài Nữ Avery Pants
----------------------	---------------------	-------------------------

Hình 0.68 Layout hiển thị kết quả tìm kiếm



Áo kiểu nữ Lanna Top

480.000 VND

[Mua ngay](#)

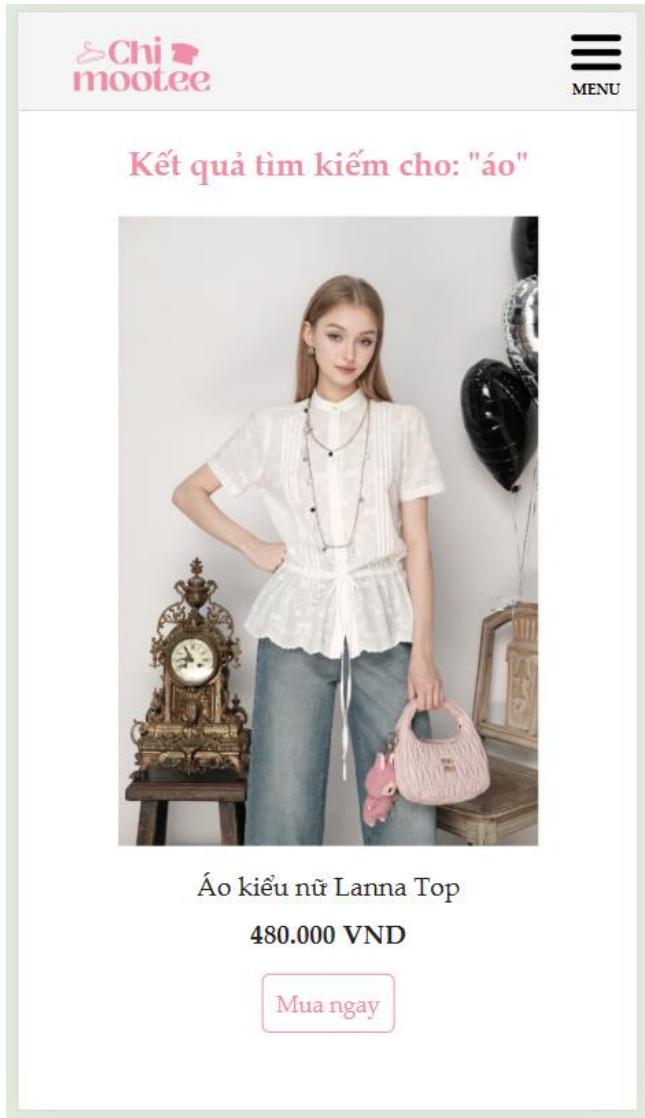


Đầm Dài Wisky Dress

640.000 VND

[Mua ngay](#)

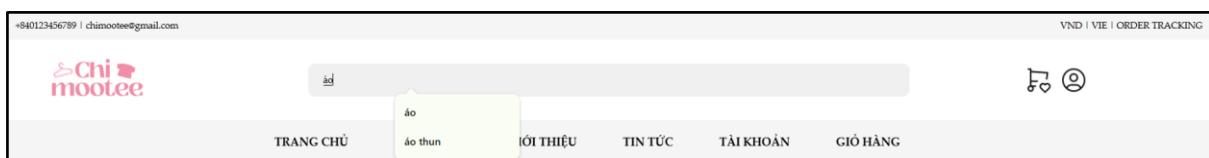
Hình 0.69 Layout hiển thị sản phẩm trong kết quả tìm kiếm trên desktop



Hình 0.70 Layout hiển thị sản phẩm trong kết quả tìm kiếm trên điện thoại

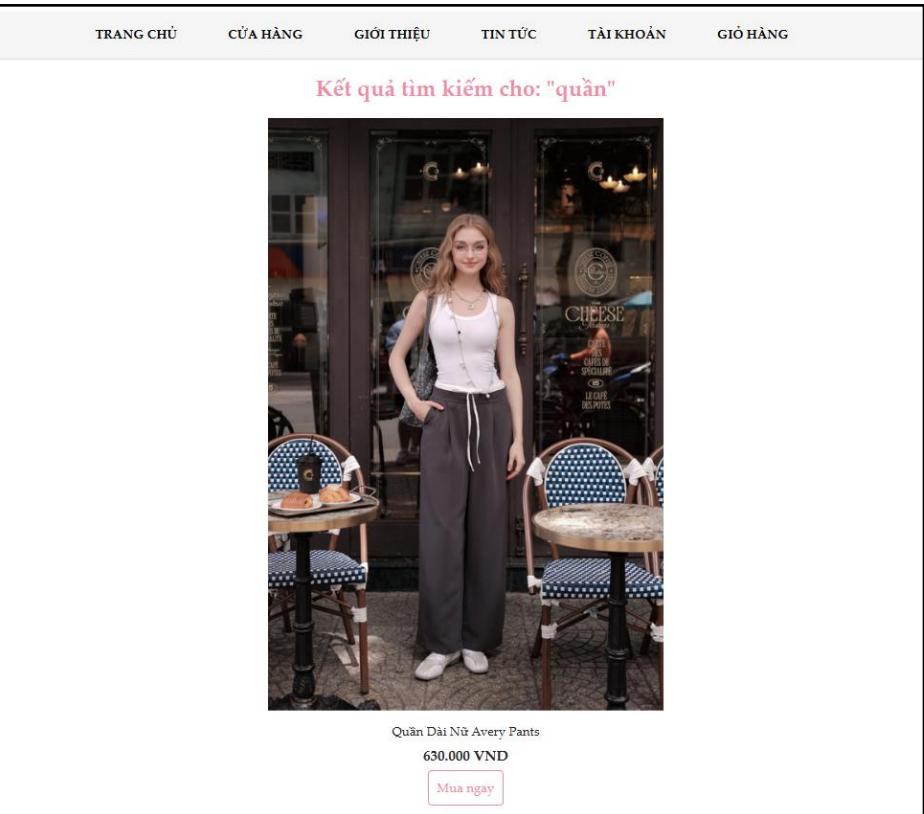
### 8.1.2. Hoạt động

Bước 1: Người dùng nhập từ khóa tìm kiếm trên giao diện trang web.



Bước 2: Trang xử lý từ khóa và gửi truy vấn đến cơ sở dữ liệu.

Bước 3. Kết quả được hiển thị dưới dạng danh sách sản phẩm.

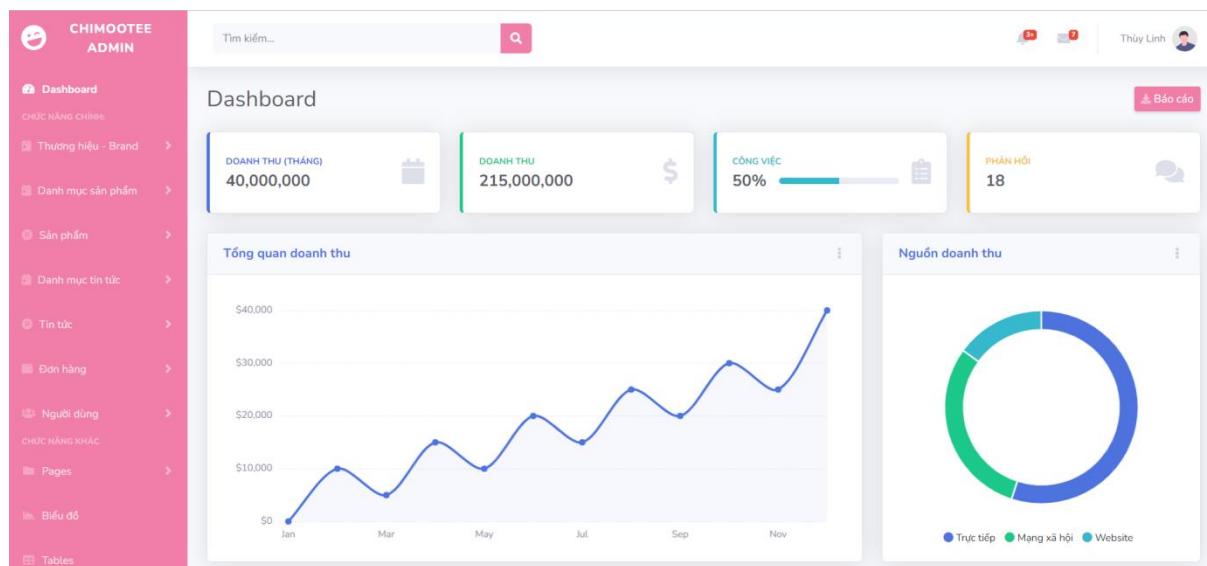


#### IV. Backend

Chỉ có những người dùng đã được thêm vào từ cơ sở dữ liệu mới có quyền truy cập vào trang admin của cửa hàng. Để có thể thực hiện các chức năng thay đổi hay chỉnh sửa, người dùng hay Admin phải tiến hành đăng nhập bằng form bên dưới sao cho thông tin trùng khớp với cơ sở dữ liệu:

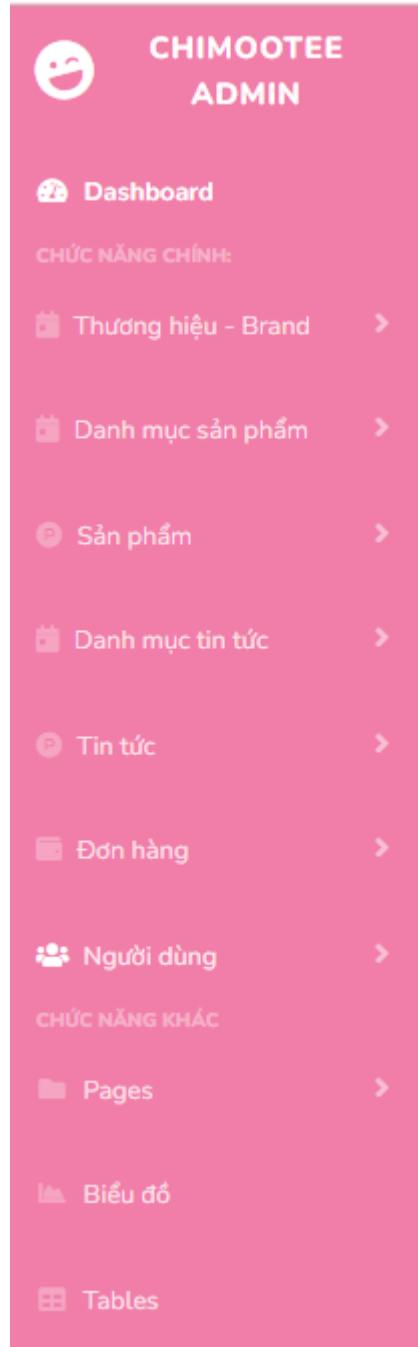
*Hình 0.1 Form đăng nhập*

## 1. Layout tổng thể



Hình 0.2 Giao diện tổng thể của Backend

## 2. Sidebar



Hình 0.3 Giao diện sidebar của Backend

Sidebar bao gồm dashboard và các chức năng chính của website:

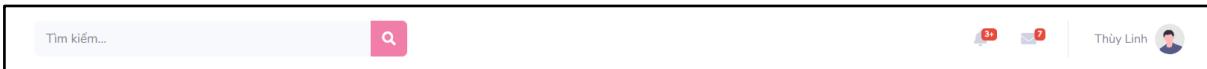
- Thương hiệu - Brand: Quản lý thương hiệu của sản phẩm
- Danh mục sản phẩm: Quản lý danh mục sản phẩm
- Sản phẩm: Quản lý sản phẩm và số lượng tồn kho của cửa hàng
- Danh mục tin tức: Quản lý danh mục tin tức
- Tin tức: Đăng bài và quản lý bài viết
- Đơn hàng: Quản lý và theo dõi đơn hàng
- Người dùng: Quản lý và phân quyền người dùng

Các chức năng khác của website như:

- Pages: Quản lý các trang của cửa hàng như trang tài khoản, trang cửa hàng,...

- Biểu đồ và Tables: Thống kê doanh thu và lợi nhuận hàng tháng, hàng năm,...

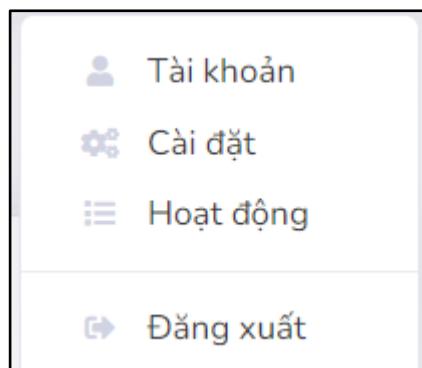
### 3. Topbar



Hình 0.4 Giao diện topbar của Backend

Topbar chứa các thông tin như thanh tìm kiếm, thông báo, email và icon người dùng:

- Thanh tìm kiếm: Người dùng có thể thao tác nhanh đến các chức năng của website
- Thông báo và email: Hiển thị thông báo đến và các tin nhắn đến cửa hàng
- Icon người dùng: Hiển thị tên và khi người dùng bấm vào sẽ có các thông tin như: tài khoản, cài đặt, hoạt động, đăng xuất.



Hình 0.5 Hiển thị thông tin người dùng

## 4. Các chức năng

### 4.1. Quản lý thương hiệu

#### 4.4.1. Hiển thị danh sách thương hiệu đã thêm

Danh sách thương hiệu			
Brand	Slug	Status	Operation
Rubies	rubies	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
ChiMooTee	chimootee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Brand	Slug	Status	Operation

Hình 0.6 Hiển thị danh sách thương hiệu

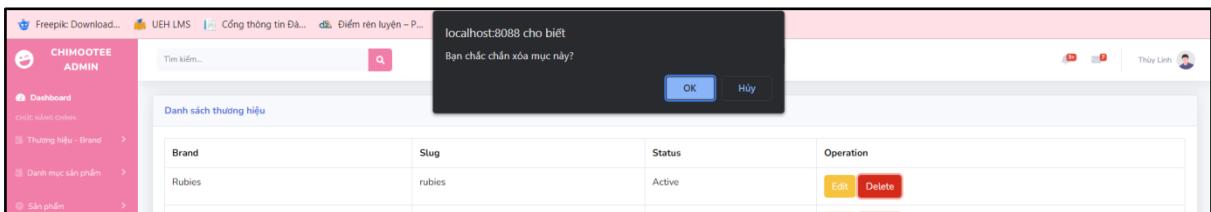
Danh sách thương hiệu sau khi được tạo mới và thêm vào thì sẽ được hiển thị ở file listbrands.php. Trong danh sách này sẽ hiển thị các mục: Brand, slug, status và operation. Admin sẽ có quyền Edit hoặc xóa thương hiệu nếu có lỗi hay muốn thay đổi danh mục tin tức.

- Brand: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên name
- slug: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên slug

- status: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên status, có hai trạng thái đó là active nếu người dùng muốn hiển thị thương hiệu và Inactive nếu người dùng không muốn thương hiệu hoạt động
- Operation: Hành động của người dùng là Xóa hoặc Chính sửa nếu muốn.

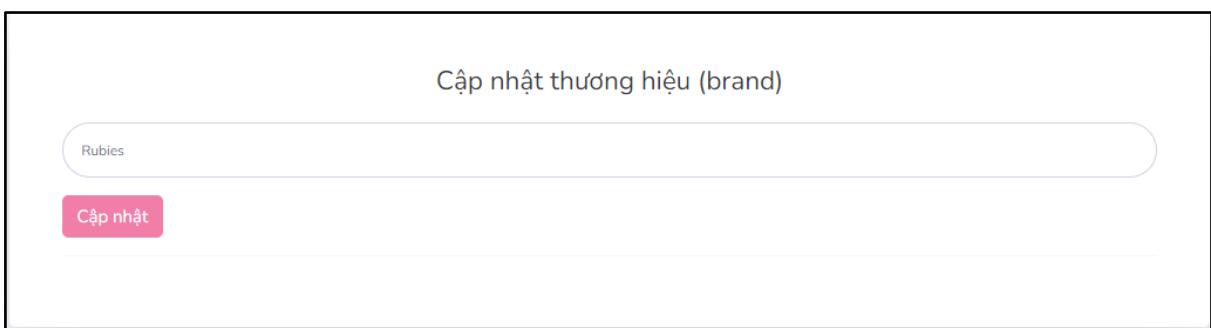
#### 4.4.2. Chính sửa, xóa, thêm thương hiệu

Khi ấn vào nút Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo nhắc nhở Admin có chắc chắn muốn xóa không, nếu nhấn nút ok thương hiệu bị xóa và đưa Admin về lại trang và thương hiệu sẽ bị xóa. Nếu ấn hủy sẽ không có thay đổi gì ở danh sách thương hiệu.

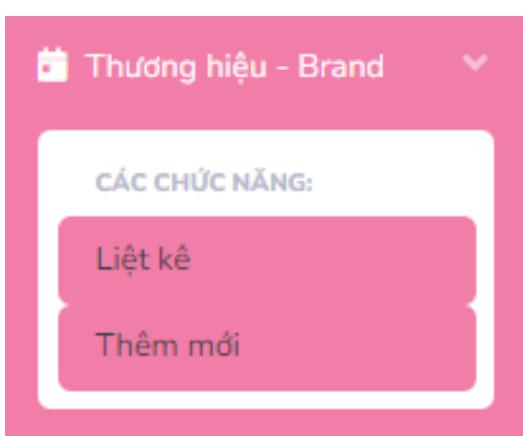


Hình 0.7 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa

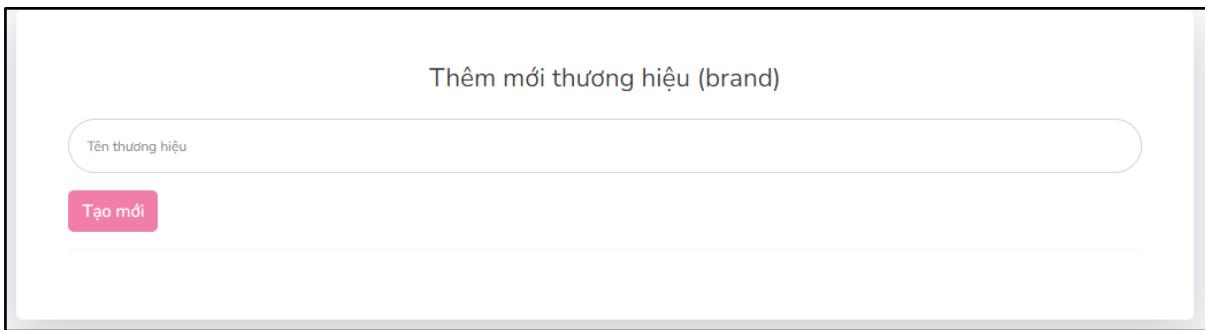
Khi ấn vào nút Edit, hệ thống sẽ chuyển đến trang editbrand.php, ở đây sẽ hiển thị thương hiệu hiện tại và nếu Admin có thể sửa lỗi hay thay đổi tên thương hiệu sau đó nhấn cập nhật thì hệ thống sẽ chuyển sang trang danh sách thương hiệu listbrands.php và thương hiệu vừa được sửa đổi sẽ cập nhật.



Hình 0.8 Giao diện cập nhật danh mục



Ở phần quản lý thương hiệu còn có chức năng nữa ngoài chức năng liệt kê kể trên đó chính là chức năng thêm mới. Khi người dùng nhấn vào liệt kê thì hệ thống sẽ điều hướng sang danh sách thương hiệu như trên, còn nếu người dùng ấn vào nút thêm mới, hệ thống sẽ hiển thị trang thêm mới thương hiệu như sau:



Hình 0.9 Giao diện thêm danh mục tin tức mới

## 4.2. Quản lý danh mục sản phẩm

### 4.2.1. Hiển thị danh sách danh mục sản phẩm đã thêm

Name	Slug	Status	Operation
Áo nữ	-o-n-	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Quần nữ	quan-nu	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Váy	vay	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

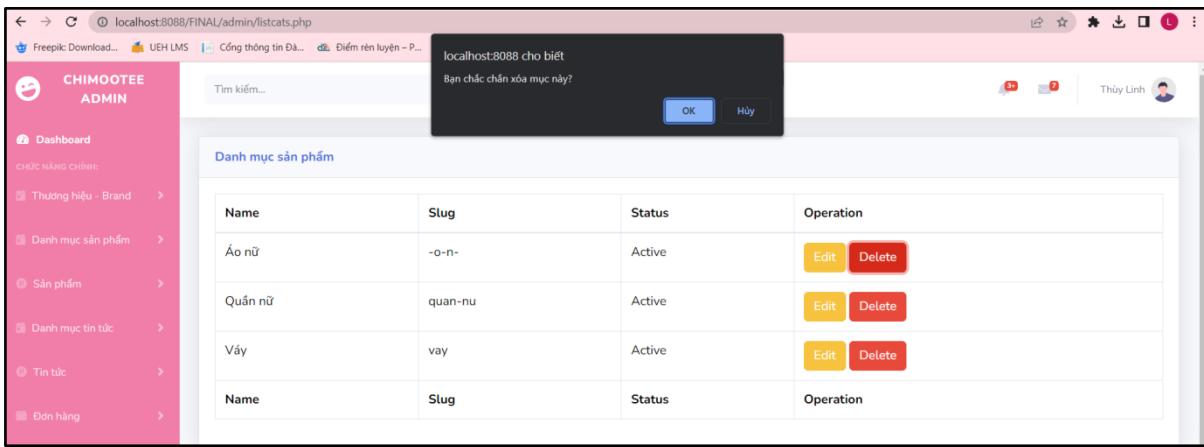
Hình 0.10 Hiển thị danh sách danh mục sản phẩm

Danh sách danh mục sau khi được tạo mới và thêm vào thì sẽ được hiển thị ở file listcats.php. Trong danh sách này sẽ hiển thị các mục: Name, Slug, Status và Operation. Admin sẽ có quyền Edit hoặc xóa danh mục sản phẩm nếu có lỗi hay muốn thay đổi danh mục tin tức.

- Name: Tên danh mục được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên name
- Slug: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên slug
- Status: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên name, có hai trạng thái đó là active nếu người dùng muốn hiển thị danh mục và Inactive nếu người dùng không muốn danh mục hoạt động
- Operation: Hành động của người dùng là Xóa hoặc Chính sửa nếu muốn

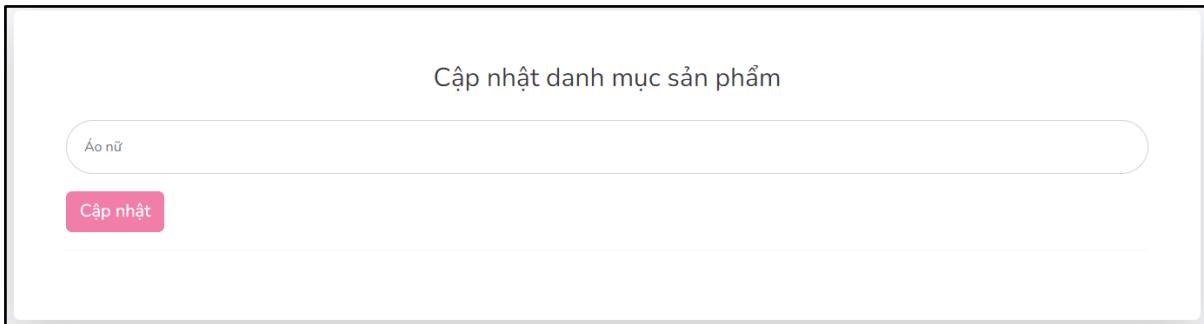
### 4.2.2. Chính sửa, xóa, thêm danh mục

Khi ấn vào nút Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo nhắc nhở Admin có chắc chắn muốn xóa không, nếu nhấn nút ok danh mục bị xóa và đưa Admin ở lại trang và danh mục sẽ bị xóa. Nếu ấn hủy sẽ không có thay đổi gì ở danh sách danh mục.

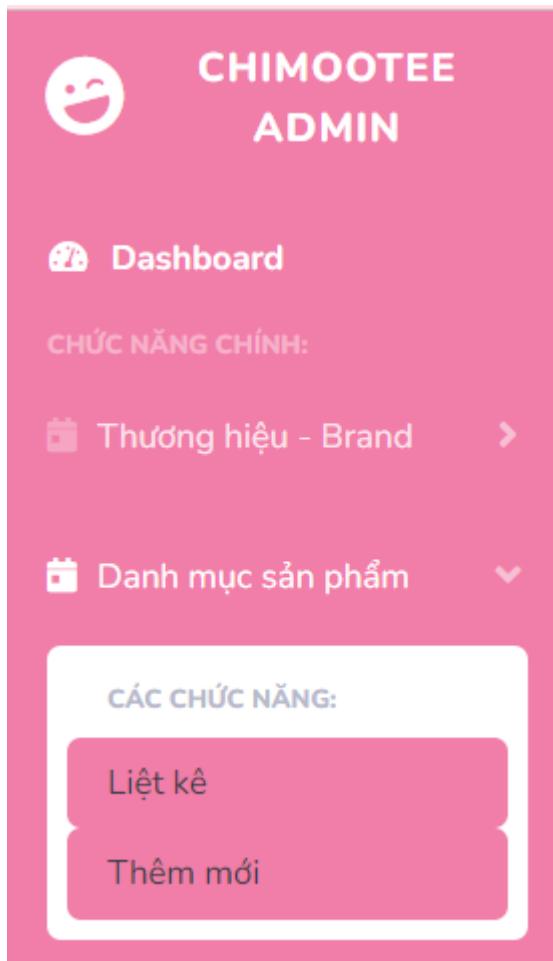


Hình 0.11 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa

Khi ấn vào nút Edit, hệ thống sẽ chuyển đến trang editcategory.php, ở đây sẽ hiển thị danh mục sản phẩm hiện tại và nếu Admin có thể sửa lỗi hay thay đổi tên danh mục sau đó nhấn cập nhập thì hệ thống sẽ chuyển sang trang danh sách danh mục sản phẩm listcats.php và danh mục vừa được sửa đổi sẽ cập nhật.



Hình 0.12 Giao diện cập nhật danh mục



Ở phần quản lý danh mục sản phẩm còn có chức năng nữa ngoài chức năng liệt kê kề trên đó chính là chức năng thêm mới. Khi người dùng nhấn vào liệt kê thì hệ thống sẽ điều hướng sang danh sách danh mục tin tức như trên, còn nếu người dùng ấn vào nút thêm mới, hệ thống sẽ hiển thị trang thêm mới danh mục sản phẩm như sau:

The form is titled 'Thêm mới danh mục sản phẩm'. It has a single input field labeled 'Tên danh mục' and a pink 'Tạo mới' button at the bottom.

Hình 0.13 Giao diện thêm danh mục sản phẩm mới

### 4.3. Quản lý sản phẩm và tồn kho

#### 4.3.1. Hiển thị danh sách sản phẩm đã thêm

Khi truy cập vào mục Sản phẩm trên thanh sidebar, admin sẽ được điều hướng đến trang listproduct.php. Tại đây sẽ hiển thị tất cả các sản phẩm đã được thêm vào cơ sở dữ liệu với các thuộc tính bao gồm:

- Tên sản phẩm: Tên sản phẩm được lưu vào cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là name
- Ảnh đại diện (có thể lưu trữ nhiều ảnh) và được lưu vào cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là images, những hình ảnh này cũng được tự động cập nhật vào folder uploads trong folder admin.

- Số lượng tồn kho: Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là stock
- Danh mục: Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là category bao gồm Áo nữ, Quần nữ và Váy.
- Thương hiệu: Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là brand
- Trạng thái: Hiển thị tình trạng còn hàng và sẵn sàng bán ra thị trường của sản phẩm. Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là status.
- Hành động: Chứa các button với hành động edit và delete để admin có thể thực hiện các chỉnh sửa đối với sản phẩm.

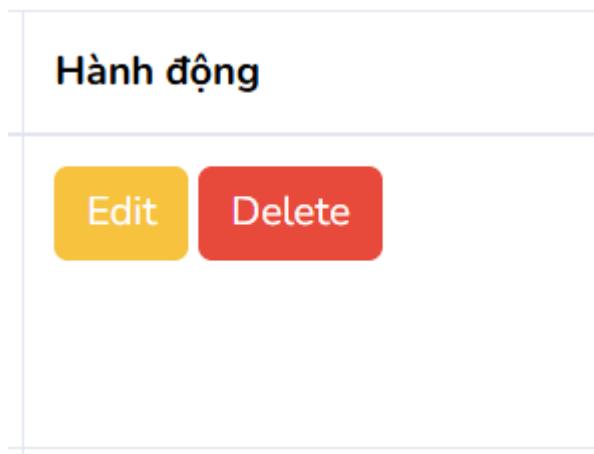
Tên sản phẩm	Ảnh đại diện	Số lượng tồn kho	Danh mục	Thương hiệu	Trạng thái	Hành động
Áo Dệt Kim Sarah Top		200	Áo	ChiMooTee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Áo Dệt Kim Snowy Cardigan		170	Áo	ChiMooTee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Áo Kiểu Nữ Lanna Top		250	Áo	Rubies	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Đầm Ngắn Missy Dress		200	Đầm	ChiMooTee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Hình 0.14 Giao diện hiển thị danh sách sản phẩm đã thêm

#### 4.3.2. Xóa, chỉnh sửa sản phẩm đã thêm

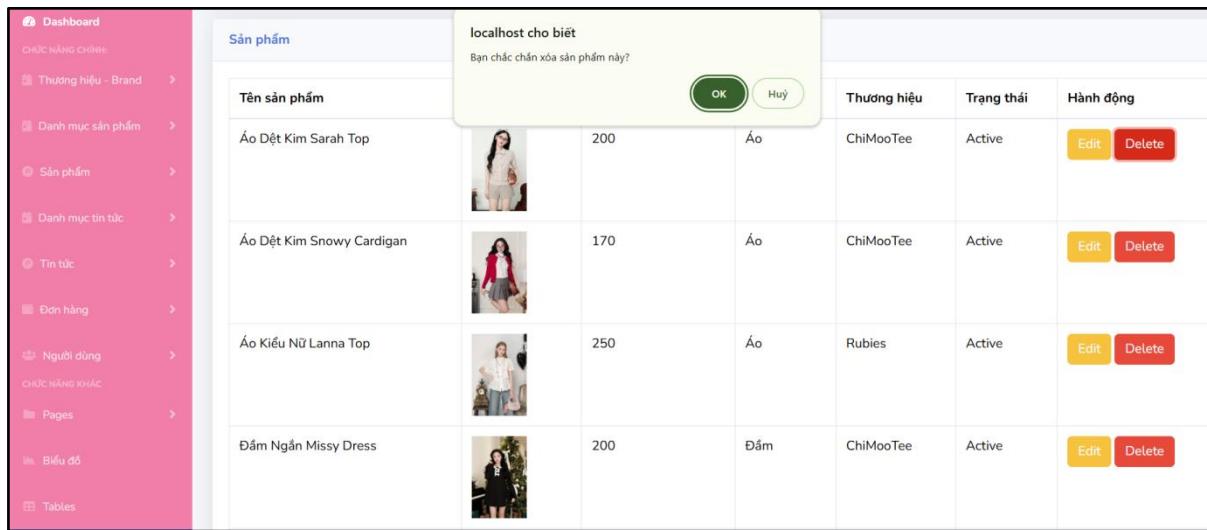
- Xóa sản phẩm đã thêm

Để thực hiện thao tác xóa sản phẩm đã thêm, admin sử dụng button Delete trong cột Hành động để thực hiện thao tác đó:



Hình 0.15 Button Delete được sử dụng để xóa sản phẩm đã thêm

Sau khi nhấn chọn Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo ra màn hình để xác nhận hành động xóa sản phẩm. Nếu muốn xóa vĩnh viễn sản phẩm ra khỏi cơ sở dữ liệu thì admin nhấn chọn OK, nếu ngược lại thì admin nhấn chọn Cancel.



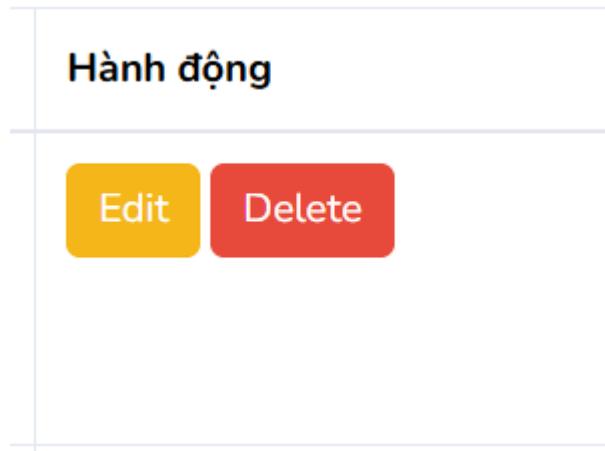
The screenshot shows a product management interface. On the left is a sidebar with navigation items like 'Dashboard', 'Thương hiệu - Brand', 'Danh mục sản phẩm', 'Sản phẩm', etc. The main area has a table titled 'Sản phẩm' (Products) with columns: 'Tên sản phẩm' (Product Name), 'Hình ảnh' (Image), 'Giá' (Price), 'Loại' (Type), 'Thương hiệu' (Brand), 'Trạng thái' (Status), and 'Hành động' (Actions). Four products are listed: 'Áo Dệt Kim Sarah Top', 'Áo Dệt Kim Snowy Cardigan', 'Áo Kiểu Nữ Lanna Top', and 'Đầm Ngắn Missy Dress'. Each row has 'Edit' and 'Delete' buttons in the 'Hành động' column. A modal dialog box is overlaid on the page, asking 'Bạn chắc chắn xóa sản phẩm này?' (Are you sure you want to delete this product?) with 'OK' and 'Huỷ' (Cancel) buttons.

Tên sản phẩm	Hình ảnh	Giá	Loại	Thương hiệu	Trạng thái	Hành động
Áo Dệt Kim Sarah Top		200	Áo	ChiMooTee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Áo Dệt Kim Snowy Cardigan		170	Áo	ChiMooTee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Áo Kiểu Nữ Lanna Top		250	Áo	Rubies	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Đầm Ngắn Missy Dress		200	Đầm	ChiMooTee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Hình 0.16 Thông báo nhắc nhở khi xóa sản phẩm

- Chỉnh sửa sản phẩm đã thêm

Để thực hiện thao tác chỉnh sửa sản phẩm đã thêm, admin sử dụng button Edit trong cột Hành động để thực hiện thao tác đó:



Hình 0.17 Button Edit được sử dụng để chỉnh sửa sản phẩm đã thêm

Sau khi chọn button Edit, admin sẽ được điều hướng đến trang editproduct.php. Tại đây admin thực hiện các chỉnh sửa thuộc tính cho sản phẩm.

Cập nhật sản phẩm

Áo kiểu nữ Lanna Top

Các hình ảnh cho sản phẩm

Choose Files No file chosen



Các ảnh hiện tại:

Tóm tắt sản phẩm:

Áo kiểu nữ Lanna Top mang đến vẻ ngoài nữ tính, dịu dàng.

Mô tả sản phẩm:

Áo kiểu nữ Lanna Top mang đến vẻ ngoài nữ tính, dịu dàng. Thiết kế tinh tế với các chi tiết nổi bật, chất liệu cao cấp, mềm mại, thoáng mát, tạo cảm giác thoải mái khi mặc. Dễ dàng phối đồ với nhiều phong cách khác nhau, từ đi làm, dạo phố đến dự tiệc. Lanna Top là lựa chọn hoàn hảo cho những cô nàng yêu thích sự thanh lịch và thời trang.

1000 480000.00 480000.00

Danh mục:

Áo nữ

*Hình 0.18 Giao diện cập nhật thông tin sản phẩm*

Sau khi cập nhật đúng thông tin như mong muốn, admin nhấn chọn button “Cập nhật” để cập nhật toàn bộ thông tin vào cơ sở dữ liệu.

Tóm tắt sản phẩm:

Áo kiểu nữ Lanna Top mang đến vẻ ngoài nữ tính, dịu dàng.

Mô tả sản phẩm:

Áo kiểu nữ Lanna Top mang đến vẻ ngoài nữ tính, dịu dàng. Thiết kế tinh tế với các chi tiết nổi bật, chất liệu cao cấp, mềm mại, thoáng mát, tạo cảm giác thoải mái khi mặc. Dễ dàng phối đồ với nhiều phong cách khác nhau, từ đi làm, dạo phố đến dự tiệc. Lanna Top là lựa chọn hoàn hảo cho những cô nàng yêu thích sự thanh lịch và thời trang.

1000 480000.00 480000.00

Danh mục:

Áo nữ

Thương hiệu:

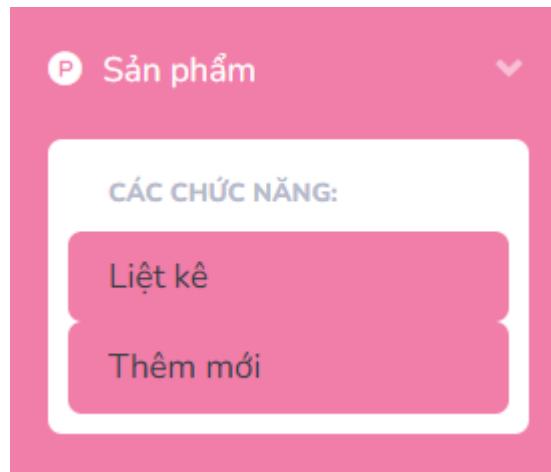
Chimootee

**Cập nhật**

*Hình 0.19 Nhấn button Cập nhật để hoàn thành*

#### 4.3.3. Thêm mới sản phẩm

Để thêm mới sản phẩm, admin nhấn chọn Thêm mới trong list các chức năng của mục sản phẩm.



Hình 0.20 Các chức năng của mục Sản phẩm

Sau đó, hệ thống sẽ điều hướng đến trang themsanpham.php. Tại đây, admin tiến hành nhập đầy đủ các thông tin và thuộc tính liên quan đến sản phẩm vào để cập nhật lên hệ thống. Các thông tin và thuộc tính cần nhập bao gồm: Tên sản phẩm, Hình ảnh, Tóm tắt sản phẩm, Mô tả sản phẩm, Số lượng nhập, Giá bán và Danh mục sản phẩm.

A screenshot of a web-based form titled "Thêm mới sản phẩm". The form consists of several input fields and buttons. At the top, there is a placeholder "Tên sản phẩm". Below it is a section for "Các hình ảnh cho sản phẩm" with a "Choose Files" button and a message "No file chosen". The next section is for "Tóm tắt sản phẩm:" with a large text area. Following that is "Mô tả sản phẩm:" with another large text area. At the bottom of the form, there are three buttons: "Số lượng nhập:", "Giá gốc", and "Giá bán:". Below these buttons is a "Danh mục:" section with a placeholder "Chọn danh mục".

Hình 0.21 Giao diện thêm mới sản phẩm

Sau khi điền đầy đủ thông tin thuộc tính sản phẩm, admin nhấn button tạo mới để hoàn tất quy trình thêm mới sản phẩm.

Tóm tắt sản phẩm:

Mô tả sản phẩm:

1000      500000      500000

Danh mục:

Thương hiệu:

**Tạo mới**

Hình 0.22 Button tạo mới sản phẩm

Sau khi Tạo mới sản phẩm thành công, sản phẩm sẽ được hiển thị trên danh mục sản phẩm listsanpham.php.

Tên sản phẩm	Ảnh đại diện	Danh mục	Thương hiệu	Trạng thái	Hành động
Áo Dài Nữ Nguyệt Cát		Áo nữ	Chimootee	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Hình 0.23 Sản phẩm sau khi đã được thêm mới

#### 4.4. Quản lý danh mục tin tức

##### 4.4.1. Hiển thị danh sách danh mục tin tức đã thêm

Name	Slug	Status	Operation
Bộ sưu tập thời trang	b-s-u-t-p-th-i-trang	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Phối đồ cùng ChiMooTee	phoi-do	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Xu hướng	xu-huong	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Xu hướng thời trang	xu-h-ng-th-i-trang	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
Name	Slug	Status	Operation

Hình 0.24 Hiển thị danh sách danh mục tin tức

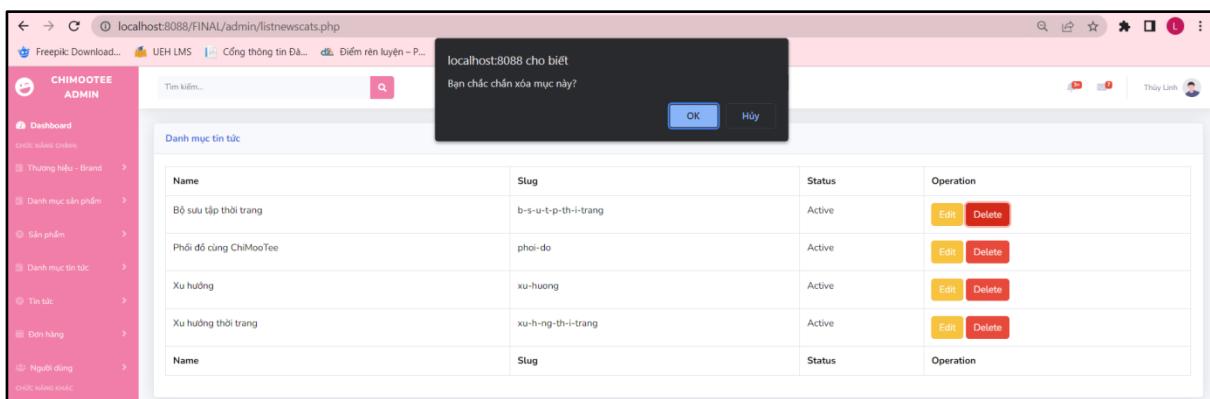
Danh sách danh mục sau khi được tạo mới và thêm vào thì sẽ được hiển thị ở file listnewscats.php. Trong danh sách này sẽ hiển thị các mục: tên danh mục, slug, status và operation. Admin sẽ có quyền Edit hoặc xóa danh mục tin tức nếu có lỗi hay muốn thay đổi danh mục tin tức.

- Tên danh mục: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên name

- slug: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên name
- status: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên name, có hai trạng thái đó là active nếu người dùng muốn hiển thị danh mục và Inactive nếu người dùng không muốn danh mục hoạt động
- Operation: Hành động của người dùng là Xóa hoặc Chính sửa nếu muốn

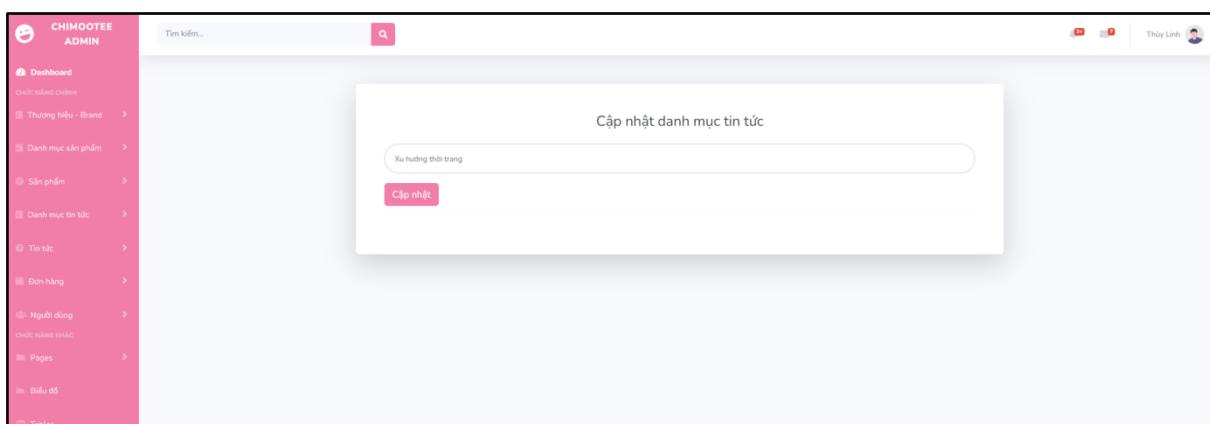
#### 4.4.2. Chính sửa, xóa, thêm danh mục

Khi ấn vào nút Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo nhắc nhở Admin có chắc chắn muốn xóa không, nếu nhấn nút ok danh mục bị xóa và đưa Admin về lại trang và danh mục sẽ bị xóa. Nếu ấn hủy sẽ không có thay đổi gì ở danh sách danh mục.

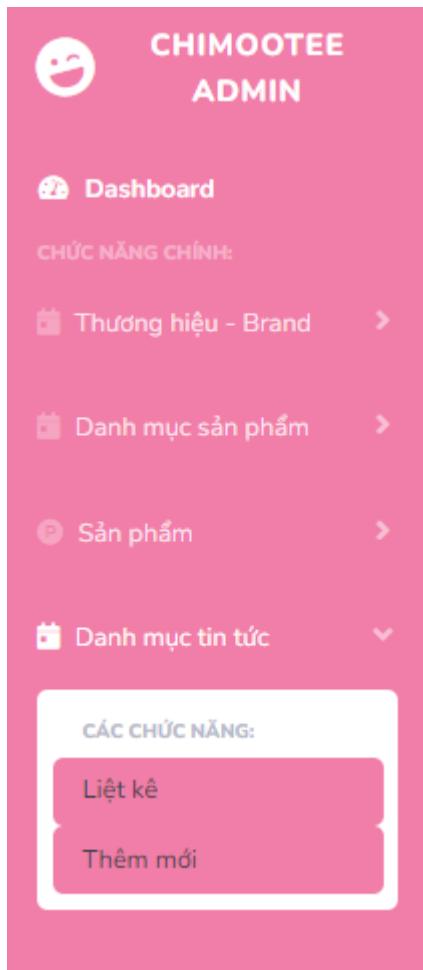


Hình 0.25 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa

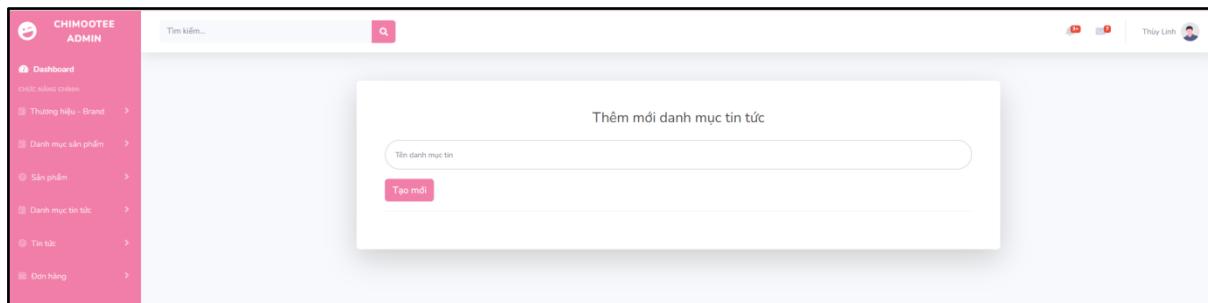
Khi ấn vào nút Edit, hệ thống sẽ chuyển đến trang editnewscategory.php, ở đây sẽ hiển thị danh mục tin tức hiện tại và nếu Admin có thể sửa lỗi hay thay đổi tên danh mục sau đó nhấn cập nhập thì hệ thống sẽ chuyển sang trang danh sách danh mục tin tức listnewscats.php và danh mục vừa được sửa đổi sẽ cập nhật.



Hình 0.26 Giao diện cập nhật danh mục



Ở phần quản lý danh mục tin tức còn có chức năng nữa ngoài chức năng liệt kê kề trên đó chính là chức năng thêm mới. Khi người dùng nhấp vào liệt kê thì hệ thống sẽ điều hướng sang danh sách danh mục tin tức như trên, còn nếu người dùng ấn vào nút thêm mới, hệ thống sẽ hiển thị trang thêm mới danh mục tin tức như sau:



Hình 0.27 Giao diện thêm danh mục tin tức mới

## 4.5. Quản lý tin tức

### 4.5.1. Hiển thị danh sách tin tức đã thêm

Tương tự như quản lý danh mục tin tức thì quản lý tin tức cũng có các chức năng là Liệt kê và Thêm mới.

Danh sách tin tức sau khi được tạo mới và thêm vào thì sẽ được hiển thị ở file listnews.php. Trong danh sách này sẽ hiển thị các mục: tiêu đề, ảnh đại diện, danh mục và hành động. Admin sẽ có quyền Edit hoặc xóa tin tức nếu có lỗi hay muốn thay đổi các thành phần trong tin tức.

- Tiêu đề: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên title
- Ảnh đại diện: Được lưu trong cơ sở dữ liệu với tên avatar

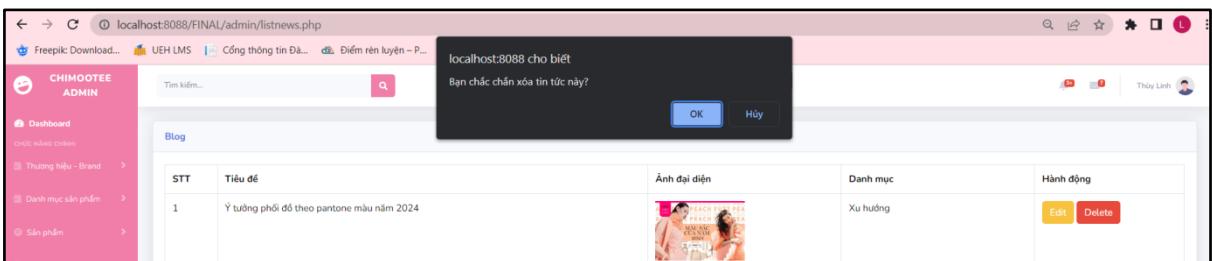
- Danh mục: Được đối chiếu với danh mục tin tức trong cơ sở dữ liệu với tên newscategory\_id.
- Hành động: Hành động của người dùng là Xóa hoặc Chính sửa nếu muốn

STT	Tiêu đề	Ảnh đại diện	Danh mục	Hành động
1	Ý tưởng phối đồ theo pantone màu năm 2024		Xu hướng	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
2	Những item thời trang nên & không nên mua vào mùa Đông		Xu hướng thời trang	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Hình 0.28 Hiển thị danh sách tin tức

#### 4.5.2. Chính sửa, xóa và thêm mới tin tức

Khi ấn vào nút Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo nhắc nhở Admin có chắc chắn muốn xóa không, nếu nhấn nút ok danh mục bị xóa và đưa Admin về lại trang và tin tức sẽ bị xóa. Nếu ấn hủy sẽ không có thay đổi gì ở danh sách tin tức.



Hình 0.29 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa

Khi ấn vào nút Edit, hệ thống sẽ chuyển đến trang editnews.php, ở đây sẽ hiển thị tin tức hiện tại và nếu Admin có thể sửa lỗi hay thay đổi tên danh mục sau đó nhấn cập nhật thì hệ thống sẽ chuyển sang trang danh sách tin tức listnews.php và tin tức vừa được sửa đổi sẽ cập nhật.

## Cập nhật tin tức

Ý tưởng phối đồ theo pantone màu năm 2024

Ảnh đại diện

Ảnh hiện tại:

Tóm tắt tin:

Có lẽ bạn đã từng nghe đến Pantone 13-1023 Peach Fuzz. Màu sắc chinh phục mọi ánh nhìn trong năm 2024. Một sắc đào nhẹ nhàng và ấm áp, tượng trưng cho sự gần gũi và kết nối. Tuy nhiên, phối đồ cùng màu sắc đặc đáo này vẫn là bài toán khó cho tín đồ

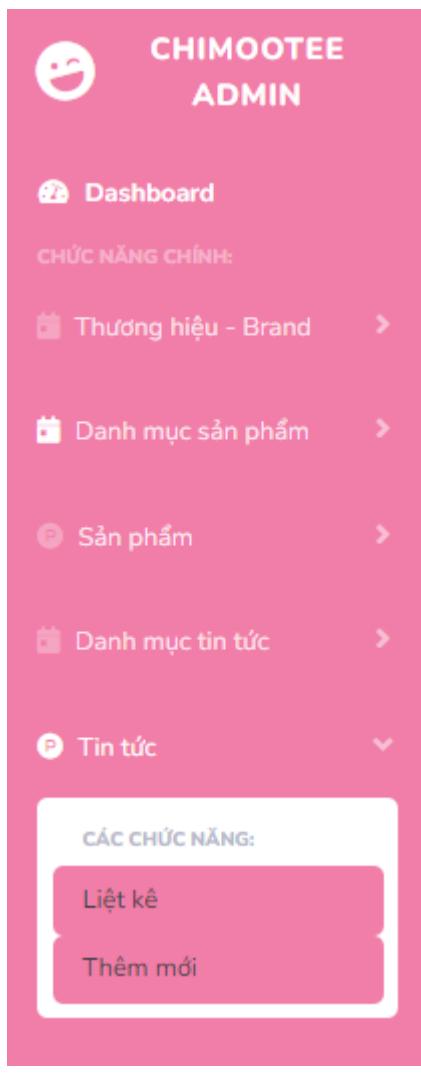
Nội dung tin:

1. Pantone màu 2024  
Dưới ánh sáng rực rỡ của Pantone màu của năm 2024, thế giới thời trang đang chào đón một cơn sóng sáng tạo mới. Nơi mà màu sắc

Danh mục tin tức:

Xu hướng

Hình 0.30 Giao diện cập nhật tin tức



Ở phần quản lý tin tức còn có chức năng nữa ngoài chức năng liệt kê kể trên đó chính là chức năng thêm mới. Khi người dùng nhấn vào liệt kê thì hệ thống sẽ điều hướng sang danh sách tin tức như trên, còn nếu người dùng ấn vào nút thêm mới, hệ thống sẽ hiển thị trang thêm mới tin tức như sau:

The form is titled "Thêm mới tin tức". It contains the following fields:

- Tiêu đề tin tức (Title)
- Hình đại diện cho tin (Thumbnail image) - with a placeholder "Chọn tệp" (Select file) and a message "Không có tệp nào được chọn" (No file selected).
- Tóm tắt tin: (Summary) - a text input field.
- Nội dung tin: (Content) - a large text input field.
- Danh mục tin: (Category) - a dropdown menu with a placeholder "Chọn danh mục" (Select category) and a "Tạo mới" (Create new) button.

Hình 0.31 Giao diện thêm tin tức mới

## 4.6. Quản lý đơn hàng

### 4.6.1. Hiển thị danh sách đơn hàng hiện có

Khi truy cập vào mục Đơn hàng trên thanh sidebar, admin sẽ được điều hướng đến trang listorders.php. Tại đây sẽ hiển thị tất cả các đơn hàng hiện có sau khi khách hàng đặt hàng và được thêm vào cơ sở dữ liệu với các thuộc tính bao gồm:

- Mã đơn hàng: Mã đơn hàng được lưu vào cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là id.
- Ngày đặt: Được lưu vào cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là created\_at.
- Trạng thái: Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là status bao gồm processing, confirmed, shipping, delivered, cancelled.
- Hành động: Chứa các button với hành động xem và delete để admin có thể thực hiện việc xem, chỉnh sửa chi tiết hoặc xóa đối với đơn hàng.

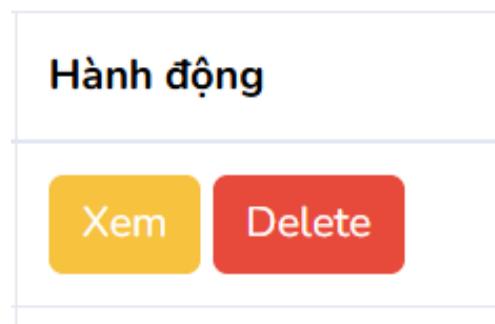
STT	Mã đơn hàng	Ngày đặt	Trạng thái	Hành động
1	1	2024-12-11 21:24:17	Confirmed	Xem Delete
2	2	2024-12-11 21:26:55	Processing	Xem Delete
3	3	2024-12-11 21:29:34	Processing	Xem Delete
4	4	2024-12-11 21:36:02	Processing	Xem Delete

Hình 0.32 Giao diện hiển thị danh sách đơn hàng hiện có

### 4.6.2. Xem, cập nhật trạng thái và xóa đơn hàng hiện có

- Xem chi tiết đơn hàng hiện có

Để thực hiện thao tác xem, cập nhật trạng thái chi tiết các đơn hàng hiện có, admin sử dụng button Xem trong cột Hành động để thực hiện thao tác đó:



Hình 0.33 Button Xem được sử dụng để xem chi tiết đơn hàng

Sau khi chọn button Xem, admin sẽ được điều hướng đến trang vieworders.php. Tại đây admin thực hiện việc xem các thông tin chi tiết về: tên khách hàng, địa chỉ, số điện thoại, email mà khách hàng đã cung cấp khi đặt hàng. Admin cũng có thể cập nhật thay đổi trạng thái đơn hàng chi tiết tại mục trạng thái đơn hàng.

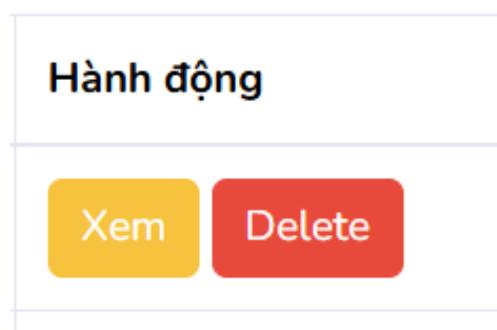
STT	Sản phẩm	Giá	Số lượng	Tiền
1	Áo Dệt Kim Snowy Cardigan	480.000 VNĐ	1	480.000 VNĐ
2	Váy Dài Eden Skirt	390.000 VNĐ	1	390.000 VNĐ
3	Đầm Ngắn Missy Dress	660.000 VNĐ	1	660.000 VNĐ

Hình 0.34 Giao diện xem, cập nhật trạng thái đơn hàng

Sau khi cập nhật đúng thông tin như mong muốn, admin nhấn chọn button “Cập nhật” để cập nhật toàn bộ thông tin vào cơ sở dữ liệu.

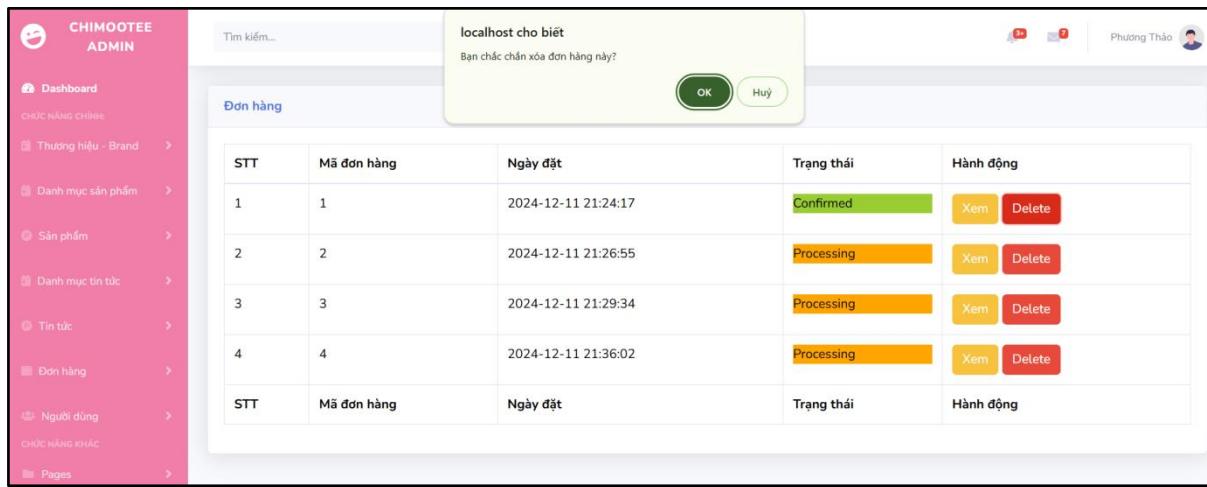
- Xóa đơn hàng hiện có

Để thực hiện thao tác xóa đơn hàng hiện có, admin sử dụng button Delete trong cột Hành động để thực hiện thao tác đó:



Hình 0.35 Button Delete được sử dụng để xóa đơn hàng hiện có

Sau khi nhấn chọn Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo ra màn hình để xác nhận hành động xóa đơn hàng. Nếu muốn xóa vĩnh viễn đơn hàng ra khỏi cơ sở dữ liệu thì admin nhấn chọn OK, nếu ngược lại thì admin nhấn chọn Cancel.



Hình 0.36 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa

#### 4.6.3. Thêm mới đơn hàng

Để thêm mới sản phẩm, admin nhấn chọn Thêm mới trong list các chức năng của mục sản phẩm.



Hình 0.37 Các chức năng của mục Đơn hàng

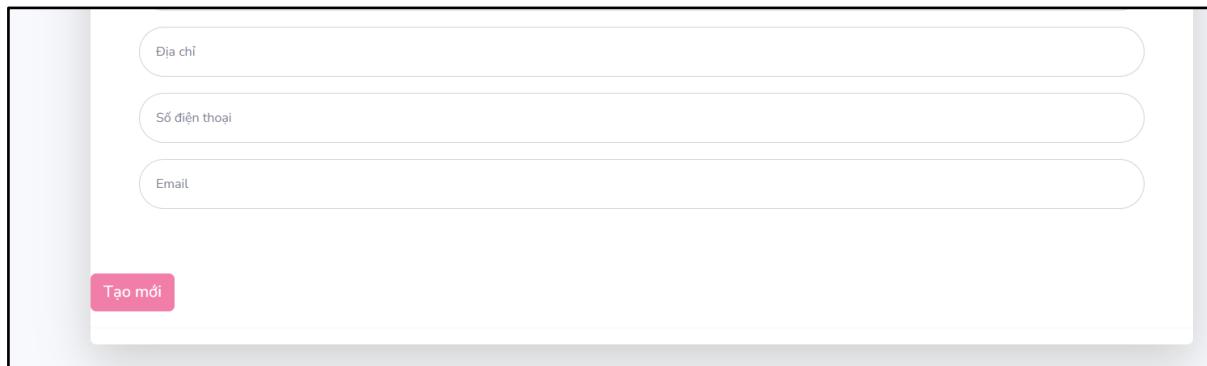
Sau đó, hệ thống sẽ điều hướng đến trang themdonhang.php. Tại đây, admin tiến hành nhập đầy đủ các thông tin và thuộc tính liên quan đến đơn hàng và khách hàng vào để cập nhật lên hệ thống. Các thông tin và thuộc tính cần nhập bao gồm: Mã đơn hàng, Mã khách hàng, Họ, Tên, Địa chỉ, Số điện thoại và Email.

The screenshot shows the 'Thêm đơn hàng' (Add Order) form. On the left is a sidebar with a pink header 'Dashboard' and several menu items under 'CHỨC NĂNG CHÍNH' and 'CHỨC NĂNG KHÁC'. The main area is titled 'Thêm đơn hàng' and contains the following fields:

- Mã đơn hàng
- Mã khách hàng
- Họ
- Tên
- Địa chỉ
- Số điện thoại
- Email

Hình 0.38 Giao diện thêm mới đơn hàng

Sau khi điền đầy đủ thông tin thuộc tính đơn hàng, admin nhấn button tạo mới để hoàn tất quy trình thêm mới đơn hàng.



Hình 0.39 Button tạo mới đơn hàng

## 4.7. Quản lý người dùng

### 4.7.1. Hiển thị danh sách người dùng hiện có

Khi truy cập vào mục Người dùng trên thanh sidebar, admin sẽ được điều hướng đến trang listusers.php. Tại đây sẽ hiển thị tất cả người dùng đã được thêm vào cơ sở dữ liệu với các thuộc tính bao gồm:

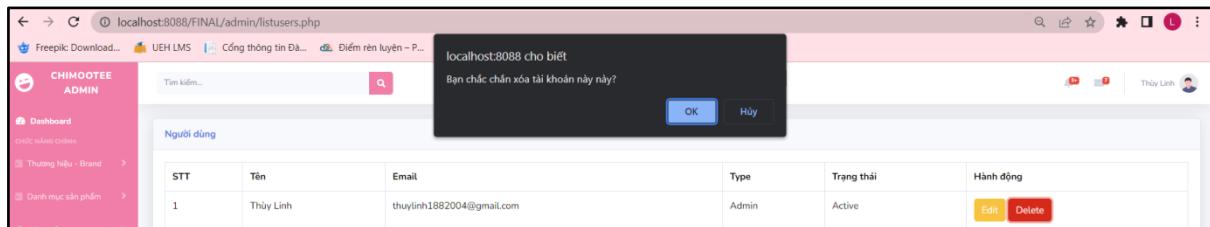
- Tên: Tên người dùng được lưu vào cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là name
- Email: Email người dùng được lưu vào cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là email
- Type: Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là type bao gồm Admin và Staff
- Trạng thái: Hiển thị tình trạng hoạt động và không hoạt động của người dùng. Được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu với tên thuộc tính là status.
- Hành động: Chứa các button với hành động edit và delete để admin có thể thực hiện các chỉnh sửa đối với người dùng.

STT	Tên	Email	Type	Trạng thái	Hành động
1	Thùy Linh	thuylinh1882004@gmail.com	Admin	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
2	Mai Sương	ms@gmail.com	Staff	Active	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
STT	Tên	Email	Type	Trạng thái	Hành động

Hình 0.40 Giao diện hiển thị danh sách người dùng đã thêm

#### 4.7.2. Chỉnh sửa, xóa và thêm mới người dùng

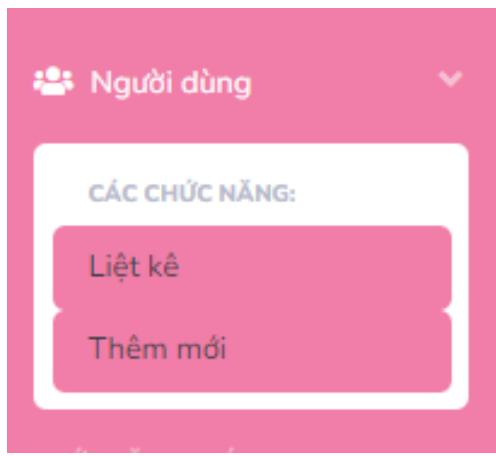
Khi ấn vào nút Delete, hệ thống sẽ hiển thị thông báo nhắc nhở Admin có chắc chắn muốn xóa không, nếu nhấn nút ok thì người dùng sẽ bị xóa và đưa Admin về lại trang. Nếu ấn hủy sẽ không có thay đổi gì ở danh sách người dùng.



Hình 0.41 Thông báo nhắc nhở khi muốn xóa

Khi ấn vào nút Edit, hệ thống sẽ chuyển đến trang editusers.php, ở đây sẽ hiển thị thông tin người dùng hiện tại và nếu Admin có thể sửa lỗi hay thay đổi tên người dùng và chức năng của người dùng đó sau đó nhấn cập nhập thì hệ thống sẽ chuyển sang trang danh sách người dùng listusers.php và người dùng vừa được sửa đổi sẽ cập nhật.

Hình 0.42 Giao diện cập nhật thông tin người dùng



Ở phần quản lý người dùng còn có chức năng nữa ngoài chức năng liệt kê kể trên đó chính là chức năng thêm mới. Khi Admin nhấn vào liệt kê thì hệ thống sẽ điều hướng sang danh sách người dùng như trên, còn nếu người dùng ấn vào nút thêm mới, hệ thống sẽ hiển thị trang thêm mới người dùng như sau:

A screenshot of a "Thêm mới người dùng" (Add New User) form. The form includes fields for "Tên người dùng" (Name), "email" (Email), "Mật khẩu" (Password), and "Phone". There is also a dropdown menu for "Quyền:" (Permissions) with the option "Chọn quyền" (Select permission). A pink "Tạo mới" (Create) button is located at the bottom left of the form.

Hình 0.43 Giao diện thêm người dùng mới