

ĐẠI HỌC UEH
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT KẾ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN KINH DOANH



BÁO CÁO
MÔN HỌC
PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

**XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
TRỰC TUYẾN CHOCOLATE ĐÔ SI LA MI**

GVHD: TS.Nguyễn Thành Huy

Mã LHP: 24C1INF50902702

Nhóm 6

Phan Hương Giang	31221026420
Nguyễn Nữ Nhân Hậu	31221024402
Tống Thị Tuyết Phượng	31221023099
Trần Thị Như Ý	31221022906

TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 12 năm 2024

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	4
DANH MỤC BẢNG	6
BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC	7
LỜI CẢM ƠN.....	1
LỜI MỞ ĐẦU	2
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	3
1.1. Lý do chọn đề tài	3
1.2. Mục đích và mục tiêu	3
1.3. Đối tượng sử dụng	4
1.3.1. Admin	4
1.3.2. Khách hàng	5
1.4. Đặc điểm website.....	5
1.5. Công cụ phát triển ứng dụng web.....	5
1.5.1. HTML	5
1.5.2. CSS.....	5
1.5.3. JavaScript	6
1.5.4. Bootstrap	6
1.5.5. My SQL.....	6
1.5.6. PHP	6
1.6. Layout.....	6
1.6.1. Layout Desktop	6
1.6.2. Layout Phone	12
1.6.3. Layout Tablet	18
CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	24
2.1. Tạo database tên ecommerceweb trên PHPMyAdmin	24
2.2. Thực thể và các thuộc tính	25
2.3. Thêm vào Database	27
2.4. Tiến hành add sản phẩm liên quan.....	28
2.5. Phác thảo Usecase	28

CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ HỆ THỐNG	29
3.1. FRONT – END	29
3.1.1. Header	29
3.1.1. Footer	31
3.1.3. Trang chủ	31
3.1.4. Trang sản phẩm	36
3.1.5. Trang chi tiết sản phẩm	38
3.1.6. Trang Blog	39
3.1.7. Trang Về chúng tôi.....	40
3.1.8. Trang liên hệ	41
3.1.9. Giao diện thanh toán	42
3.1.10. Trang FAQ	45
3.2. BACK – END.....	46
3.2.1. Trang Admin	46
3.2.2. Quản lý sản phẩm (Thêm/ Xóa/ Sửa).....	47
3.2.3. Quản lý người dùng.....	52
3.2.4. Quản lý đơn hàng	53
3.2.5. Popup Countdown.....	54
CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	54
4.1. Những gì đã đạt được	54
4.2. Hạn chế	54
4.3. Hướng phát triển.....	55
TÀI LIỆU THAM KHẢO	56

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Layout Desktop Giao diện.....	7
Hình 2: Layout Desktop Sản phẩm	8
Hình 3: Layout Desktop Chi tiết sản phẩm	9
Hình 4: Layout Desktop Đăng nhập	10
Hình 5: Layout Desktop Đăng ký.....	11
Hình 6: Layout Desktop Thanh toán	12
Hình 7: Layout Phone Giao diện	13
Hình 8: Layout Phone Sản phẩm.....	14
Hình 9: Layout Phone Chi tiết sản phẩm.....	15
Hình 10: Layout Phone Đăng nhập	16
Hình 11: Layout Phone Đăng ký	17
Hình 12: Layout Phone Thanh toán.....	18
Hình 13: Layout Tablet Giao diện.....	19
Hình 14: Layout Tablet sản phẩm	20
Hình 15: Layout Tablet Chi tiết sản phẩm	21
Hình 16: Layout Tablet Đăng nhập	22
Hình 17: Layout Tablet đăng ký.....	23
Hình 18: Lay out tablet thanh toán	24
Hình 19: Database trên PHPMyadmin	25
Hình 20: Các bảng đã được thêm	28
Hình 21: Sản phẩm được thêm vào bảng Product	28
Hình 22: Sơ đồ Usecase.....	29
Hình 23: Trang đăng nhập của khách hàng	30
Hình 24: Trang đăng ký tài khoản cho khách hàng mới	31
Hình 25: Footer.....	31
Hình 26: Giao diện hiển thị của các dịch vụ	32
Hình 27: Giao diện hiển thị của banner quảng cáo	33
Hình 28: Giao diện hiển thị danh mục sản phẩm nổi bật/ Newbie.....	33
Hình 29: Giao diện hiển thị danh mục sản phẩm mới	34
Hình 30: Giao diện hiển thị danh mục sản phẩm phổ biến	34

Hình 31:Thanh nút share bên trái	35
Hình 32: Thông báo Pop-up về sản phẩm mới	36
Hình 33: Trang Danh mục Ăn vặt & Thanh dinh dưỡng	37
Hình 32: Giao diện trang chi tiết các sản phẩm.....	38
Hình 35: Giao diện mô tả sản phẩm	38
Hình 36: Giao diện các sản phẩm liên quan	39
Hình 37: Giao diện trang Blog	40
Hình 38: Giao diện Về chúng tôi.....	41
Hình 39: Giao diện Biểu Mẫu Liên Hệ	42
Hình 40: Button Thêm vào giỏ hàng tại trang chi tiết sản phẩm.....	43
Hình 41: Giỏ hàng sau khi xóa sản phẩm.....	44
Hình 42: Trang giỏ hàng.....	44
Hình 43: Giao diện thanh toán.....	45
Hình 44: Giao diện bộ câu hỏi thường gặp của khách hàng.....	46
Hình 45: Đăng nhập trang quản trị	46
Hình 46: Trang quản trị khi đã đăng nhập vào	47
Hình 47: Giao diện quản lý sản phẩm	48
Hình 48: Giao diện thêm sản phẩm	49
Hình 49: Trang chỉnh sửa đơn hàng	51
Hình 50: Giao diện xóa đơn hàng.....	52
Hình 51: Quản lý người dùng	52
Hình 52: Quản lý đơn hàng	53
Hình 53: Giao diện Popup Countdown	54

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Thực thể và các thuộc tính 27

BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

Họ tên	MSSV	Công việc phụ trách	Đánh giá
Tống Thị Tuyết Phượng (Nhóm trưởng)	31221023099	Chương Mở đầu Layout CSDL Xử lý trang ADMIN(quản lý trang, sản phẩm, phân quyền,...) Giả hàng	100%
Nguyễn Nữ Nhân Hậu	31221024402	Giao diện (Tạo và chỉnh sửa) <ul style="list-style-type: none"> - Trang Đăng nhập - Trang Đăng ký - Trang Sản phẩm - Quên mật khẩu - Lọc sản phẩm Chương 4 Tổng hợp Word	100%
Phan Hương Giang	31221026420	Chương 1 Giao diện (Tạo và chỉnh sửa) <ul style="list-style-type: none"> - Trang chủ - About us 	100%

		<ul style="list-style-type: none"> - Header - Footer - Tìm kiếm sản phẩm - Chính sửa Banner các trang - Thanh toán 	
Trần Thị Như Ý	31221022906	<p>Vẽ Usecase</p> <p>Giao diện (Tạo và chỉnh sửa)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trang Blog - Trang Chi tiết Sản phẩm - Liên hệ - FAQ - Trang cá nhân khách hàng - Thanh toán 	100%

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên cho phép chúng em – Nhóm 6 gửi lời cảm ơn tới Đại học Kinh tế TP.Hồ Chí Minh đã đưa bộ môn “Phát triển ứng dụng thương mại điện tử” vào chương trình học. Đặc biệt ơn sâu sắc tới Thầy – TS.Nguyễn Thành Huy đã giảng dạy và truyền đạt những kiến thức quý giá hỗ trợ nhóm chúng em trong suốt quá trình học tập cũng như hoàn thành đồ án “*Xây dựng Website quản lý hoạt động kinh doanh trực tuyến Chocolate Đô Si La Mi*”.

Thông qua sự tận tình trong những bài giảng và ứng dụng thực tế của Thầy, chúng em đã học hỏi được nhiều kiến thức về môn Phát triển ứng dụng thương mại điện tử, hiểu sâu sắc hơn về chuyên ngành mình đang theo học từ cơ bản đến nâng cao, hiểu được cách vận hành một trang web, ngôn ngữ lập trình, ứng dụng hỗ trợ xây dựng nền trang web, chỉnh sửa web sao cho thân thiện với người dùng,...

Sau cùng, vì còn thiếu kinh nghiệm nên bài đồ án không tránh khỏi những thiếu sót, nhóm chúng em rất mong sẽ nhận được sự góp ý của Thầy để hoàn thiện một cách tốt nhất. Với những gì Thầy chia sẻ giúp nhóm có thể phát triển hơn trong lĩnh vực mà mình theo đuổi trong tương lai. Một lần nữa, nhóm chúng em xin chân thành cảm ơn Thầy Nguyễn Thành Huy đã tận tình hướng dẫn hoàn thành bài đồ án này và chúc Thầy luôn nhiệt huyết với sự nghiệp cao cả, gặt hái được nhiều thành công.

Nhóm 6

LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và sự bùng nổ của Internet, thương mại điện tử ngày càng trở nên phổ biến trong mọi lĩnh vực. Thương mại điện tử không chỉ giảm chi phí vận hành của doanh nghiệp mà còn giúp khách hàng thỏa mãn nhu cầu tìm kiếm thông tin, lựa chọn sản phẩm. Những tác nhân đó góp phần thúc đẩy thương mại điện tử phát triển trong hiện tại và tương lai.

Webiste là phần không thể thiếu với thương mại điện tử, doanh nghiệp có thể thông qua đó để giao tiếp với khách hàng mà không cần thông qua bên thứ ba. Những chức năng có sẵn trên website mang lại trải nghiệm mới mẻ, thú vị cho khách hàng xóa đi mọi rào cản về không gian, thời gian khi mua sắm cũng như hiểu rõ được thông tin về sản phẩm, kích thích cung tăng.

Hoàn cảnh bài đồ án ngay trong dịp Giáng sinh, Lễ Phục sinh nên ngoài những mặt hàng về ông già Noel, cây thông, các loại bánh vừng,... thì Chocolate là sản phẩm không thể thiếu. Chớp thời cơ này, nhóm tiến hành thực hiện "**Xây dựng website quản lý hoạt động kinh doanh trực tuyến Chocolate Đô Si La Mi**". Đây là trang thương mại điện tử chuyên về các loại chocolate với đủ mẫu, màu sắc, hương vị,... khác nhau nhằm tạo cho khách hàng sự lựa chọn đa dạng, hứa hẹn là công cụ giúp Đô Si La Mi phát triển, cạnh tranh trên thị trường F&B.

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1. Lý do chọn đề tài

Link : <https://github.com/TuyetPhuongTong/Nhom6>

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, thương mại điện tử đang trở thành xu hướng tất yếu trong mọi lĩnh vực kinh doanh. Sự bùng nổ của Internet đã thay đổi cách thức giao dịch và mua sắm của người tiêu dùng, đồng thời mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp trong việc tối ưu hóa hoạt động và giảm chi phí vận hành. Không chỉ giúp tiết kiệm chi phí cho các doanh nghiệp, thương mại điện tử còn mang lại cho khách hàng sự tiện lợi, khả năng tìm kiếm thông tin và lựa chọn sản phẩm mọi lúc, mọi nơi. Các nền tảng trực tuyến giúp loại bỏ rào cản về không gian và thời gian, mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện và nhanh chóng.

Website là công cụ không thể thiếu trong thương mại điện tử, đặc biệt đối với các doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm tiêu dùng như chocolate. Đối với Đô Si La Mi, việc phát triển một website thương mại điện tử chuyên biệt sẽ không chỉ nâng cao hiệu quả kinh doanh mà còn giúp doanh nghiệp dễ dàng giao tiếp trực tiếp với khách hàng mà không cần qua các bên trung gian. Hơn nữa, trong các dịp lễ hội như Giáng sinh và Lễ Phục sinh, khi nhu cầu tiêu thụ chocolate tăng cao, việc có một website bán hàng sẽ giúp Đô Si La Mi tận dụng tối đa cơ hội từ thị trường và nâng cao sức cạnh tranh.

1.2. Mục đích và mục tiêu

Mục đích của đề tài là xây dựng một website thương mại điện tử hiện đại cho doanh nghiệp Đô Si La Mi, nhằm quản lý hoạt động kinh doanh trực tuyến sản phẩm chocolate. Website sẽ giúp tối ưu hóa các quy trình bán hàng, từ quản lý sản phẩm, giờ hàng, thanh toán đến quản lý đơn hàng, giúp doanh nghiệp dễ dàng giao tiếp với khách hàng và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Đề tài cũng mong muốn phát triển một công cụ hỗ trợ khách hàng mua sắm trực tuyến thuận tiện, nâng cao trải nghiệm của khách hàng và tăng trưởng doanh thu cho doanh nghiệp Đô Si La Mi. Cụ thể, website được phát triển với các mục tiêu sau:

Mục tiêu đầu tiên của đề tài là xây dựng một nền tảng website thương mại điện tử hoàn chỉnh, đáp ứng nhu cầu phát triển của doanh nghiệp Đô Si La Mi trong việc kinh doanh trực tuyến. Website sẽ được thiết kế với giao diện thân thiện, dễ sử dụng và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. Các chức năng cơ bản như quản lý sản phẩm, giờ hàng, thanh toán trực tuyến, và quản lý đơn hàng sẽ được tích hợp đầy đủ, giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, website cũng phải đảm bảo tính bảo mật cao và khả năng mở rộng linh hoạt trong tương lai, nhằm duy trì sự ổn định và phát triển lâu dài.

Một trong những mục tiêu quan trọng là cung cấp cho khách hàng một trải nghiệm mua sắm trực tuyến tuyệt vời. Website sẽ cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, bao gồm

mẫu mã, màu sắc, hương vị, và giá cả để khách hàng dễ dàng lựa chọn. Các tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm sẽ được tối ưu, giúp khách hàng nhanh chóng tìm ra sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình. Bằng cách này, khách hàng sẽ không còn gặp phải bất kỳ rào cản nào về không gian và thời gian khi mua sắm, đặc biệt trong các dịp lễ hội như Giáng sinh và Lễ Phục sinh, khi nhu cầu sử dụng chocolate gia tăng.

Website không chỉ phục vụ khách hàng mà còn là công cụ giúp doanh nghiệp Đô Si La Mi nâng cao hiệu quả kinh doanh. Các chức năng quản lý đơn hàng và thanh toán trực tuyến sẽ giúp giảm thiểu chi phí vận hành và tối ưu hóa quy trình kinh doanh. Việc sử dụng một nền tảng trực tuyến cũng sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí marketing, mở rộng phạm vi khách hàng mà không phải chi tiêu cho các kênh phân phối truyền thống. Bên cạnh đó, hệ thống quản lý sản phẩm và đơn hàng sẽ giúp doanh nghiệp theo dõi tình hình kinh doanh một cách hiệu quả và đưa ra các chiến lược phát triển phù hợp.

Mục tiêu tiếp theo là giúp Đô Si La Mi cung cấp và phát triển vị thế trên thị trường. Việc xây dựng một website thương mại điện tử sẽ giúp thương hiệu chocolate này nổi bật hơn trong mắt người tiêu dùng, đặc biệt trong các mùa lễ hội như Giáng sinh và Lễ Phục sinh. Website sẽ trở thành kênh bán hàng chính thức, cung cấp cho khách hàng một lựa chọn phong phú với các sản phẩm chocolate đa dạng về màu sắc, hương vị và mẫu mã. Đồng thời, website cũng giúp Đô Si La Mi tạo ra sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh trong ngành F&B, thu hút khách hàng mới và củng cố lòng trung thành từ khách hàng cũ.

Cuối cùng, đề tài này còn nhằm mục đích giúp nhóm thực hành và áp dụng các kiến thức đã học vào thực tế, từ đó phát triển kỹ năng chuyên môn. Việc thiết kế và phát triển một website thương mại điện tử cho một doanh nghiệp thực tế như Đô Si La Mi sẽ giúp nhóm cung cấp các kỹ năng về lập trình, thiết kế giao diện và quản lý kinh doanh trực tuyến. Ngoài ra, nhóm cũng sẽ học hỏi được nhiều kinh nghiệm trong việc làm việc nhóm và giải quyết các vấn đề thực tế, qua đó nâng cao khả năng nghiên cứu và ứng dụng công nghệ trong các dự án tương lai.

1.3. Đối tượng sử dụng

1.3.1. Admin

Quản trị viên đóng vai trò quan trọng trong việc quản lý và vận hành toàn bộ hệ thống website. Những quyền hạn của admin bao gồm:

- + Đăng nhập vào hệ thống quản trị để quản lý các hoạt động trên website.
- + Xem, thêm, xóa và chỉnh sửa thông tin sản phẩm để đảm bảo dữ liệu luôn chính xác và cập nhật.

- + Quản lý đơn hàng, theo dõi tình trạng và xử lý các yêu cầu liên quan đến đơn hàng.
- + Quản lý các trang thông tin, bài viết trên website, bao gồm các nội dung giới thiệu, chính sách và tin tức.
- + Quản lý thông tin người theo dõi, người đăng ký nhận bản tin và khách hàng, giúp cải thiện mối quan hệ và chăm sóc khách hàng hiệu quả.

1.3.2. Khách hàng

Khách hàng là đối tượng sử dụng chính các dịch vụ trên website. Các quyền hạn của khách hàng bao gồm:

- + Đăng ký và đăng nhập tài khoản để quản lý thông tin cá nhân và theo dõi lịch sử mua sắm.
- + Xem các sản phẩm có sẵn trên website, bao gồm thông tin chi tiết về sản phẩm.
- + Tìm kiếm sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau để dễ dàng lựa chọn món hàng phù hợp.
- + Thêm sản phẩm vào giỏ hàng để tiến hành thanh toán sau.
- + Mua sản phẩm trực tuyến thông qua hệ thống thanh toán an toàn và nhanh chóng.
- + Đánh giá sản phẩm sau khi mua để chia sẻ trải nghiệm với những khách hàng khác.
- + Yêu cầu tư vấn thông qua boxchat để nhận hỗ trợ trực tiếp từ nhân viên hoặc đội ngũ tư vấn.

1.4. Đặc điểm website

Trang web được xây dựng với mục đích kinh doanh trực tuyến và quản lý các sản phẩm về chocolate với giao diện dễ dùng, thân thiện với người dùng. Với đối tượng người dùng có thể đăng ký để trở thành khách hàng, tìm kiếm, xem thông tin, xem bài viết, thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Với đối tượng khách hàng, đã có tài khoản, sau khi đăng nhập ngoài những chức năng của người dùng, khách hàng có thể đặt hàng, chọn phương thức thanh toán và theo dõi đơn hàng của mình.

1.5. Công cụ phát triển ứng dụng web

1.5.1. HTML

Viết tắt của HyperText Markup Language, là ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản sử dụng với mục đích thiết kế trang web.

Đóng vai trò trong mô tả cấu trúc và nội dung trang web mà trong đồ án nhóm sử dụng HTML5 nhằm mang lại nhiều tính năng và cải tiến hơn.

1.5.2. CSS

Viết tắt của Cascading Style Sheets, là ngôn ngữ lập trình sử dụng với mục đích định dạng, kiểm soát bố cục trang web như thay đổi màu sắc, kích thước, hiệu ứng,... của những phần tử có trong trang web.

Trong bài đồ án, nhóm sử dụng CSS để:

- Định dạng văn bản
- Định dạng hình ảnh
- Định dạng bố cục
- Tạo hiệu ứng

1.5.3. JavaScript

Nhóm sử dụng 1 đoạn code Java nhỏ để người dùng tương tác với trang web mà HTML hay CSS không làm được.

1.5.4. Bootstrap

Là một framework của HTML, CSS và Java mã nguồn mở sử dụng nhằm mục đích phát triển trang web và ứng dụng web. Nó cung cấp thành phần, lớp được thiết kế tạo điều kiện xây dựng trang web dễ dàng.

1.5.5. My SQL

MySQL là hệ quản trị cơ sở dữ liệu, mã nguồn mở (RDBMS) được sử dụng để lưu trữ và truy xuất dữ liệu theo tổ chức, lưu trữ nhiều loại dữ liệu (văn bản, hình ảnh,...)

1.5.6. PHP

Viết tắt của Hypertext Preprocessor, là ngôn ngữ lập trình kịch bản máy chủ sử dụng nhằm mục đích phát triển web. Trong bài đồ án, nhóm làm việc với PHP nhờ công cụ XAMPP – gói phần mềm mã nguồn mở gồm Apache, MySQL, PHP và Perl.

1.6. Layout

1.6.1. Layout Desktop

ĐẶT QUÀ & NHẬN GIAO HÀNG MIỄN PHÍ CHO ĐƠN TỪ 1.000.000 VND

Đăng nhập Đăng ký Giỏ hàng Tìm kiếm sản phẩm Tìm kiếm

Trang chủSản phẩmBài viếtVề chúng tôiLiên hệFAQ

SLIDER

CÁC CHÍNH SÁCH

Sản phẩm nổi bậtSản phẩm gần đâySản phẩm phổ biến

FOOTER

Hình 1: Layout Desktop Giao diện

ĐẶT QUÀ & NHẬN GIAO HÀNG MIỄN PHÍ CHO ĐƠN TỪ 1.000.000 VND



[Đăng nhập](#)  [Đăng ký](#) 

[Giỏ hàng](#)   [Tìm kiếm](#)

[Trang chủ](#) [Sản phẩm](#) [Bài viết](#) [Về chúng tôi](#) [Liên hệ](#) [FAQ](#)

Danh mục

[Lọc theo giá](#)

[Lọc theo vị](#)

Danh mục sản phẩm

Ảnh sản phẩm	Ảnh sản phẩm	Ảnh sản phẩm	Ảnh sản phẩm
Mô tả ngắn	Mô tả ngắn	Mô tả ngắn	Mô tả ngắn
Giá	Giá	Giá	Giá
Thêm giỏ	Thêm giỏ	Thêm giỏ	Thêm giỏ

FOOTER

Hình 2: Layout Desktop Sản phẩm

ĐẶT QUÀ & NHẬN GIAO HÀNG MIỄN PHÍ CHO ĐƠN TỪ 1.000.000 VND

Đăng nhập → Đăng ký Giỏ hàng Tìm kiếm sản phẩm Tìm kiếm

Trang chủ Sản phẩm Bài viết Về chúng tôi Liên hệ FAQ

Hình ảnh sản phẩm

Tên sản phẩm

Giá sản phẩm

Mô tả ngắn

Chọn kích cỡ

Chọn hương vị

Chi tiết Đặc tính Chính sách đổi trả

Sản phẩm liên quan

FOOTER

Hình 3: Layout Desktop Chi tiết sản phẩm

ĐẶT QUÀ & NHẬN GIAO HÀNG MIỄN PHÍ CHO ĐƠN TỪ 1.000.000 VNĐ



BÒ SÌ LA MI
Bò Sì La Mi Handmade Chocolate

Đăng nhập 

Đăng ký 

Giỏ hàng 

Tim kiếm sản phẩm 

Tim kiếm

Trang chủ

Sản phẩm

Bài viết

Về chúng tôi

Liên hệ

FAQ

Đăng nhập

Tên đăng nhập

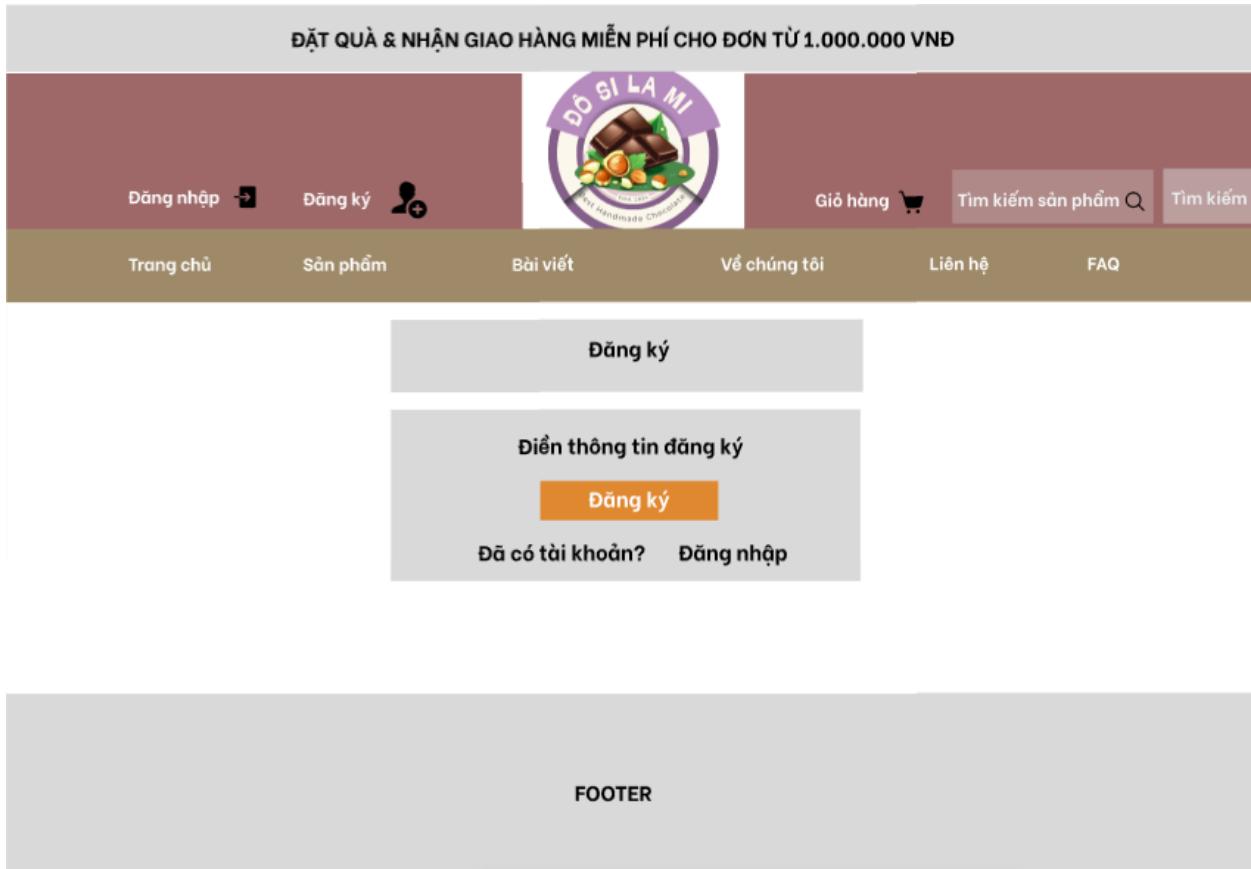
Mật khẩu

Đăng nhập

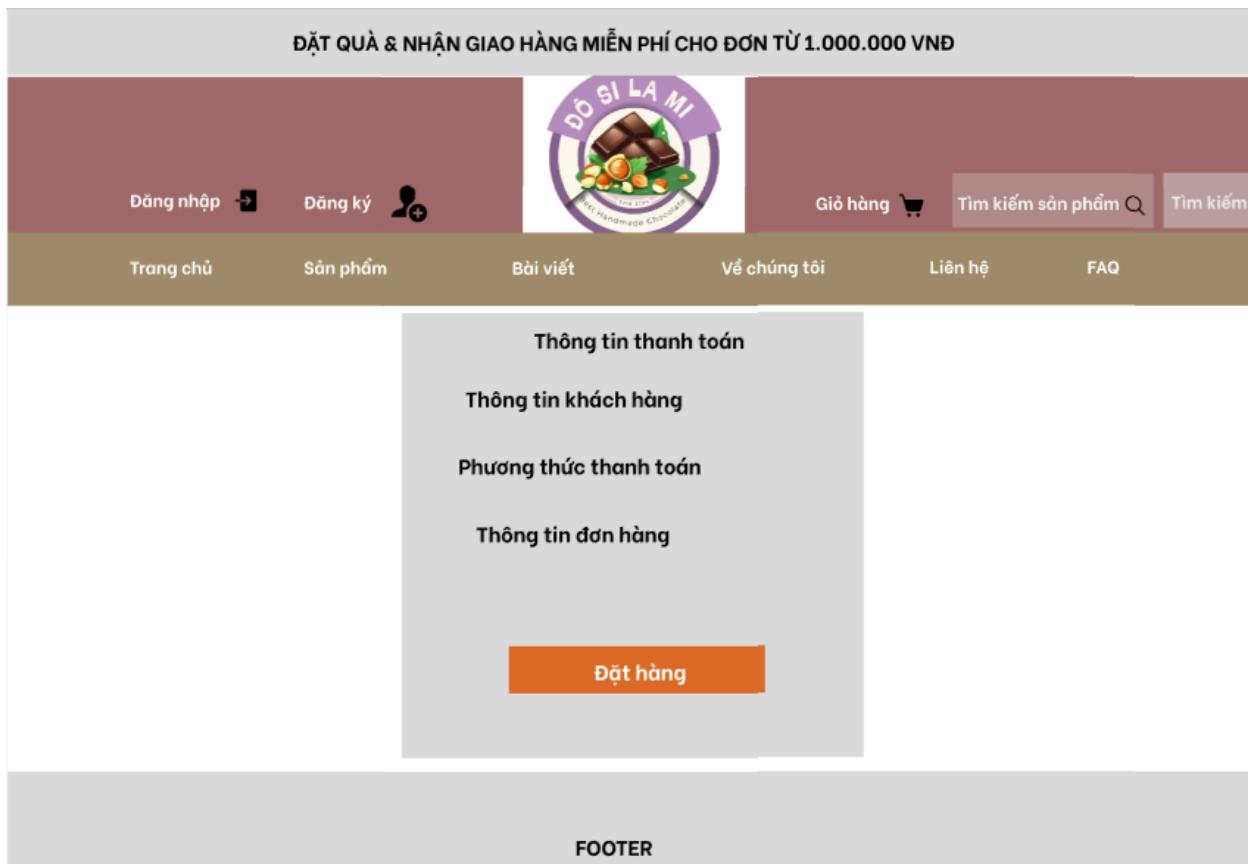
[Quên mật khẩu ?](#)

FOOTER

Hình 4: Layout Desktop Đăng nhập



Hình 5: Layout Desktop Đăng ký



Hình 6: Layout Desktop Thanh toán

1.6.2. Layout Phone



Hình 7: Layout Phone Giao diện



Hình 8: Layout Phone Sản phẩm



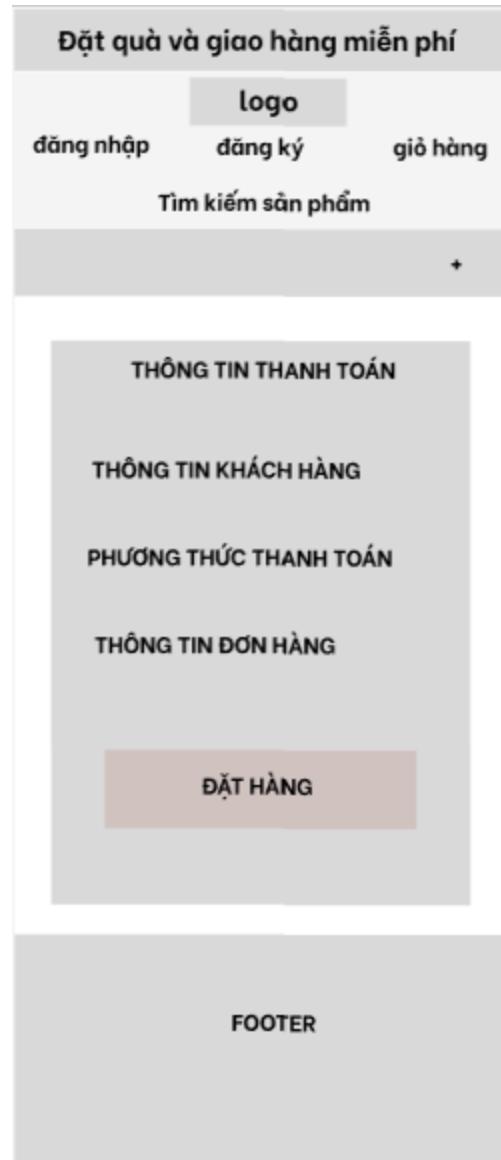
Hình 9: Layout Phone Chi tiết sản phẩm



Hình 10: Layout Phone Đăng nhập

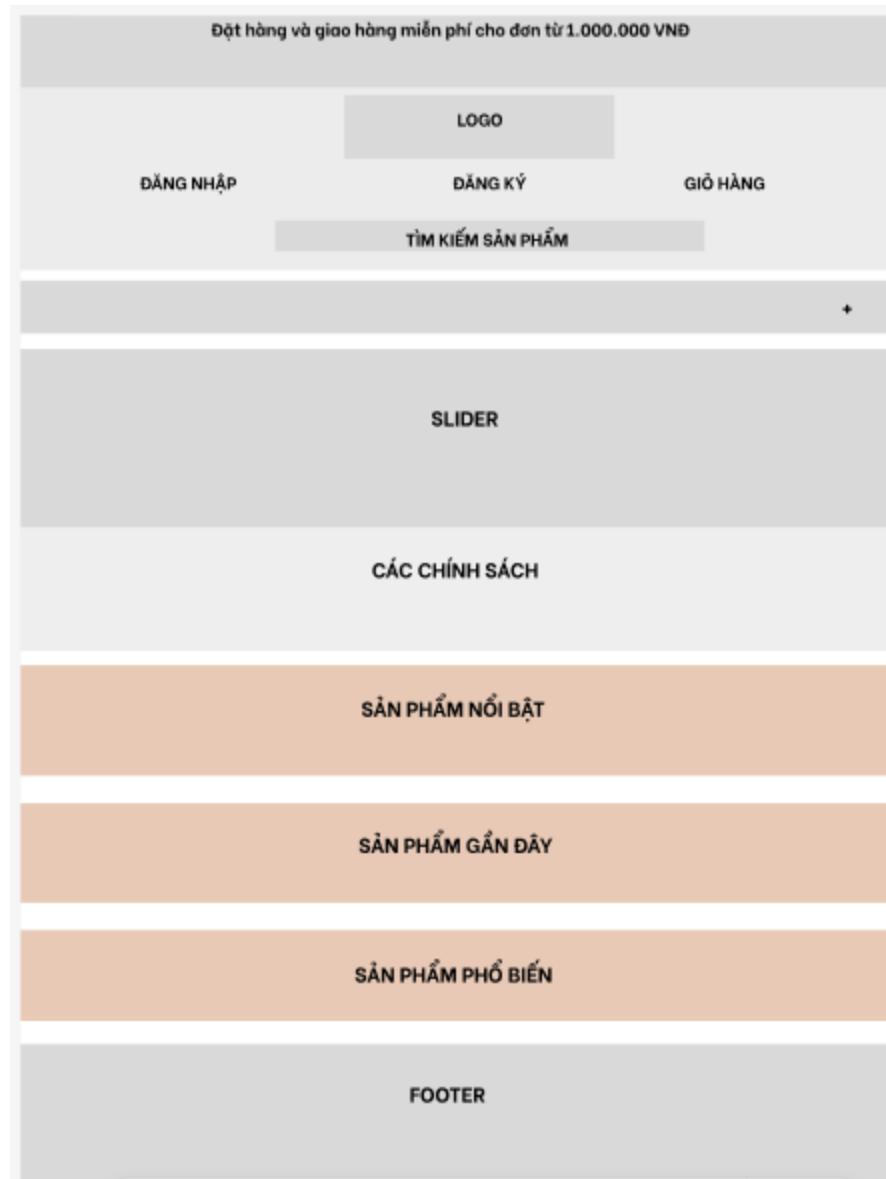


Hình 11: Layout Phone Đăng ký



Hình 12: Layout Phone Thanh toán

1.6.3. Layout Tablet



Hình 13: Layout Tablet Giao diện



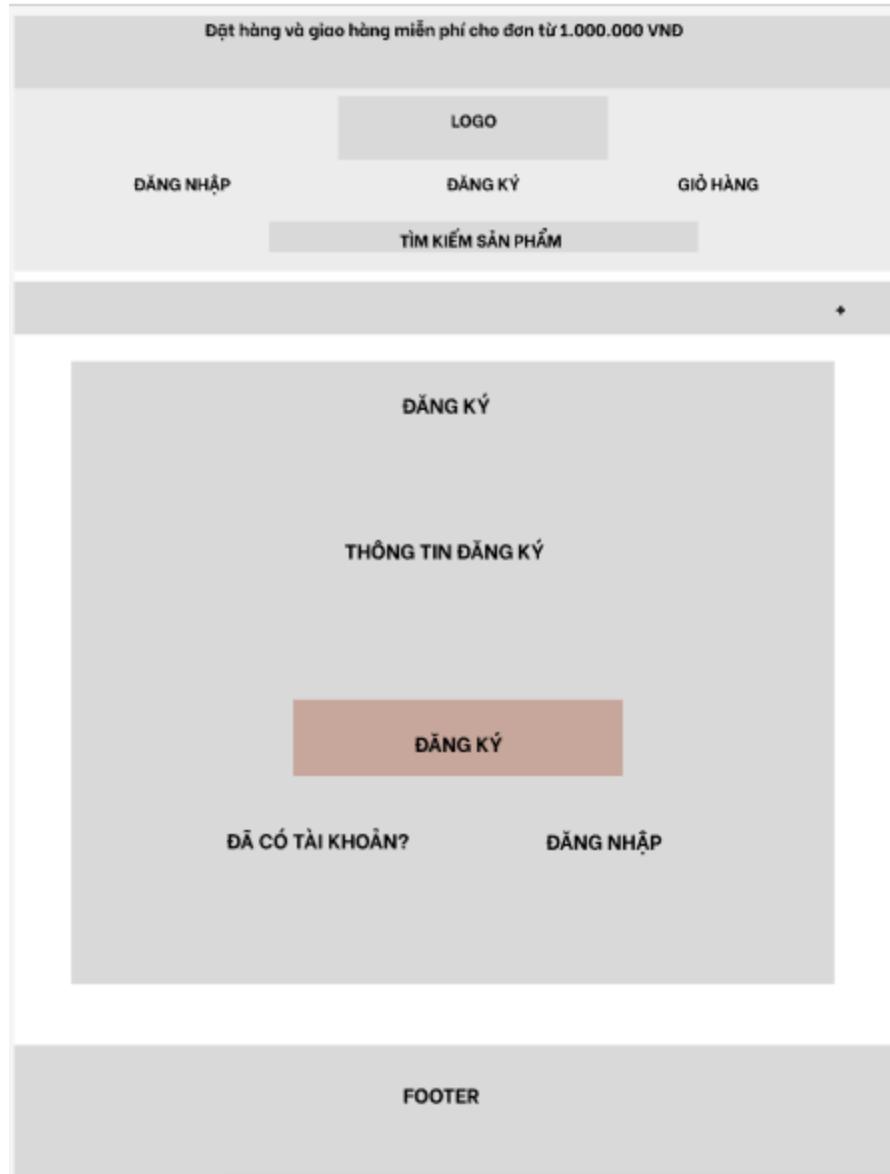
Hình 14: Layout Tablet sản phẩm



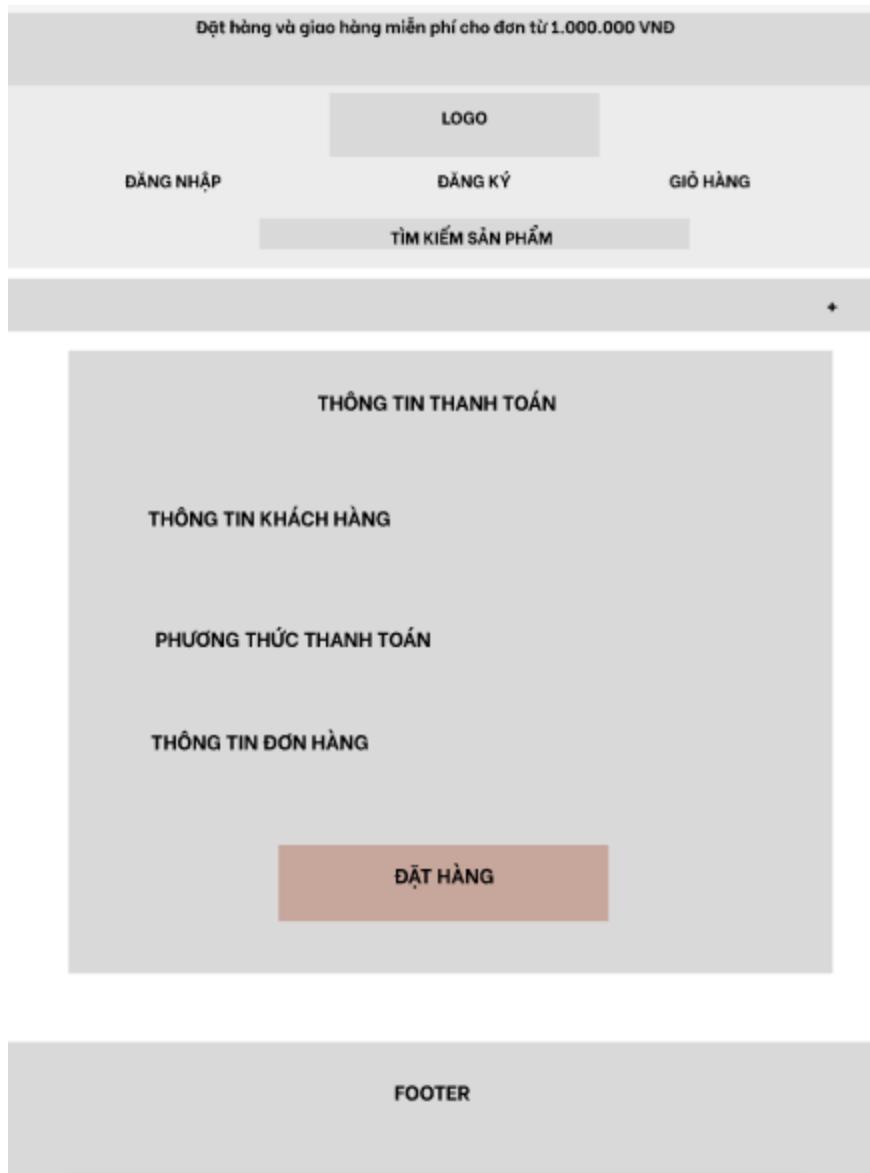
Hình 15: Layout Tablet Chi tiết sản phẩm



Hình 16: Layout Tablet Đăng nhập



Hình 17: Layout Tablet đăng ký



Hình 18: Lay out tablet thanh toán

CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU

2.1. Tạo database tên ecommerceweb trên PHPMyAdmin

Database: ecommerceweb

The screenshot shows the phpMyAdmin interface with the following details:

- Server:** 127.0.0.1
- Database:** ecommerceweb
- Structure:** The active tab.
- Tables:**
 - tbl_color
 - tbl_country
 - tbl_customer
 - tbl_customer_message
 - tbl_end_category
 - tbl_faq
 - tbl_language
 - tbl_mid_category
 - tbl_order
 - tbl_page
 - tbl_payment
 - tbl_photo
 - tbl_post
 - tbl_product
 - tbl_product_color
 - tbl_product_photo
 - tbl_product_size
 - tbl_rating
 - tbl_service
 - tbl_settings
 - Console
- Actions:** A grid showing actions for each table: Browse, Structure, Search, Insert, Empty, Drop.
- Filters:** A search bar at the top labeled "Containing the word: []".
- Table Structure View:** A detailed view of the tables with columns: Table, Action, Rows, Type, Collation, Size, Overhead.

Hình 19: Database trên PHPMyadmin

2.2. Thực thể và các thuộc tính

STT	Thực thể	Thuộc tính
1	Color	<u>Color_id</u> , <u>color_name</u>
2	Country	<u>Country_id</u> , <u>country_name</u>
3	Customer	<u>Cust_id</u> , <u>cust_name</u> , <u>cust_cname</u> , <u>cust_email</u>
4	Customer message	<u>Customer_message_id</u> , subject, message, order detail, <u>cust_id</u>
5	End – Category	<u>Ecat_id</u> , <u>ecat_name</u> , <u>mcat_id</u>
6	FAQ	<u>Faq_id</u> , <u>faq_title</u> , <u>faq_content</u>
7	Language	<u>Lang_id</u> , <u>lang_name</u> , <u>lang_value</u>
8	Mid – Category	<u>Mcat_id</u> , <u>mcat_name</u> , <u>tcat_id</u>
9	Order	<u>Id</u> , <u>product_id</u> , <u>product_name</u> , <u>size</u> , <u>color</u> , <u>quantity</u> , <u>unit_price</u> , <u>payment_id</u>
10	Page	<u>Id</u> , <u>about_title</u> , <u>about_content</u> , <u>aout_banner</u> ,

		11about_meta_title, about_meta_keyword, about_meta_description, faq_title, faq_banner, faq_meta_title, faq_meta_keyword, faq_meta_description, blog_title, blog_banner, blog_meta_title, blog_meta_keyword, blog_meta_description, contact_title, contact_banner, contact_meta_title, contact_meta_keyword, contact_meta_description, pgallery_title, pgallery_banner, pgallery_meta_title, pgallery_meta_keyword, pgallery_meta_description, vgallery_title, vgallery_banner, vgallery_meta_title, vgallery_meta_keyword, vgallery_meta_description
11	Payment	<u>Id</u> , customer_id, customer_name, customer_email, payment_date, txnid, paid_amount, card_number, card_cvv, card_month, card_year, bank_transaction_info, payment_method, payment_status, shipping_status, payment_id
12	Photo	<u>Id</u> , caption, photo
13	Post	<u>Post_id</u> , post_title, post_slug, post_content, post_date, photo, category_id, total_view,

		meta_title, meta_keyword, meta_description
14	Product	P_id, p_name, p_old_price, p_current_price, p_qty, p_featured_photo, p_description, p_featured, p_condition, p_return_policy, p_total_view, p_is_featured, p_is_active, ecat_id
15	Product – color	Id, color_id, p_id
16	Product – photo	Pp_id, photo, p_id
17	Product – size	Id, size_id, p_id
18	Rating	Rt_id, p_id, cust_id, comment, rating
19	Service	Id, title, content, photo
20	Settings	Id, logo, favicon, footer_about
21	Shipping – cost	Shipping_cost_id, country_id, amount
22	Shipping – cost – all	Sca_id, amount
23	Size	Size_id, size_name
24	Slider	Id, photo, heading, content, button_text, button_url, position
25	Social	Social_id, social_name, social_url
26	Subscriber	Subs_id, subs_email, subs_date, subs_hash, subs_active
27	Top – Category	Tcat_id, tcat_name, show_on_menu
28	User	Id, fullname, email, phone, password, photo, role, status
29	Video	Id, title, iframe_code

Bảng 1: Thực thể và các thuộc tính

2.3. Thêm vào Database

Table	Action	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
tbl_color	Browse Structure Search Insert Empty Drop	3	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_country	Browse Structure Search Insert Empty Drop	245	MyISAM	utf8_general_ci	10.5 Kib	-
tbl_customer	Browse Structure Search Insert Empty Drop	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_customer_message	Browse Structure Search Insert Empty Drop	0	MyISAM	latin1_swedish_ci	1.0 Kib	-
tbl_end_category	Browse Structure Search Insert Empty Drop	72	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_faq	Browse Structure Search Insert Empty Drop	6	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_language	Browse Structure Search Insert Empty Drop	163	MyISAM	latin1_swedish_ci	12.4 Kib	-
tbl_mid_category	Browse Structure Search Insert Empty Drop	16	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_order	Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_page	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_payment	Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	MyISAM	latin1_swedish_ci	3.0 Kib	216 B
tbl_photo	Browse Structure Search Insert Empty Drop	6	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_post	Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	latin1_swedish_ci	256.0 Kib	-
tbl_product	Browse Structure Search Insert Empty Drop	53	InnoDB	latin1_swedish_ci	224.0 Kib	-
tbl_product_color	Browse Structure Search Insert Empty Drop	182	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_product_photo	Browse Structure Search Insert Empty Drop	18	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_product_size	Browse Structure Search Insert Empty Drop	264	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_rating	Browse Structure Search Insert Empty Drop	0	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_service	Browse Structure Search Insert Empty Drop	6	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-
tbl_product_color	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1	MyISAM	latin1_swedish_ci	16.0 Kib	-

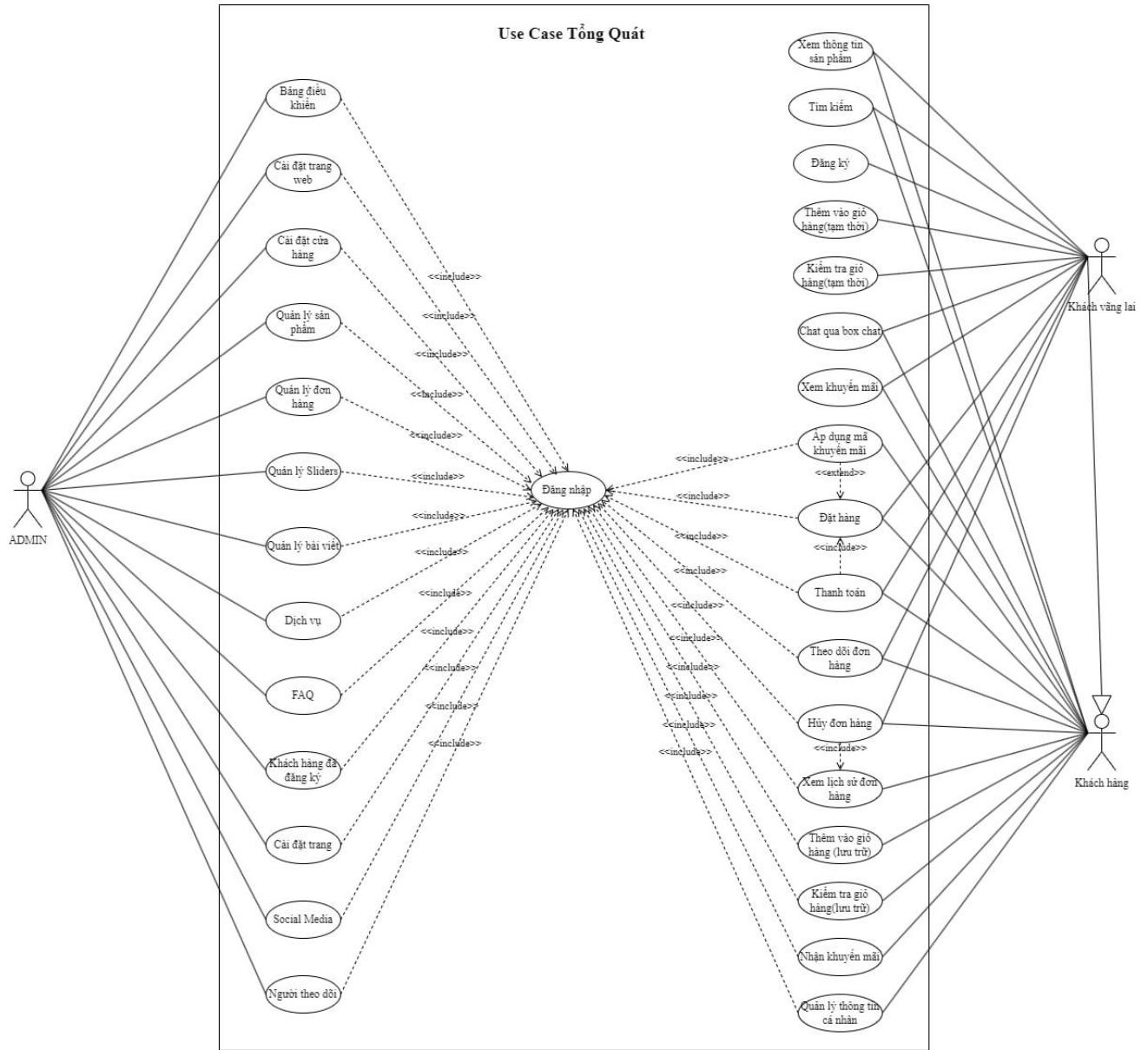
Hình 20: Các bảng đã được thêm

2.4. Tiến hành add sản phẩm liên quan

	p_id	p_name	p_old_price	p_current_price	p_qty	p_featured_photo	p_description	p_short_description	p_feature	p_conditio...
	83	Socola Miếng Vuông Lâm Đồng 74% Single Origin (20X...	155,000	155,000	77	product-featured-83.png	< p style="list-style-type: disc; overflow-wrap: break-w...	Được sản xuất với số lượng rất nhỏ từ các cacao vú...	< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...	< p>< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...
	84	Socola Miếng Vuông Đồng Nai 72% Single Origin (20X...	155,000	155,000	26	product-featured-84.png	< p>< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...	Một loại sô-cô-la với hương vị nồng nàn, đậm áp từ ...	< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...	< p>< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...
	85	Socola Miếng Vuông Đăk Lăk 70% Single Origin (20X4... Socola mieng Vuon...	155,000	155,000	32	product-featured-85.png	< p>< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...	Một loại sô-cô-la tuyệt vời có vị cay nồng đặc biệ...	< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...	< p>< span style="font-family: 'Times New Roman'; font-...

Hình 21: Sản phẩm được thêm vào bảng Product

2.5. Phác thảo Usecase



Hình 22: Sơ đồ Usecase

CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ HỆ THỐNG

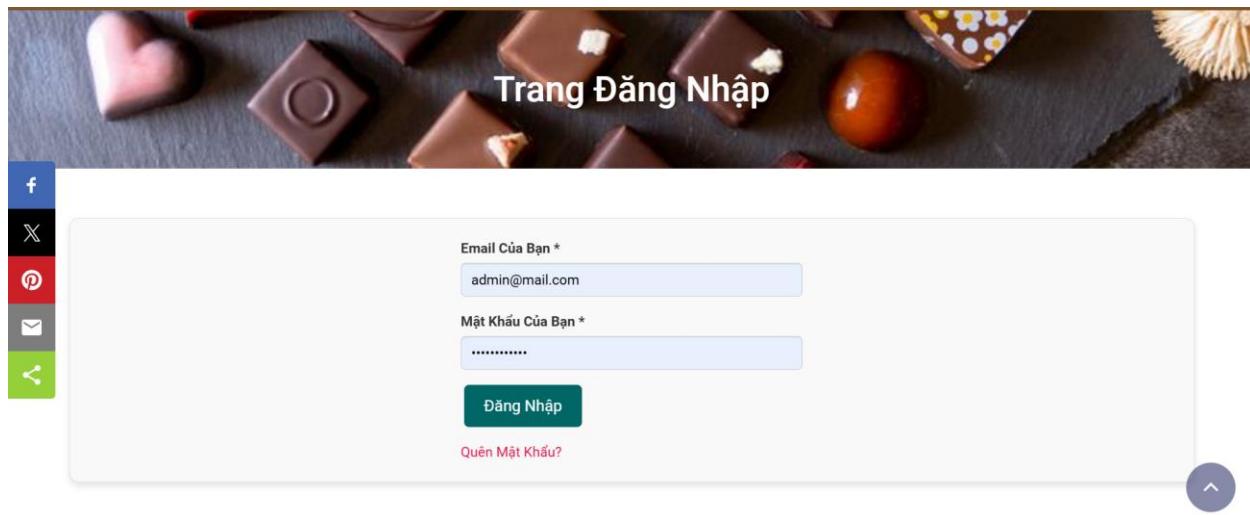
3.1. FRONT – END

3.1.1. Header

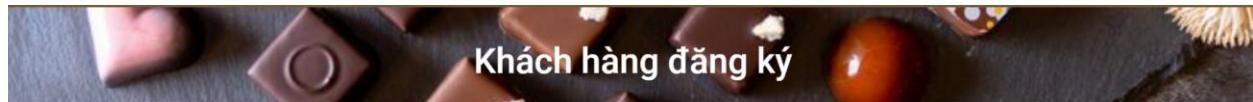
Header của trang web Đô Si La Mi bao gồm các thành phần: logo, menu điều hướng, thanh tìm kiếm, giỏ hàng, thông tin liên hệ, các nút đăng ký, đăng nhập, call to action, banner quảng cáo và icon mạng xã hội.



Hình: Header



Hình 23: Trang đăng nhập của khách hàng



Tên khách hàng *

Tỉnh thành/Quận/Huyện *

Mật khẩu *

Nhập lại mật khẩu *

Đăng ký

Tỉnh thành/Quận/Huyện *

Mã bưu điện *

Mật khẩu *

Nhập lại mật khẩu *

Đăng ký

Hình 24: Trang đăng ký tài khoản cho khách hàng mới

3.1.1. Footer

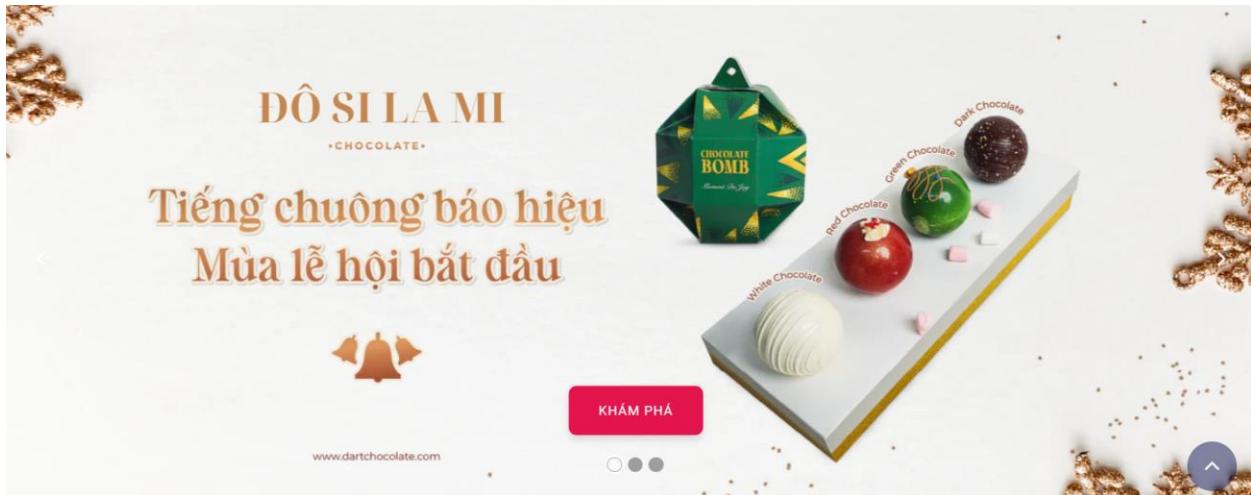
Phần footer của trang "Đô Si La Mi" chứa các thông tin như thông tin liên hệ, chính sách bảo mật, điều khoản sử dụng, bản đồ trang, liên kết đến các trang mạng xã hội và thông tin bản quyền, ngoài ra còn thêm các mục như đăng ký nhận tin, liên kết đến các trang thông tin chi tiết về sản phẩm và dịch vụ.



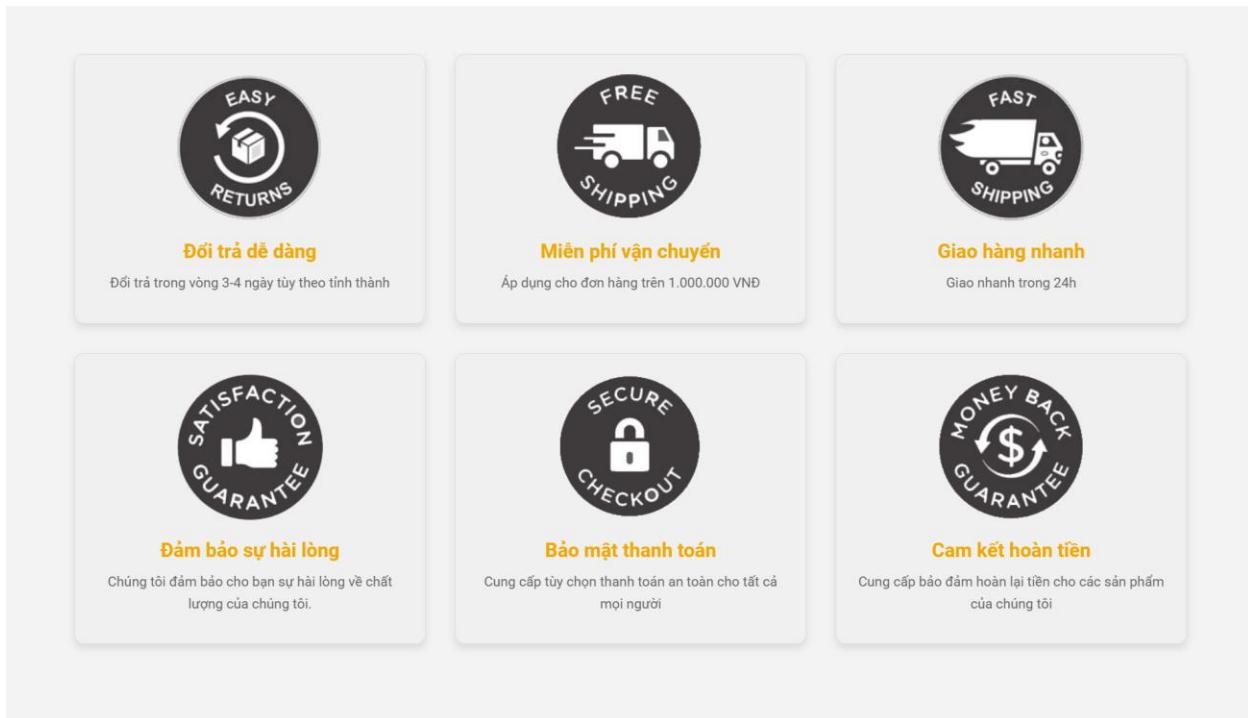
Hình 25: Footer

3.1.3. Trang chủ

Giao diện trang chủ của Đô Si La Mi có tông màu chủ đạo là màu nâu và màu vàng, mang đến cảm giác gần gũi và thân thiện, phù hợp với hình ảnh của một thương hiệu chuyên về đồ ăn, đặc biệt là các sản phẩm truyền thống như chocolate.



Hình: Giao diện hiển thị của Slider



Hình 26: Giao diện hiển thị của các dịch vụ



Hình 27: Giao diện hiển thị của banner quảng cáo

ĐÔ NỔI BẬT

Danh sách sản phẩm nổi bật của chúng mình



Hộp Quà 6 Th...

400,000đ 500,000đ

Thêm vào giỏ hàng



Socola Mứt Qu...

230,000đ 290,000đ

Thêm vào giỏ hàng



Socola Sữa 48...

200,000đ 280,000đ

Thêm vào giỏ hàng



Socola Trắng ...

200,000đ 280,000đ

Thêm vào giỏ hàng

Hình 28: Giao diện hiển thị danh mục sản phẩm nổi bật/ Newbie

ĐÔ NEWBIE
Chào đón sản phẩm mới cùng chúng mình



Socola Đen Vị Vani

1,900,000 ₫ 1,950,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Set Làm Bánh Chocolate

810,000 ₫ 830,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Socola Sữa 48% Cacao

1,000,000 ₫ 1,950,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Socola Sữa 48% Cacao Hộp

400,000 ₫ 440,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)

Hình 29: Giao diện hiển thị danh mục sản phẩm mới

ĐÔ PHỐ BIỂN
Sản phẩm phổ biến dựa trên sự lựa chọn của các



Socola Mứt Quất

230,000đ 290,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Socola Sữa 48%

200,000đ 280,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Socola Sữa 48% Cacao Hộp Giáng Sinh

150,000đ 200,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)

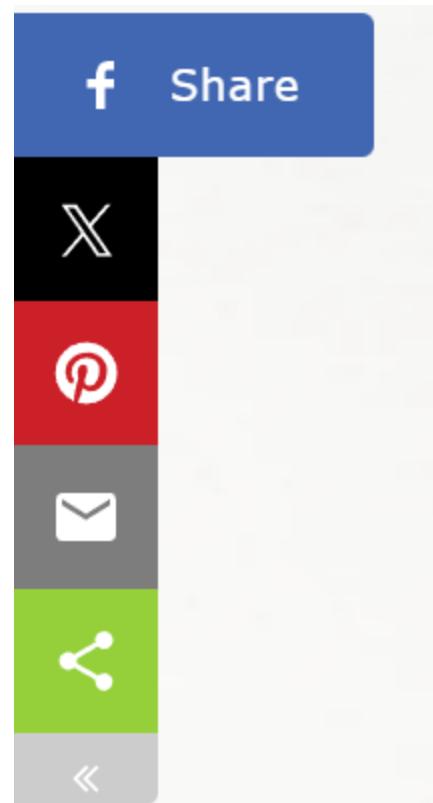


Đậu Phộng Socola

90,000đ 110,000đ

[Thêm vào giỏ hàng](#)

Hình 30: Giao diện hiển thị danh mục sản phẩm phổ biến



Hình 31: Thanh nút share bên trái



Hình 32: Thông báo Pop-up về sản phẩm mới

3.1.4. Trang sản phẩm

Trang sản phẩm bao gồm các danh mục sản phẩm như: Ăn vặt & thanh dinh dưỡng, Nguyên liệu & sản phẩm dự trữ, Chocolate thanh, Chocolate miếng, Lễ giáng sinh.



Danh mục sản phẩm

- + ĂN VẶT & THANH DINH DƯỠNG
- + NGUYÊN LIỆU & SẢN PHẨM DỰ TRỮ
- + CHOCOLATE THANH
- + CHOCOLATE MIẾNG
- + LỄ GIÁNG SINH

Filter by Price

Socola Trắng Vanilla 44% – 80G

Price: 100.000 VND

Socola Sữa 48% Cacao – 80G

Price: 100.000 VND

Socola Đen Việt Nam Nguyên Chất 75% – 3Kg

Price: 1.900.000 VND

Socola Sữa 48% Cacao Việt Nam Dạng Viên – 3Kg

Price: 1.000.000 VND

Tất cả sản phẩm "Ăn vặt & Thanh dinh dưỡng"

 Ironbar – Thanh Năng Lượng 70,000 ₫ 79,000 ₫ Thêm vào Giỏ hàng	 Marou Bar – Socola Đen 5% 40,000 ₫ 52,000 ₫ Thêm vào Giỏ hàng	 Marou Bar – Socola Đen 5% 25,000 ₫ 50,000 ₫ Thêm vào Giỏ hàng
 Marou Bar – Socola Đen 6% 43,000 ₫ 52,000 ₫ Thêm vào Giỏ hàng	 Marou Bar – Socola Đen 6% 43,000 ₫ 52,000 ₫ Thêm vào Giỏ hàng	 Iron Bar – Thanh Protein 6% 40,000 ₫ 52,000 ₫ Thêm vào GiỎ hàng
 Xoài Phù Socola Đen 75,000 ₫ 150,000 ₫ Thêm vào GiỎ hàng	 Dứa Phù Socola Đen 120,000 ₫ 150,000 ₫ Thêm vào GiỎ hàng	

Hình 33: Trang Danh mục Ăn vặt & Thanh dinh dưỡng

3.1.5. Trang chi tiết sản phẩm

Trang chi tiết sản phẩm bao gồm các thành phần chính như hình ảnh sản phẩm, tên sản phẩm, mô tả sản phẩm, các tùy chọn về kích cỡ, %Cacao, giá sản phẩm, Nút “Thêm vào giỏ hàng và thông tin thanh toán.

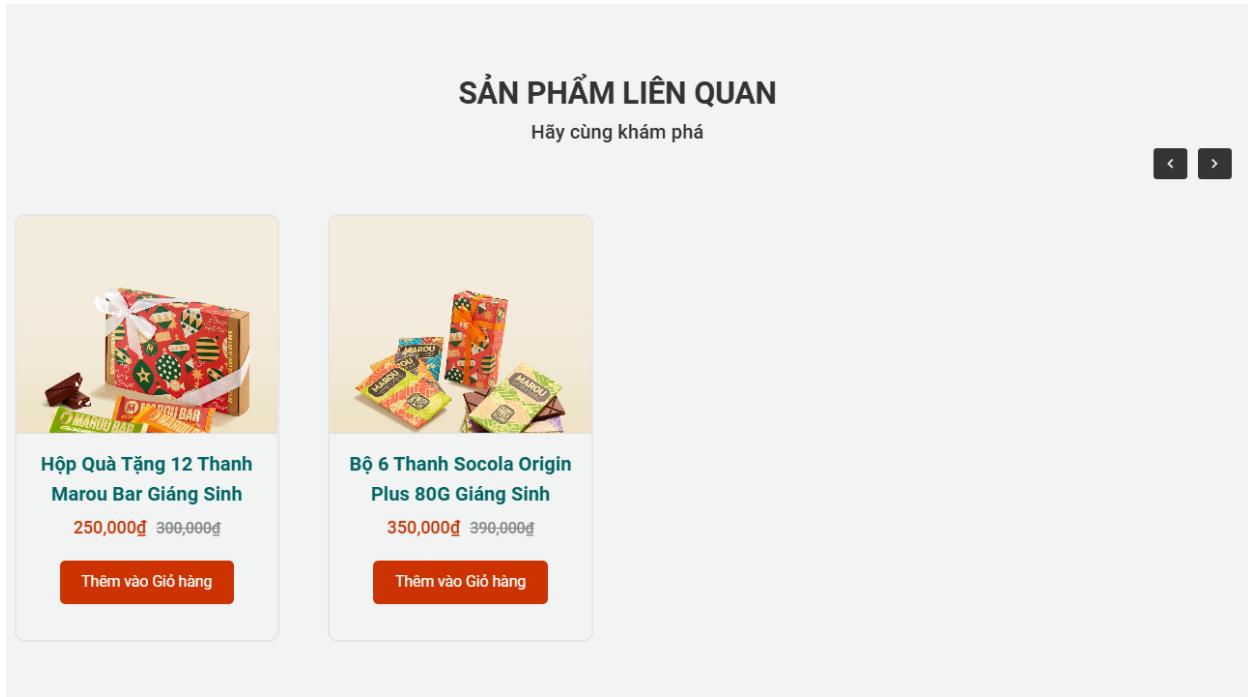
The screenshot shows a product detail page for a Christmas gift set of 6 chocolate bars. At the top, there's a breadcrumb navigation: Trang chủ > Lễ Giáng Sinh > Set Chocolate > Thanh > Hộp Quà 6 Thanh Socola 24G Giáng Sinh. The main title is "Hộp Quà 6 Thanh Socola 24G Giáng Sinh". Below the title, a description reads: "Bộ sưu tập 3 thanh sô-cô-la đặc trưng được gói thủ công trong thiết kế đặc sắc và rực rỡ sẽ là quà tặng hoàn hảo cho những người thân yêu trong dịp giáng sinh năm nay." A large image of the product is displayed, showing several wrapped and unwrapped chocolate bars. To the right of the image are dropdown menus for "Lựa chọn kích cỡ" (Size) set to "Đô" and "Lựa chọn % cacao" (Cocoa percentage) set to "50% Cacao". The price is listed as "Giá Sản phẩm" with a crossed-out original price of "500,000đ" and a discounted price of "400,000đ" in red. A quantity input field shows "Số lượng" (Quantity) with the value "1". A prominent orange button labeled "Thêm vào Giỏ hàng" (Add to Cart) is located below the price. At the bottom, there are social sharing links for Facebook, Twitter, Pinterest, Email, and a green "Share" link.

Hình 32: Giao diện trang chi tiết các sản phẩm

The screenshot shows a product description page with tabs at the top: Mô tả sản phẩm (Product description), Thành phần (Ingredients), Cách bảo quản (Storage), Chính sách đổi trả (Return policy), and Đánh giá (Reviews). The "Thành phần" tab is active. The page contains three sections describing the ingredients of different chocolate types:

- SÔ-CÔ-LA ĐEN LÂM ĐỒNG 64% & CÀ PHÊ ARABICA**
Hạt cacao (55%), đường mía (32%), bơ cacao (9%), cà phê arabica (4%).
- SÔ-CÔ-LA ĐEN BÉN TRE 55% & SỮA DỪA**
Hạt cacao (44%), đường mía (27%), bột sữa dừa (18%), bơ cacao (11%).
- SÔ-CÔ-LA ĐEN TIỀN GIANG 68% & QUẤT**
Hạt cacao (60%), đường mía (30%), bơ cacao (8%), quất khô (2%).

Hình 35: Giao diện mô tả sản phẩm



Hình 36: Giao diện các sản phẩm liên quan

3.1.6. Trang Blog

Trang blog sẽ chứa những thành phần như: Tiêu đề của bài viết, hình ảnh, và nội dung chính.

Blog

<



Ý Nghĩa & Lịch Sử Ngày 8/3 Quốc Tế Phụ Nữ

Đã bao giờ bạn thắc mắc ngày 8/3 có từ bao giờ và mang ý nghĩa gì? Hãy cùng Đô Si La Mi tìm hiểu lịch sử ngày 8/3 Quốc tế Phụ nữ qua bài viết sau đây nhé. 1. Sự ra đời ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3;Lịch sử...

[XEM THÊM](#)



Socola Việt Nam ngon nhất thế giới như thế nào?

Điều gì làm nên loại socola Việt Nam ngon nhất thế giới? Socola Việt Nam là nhân tố mới mẻ với hương vị socola khác biệt, hoàn toàn không giống với bất kỳ loại socola nào trên thế giới.Socola Việt...

[XEM THÊM](#)



20 lợi ích và tác dụng của ca cao có thể bạn chưa biết

20 lợi ích và tác dụng của ca cao có thể bạn chưa biết. Ca cao có rất nhiều tác dụng được khoa học nghiên cứu và kiểm chứng qua hàng trăm, được ví như thức uống của Chúa.Ca cao được biết đến là thứ...

[XEM THÊM](#)



Socola Valentine mua ở đâu?, ý nghĩa Socola Valentine

Socola Valentine mua ở đâu? – Hộp quà Socola Valentine1. Socola Valentine có nguồn gốc từ đâu?Tên gọi Valentine bắt nguồn từ tên một vị thánh tượng trưng cho tình yêu, ông được sinh ở thế kỷ thứ 3....

[XEM THÊM](#)



Hành trình chinh phục giấc mơ socola Việt

Quy trình sản xuất socola, chocolate từ hạt ca caoQUY TRÌNH SẢN XUẤT SÔCÔLA THỦ CÔNG TRÊN THẾ GIỚI.Trên thế giới có rất nhiều loại socola, mỗi dòng lại chia ra nhiều phân khúc khác nhau. Trong đó s...

[XEM THÊM](#)

Hình 37: Giao diện trang Blog

3.1.7. Trang Về chúng tôi

Trang "Về chúng tôi" của trang web Đô Si La Mi mang đến một cái nhìn tổng quan về thương hiệu và câu chuyện đằng sau những thanh sô cô la chất lượng. Giao diện này bao gồm tên tiêu đề, hình ảnh và nội dung bài giới thiệu về thương hiệu.



TẤT CẢ ĐỀU BẮT ĐẦU TỪ HẠT CACAO

VÀO NĂM 2011, SAMUEL MARUTA VÀ VINCENT MOUROU RONG RUỒI TRÊN CHUYẾN HÀNH TRÌNH TÌM LẠI BẢN THÂN Ở VIỆT NAM. TRÊN CHUYẾN HÀNH TRÌNH ĐÓ, HỌ TÌM ĐƯỢC NHỮNG KHÔNG GÌ KHÁC KHỎI HẠT CACAO. HẠT CACAO TỰ TÙNG NÊM THỎ QUA Ở BẤT CỨ BẤU NGAY LẬP TỰC. HỌ BẮT ĐẦU HÀNH TRÌNH ĐỂ TRỞ THÀNH CÔNG TY XUẤT SẢN SỐ-CÔ-LA HOÀN TOÀN "TỪ HẠT CACAO ĐẾN THANH SỐ-CÔ-LA" BẦU TIỀN TẠI VIỆT NAM. ĐÓ ĐẾN NÀY, HỌ ĐÃ KẾT HỢP NHỮNG NGƯỜI NÔNG DÂN, KẾT HỢP NHỮNG NGƯỜI HÀNH ĐẦU ĐỂ CỘNG NHAU XÂY DỰNG MAROU VỮNG MẠNH HƠN.



CÙNG NHAU CHUNG TỎI PHÁ BẤC GIỚI HẠN TRONG VIỆC LÀM SỐ-CÔ-LA SỬ DỤNG 100% NGUYỄN LIỆU TỪ BÌA PHƯƠNG VÀ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM SỐ-CÔ-LA HOÀN TOÀN TỪ VIỆT NAM.

[Xem thêm về số-cô-la của chúng tôi](#)

6 Cacao ORIGINS OF SOUTHERN VIETNAM

CÁC THANH SỐ-CÔ-LA CỦA MAROU PHỤC LÃM TỪ NHỮNG HẠT CACAO CHỌN LỌC TỰ TÌNH THÀNH Ở MIỀN NAM VIỆT NAM: ĐẤT LÁK, LÂM ĐỒNG, ĐỒNG NAI, BÀ RỊA, TIỀN GIANG & BẾN TRE. MÔI VƯNG CACAO LÀM CÓ NHỮNG ĐẶC ĐIỂM RIÊNG NHƯ ĐỘ THỦ PHỦ CỦA ĐẤT, TẦM KHUẤT MỊA, KHÍ HÀU CỦA TỰONG VÀ KHÔNG GÌ KHÁC KHỎI HẠT CACAO. MAROU TỰ HÀNH TỰ TỔNG HỢP ĐẤT ĐỎ, CHONG TỎI HỒNG MUỐN MANG ĐIỀU CHO BẠN TẶI CÁ NHỮNG ĐIỂM NHÂN TÌNH TẾ CỦA CACAO TRONG ĐÔNG SẢN PHẨM SỐ-CÔ-LA XUẤT XÃM HOÀN TOÀN TỪ VIỆT NAM CỦA CHONG TỎI.

LUXURY MAROU HANDCRAFTED SINGLE-ORIGIN CHOCOLATE

Việt Nam

CHOCOLATE BARS, & MORE!



SINGLE ORIGIN

Mỗi thanh số-cô-la single origin được làm từ hạt cacao chắt lọc kỉ lưỡng từ mỗi vùng trồng cacao, nhằm bắt được đặc điểm của từng tỉnh thành riêng biệt.

SilaBars

Ra đời với mục tiêu đem đến hương vị số-cô-la nguyên bản trọn ngon, có thể tái hiện ra ở bất cứ nơi đâu sản phẩm là sự kết hợp hoàn hảo giữa số-cô-la đen Marou với các loại hạt và trái cây thu hoạch ngon nhất Việt Nam.

ĐôBox

Đóng sản phẩm của các danh cho những tâm hồn yêu thích phái lưu du lịch thương hiệu bếp của bạn hay trên chuyến thăm hem rung rãm, ban đều có thể tận hưởng những sản phẩm Marou cao cấp một cách tròn vẹn.

Hình 38: Giao diện Về chúng tôi

3.1.8. Trang liên hệ

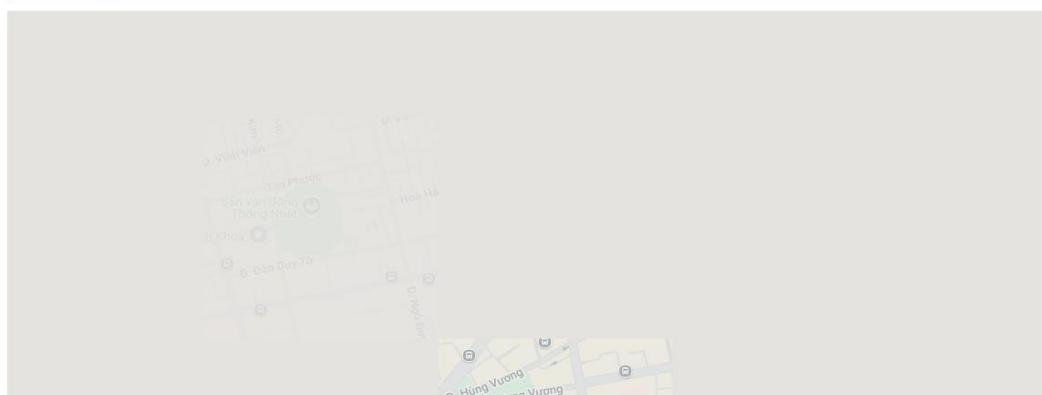
Trang liên hệ của Đô Si La Mi với mục tiêu chính là thu thập thông tin liên hệ từ khách hàng. Giao diện bao gồm tiêu đề “Liên hệ” được đặt ở vị trí trung tâm, biểu mẫu liên hệ, nút gửi tin nhắn, thông tin liên hệ của công ty, nút “Online” và bản đồ.



Biểu Mẫu Liên Hệ

Họ và Tên <input type="text" value="Nhập Họ và Tên"/>	Nội dung <input type="text" value="Nhập Nội Dung"/>	Văn Phòng Của Chúng Tôi
Địa Chỉ Email <input type="text" value="Nhập Địa Chỉ Email"/>	279, Nguyễn Trí Phương, phường 5, quận 10, Hồ Chí Minh	
Số Điện Thoại <input type="text" value="Nhập Số Điện Thoại"/>	Số Điện Thoại: +84 975 326 349	Email: phuongtong.31221023099@st.ueh.edu.vn
Gửi Tin Nhắn		

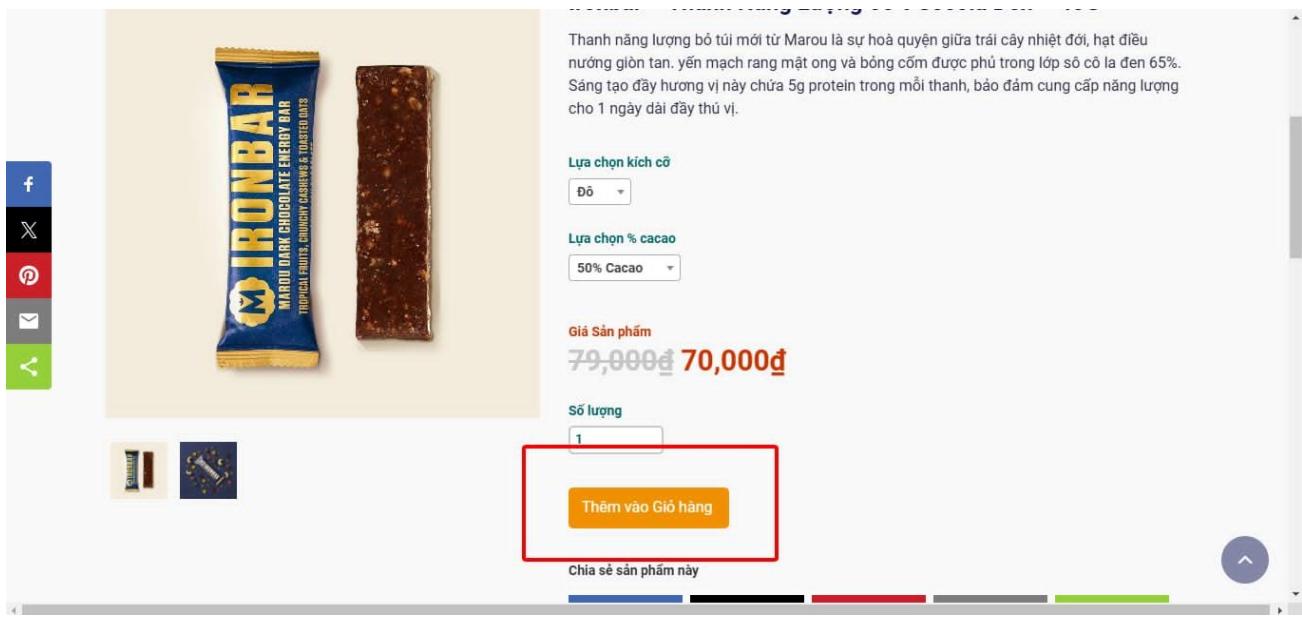
Tìm Chúng Tôi Trên Bản Đồ



Hình 39: Giao diện Biểu Mẫu Liên Hệ

3.1.9. Giao diện thanh toán

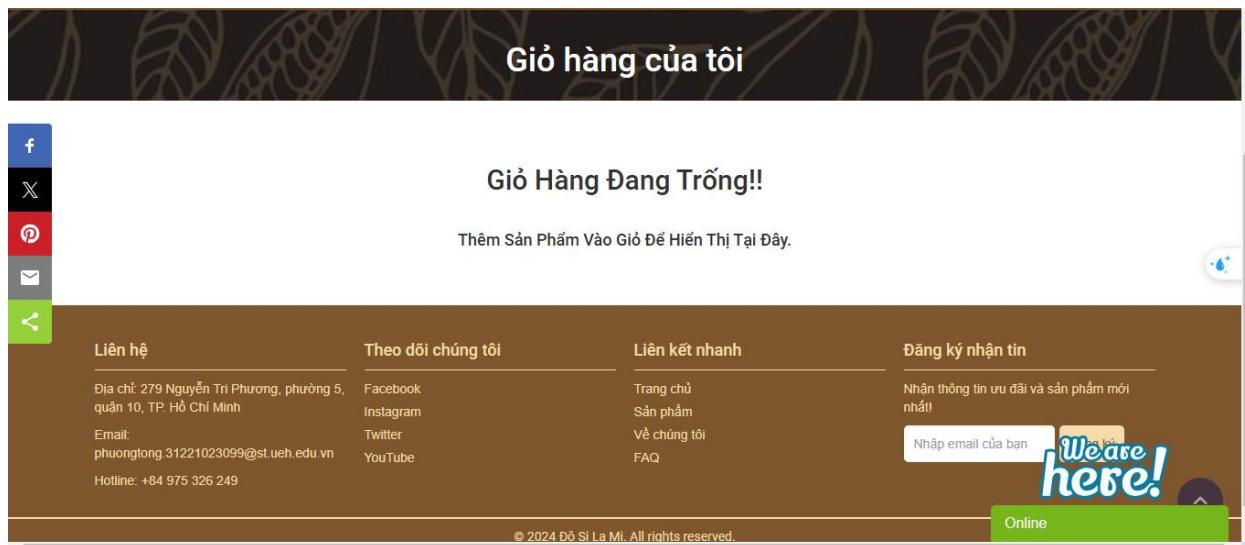
Tại trang chi tiết sản phẩm, khách hàng chọn Thêm vào giỏ hàng để đưa sản phẩm vào giỏ.



Hình 40: Button Thêm vào giỏ hàng tại trang chi tiết sản phẩm

Sau khi thêm hàng vào giỏ, website sẽ điều hướng đến trang Giỏ hàng, ngoài ra, khách hàng muốn tiếp tục mua sắm sản phẩm khác khi thoát ra, sản phẩm trong giỏ vẫn được giữ nguyên.

Khi khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, có thể bấm vào mục Cart để xem những sản phẩm đã được thêm vào giỏ. Ở trang giỏ hàng này sẽ hiển thị các trường thông tin của sản phẩm đã được thêm vào như hình ảnh, tên, giá sản phẩm, số lượng và tổng giá trị của sản phẩm đã được thêm vào giỏ.



Hình 41: Giỏ hàng sau khi xóa sản phẩm

STT	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Kích cỡ	Độ đậm Cacao	Giá tiền	Số lượng	Thành tiền	Hành động
1		Ironbar – Thanh Năng Lượng 65% Socola Đen – 40G	Đô	50% Cacao	70,000đ	<input type="text" value="1"/>	70,000 đ	
2		Marou Bar – Socola Đen 53% Vị Sữa Dừa & Bóng Cốm – 35G	Đô	50% Cacao	25,000đ	<input type="text" value="1"/>	25,000 đ	
3		Marou Bar – Socola Đen 64% Vị Trái Cây Nhiệt Đới & Hạt Điều Rang – 35G	Đô	50% Cacao	43,000đ	<input type="text" value="1"/>	43,000 đ	
			Tổng		138,000đ			

[Cập nhật Giỏ hàng](#) [Tiếp tục mua hàng](#) [Tiến hành thanh toán](#)

Hình 42: Trang giỏ hàng



Chi tiết đơn hàng

STT	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Kích cỡ	Độ đậm Cacao	Giá tiền	Số lượng	Thành tiền
1		Marou Bar – Socola Đen 65% Vị Đậu Phộng, Gừng & Caramel Muối - 35G	Đô	50% Cacao	43,000đ	1	43,000đ
Tạm tính							43,000đ
Phí vận chuyển							30,000đ
Tổng tiền							73,000đ

Thông tin hóa đơn

Tên khách hàng	tp
Tên công ty	abc
Số điện thoại	0964832918
Quốc gia	Vietnam
Địa chỉ	GBF
Thành phố	hcm
Tỉnh thành/Quận/Huyện	q8
Mã bưu điện	10000

Địa chỉ giao hàng

Tên khách hàng	tp
Tên công ty	abc
Số điện thoại	0964832918
Quốc gia	Vietnam
Địa chỉ	GBF
Thành phố	hcm
Tỉnh thành/Quận/Huyện	q8
Mã bưu điện	10000

Quay lại Giỏ hàng

Phần Thanh toán

Chọn phương thức thanh toán *

Chọn một phương thức

Hình 43: Giao diện thanh toán

3.1.10. Trang FAQ

Trang FAQ chứa những bộ câu hỏi và câu trả lời liên quan đến sản phẩm, thanh toán... tập trung vào việc cung cấp thông tin một cách nhanh chóng và hiệu quả cho khách hàng.



"Nhạc trưởng" hỏi: Chocolate của tiệm có thành phần gì?

"Nhạc trưởng" hỏi: Tiệm có các sản phẩm chocolate hữu cơ không?

"Nhạc trưởng" hỏi: Tôi có thể đặt làm chocolate theo yêu cầu không?

"Nhạc trưởng" hỏi: Chocolate của tiệm có phù hợp làm quà tặng không?

"Nhạc trưởng" hỏi: Bảo quản chocolate như thế nào?

"Nhạc trưởng" hỏi: Tiệm có hỗ trợ đổi trả không?

Hình 44: Giao diện bộ câu hỏi thường gặp của khách hàng

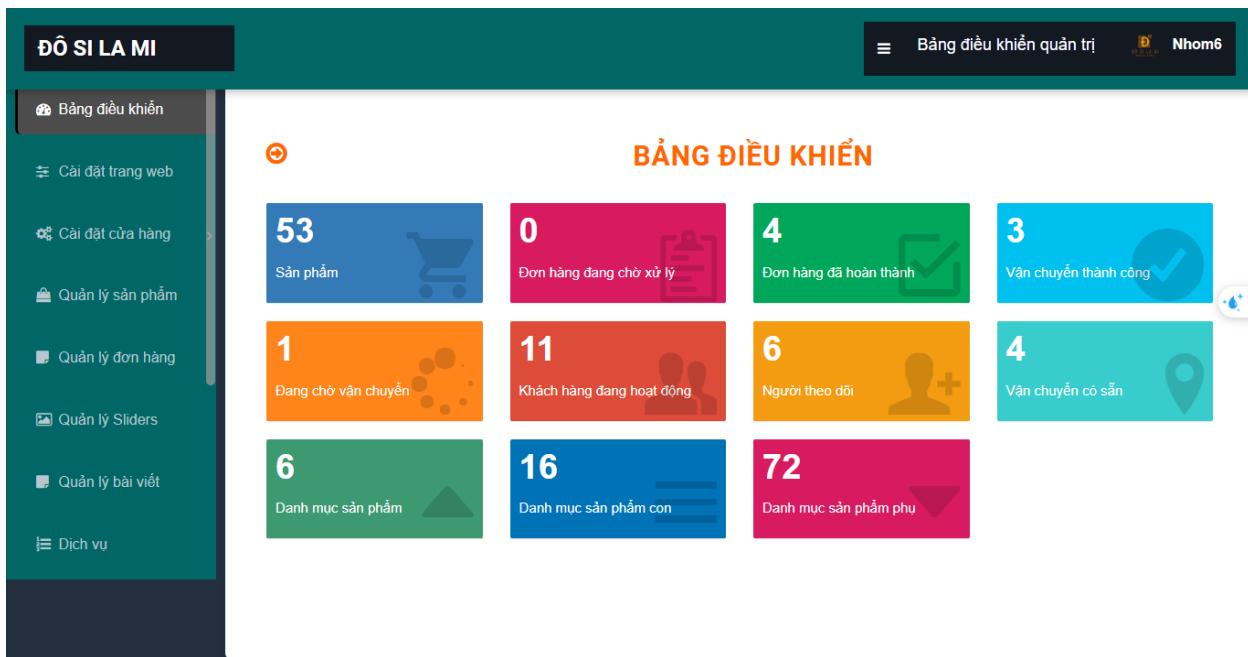
3.2. BACK – END

3.2.1. Trang Admin

Truy cập vào website, thêm đuôi admin vào để vào trang quản trị, nhập mật khẩu và email của admin để đăng nhập vào trang quản trị.

A screenshot of a login form titled "Bảng điều khiển quản trị". The title is centered at the top in a large, bold, dark font. Below it, the text "Đăng nhập để bắt đầu" is centered in a smaller font. The form consists of two input fields: the first is filled with the email "DOSILAMI@gmail.com" and the second is filled with a series of dots representing a password. To the right of these fields is a black rectangular button with the text "Log In" in white. The entire form is set against a light gray background.

Hình 45: Đăng nhập trang quản trị



Hình 46: Trang quản trị khi đã đăng nhập vào

3.2.2. Quản lý sản phẩm (Thêm/ Xóa/ Sửa)

Quản trị viên có thể thêm/ xóa/ sửa và xem thông tin của từng đơn hàng

#	Hình	Tên Sản Phẩm	Giá Cũ	Giá Hiện Tại	Số Lượng	Đặc Biệt?	Kích Hoạt?	Danh Mục	Hành Động
1		Set Làm Bánh Brownie	830,000đ	810,000đ	46	Yes	Yes	Nguyên liệu & Sản phẩm dự trữ Set làm bánh Brownie	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
2		Socola Sữa 48% Cacao Việt Nam Dạng Viên – 3Kg	1,950,000đ	1,000,000đ	41	Không	Yes	Nguyên liệu & Sản phẩm dự trữ Viên Socola sữa	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
3		Socola Sữa 48% Cacao Việt Nam Dạng Viên – 500G	440,000đ	400,000đ	46	Không	Yes	Nguyên liệu & Sản phẩm dự trữ Viên Socola sữa	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
4		Socola Đen Việt Nam Nguyên Chất 65% – 3Kg	440,000đ	400,000đ	46	Không	Yes	Nguyên liệu & Sản phẩm dự trữ Viên Socola đen	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
5		Socola Đen Việt Nam Nguyên Chất 65% Dạng Viên – 500G	440,000đ	440,000đ	41	Không	Yes	Nguyên liệu & Sản phẩm dự trữ Viên Socola đen	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
6		Socola Đen Việt Nam	1,950,000đ	1,900,000đ	41	Không	Yes	Nguyên	<button>Chỉnh sửa</button>

Hình 47: Giao diện quản lý sản phẩm

- *Thêm sản phẩm:* Chọn nút Thêm sản phẩm để thêm đơn hàng mới. Sau đó tùy chỉnh ở các mục như Tên Danh Mục Sản Phẩm/Con/Phụ, Tên sản phẩm, Giá cũ/ hiện tại, Số lượng, Kích cỡ, % Cacao. Thêm hình ảnh và mô tả sản phẩm (Thành phần, chất bảo quản, chính sách đổi trả). Cuối cùng là tùy chỉnh nút Nổi bật và Hoạt động.

Cài đặt cửa hàng

Quản lý sản phẩm

- Quản lý đơn hàng
- Quản lý Sliders
- Quản lý bài viết
- Dịch vụ

Tên Danh Mục Sản Phẩm * Chọn Danh Mục Sản Phẩm

Tên Danh Mục Sản Phẩm Con * Chọn Danh Mục Sản Phẩm Con

Tên Danh Mục Sản Phẩm Phụ * Chọn Danh Mục Sản Phẩm Phụ

Tên Sản Phẩm *

Giá Cũ (đơn vị VNĐ)

Giá Hiện Tại (đơn vị VNĐ)

Số Lượng *

Chọn Kích Cỡ

Chọn % Cacao

Ảnh Nổi Bật * Chọn file Không có tệp nào được chọn

Ảnh Khác * Chọn file Không có tệp nào được chọn

Mô Tả
(Tối đa 500 ký tự)

Mô Tả Ngắn
(Tối đa 100 ký tự)

Thành phần
(Tối đa 500 ký tự)

Cách bảo quản
(Tối đa 500 ký tự)

Chính Sách Đổi Trả
(Tối đa 500 ký tự)

Có Nổi Bật Không? Không

Có Hoạt Động Không? Không

Hình 48: Giao diện thêm sản phẩm

- *Sửa sản phẩm*: Chọn nút Sửa để chỉnh sửa đơn hàng

CHỈNH SỬA SẢN PHẨM

Tên Danh Mục Sản Phẩm* Nguyễn Lé & Sản phẩm từ trại

Tên Danh Mục Sản Phẩm Con* Set làm bánh

Tên Danh Mục Sản Phẩm Phụ* Brownie

Tên Sản Phẩm* Set Làm Bánh Brownie

Giá Cũ* 350.000

Giá Hiện Tại* 310.000

Số Lượng* 40

Chọn Kích Cỡ One Size for All

Chọn % Cacao × 50% Cacao × 60% Cacao × 75% Cacao

Ảnh Nổi Bật Hiện Tại

Thay Đổi Ảnh Nổi Bật Chọn file Thêm ảnh

Ảnh Khác

Mô Tả

Số cối là thành: 24 tháng
Bột ca cao: 24 tháng
Ngũ cốc ca cao: 24 tháng

Mô Tả Ngắn

giảm ngắn stylized "color: #ff40 40 70; font-family: "Times New Roman"; font-size: 14px; background-color: #ff2525 251 251 251;">Tóm hương việc làm ra những chiếc brownie của chúng tôi trong gian bếp của bạn. Set này bao gồm 1 hộp bột cacao, 1 hộp vani cacao, 3 thành phần cho Single Origin (85g) và hương dẫn có thể để làm và nướng bánh brownie Maison Marceau của riêng bạn. Bạn có thể lựa chọn hương vị thành Single Origin trong menu "nguồn gốc".

Thành phần

Bảo quản ở nơi thoáng mát (10°C – 25°C) & nơi khô ráo. Có thể được sử dụng trong các công thức làm bánh, kem, sô cô la nóng, cocktail. Sáng tạo theo sở thích của bạn.

Chính Sách Hoàn Trả

Đổi trả trong vòng 3-4 ngày tùy theo tình hình

Sản Phẩm Nổi Bật? Có

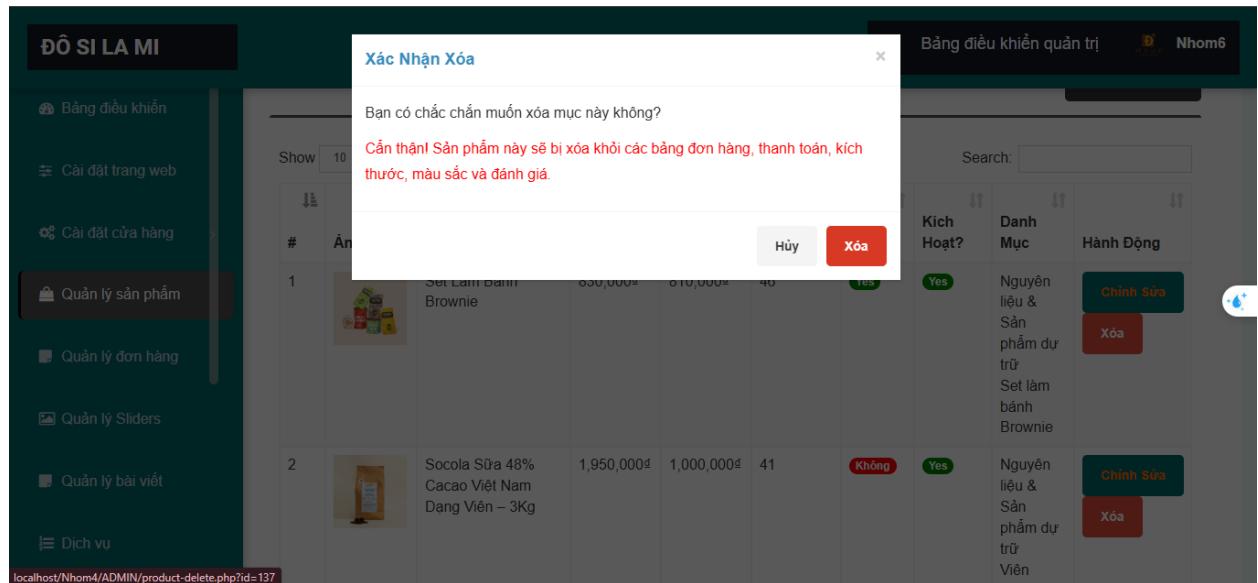
Sản Phẩm Đang Hoạt Động? Có

Cập Nhật

Hình 49: Trang chỉnh sửa đơn hàng

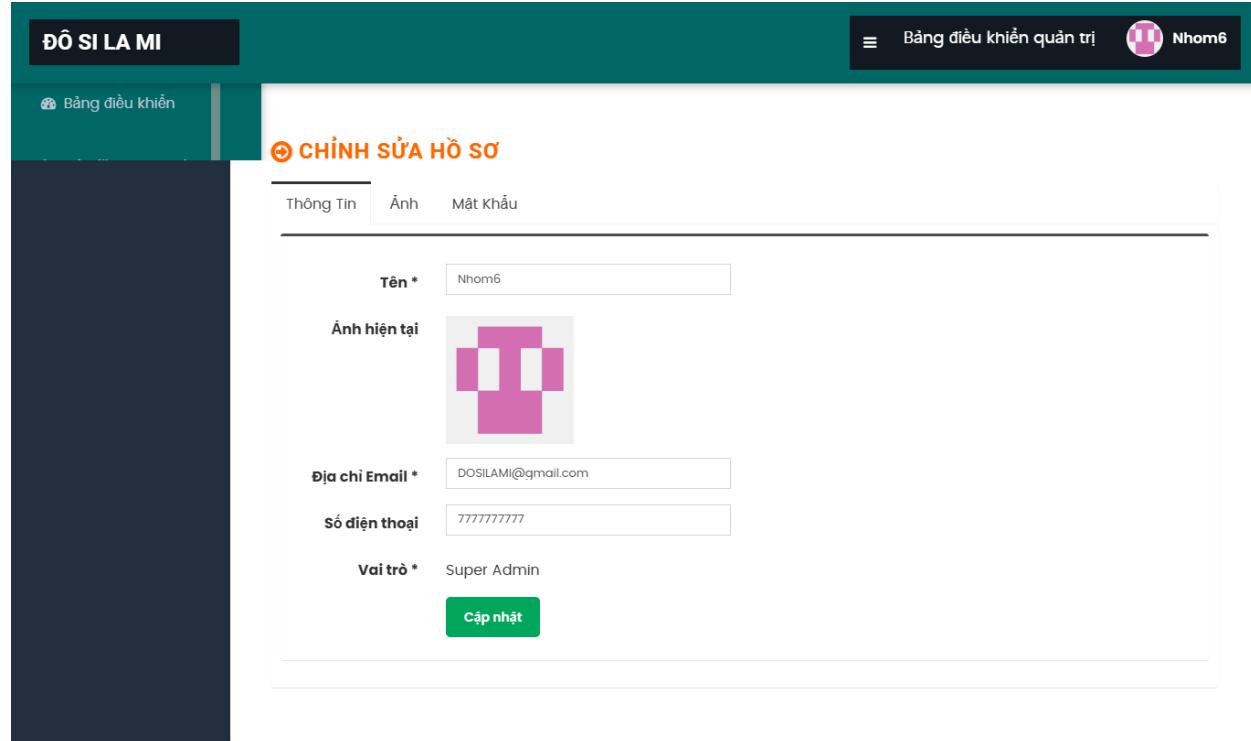
Sau khi chỉnh sửa, chọn Lưu để lưu đơn hàng

- *Xóa sản phẩm:* Chọn xóa để xóa đơn hàng



Hình 50: Giao diện xóa đơn hàng

3.2.3. Quản lý người dùng



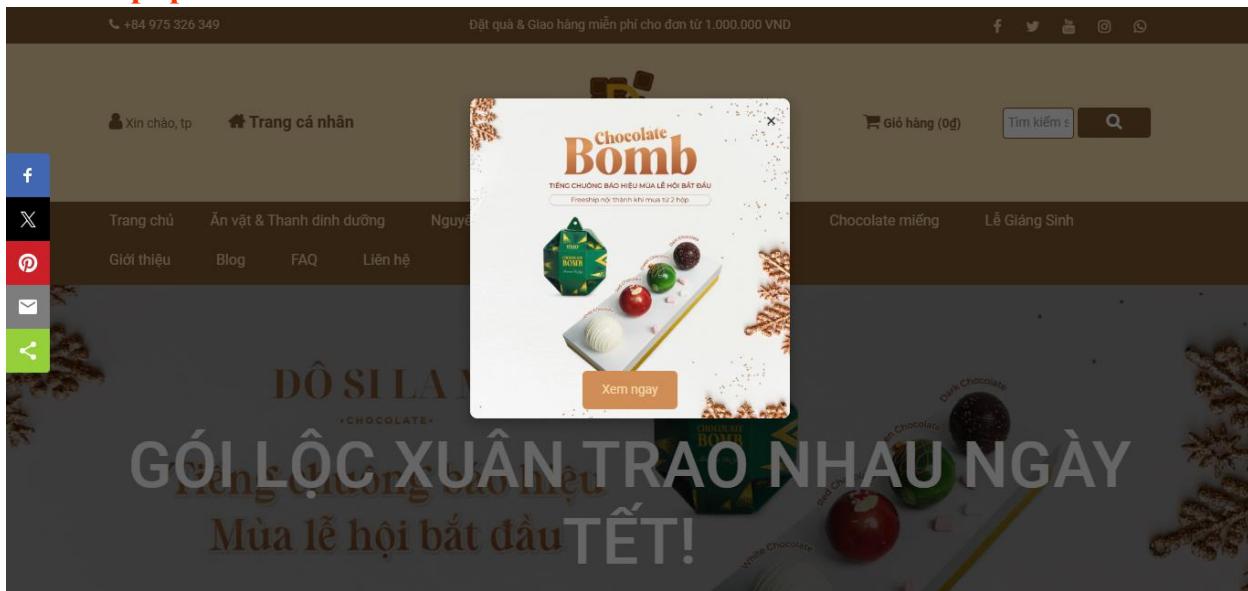
Hình 51: Quản lý người dùng

3.2.4. Quản lý đơn hàng

XEM ĐƠN HÀNG						
#	Khách Hàng	Chi Tiết Sản Phẩm	Thông Tin Thanh Toán	Số Tiền Đã Thanh Toán	Trạng Thái Thanh Toán	Trạng Thái
1	Mã KH: 14 Tên: tp Email: tuyetphuongtong1704@gmail.com	Sản phẩm: Marou Bar – Socola Đen 65% Vị Đầu Phòng, Gừng & Caramel Mùi – 35g (Kích thước: Bó, Độ đậm Cacao: 50% Cacao) (Số lượng: 1, Đơn giá: 43,000)	Phương Thức Thanh Toán: PayPal Mã Thanh Toán: 1734189350 Ngày: 2024-12-14 07:15:50 Mã Giao Dịch:	73000đ	Pending	<button>Bàn Dầu Hoàn Thành</button>
2	Mã KH: 10 Tên: Will Williams Email: williams@mail.com	Sản phẩm: WD 5TB Elements Portable External Hard Drive HDD (Kích thước: 5T, Độ đậm Cacao: Black) (Số lượng: 1, Đơn giá: 149)	Phương Thức Thanh Toán: Bank Deposit Mã Thanh Toán: 1647800902 Ngày: 2022-03-20 11:28:22 Thông Tin Giao Dịch: Transaction Id: CA01003177945009 Transaction Date: 3/20/2022 Bank: Westview Bank, CA Branch Sender A/C: NQ1010501060WV	149đ	Completed	Completed
3	Mã KH: 6 Tên: August F. Freels Email: august@mail.com	Sản phẩm: Digital Infrared Thermometer for Adults and Kids (Kích thước: One Size for All, Độ đậm Cacao: White) (Số lượng: 1, Đơn giá: 70)	Phương Thức Thanh Toán: Bank Deposit Mã Thanh Toán: 1647799174 Ngày: 2022-03-20 10:59:34 Thông Tin Giao Dịch: Transaction Id: CA01010198945600 Transaction Date: 3/20/2022 Bank: Westview Bank, CA Branch Sender A/C: 1100047860WV	70đ	Completed	Pending
4	Mã KH: 3 Tên: Jean Collins Email: jean@mail.com	Sản phẩm: Travelpro Laptop Carry-on Travel Tote Bag (Kích thước: One Size for All, Độ đậm Cacao: Midnight Blue) (Số lượng: 1, Đơn giá: 91)	Phương Thức Thanh Toán: PayPal Mã Thanh Toán: 1647798593 Ngày: 2022-03-20 10:49:53 Mã Giao Dịch:	91đ	Completed	Completed
5	Mã KH: 2 Tên: Chad N. Carney Email: chad@mail.com	Sản phẩm: Men's Ultra Cotton T-Shirt, Multipack (Kích thước: XL, Độ đậm Cacao: Gray) (Số lượng: 1, Đơn giá: 19)	Phương Thức Thanh Toán: Bank Deposit Mã Thanh Toán: 1647629329 Ngày: 2022-03-18 22:48:49 Thông Tin Giao Dịch: Transaction Id: CA01010158967840 Transaction Date: 3/18/2022 Bank: Westview Bank, CA Branch Sender A/C: 102458965WV	19đ	Completed	Completed

Hình 52: Quản lý đơn hàng

3.2.5. Popup Countdown



Hình 53: Giao diện Popup Countdown

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1. Những gì đã đạt được

Xây dựng được website bán hàng Đô Si La Mi có các chức năng cơ bản thuộc về yêu cầu cần thiết của một hệ thống kinh doanh trực tuyến

- Hiểu rõ các bước cơ bản để tạo nên một trang web thương mại điện tử.
- Quản lý được các sản phẩm của trang như thêm/ xóa/ sửa thông tin sản phẩm.
Quản lý đơn hàng
- Khách xem sản phẩm có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng sau khi đăng nhập và thực hiện đặt hàng
- Phát triển một trang web với giao diện đơn giản, thân thiện và dễ sử dụng.
- Tạo quy trình mua sắm cho khách hàng thực hiện một cách thuận tiện.

4.2. Hạn chế

Trong quá trình phát triển website bán hàng, nhóm đã gặp phải một số hạn chế ảnh hưởng đến tiến độ và hiệu quả công việc như sau:

- Vấn đề liên quan đến bộ nhớ đệm (cache) của trình duyệt: Khi thực hiện các thay đổi trên giao diện hoặc chức năng của website, có tình trạng một số thành viên

không nhìn thấy các cập nhật mới do trình duyệt vẫn hiển thị dữ liệu cũ được lưu trong bộ nhớ đệm. Điều này gây ra sự không đồng bộ trong việc kiểm tra và đánh giá kết quả. Dù đã áp dụng các giải pháp như xóa cache trình duyệt, sử dụng chế độ ẩn danh, và thực hiện làm mới mạnh (hard refresh), nhưng vẫn cần thời gian để tất cả thành viên thống nhất và giải quyết vấn đề.

- Sự cố liên quan đến XAMPP: Dịch vụ Apache trong XAMPP đòi hỏi không tự động cập nhật các tệp mới, khiến các thay đổi không được áp dụng ngay lập tức trên môi trường cục bộ. Nhóm phải khởi động lại Apache thường xuyên để đảm bảo trang web hiển thị chính xác.
- Khó khăn trong đồng bộ mã nguồn với Git: Trong quá trình làm việc nhóm, có tình trạng một số thành viên quên thực hiện lệnh git pull để cập nhật mã nguồn mới nhất từ repository, dẫn đến sự khác biệt trong phiên bản mã nguồn trên từng máy tính. Ngoài ra, khi có xung đột (conflict) giữa các thay đổi, việc giải quyết mất khá nhiều thời gian, làm chậm tiến độ công việc.
- Một vấn đề nghiêm trọng trong chức năng giỏ hàng của website là việc giá tiền không được cập nhật đúng cách.

4.3. Hướng phát triển

- Việc kiểm tra và khắc phục các lỗi mất nhiều thời gian, gây ảnh hưởng đến tiến độ tổng thể của dự án. Điều này đòi hỏi nhóm cần cải thiện quy trình làm việc, bao gồm việc lập kế hoạch chi tiết hơn để giảm thiểu các vấn đề không mong muốn.
- Giải quyết vấn đề cấu hình và đường dẫn: Đảm bảo sử dụng các đường dẫn tương đối trong mã nguồn để tránh lỗi khi làm việc trên các hệ điều hành khác nhau. Thiết lập tài liệu cấu hình môi trường chuẩn cho tất cả thành viên.
- Tối ưu hóa giao diện ứng dụng, bổ sung đường dẫn đích đến cho các nút; theo dõi phản hồi từ khách hàng, thực hiện A/B testing để cải tiến giao diện thân thiện và hiệu quả hơn
- Điều chỉnh và tối ưu hóa các chức năng của website để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng

- Phát triển thêm các chức năng như đề xuất, so sánh sản phẩm; theo dõi đơn hàng; tìm kiếm nâng cao; đa ngôn ngữ; hỗ trợ khách hàng bằng trợ lý ảo hoặc chatbot; cá nhân hóa người dùng;...

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Webcoban.Vn. (n.d.). Tài liệu hướng dẫn học HTML. webcoban.vn.

<https://webcoban.vn/html/tai-lieu-hoc-html>

Kết nối cơ sở dữ liệu với PHP. (n.d.-b).

<https://stringee.com/vi/blog/post/ket-noi-co-so-du-lieu-voi-php>

vietjack.com. (n.d.-b). Học HTML cơ bản, nâng cao (chi tiết nhất).

www.vietjack.com

Learn HTML | CodeCademy. (n.d.). Codecademy.

<https://www.codecademy.com/learn/learn-html>

W3Schools.com. (n.d.).

<https://www.w3schools.com/php/>