

ĐẠI HỌC UEH
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT KẾ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN KINH DOANH

UEH
UNIVERSITY

MÔN HỌC: Phát triển ứng dụng Thương mại điện tử
ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
TRỰC TUYẾN SẢN PHẨM THỜI TRANG VÀ PHỤ KIỆN MIJU
GVHD: TS. Nguyễn Thành Huy

Nhóm thực hiện: Nhóm 2

Thành viên	MSSV
Võ Thị Như Quỳnh	31221025639
Phan Đại Vĩ	31221021781
Trần Thanh Tường Vy	31221023801
Hoàng Thị Thanh Thảo	31221024605
Nguyễn Thái Công Phúc	35231020265

TP. Hồ Chí Minh

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN ĐỀ TÀI	9
1.1. Lý do chọn đề tài.....	9
1.2. Mục tiêu của đề tài	9
1.3. Giới hạn và phạm vi của đề tài.....	9
1.4. Tính khả thi	10
1.5. Khảo sát hiện trạng.....	10
CHƯƠNG 2: NỘI DUNG THỰC HIỆN	11
2.1. Đối tượng sử dụng Website.....	11
2.1.1. Đối với khách hàng:.....	11
2.1.2. Đối với quản trị viên:.....	11
2.2. Các chức năng của Website	12
2.2.1. Các chức năng của khách hàng.....	12
2.2.2. Chức năng của quản trị viên	17
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ DỮ LIỆU.....	25
3.1. Mô hình cơ sở dữ liệu chính	25
3.2. Danh sách các đối tượng	25
3.2.1. Màu sắc	25
3.2.2. Khu vực.....	25
3.2.3. Khách hàng	26
3.2.4. Danh mục cấp thấp nhất	26
3.2.5. Danh mục cấp trung.....	27
3.2.6. Danh mục cấp cao.....	27
3.2.7. Hóa đơn.....	27
3.2.8. Thanh toán	28
3.2.9. Sản phẩm.....	29
3.2.10. Màu sản phẩm.....	30
3.2.11. Ảnh sản phẩm	30
3.2.12. Kích thước sản phẩm	30
3.2.13. Đánh giá khách hàng	31
3.2.14. Phí vận chuyển.....	31

3.2.15. Kích cỡ.....	31
3.2.16. Người dùng	31
CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ VÀ ĐẶC TẢ GIAO DIỆN.....	33
4.1. Giao diện người dùng.....	33
4.1.1. Giao diện Trang chủ	33
4.1.2. Giao diện Danh mục sản phẩm.....	35
4.1.3. Giao diện giới thiệu Miju “About Us”.....	36
4.1.4. Giao diện các câu hỏi thường gặp “FAQ”	36
4.1.5. Giao diện trang Blog.....	37
4.1.6. Giao diện Trang cá nhân người dùng	37
4.1.7. Giao diện Chính sửa thông tin cá nhân.....	37
4.1.8. Giao diện Chính sửa thông tin giao hàng	38
4.1.9. Giao diện Chính sửa mật khẩu.....	38
4.1.10. Giao diện về chi tiết sản phẩm.....	39
4.1.11. Giao diện Giỏ hàng	40
4.1.12. Giao diện Thanh toán.....	41
4.1.13. Giao diện Kết quả tìm kiếm sản phẩm.....	42
4.2. Giao diện quản trị viên.....	42
4.2.1. Giao diện bảng điều khiển	42
4.2.2. Giao diện cài đặt website	43
4.2.3. Cài đặt cửa hàng	49
4.2.4. Quản lý sản phẩm	52
4.2.5. Quản lý đơn hàng.....	53
4.2.6. Quản lý thanh trượt.....	53
4.2.7. Dịch vụ.....	54
4.2.8. FAQ	54
4.2.9. Blog.....	55
4.2.10. Khách hàng đã đăng ký.....	55
4.2.11. Cài đặt trang.....	56
4.2.12. Mạng xã hội	57
4.2.13. Người đăng ký	58

4.2.14. Chính sửa hồ sơ	58
4.2.15. Giao diện quản lý người dùng	60
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN	60
5.1. Kết quả đạt được	60
5.2. Ưu điểm.....	60
5.3. Hạn chế.....	61
5.4. Hướng phát triển trong tương lai	61
5.5. Kết luận.....	62

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2-1: Chức năng xem sản phẩm	12
Hình 2-2: Chức năng tìm kiếm sản phẩm.....	12
Hình 2-3: Chức năng tìm kiếm sản phẩm.....	13
Hình 2-4: Chức năng thêm sản phẩm	13
Hình 2-5: Giỏ hàng sau khi thêm sản phẩm	14
Hình 2-6: Trang thanh toán	14
Hình 2-7: Theo dõi đơn hàng	15
Hình 2-8: Chính sửa thông tin địa chỉ giao hàng.....	15
Hình 2-9: Chức năng đăng ký tài khoản.....	16
Hình 2-10: Chức năng đăng nhập.....	16
Hình 2-11: Chức năng quên mật khẩu.....	17
Hình 2-12: Chức năng gửi liên kết đổi mật khẩu	17
Hình 2-13: Chức năng cài đặt webiste	18
Hình 2-14: Chức năng cài đặt cửa hàng	18
Hình 2-15: Chức năng quản lý sản phẩm	19
Hình 2-16: Chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm	19
Hình 2-17: Chức năng chỉnh sửa mô tả	20
Hình 2-18: Chức năng quản lý đơn hàng	20
Hình 2-19: Chức năng quản lý slider	21
Hình 2-20: Chức năng quản lý dịch vụ	21
Hình 2-21: Chức năng quản lý FAQ	22
Hình 2-22: Chức năng quản lý Blog.....	22
Hình 2-23: Chức năng quản lý tài khoản.....	23
Hình 2-24: Chức năng quản lý tài khoản.....	23
Hình 2-25: Chức năng quản lý người dùng	24
Hình 3-1: Mô hình cơ sở dữ liệu chính	25
Hình 4-1: Giao diện Trang chủ.....	34
Hình 4-2: Giao diện Danh mục cấp cao nhất (Ví dụ: Nữ).....	35
Hình 4-3: Giao diện Danh mục cấp trung và cấp dưới.....	35
Hình 4-4: Giao diện About Us.....	36
Hình 4-5: : Giao diện “FAQ”	36
Hình 4-6: Giao diện trang Blog	37
Hình 4-7: Giao diện trang cá nhân người dùng	37
Hình 4-8: Giao diện Chính sửa thông tin cá nhân	37
Hình 4-9: Giao diện Chính sửa thông tin giao hàng.....	38
Hình 4-10: Giao diện chỉnh sửa mật khẩu.....	38
Hình 4-11: Giao diện chi tiết sản phẩm.....	39
Hình 4-12: Giao diện Mô tả sản phẩm	39
Hình 4-13: Giao diện Tính năng sản phẩm	39

Hình 4-14: Giao diện Tình trạng sản phẩm	39
Hình 4-15: Giao diện Chính sách hoàn trả sản phẩm	39
Hình 4-16: Giao diện Đánh giá sản phẩm	40
Hình 4-17: Giao diện Sản phẩm liên quan	40
Hình 4-18: Giao diện Giỏ hàng	40
Hình 4-19: Giao diện Chi tiết đơn hàng	41
Hình 4-20: Giao diện Thông tin người nhận	41
Hình 4-21: Giao diện Chọn phương thức thanh toán	41
Hình 4-22: Giao diện Kết quả tìm kiếm sản phẩm.....	42
Hình 4-23: Giao diện bảng điều khiển	42
Hình 4-24: Giao diện cài đặt logo trong Cài đặt website	43
Hình 4-25: Giao diện cài đặt Favicon trong Cài đặt website	43
Hình 4-26: Giao diện cài đặt Footer & Liên hệ trong Cài đặt website.....	44
Hình 4-27:Giao diện cài đặt tin nhắn trong Cài đặt website	44
Hình 4-28: Giao diện cài đặt sản phẩm trong Cài đặt website	45
Hình 4-29: Giao diện cài đặt bộ cục trong Cài đặt trang chủ	45
Hình 4-30: Giao diện cài đặt meta trong Cài đặt trang chủ.....	46
Hình 4-31: Giao diện cài đặt sản phẩm nổi bật và sản phẩm mới trong Cài đặt trang chủ.....	46
Hình 4-32: Giao diện cài đặt sản phẩm phổ biến và bản tin trong Cài đặt trang chủ ..	47
Hình 4-33: Giao diện cài đặt Banner trong Cài đặt website.....	47
Hình 4-34:Giao diện cài đặt thanh toán trong Cài đặt website	48
Hình 4-35: Giao diện cài đặt Head & Body trong Cài đặt website	48
Hình 4-36: Giao diện kích thước trong cài đặt cửa hàng	49
Hình 4-37: Giao diện màu sắc trong cài đặt cửa hàng	49
Hình 4-38: Giao diện tinh thành trong cài đặt cửa hàng	50
Hình 4-39: Giao diện chi phí vận chuyển trong cài đặt cửa hàng	50
Hình 4-40: Giao diện danh mục cấp cao nhất trong cài đặt cửa hàng.....	51
Hình 4-41: Giao diện danh mục cấp trung trong cài đặt cửa hàng.....	51
Hình 4-42: Giao diện danh mục cấp dưới trong cài đặt cửa hàng.....	52
Hình 4-43: Giao diện quản lý sản phẩm.....	52
Hình 4-44: Giao diện quản lý đơn hàng	53
Hình 4-45: Giao diện quản lý thanh trượt	53
Hình 4-46: Giao diện dịch vụ	54
Hình 4-47: Giao diện FAQ (câu hỏi thường gặp)	54
Hình 4-48: Giao diện blog	55
Hình 4-49: Giao diện khách hàng đã đăng ký	55
Hình 4-50: Giao diện giới thiệu trong cài đặt trang	56
Hình 4-51: Giao diện câu hỏi thường gặp trong cài đặt trang	56
Hình 4-52: Giao diện liên hệ trong cài đặt trang	57

Hình 4-53: Giao diện mạng xã hội	57
Hình 4-54:Giao diện người đăng ký	58
Hình 4-55: Giao diện chỉnh sửa thông tin	58
Hình 4-56: Giao diện chỉnh sửa ảnh	59
Hình 4-57: Giao diện chỉnh sửa mật khẩu.....	59
Hình 4-58: Giao diện quản lý người dùng.....	60

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3.1: Mô tả bảng Màu sắc	25
Bảng 3.2: Mô tả bảng Khu vực.....	25
Bảng 3.3: Mô tả bảng Khách hàng	26
Bảng 3.4: Mô tả bảng Danh mục cấp thấp	27
Bảng 3.5: Mô tả bảng Danh mục cấp trung.....	27
Bảng 3.6: Mô tả bảng Danh mục cấp cao.....	27
Bảng 3.7: Mô tả bảng Hóa đơn.....	28
Bảng 3.8: Mô tả bảng Thanh toán	29
Bảng 3.9: Mô tả bảng Sản phẩm	30
Bảng 3.10: Mô tả bảng Màu sản phẩm.....	30
Bảng 3.11: Mô tả bảng Ảnh sản phẩm	30
Bảng 3.12: Mô tả bảng Kích thước sản phẩm	31
Bảng 3.13: Mô tả bảng Đánh giá sản phẩm.....	31
Bảng 3.14: Mô tả bảng Phí vận chuyển.....	31
Bảng 3.15: Mô tả bảng Kích cỡ.....	31
Bảng 3.16: Mô tả bảng Người dùng	32

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN ĐỀ TÀI

1.1. Lý do chọn đề tài

Thời trang luôn là một ngành kinh doanh sôi động với tốc độ phát triển nhanh, đặc biệt là trong thời đại kỹ thuật số. Sự xuất hiện của thương mại điện tử đã làm thay đổi thói quen mua sắm của khách hàng, từ việc mua trực tiếp tại cửa hàng sang mua sắm trực tuyến.

Trong bối cảnh xu hướng mua sắm trực tuyến ngày càng phát triển, đặc biệt trong lĩnh vực thời trang, việc xây dựng một website quản lý hoạt động bán hàng thời trang là cấp thiết. Các doanh nghiệp thời trang cần tận dụng công nghệ để gia tăng cạnh tranh, tối ưu hóa quy trình bán hàng, và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Doanh nghiệp Miju lựa chọn tự xây dựng website nhằm đảm bảo tính chủ động trong kiểm soát và phát triển hệ thống, tối đa hóa khả năng tùy chỉnh và sử dụng các công nghệ hiện đại nhất.

1.2. Mục tiêu của đề tài

- Xây dựng một ứng dụng web bán hàng thời trang với các chức năng cơ bản:
 - + Quản lý danh mục sản phẩm.
 - + Cho phép khách hàng tạo và quản lý tài khoản.
 - + Hiển thị sản phẩm, cho phép thêm sản phẩm vào giỏ hàng và thực hiện đặt hàng.
 - + Quản lý đơn hàng và theo dõi tình trạng giao hàng.
 - + Tích hợp các phương thức thanh toán trực tuyến phổ biến.
 - + Cung cấp các tính năng hỗ trợ khách hàng như chat trực tuyến và phản hồi.
- Đảm bảo giao diện thân thiện, dễ sử dụng và phù hợp với phong cách thời trang của thương hiệu Miju.
 - Hỗ trợ tính năng báo cáo doanh thu và tình hình kinh doanh để hỗ trợ quản lý ra quyết định.

1.3. Giới hạn và phạm vi của đề tài

- Phạm vi:
 - + Đối tượng sử dụng: Quản trị viên và khách hàng của Miju.
 - + Chức năng: Tập trung vào các chức năng cơ bản của một website bán hàng thời trang.
 - Giới hạn:
 - + Website chỉ hỗ trợ hoạt động trên nền tảng web, không bao gồm ứng dụng di

động.

- + Chưa tích hợp các tính năng nâng cao như AI để xuất sản phẩm hay phân tích dữ liệu khách hàng.

1.4. Tính khả thi

Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ web, các công cụ và framework hiện có, dự án có tính khả thi cao. Hệ thống website cũng đã hoàn thiện được giao diện cũng như database, đảm bảo được mục tiêu đề ra.

1.5. Khảo sát hiện trạng

Hiện nay, trong ngành thời trang tại Việt Nam, việc kinh doanh trực tuyến đang trở thành xu hướng phổ biến nhờ sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng thương mại điện tử và hành vi mua sắm của người tiêu dùng. Các website kinh doanh thời trang như **Zalora, Shopee, Tiki**, và các thương hiệu độc lập như **Libé, Nosbyn**, đã tạo ra những nền tảng trực tuyến đa dạng, đáp ứng nhiều phân khúc khách hàng khác nhau. Điểm chung của các website này là giao diện người dùng trực quan, dễ thao tác, và tích hợp nhiều tính năng như tìm kiếm sản phẩm thông minh, hiển thị hình ảnh chất lượng cao, và cung cấp các đánh giá khách hàng để tăng tính minh bạch.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp lớn cũng áp dụng các chương trình khuyến mãi thường xuyên, chính sách giao hàng miễn phí, và tích hợp thanh toán đa dạng để thu hút khách hàng. Tuy nhiên, qua khảo sát thực tế, nhiều website vẫn tồn tại những hạn chế như tốc độ tải trang chậm, thiếu tính năng cá nhân hóa trải nghiệm người dùng, hoặc quy trình quản lý đơn hàng không tối ưu, dẫn đến giảm hiệu quả kinh doanh và trải nghiệm không đồng nhất cho khách hàng.

Với doanh nghiệp mới như Miju, khảo sát thị trường cho thấy sự cần thiết trong việc xây dựng một website không chỉ đáp ứng những tiêu chuẩn cơ bản mà còn phải có các tính năng tối ưu phù hợp với đặc thù kinh doanh thời trang. Cụ thể, Miju cần tập trung vào việc thiết kế giao diện phù hợp với tệp khách hàng mục tiêu, tích hợp các tính năng như xem trước sản phẩm theo từng kích cỡ, bộ lọc thông minh cho từng loại sản phẩm, và hệ thống quản lý tồn kho chính xác. Ngoài ra, so với các đối thủ lớn trên thị trường, Miju cần nhấn mạnh tính cá nhân hóa để tạo dấu ấn riêng, đồng thời khắc phục những điểm yếu như bảo mật thông tin khách hàng và hỗ trợ sau bán hàng. Những thông tin từ khảo sát này sẽ là cơ sở quan trọng để định hướng xây dựng và triển khai website

hiệu quả, giúp Miju gia tăng sức cạnh tranh trong thị trường trực tuyến.

CHƯƠNG 2: NỘI DUNG THỰC HIỆN

2.1. Đối tượng sử dụng Website

2.1.1. Đối với khách hàng:

Khách hàng có thể truy cập website của MIJU để:

- Tìm kiếm và xem thông tin chi tiết về sản phẩm.
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng và thực hiện thanh toán một cách dễ dàng.
- Đăng ký hoặc đăng nhập tài khoản để quản lý thông tin cá nhân.
- Gửi phản hồi hoặc liên hệ hỗ trợ nhanh chóng.
- Đánh giá sản phẩm dịch vụ
- Theo dõi các thông tin mới từ blog

2.1.2. Đối với quản trị viên:

Quản lý sản phẩm:

- Cập nhật thông tin sản phẩm mới, chỉnh sửa chi tiết như giá cả, mô tả hoặc hình ảnh khi có thay đổi.
 - Xóa bỏ các sản phẩm không còn kinh doanh hoặc hết hàng để đảm bảo dữ liệu luôn chính xác và gọn gàng.

Quản lý đơn hàng:

- Theo dõi toàn bộ danh sách đơn hàng, bao gồm trạng thái xử lý (đang chờ, đã duyệt, đang giao).
- Duyệt và xử lý đơn hàng nhanh chóng, đảm bảo khách hàng nhận được sản phẩm đúng thời gian.
- Hỗ trợ in hóa đơn bán hàng một cách chuyên nghiệp.

Quản lý khách hàng:

- Xem danh sách tài khoản khách hàng
- Quản lý danh mục tài khoản khách hàng

Quản lý hệ thống:

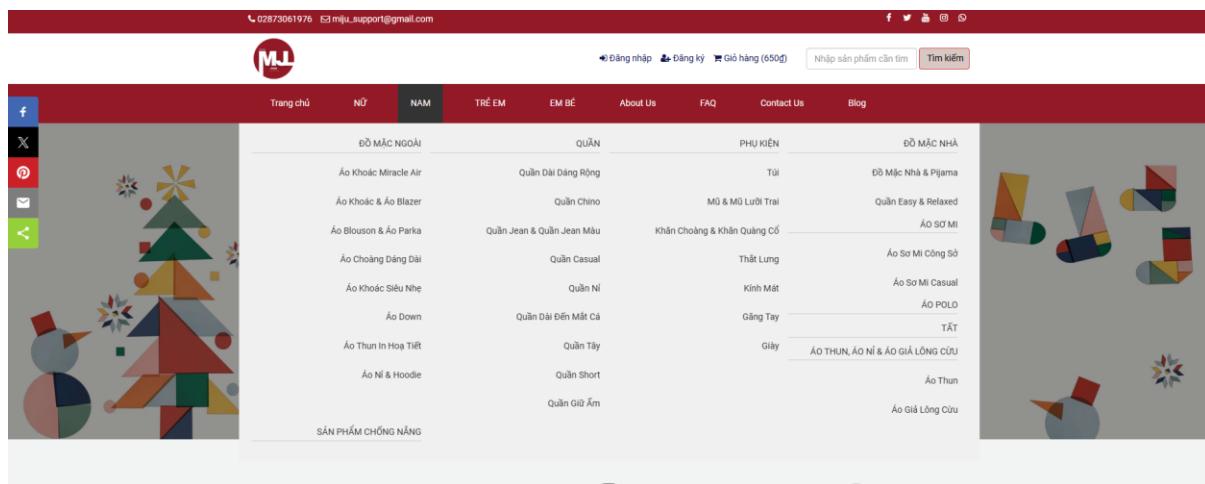
- Cập nhật thông tin, giao diện trên website,
- Chỉnh sửa các footer, header, thanh toán cài đặt banner trên website

2.2. Các chức năng của Website

2.2.1. Các chức năng của khách hàng

2.2.1.1. Xem sản phẩm

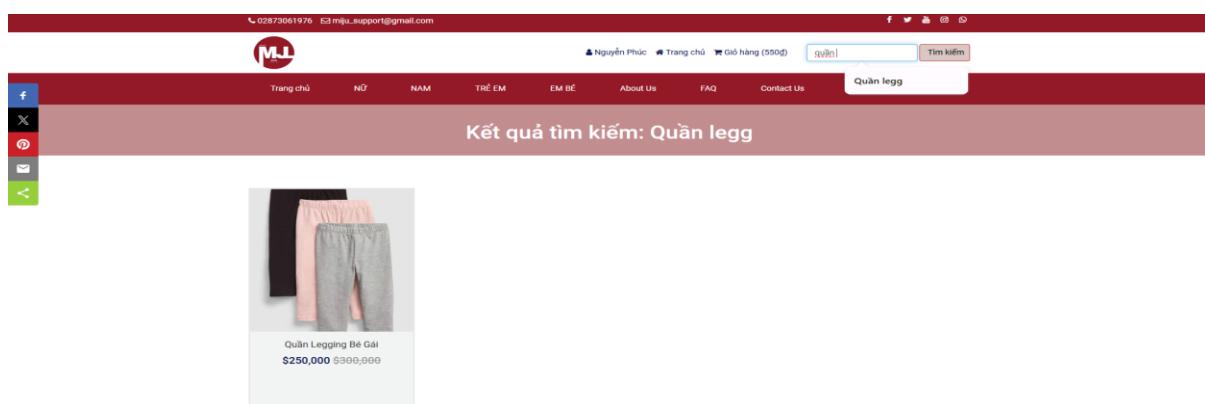
Khách hàng có thể dễ dàng xem thông tin chi tiết sản phẩm bằng cách bấm trực tiếp vào sản phẩm được hiển thị trên trang chủ hoặc trong danh mục tại thanh menu. Sau khi thao tác, hệ thống sẽ tự động chuyển đến trang chi tiết của sản phẩm đó, nơi cung cấp đầy đủ các thông tin cần thiết như mô tả, thông số kỹ thuật, giá cả, và hình ảnh minh họa rõ ràng.



Hình 2-1: Chức năng xem sản phẩm

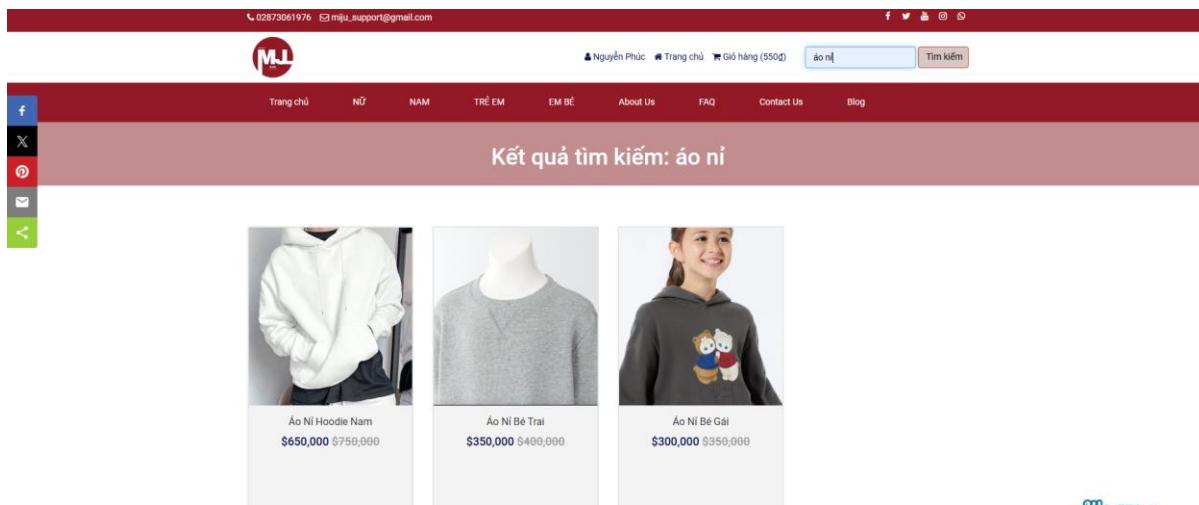
2.2.1.2. Tìm kiếm sản phẩm

Khách hàng có thể sử dụng ô tìm kiếm để tìm kiếm sản phẩm thời trang của MiJu bằng cách nhập các từ khóa liên quan, như tên hoặc đặc điểm của sản phẩm. Hệ thống sẽ tiếp nhận từ khóa và truy vấn cơ sở dữ liệu để hiển thị các sản phẩm có tên chứa hoặc tương tự với từ khóa đó. Sau khi xử lý, danh sách các sản phẩm phù hợp sẽ được hiển thị để khách hàng dễ dàng lựa chọn.



Hình 2-2: Chức năng tìm kiếm sản phẩm

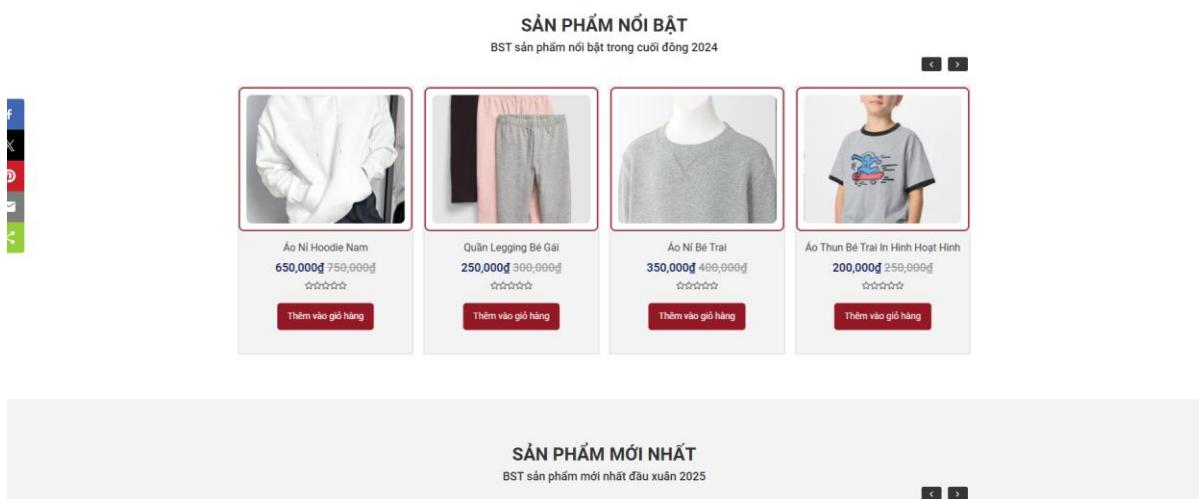
- Kết quả tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa (áo nỉ):



Hình 2-3: Chức năng tìm kiếm sản phẩm

2.2.1.3. Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Khi khách hàng chọn sản phẩm để thêm vào giỏ hàng, hệ thống sẽ xử lý thông tin: nếu sản phẩm đã có trong giỏ hàng, số lượng sẽ tự động tăng theo lựa chọn; nếu chưa có, sản phẩm sẽ được thêm mới. Sau khi hoàn tất, thông tin chi tiết của sản phẩm sẽ hiển thị trong giỏ hàng. Khách hàng cũng có thể tùy chọn điều chỉnh số lượng sản phẩm hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng theo nhu cầu.



Hình 2-4: Chức năng thêm sản phẩm

Tại giỏ hàng khách hàng có thể cập nhật, tiếp tục mua sắm hoặc chuyển sang bước thanh toán.

Giỏ hàng

STT	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Kích cỡ	Màu sắc	Giá	Số lượng	Tổng	Hành động
1		Áo Hoodie Nam	XL	Đen	550,000 VNĐ	1	550 VNĐ	
							Tổng	550 VNĐ

Cập nhật | Tiếp tục mua sắm | Thanh toán

Hình 2-5: Giỏ hàng sau khi thêm sản phẩm

2.2.1.4. Mua hàng

Sau khi thêm sản phẩm vào giỏ hàng để thanh toán khách hàng cần đăng nhập tài khoản, khách hàng chỉ cần kiểm tra lại thông tin giao hàng đã được lưu trong tài khoản, bao gồm tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng và loại địa chỉ. Sau đó, khách hàng chọn phương thức thanh toán và nhấn "Đặt hàng". Hệ thống sẽ tự động sử dụng thông tin giao hàng từ tài khoản, lưu thông tin đơn hàng và đưa vào danh sách đơn hàng "Chưa duyệt".

Thanh toán

Order Details

Thứ tự	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Kích thước	Màu sắc	Giá	Số lượng	Tổng cộng	
1		Áo Hoodie Nam	XL	Đen	550,000đ	1	550đ	
							Tạm tính	550đ
							Phí vận chuyển	30đ
							Tổng cộng	580đ

Chi tiết đơn hàng

Họ và tên	Nguyễn Phúc
Tên công ty	không có
Số điện thoại	0911270449
Tỉnh	Lâm Đồng
Địa chỉ	3/2
Phường/Xã	Đa Teh

Địa chỉ giao hàng

Họ và tên	Nguyễn Phúc
Tên công ty	không có
Số điện thoại	0911270449
Tỉnh	Lâm Đồng
Địa chỉ	3/2

Hình 2-6: Trang thanh toán

2.2.1.5. Theo dõi đơn hàng

Sau khi tạo đơn hàng, khách hàng có thể truy cập mục "Đơn hàng" trong tài khoản cá nhân để kiểm tra trạng thái các đơn hàng. Đơn hàng mới tạo sẽ hiển thị với

trạng thái mặc định là “Chưa duyệt”. Khi quản trị viên xem xét và xác nhận, trạng thái đơn hàng sẽ được cập nhật từ “Chưa duyệt” sang “Đã duyệt”. Hệ thống sẽ lưu thông tin này vào cơ sở dữ liệu và hiển thị trạng thái mới trên giao diện Đơn hàng của khách hàng.

#	Tên Sản Phẩm	Ngày Thanh Toán	Mã Giao Dịch	Số Tiền Thanh Toán	Trạng Thái Thanh Toán	Phương Thức Thanh Toán	Mã Thanh Toán
1	Tên Sản Phẩm: Áo Hoodie Nam Kích Cỡ: XL Màu Sắc: Đen Số Lượng: 1 Giá: \$550,000	2024-12-12 07:22:38		\$5E	☆ Chưa giải quyết <i>Gửi Từ</i> trong khi, trong khoảng, trong lúc đợi chờ <i>Tình Tuy</i> chưa giải quyết, việc chưa xong	PayPal	1734016958

Hình 2-7: Theo dõi đơn hàng

Chỉnh sửa thông tin giao hàng

Khách hàng cũng có thể chỉnh sửa thông tin giao hàng cá nhân trong trang tài khoản

Hình 2-8: Chỉnh sửa thông tin địa chỉ giao hàng

2.2.1.6. Đăng ký tài khoản

Khách hàng có thể đăng ký tài khoản mới bằng cách cung cấp thông tin bao gồm tên đăng nhập, họ và tên, số điện thoại, email và mật khẩu. Hệ thống sẽ kiểm tra tính duy nhất của tên đăng nhập; nếu trùng, sẽ hiển thị thông báo lỗi.. Sau khi đăng ký thành công, khách hàng sẽ được chuyển đến trang đăng nhập để sử dụng tài khoản vừa tạo. Nếu đã có tài khoản, khách hàng có thể nhấn vào nút “Bạn đã có tài khoản” để đăng nhập trực tiếp.

The screenshot shows a registration form with the following fields:

- Tên khách hàng * (Customer Name)
- Tên công ty (Company Name)
- Email *
- Số điện thoại *
- Địa chỉ *
- Tỉnh/thành phố *
- Phường/Xã *
- Quận/Huyện *
- Mã bưu điện *
- Mật khẩu *
- Xác nhận mật khẩu *
- Đăng ký (Register)

Hình 2-9: Chức năng đăng ký tài khoản

Đăng nhập:

Sau khi đã có tài khoản, khách hàng có thể đăng nhập vào website bằng cách nhập tên đăng nhập và mật khẩu đã đăng ký. Hệ thống sẽ kiểm tra thông tin trong cơ sở dữ liệu để xác minh tính chính xác. Nếu tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng, hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và khách hàng có thể thử lại.

The screenshot shows a login form with the following fields:

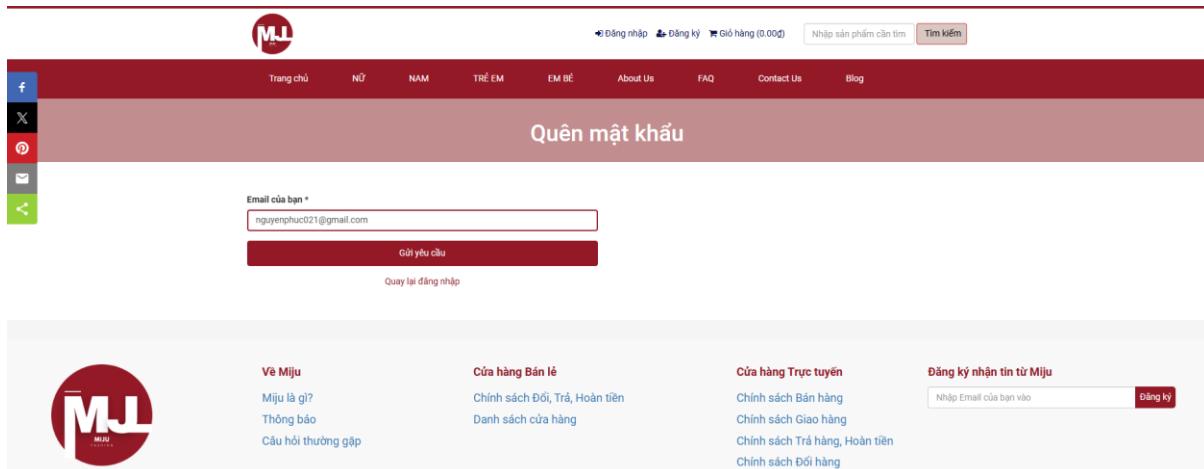
- Email *
- Mật khẩu *
- Đăng nhập (Login)
- Quên mật khẩu? (Forgot password?)

An error message 'Mật khẩu không chính xác.' (Incorrect password.) is displayed above the password field.

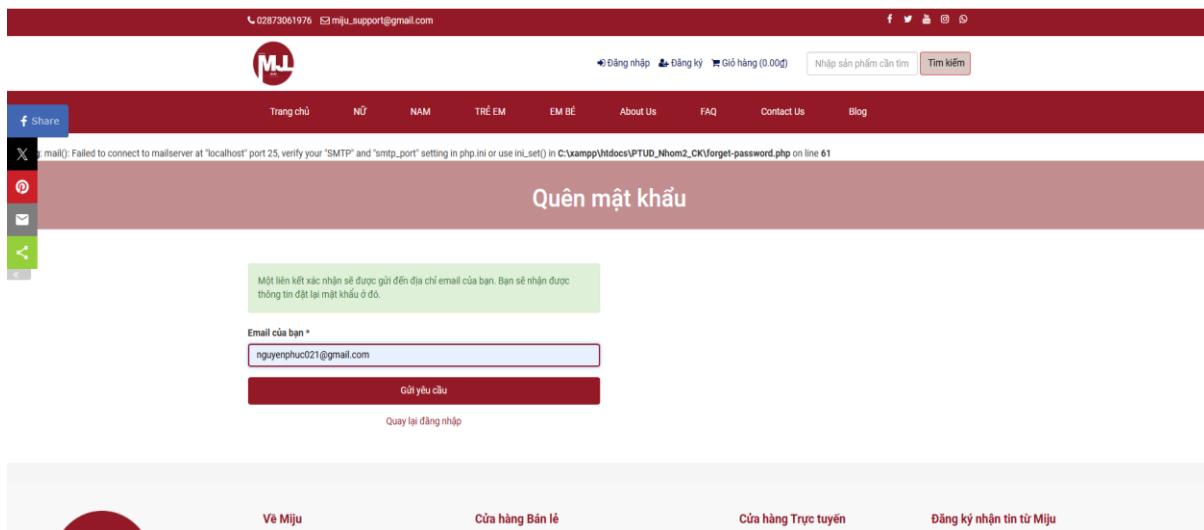
Hình 2-10: Chức năng đăng nhập

2.2.1.7. Quên mật khẩu

Nếu khách hàng quên mật khẩu, họ có thể nhấp vào liên kết "Quên mật khẩu" trên trang đăng nhập. Sau đó, khách hàng nhập địa chỉ email đã đăng ký tài khoản. Hệ thống sẽ gửi một liên kết đặt lại mật khẩu đến email này. Khi khách hàng nhấp vào liên kết, họ sẽ được chuyển đến giao diện để nhập và xác nhận mật khẩu mới.



Hình 2-11: Chức năng quên mật khẩu

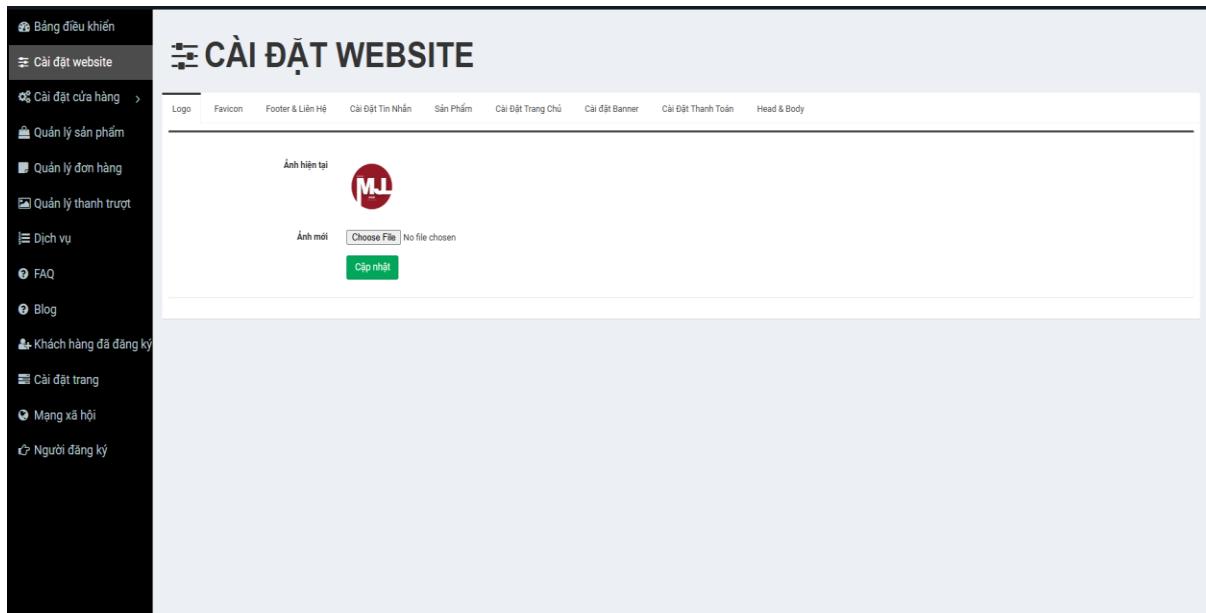


Hình 2-12: Chức năng gửi liên kết đổi mật khẩu

2.2.2. Chức năng của quản trị viên

2.2.2.1. Chức năng cài đặt website

Chức năng cài đặt website cho phép quản trị viên tùy chỉnh nhiều yếu tố quan trọng, bao gồm việc thay đổi giao diện trang chủ, chỉnh sửa nội dung và cài đặt banner. Quản trị viên có thể dễ dàng thay đổi banner để hiển thị các chương trình khuyến mãi, sự kiện đặc biệt hoặc sản phẩm nổi bật, giúp thu hút khách hàng. Bên cạnh đó, chức năng này còn hỗ trợ thiết lập các phương thức thanh toán.



Hình 2-13: Chức năng cài đặt webiste

2.2.2.2. Chức năng cài đặt cửa hàng

Quản trị viên có thể phân chia sản phẩm thành nhiều nhánh như kích thước, màu sắc, danh mục để dễ dàng trong việc quản lý.

MJJU Store		Bảng quản trị		
		Show 10 entries		
STT	Tên Kích Cỡ	Hành Động		
1	XS	Chỉnh Sửa	Xóa	
2	S	Chỉnh Sửa	Xóa	
3	M	Chỉnh Sửa	Xóa	
4	L	Chỉnh Sửa	Xóa	
5	XL	Chỉnh Sửa	Xóa	
6	XXL	Chỉnh Sửa	Xóa	
7	3XL	Chỉnh Sửa	Xóa	
8	36	Chỉnh Sửa	Xóa	
9	37	Chỉnh Sửa	Xóa	
10	38	Chỉnh Sửa	Xóa	

Hình 2-14: Chức năng cài đặt cửa hàng

2.2.2.3. Quản lý sản phẩm

Chức năng quản lý sản phẩm được áp dụng cho các sản phẩm đã có trong cơ sở dữ liệu. Quản trị viên có thể thực hiện các thao tác quản lý như xem, thêm thông tin chi tiết, chỉnh sửa và xóa sản phẩm. Khi thêm sản phẩm mới, quản trị viên có thể cung cấp các chi tiết mô tả cụ thể về sản phẩm, chẳng hạn như chất liệu, kích thước, màu sắc, sửa

ảnh và các đặc điểm khác của các sản phẩm thời trang như áo quần. Những chi tiết này giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm và hỗ trợ quá trình mua sắm hiệu quả.

STT	Ảnh	Tên Sản Phẩm	Giá Cũ	Giá (C)	Số Lượng	Đặc Biệt?	Hoạt Động?	Danh Mục	Hành Động
1		Giày Boots Nam	\$1,000,000	\$850,000	45	Có	Có	NAM PHỤ KIỆN Giày	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xóa</button>
2		Áo Blazer Nữ	\$1,200,000	\$1,000,000	30	Có	Có	NỮ ĐỒ MẶC NGOÀI Áo Khoác & Áo Blazer	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xóa</button>
3		Áo Bra Top Nữ	\$350,000	\$300,000	90	Có	Có	NỮ ÁO THUN, ÁO NỈ & ÁO GIÁ LỐNG CŨU Áo Bra Top	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xóa</button>
4		Quần Jeans Nam	\$750,000	\$650,000	50	Có	Có	NAM QUẦN Quần Jean & Quần Jean Mẫu	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xóa</button>
5		Áo Sơ Mi Nam	\$500,000	\$450,000	70	Có	Có	NAM ÁO SƠ MI	<button>Chỉnh Sửa</button>

Hình 2-15: Chức năng quản lý sản phẩm

Chỉnh sửa sản phẩm

Tên danh mục cấp cao *: NAM

Tên danh mục cấp giữa *: PHỤ KIỆN

Tên danh mục cấp cuối *: Giày

Tên sản phẩm *: Giày Boots Nam

Giá cũ (In USD): 1,000,000

Giá hiện tại * (In USD): 850,000

Số lượng *: 45

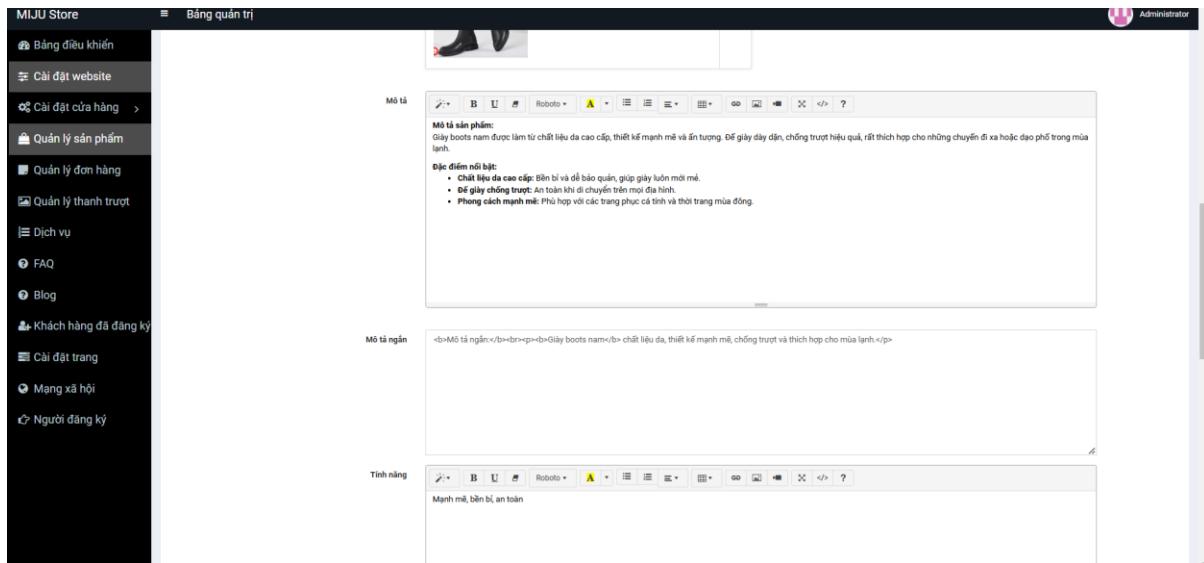
Chọn kích thước: x 42 x 43 x 44 x 45

Chọn màu sắc:

Ảnh nổi bật hiện tại: Thay đổi ảnh nổi bật: Choose File No file chosen

Thêm mới

Hình 2-16: Chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm



Hình 2-17: Chức năng chỉnh sửa mô tả

2.2.2.4. Quản lý đơn hàng

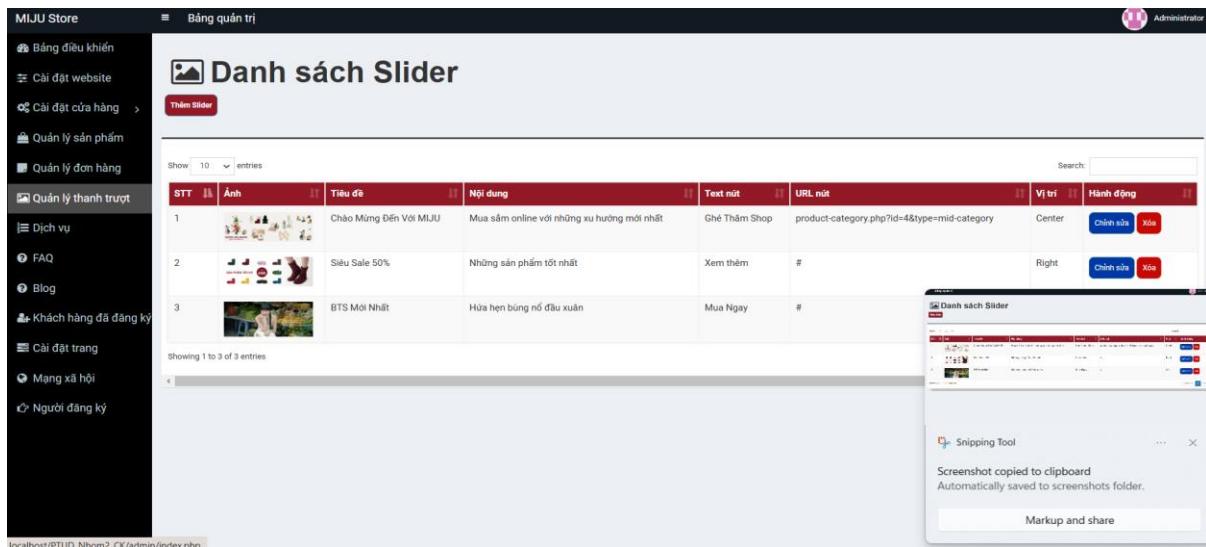
Các đơn hàng sau khi tạo sẽ được lưu trữ trong danh sách "Đơn hàng", nơi quản trị viên có thể dễ dàng quản lý. Quản trị viên có thể xem chi tiết đơn hàng, bao gồm thông tin người đặt, ngày đặt, trạng thái giao hàng và thanh toán. Ngoài ra, quản trị viên có thể cập nhật trạng thái đơn hàng, thay đổi ngày giao hàng và chuyển trạng thái từ "Chưa hoàn thành" sang "Đã hoàn thành" khi đơn hàng đã được xử lý xong. Nếu cần, quản trị viên cũng có thể xóa các đơn hàng không còn cần thiết hoặc bị hủy.

Xem Đơn Hàng							
Show	10	entries	Search:				
STT	Khách Hàng	Chi Tiết Sản Phẩm	Thông Tin Thanh Toán	Số Tiền Đã Thanh Toán	Trạng Thái Thanh Toán	Trạng Thái Giao Hàng	Hành Động
1	Id: 15 Tên: Nguyễn Phúc Email: nguyenerphuc021@gmail.com	Sản phẩm: Áo Nỉ Bé Trai (Kích thước: M, Màu sắc: Đen) (Số lượng: 1, Giá đơn vị: 350,000)	Phương thức thanh toán: PayPal Mã thanh toán: 1734022561 Ngày: 2024-12-12 08:56:01 Mã giao dịch:	\$380	Pending	Pending	Xóa
2	Id: 15 Tên: Nguyễn Phúc Email: nguyenerphuc021@gmail.com	Sản phẩm: Áo Hoodie Nam (Kích thước: XL, Màu sắc: Đen) (Số lượng: 1, Giá đơn vị: 550,000)	Phương thức thanh toán: PayPal Mã thanh toán: 1734016958 Ngày: 2024-12-12 07:22:38 Mã giao dịch:	\$580	Pending	Pending	Xóa

Hình 2-18: Chức năng quản lý đơn hàng

2.2.2.5. Chức năng quản lý slider

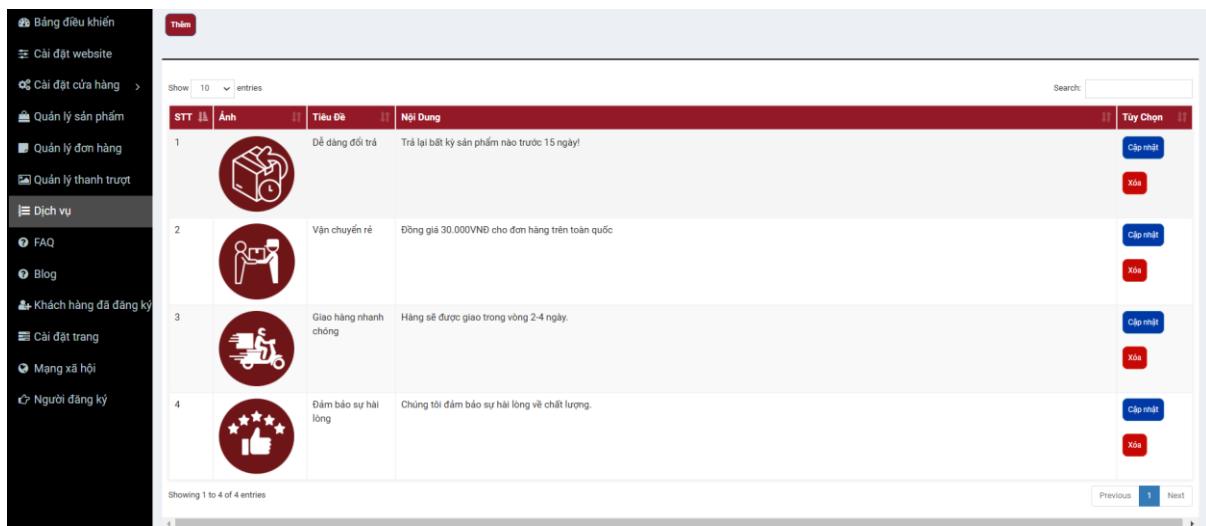
Chức năng quản lý slider cho phép quản trị viên dễ dàng thêm, chỉnh sửa và xóa các hình ảnh hoặc nội dung hiển thị trên slider trang chủ, giúp cập nhật và thay đổi giao diện website một cách linh hoạt.



Hình 2-19: Chức năng quản lý slider

2.2.2.6. Chức năng quản lý dịch vụ

Chức năng quản lý dịch vụ trên website cho phép quản trị viên dễ dàng cập nhật và chỉnh sửa các thông tin về dịch vụ mà website cung cấp, bao gồm các chính sách đổi trả, vận chuyển, giao hàng, thanh toán và bảo đảm hoàn tiền. Quản trị viên có thể thay đổi nội dung và hiển thị các dịch vụ như: "Đổi trả", "Vận chuyển", "Giao hàng", "Đảm bảo", "Thanh toán" và "Hoàn tiền", giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng và cập nhật thông tin dịch vụ một cách linh hoạt và hiệu quả.



Hình 2-20: Chức năng quản lý dịch vụ

2.2.2.7. Chức năng quản lý FAQ

Chức năng FAQ (Câu hỏi thường gặp) trên website cho phép quản trị viên quản lý và cập nhật danh sách các câu hỏi và câu trả lời phổ biến từ khách hàng. Quản trị

viên có thể thêm, chỉnh sửa hoặc xóa các câu hỏi và trả lời, giúp khách hàng nhanh chóng tìm được thông tin cần thiết mà không phải liên hệ trực tiếp. Chức năng này giúp tiết kiệm thời gian cho khách hàng bên cạnh đó còn hỗ trợ nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, cải thiện trải nghiệm người dùng trên website.

STT	Câu hỏi	Chỉnh sửa/xoá
1	Nếu tôi có việc bận và không nhận được bưu kiện thì có giao lại được không?	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
2	Khi nào thì không thể trả hàng?	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
3	Thời gian giao hàng dự kiến là bao lâu?	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
4	Tôi muốn hẹn thời gian giao hàng.	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
5	Đơn hàng của tôi bị hụt/thất lạc/thiếu sản phẩm.	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
6	Tôi muốn thay đổi thông tin người nhận hàng/thay đổi địa chỉ giao hàng.	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>

Hình 2-21: Chức năng quản lý FAQ

2.2.2.8. Chức năng quản lý Blog

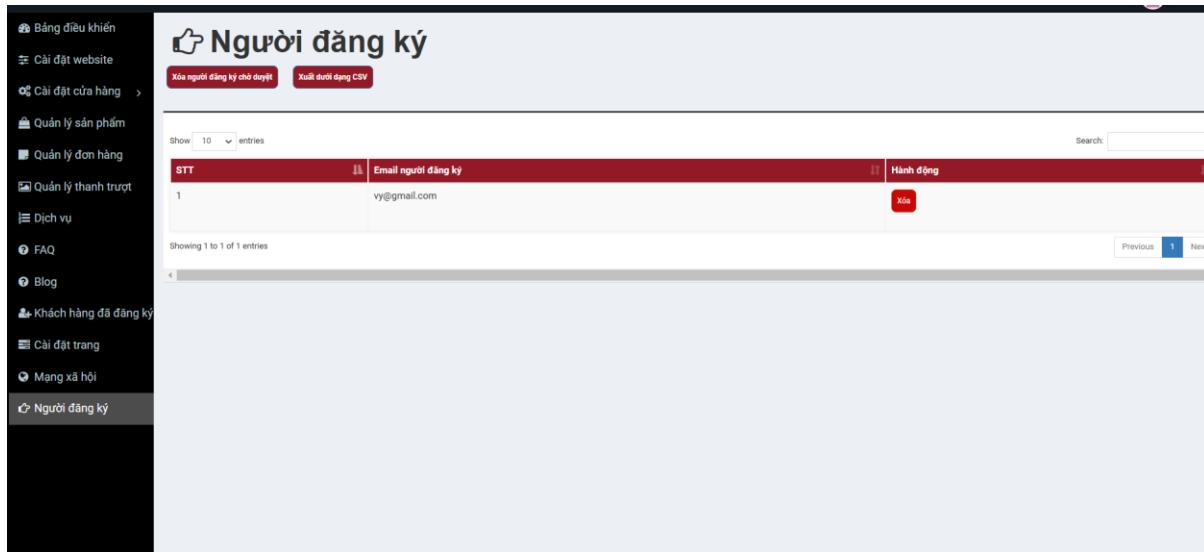
Chức năng quản lý blog cho phép quản trị viên tạo, chỉnh sửa và xóa các bài viết trên website, giúp cập nhật thông tin, tin tức và chủ đề liên quan đến sản phẩm. Quản trị viên có thể thêm nội dung, hình ảnh và thẻ tags, đồng thời tổ chức bài viết theo danh mục. Chức năng này giúp duy trì nội dung mới mẻ, cung cấp thông tin hữu ích cho khách hàng.

#	Tiêu Đề	Tác Giả	Ngày Đăng	Ảnh	Hành Động
1	Quét VNIPAY Nhận Ngay Ưu Đãi Giảm Đến 100k Tại Miju		2024-12-12 21:27:17		<button>Sửa</button> <button>Xoá</button>
2	Miju - Lễ hội mua sắm đón mùa Thu/Dông 2024		2024-12-12 21:25:03		<button>Sửa</button> <button>Xoá</button>
3	Mùa Giáng Sinh 2025: Tặng Hộp Quà Sang Trọng Cho Đơn Hàng Từ 800K		2024-12-12 21:21:19		<button>Sửa</button> <button>Xoá</button>
4	Áo Dài Tết 2025: Sự Lựa Chọn Thanh Lịch Cho Phái Đẹp		2024-12-12 19:01:53		<button>Sửa</button> <button>Xoá</button>

Hình 2-22: Chức năng quản lý Blog

2.2.2.9. Chức năng quản lý tài khoản

Chức năng quản lý tài khoản cho phép quản trị viên xem và xóa tài khoản của khách hàng. Quản trị viên có thể dễ dàng quản lý các tài khoản khách hàng, đảm bảo việc kiểm soát và bảo mật thông tin người dùng trên website.



The screenshot shows a user registration management interface. On the left is a sidebar with navigation links: Bảng điều khiển, Cài đặt website, Cài đặt cửa hàng >, Quản lý sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý thanh toán, Dịch vụ, FAQ, Blog, Khách hàng đã đăng ký, Cài đặt trang, Mạng xã hội, and Người đăng ký. The main area has a title 'Người đăng ký' with a back button. Below it are two buttons: 'Xóa người đăng ký chờ duyệt' and 'Xuất dưới dạng CSV'. A table lists one user entry: STT 1, Email người đăng ký vy@gmail.com, and a 'Hành động' column with a red 'Xóa' button. At the bottom, there's a search bar, a 'Previous' button, a 'Next' button, and a 'Showing 1 to 1 of 1 entries' message.

Hình 2-23: Chức năng quản lý tài khoản

2.2.2.10. Chức năng quản lý tài khoản

Chức năng quản lý tài khoản cho phép quản trị viên xem và xóa tài khoản của khách hàng. Quản trị viên có thể dễ dàng quản lý các tài khoản khách hàng, đảm bảo việc kiểm soát và bảo mật thông tin người dùng trên website.



The screenshot shows a customer list management interface. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main area has a title 'Xem Danh Sách Khách Hàng' with a back button. A table lists five customer entries: Huo (adminwwde@mail.com), Vy (vy@gmail.com), Quynh (quynh@gmail.com), Nhu (guynhnhu@mail.com), and Nguyen Phuc (nguyenphuc021@gmail.com). The table includes columns for STT, Tên, Email, Quốc Gia, Thành Phố, Bang, Trạng Thái, Thay đổi Trạng Thái, and Hành Động. Each row has a green 'Thay đổi' button and a red 'Xóa' button. At the bottom, there's a search bar, a 'Previous' button, a 'Next' button, and a 'Showing 1 to 5 of 5 entries' message.

Hình 2-24: Chức năng quản lý tài khoản

2.2.2.11. Chức năng quản lý User

Chức năng quản lý người dùng Cho phép quản trị viên thêm, xóa, chỉnh sửa thông tin người dùng, phân quyền, kiểm soát trạng thái tài khoản và tìm kiếm nhanh danh sách người dùng.

The screenshot shows the MIJU Store Admin Panel with the following interface elements:

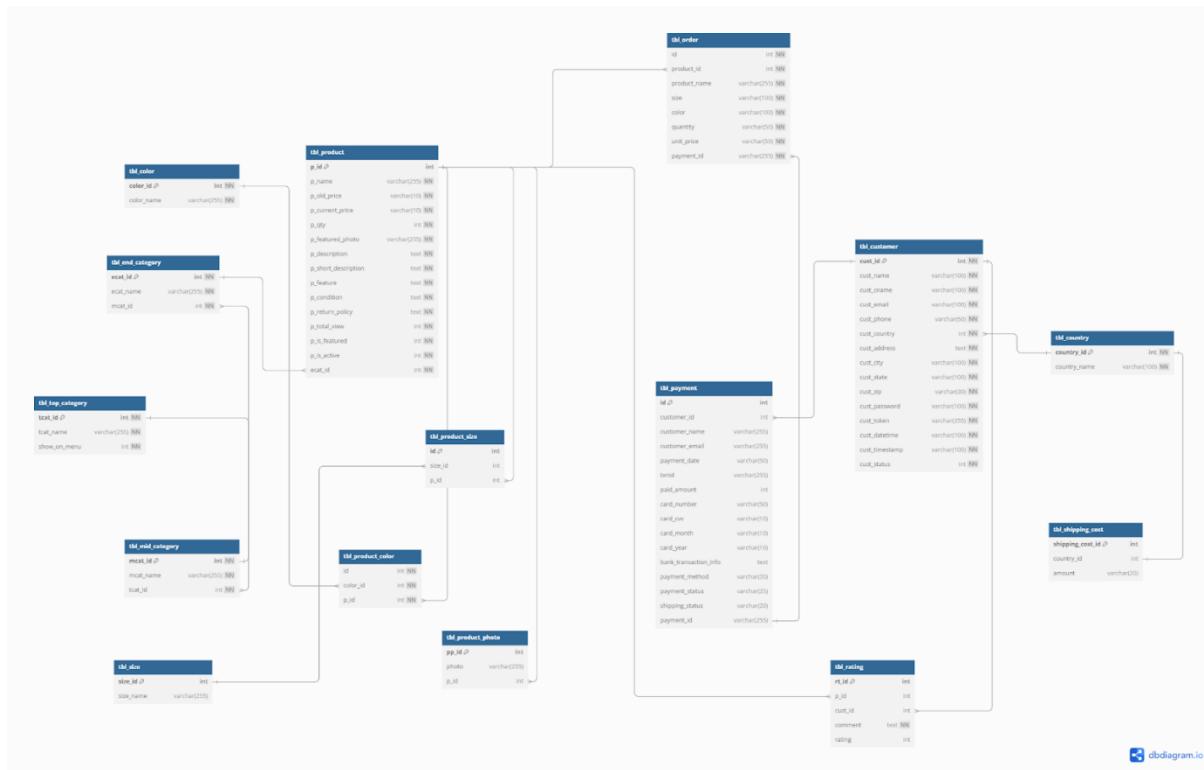
- Left Sidebar:** Includes links like Bảng điều khiển, Cài đặt website, Cài đặt cửa hàng (selected), Quản lý sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý thanh toán, Dịch vụ, FAQ, Blog, Khách hàng đã đăng ký, Quản lý người dùng (selected), Cài đặt trang, Mạng xã hội, and Người đăng ký.
- Header:** Displays "Bảng quản trị" and the user "Quynh".
- Main Content:** The title "Quản Lý Người Dùng" is displayed above a table titled "THÊM NGƯỜI DÙNG MỚI".

STT	Tên	Email	Số Điện Thoại	Vai Trò	Trạng Thái	Thay Đổi Trạng Thái	Hành Động
1	Quynh	quynh@gmail.com	5425903895	Quán Trị Viên Cấp Cao	Hoạt Động	VÔ HIỆU HÓA	XÓA
2	Vĩ	vi@gmail.com	325099306	Quán Trị Viên Cấp Cao	Hoạt Động	VÔ HIỆU HÓA	XÓA
3	Vy	vy@gmail.com	732750	Quán Trị Viên	Không Hoạt Động	KÍCH HOẠT	XÓA
4	Thảo	thao@gmail.com	278970294	Quán Lý Sản Phẩm	Hoạt Động	VÔ HIỆU HÓA	XÓA

Hình 2-25: Chức năng quản lý người dùng

CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ DỮ LIỆU

3.1. Mô hình cơ sở dữ liệu chính



Hình 3-1: Mô hình cơ sở dữ liệu chính

3.2. Danh sách các đối tượng

3.2.1. Màu sắc

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	color_id	int	Khóa chính, not null	Mã màu (khóa chính của bảng)
2	color_name	varchar(255)	not null	Tên màu

Bảng 3.1: Mô tả bảng Màu sắc

3.2.2. Khu vực

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	country_id	int	Khóa chính, Không rỗng	Mã khu vực
2	country_name	varchar(100)	Không rỗng	Tên khu vực

Bảng 3.2: Mô tả bảng Khu vực

3.2.3. Khách hàng

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	cust_id	int	khóa chính, not null	Mã khách hàng
2	cust_name	varchar(100)	not null	Tên khách hàng
3	cust_cname	varchar(100)	not null	Tên công ty khách hàng
4	cust_email	varchar(100)	not null	Email của khách hàng
5	cust_phone	varchar(50)	not null	Số điện thoại khách hàng
6	cust_country	int	not null	Mã quốc gia của khách hàng
7	cust_address	text	not null	Địa chỉ của khách hàng
8	cust_city	varchar(100)	not null	Thành phố của khách hàng
9	cust_state	varchar(100)	not null	Tỉnh/Thành phố của khách hàng
10	cust_zip	varchar(30)	not null	Mã bưu điện của khách hàng
11	cust_password	varchar(100)	not null	Mật khẩu của khách hàng
12	cust_token	varchar(255)	not null	Token xác thực của khách hàng
13	cust_datetime	varchar(100)	not null	Thời gian tạo tài khoản
14	cust_timestamp	varchar(100)	not null	Dấu thời gian cập nhật tài khoản
15	cust_status	int	not null	Trạng thái của khách hàng

Bảng 3.3: Mô tả bảng Khách hàng

3.2.4. Danh mục cấp thấp nhất

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	ecat_id	int	Khóa chính, not null	Mã danh mục cấp thấp

2	ecat_name	varchar(255)	not null	Tên danh mục cấp thấp
3	mcat_id	int	not null	Mã danh mục cấp trung

Bảng 3.4: Mô tả bảng Danh mục cấp thấp

3.2.5. Danh mục cấp trung

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	mcat_id	int	Khóa chính, not null	Mã danh mục cấp trung
2	mcat_name	varchar(255)	not null	Tên danh mục cấp trung
3	tcat_id	int	not null	Mã danh mục cấp cao

Bảng 3.5: Mô tả bảng Danh mục cấp trung

3.2.6. Danh mục cấp cao

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	tcat_id	int	Khóa chính, Không null	Mã danh mục cao nhất
2	tcat_name	varchar(255)	Không null	Tên danh mục chính
3	show_on_menu	int	Không null	Trạng thái hiển thị trên menu (1 = hiển thị, 0 = không hiển thị)

Bảng 3.6: Mô tả bảng Danh mục cấp cao

3.2.7. Hóa đơn

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	id	int	not null, khóa chính	ID đơn hàng, định danh duy nhất cho mỗi đơn hàng
2	product_id	int	not null	ID sản phẩm, tham chiếu đến sản phẩm trong bảng sản phẩm
3	product_name	varchar(255)	not null	Tên sản phẩm

4	size	varchar(100)	not null	Kích cỡ của sản phẩm
5	color	varchar(100)	not null	Màu sắc của sản phẩm
6	quantity	varchar(50)	not null	Số lượng sản phẩm trong đơn hàng
7	unit_price	varchar(50)	not null	Giá đơn vị của sản phẩm
8	payment_id	varchar(255)	not null	Mã thanh toán, liên kết với thông tin thanh toán của đơn hàng

Bảng 3.7: Mô tả bảng Hóa đơn

3.2.8. Thanh toán

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	id	int	Khóa chính (pk)	ID của bản ghi thanh toán
2	customer_id	int		ID của khách hàng
3	customer_name	varchar(255)		Tên khách hàng
4	customer_email	varchar(255)		Email khách hàng
5	payment_date	varchar(50)		Ngày thanh toán
6	txnid	varchar(255)		Mã giao dịch của hệ thống thanh toán
7	paid_amount	int		Số tiền đã thanh toán
8	card_number	varchar(50)		Số thẻ tín dụng của khách hàng
9	card_cvv	varchar(10)		Mã CVV của thẻ tín dụng
10	card_month	varchar(10)		Tháng hết hạn của thẻ tín dụng
11	card_year	varchar(10)		Năm hết hạn của thẻ tín dụng
12	bank_transaction_info	text		Thông tin giao dịch từ ngân hàng

13	payment_method	varchar(20)		Phương thức thanh toán (ví dụ: thẻ tín dụng, ví điện tử)
14	payment_status	varchar(25)		Trạng thái thanh toán (đã thanh toán, chưa thanh toán)
15	shipping_status	varchar(20)		Trạng thái vận chuyển (đã giao hàng, chưa giao hàng)
16	payment_id	varchar(255)		ID thanh toán từ hệ thống

Bảng 3.8: Mô tả bảng Thanh toán

3.2.9. Sản phẩm

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	p_id	int	khóa chính (pk)	Mã sản phẩm
2	p_name	varchar(255)	không null	Tên sản phẩm
3	p_old_price	varchar(10)	không null	Giá cũ
4	p_current_price	varchar(10)	không null	Giá hiện tại
5	p_qty	int	không null	Số lượng sản phẩm trong kho
6	p_featured_photo	varchar(255)	không null	Hình ảnh nổi bật của sản phẩm
7	p_description	text	không null	Mô tả chi tiết về sản phẩm
8	p_short_description	text	không null	Mô tả ngắn gọn về sản phẩm
9	p_feature	text	không null	Tính năng đặc biệt của sản phẩm
10	p_condition	text	không null	Tình trạng sản phẩm
11	p_return_policy	text	không null	Chính sách đổi trả sản phẩm
12	p_total_view	int	không null	Tổng số lượt xem sản phẩm
13	p_is_featured	int	không null	Trạng thái nổi bật (1: có, 0: không)

14	p_is_active	int	không null	Trạng thái hoạt động (1: hoạt động, 0: không)
15	ecat_id	int	không null	Mã danh mục sản phẩm

Bảng 3.9: Mô tả bảng Sản phẩm

3.2.10. Màu sản phẩm

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	id	int	not null (khóa chính)	ID của màu sắc sản phẩm, khóa chính
2	color_id	int	not null	ID của màu sắc
3	p_id	int	not null (khóa phụ)	ID sản phẩm, khóa phụ liên kết với sản phẩm

Bảng 3.10: Mô tả bảng Màu sản phẩm

3.2.11. Ảnh sản phẩm

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	pp_id	int	Khóa chính (pk)	Mã ID của ảnh sản phẩm
2	photo	varchar(255)		Đường dẫn hoặc tên của ảnh sản phẩm
3	p_id	int		Mã ID sản phẩm (liên kết đến sản phẩm)

Bảng 3.11: Mô tả bảng Ảnh sản phẩm

3.2.12. Kích thước sản phẩm

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa

1	id	int	Khóa chính	ID duy nhất
2	size_id	int		ID của kích thước sản phẩm
3	p_id	int		ID của sản phẩm

Bảng 3.12: Mô tả bảng Kích thước sản phẩm

3.2.13. Đánh giá khách hàng

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	rt_id	int	Khóa chính (pk)	ID của đánh giá
2	p_id	int		ID của sản phẩm
3	cust_id	int		ID của khách hàng
4	comment	text	not null	Bình luận của khách hàng
5	rating	int		Điểm đánh giá (thường từ 1 đến 5)

Bảng 3.13: Mô tả bảng Đánh giá sản phẩm

3.2.14. Phí vận chuyển

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	shipping_cost_id	int	Khóa chính (pk)	Mã chi phí vận chuyển
2	country_id	int		Mã khu vực
3	amount	varchar(20)		Chi phí vận chuyển

Bảng 3.14: Mô tả bảng Phí vận chuyển

3.2.15. Kích cỡ

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	size_id	int	khóa chính (pk)	Mã kích cỡ (định danh duy nhất)
2	size_name	varchar(255)		Tên kích cỡ

Bảng 3.15: Mô tả bảng Kích cỡ

3.2.16. Người dùng

STT	Thuộc tính	Kiểu	Ràng buộc	Ý nghĩa
1	id	int	Khóa chính (pk)	Mã định danh duy nhất của người dùng
2	full_name	varchar(100)		Tên đầy đủ của người dùng
3	email	varchar(255)		Địa chỉ email của người dùng
4	phone	varchar(100)		Số điện thoại của người dùng
5	password	varchar(255)		Mật khẩu của người dùng
6	photo	varchar(255)		Đường dẫn đến ảnh đại diện của người dùng
7	role	varchar(30)		Vai trò của người dùng (ví dụ: admin, user)
8	status	varchar(10)		Trạng thái của người dùng (ví dụ: active, inactive)

Bảng 3.16: Mô tả bảng Người dùng

CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ VÀ ĐẶC TẢ GIAO DIỆN

4.1. Giao diện người dùng

4.1.1. Giao diện Trang chủ

The screenshot shows the homepage of the MIJU website. At the top, there is a red header bar with contact information (phone number 02873061976 and email miju_support@gmail.com), social media links (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and Pinterest), and a search bar with placeholder text "Nhập sản phẩm cần tìm" and a "Tim kiếm" button.

The main content area has a white background with a festive Christmas theme. It features a large, stylized graphic of a Christmas tree made from geometric shapes like triangles and squares. The text "Chào Mừng Đến Với MIJU" is prominently displayed in the center. Below it, the subtext "Mua sắm online với những xu hướng mới nhất" is visible. A pink button labeled "GHÉ THĂM SHOP" is located at the bottom of this section.

Below this, there is a section with four circular icons representing different service highlights:

- Dễ dàng đổi trả** (Easy returns) - Shows a person returning a box.
- Vận chuyển rẻ** (Affordable shipping) - Shows a person carrying a box.
- Giao hàng nhanh chóng** (Fast delivery) - Shows a delivery person on a scooter.
- Đảm bảo sự hài lòng** (Guaranteed satisfaction) - Shows a thumbs-up icon with five stars.

Each icon has a brief description below it, including return policies and delivery promises.

SẢN PHẨM NỔI BẬT

BST sản phẩm nổi bật trong cuối đông 2024

A grid of five product cards, each featuring a product image, name, original price, discounted price, rating, and a "Thêm vào giỏ hàng" (Add to cart) button.

Product	Original Price	Discounted Price	Rating	Action
Áo Blouson Nữ Đa Năng	990,000đ	720,000đ	★★★★★	Thêm vào giỏ hàng
Áo Nỉ Hoodie Nam	650,000đ	750,000đ	★★★★★	Thêm vào giỏ hàng
Quần Legging Bé Gái	250,000đ	300,000đ	★★★★★	Thêm vào giỏ hàng
Áo Nỉ Bé Trai	350,000đ	400,000đ	★★★★★	Thêm vào giỏ hàng

SẢN PHẨM MỚI NHẤT

BST sản phẩm mới nhất đầu xuân 2025



Túi Xách Nữ Cao Cấp

850,000đ 1,000,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Giày Boots Nam

850,000đ 1,000,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Áo Blazer Nữ

1,000,000đ 1,200,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Áo Bra Top Nữ

300,000đ 350,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)

SẢN PHẨM PHỔ BIẾN

Danh sách sản phẩm phổ biến trong năm 2024



Giày Sneakers Nam

1,000,000đ 1,200,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Túi Xách Nữ Cao Cấp

850,000đ 1,000,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Áo Phông Nữ In Hình Thủ Cung

300,000đ 350,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Áo Blouson Nữ Đa Năng

990,000đ 1,200,000đ
☆☆☆☆☆

[Thêm vào giỏ hàng](#)



Về Miju

Miju là gì?

Thông báo

Câu hỏi thường gặp

Cửa hàng Bán lẻ

Chính sách Đổi, Trả, Hoàn tiền

Danh sách cửa hàng

Cửa hàng Trực tuyến

Chính sách Bán hàng

Chính sách Giao hàng

Chính sách Trả hàng, Hoàn tiền

Chính sách Đổi hàng

Chính sách Bảo hành

Chính sách Bảo mật

Đăng ký nhận tin từ Miju

Nhập Email của bạn vào

Đăng ký

Bản quyền thuộc © Miju Co., Ltd.

CÔNG TY TNHH MIJU RETAIL (VIỆT NAM)

ĐKKD Số 0123456789 do sở KH & ĐT TP.HCM cấp ngày: 01/01/2024

Trụ sở chính: Phòng N1-306, Tầng 3, Đại học Kinh Tế, Nguyễn Văn Linh, Bình Chánh, TP.HCM

Hình 4-1: Giao diện Trang chủ

4.1.2. Giao diện Danh mục sản phẩm

Danh mục

- + NỮ
- + NAM
- + TRẺ EM
- + EM BÉ

Lọc theo giá

Giá từ:

Giá đến:

Áp dụng Đặt lại

Sản phẩm thuộc danh mục "NỮ"



Áo Blouson Nữ Đà Nẵng
990000đ 1200000đ

Thêm vào giỏ hàng



Áo Khoác Dài Nữ
2100000đ 2500000đ

Thêm vào giỏ hàng



Quần Jeans Nữ
790000đ 900000đ

Thêm vào giỏ hàng

Hình 4-2: Giao diện Danh mục cấp cao nhất (Ví dụ: Nữ)

Danh mục Đầm & Jumpsuit

Danh mục

- NỮ
- + ĐỒ MẶC NGOÀI
- + ĐỒ MẶC NHÀ
- + QUẦN
- + ÁO THUN, ÁO NỈ & ÁO GIẢ LÔNG CỨU
- CHÂN VÁY & ĐẦM
- Chân Váy
- Đầm & Jumpsuit
- + ÁO LEN & ÁO DỆT KIM

Sản phẩm thuộc danh mục "Đầm & Jumpsuit"



Đầm Maxi Nữ Dịu Dàng
1,200,000đ 1,500,000đ



Đầm Dự Tiệc Nữ
1,200,000đ 1,500,000đ

Hình 4-3: Giao diện Danh mục cấp trung và cấp dưới

4.1.3. Giao diện giới thiệu Miju “About Us”

Chào mừng bạn đến với cửa hàng thời trang trực tuyến của chúng tôi!

Chúng tôi tự hào mang đến cho khách hàng một bộ sưu tập đa dạng các sản phẩm **quần áo thời trang** mới nhất. Với nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, chúng tôi hiểu rõ cách mang đến cho bạn những sản phẩm chất lượng cao với giá cả phải chăng. Đồng thời, chúng tôi luôn chú trọng đến dịch vụ khách hàng xuất sắc và sự hỗ trợ tận tâm.

Chúng tôi luôn cập nhật xu hướng thời trang mới nhất và đặt sở thích của khách hàng lên hàng đầu. Chính vì vậy, chúng tôi đã nhận được sự tin yêu của khách hàng trên toàn thế giới và vinh dự góp mặt trong ngành công nghiệp thời trang.

Cam kết của chúng tôi

- Sản phẩm chất lượng cao:** Đảm bảo hình ảnh sản phẩm đúng với thực tế, cùng chính sách đổi trả dễ dàng.
- Giá cả hợp lý:** Cam kết mang đến mức giá cạnh tranh nhất.
- Hỗ trợ 24/7:** Đội ngũ chăm sóc khách hàng sẵn sàng hỗ trợ bạn qua email, tin nhắn và điện thoại.
- Đa dạng size và màu sắc:** Phù hợp với mọi phong cách và nhu cầu cá nhân.
- Giao hàng toàn quốc:** Vì chúng tôi đang từng bước mở rộng phạm vi giao hàng quốc tế.
- Chính sách đổi trả dễ dàng: Nếu bạn không hài lòng, hãy trả lại sản phẩm trong vòng 3 ngày. Liên hệ qua email

Hình 4-4: Giao diện About Us

4.1.4. Giao diện các câu hỏi thường gặp “FAQ”

Câu hỏi: Nếu tôi có việc bận và không nhận được bưu kiện thì có giao lại được không?

Câu trả lời:
Trong trường hợp không liên lạc được với khách hàng, đơn hàng sẽ được giao liên tục tối đa 3 lần trong vòng 3 ngày. Nếu bưu kiện vẫn giao không thành công, đơn hàng sẽ được hoàn về kho của chúng tôi và quý khách sẽ được hoàn tiền toàn bộ (đối với phương thức thanh toán thẻ).

Câu hỏi: Khi nào thì không thể trả hàng?

Câu hỏi: Thời gian giao hàng dự kiến là bao lâu?

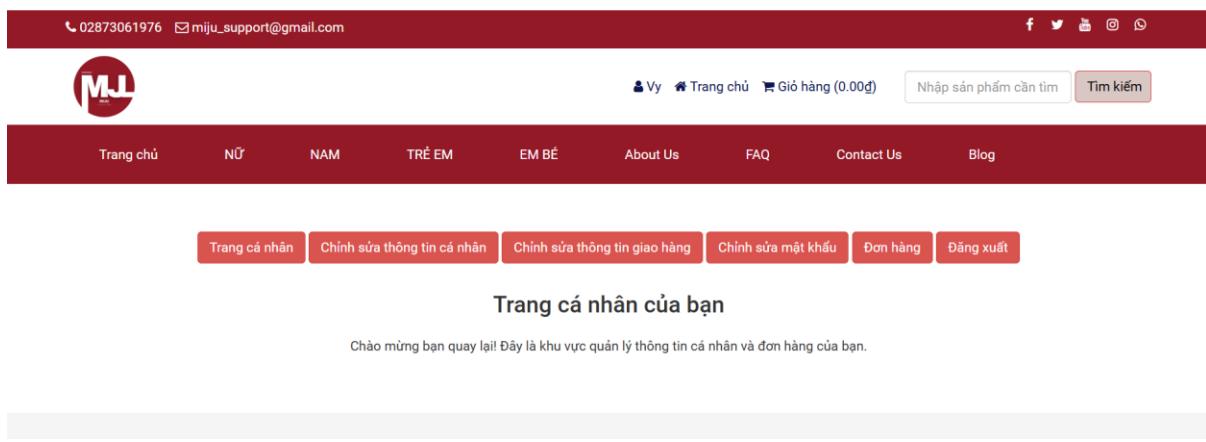
Hình 4-5: Giao diện “FAQ”

4.1.5. Giao diện trang Blog



Hình 4-6: Giao diện trang Blog

4.1.6. Giao diện Trang cá nhân người dùng



Hình 4-7: Giao diện trang cá nhân người dùng

4.1.7. Giao diện Chính sửa thông tin cá nhân

Chỉnh sửa thông tin cá nhân

Họ và tên *	Tên công ty
Quynh	
Email *	Số điện thoại *
quynh@gmail.com	091234732
Địa chỉ *	F11/27E2 đường Phạm Thị Nghê, ấp 6, Xã Vĩnh Lộc A, Huyện Bình Chánh, TP Hồ Chí Minh
Tỉnh/Thành phố *	Quận/Huyện *
TP HCM	Huyện Bình Chánh
Phường/Xã *	Mã bưu điện *
Xã Vĩnh Lộc A	CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ THƯƠNG M

Cập nhật

Hình 4-8: Giao diện Chính sửa thông tin cá nhân

4.1.8. Giao diện Chỉnh sửa thông tin giao hàng

Thông tin hóa đơn	Thông tin giao hàng
Tên người nhận *	Tên người nhận *
Công ty	Công ty
Số điện thoại *	Số điện thoại *
Tỉnh/Thành phố *	Tỉnh/Thành phố *
An Giang	An Giang
Quận/Huyện *	Quận/Huyện *
Phường/Xã *	Phường/Xã *
An Giang	An Giang
Quận/Huyện *	Quận/Huyện *
Phường/Xã *	Phường/Xã *
Địa chỉ *	Địa chỉ *
Mã bưu điện *	Mã bưu điện *
Cập nhật	

Hình 4-9: Giao diện Chỉnh sửa thông tin giao hàng

4.1.9. Giao diện Chỉnh sửa mật khẩu

Đổi mật khẩu

Mật khẩu mới *

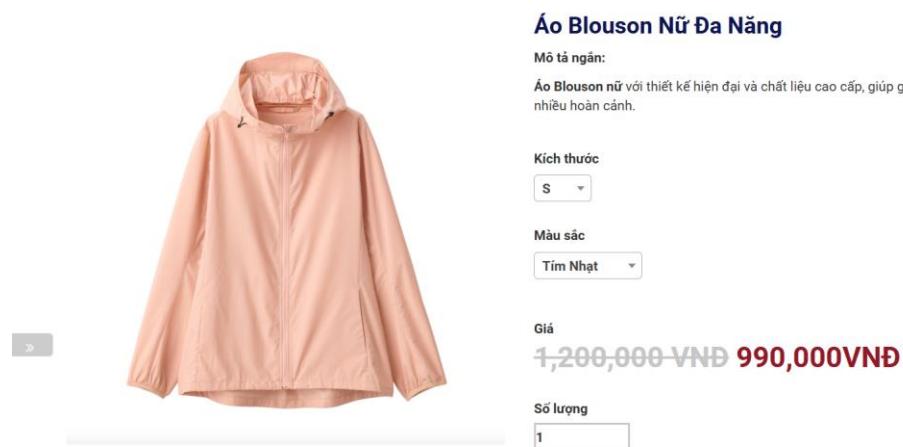
Xác nhận mật khẩu *

Cập nhật

Hình 4-10: Giao diện chỉnh sửa mật khẩu

4.1.10. Giao diện về chi tiết sản phẩm

TRANG CHỦ > NỮ > ĐỒ MẶC NGOÀI > Áo Blouson & Áo Parka > Áo Blouson Nữ Đà Nẵng



Hình 4-11: Giao diện chi tiết sản phẩm

This screenshot shows the "Tính năng" (Features) tab selected on a product detail page. The page header includes tabs for "Mô tả", "Tính năng", "Điều kiện", "Chính sách hoàn trả", and "Đánh giá". Below the header, the "Mô tả sản phẩm" (Product description) section contains the following text: "Áo Blouson nữ đa năng với thiết kế hiện đại, chất liệu cao cấp giúp giữ ấm hiệu quả và thoải mái trong mọi hoạt động. Đây là lựa chọn hoàn hảo cho những ngày thời tiết se lạnh." The "Đặc điểm nổi bật:" (Key features) section lists three points: "Chống nước nhẹ: Phù hợp cho điều kiện thời tiết thất thường.", "Khả năng giữ ấm tốt: Đảm bảo nhiệt độ cơ thể ổn định.", and "Dễ dàng giặt sạch: Tiết kiệm thời gian chăm sóc sản phẩm.".

Hình 4-12: Giao diện Mô tả sản phẩm

This screenshot shows the "Tính năng" (Features) tab selected on a product detail page. The page header includes tabs for "Mô tả", "Tính năng", "Điều kiện", "Chính sách hoàn trả", and "Đánh giá". Below the header, the "Mô tả sản phẩm" (Product description) section contains the following text: "Chống nước, giữ ấm, thời trang".

Hình 4-13: Giao diện Tính năng sản phẩm

This screenshot shows the "Tình trạng" (Status) tab selected on a product detail page. The page header includes tabs for "Mô tả", "Tính năng", "Tình trạng", "Chính sách hoàn trả", and "Đánh giá". Below the header, a status bar displays the text "Mới 100%".

Hình 4-14: Giao diện Tình trạng sản phẩm

This screenshot shows the "Chính sách hoàn trả" (Return policy) tab selected on a product detail page. The page header includes tabs for "Mô tả", "Tính năng", "Tình trạng", "Chính sách hoàn trả", and "Đánh giá". Below the header, the "Chính sách đổi trả" (Return policy) section contains the following text: "Chính sách đổi trả: Đổi trả trong vòng 7 ngày nếu có lỗi sản phẩm."

Hình 4-15: Giao diện Chính sách hoàn trả sản phẩm

Mô tả Tính năng Tình trạng Chính sách hoàn trả Đánh giá

Tổng số đánh giá (0)

Chưa có đánh giá nào

Viết đánh giá của bạn



Đánh giá về sản phẩm

Gửi

Hình 4-16: Giao diện Đánh giá sản phẩm

SẢN PHẨM LIÊN QUAN/TƯƠNG TỰ

Khám phá thêm sản phẩm

Áo Hoodie Nam

550,000 VNĐ 700,000 VNĐ

Xem thêm

Hình 4-17: Giao diện Sản phẩm liên quan

4.1.11. Giao diện Giỏ hàng

Giỏ hàng

STT	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Kích cỡ	Màu sắc	Giá	Số lượng	Tổng	Hành động	
1		Áo Blazer Nữ	S	Be	1000000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	1000000 VNĐ		
2		Đầm Dự Tiệc Nữ	S		1200000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	1200000 VNĐ		
							Tổng	2200000 VNĐ	

Cập nhật Tiếp tục mua sắm Thanh toán

Hình 4-18: Giao diện Giỏ hàng

4.1.12. Giao diện Thanh toán

Chi tiết đơn hàng

Thứ tự	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Kích thước	Màu sắc	Giá	Số lượng	Tổng cộng
1		Áo Blazer Nữ	S	Be	1000000đ	1	1000000đ
2		Đầm Dự Tiệc Nữ	S		1200000đ	1	1200000đ
Tạm tính							2200000đ
Phí vận chuyển							30000đ
Tổng cộng							2230000đ

Hình 4-19: Giao diện Chi tiết đơn hàng

Chi tiết đơn hàng

Họ và tên	Quỳnh
Tên công ty	
Số điện thoại	091234732
Tỉnh	TP HCM
Địa chỉ	F11/27E2 đường Phạm Thị Nghé, ấp 6, Xã Vĩnh Lộc A, huyện Bình Chánh, TP Hồ Chí Minh
Phường/Xã	Bình Chánh
Quận/Huyện	Xã Vĩnh Lộc A
Mã Zip	700000

Địa chỉ giao hàng

Họ và tên	Quỳnh
Tên công ty	
Số điện thoại	091234732
Tỉnh	TP HCM
Địa chỉ	F11/27E2 đường Phạm Thị Nghé, ấp 6, Xã Vĩnh Lộc A, huyện Bình Chánh, TP Hồ Chí Minh
Phường/Xã	Bình Chánh
Quận/Huyện	Xã Vĩnh Lộc A
Mã Zip	700000

Hình 4-20: Giao diện Thông tin người nhận

Thanh toán

Chọn phương thức thanh toán *

Chọn một phương thức

Thanh toán

Gửi đến tài khoản này

VIECOMBANK

Tên Tài khoản : MIUJ FASHION

Số tài khoản : 001 100 0284 889

Loại tiền tệ : VND

Tai Ngân hàng : Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt

Nam, Sở giao dịch

Thông tin chuyển khoản

(Bao gồm thông tin ID đơn hàng và những thông tin khác)

Thanh toán

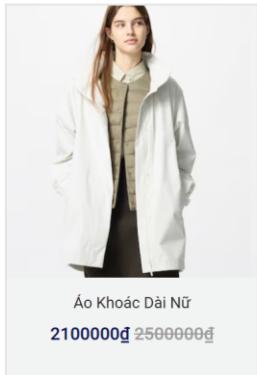
We are here!

Online

Hình 4-21: Giao diện Chọn phương thức thanh toán

4.1.13. Giao diện Kết quả tìm kiếm sản phẩm

Kết quả tìm kiếm: áo khoác



Hình 4-22: Giao diện Kết quả tìm kiếm sản phẩm

4.2. Giao diện quản trị viên

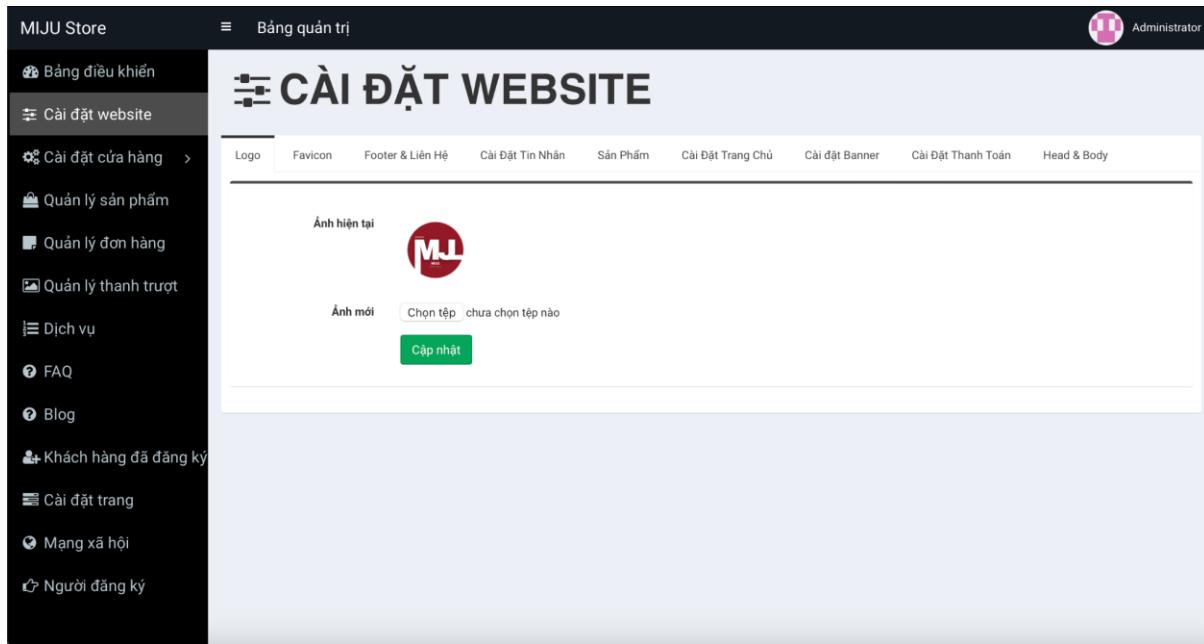
4.2.1. Giao diện bảng điều khiển



Hình 4-23: Giao diện bảng điều khiển

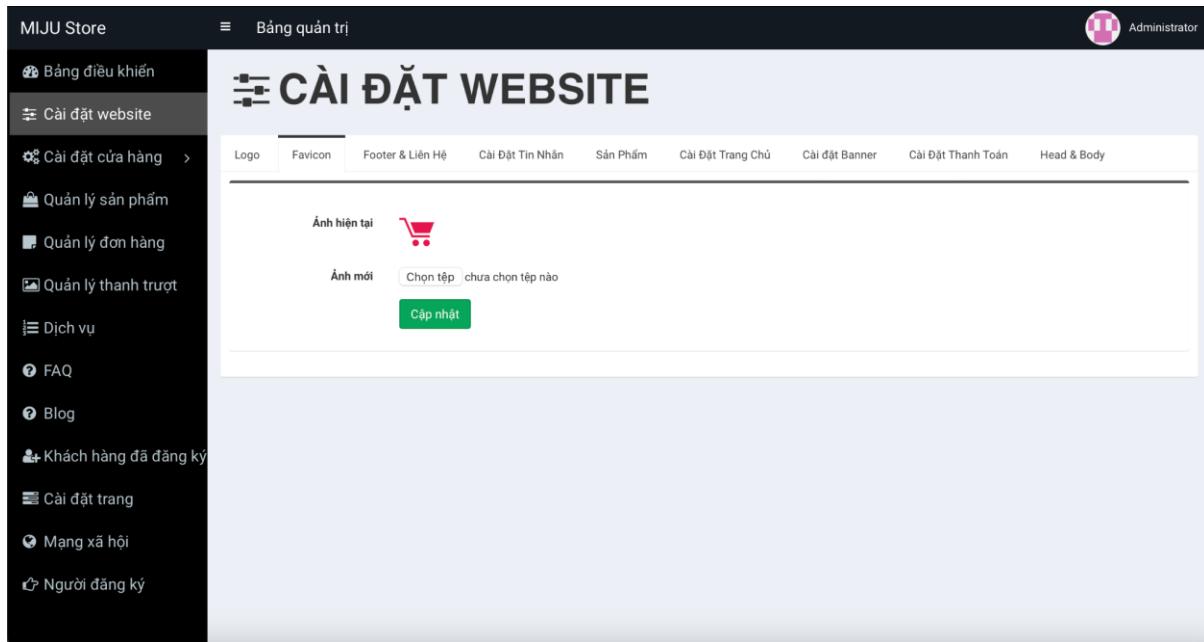
4.2.2. Giao diện cài đặt website

4.2.2.1. Cài đặt logo



Hình 4-24: Giao diện cài đặt logo trong Cài đặt website

4.2.2.2. Cài đặt Favicon



Hình 4-25: Giao diện cài đặt Favicon trong Cài đặt website

4.2.2.3. Cài đặt Footer & Liên hệ

The screenshot shows the 'Cài Đặt Website' interface with the 'Footer & Liên Hệ' tab active. On the left sidebar, there are several other configuration tabs like 'Bảng điều khiển', 'Cài đặt website', 'Cài đặt cửa hàng', etc. The main content area contains input fields for newsletter settings, footer copyright information, address, email, contact number, and a map embed code.

Hình 4-26: Giao diện cài đặt Footer & Liên hệ trong Cài đặt website

4.2.2.4. Cài đặt tin nhắn

The screenshot shows the 'Cài Đặt Website' interface with the 'Cài Đặt Tin Nhắn' tab active. The left sidebar has the same navigation as in the previous screenshot. The main content area contains four text input fields for message templates related to contact email, subject, thank you for contact, and password reset support.

Hình 4-27: Giao diện cài đặt tin nhắn trong Cài đặt website

4.2.2.5. Cài đặt sản phẩm

The screenshot shows the 'Cài Đặt Website' interface for the 'Sản Phẩm' (Products) tab. On the left sidebar, under 'Cài đặt website', there are several options: Quản lý sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý thanh toán, Dịch vụ, FAQ, Blog, Khách hàng đã đăng ký, Cài đặt trang, Mạng xã hội, and Người đăng ký. The main content area has tabs for Logo, Favicon, Footer & Liên Hệ, Cài Đặt Tin Nhắn, Sản Phẩm, Cài Đặt Trang Chủ, Cài đặt Banner, Cài Đặt Thanh Toán, and Head & Body. The 'Sản Phẩm' tab is selected. Below the tabs, there are three input fields with dropdown menus: 'Trang chủ-Số sản phẩm nổi bật*' (value 5), 'Trang chủ-Số sản phẩm mới nhất*' (value 6), and 'Trang chủ-Số sản phẩm phổ biến*' (value 8). A green 'Cập nhật' button is located at the bottom right of the form.

Hình 4-28: Giao diện cài đặt sản phẩm trong Cài đặt website

4.2.2.6. Cài đặt trang chủ

- Cài đặt bối cảnh

The screenshot shows the 'Cài Đặt Website' interface for the 'Cài Đặt Trang Chủ' tab. On the left sidebar, under 'Cài đặt website', there are several options: Quản lý sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý thanh toán, Dịch vụ, FAQ, Blog, Khách hàng đã đăng ký, Cài đặt trang, Mạng xã hội, and Người đăng ký. The main content area has tabs for Logo, Favicon, Footer & Liên Hệ, Cài Đặt Tin Nhắn, Sản Phẩm, Cài Đặt Trang Chủ, Cài đặt Banner, Cài Đặt Thanh Toán, and Head & Body. The 'Cài Đặt Trang Chủ' tab is selected. Below the tabs, there are two main sections: 'Bối cảnh' and 'Meta'. In the 'Bối cảnh' section, there are five dropdown menus labeled 'Dịch vụ', 'Chào mừng', 'Sản phẩm nổi bật', 'Sản phẩm mới', and 'Sản phẩm phổ biến', each with a 'Bật' option. A green 'Cập nhật' button is located at the bottom of this section. In the 'Meta' section, there is a single input field labeled 'Tiêu đề Meta' containing the value 'MIJU'.

Hình 4-29: Giao diện cài đặt bối cảnh trong Cài đặt trang chủ

- Cài đặt meta

MIJU Store Bảng quản trị Administrator

Bảng điều khiển Cài đặt website

Cài đặt cửa hàng > Quản lý sản phẩm Quản lý đơn hàng Quản lý thanh toán Dịch vụ FAQ Blog Khách hàng đã đăng ký Cài đặt trang Mạng xã hội Người đăng ký

Meta

Tiêu đề Meta: MIJU
Từ khóa Meta: thoitrang, quanao, nangdong
Mô tả Meta: Cửa hàng quần áo thời trang

Cập nhật

Sản phẩm nổi bật

Tiêu đề*: Sản phẩm nổi bật
Tiêu đề phụ*: BST sản phẩm nổi bật trong cuối đông 2024

Cập nhật

Hình 4-30: Giao diện cài đặt meta trong Cài đặt trang chủ

- Cài đặt sản phẩm nổi bật và sản phẩm mới

MIJU Store Bảng quản trị Administrator

Bảng điều khiển Cài đặt website

Cài đặt cửa hàng > Quản lý sản phẩm Quản lý đơn hàng Quản lý thanh toán Dịch vụ FAQ Blog Khách hàng đã đăng ký Cài đặt trang Mạng xã hội Người đăng ký

Sản phẩm nổi bật

Tiêu đề*: Sản phẩm nổi bật
Tiêu đề phụ*: BST sản phẩm nổi bật trong cuối đông 2024

Cập nhật

Sản phẩm mới

Tiêu đề*: Sản phẩm mới nhất
Tiêu đề phụ*: BST sản phẩm mới nhất đầu xuân 2025

Cập nhật

Sản phẩm phổ biến

Tiêu đề*: Sản phẩm phổ biến
Tiêu đề phụ*: Danh sách sản phẩm phổ biến trong năm 2024

Hình 4-31: Giao diện cài đặt sản phẩm nổi bật và sản phẩm mới trong Cài đặt trang chủ

- Cài đặt sản phẩm phổ biến và bản tin

The screenshot shows the MIJU Store administration dashboard. On the left, a sidebar lists various management options: Bảng điều khiển, Cài đặt website, Cài đặt cửa hàng (selected), Quản lý sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý thanh trượt, Dịch vụ, FAQ, Blog, Khách hàng đã đăng ký, Cài đặt trang, Mạng xã hội, and Người đăng ký.

Sản phẩm phổ biến

Tiêu đề*: Sản phẩm phổ biến
Tiêu đề phụ*: Danh sách sản phẩm phổ biến trong năm 2024
Cập nhật

Bản tin

Nội dung: Đăng ký để nhận bản tin và ưu đãi sớm nhất!
Cập nhật

Hình 4-32: Giao diện cài đặt sản phẩm phổ biến và bản tin trong Cài đặt trang chủ

4.2.2.7. Cài đặt Banner

The screenshot shows the 'CÀI ĐẶT WEBSITE' section of the administration interface. The sidebar remains the same as in the previous screenshot. The main navigation bar includes Logo, Favicon, Footer & Liên Hệ, Cài Đặt Tin Nhắn, Sản Phẩm, Cài Đặt Trang Chủ, Cài đặt Banner (selected), Cài Đặt Thanh Toán, and Head & Body.

Cài đặt Banner

Banner trang Đăng nhập
Thay đổi: Chọn tệp | chưa chọn tệp nào
Cập nhật

Banner trang Đăng kí
Thay đổi: Chọn tệp | chưa chọn tệp nào
Cập nhật

Hình 4-33: Giao diện cài đặt Banner trong Cài đặt website

4.2.2.8. Cài đặt thanh toán

The screenshot shows the 'Cài Đặt Website' section of the MIJU Store admin panel. On the left sidebar, under 'Cài đặt website', there's a 'Cài đặt cửa hàng' dropdown menu. The main content area is titled 'CÀI ĐẶT WEBSITE' and shows a form for payment settings. It includes fields for 'PayPal - Email doanh nghiệp' (miju@gmail.com) and 'Thông tin ngân hàng' (VIETCOMBANK account details). A green 'Cập nhật' button is at the bottom.

Hình 4-34: Giao diện cài đặt thanh toán trong Cài đặt website

4.2.2.9. Cài đặt Head & Body

The screenshot shows the 'Cài Đặt Website' section of the MIJU Store admin panel. The left sidebar shows the same navigation as in the previous screenshot. The main content area is titled 'CÀI ĐẶT WEBSITE' and shows sections for 'Trước thẻ </head>' and 'Sau thẻ <body>'. The 'Sau thẻ <body>' section contains a large block of JavaScript code for Facebook SDK integration. Below it is another section labeled 'Trước thẻ </body>' containing Tawk.to script code.

Hình 4-35: Giao diện cài đặt Head & Body trong Cài đặt website

4.2.3. Cài đặt cửa hàng

4.2.3.1. Kích thước

STT	Tên Kích Cỡ	Hành Động
1	XS	Chỉnh Sửa Xóa
2	S	Chỉnh Sửa Xóa
3	M	Chỉnh Sửa Xóa
4	L	Chỉnh Sửa Xóa
5	XL	Chỉnh Sửa Xóa
6	XXL	Chỉnh Sửa Xóa

Hình 4-36: Giao diện kích thước trong cài đặt cửa hàng

4.2.3.2. Màu sắc

STT	Màu	Hành Động
1	Trắng	Chỉnh Sửa Xóa
2	Đen	Chỉnh Sửa Xóa
3	Xám	Chỉnh Sửa Xóa
4	Be	Chỉnh Sửa Xóa
5	Kem	Chỉnh Sửa Xóa
6	Nâu	Chỉnh Sửa Xóa
7	Đỏ	Chỉnh Sửa Xóa

Hình 4-37: Giao diện màu sắc trong cài đặt cửa hàng

4.2.3.3. Tỉnh thành

STT	Tên Tỉnh Thành	Hành Động
1	An Giang	Sửa Xóa
2	Bà Rịa - Vũng Tàu	Sửa Xóa
3	Bắc Giang	Sửa Xóa
4	Bắc Kạn	Sửa Xóa
5	Bạc Liêu	Sửa Xóa
6	Bắc Ninh	Sửa Xóa
7	Bến Tre	Sửa Xóa

Hình 4-38: Giao diện tỉnh thành trong cài đặt cửa hàng

4.2.3.4. Chi phí vận chuyển

STT	Tỉnh thành	Phí vận chuyển	Tùy chọn
1	An Giang	30	Cập nhật Xóa
2	Bà Rịa - Vũng Tàu	30	Cập nhật Xóa
3	Bạc Liêu	30	Cập nhật Xóa

Hình 4-39: Giao diện chi phí vận chuyển trong cài đặt cửa hàng

4.2.3.5. Danh mục cấp cao nhất

The screenshot shows the 'Cài đặt cửa hàng' (Store Setup) section of the MIJU Store admin interface. On the left, there's a sidebar with various settings like 'Bảng điều khiển', 'Cài đặt website', and 'Cài đặt cửa hàng'. Under 'Cài đặt cửa hàng', there are several options: Kích thước, Màu sắc, Tỉnh thành, Chi phí vận chuyển, Danh mục cấp cao nhất (selected), Danh mục cấp trung, and Danh mục cấp dưới. The main content area is titled 'Xem Danh Mục Cấp Cao Nhất' and displays a table of categories:

STT	Tên Danh Mục Cấp Cao Nhất	Hiển thị trên Menu?	Hành Động
1	EM BÉ	Có	Sửa Xóa
2	TRẺ EM	Có	Sửa Xóa
3	NAM	Có	Sửa Xóa
4	NỮ	Có	Sửa Xóa

At the bottom, it says 'Showing 1 to 4 of 4 entries' and has navigation buttons for Previous, Next, and a page number '1'.

Hình 4-40: Giao diện danh mục cấp cao nhất trong cài đặt cửa hàng

4.2.3.6. Danh mục cấp trung

The screenshot shows the 'Cài đặt cửa hàng' (Store Setup) section of the MIJU Store admin interface. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Xem Danh Mục Cấp Trung' and displays a table of categories:

STT	Tên danh mục cấp trung	Tên danh mục cấp cao nhất	Hành động
1	EM BÉ (6 THÁNG - 5 TUỔI)	EM BÉ	Chỉnh sửa Xóa
2	EM BÉ (0 - 1 TUỔI)	EM BÉ	Chỉnh sửa Xóa
3	PHỤ KIỆN	TRẺ EM	Chỉnh sửa Xóa
4	ĐẦM & CHÂN VÁY	TRẺ EM	Chỉnh sửa Xóa
5	QUẦN	TRẺ EM	Chỉnh sửa Xóa
6	ÁO THUN, ÁO NỈ & ÁO LEN	TRẺ EM	Chỉnh sửa Xóa
7	ĐỒ MẶC NGOÀI	TRẺ EM	Chỉnh sửa Xóa

Hình 4-41: Giao diện danh mục cấp trung trong cài đặt cửa hàng

4.2.3.7. Danh mục cấp dưới

STT	Tên danh mục cấp dưới	Tên danh mục trung	Tên danh mục cấp cao nhất	Hành động
1	Balo	PHỤ KIỆN	TRẺ EM	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>
2	Áo	ÁO SƠ MI & ÁO KIẾU	NỮ	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>
3	Áo Khoác	ĐỒ MẶC NGOÀI	NỮ	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>
4	Giày	PHỤ KIỆN	NAM	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>
5	Tất	EM BÉ (6 THÁNG - 5 TUỔI)	EM BÉ	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>
6	Đồ Mặc Nhà & Pijama	EM BÉ (6 THÁNG - 5 TUỔI)	EM BÉ	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>
7	Quần Dài & Quần Legging	EM BÉ (6 THÁNG - 5 TUỔI)	EM BÉ	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xoá</button>

Hình 4-42: Giao diện danh mục cấp dưới trong cài đặt cửa hàng

4.2.4. Quản lý sản phẩm

STT	Ảnh	Tên Sản Phẩm	Giá Cũ	Giá (C)	Số Lượng	Đặc Biệt?	Hoạt Động?	Danh Mục	Hành Động
1		Giày Boots Nam	\$1,000,000	\$850,000	45	Có	Có	NAM PHỤ KIỆN Giày	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
2		Áo Blazer Nữ	\$1,200,000	\$1,000,000	30	Có	Có	NỮ ĐỒ MẶC NGOÀI Áo Khoác & Áo Blazer	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
3		Áo Bra Top Nữ	\$350,000	\$300,000	90	Có	Có	NỮ ÁO THUN, ÁO NỈ & ÁO GIÁ LỘNG	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>

Hình 4-43: Giao diện quản lý sản phẩm

4.2.5. Quản lý đơn hàng

STT	Khách Hàng	Chi Tiết Sản Phẩm	Thông Tin Thanh Toán	Số Tiền Đã Thanh Toán	Trạng Thái Thanh Toán	Trạng Thái Giao Hàng	Hành Động
1	Id: 12 Tên: Vy Email: vy@gmail.com	Sản phẩm: Áo Ni Hoodie Nam (Kích thước: L, Màu sắc: Đen) (Số lượng: 1, Giá đơn vị: 650,000) Gửi Tin Nhắn		\$1672	Pending	Pending	Xóa
		Sản phẩm: Áo Blouson Nữ Đà Nẵng (Kích thước: S, Màu sắc: Tím Nhạt) (Số lượng: 1, Giá đơn vị: 990,000)					
		Sản phẩm: Áo Khoác Dài Nữ (Kích thước: S, Màu sắc: Đen) (Số lượng: 1, Giá đơn vị: 2,100,000)					

Hình 4-44: Giao diện quản lý đơn hàng

4.2.6. Quản lý thanh trượt

STT	Ảnh	Tiêu đề	Nội dung	Text nút	URL nút	Vị trí	Hành động
1		Chào Mừng Đến Với MIJU	Mua sắm online với những xu hướng mới nhất	Ghé Thăm Shop	product-category.php?id=4&type=mid-category	Giữa	Chỉnh sửa Xóa
2		Siêu Sale 50%	Những sản phẩm tốt nhất	Xem thêm	#	Phải	Chỉnh sửa Xóa
3		BTS Mới Nhất	Hứa hẹn bùng nổ đầu xuân	Mua Ngay	#	Trái	Chỉnh sửa Xóa

Hình 4-45: Giao diện quản lý thanh trượt

4.2.7. Dịch vụ

STT	Ảnh	Tiêu Đề	Nội Dung	Tùy Chọn
1		Dễ dàng đổi trả	Trả lại bất kỳ sản phẩm nào trước 15 ngày!	<button>Cập nhật</button> <button>Xóa</button>
2		Vận chuyển rẻ	Đồng giá 30.000VND cho đơn hàng trên toàn quốc	<button>Cập nhật</button> <button>Xóa</button>
3		Giao hàng nhanh chóng	Hàng sẽ được giao trong vòng 2-4 ngày.	<button>Cập nhật</button> <button>Xóa</button>

Hình 4-46: Giao diện dịch vụ

4.2.8. FAQ

STT	Câu hỏi	Chỉnh sửa/xoá
1	Nếu tôi có việc bận và không nhận được bưu kiện thì có giao lại được không?	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
2	Khi nào thì không thể trả hàng?	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
3	Thời gian giao hàng dự kiến là bao lâu?	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
4	Tôi muốn hẹn thời gian giao hàng.	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
5	Đơn hàng của tôi bị hư/thất lạc/thiếu sản phẩm.	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>
6	Tôi muốn thay đổi thông tin người nhận hàng/thay đổi địa chỉ giao hàng.	<button>Chỉnh Sửa</button> <button>Xoá</button>

Hình 4-47: Giao diện FAQ (câu hỏi thường gặp)

4.2.9. Blog

Hình 4-48: Giao diện blog

4.2.10. Khách hàng đã đăng ký

Hình 4-49: Giao diện khách hàng đã đăng ký

4.2.11. Cài đặt trang

4.2.11.1. Giới thiệu

The screenshot shows the 'Cài đặt trang' (Page Configuration) section under the 'Giới thiệu' (About Us) tab. On the left sidebar, 'Cài đặt trang' is selected. The main area has a title 'Tiêu đề trang *' (Page Title) set to 'About Us' and a rich text editor with a toolbar. The content area contains a welcome message: 'Chào mừng bạn đến với cửa hàng thời trang trực tuyến của chúng tôi! Chúng tôi tự hào mang đến cho khách hàng một bộ sưu tập đa dạng các sản phẩm quần áo thời trang mới nhất. Với nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, chúng tôi hiểu rõ cách mang đến cho bạn những sản phẩm chất lượng cao với giá cả phải chăng. Đồng thời, chúng tôi luôn chú trọng đến dịch vụ khách hàng xuất sắc và sự hỗ trợ tận tâm.' Below this is a section titled 'Cam kết của chúng tôi' (Our Commitment) with a bullet point: 'Sản phẩm chất lượng cao: Đảm bảo hình ảnh sản phẩm đúng với thực tế, cùng chính sách'. There is also a placeholder for 'Ảnh bìa hiện có' (Current Cover Photo) and a large black placeholder for 'Ảnh bìa mới' (New Cover Photo).

Hình 4-50: Giao diện giới thiệu trong cài đặt trang

4.2.11.2. Câu hỏi thường gặp

The screenshot shows the 'Cài đặt trang' (Page Configuration) section under the 'Câu hỏi thường gặp' (FAQ) tab. The left sidebar shows 'Cài đặt trang' is selected. The main area has a title 'Tiêu đề trang *' (Page Title) set to 'FAQ' and a placeholder for 'Ảnh bìa hiện có' (Current Cover Photo). It includes fields for 'Chọn tệp' (Select file) and 'Chưa chọn tệp nào' (No file selected). Below are sections for 'Meta Title' (Fashionys.com - FAQ), 'Meta Keyword', and 'Meta Description', each with a text input field. At the bottom is a green 'Cập nhật' (Update) button.

Hình 4-51: Giao diện câu hỏi thường gặp trong cài đặt trang

4.2.11.3. Liên hệ

MIJU Store Bảng quản trị Administrator

Cài đặt trang

Giới thiệu Câu hỏi thường gặp **Liên hệ**

Tiêu đề trang *

Ảnh bìa hiện có

Ảnh bìa mới

Meta Title

Meta Keyword

Meta Description

Cập nhật

Hình 4-52: Giao diện liên hệ trong cài đặt trang

4.2.12. Mạng xã hội

MIJU Store Bảng quản trị Administrator

Mạng xã hội

Nếu bạn không muốn hiển thị mạng xã hội trên trang frontend, chỉ cần để trống ô nhập liệu.

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google Plus

Pinterest

YouTube

Instagram

Tumblr

Flickr

Reddit

Hình 4-53: Giao diện mạng xã hội

4.2.13. Người đăng ký

The screenshot shows a table listing registered users. The columns are 'STT' (Index), 'Email người đăng ký' (Email address), and 'Hành động' (Action). Each row contains a red 'Xóa' (Delete) button. The data is as follows:

STT	Email người đăng ký	Hành động
1	vy@gmail.com	Xóa
2	quynh@gmail.com	Xóa
3	qq@gmail.com	Xóa
4	vi@gmail.com	Xóa
5	nqc2001@gmail.com	Xóa
6	maihoa03@gmail.com	Xóa

Hình 4-54: Giao diện người đăng ký

4.2.14. Chỉnh sửa hồ sơ

4.2.14.1. Chỉnh sửa thông tin

The screenshot shows a form for editing user information. The fields are:

- Tên *: Administrator
- Ảnh hiện tại: A placeholder image showing a pink and white pixelated pattern.
- Địa chỉ Email *: admin@mail.com
- Số điện thoại: 7777777777
- Vai trò *: Super Admin

A green 'Cập nhật' (Update) button is at the bottom right.

Hình 4-55: Giao diện chỉnh sửa thông tin

4.2.14.2. Chỉnh sửa ảnh

The screenshot shows the MIJU Store Admin Panel. The left sidebar contains navigation links such as 'Bảng điều khiển', 'Cài đặt website', 'Cài đặt cửa hàng', 'Quản lý sản phẩm', 'Quản lý đơn hàng', 'Quản lý thanh toán', 'Dịch vụ', 'FAQ', 'Blog', 'Khách hàng đã đăng ký', 'Cài đặt trang', 'Mạng xã hội', and 'Người đăng ký'. The main content area has a title 'CHỈNH SỬA HỒ SƠ' with a camera icon. Below it are tabs for 'Thông Tin', 'Ảnh' (selected), and 'Mật Khẩu'. Under the 'Ảnh' tab, there is a placeholder text 'Chưa có tệp nào được chọn' and a green 'Chọn tệp' button. A red 'Cập nhật' button is at the bottom.

Hình 4-56: Giao diện chỉnh sửa ảnh

4.2.14.3. Chỉnh sửa mật khẩu

This screenshot shows the same Admin Panel as above, but the 'Mật Khẩu' tab is selected in the 'CHỈNH SỬA HỒ SƠ' section. It features fields for 'Mật khẩu' and 'Nhập lại mật khẩu', both with empty input boxes. A red 'Cập nhật' button is located below these fields.

Hình 4-57: Giao diện chỉnh sửa mật khẩu

4.2.15. Giao diện quản lý người dùng

The screenshot shows the MIJU Store Backend interface with the title "Quản Lý Người Dùng". On the left, there is a sidebar with various menu items: Bảng điều khiển, Cài đặt website, Cài đặt cửa hàng >, Quản lý sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý thanh trượt, Dịch vụ, FAQ, Blog, Khách hàng đã đăng ký, Quản lý người dùng, Cài đặt trang, Mạng xã hội, and Người đăng ký. The main area displays a table titled "THÊM NGƯỜI DÙNG MỚI" with columns: STT, Tên, Email, Số Điện Thoại, Vai Trò, Trạng Thái, Thay đổi Trạng Thái, and Hành Động. The table contains four rows of data:

STT	Tên	Email	Số Điện Thoại	Vai Trò	Trạng Thái	Thay đổi Trạng Thái	Hành Động
1	Quynh	quynh@gmail.com	5425903895	Quán Trị Viên Cấp Cao	Hoạt Động	<button>VÔ HIỆU HÓA</button>	<button>XÓA</button>
2	Vi	vi@gmail.com	325099306	Quán Trị Viên Cấp Cao	Hoạt Động	<button>VÔ HIỆU HÓA</button>	<button>XÓA</button>
3	Vy	vy@gmail.com	732750	Quán Trị Viên	Không Hoạt Động	<button>KÍCH HOẠT</button>	<button>XÓA</button>
4	Thảo	thao@gmail.com	278970294	Quán Lý Sản Phẩm	Hoạt Động	<button>VÔ HIỆU HÓA</button>	<button>XÓA</button>

Hình 4-58: Giao diện quản lý người dùng

CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN

5.1. Kết quả đạt được

Hoàn thiện các chức năng chính của hệ thống

- Giao diện người dùng (Frontend): Giao diện người dùng (Frontend): Đầy đủ các tính năng như trang chủ, danh sách sản phẩm, chi tiết sản phẩm, tìm kiếm và lọc sản phẩm, quản lý giỏ hàng, quy trình đặt hàng và thanh toán.
- Giao diện quản trị (Backend): Hệ thống quản lý linh hoạt với các tính năng: thêm/sửa/xóa sản phẩm, quản lý tồn kho, phân quyền người dùng và xử lý đơn hàng.

Thiết kế giao diện thân thiện và dễ sử dụng: Giao diện đơn giản, trực quan, phù hợp với đối tượng người dùng đa dạng. Đồng thời tích hợp các công nghệ HTML và CSS để đảm bảo tính thẩm mỹ và khả năng hiển thị tốt trên nhiều thiết bị.

Hệ thống vận hành ổn định: Kết nối dữ liệu và xử lý quy trình một cách nhanh chóng, đảm bảo trải nghiệm người dùng mượt mà.

Tích hợp GitHub để quản lý mã nguồn, kiểm soát phiên bản và hợp tác giữa các thành viên nhóm một cách hiệu quả.

5.2. Ưu điểm

Đáp ứng nhu cầu đa dạng:

- Sản phẩm được phân loại rõ ràng theo các nhóm đối tượng (nam, nữ, trẻ em, em bé), giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm.
- Tích hợp tính năng lọc sản phẩm theo giá, loại và thương hiệu, nâng cao trải nghiệm mua sắm.

Quy trình mua hàng tiện lợi: Hệ thống giờ hàng và thanh toán đảm bảo sự liền mạch, hỗ trợ khách hàng nhanh chóng hoàn tất đơn hàng.

Quản lý hiệu quả: Hệ thống quản trị giúp nhà quản lý dễ dàng cập nhật thông tin sản phẩm, kiểm soát kho hàng và theo dõi đơn hàng.

Khả năng mở rộng: Kiến trúc hệ thống được thiết kế linh hoạt, dễ dàng nâng cấp và bổ sung tính năng trong tương lai.

5.3. Hạn chế

Giới hạn phạm vi đề tài: Đề án tập trung vào việc xây dựng website quản lý hoạt động kinh doanh trực tuyến cho quần áo và phụ kiện, không đi sâu vào các khía cạnh khác của quản lý kinh doanh như chiến lược tiếp thị, quản lý nguồn nhân lực, hoặc quản lý tài chính.

Thiếu phân tích rủi ro: Chưa có đánh giá chi tiết về các nguy cơ tiềm ẩn trong quá trình vận hành website, điều này làm giảm khả năng ứng phó với các tình huống không mong muốn.

Một số chức năng của website chưa tối ưu:

- Các phương thức thanh toán qua các cổng như Momo, ZaloPay, hoặc thẻ tín dụng vẫn chưa được tích hợp.
- Chưa cá nhân hóa trải nghiệm của người dùng.

Thiếu đánh giá hiệu quả và độ tin cậy của hệ thống: Kết luận chưa đề cập đến việc thử nghiệm hiệu suất và kiểm tra tính năng để đảm bảo hệ thống hoạt động tốt và đáng tin cậy.

5.4. Hướng phát triển trong tương lai

Tích hợp thêm một số tính năng để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng:

- Các cổng thanh toán điện tử phổ biến như Momo, VNPay,...
- Tích hợp AI để cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm và gợi ý sản phẩm dựa trên hành vi người dùng.

- Cập nhật chứng chỉ bảo mật SSL để tăng tính bảo mật và tin cậy cho website.

Tối ưu hóa hiệu suất và giao diện:

- Thực hiện A/B testing và theo dõi phản hồi từ khách hàng để cải tiến giao diện thân thiện và hiệu quả hơn.
- Tiến hành các bài kiểm tra, đánh giá tính năng và thử nghiệm hiệu suất để đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định.

Mở rộng phạm vi:

- Bổ sung các chức năng quản lý nguồn nhân lực, tài chính, và chiến lược tiếp thị để hoàn thiện hệ thống quản lý kinh doanh tổng thể.
- Phát triển thêm các chức năng như đề xuất, so sánh sản phẩm, theo dõi đơn hàng, tìm kiếm nâng cao, và hỗ trợ đa ngôn ngữ.
- Hỗ trợ khách hàng bằng trợ lý ảo hoặc chatbot để nâng cao trải nghiệm dịch vụ.

5.5. Kết luận

Dự án đã mang lại một nền tảng thương mại điện tử hiệu quả và phù hợp với nhu cầu thị trường. Dù còn một số hạn chế, nhưng với tiềm năng phát triển và những định hướng rõ ràng, hệ thống hoàn toàn có khả năng được cải tiến để trở thành một nền tảng mua sắm hiện đại, tiện lợi và an toàn hơn trong tương lai.

[**GITHUB CỦA DỰ ÁN**](#)