

ĐẠI HỌC UEH
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT KẾ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN KINH DOANH



BÁO CÁO ĐỒ ÁN HỌC PHẦN
PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỀ TÀI: WEBSITE MỸ PHẨM THUẦN CHAY COCOON

Giảng viên : TS. Nguyễn Thành Huy
Mã lớp học phần : 24C1INF50902702
Nhóm SV thực hiện : Nhóm 4
Phòng học : N1-306 – Sáng thứ 4

TP. Hồ Chí Minh - 2024

LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình thực hiện và hoàn thiện dự án cuối kỳ, nhóm 4 xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến TS. Nguyễn Thành Huy, giảng viên bộ môn “Phát triển ứng dụng Thương mại điện tử”. Thầy không chỉ tận tâm truyền đạt những kiến thức quý báu mà còn luôn nhiệt tình hướng dẫn, hỗ trợ chúng em từng bước trong quá trình học tập và triển khai dự án.

Môn học “Phát triển ứng dụng Thương mại điện tử” đã mang đến cho chúng em cơ hội tiếp cận với nhiều nội dung mới mẻ, đòi hỏi sự sáng tạo và khả năng phân tích chuyên sâu. Dưới sự hướng dẫn tận tình của thầy, chúng em không chỉ học hỏi được kiến thức lý thuyết mà còn có cơ hội áp dụng vào các dự án mang tính thực tiễn, từ đó trau dồi các kỹ năng quan trọng để ứng dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Dù đã nỗ lực hết sức, nhưng do kiến thức chuyên môn còn hạn chế, bài báo cáo và trang web của nhóm khó tránh khỏi một số thiếu sót. Chúng em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp từ thầy để có thể cải thiện và hoàn thiện bài báo cáo một cách tốt nhất.

Nhóm xin gửi lời cảm ơn chân thành và kính chúc thầy luôn dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong sự nghiệp giảng dạy!

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	1
DANH MỤC HÌNH ẢNH	5
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN.....	10
1. Giới thiệu tổng quan về website	11
1.1. Giới thiệu tổng quan về website	11
1.2 Mục đích và Mục tiêu.....	12
1.2.1 Mục đích.....	12
1.2.2 Mục tiêu.....	12
1.3. Đối tượng nghiên cứu	12
1.4. Phương pháp thực hiện	12
CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ GIAO DIỆN MÀN HÌNH	13
I. Khách hàng.....	13
1. Trang chủ	13
1.1. Desktop Layout	13
1.1.1. Navigation Bar.....	13
1.1.2. Banner.....	14
1.1.3. Thông báo	16
1.1.4. Danh mục sản phẩm	17
1.1.5. Hiển thị sản phẩm	18
1.1.6. Sản phẩm nổi bật	19
1.1.7. Đếm ngược thời gian sale.....	20
1.1.8. Bài viết nổi bật.....	20
1.1.9. Đánh giá của khách hàng.....	21
1.1.10. Chứng nhận an toàn.....	21
1.1.11. Footer.....	22

2. Trang cửa hàng	23
3. Trang chi tiết sản phẩm	26
4. Trang blog	27
5. Trang chi tiết bài viết	28
6. Trang về Cocoon.....	30
7. Trang đăng ký.....	31
8. Trang đăng nhập	32
9. Trang quản lý tài khoản.....	34
10.Trang giỏ hàng.....	35
11.Trang thanh toán	38
12. Trang đơn hàng của tôi.....	48
II. ADMIN	50
1. Trang đăng ký	50
2. Trang đăng nhập	51
3. Trang quên mật khẩu	52
4. Trang đặt lại mật khẩu.....	54
5. Trang dashboard	56
5.1. Navigation Bar.....	56
5.2. Navigation Bar (phụ)	57
5.3. Nội dung trang Dashboard.....	58
6. Trang quản lý sản phẩm	59
6.1. Danh sách sản phẩm Màn hình hiển thị	59
6.2 Thêm sản phẩm.....	60
6.3. Chính sửa sản phẩm.....	60
7. Trang danh mục	61
7.1. Danh sách danh mục Màn hình hiển thị	61

7.2 Thêm danh mục	62
7.3. Chính sửa Danh mục	62
7.4. Xóa danh mục	63
8. Trang quản lý bài viết	63
8.1. Danh sách bài viết Màn hình hiển thị	63
8.2. Thêm bài viết	64
8.3. Chính sửa Bài viết	64
8.4. Xóa bài viết.....	65
9. Trang quản lý người dùng	65
9.1. Danh sách người dùng Màn hình hiển thị	65
9.2 Thêm người dùng	66
9.3. Chính sửa thông tin người dùng	66
9.4. Xóa người dùng	67
10. Trang quản lý đơn hàng.....	67
10.1. Layout tổng thể trang quản lý đơn hàng.....	67
10.1.1. Navigation Bar.....	68
10.1.2. Danh sách đơn hàng	68
10.1.3. Các hành động của admin trên Danh sách đơn hàng	69
11. Trang quản lý tồn kho.....	71
11.1.1. Navigation Bar.....	71
11.1.2. Danh sách tồn kho từng sản phẩm.....	72
12. Mobile layout	73

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. Navigation Bar - Desktop Layout.....	13
Hình 2. Thông tin tài khoản.....	14
Hình 3. Banner 1	14
Hình 4. Banner 2.....	15
Hình 5. Banner 3	15
Hình 6. Nhận thông báo mới	16
Hình 7. Danh mục sản phẩm	17
Hình 8. Hiển thị sản phẩm	18
Hình 9. Sản phẩm nổi bật 1	19
Hình 10. Sản phẩm nổi bật 2	19
Hình 11. Đếm ngược thời gian sale.....	20
Hình 12. Bài viết nổi bật.....	20
Hình 13. Đánh giá của khách hàng.....	21
Hình 14. Chứng nhận an toàn	21
Hình 15. Footer.....	22
Hình 16. Trang cửa hàng	23
Hình 17. Lọc sản phẩm theo danh mục trên Header	24
Hình 18. Lọc sản phẩm theo thanh lọc sản phẩm bên trái.....	24
Hình 19. Tìm kiếm sản phẩm với từ khóa trên Header	25
Hình 20. Chức năng thêm vào giỏ hàng.....	25
Hình 21. Chức năng xem chi tiết sản phẩm.....	26
Hình 22. Trang chi tiết của từng sản phẩm	26
Hình 23. Thêm vào giỏ hàng trong chi tiết sản phẩm	27
Hình 24. Trang blog	27
Hình 25. Trang chi tiết bài viết.....	28
Hình 26. Nút tìm kiếm trong chi tiết bài viết	28
Hình 27. Chức năng bình luận trong chi tiết bài Blog	29
Hình 28. Bình luận được hiển thị dưới bài viết.....	30
Hình 29. Trang về Cocoon	30
Hình 30. Trang đăng ký	31
Hình 31. Trang đăng nhập	32

Hình 32. Header sau khi đăng nhập.....	33
Hình 33. Trang quản lý tài khoản	34
Hình 34. Trang giỏ hàng.....	35
Hình 35. Trang giỏ hàng tăng số lượng sản phẩm	36
Hình 36. Trang giỏ hàng giảm số lượng sản phẩm.	36
Hình 37. Trang giỏ hàng được cập nhật thành công và tiến hành thanh toán	37
Hình 38. Trang thanh toán.....	38
Hình 39. Thêm thông tin thanh toán.....	39
Hình 40. Lựa chọn 1 trong 3 phương thức thanh toán.	40
Hình 41. Chọn thanh toán bằng VNPay.	41
Hình 42. Chọn thanh toán bằng hình thức “Thanh toán khi nhận hàng”	42
Hình 43. Trang Xác nhận đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng	43
Hình 44. Thông tin đơn hàng khi lựa chọn phương thức “Thanh toán khi nhận hàng”	43
Hình 45. Trang đổi đơn hàng.....	44
Hình 46. Chuyển từ trang Đổi đơn hàng về trang sản phẩm (cửa hàng).....	44
Hình 47. Trang Xác nhận đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng.	45
Hình 48. Lựa chọn nút tương tác Huỷ đơn hàng	46
Hình 49. Trang Huỷ đơn hàng.....	46
Hình 50. Xác nhận huỷ đơn hàng thành công.	47
Hình 51. Lựa chọn nút Quay lại trang chủ.	47
Hình 52. Lựa chọn nút Huỷ đơn hàng khác.	48
Hình 53. Trang đơn hàng của tôi	48
Hình 54. Trang đơn hàng của tôi	49
Hình 55. Trang đăng ký	50
Hình 56. Trang đăng nhập	51
Hình 57. Thông báo lỗi nhập sai mật khẩu và sai email	52
Hình 58. Trang gửi yêu cầu đặt lại mật khẩu	52
Hình 59. Thông báo lỗi nhập sai email.....	53
Hình 60. Thông báo đã gửi email	53
Hình 61. Email mà hệ thống gửi	54
Hình 62. Trang đặt lại mật khẩu	54
Hình 63. Thông báo mật khẩu đã được đổi	55

Hình 64. Navigation Bar Admin	56
Hình 65. Navigation Bar (phụ).....	57
Hình 66. Navigation Bar phụ.....	58
Hình 67. Giao diện trang Dashboard.....	58
Hình 68. Giao diện trang Dashboard.....	59
Hình 69. Giao diện trang Dashboard.....	59
Hình 70. Màn hình danh sách sản phẩm.....	60
Hình 71. Màn hình thêm sản phẩm	60
Hình 72. Màn hình chỉnh sửa thông tin sản phẩm.....	61
Hình 73. Màn hình chỉnh xóa sản phẩm.....	61
Hình 74. Màn hình danh sách danh mục sản phẩm.....	62
Hình 75. Màn hình thêm danh mục	62
Hình 76. Màn hình chỉnh sửa thông tin danh mục	63
Hình 77. Màn hình chỉnh xóa danh mục	63
Hình 78. Màn hình danh sách bài viết.....	64
Hình 79. Màn hình thêm bài viết.....	64
Hình 80. Màn hình chỉnh sửa thông tin danh mục	65
Hình 81. Màn hình chỉnh xóa bài viết	65
Hình 82. Màn hình danh sách người dùng	66
Hình 83. Màn hình thêm bài viết.....	66
Hình 84. Màn hình chỉnh sửa thông tin danh mục	67
Hình 85. Màn hình chỉnh xóa người dùng.....	67
Hình 86. Layout tổng thể trang quản lý đơn hàng.....	67
Hình 87. Nav Bar 2 của quản lý đơn hàng	68
Hình 88. Danh sách đơn hàng	68
Hình 89. Các hành động của admin trên Danh sách đơn hàng.....	69
Hình 90. Xem thông tin đơn hàng	69
Hình 91. Duyệt đơn hàng	70
Hình 92. Tình trạng Completed của đơn hàng	70
Hình 93. Xóa đơn hàng.....	70
Hình 94. Đơn hàng đã bị xóa.....	71
Hình 95. Layout tổng thể của trang quản lý tồn kho	71

Hình 96. Nav Bar 1 của quản lý tồn kho	71
Hình 97. Nav Bar 2 của quản lý tồn kho	72
Hình 98. Danh sách tồn kho	72
Hình 99. Cập nhật thành công	73
Hình 100. Pop-up thông báo.....	74
Hình 101. Giao diện trang chủ	75
Hình 102. Trang danh mục sản phẩm.....	76
Hình 103. Giao diện sản phẩm nổi bật trong Trang chủ	77
Hình 104. Giao diện Các chương trình khuyến mãi.....	78
Hình 105. Giao diện Đánh giá từ khách hàng trong trang chủ.....	79
Hình 106. Giao diện Footer của trang web.....	80
Hình 107. Giao diện thanh Navigation Bar	81
Hình 108. Giao diện trang cửa hàng của Cocoon.....	82
Hình 109. Footer của Trang cửa hàng	83
Hình 110. Giao diện Chi tiết sản phẩm	84
Hình 111. Giao diện trang bài viết	85
Hình 112. Giao diện chi tiết một bài viết về Cocoon	86
Hình 113. Giao diện mục Bình luận và Tham gia cuộc trò chuyện.	87
Hình 114. Giao diện về Cocoon	88
Hình 115. Giao diện đăng nhập của Admin	89
Hình 116. Giao diện trang Dashboard- Admin	90
Hình 117. Giao diện trang Dashboard- Admin	91
Hình 118. Thanh Navigation Bar	92
Hình 119. Giao diện trang quản lí sản phẩm	93
Hình 120. Giao diện trang Thêm sản phẩm.....	94
Hình 121. Giao diện trang sửa sản phẩm	95
Hình 122. Giao diện Danh mục sản phẩm.....	96
Hình 123. Giao diện thêm danh mục sản phẩm	97
Hình 124. Giao diện sửa danh mục sản phẩm	98
Hình 125. Giao diện quản lí bài viết.....	99
Hình 126. Giao diện thêm bài viết.....	100
Hình 127. Giao diện sửa bài viết	100

Hình 128. Giao diện danh sách đặt hàng.....	101
Hình 129. Giao diện quản lý người dùng	102
Hình 130. Giao diện thêm người dùng	103
Hình 131. Giao diện chỉnh sửa người dùng.....	104
Hình 132. Giao diện trang Giỏ hàng.	105
Hình 133. Giao diện trang Chi tiết thanh toán	106
Hình 134. Giao diện chi tiết thanh toán bằng phương thức VNPay.....	107
Hình 135. Giao diện trang thanh toán bằng Thanh toán khi nhận hàng.....	108
Hình 136. Giao diện trang Xác nhận đơn hàng và Thanh toán khi nhận hàng.	109
Hình 137. Giao diện Trang thông tin đơn hàng khi đặt sản phẩm thành công.....	110
Hình 138. Giao diện trang Huỷ đơn hàng.	111
Hình 139. Giao diện trang Huỷ đơn hàng.	112

DANH SÁCH THÀNH VIÊN

Họ tên	MSSV	Đánh giá
Phạm Thị Thanh Trúc (Nhóm trưởng)	31221025724	100%
Huỳnh Hoa	31221023689	100%
Ngô Thị Hồng Vân	31221024226	100%
Lê Thị Ngọc Ý	31221022261	100%
Đỗ Ngọc Yên	31221027064	100%

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

1. Giới thiệu tổng quan về website

1.1. Giới thiệu tổng quan về website

Cocoon được thành lập ngày 2013 với , Cocoon tự hào là thương hiệu mỹ phẩm thuần chay 100% sản xuất tại Việt Nam. Tên gọi “Cocoon” mang ý nghĩa đặc biệt, gợi nhớ đến hình ảnh “cái kén” – nơi ấp ủ, nuôi dưỡng những chú sâu nhỏ để chúng phát triển, trưởng thành, và hóa thân thành những cánh bướm rực rỡ. Đồng thời, sứ mệnh của Cocoon là chăm sóc và nâng niu mái tóc, làn da của người Việt, giúp họ trở nên khỏe khoắn, tràn đầy sức sống và tỏa sáng theo cách riêng của chính mình.

Triết lý của Cocoon đó là đam mê khám phá các nguyên liệu thiên nhiên gần gũi như rau củ, trái cây – những món quà từ thiên nhiên Việt Nam. Với quy trình nghiên cứu và thử nghiệm nghiêm ngặt, Cocoon đã sáng tạo ra những công thức mỹ phẩm độc đáo, lưu giữ trọn vẹn giá trị dinh dưỡng từ thực vật, mang đến làn da và mái tóc khỏe mạnh, rạng rỡ cho mọi người.

Cam kết của Cocoon:

- **100% nguyên liệu rõ nguồn gốc và an toàn:**
 - Thành phần nguyên liệu được kiểm chứng và đáp ứng mọi tiêu chuẩn khắt khe của Bộ Y tế Việt Nam.
 - Loại trừ các thành phần gây hại như paraben, formaldehyde, phthalates,...
- **100% thuần chay:**
 - Không sử dụng các thành phần từ động vật như mật ong, sáp ong, dầu gan cá mập, tơ tằm,...
 - Tập trung khai thác sức mạnh của chiết xuất thực vật.
- **100% không thử nghiệm trên động vật:**
 - Cocoon đạt chứng nhận từ **Leaping Bunny** và **PETA**, hai tiêu chuẩn toàn cầu cam kết không thử nghiệm trên động vật.
 - Sản phẩm của chúng tôi được gắn biểu tượng “con thỏ” dễ nhận biết trên bao bì.
- **Chứng nhận từ The Vegan Society:**
 - Với biểu tượng “hoa hướng dương”, Cocoon khẳng định vị thế thương hiệu mỹ phẩm thuần chay đạt chuẩn quốc tế.

Đến với Cocoon khách hàng sẽ trải nghiệm việc mua sắm trực tuyến với các bước thanh toán an toàn, đơn giản, nhanh chóng. Bên cạnh đó với đội ngũ nhân viên nhiệt tình, chuyên nghiệp, làm việc 24/7, Cocoon luôn sẵn sàng giải đáp thắc mắc, đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng đúng các quy định của pháp luật và chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp. Đồng thời với chính sách bảo hành, đổi trả và vận chuyển hàng hóa nhanh vượt trội nhằm rút ngắn tối đa thời gian khách hàng nhận được sản phẩm.

Với phương châm “Chất lượng thật- Giá trị thật”, Cocoon luôn nỗ lực không ngừng để nâng cao chất lượng dịch vụ để khách hàng được trải nghiệm những dịch vụ

chăm sóc tốt nhất. Còn chần chờ gì nữa mà không ghé thăm Website của chúng tôi để có những trải nghiệm tuyệt vời với chất lượng và giá cả hấp dẫn nhất.

1.2 Mục đích và Mục tiêu

1.2.1 Mục đích

- Website được tạo ra hỗ trợ, phục vụ cho nhu cầu sử dụng mỹ phẩm trực tuyến của người dùng mà không cần đến cửa hàng trực tiếp.
- Giúp quản lý các hoạt động kinh doanh một cách hiệu quả hơn, nâng cao hiệu quả kinh doanh của Cocoon.
- Ứng dụng công nghệ thông tin vào việc xây dựng website thông minh, có sự tinh gọn.

1.2.2 Mục tiêu

- Mục tiêu tổng quát

Xây dựng một website thương mại điện tử nhằm phục vụ hiệu quả cho người dùng trong việc quản lý, kinh doanh hay mua sắm mỹ phẩm Cocoon.

- Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập, thiết kế, hiệu chỉnh hệ thống chuẩn thương mại điện tử với đầy đủ các chức năng cần thiết như mua hàng trực tuyến, quản lý sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán và quản lý đơn hàng, v.v.,
- Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, đảm bảo giao diện thân thiện và dễ sử dụng.
- Đảm bảo tính bảo mật của thông tin website, đặc biệt là thông tin khách hàng.
- Ngoài ra, xây dựng website sẽ giúp tăng nhận diện thương hiệu Cocoon đến với khách hàng. Công ty cũng có thể nhận phản hồi từ khách hàng để liên tục cải tiến và mang đến những sản phẩm cho người tiêu dùng.

1.3. Đối tượng nghiên cứu

- Source code bao gồm: Trang chủ, Trang Cửa hàng, Trang Chi tiết sản phẩm, Trang Giỏ hàng, Trang Thanh toán, Trang Thông tin khách hàng, Trang Gian hàng/Admin
- Trang Thương mại điện tử gồm các trang sau: Trang Landing Page, Trang Chi Tiết Sản phẩm, Trang Giỏ hàng

1.4. Phương pháp thực hiện

Để thực hiện đề tài xây dựng website thương mại điện tử Cocoon, nhóm đã thực hiện dựa trên các bước sau:

- Tìm hiểu những yêu cầu cần có của một trang web thương mại điện tử bán các mỹ phẩm.
- Phân tích điểm mạnh của các trang web cùng lĩnh vực từ đó học hỏi những điểm mạnh và dựa vào để thiết kế sơ bộ cho website
- Sau đó tiến hành thực hiện code website bán các sản phẩm của Cocoon đáp ứng các yêu cầu, đề xuất phía trên và layout như nhóm đã đề ra.
- Tổng kết lại những kết quả nhóm đã được và những hạn chế sau khi thực hiện và đưa ra những đề xuất và hướng phát triển để hoàn thiện đề tài hơn trong tương lai.

CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ GIAO DIỆN MÀN HÌNH

I. Khách hàng

1. Trang chủ

1.1. Desktop Layout

1.1.1. Navigation Bar



Hình 1. Navigation Bar - Desktop Layout

Hiển thị:

Tên mục TRANG CHỦ chuyển sang màu vàng để phân biệt với những mục khác.

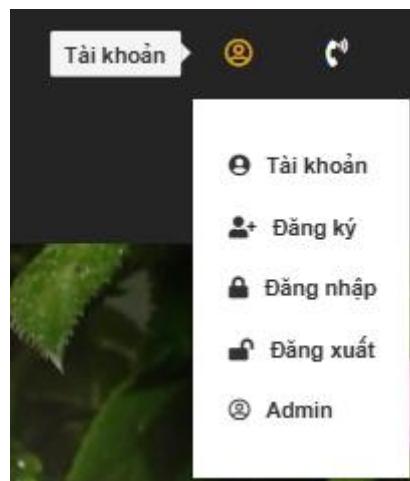
Các thành phần chính trong thanh Navigation từ trái sang:

1. Logo Cocoon
2. Thanh tìm kiếm
3. Tài khoản
4. Liên hệ
5. Gửi email
6. TRANG CHỦ
7. CỬA HÀNG
8. BLOG
9. VỀ COCOON
10. THANH TOÁN
11. Giỏ hàng

Các tương tác:

- a. Trang chủ:
 - Mô tả: là đường dẫn (link) đến [Trang chủ](#)
 - Hiệu ứng: Tên mục chuyển sang màu vàng khi người dùng rê chuột đến.
 - Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Trang chủ](#)
- b. Cửa hàng:
 - Mô tả: là đường dẫn (link) đến [Sản phẩm](#)
 - Hiệu ứng: Tên mục chuyển sang màu vàng và hiện ra danh mục sản phẩm khi người dùng rê chuột đến.
 - Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Sản phẩm](#)
- c. Blog:
 - Mô tả: là đường dẫn (link) đến [Blog](#)
 - Hiệu ứng: Tên mục chuyển sang màu vàng khi người dùng rê chuột đến.
 - Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Blog](#)
- d. Về Cocoon:

- Mô tả: là đường dẫn (link) đến [Về Cocoon](#)
- Hiệu ứng: Tên mục chuyển sang màu vàng khi người dùng rê chuột đến.
- Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Về Cocoon](#)
- e. Thanh toán:
- Mô tả: là đường dẫn (link) đến [Thanh toán](#)
- Hiệu ứng: Tên mục chuyển sang màu vàng khi người dùng rê chuột đến.
- Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Thanh toán](#)
- f. Thông tin tài khoản:
- Mô tả: hiển thị các thao tác có người dùng có thể thực hiện đối với một tài khoản như: đăng ký, đăng nhập,...
- Hiệu ứng: Khi rê chuột đến thì icon sẽ chuyển sang màu vàng và hiển thị các hành động có thể thực hiện.
- Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn sẽ lập tức di chuyển đến trang [đăng ký](#), [đăng nhập](#)...



Hình 2. Thông tin tài khoản

1.1.2. Banner



Hình 3. Banner 1



Hình 4. Banner 2



Hình 5. Banner 3

Các thành phần hiển thị trên banner:

- Banner 1
- Banner 2
- Banner 3

Các tương tác:

- a. Banner 1
 - Mô tả: là hình ảnh kèm và xuất hiện dòng chữ “SIÊU SALE HẤP DẪN - MỸ PHẨM THUẦN CHAY, LÀNH TÍNH - GIẢM ĐẾN 50% - TỪ NGÀY 10/12/2024 - 25/12/2024 và nút MUA NGAY.
 - Hiệu ứng: Chữ sẽ xuất hiện từ trái sang, khi rê chuột đến nút MUA NGAY sẽ chuyển sang màu vàng nhạt.
 - Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Cửa hàng](#)
- b. Banner 2:
 - Mô tả: là hình ảnh và xuất hiện dòng chữ “SIÊU SALE NGÀY ĐÔI - Miễn phí vận chuyển - Áp dụng cho đơn hàng từ 300.000đ giá từ 30.000đ và nút MUA NGAY.
 - Hiệu ứng: Chữ sẽ xuất hiện từ trái sang, khi rê chuột đến nút MUA NGAY sẽ chuyển sang màu vàng nhạt.

- Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Cửa hàng](#)
- c. Banner 3:
 - Xuất hiện dòng chữ “GIẢM GIÁ CỰC SỐC - GIẢM ĐẾN 25% - Dành cho khách hàng thân thiết - Áp dụng đến HẾT THÁNG 12 và nút MUA NGAY.
 - Hiệu ứng: Chữ sẽ xuất hiện từ trái sang, khi rê chuột đến nút MUA NGAY sẽ chuyển sang màu vàng nhạt.
 - Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được di chuyển đến [Cửa hàng](#)

1.1.3. Thông báo



Nhận thông báo mới

Đăng ký email để nhận thông tin về các sản phẩm mới, chương trình giảm giá đặc biệt và hơn thế nữa...

Địa chỉ email của bạn

Đăng ký!

Bằng cách đăng ký, bạn đồng ý nhận các ưu đãi của Cocoon, chương trình khuyến mãi và các thông tin mới nhất. Bạn có thể bỏ đăng ký bất cứ lúc nào.

Không, cảm ơn

Hình 6. Nhận thông báo mới

Các thành phần hiển thị trên “Nhận thông báo mới”:

- Hình ảnh sản phẩm Cocoon
- Thanh nhập email của khách hàng
- Nút “Đăng ký!”
- Nút “Không, cảm ơn”

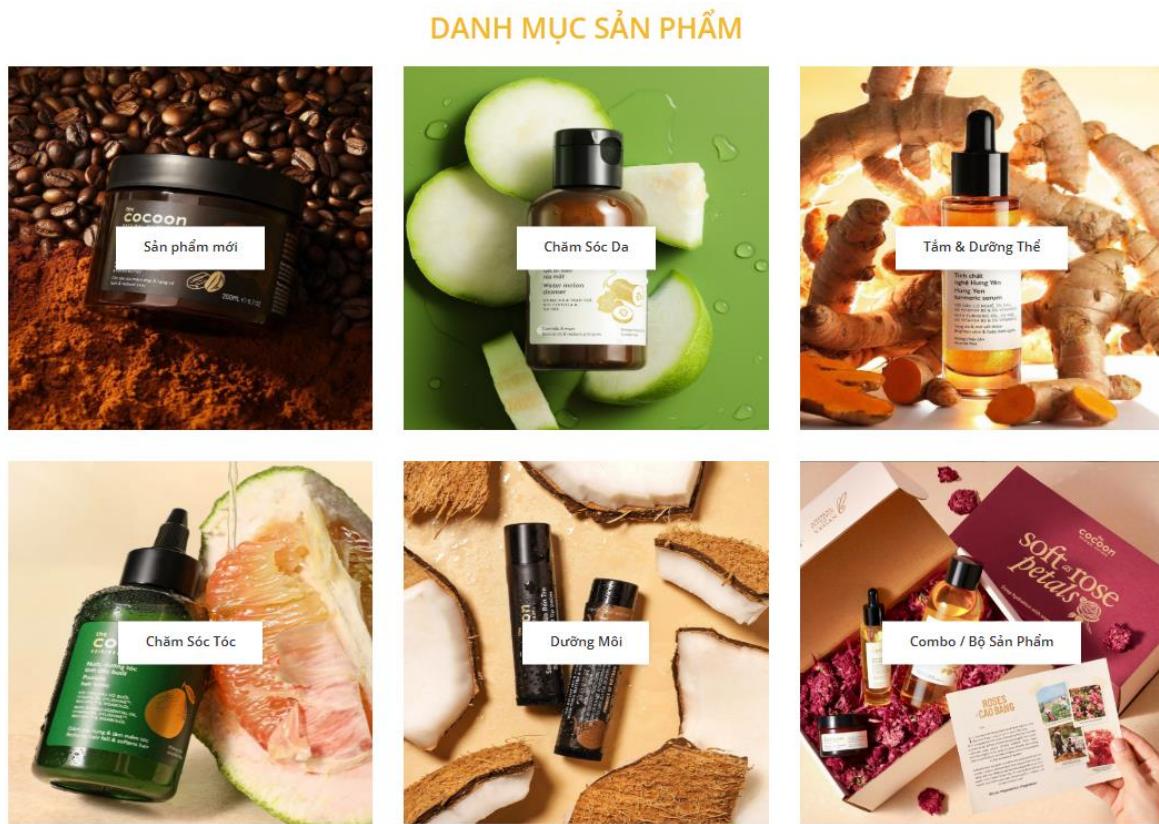
Các tương tác:

Mô tả: Khi người dùng nhập email và bấm vào nút “Đăng ký!” để cung cấp thông tin và nhận được ưu đãi vào lần truy cập tiếp theo. Nếu nhấn vào nút “Không, cảm ơn” sẽ tắt thông báo.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến nút “Không, cảm ơn” sẽ xuất hiện dấu gạch ngang ở dưới.

Sự kiện: Khi người dùng nhấn “Đăng ký！”, lập tức sẽ được di chuyển đến [Cửa hàng](#).

1.1.4. Danh mục sản phẩm



Hình 7. Danh mục sản phẩm

Các thành phần hiển thị trên “Danh mục sản phẩm”:

- Hình ảnh và nút “Sản phẩm mới”.
- Hình ảnh và nút “Chăm sóc da”.
- Hình ảnh và nút “Tắm và dưỡng thể”.
- Hình ảnh và nút “Chăm sóc tóc”.
- Hình ảnh và nút “Dưỡng môi”.
- Hình ảnh và nút “Combo/Bộ Sản Phẩm”.

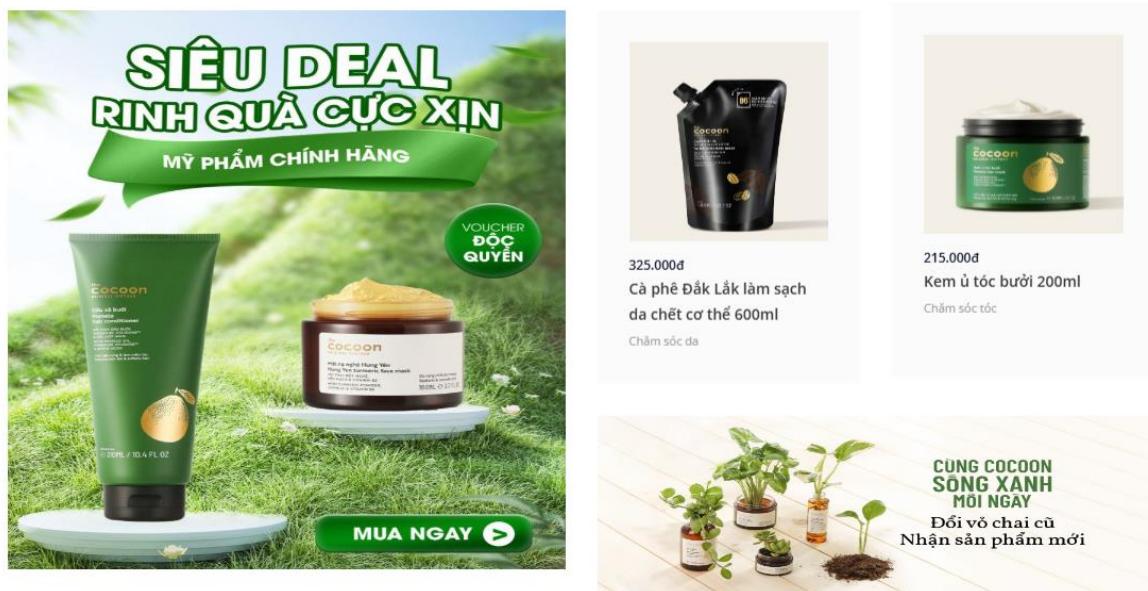
Các tương tác:

Mô tả: Trên từng hình ảnh sẽ hiển thị một nút với dòng chữ liên kết đến trang sản phẩm.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến nút chứa chữ thì nút sẽ chuyển sang màu đen.

Sự kiện: Khi nhấn vào nút chứa chữ thì sẽ di chuyển đến trang sản phẩm trong mục [Cửa hàng](#).

1.1.5. Hiển thị sản phẩm



Hình 8. Hiển thị sản phẩm

Các thành phần hiển thị trên “Hiển thị sản phẩm”:

- Ảnh sản phẩm mới.
- Thông tin về hai sản phẩm tiêu biểu.
- Thông tin về chiến dịch mới của Cocoon.

Các tương tác:

- a. Ảnh sản phẩm mới:

Mô tả: Hiển thị hình ảnh bắt mắt về sản phẩm mới của Cocoon.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Khi nhấp vào hình ảnh sẽ di chuyển sang trang [Cửa hàng](#).

- b. Thông tin về hai sản phẩm tiêu biểu:

Mô tả: Hiển thị thông tin (giá, tên sản phẩm) của hai sản phẩm tiêu biểu.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Khi nhấp vào hình ảnh sẽ di chuyển sang trang chi tiết sản phẩm.

- c. Thông tin về chiến dịch mới của Cocoon:

Mô tả: Hiển thị thông tin cơ bản về chiến dịch của Cocoon.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Khi nhấp vào hình ảnh sẽ di chuyển sang trang [Cửa hàng](#).

1.1.6. Sản phẩm nổi bật

SẢN PHẨM NỔI BẬT

SẢN PHẨM ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT



Đồng hồ nữ Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml 170000.00 Với lợi thế Việt Nam là đất nước đứng thứ hai trên thế giới về xuất khẩu cà phê, Cocoon rất tự hào khi có thể tận dụng nguyên liệu đặc hữu này để...	Đồng hồ nữ Serum Sa-chi phục hồi tóc 70ml 165000.00 Dầu có biệt tóc cần chất béo để khỏe mạnh? Dầu Sa-chi là loại dầu rất đặc biệt với hàm lượng chất béo không bão hòa lên đến 94% gồm Omega 3,6...	Đồng hồ nữ Đường thốt nốt An Giang làm sạch da chết cơ thể 200ml 160000.00 Hãy sẵn sàng trải nghiệm những tinh thể đường thốt nốt nhuyễn mịn kết hợp với nam châm dưỡng ẩm Pentavitin, phức hợp dầu chung cất phân tử...	Đồng hồ nữ Serum dưỡng tóc 500ml 170000.00 Sản phẩm treatment dành cho tóc, phù hợp với tình trạng tóc rụng, tóc yếu, tóc thưa mỏng. Sản phẩm có thành phần từ tinh dầu bưởi Việt Nam...
---	--	--	--

Hình 9. Sản phẩm nổi bật 1



Đồng hồ nữ Mật na từ tinh bột nghệ 158000.00 Mật na từ tinh bột nghệ giàu Curcuminoid kết hợp với Vitamin B3 và chiết xuất yến mạch rất phù hợp cho làn da xỉn màu và có nhiều vết thâm. Sau khi...	Đồng hồ nữ Tinh dầu khuynh diệp 500ml 180000.00 Vận dụng liệu pháp mùi hương từ tinh dầu khuynh diệp, bạc hà, kết hợp với vitamin B5 và hoạt chất dưỡng ẩm Betaine, Gel tắm sẽ làm sạch nhẹ nhàng...	Đồng hồ nữ 2 cà phê Đắk Lăk tẩy da chết cơ thể 200ml tặng Nước tẩy trang bí đao 140ml 396000.00 Hạt cà phê nguyên chất từ Đắk Lăk kết hợp với bơ ca cao Tiền Giang giúp làm sạch da chết cơ thể hiệu quả, làm đều màu da, khơi dậy năng lượng...	Đồng hồ nữ Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết môi 5g 75000.00 Chúng tôi tự hào khi mang những hạt cà phê Đắk Lăk được rang xay bằng tay vào sản phẩm sóc môi đặc biệt này, những hạt cà phê li...
---	--	--	--

Hình 10. Sản phẩm nổi bật 2

Các thành phần hiển thị trên “Sản phẩm nổi bật”:

- Tiêu đề.
- Hình ảnh và thông tin chi tiết của từng sản phẩm.

Các tương tác:

- a. Tiêu đề:

Mô tả: Hiển thị tiêu đề “SẢN PHẨM NỔI BẬT - SẢN PHẨM ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT”.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Không có.

- b. Hình ảnh và thông tin sản phẩm:

Mô tả: Hiển thị hình ảnh và thông tin chi tiết (tên sản phẩm, giá, mô tả) của từng sản phẩm.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến từng sản phẩm sẽ hiển thị hình ảnh “đôi mắt”.

Sự kiện: Khi nhấp vào từng sản phẩm sẽ di chuyển đến [Cửa hàng](#).

1.1.7. *Dêm ngược thời gian sale*



Hình 11. *Dêm ngược thời gian sale*

1.1.8. *Bài viết nổi bật*

Cocoon Viet Nam
Khám phá những thành phần đất giá có trong Đường Thốt Nốt An Giang nha

• Đường thốt nốt An Giang Chứa hàm lượng khoáng chất gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng...và...

[Đọc thêm](#)

Cocoon Viet Nam
Cùng Cocoon sống xanh mỗi ngày: Điểm Xanh Online

Tiếp tục lan tỏa các "thông điệp xanh" hướng đến Mẹ Trái Đất, nhân rộng phạm vi thương...

[Đọc thêm](#)

Cocoon Viet Nam
Vài “tip” giúp bạn tận hưởng trọn vẹn từng giây phút làm sạch da chết trên cơ thể Cà phê Đăk Lăk

Bạn có đoán được một nơi mà chúng ta được trở về với chính mình, thoải mái thể hiện nh...

[Đọc thêm](#)

Hình 12. *Bài viết nổi bật*

Các thành phần hiển thị trên “Bài viết nổi bật”:

- Các bài viết mới được yêu thích.

Các tương tác:

Mô tả: Hiển thị tiêu đề và nội dung chính của các bài viết nổi bật.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Khi nhấp vào nút “Đọc thêm” sẽ di chuyển đến trang chi tiết bài viết.

1.1.9. Đánh giá của khách hàng

ĐÁNH GIÁ CỦA KHÁCH HÀNG



ĐƯỜNG THỐT NỐT LÀM SẠCH CƠ THỂ

Thành phần chính: Đường thốt nốt An Giang, Pentavitin và Phức hợp dầu chưng cất phân tử gồm Passioline và Soline.

Thích hợp với: mọi loại da cơ thể

Tử những bánh đường thốt nốt ngọt ngào chúng tôi đã nghiên cứu và phát triển thành một sản phẩm hoàn hảo cho nhu cầu làm sạch da chết cơ thể. Sự hòa quyện của những tinh thể đường thốt nốt mềm mịn kết hợp với vitamin B5 và dầu mac-ca tạo thành một kết cấu dẻo mềm cùng một mùi hương hấp dẫn nhẹ nhàng cuốn đi lớp tế bào chết già cỗi, thô ráp, để lại sau đó là cảm giác trơn láng dễ chịu.

Chị Vân
★★★★★

Làn da như được thay áo mới, trở nên mịn màng và mềm mại trông thấy. Nên mua nha mọi người!

Thơm, mịn, mướt, hạt đường không gây rát da, quá đỉnh Cocoon ơi!

Hình 13. Đánh giá của khách hàng

Các thành phần hiển thị trên “Đánh giá của khách hàng”:

- Hình ảnh và thông tin sản phẩm.
- Đánh giá của khách hàng.

Các tương tác:

- a. Hình ảnh và thông tin sản phẩm:

Mô tả: Hiển thị hình ảnh sản phẩm, thông tin sản phẩm được mua và đánh giá của khách hàng.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến hình ảnh sản phẩm sẽ đổi sang hình ảnh khác.

Sự kiện: Không có.

- b. Đánh giá của khách hàng:

Mô tả: Hiển thị tên khách hàng, số sao đánh giá và bình luận đánh giá của khách hàng.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Không có.

1.1.10. Chứng nhận an toàn



Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY
Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là “tiêu chuẩn vàng” toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.



The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY QUỐC TẾ
The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.



PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN
Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

Hình 14. Chứng nhận an toàn

Các thành phần hiển thị trên “Chứng nhận an toàn”:

- Các chứng nhận an toàn được công nhận.

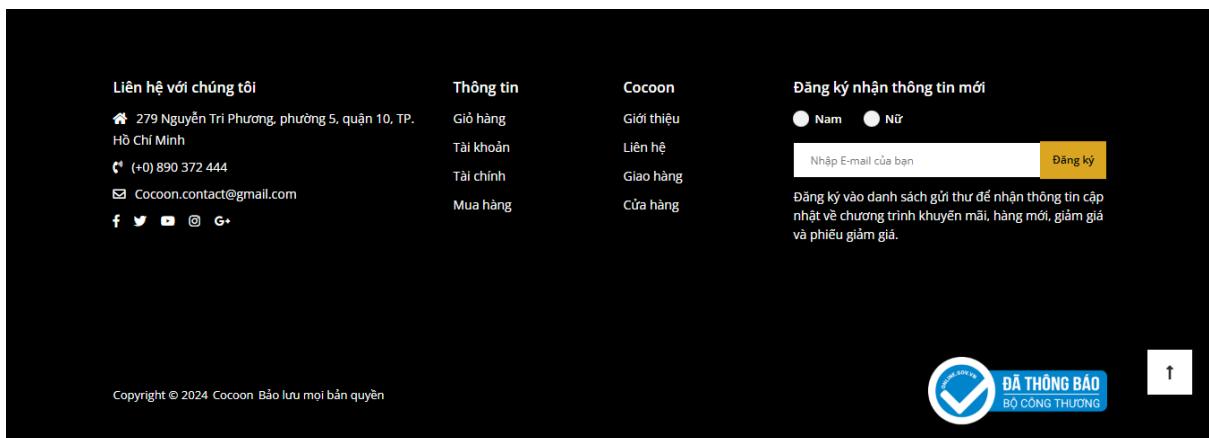
Các tương tác:

Mô tả: Hiển thị hình ảnh, tên và thông tin của chứng nhận được công nhận.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Không có.

1.1.11. Footer



Hình 15. Footer

Các thành phần hiển thị trên “Footer”:

- Thông tin liên hệ của Cocoon
- Cách thức liên lạc qua các nền tảng mạng xã hội
- Thông tin
- Về Cocoon
- Đăng ký nhận thông tin mới
- Chứng nhận của Bộ Công Thương.

Các tương tác:

- a. Thông tin liên hệ của Cocoon:

Mô tả: Hiển thị địa chỉ, số điện thoại liên lạc.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Không có.

- b. Cách thức liên lạc qua các nền tảng mạng xã hội:

Mô tả: Đường dẫn (link) đến các trang mạng xã hội của Cocoon như: [Facebook](#), [Instagram](#),...

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Khi người dùng nhấp chuột vào icon sẽ liên kết đến các nền tảng mạng xã hội của Cocoon như: [Facebook](#), [Instagram](#),...

c. Thông tin:

Mô tả: Hiển thị một số thông tin cốt lõi của trang web và đường link đến từng trang.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến dòng chữ sẽ chuyển thành màu vàng.

Sự kiện: Khi người dùng nhấp chuột vào icon sẽ liên kết đến các trang như: giỏ hàng, thanh toán,...

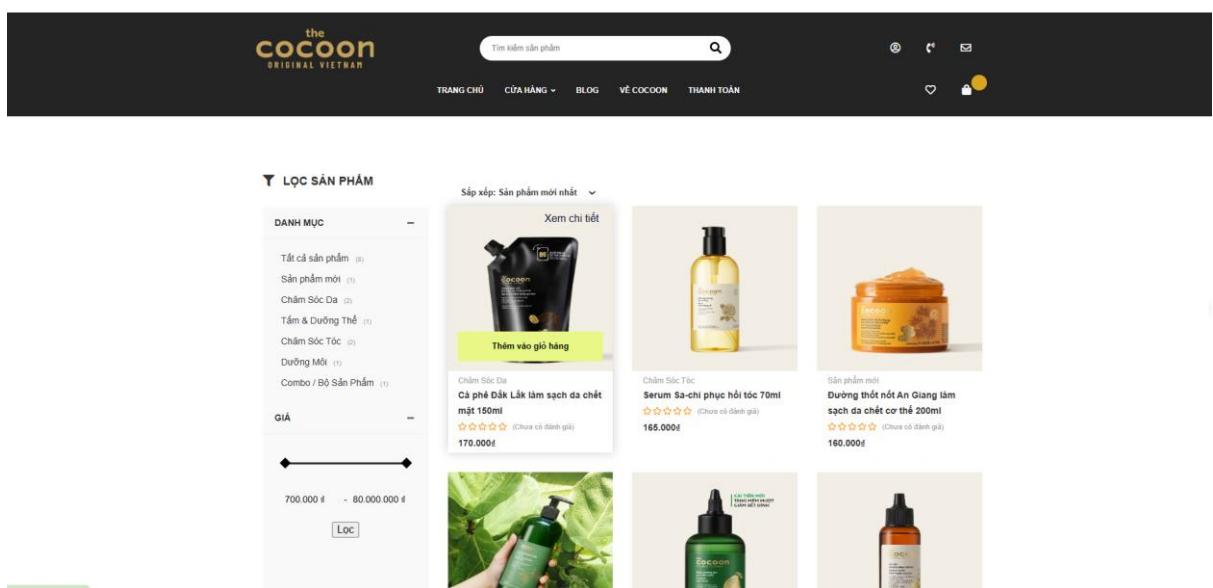
d. Đăng ký nhận thông tin mới:

Mô tả: Hiển thị form nhập email để nhận thông tin mới từ người dùng.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến nút “Đăng ký” sẽ chuyển sang màu vàng nhạt.

Sự kiện: Không có.

2. Trang cửa hàng



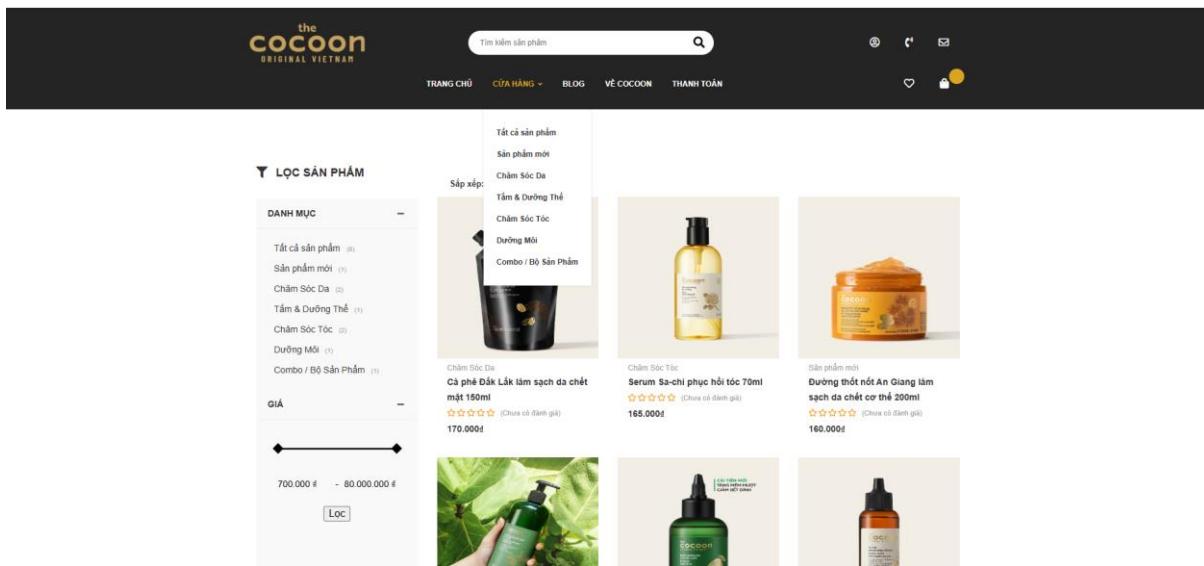
Hình 16. Trang cửa hàng

Các thành phần Trang cửa hàng từ trên xuống:

1. Hiển thị tất cả sản phẩm
2. Lọc sản phẩm theo danh mục trên Header
3. Thanh lọc sản phẩm theo danh mục bên trái
4. Thêm vào giỏ hàng
5. Xem chi tiết sản phẩm

Các tương tác

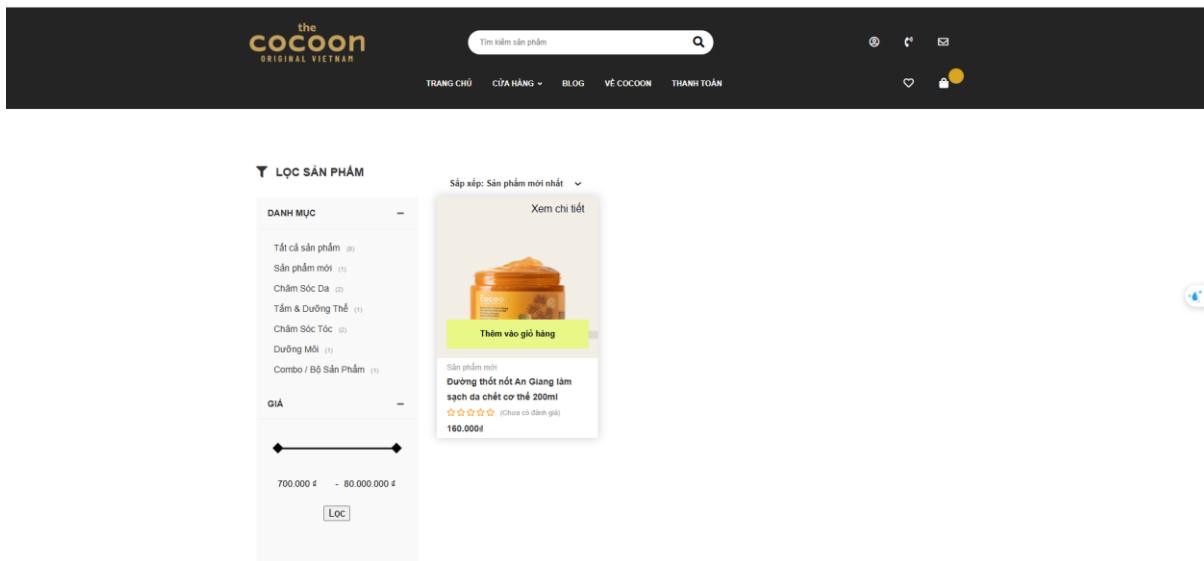
Lọc sản phẩm theo danh mục trên thanh Header



Hình 17. Lọc sản phẩm theo danh mục trên Header

- Mô tả: lọc sản phẩm theo danh mục khi nhấp vào sẽ hiển thị sản phẩm thuộc danh mục tương ứng
- Hiệu ứng: Chuyển màu vàng khi rê chuột qua
- Sự kiện: Khi nhấp vào danh mục sẽ chuyển xuất hiện sản phẩm trong danh mục tương ứng.

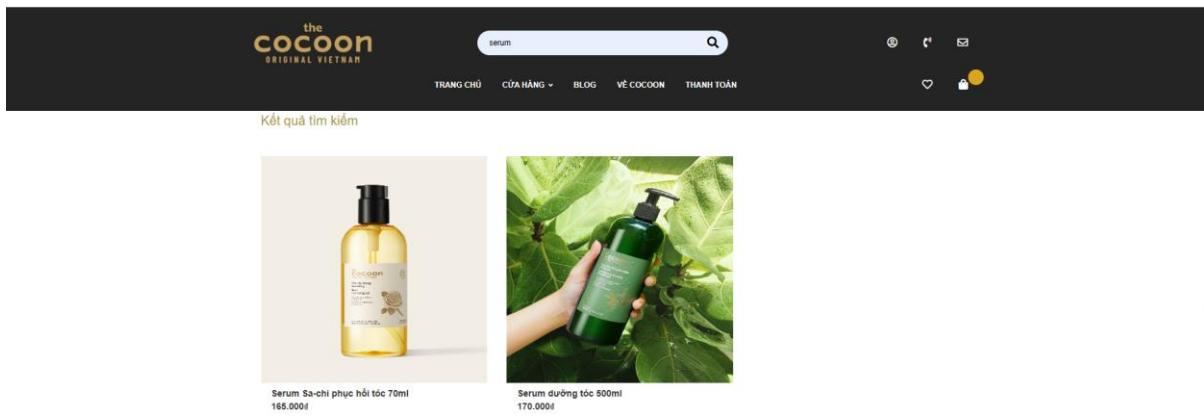
Lọc sản phẩm theo danh mục bên thanh bên trái



Hình 18. Lọc sản phẩm theo thanh lọc sản phẩm bên trái

- Mô tả: tương tự như lọc sản phẩm trên Header thì khi nhấp vào danh mục sẽ hiển thị sản phẩm thuộc danh mục đó.
- Hiệu ứng: Không có
- Sự kiện: Khi nhấp vào danh mục sẽ chuyển xuất hiện sản phẩm trong danh mục tương ứng.

Thanh tìm kiếm sản phẩm trên Header:



Hình 19. Tìm kiếm sản phẩm với từ khóa trên Header

- Mô tả: Gõ từ khóa chứa trong tên sản phẩm sẽ hiển thị những sản phẩm chứa từ khóa
- Hiệu ứng: Không có
- Sự kiện: Gõ từ khóa cần tìm lên thanh tìm kiếm trên Header trang sẽ chuyển hướng đến Kết quả

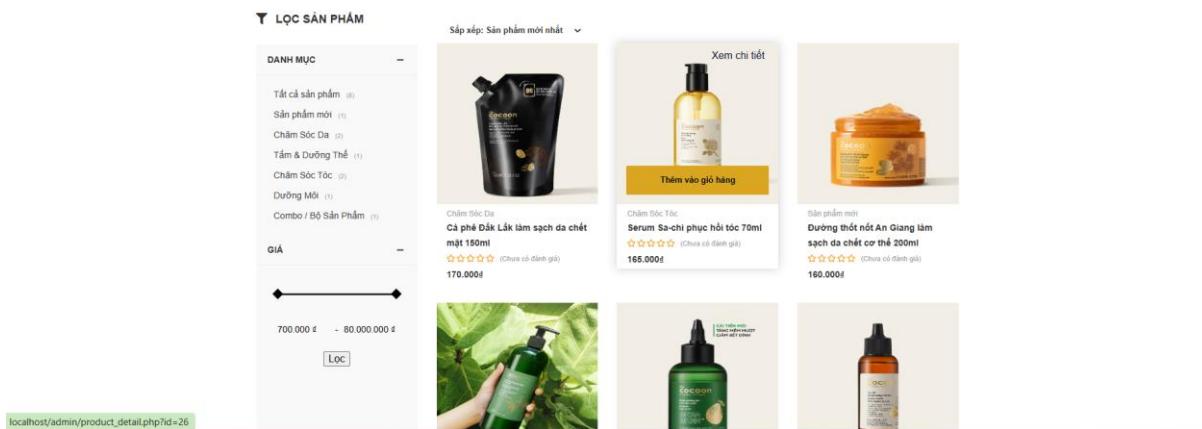
Thêm vào giỏ hàng

The screenshot shows the Cocoon website's search results for 'serum'. On the left, there are filters for 'LỌC SẢN PHẨM' (Sort by: Sản phẩm mới nhất), 'DANH MỤC' (All products, Skin Care, Hair Care, etc.), and 'GIÁ' (Price range: 700.000đ - 80.000.000đ). In the center, a product card for 'Chăm Sóc Da Cà phê Đắng Lắc làm sạch da chết mặt 150ml' is shown with a yellow 'Thêm vào giỏ hàng' button overlaid. To the right, other product cards are displayed: 'Chăm Sóc Tóc Serum Sa-chi phục hồi tóc 70ml' (165.000đ), 'Sản phẩm mới Dưỡng tóc An Giang làm sạch da chết cơ thể 200ml' (160.000đ), and two smaller images of hair care products.

Hình 20. Chức năng thêm vào giỏ hàng

- Mô tả: Khi rê chuột vào sản phẩm bất kỳ sẽ xuất hiện dòng chữ thêm vào giỏ hàng
- Hiệu ứng: Thêm vào giỏ hàng có nền vàng chỉ hiển thị khi rê chuột qua sản phẩm
- Sự kiện: Khi nhấp vào thêm vào giỏ hàng sản phẩm sẽ tự động được cập nhật thêm vào giỏ hàng

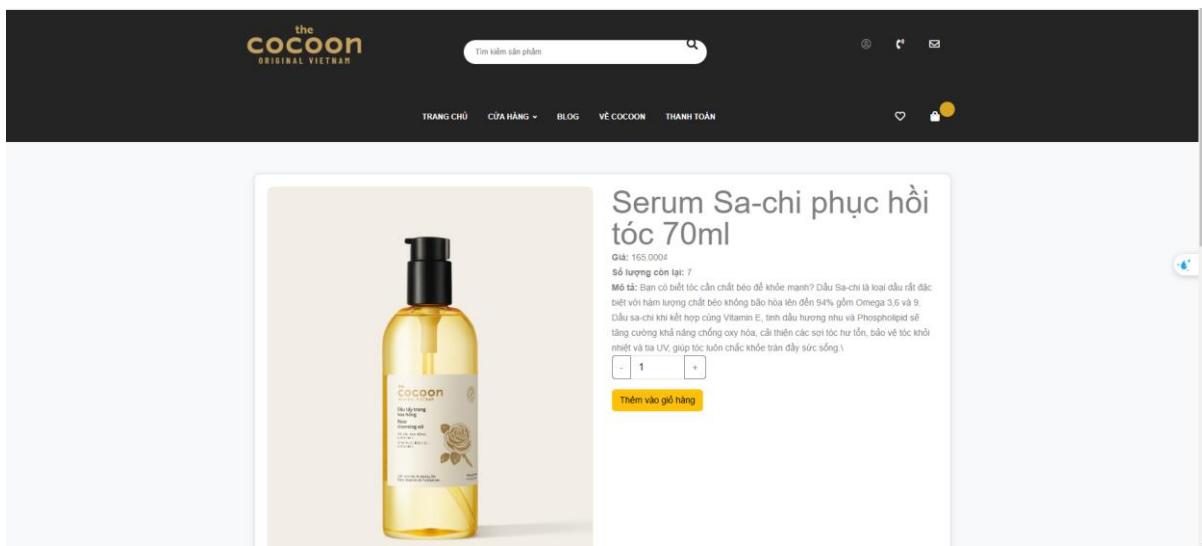
Xem chi tiết sản phẩm



Hình 21. Chức năng xem chi tiết sản phẩm

- Mô tả: Khi rê chuột vào sản phẩm bất kỳ sẽ xuất hiện dòng chữ Xem chi tiết
- Hiệu ứng: Xem chi tiết chỉ hiển thị khi rê chuột qua sản phẩm
- Sự kiện: Khi nhấp vào xem chi tiết sản phẩm sẽ tự động chuyển sang trang chi tiết sản phẩm

3. Trang chi tiết sản phẩm

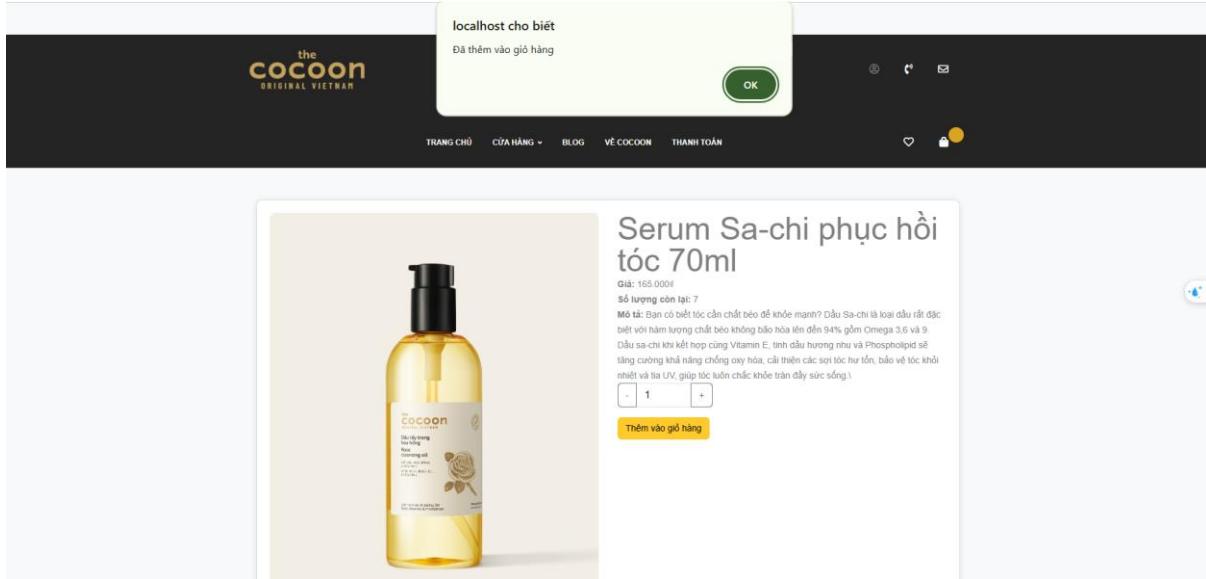


Hình 22. Trang chi tiết của từng sản phẩm

Các thành phần trang chi tiết sản phẩm

- Thêm vào giỏ hàng
- Chỉnh số lượng sản phẩm để thêm vào giỏ hàng

Thêm vào giỏ hàng



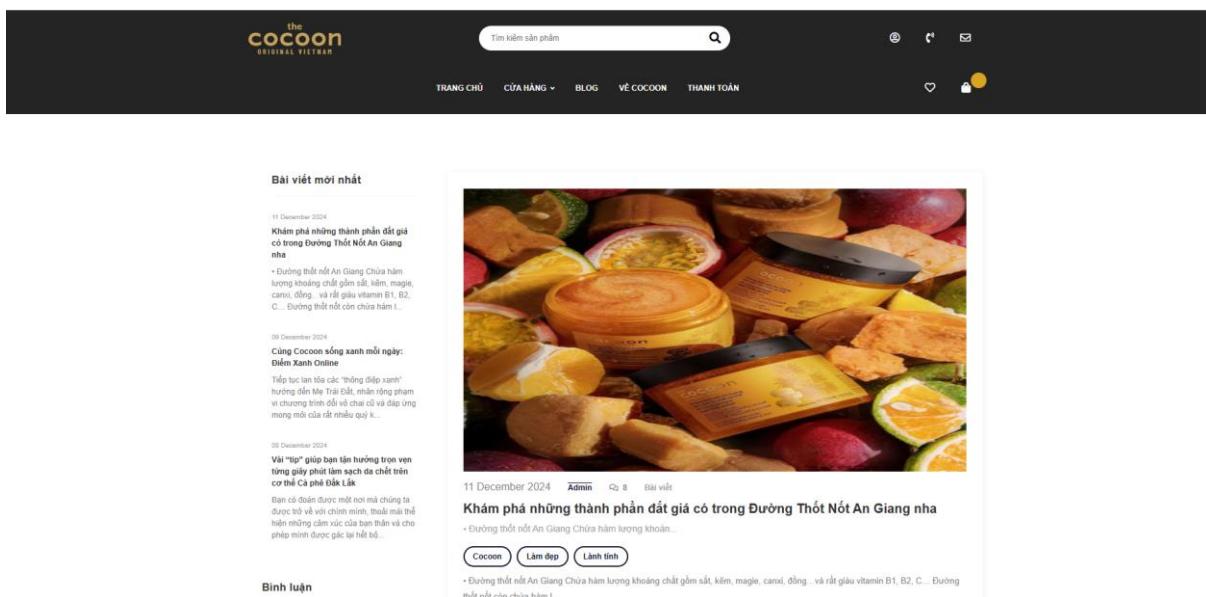
Hình 23. Thêm vào giỏ hàng trong chi tiết sản phẩm

- Mô tả: Khi nhấp vào thêm vào giỏ hàng sẽ xuất hiện dòng chữ đã thêm vào giỏ hàng
- Hiệu ứng: Thêm vào giỏ hàng có nền vàng nhạt hơn chỉ hiển thị khi rê chuột qua sản phẩm
- Sự kiện: Khi nhấp vào thêm vào giỏ hàng sản phẩm sẽ tự động được cập nhật thêm vào giỏ hàng.

Chỉnh số lượng sản phẩm để thêm vào giỏ hàng

- Mô tả: Chỉnh số lượng sản phẩm trước khi thêm vào giỏ hàng
- Hiệu ứng: Không có
- Sự kiện: Khi chọn số lượng để thêm vào giỏ hàng sản phẩm sẽ tự động được cập nhật với đúng số lượng thêm vào giỏ hàng.

4. Trang blog



Hình 24. Trang blog

Các thông tin được hiển thị trên trang blog:

- Bài viết mới nhất
- Nút đọc thêm

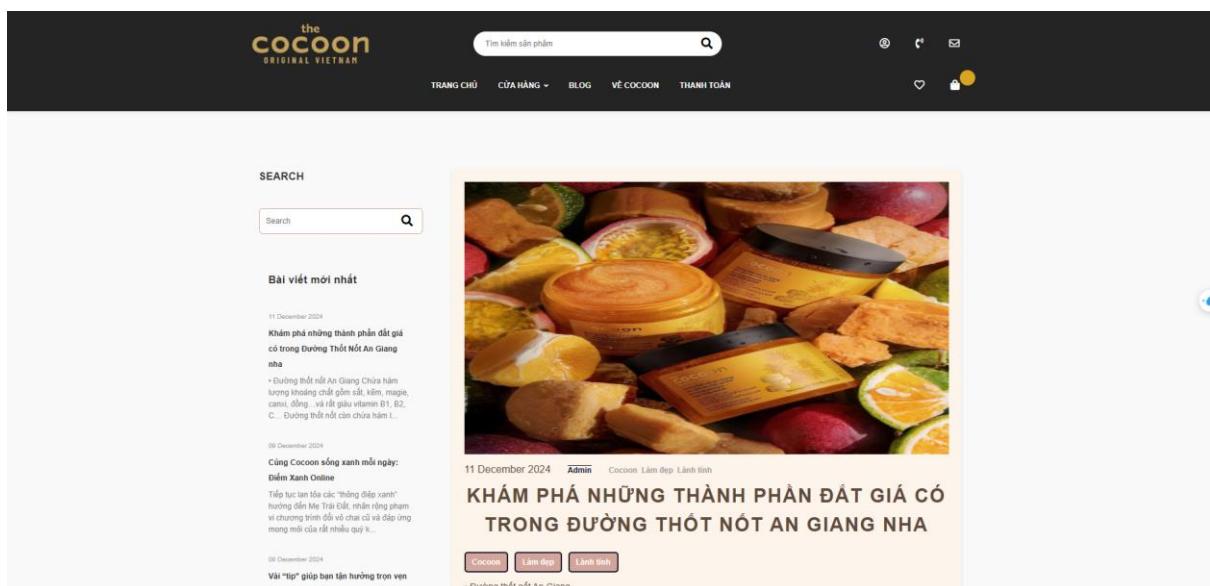
Bài viết mới nhất

- Mô tả: Các bài viết mới nhất sẽ được hiển thị theo đúng thứ tự từ bài viết mới nhất được hiển thị lên cao nhất.
- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào ảnh sẽ có hover phóng to ảnh lên.
- Sự kiện: Khi nhấp vào bài viết mới nhất sẽ hiện dẫn đến một bài viết khác

Nút đọc thêm

- Mô tả: Bài viết hiện lên khi nhấp vào trang blog sẽ rút gọn và có nút đọc thêm
- Hiệu ứng: Không có
- Sự kiện: Khi nhấp vào nút xem thêm sẽ hiển thị chi tiết bài viết.

5. Trang chi tiết bài viết

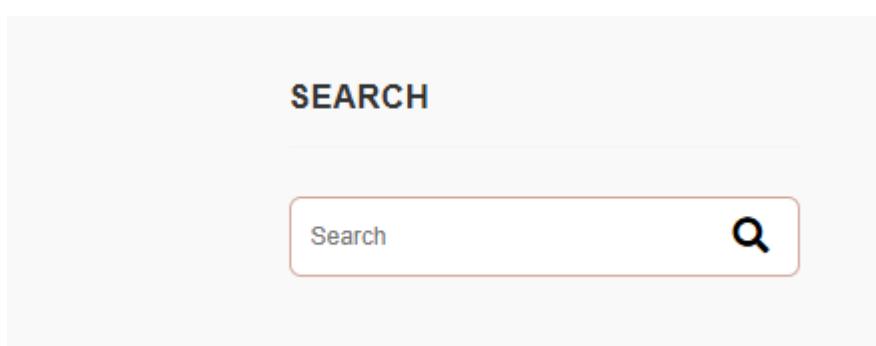


Hình 25. Trang chi tiết bài viết

Trang chi tiết bài viết

1. Nút tìm kiếm
2. Chức năng bình luận

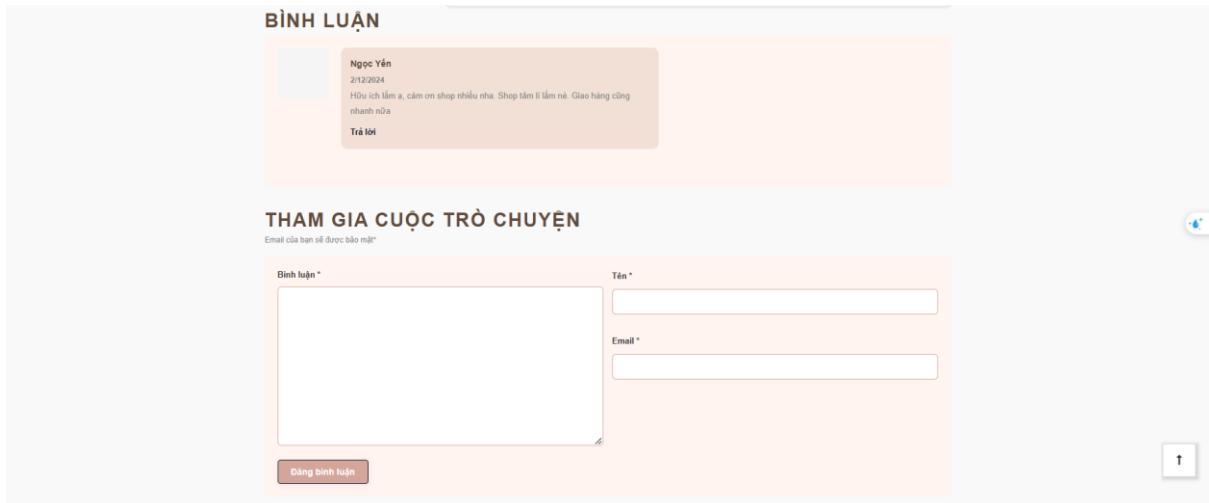
Nút tìm kiếm



Hình 26. Nút tìm kiếm trong chi tiết bài viết

- Mô tả: Gõ từ khóa về bài viết cần tìm vào ô tìm kiếm sẽ cho ra kết quả bài viết liên quan nhất
- Hiệu ứng: Không có
- Sự kiện: Khi gõ từ khóa về bài viết cần tìm thì sẽ xuất hiện những bài viết có chứa các từ khóa liên quan và được hiển thị ra.

Chức năng bình luận



Hình 27. Chức năng bình luận trong chi tiết bài Blog

- Mô tả: Viết bình luận, cảm nhận cho bài viết
- Hiệu ứng: Nút Đăng bình luận được hover màu đậm hơn khi rê chuột vào nút
- Sự kiện: Khi viết bình luận về bài viết và nhấn nút đăng bình luận thì bình luận sẽ được hiển thị bên góc dưới bài viết.

BÌNH LUẬN

Ngọc Yên

2/12/2024

Hữu ích lắm a, cảm ơn shop nhiều nha. Shop tâm lí lắm nè. Giao hàng cũng nhanh nữa

Trả lời

THAM GIA CUỘC TRÒ CHUYỆN

Email của bạn sẽ được bảo mật*

Bình luận *

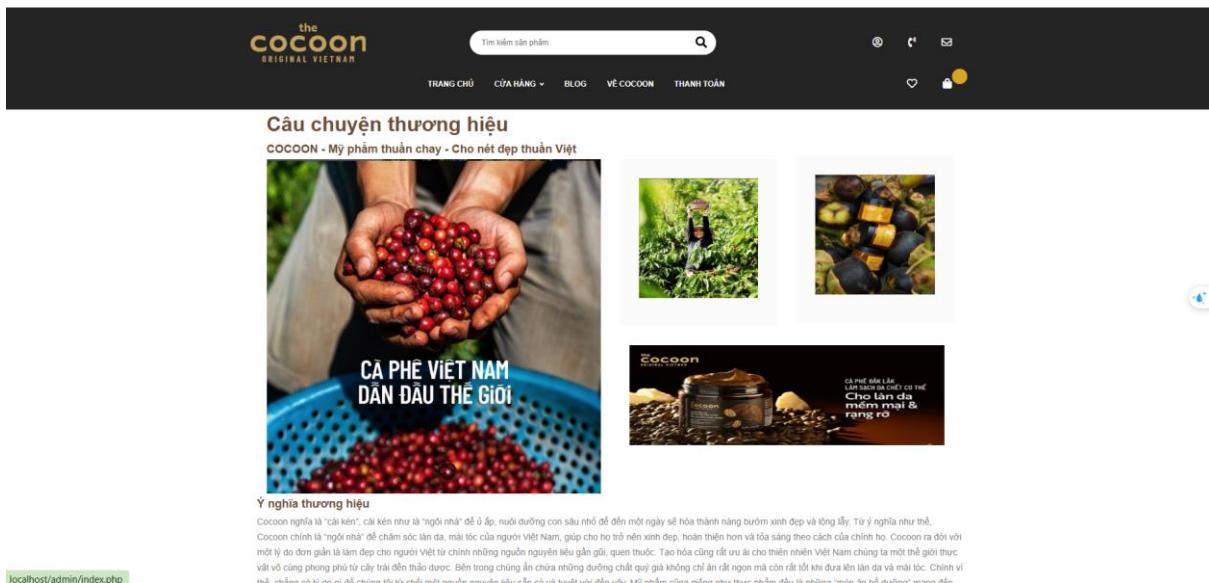
Tên *

Email *

Đăng bình luận

Hình 28. Bình luận được hiển thị dưới bài viết

6. Trang về Cocoon



Hình 29. Trang về Cocoon

- Trang Về Cocoon chia sẻ câu chuyện về Thương hiệu Cocoon về Tâm nhìn - Sứ mệnh - Ý nghĩa của thương hiệu được hình thành để khách hàng có thể hiểu hơn về Cocoon.
- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào ảnh sẽ dần có hover phóng to ảnh lên 1.2x giúp người đọc có cảm giác tương tác và làm cho trang trở nên sinh động hơn

- Sự kiện: Khi nhấp vào ảnh sẽ dẫn đến Trang Cửa Hàng để khách hàng khám phá sản phẩm tăng tỷ lệ chuyển đổi.

7. Trang đăng ký

TẠO TÀI KHOẢN

THÔNG TIN CÁ NHÂN

HỌ *

TÊN *

Ngày sinh *

Giới tính *

E-MAIL *

MẬT KHẨU *

TẠO TÀI KHOẢN

[Trở về Cửa Hàng](#)

Hình 30. Trang đăng ký

Các thành phần:

1. Mục Tạo tài khoản
2. Mục Thông tin cá nhân
3. Phần nhập Họ
4. Phần nhập Tên
5. Phần nhập Ngày sinh

6. Phần chọn giới tính
7. Phần nhập e-mail
8. Phần nhập mật khẩu
9. Nút tạo tài khoản
10. Mục trở về cửa hàng

Các tương tác:

Nút Tạo tài khoản

- Cơ chế hoạt động: Sau khi khách hàng nhập tất cả các thông tin cá nhân thì hệ thống sẽ lưu lại vào Database và chuyển khách hàng đến trang đăng nhập
- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì màu vàng sẽ sáng hơn
- Sự kiện: Chuyển khách hàng đến trang đăng nhập [link](#)

8. Trang đăng nhập

ĐÃ ĐĂNG KÝ?

TÔI LÀ KHÁCH HÀNG MỚI

Bằng cách tạo tài khoản trên cửa hàng, bạn có thể trải nghiệm quá trình mua sắm thuận tiện, đơn giản, có thể tra cứu đơn hàng và nhiều nữa.

TẠO TÀI KHOẢN

ĐĂNG NHẬP

Nếu bạn đã có tài khoản, vui lòng đăng nhập.

E-MAIL *

MẬT KHẨU *

ĐĂNG NHẬP

Quên mật khẩu?

Lưu thông tin

Hình 31. Trang đăng nhập

Các thành phần:

- Nút tạo tài khoản

- Phần nhập email
- Phần nhập mật khẩu
- Nút đăng nhập
- Ô lưu thông tin
- Mục quên mật khẩu

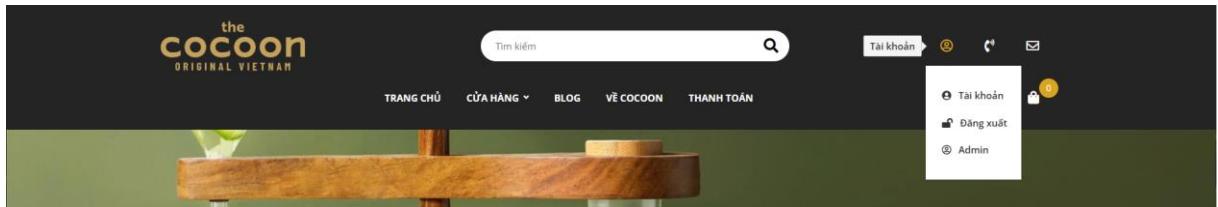
Các tương tác

Nút tạo tài khoản:

- Cơ chế hoạt động: Nếu khách hàng chưa có tài khoản thì nhấn nút này để đăng ký tài khoản
- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì màu vàng sẽ sáng hơn
- Sự kiện: Chuyển người dùng đến trang đăng ký [link](#)

Nút đăng nhập

- Cơ chế hoạt động: Sau khi khách hàng nhập email và mật khẩu, hệ thống sẽ đối chiếu thông tin với Database, nếu tài khoản hợp lệ sẽ chuyển người dùng đến trang chủ của Cocoon, ngược lại sẽ báo lỗi “Sai tài khoản hoặc mật khẩu”
- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì màu vàng sẽ sáng hơn
- Sự kiện: Chuyển khách hàng đến trang chủ cửa hàng Cocoon [link](#) nếu email và mật khẩu hợp lệ. Và sau đó trang chủ của cửa hàng Cocoon sẽ mất mục đăng ký và đăng xuất trên header mục Tài khoản



Hình 32. Header sau khi đăng nhập

9. Trang quản lý tài khoản

The screenshot shows the 'Quản lý tài khoản' (Account Management) section of the Cocoon website. At the top left, there is a sidebar with links: 'Cocoon xin chào', 'Quản lý tài khoản' (which is the active link, highlighted in orange), and 'Đơn hàng của tôi'. The main content area has a title 'Quản lý tài khoản' and a sub-section titled 'THÔNG TIN CÁ NHÂN' (Personal Information). This section contains fields for 'Họ' (Last Name) with the value 'Ngô', 'Tên' (First Name) with the value 'Vân', and 'Email' with the value 'ngothihongvan.10072004@gmail.com'. Below this is a 'Giới tính' (Gender) dropdown set to 'Nam', a date input field showing '05/04/2005', and a 'Địa chỉ' (Address) input field which is currently empty. A yellow 'Lưu thay đổi' (Save changes) button is located at the bottom of this form. The background of the page is white, and there are some navigation icons at the bottom right.

Hình 33. Trang quản lý tài khoản

Các thành phần:

- Thanh trang chủ
- Thanh tài khoản
- Mục quản lý tài khoản
- Mục đơn hàng của tôi
- Form hiển thị và chỉnh sửa thông tin cá nhân
- Nút lưu thay đổi

Các tương tác

Thanh trang chủ:

- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì chữ sẽ hiện màu đen đậm
- Mô tả: nhấn vào sẽ chuyển hướng đến trang chủ [link](#)

Thanh tài khoản: chữ màu đen cho biết khách hàng đang ở trong trang quản lý tài khoản

Mục quản lý tài khoản: chữ màu đen cho biết khách hàng đang ở trong trang quản lý tài khoản

Mục đơn hàng của tôi: khi nhấn vào sẽ chuyển hướng đến trang đơn hàng của tôi [link](#)

Đồ án website mỹ phẩm thuần chay Cocoon

Nút lưu thay đổi

- Cơ chế hoạt động: Sau khi khách hàng đăng nhập vào hệ thống sẽ hiển thị thông tin mà khách hàng đã cung cấp lên form, khách hàng có thể chỉnh sửa trực tiếp và lưu thay đổi, hệ thống sẽ cập nhật lại và lưu lên Database.
- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì màu vàng sẽ sáng hơn.

10.Trang giỏ hàng

The screenshot shows the Cocoon website's shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with the logo 'the cocoon ORIGINAL VIETNAM', a search bar, and social media links. Below the navigation bar, the page title 'Giỏ hàng' is displayed. The shopping cart table has columns for 'STT', 'Sản phẩm', 'Giá', 'Số lượng', 'Thành tiền', and 'Thao tác'. One item is listed: 'Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml' at 170.000đ with a quantity of 1. A yellow 'Xóa' (Delete) button is in the 'Thao tác' column. Below the table, it says 'Tổng tiền: 170.000đ' and a brown 'Thanh toán' (Check out) button. At the bottom of the page, there are three logos: Leaping Bunny (Cruelty Free International), The Vegan Society, and PETA (ANIMAL TEST-FREE PETA).

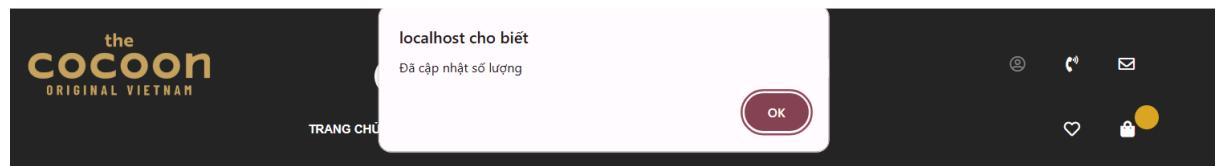
Hình 34. Trang giỏ hàng

Các thành phần từ bên trái sang phải trong trang giỏ hàng

1. Số thứ tự sản phẩm.
2. Sản phẩm (sản phẩm mà khách hàng đã lựa chọn).
3. Giá.
4. Số lượng.
5. Thành tiền.
6. Thao tác (gồm nút Xóa)
7. Nút thanh toán.

Các tương tác

Tăng số lượng sản phẩm trong giỏ hàng



Giỏ hàng

STT	Sản phẩm	Giá	Số lượng	Thành tiền	Thao tác
1	Cà phê Đák Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	170.000đ	<input type="text" value="2"/>	170.000đ	Xóa

Tổng tiền: 170.000đ

Thanh toán

Hình 35. Trang giỏ hàng tăng số lượng sản phẩm

- Mô tả: Số lượng sản phẩm sẽ tăng lên khi nhập vào mũi tên trên trong mục số lượng.
- Hiệu ứng: Có thông báo “localhost:8080 cho biết: Đã cập nhật số lượng.
- Sự kiện: Khi nhập vào chọn OK (nút màu hồng) thì số lượng sản phẩm sẽ tăng lên (như ảnh: từ 1 tăng lên 2)

Giảm số lượng sản phẩm



Giỏ hàng

STT	Sản phẩm	Giá	Số lượng	Thành tiền	Thao tác
1	Cà phê Đák Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	170.000đ	<input type="text" value="1"/>	340.000đ	Xóa

Tổng tiền: 340.000đ

Thanh toán

Hình 36. Trang giỏ hàng giảm số lượng sản phẩm.

- Mô tả: Số lượng sản phẩm sẽ giảm xuống khi nhập vào mũi tên dưới trong mục số lượng.
- Hiệu ứng: Có thông báo “localhost:8080 cho biết: Đã cập nhật số lượng.
- Sự kiện: Khi nhập vào chọn OK (nút màu hồng) thì số lượng sản phẩm sẽ giảm xuống (như ảnh: từ 1 giảm xuống 1).

Thanh toán sản phẩm trong giỏ hàng

The screenshot shows the Cocoon website's shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with the brand logo "the cocoon ORIGINAL VIETNAM", a search bar, and social media icons. Below the navigation bar, there are menu links: TRANG CHỦ, CỬA HÀNG, BLOG, VỀ COCOON, and THANH TOÁN. On the right side of the header, there are icons for a heart, a shopping bag, and a yellow circular badge.

Giỏ hàng

STT	Sản phẩm	Giá	Số lượng	Thành tiền	Thao tác
1	Cà phê Đắk Lắc làm sạch da chết mặt 150ml	170.000đ	1	170.000đ	Xóa

Tổng tiền: 170.000đ

Thanh toán



admin/checkout.php

The Vegan Society

PETA

Hình 37. Trang giỏ hàng được cập nhật thành công và tiến hành thanh toán

- Mô tả: Khi rà chuột vào nút thanh toán thì nút thanh toán sẽ chuyển sang hiệu ứng.
- Hiệu ứng: Nút thanh toán sẽ chuyển màu từ nâu sẫm sang hồng để thông báo rằng giỏ hàng được hoàn chỉnh và có thể tiến hành bước thanh toán.
- Sự kiện: Khi nhấp chuột chọn vào nút thanh toán, từ trang giỏ hàng sẽ tự động chuyển qua trang thanh toán.

11.Trang thanh toán

The screenshot shows the payment page of the Cocoon website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'the cocoon ORIGINAL VIETNAM', a search bar, and various links like 'TRANG CHỦ', 'CỬA HÀNG', 'BLOG', 'VỀ COCOON', 'THANH TOÁN', and social media icons. Below the navigation bar, the title 'Chi tiết Thanh toán' is displayed. A table summarizes the purchase details:

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Cà phê Đăk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	1	170.000 VND	170.000 VND
			Tổng cộng: 170.000 VND

Below the table, there is a section for 'THÔNG TIN THANH TOÁN' (Payment Information) with fields for 'Họ và tên' (Name), 'Địa chỉ' (Address), 'Số điện thoại' (Phone number), and 'Email'. Under 'PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN' (Payment Methods), three options are listed: 'VNPay', 'Chuyển khoản', and 'Thanh toán khi nhận hàng'. At the bottom right, there is a large brown button labeled 'Thanh toán' (Pay).

Hình 38. Trang thanh toán.

Các thành phần từ trên xuống của trang Thanh toán sản phẩm

1. Đề mục “Chi tiết Thanh toán”
2. Bảng sản phẩm:
 - 2.1. Sản phẩm đã được chọn trong giỏ hàng.
 - 2.2. Số lượng sản phẩm được chọn trong giỏ hàng.
 - 2.3. Đơn giá.
 - 2.4. Tổng cộng (được tính tổng dựa trên tổng số lượng sản phẩm trong giỏ hàng).
3. Thông tin thanh toán.
4. Phương thức thanh toán.
5. Thanh toán:
 - 5.1. Thanh toán bằng phương thức VNPay.
 - 5.2. Thanh toán bằng phương thức “Thanh toán khi nhận hàng”

Thêm thông tin thanh toán

The screenshot shows the Cocoon website's payment details page. At the top, there is a navigation bar with links for TRANG CHỦ, CỬA HÀNG, BLOG, VỀ COCOON, and THANH TOÁN. Below the navigation is a search bar labeled "Tim kiếm sản phẩm". On the right side of the header, there are icons for social media and user account information.

Chi tiết Thanh toán

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Cà phê Đá Lắc làm sạch da chết mặt 150ml	1	170.000 VND	170.000 VND
			Tổng cộng: 170.000 VND

THÔNG TIN THANH TOÁN

Họ và tên
Đỗ Ngọc Yên

Địa chỉ
Đường Đặng Đức Thuật, P.Tam Hòa

Số điện thoại
0353207516

Email
yendo.31221027064@st.ueh.edu.vn

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

VNPay
 Chuyển khoản
 Thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán

Hình 39. Thêm thông tin thanh toán

- Mô tả: Khi rà chuột vào ô Họ và tên trong thông tin thanh toán, sẽ tiến hành bước điền thông tin.
- Hiệu ứng: Đường viền của từng ô sẽ chuyển sang màu nâu đậm.
- Sự kiện: Tiến hành điền thông tin vào mục Thông tin thanh toán.

Phương thức thanh toán (chọn phương thức thanh toán VNPay)

The screenshot shows the Cocoon website's payment details page. At the top, there is a navigation bar with the brand logo "the cocoon ORIGINAL VIETNAM", a search bar, and various links like TRANG CHỦ, CỬA HÀNG, BLOG, VỀ COCOON, and THANH TOÁN. Below the navigation is a table titled "Chi tiết Thanh toán" (Payment Details) showing a single item: "Cà phê Đắk Lắk làm sạch da chết mặt 150ml" with a quantity of 1, unit price of 170.000 VND, and total price of 170.000 VND. The table also includes a row for "Tổng cộng:" (Total) with the value 170.000 VND.

THÔNG TIN THANH TOÁN

Họ và tên
Đỗ Ngọc Yên

Địa chỉ
Đường Đặng Đức Thuật, P.Tam Hòa

Số điện thoại
0353207516

Email
yendo.31221027064@st.ueh.edu.vn

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

VNPay
 Chuyển khoản
 Thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán

Hình 40. Lựa chọn 1 trong 3 phương thức thanh toán.

- Mô tả: Khi rà chuột vào 1 trong 3 phương thức thanh toán, nút tròn trước phương thức thanh toán đó sẽ được tô nâu.
- Hiệu ứng: Phương thức được chọn (cụ thể là VNPay) sẽ được tô màu nâu sẫm, nhằm để đánh dấu phương thức đã được chọn.
- Sự kiện: Lúc này, trang thanh toán đã cập nhật được phương thức VNPay và sẽ tiến hành thanh toán.

Thanh toán

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	1	170.000 VND	170.000 VND
Tổng cộng:			170.000 VND

THÔNG TIN THANH TOÁN

Họ và tên

Địa chỉ

Số điện thoại

Email

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

- VNPay
- Chuyển khoản
- Thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán

MÃ QR THANH TOÁN



Quét mã QR để thanh toán.

Thanh toán thành công! Đơn hàng của bạn đã được tạo. Mã đơn hàng: 20

Hình 41. Chọn thanh toán bằng VNPay.

- Mô tả: Khi nhấp chuột chọn nút thanh toán, trang thanh toán sẽ hiển thị mã QR thanh toán để khách hàng có thể quét.
- Hiệu ứng: Mã QR thanh toán tự động hiện lên nếu chọn phương thức VNPay và phương thức Chuyển khoản.
- Sự kiện: Sau khi khách hàng thanh toán thành công, trang thanh toán sẽ cập nhật “Thanh toán thành công. Đơn hàng của bạn đã được tạo. Mã đơn hàng: 33”.

Phương thức thanh toán (chọn phương thức thanh toán “Thanh toán khi nhận hàng”)

The screenshot shows the Cocoon website's payment details page. At the top, there is a navigation bar with the brand logo "the cocoon ORIGINAL VIETNAM", a search bar, and social media icons. Below the navigation bar, the page title "Chi tiết Thanh toán" (Payment Details) is displayed. A table summarizes the purchase items:

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Cà phê Đăk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	1	170.000 VND	170.000 VND
			Tổng cộng: 170.000 VND

Below the table, there is a section titled "THÔNG TIN THANH TOÁN" (Payment Information) containing fields for "Họ và tên" (Name), "Địa chỉ" (Address), "Số điện thoại" (Phone number), and "Email".

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

- VNPay
- Chuyển khoản
- Thanh toán khi nhận hàng**

Xác nhận đơn hàng và thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán

Hình 42. Chọn thanh toán bằng hình thức “Thanh toán khi nhận hàng”

- Mô tả: Cũng với thông tin thanh toán đó, khi nhấp chuột chọn phương thức thanh toán là “Thanh toán khi nhận hàng”. Trang thanh toán sẽ hiển thị một đường link “Xác nhận đơn hàng và thanh toán khi nhận hàng”
- Hiệu ứng: Đường link xuất hiện khi khách hàng chọn phương thức “Thanh toán khi nhận hàng”, đường link có màu xanh tím, nhằm để khách hàng phân biệt được.
- Sự kiện: Khi nhấp vào thì trang Thanh toán sẽ tự động dẫn đến trang “Xác nhận đặt hàng và Thanh toán khi nhận hàng”

Xác nhận đặt hàng và Thanh toán khi nhận hàng

Hình 43. Trang Xác nhận đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng

- Mô tả: Trang Xác nhận sẽ hiển thị lại một Form thông tin thanh toán
- Hiệu ứng: Lúc này, phương thức thanh toán được xác định là “Thanh toán khi nhận hàng”
- Sự kiện: Form thông tin xác nhận sẽ giúp khách hàng điền lại thông tin mua một cách chắc chắn, tránh những nhầm lẫn.

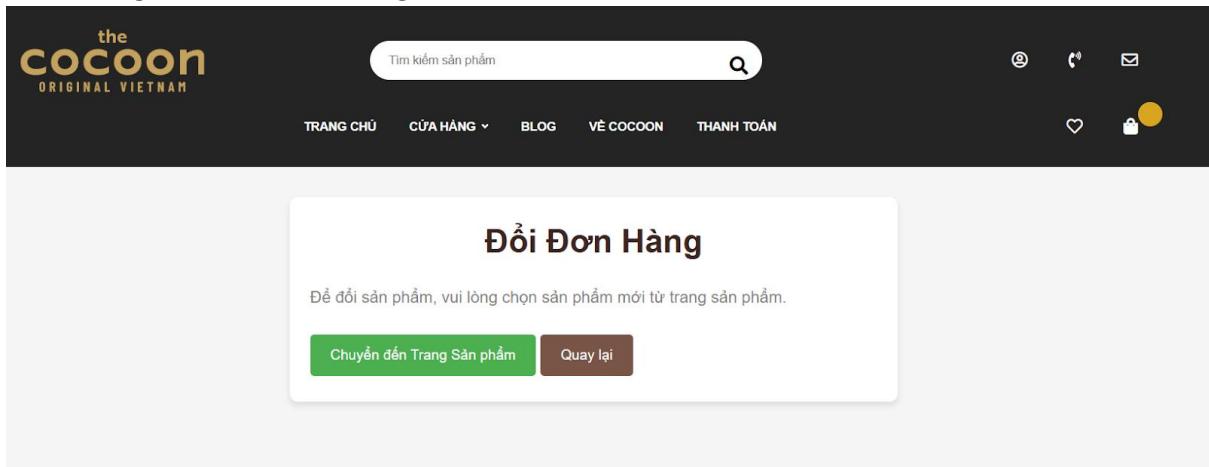
Thông tin đơn hàng

Hình 44. Thông tin đơn hàng khi lựa chọn phương thức “Thanh toán khi nhận hàng”

- Mô tả: Trang thông tin thanh toán này sẽ hiển thị lại các thông tin cá nhân của khách hàng. Đồng thời, có 3 nút với sự lựa chọn để khách hàng có thể lựa chọn: Đổi đơn hàng, Huỷ đơn hàng, Tiếp tục mua sắm.
- Hiệu ứng: 3 nút tương tác có màu nâu sẫm để nhảm nổi bật các thao tác có thể giúp khách hàng thay đổi sự lựa chọn mua sắm của mình.Khi rà chuột vào các nút, các nút tương tác sẽ có màu đậm hơn nữa để giúp khách hàng phân biệt sự lựa chọn của mình.

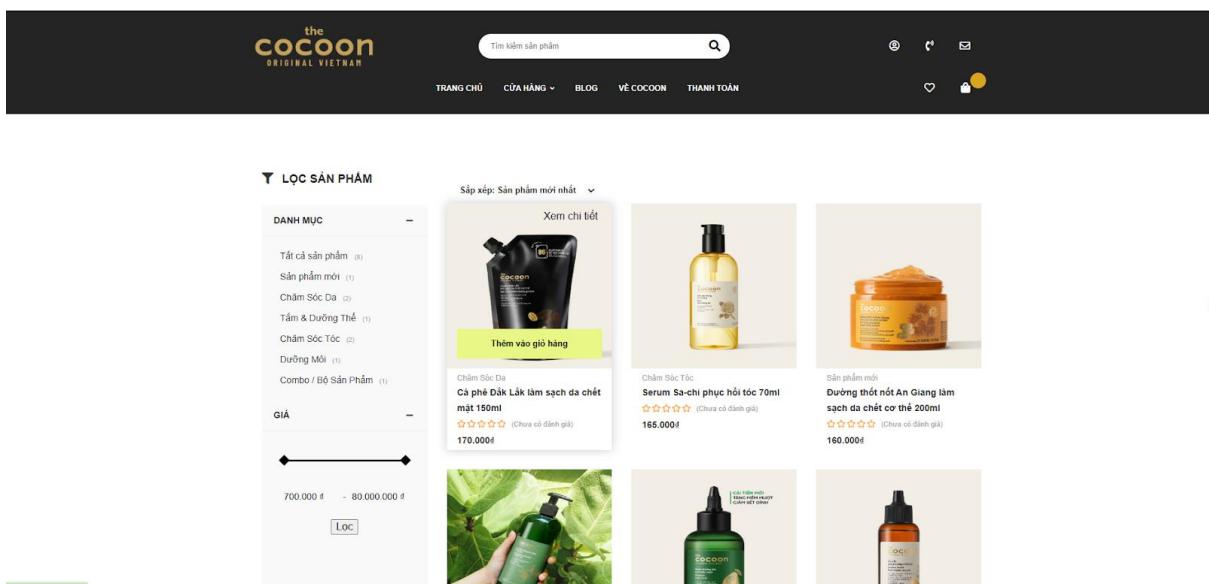
- Sự kiện: Khi nhấp chuột chọn vào 1 trong 3 nút trên, trang thông tin thanh toán sẽ tự động chuyển đến các trang khác tương ứng với từng nút.

Nút tương tác “Đổi đơn hàng”



Hình 45. Trang đổi đơn hàng.

- Mô tả: Trang đổi đơn hàng sẽ có 2 nút tương tác gồm “Chuyển đến Trang sản phẩm” nhằm giúp khách hàng quay về Trang sản phẩm thay đổi lựa chọn mua sắm của mình. “Quay lại” sẽ giúp khách hàng quay về trang thông tin thanh toán khi nhận hàng nhằm xác định lại thông tin chính xác cho khách hàng.
- Hiệu ứng: Nút “Chuyển đến Trang sản phẩm” có màu xanh, và nút “Quay lại” có màu nâu sẫm, khi rà chuột đến từng nút, tone màu của chúng sẽ nhạt hơn.
- Sự kiện: Nếu khách hàng lựa chọn “Chuyển đến trang Trang sản phẩm” trang đổi đơn hàng sẽ tự động chuyển về Trang sản phẩm



Hình 46. Chuyển từ trang Đổi đơn hàng về trang sản phẩm (cửa hàng)

Nếu khách hàng lựa chọn “Quay lại” trang đổi đơn hàng sẽ tự động chuyển về Trang Xác nhận đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng.

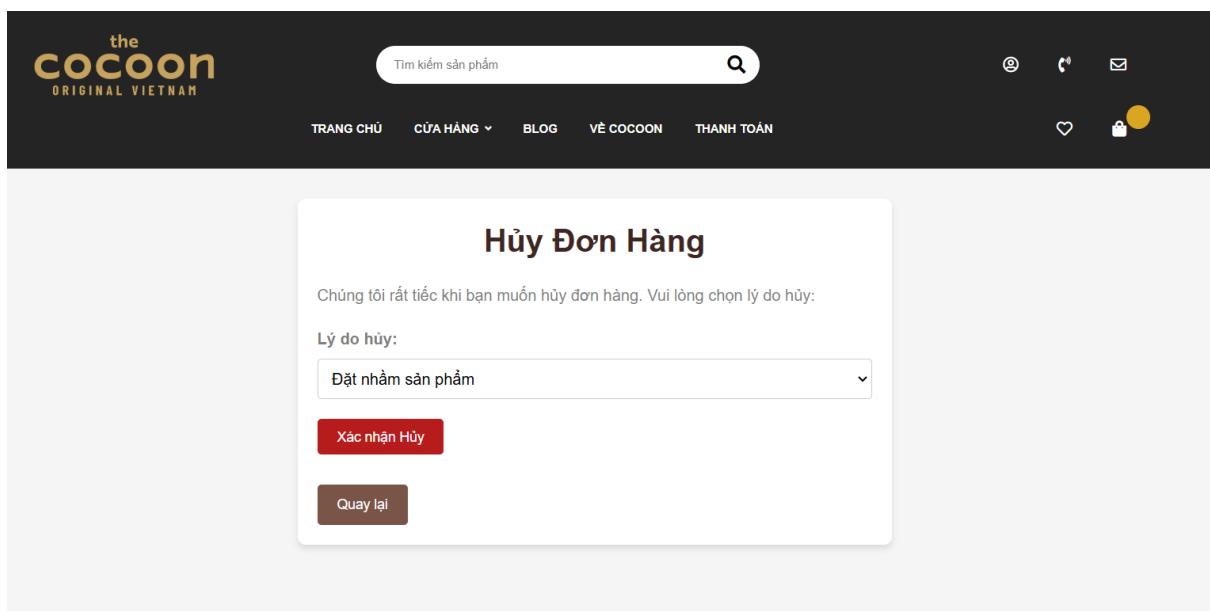
The screenshot shows the Cocoon website's header with the logo 'the cocoon ORIGINAL VIETNAM', a search bar, and various navigation links like TRANG CHỦ, CỬA HÀNG, BLOG, VỀ COCOON, and THANH TOÁN. Below the header is a yellow modal window titled 'Xác nhận Đặt Hàng và Thanh Toán Khi Nhận Hàng'. The modal contains fields for 'Họ và tên:' (Đỗ Ngọc Yến), 'Số điện thoại:' (0353207516), 'Địa chỉ giao hàng:' (Đường Đặng Đức Thuật, P.Tam Hòa), and 'Phương thức thanh toán:' (Thanh toán khi nhận hàng). At the bottom of the modal is a dark blue button labeled 'Xác nhận đặt hàng'.

Hình 47. Trang Xác nhận đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng.

Nút tương tác “Huỷ đơn hàng”



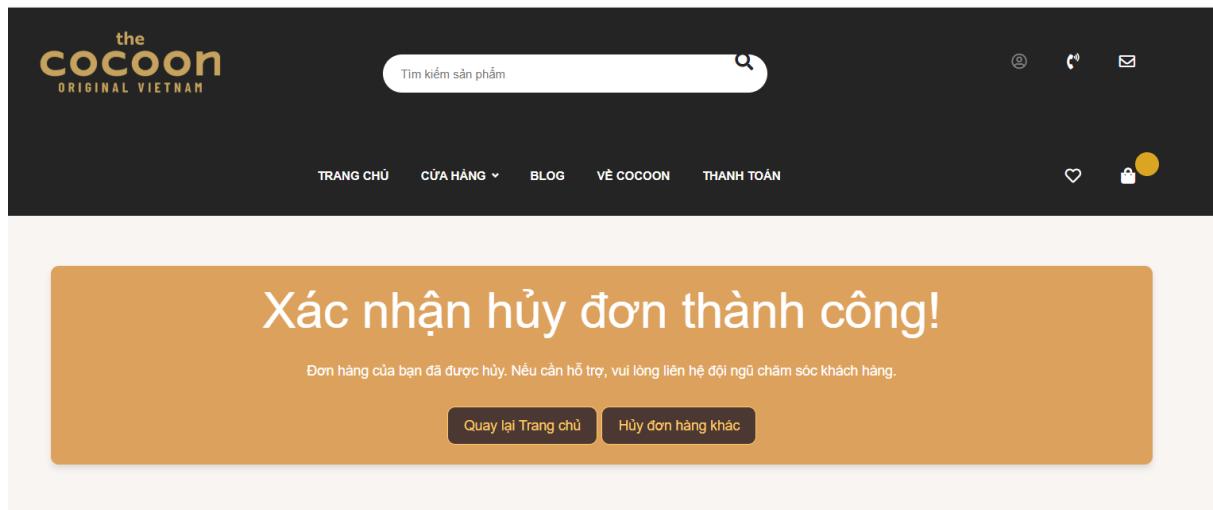
Hình 48. Lựa chọn nút tương tác Huỷ đơn hàng



Hình 49. Trang Huỷ đơn hàng

Mô tả: Trang Huỷ đơn hàng sẽ có mục lý do huỷ, trong đây sẽ liệt kê một số lý do huỷ để khách hàng lựa chọn

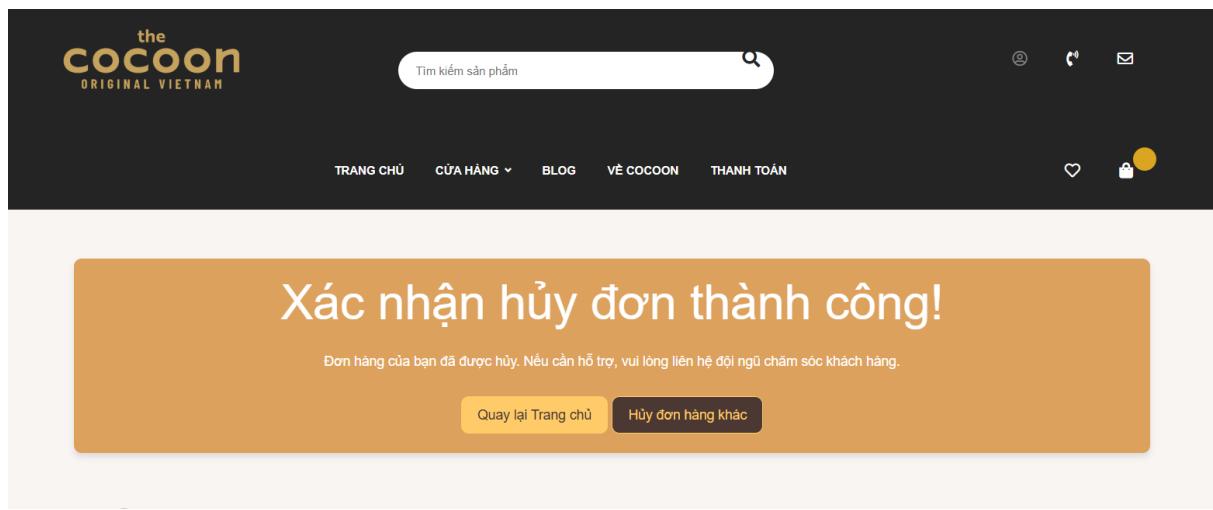
- Hiệu ứng: Có các nút tương tác là “Xác nhận huỷ” và “Quay lại” để khách hàng dễ dàng lựa chọn các thao tác theo nhu cầu của mình
- Sự kiện: Khi nhập chuột vào nút “Xác nhận huỷ”, trang Huỷ đơn hàng sẽ tự động chuyển đến trang “Huỷ đơn hàng thành công”



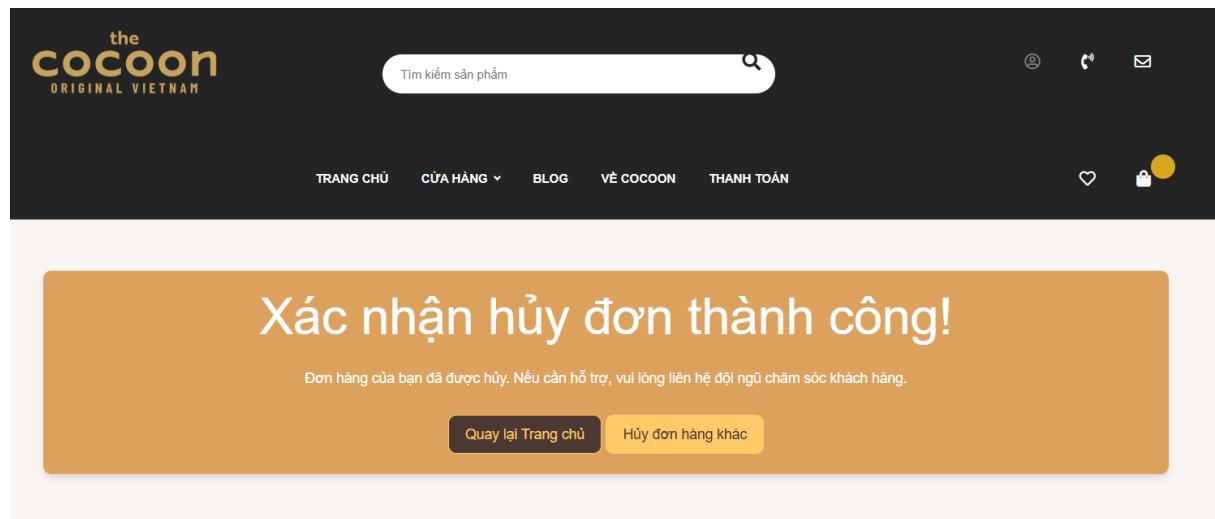
Hình 50. Xác nhận huỷ đơn hàng thành công.

Xác nhận huỷ đơn hàng thành công

- Mô tả: Sẽ hiển thị thông báo cho khách hàng biết là “Đơn hàng của bạn đã được huỷ”. Nếu cần hỗ trợ, vui lòng liên hệ đội ngũ chăm sóc khách hàng”. Đồng thời cũng sẽ có 2 nút tương tác là “Quay lại trang chủ” (để tiếp tục lựa chọn và mua sắm), “Huỷ đơn hàng khác” (nếu khách hàng có nhu cầu huỷ thêm đơn hàng khác)
- Hiệu ứng: Khi chọn nút “Quay lại trang chủ” thì nút tương tác sẽ có màu khác đi.



Hình 51. Lựa chọn nút Quay lại trang chủ.



Hình 52. Lựa chọn nút Hủy đơn hàng khác.

12. Trang đơn hàng của tôi

A screenshot of the 'My Orders' page on the Cocoon website. The page title is 'Đơn Hàng Của Tôi'. Below the title is a table with columns: Mã đơn (Order ID), Ngày đặt hàng (Order date), Địa chỉ (Address), Số điện thoại (Phone number), Email, Tổng tiền (Total amount), Phương thức thanh toán (Payment method), and Trạng thái đơn (Order status). A red message at the bottom of the table says 'Không có đơn hàng nào.' (No orders found).

Hình 53. Trang đơn hàng của tôi

Nếu khách hàng chưa có đơn hàng nào đã thanh toán thì đơn hàng sẽ hiện “Không có đơn hàng nào”

Mã đơn	Ngày đặt hàng	Địa chỉ	Số điện thoại	Email	Tổng tiền	Phương thức thanh toán	Trạng thái đơn
#11	12/14/2024, 3:35:15 AM	169 Trần Văn Đang	0933380231	ngothihongvan.10072004@gmail.com	170.000 ₫	cod	Pending
#10	12/14/2024, 3:34:53 AM	169 Trần Văn Đang	0933380231	vango.31221024226@st.ueh.edu.vn	505.000 ₫	cod	Pending

Hình 54. Trang đơn hàng của tôi

Sau khi đã thanh toán đơn hàng thì sẽ hiện lên thông tin về mã đơn, thời gian đặt hàng, địa chỉ nhận hàng, số điện thoại, email, tổng tiền, phương thức thanh toán và trạng thái đơn hàng.

Các tương tác:

Thanh trang chủ:

- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì chữ sẽ hiện màu đen đậm
- Mô tả: nhấp vào sẽ chuyển hướng đến trang chủ [link](#)

Thanh tài khoản:

- Hiệu ứng: Khi rê chuột vào thì chữ sẽ hiện màu đen đậm
- Mô tả: nhấp vào sẽ chuyển hướng đến quản lý tài khoản [link](#)

Thanh đơn hàng của tôi: hiện chữ màu đen đậm khi đang ở trong trang đơn hàng của tôi

II. ADMIN

1. Trang đăng ký

The screenshot shows a registration form for 'the cocoon ORIGINAL VIETNAM'. The form includes fields for 'Username', 'Email', 'Password', and 'Confirm Password'. It also features a checkbox for accepting terms and policies and a large green 'ĐĂNG KÝ' button. At the bottom, there is a link for users who already have an account.

Hình 55. Trang đăng ký

Các thành phần

1. Logo Cocoon
2. Phần nhập tên đăng nhập
3. Phần nhập email
4. Phần nhập mật khẩu
5. Phần nhập lại mật khẩu
6. Ô đồng ý với các điều kiện và chính sách
7. Nút đăng ký
8. Mục Bạn đã có tài khoản? Đăng nhập

Các tương tác

Nút đăng ký:

- Cơ chế hoạt động: Sau khi admin nhập tên đăng nhập, email, mật khẩu, nhập lại mật khẩu và tick chọn đồng ý với các điều kiện và chính sách thì hệ thống sẽ lưu lại thông tin đăng ký vào Database và chuyển hướng người dùng đến trang đăng nhập. Nếu đã có tài khoản rồi thì sẽ chọn vào Mục Đăng nhập chữ đỏ để đăng nhập.
- Hiệu ứng: khi rê chuột vào thì màu sẽ hiện đậm hơn.
- Sự kiện: Chuyển admin đến trang đăng nhập [link](#)

Mục đăng nhập:

- Sự kiện: là đường dẫn đến trang đăng nhập [link](#)
- Cơ chế hoạt động: Nếu đã có tài khoản rồi thì sẽ chọn vào chữ Đăng nhập màu đỏ để điều hướng người dùng đến trang đăng nhập.
- Hiệu ứng: không có

2. Trang đăng nhập

The screenshot shows the login page for 'the cocoon ORIGINAL VIETNAM'. At the top center is the brand logo. Below it are two input fields: 'Email' and 'Mật khẩu' (Password). To the left of the password field is a checkbox labeled 'Remember Me'. To the right of the password field is a link 'Quên mật khẩu?' (Forgot password?). A large green button at the bottom center contains the text 'ĐĂNG NHẬP' (Login). Below the button, a small note in Vietnamese reads 'Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký tại đây' (Don't have an account? Register here).

Hình 56. Trang đăng nhập

Các thành phần:

1. Logo Cocoon
2. Phần nhập email
3. Phần nhập mật khẩu
4. Ô tích Remember Me
5. Mục Quên mật khẩu
6. Nút đăng nhập
7. Mục Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký tại đây

Các tương tác

Nút đăng nhập

- Cơ chế hoạt động: Sau khi người dùng nhập email và mật khẩu, hệ thống sẽ đối chiếu thông tin với Database, nếu tài khoản hợp lệ sẽ chuyển người dùng đến trang admin, ngược lại sẽ báo lỗi “Mật khẩu không chính xác” nếu nhập sai mật khẩu và “Email không tồn tại” nếu nhập sai email.

The image shows two side-by-side screenshots of the Cocoon website's login form. Both screenshots feature the Cocoon logo at the top left and a green 'ĐĂNG NHẬP' (Login) button at the bottom right.

Screenshot 1 (Left):

- Email input field: vanngo.31221024226@st.ueh.edu.vn
- Mật khẩu input field: (containing four asterisks)
- Remember Me checkbox:
- Forgot Password link: Quên mật khẩu?
- Error message: **Mật khẩu không chính xác!** (Incorrect password!)
- Link: Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký tại đây

Screenshot 2 (Right):

- Email input field: nv@gmail.com
- Mật khẩu input field: (containing four asterisks)
- Remember Me checkbox:
- Forgot Password link: Quên mật khẩu?
- Error message: **Email không tồn tại!** (Email does not exist!)
- Link: Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký tại đây

Hình 57. Thông báo lỗi nhập sai mật khẩu và sai email

- Hiệu ứng: khi rê chuột vào thì màu xanh sẽ hiện đậm hơn.
 - Sự kiện: Chuyển người dùng đến trang admin [link](#) nếu email và mật khẩu hợp lệ.
- Mục quên mật khẩu

- Mô tả: là đường dẫn đến trang quên mật khẩu
- Hiệu ứng: không có
- Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phối đến trang quên mật khẩu [quenmk](#)

Mục đăng ký tại đây:

- Mô tả: là đường dẫn đến trang đăng ký [link](#)
- Hiệu ứng: không có
- Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phối đến trang đăng ký

3. Trang quên mật khẩu

The screenshot shows a password recovery page with the Cocoon logo at the top. Below it is a text input field labeled 'Nhập email của bạn' (Enter your email) with the placeholder 'Email'. At the bottom is a green 'GỬI YÊU CẦU ĐẶT LẠI MẬT KHẨU' (Send password reset request) button.

Below the button, there is a link: [Đã có tài khoản? Đăng nhập tại đây](#).

Hình 58. Trang gửi yêu cầu đặt lại mật khẩu

Các thành phần:

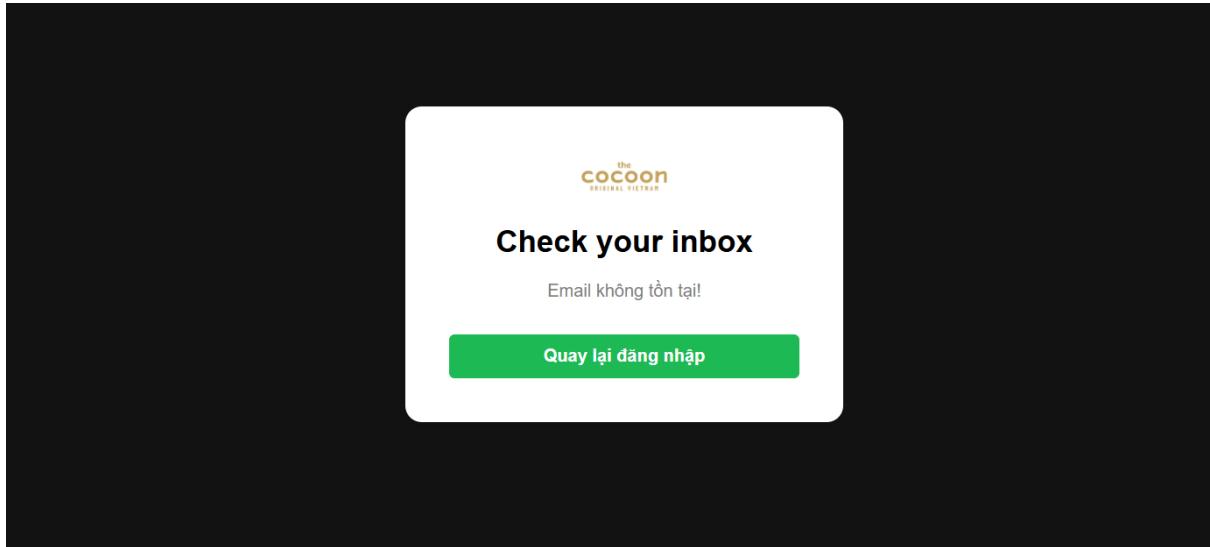
- Logo Cocoon

- Phần nhập email
- Nút gửi yêu cầu đặt lại mật khẩu

Các tương tác

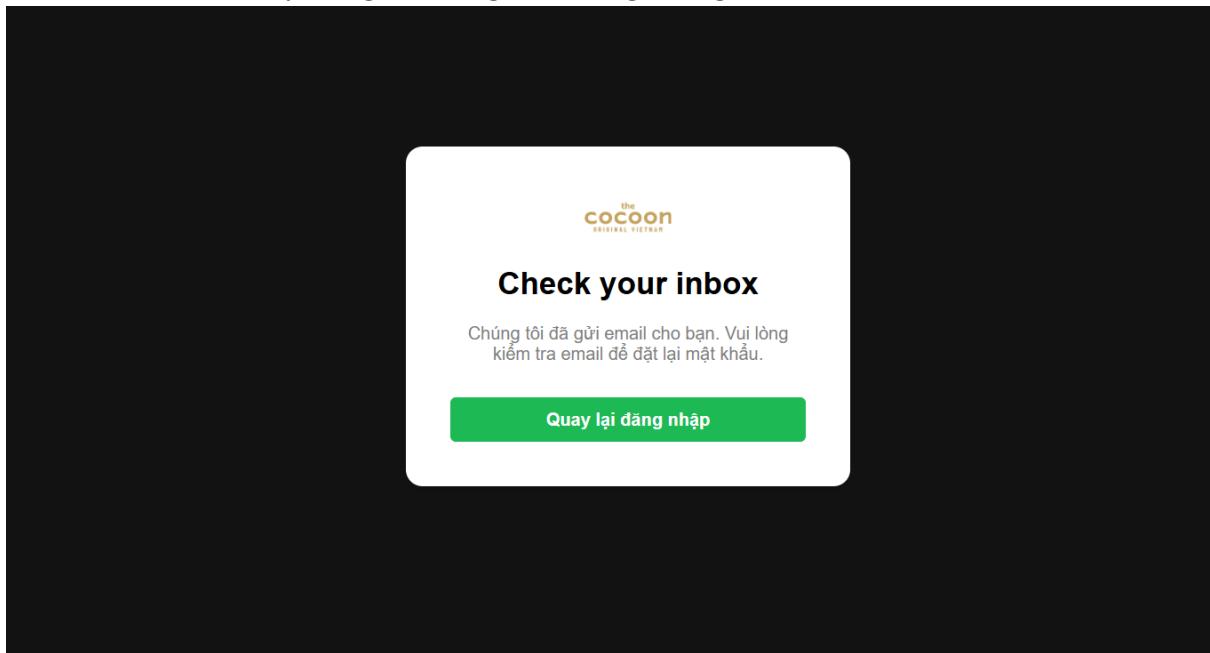
Nút gửi yêu cầu đặt lại mật khẩu:

- Cơ chế hoạt động: Sau khi chọn quên mật khẩu thì hệ thống sẽ đưa người dùng đến trang quên mật khẩu và người dùng sẽ nhập email đã đăng ký để được hệ thống cung cấp lại đường link qua email để đặt lại mật khẩu. Và sau khi đã nhập email thì hệ thống sẽ hiện thông báo email đã được gửi. Nếu nhập sai email thì hệ thống sẽ hiện thông báo “Email không tồn tại”

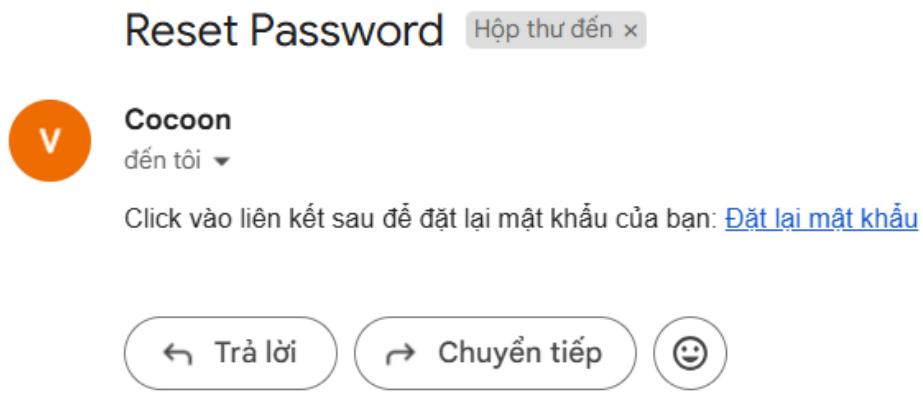


Hình 59. Thông báo lỗi nhập sai email

- Hiệu ứng: khi rê chuột vào thì màu xanh sẽ hiện đậm hơn.
- Sự kiện: Chuyển người dùng đến trang thông báo kiểm tra email



Hình 60. Thông báo đã gửi email



Hình 61. Email mà hệ thống gửi

Sau khi mở mail Cocoon đã gửi thì người dùng sẽ nhấp vào đường link để đặt lại mật khẩu.

4. Trang đặt lại mật khẩu

The screenshot shows the password reset page for Cocoon. It features the Cocoon logo at the top. Below the logo are two input fields: "Mật khẩu mới" (New password) and "Xác nhận mật khẩu mới" (Confirm new password). A large green button labeled "ĐẶT LẠI MẬT KHẨU" (Reset password) is positioned below the input fields. At the bottom of the page is a blue button labeled "ĐĂNG NHẬP" (Log in).

Hình 62. Trang đặt lại mật khẩu

Các thành phần

- Logo Cocoon
- Phần nhập lại mật khẩu mới
- Phần xác nhận mật khẩu mới
- Nút đặt lại mật khẩu
- Nút đăng nhập

Các tương tác

Nút đặt lại mật khẩu:

- Cơ chế hoạt động: Sau khi người dùng đã nhập mật khẩu và xác nhận mật khẩu mới thì hệ thống sẽ lưu thông tin mật khẩu mới vào Database và sẽ thông báo cho người dùng rằng mật khẩu đã được thay đổi thành công.



Mật khẩu của bạn đã được thay đổi thành công. Bạn có thể đăng nhập ngay.

Mật khẩu mới

Mật khẩu mới

Xác nhận mật khẩu mới

Xác nhận mật khẩu mới

ĐẶT LẠI MẬT KHẨU

ĐĂNG NHẬP

Hình 63. Thông báo mật khẩu đã được đổi

- Hiệu ứng: khi rê chuột vào thì màu xanh sẽ hiện đậm hơn.

Nút đăng nhập:

- Hiệu ứng: khi rê chuột vào thì màu xanh sẽ hiện đậm hơn.
- Sự kiện: Chuyển người dùng đến trang đăng nhập [link](#) để nhập lại mật khẩu đã được thay đổi

5. Trang dashboard

5.1. Navigation Bar



- Dashboard
- Quản lý người dùng
- Sản phẩm
- Danh mục
- Bài viết
- Đơn hàng
- Quản lý tồn kho

Hình 64. Navigation Bar Admin

Các thành phần trong thanh Navigation từ trên xuống:

- Logo Cocoon
- Mục Dashboard
- Mục Quản lý người dùng
- Sản phẩm
- Danh mục
- Bài viết
- Đơn hàng
- Quản lý tồn kho

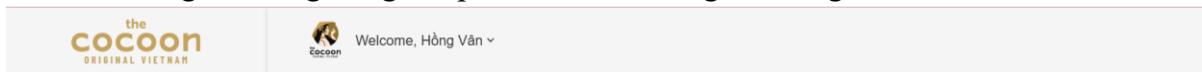
Các tương tác:

- Mục Dashboard

- + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Dashboard.
- + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
- + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang Dashboard.
- Mục Quản lý người dùng
 - + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Dashboard.
 - + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
 - + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang quản lý người dùng.
- Mục Sản phẩm
 - + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Sản phẩm.
 - + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
 - + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang Sản phẩm.
- Mục Danh mục
 - + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Danh mục.
 - + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
 - + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang Danh mục.
- Mục Bài viết
 - + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Bài viết.
 - + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
 - + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang Bài viết.
- Mục Đơn hàng
 - + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Đơn hàng.
 - + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
 - + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang Đơn hàng.
- Mục Quản lý tồn kho
 - + Mô tả: là đường dẫn ([link](#)) đến trang Quản lý tồn kho.
 - + Hiệu ứng: Tên mục sáng lên và đổi sang màu xanh dương
 - + Sự kiện: Khi người dùng nhấn chọn, lập tức sẽ được điều phổi đến trang Quản lý tồn kho.

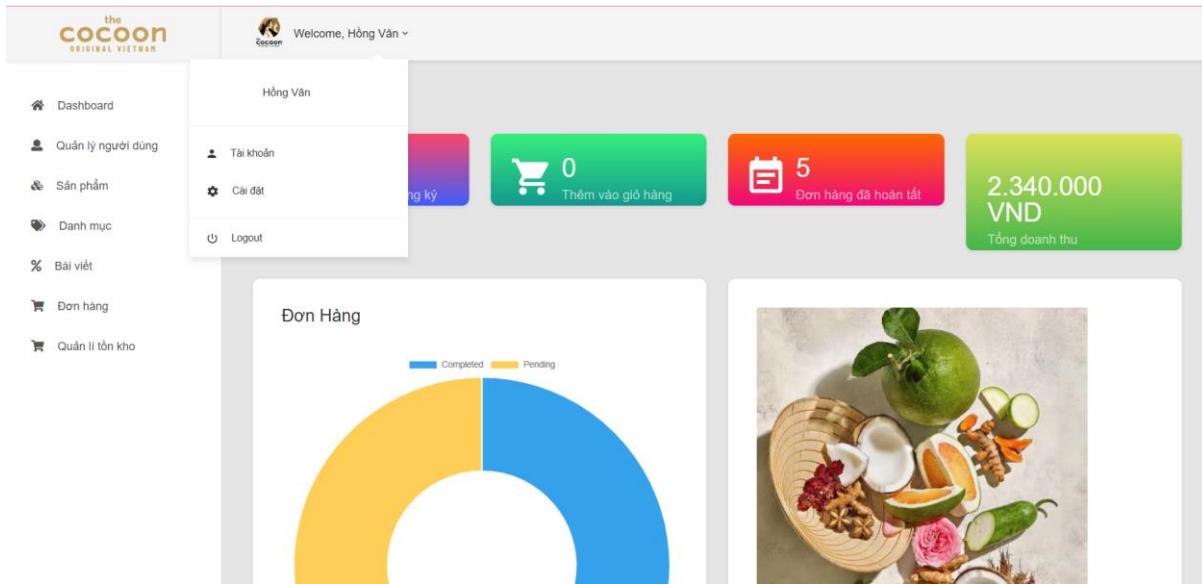
5.2. Navigation Bar (phụ)

- Khi người dùng đăng nhập sẽ hiển thị tên người dùng



Hình 65. Navigation Bar (phụ)

- Tại đây admin có thể xem tài khoản, thực hiện chức năng cài đặt hoặc đăng xuất.

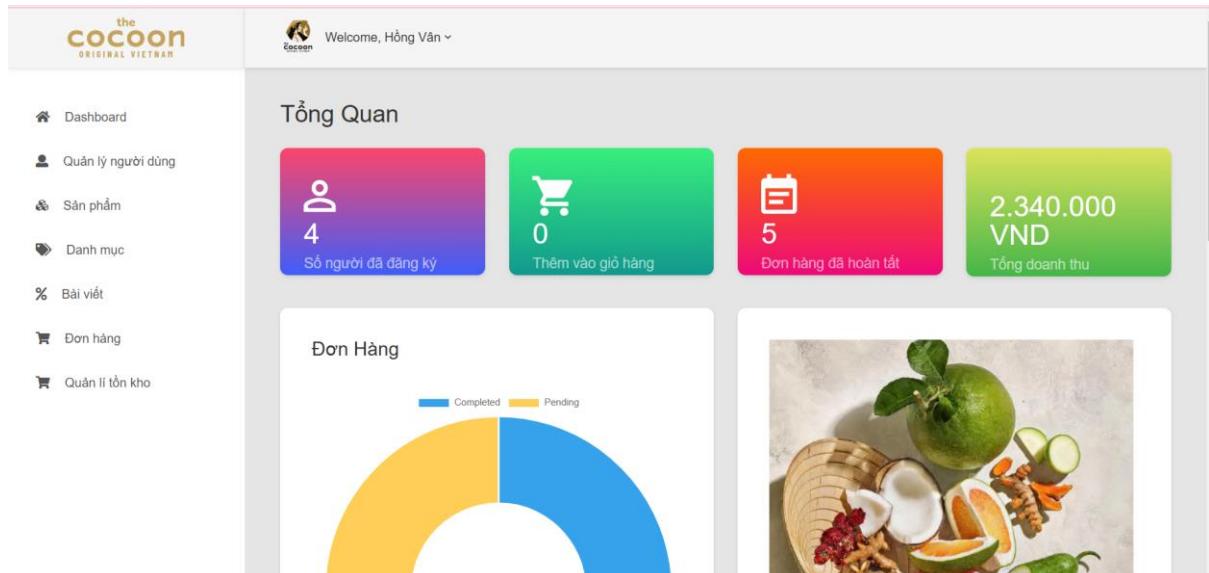


Hình 66. Navigation Bar phụ

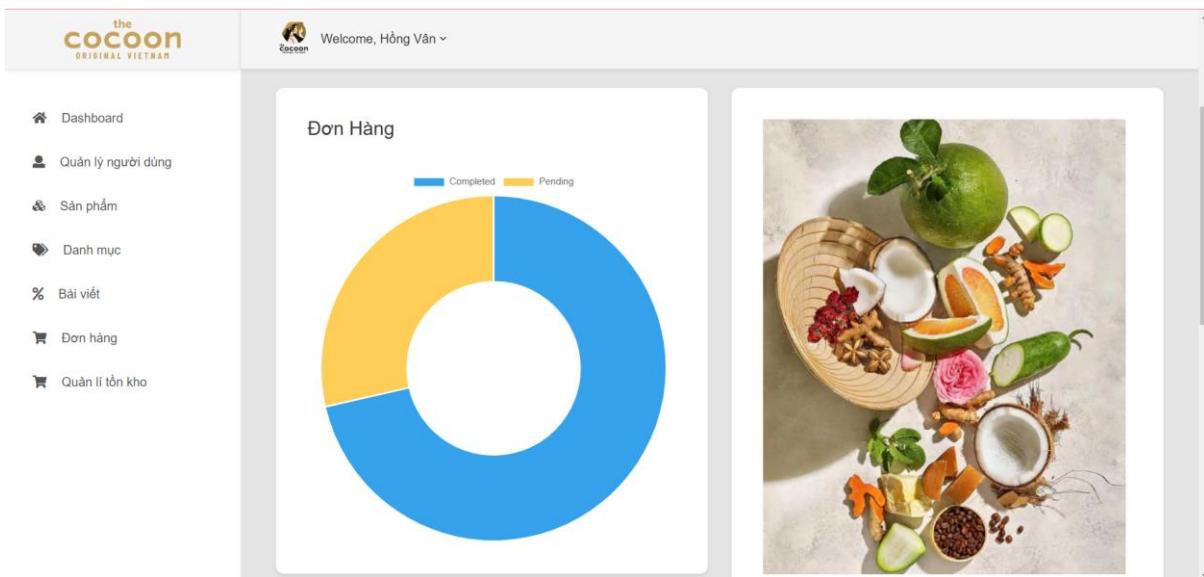
5.3. Nội dung trang Dashboard.

Tại trang Dashboard sẽ cập nhật các thông như:

- + Tổng số người đã đăng kí vào Website Cocoon
- + Tổng số lượt khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- + Tổng số lượt đơn hàng đã hoàn tất
- + Tổng doanh thu của cửa hàng

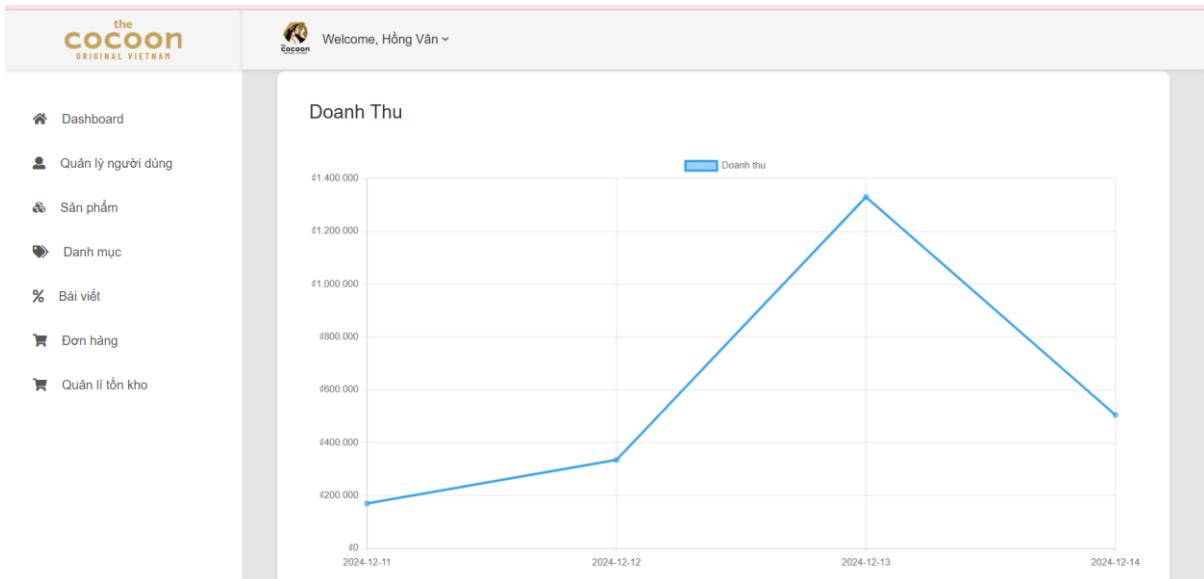


Hình 67. Giao diện trang Dashboard



Hình 68. Giao diện trang Dashboard

- Ngoài ra trang dashboard còn hiển thị biểu đồ tròn “Đơn hàng” nhằm thống kê lại số lượng đơn hàng đã hoàn tất và số đơn hàng chưa được hoàn tất đến khách hàng.



Hình 69. Giao diện trang Dashboard

- Ngoài ra, tại Trang Dashboard còn thể hiện biểu đồ doanh thu của cửa hàng để cửa hàng có thể có cái nhìn chung nhất về tình hình kinh doanh.

6. Trang quản lý sản phẩm

6.1. Danh sách sản phẩm Màn hình hiển thị

- Button thêm sản phẩm
- Thể hiện thông tin các sản phẩm: Ảnh, Tên, Mã, Giá, Số lượng, Danh mục, Ngày đăng, Hành động (Chỉnh sửa, Xóa).
- Tính năng: Thêm, sửa, xóa

	ẢNH	TÊN	MÃ	GIÁ	SỐ LƯỢNG	DANH MỤC	NGÀY ĐĂNG	HÀNH ĐỘNG
		Cà phê Đặc Sản làm sạch da chết mặt 150ml	CPDK	170.000 VND	44	Chăm Sóc Da	2024-12-09 00:16:44	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
		Serum Sa-chí phục hồi tóc 70ml	DTN	165.000 VND	4	Chăm Sóc Tóc	2024-12-10 22:54:56	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
		Đường thốt nốt An Giang làm sạch da chết cơ thể 200ml	DTNKN	160.000 VND	17	Sản phẩm mới	2024-12-10 22:57:11	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
		Serum dưỡng tóc 500ml	SERUM	170.000 VND	32	Chăm Sóc Tóc	2024-12-10 22:59:45	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
		Mặt nạ từ tinh bột nghệ	MNTBN	158.000 VND	26	Chăm Sóc Da	2024-12-10 23:01:37	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>

Hình 70. Màn hình danh sách sản phẩm

6.2 Thêm sản phẩm

- Form thêm sản phẩm mới : Tên, mã, danh mục, giá, khuyến mãi, Số lượng tồn kho, Mô tả sản phẩm, ảnh sản phẩm, album ảnh sản phẩm
- Button: Thêm sản phẩm

Thêm sản phẩm

Tên sản phẩm*	<input type="text"/>
Mã sản phẩm*	<input type="text"/>
Danh mục*	<input type="text"/>
Giá sản phẩm*	<input type="text"/>
Giá khuyến mãi	<input type="text"/>
Số lượng tồn kho	<input type="text"/>
Mô tả sản phẩm	<input type="text"/>
Ảnh sản phẩm	<input type="button" value="Chọn file"/> Không có tệp nào được chọn
Album ảnh sản phẩm	<input type="button" value="Chọn file"/> Không có tệp nào được chọn
<input checked="" type="radio"/> Đăng sản phẩm	

Hình 71. Màn hình thêm sản phẩm

6.3. Chính sửa sản phẩm

- Form sửa sản phẩm : Tên, mã, danh mục, giá, khuyến mãi, Số lượng tồn kho, ảnh sản phẩm, album ảnh sản phẩm
- Button: Lưu chỉnh sửa, Hủy

Hình 72. Màn hình chỉnh sửa thông tin sản phẩm

6.4. Xóa sản phẩm

- Button: Xóa
 Sau khi bấm nút xóa gửi thông báo: “Bạn có chắc chắn muốn xóa sản phẩm này không?”. Người dùng có hai lựa chọn là OK (Đồng ý xóa)/ Hủy (Không xóa)

ANH	TÊN	MÃ	SỐ LƯỢNG	DANH MỤC	NGÀY ĐĂNG	HÀNH ĐỘNG	
	Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	CPDK	170.000 VND	44	Chăm Sóc Da	2024-12-09 00:16:44	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
	Serum Sa-chí phục hồi tóc 70ml	DTN	165.000 VND	4	Chăm Sóc Tóc	2024-12-10 22:54:56	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
	Đường thốt nốt An Giang làm sạch da chết cơ thể 200ml	DTKNK	160.000 VND	17	Sản phẩm mới	2024-12-10 22:57:11	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
	Serum dưỡng tóc 500ml	SERUM	170.000 VND	32	Chăm Sóc Tóc	2024-12-10 22:59:45	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
							<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>

Hình 73. Màn hình chỉnh xóa sản phẩm

7. Trang danh mục

7.1. Danh sách danh mục Màn hình hiển thị

- Button: Thêm danh mục
- Thẻ hiện thông tin các sản phẩm: Ảnh, Tên, Mã, Giá, Mô tả, Tổng sản phẩm, Hành động (Chỉnh sửa, Xóa, Xem).
- Tính năng: Thêm, sửa, xóa, xem

	ẢNH	MÃ	TÊN	MÔ TẢ	TỔNG SẢN PHẨM	HÀNH ĐỘNG
<input type="checkbox"/>		M1	Sản phẩm mới	Hàng mới ra mắt nè bạn!!!	1	
<input type="checkbox"/>		M2	Chăm Sóc Da	Dưỡng da thuận chay	2	
<input type="checkbox"/>		M3	Tắm & Dưỡng Thể	Chăm da lành tính thuận chay	1	
<input type="checkbox"/>		M4	Chăm Sóc Tóc	Dầu dừa	2	
<input type="checkbox"/>		M5	Dưỡng Môi	Môi xinh	1	
<input type="checkbox"/>		M6	Combo / Bộ Sản Phẩm	Trọn bộ sản phẩm	1	

Hình 74. Màn hình danh sách danh mục sản phẩm

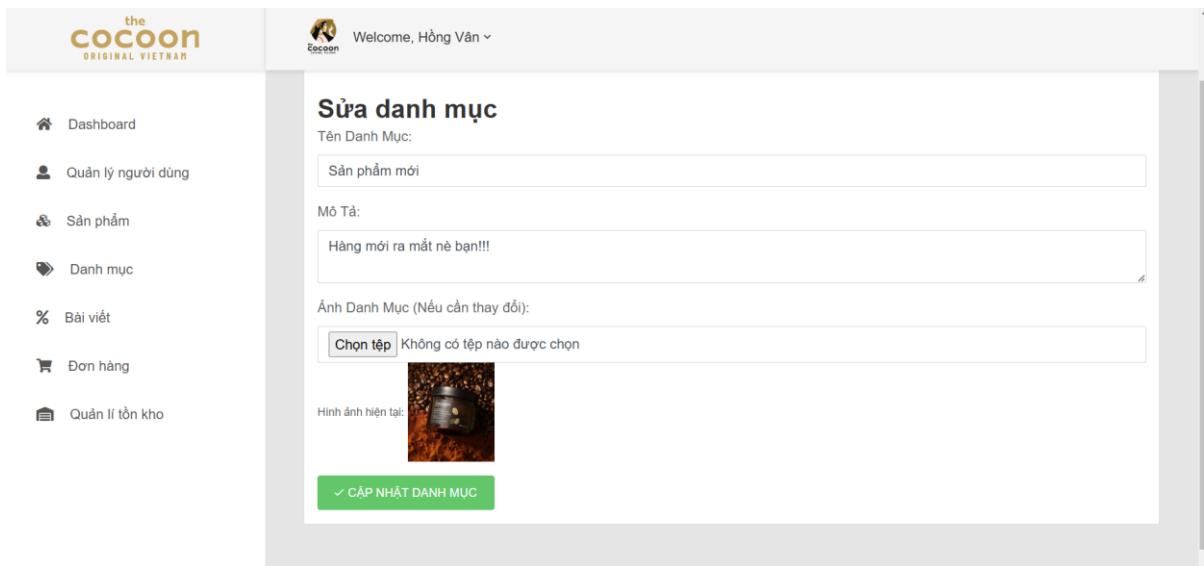
7.2 Thêm danh mục

- Form thêm danh mục mới : Tên danh mục, Mô tả, Ảnh danh mục
- Button: Thêm danh mục

Hình 75. Màn hình thêm danh mục

7.3. Chỉnh sửa Danh mục

- Form sửa danh mục : Tên danh mục, Mô tả, Ảnh danh mục
- Button: Cập nhật.

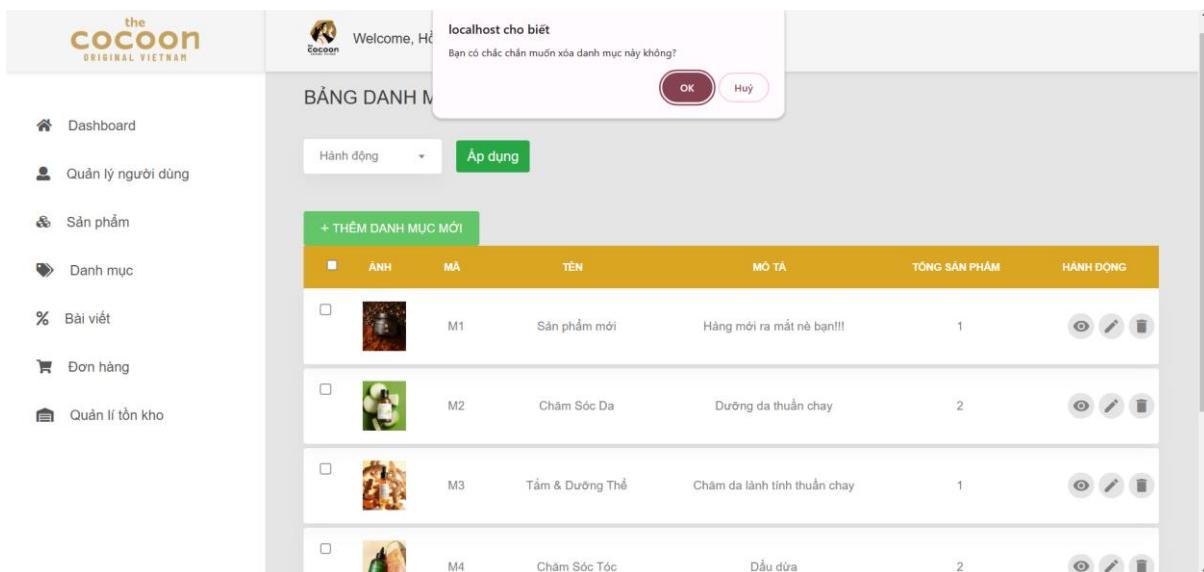


Hình 76. Màn hình chỉnh sửa thông tin danh mục

7.4. Xóa danh mục

- Button: Xóa

Sau khi bấm nút xóa gửi thông báo: “Bạn có chắc chắn muốn xóa danh mục này không?”. Người dùng có hai lựa chọn là OK (Đồng ý xóa)/ Hủy (Không xóa)



Hình 77. Màn hình chỉnh sửa danh mục

8. Trang quản lý bài viết

8.1. Danh sách bài viết Màn hình hiển thị

- Button: Thêm bài viết
- Thể hiện thông tin các sản phẩm: Ảnh, Tên, Nội dung, Ngày đăng, Hành động (Chỉnh sửa, Xóa).
- Tính năng: Thêm, sửa, xóa

	Ảnh	Tiêu đề	Nội dung	Ngày đăng	Hành động
1		Khám phá những thành phần đất giá có trong Đường Thốt Nốt An Giangg	• Đường thốt nốt An Giang Chứa hàm lượng khoáng chất gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng...và rất già...	2024-12-11 15:10:02	Chỉnh sửa Xóa
2		Cùng Cocoon sống xanh mỗi ngày: Điểm Xanh Online	Tiếp tục lan tỏa các "thông điệp xanh" hướng đến Mẹ Trái Đất, nhân rộng phạm vi chương trình đổi ...	2024-12-09 16:43:20	Chỉnh sửa Xóa
3		Vài "tip" giúp bạn tận hưởng trọn vẹn từng giây phút làm sạch da chết trên cơ thể Cà phê Đắk Lăk	Bạn có đoán được nơi mà chúng ta được trở về với chính mình, thoải mái thể hiện những cảm xúc...	2024-12-09 01:34:37	Chỉnh sửa Xóa

Hình 78. Màn hình danh sách bài viết

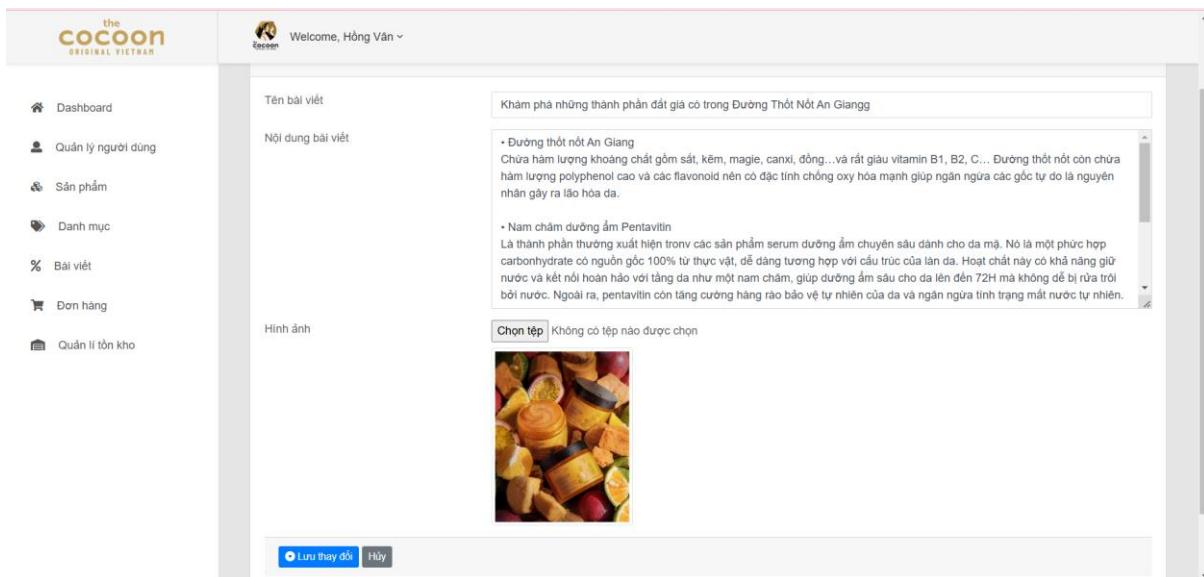
8.2. Thêm bài viết

- Form thêm bài viết mới : Ảnh, Tiêu đề, Nội dung bài viết,
- Button: Thêm bài viết

Hình 79. Màn hình thêm bài viết

8.3. Chính sửa Bài viết

- Form sửa bài viết: Tiêu đề, Nội dung, Ảnh bài viết
- Button: Lưu thay đổi, Hủy



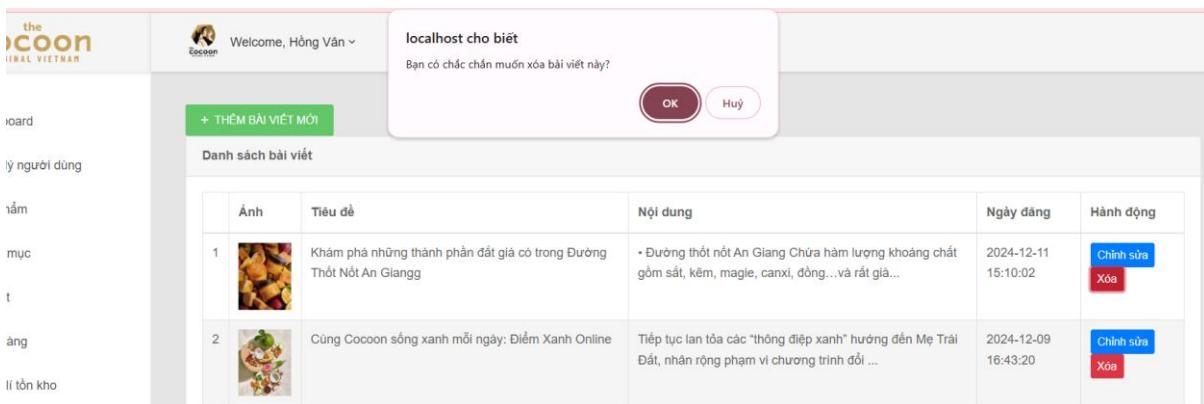
Hình 80. Màn hình chỉnh sửa thông tin danh mục

8.4. Xóa bài viết

- Button: Xóa

Sau khi bấm nút xóa gửi thông báo: “Bạn có chắc chắn muốn xóa bài viết này không?”.

Người dùng có hai lựa chọn là OK (Đồng ý xóa)/ Hủy (Không xóa)



Hình 81. Màn hình chỉnh xóa bài viết

9. Trang quản lý người dùng

9.1. Danh sách người dùng Màn hình hiển thị

- Button: Thêm
- Thể hiện thông tin các sản phẩm: Tên, Giới tính, Email, Ngày sinh, Địa chỉ, Ngày đăng ký, Hành động (Chỉnh sửa, Xóa).
- Tính năng: Thêm, sửa, xóa

+ THÊM NGƯỜI DÙNG MỚI							
	HỌ TÊN	EMAIL	GIỚI TÍNH	NGÀY SINH	ĐỊA CHỈ	NGÀY ĐĂNG KÝ	HÀNH ĐỘNG
<input type="checkbox"/>	Đỗ Ngọc Yên	yendo.31221027064@st.ueh.edu.vn	Nữ	2024-12-20	2024-12-07 16:24:52	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>	
<input type="checkbox"/>	Ngọc Ý	yendo.312210@st.ueh.edu.vn	Nữ	2004-09-08	UEH	2024-12-13 16:24:52	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
<input type="checkbox"/>	Phạm Thị Thanh Trúc	truc@gmail.com	Nữ	0000-00-00	UEH	2024-12-14 15:39:43	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>
<input type="checkbox"/>	Hồng Vân	van@gmail.com	Nữ	2004-05-08	ueh	2024-12-14 15:44:03	<button>Chỉnh sửa</button> <button>Xóa</button>

Hình 82. Màn hình danh sách người dùng

9.2 Thêm người dùng

- Form thêm người dùng mới : Tên, Email, Mật khẩu, Giới tính, Ngày sinh, Địa chỉ.
- Button: Lưu người dùng mới

Hình 83. Màn hình thêm bài viết

9.3. Chỉnh sửa thông tin người dùng

- Form sửa thông tin người dùng: Tên, Email, Giới tính, Ngày sinh, Địa chỉ.
- Button: Lưu thay đổi, Hủy

Hình 84. Màn hình chỉnh sửa thông tin danh mục

9.4. Xóa người dùng

- Button: Xóa

Sau khi bấm nút xóa gửi thông báo: “Bạn có chắc chắn muốn xóa khách hàng này không?”. Người dùng có hai lựa chọn là OK (Đồng ý xóa)/ Hủy (Không xóa)

MÃ ĐƠN	NGÀY ĐẶT	KHÁCH HÀNG	TỔNG TIỀN	PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN	TÌNH TRẠNG	HÀNH ĐỘNG
#11	2024-12-14 16:35:30	Ngọc Ý	160.000 VND	Credit_card	Pending	
#10	2024-12-14 16:34:30	Hồng Văn	233.000 VND	Cod	Pending	
#3	2024-12-13 00:02:23	Phạm Trúc	170.000 VND	Credit_card	Pending	

Hình 85. Màn hình chỉnh sửa người dùng.

10. Trang quản lý đơn hàng

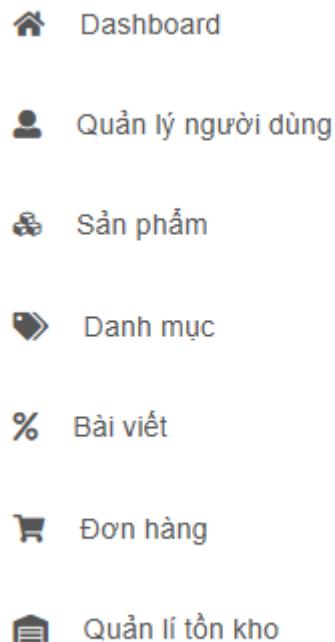
10.1. Layout tổng thể trang quản lý đơn hàng

Hình 86. Layout tổng thể trang quản lý đơn hàng

10.1.1. Navigation Bar



Hình 86. Nav Bar 1 của quản lý đơn hàng



Hình 87. Nav Bar 2 của quản lý đơn hàng

10.1.2. Danh sách đơn hàng

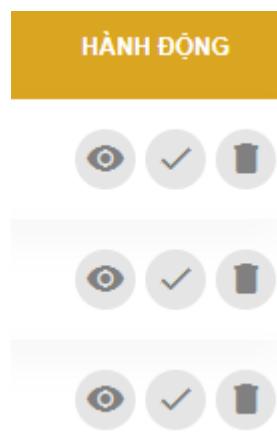
Danh Sách Đơn Hàng						
MÃ ĐƠN	NGÀY ĐẶT	KHÁCH HÀNG	TỔNG TIỀN	PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN	TÌNH TRẠNG	HÀNH ĐỘNG
#11	2024-12-14 16:35:30	Ngọc Ý	160.000 VND	Credit_card	Pending	
#10	2024-12-14 16:34:30	Hồng Vân	233.000 VND	Cod	Pending	
#3	2024-12-13 00:02:23	Phạm Trúc	170.000 VND	Credit_card	Pending	

Hình 88. Danh sách đơn hàng

Các thành phần hiển thị trên “Danh sách đơn hàng”:

- Thông tin từng đơn hàng (mã đơn, ngày đặt, tên khách hàng, tổng tiền,...)

10.1.3. Các hành động của admin trên Danh sách đơn hàng



Hình 89. Các hành động của admin trên Danh sách đơn hàng

Các thành phần hiển thị trên “Các hành động của admin trên Danh sách đơn hàng”:

- Xem thông tin đơn hàng.
- Duyệt đơn hàng.
- Xóa đơn hàng.

Các tương tác:

- a. Xem thông tin đơn hàng:

The screenshot shows a website for 'the cocoon ORIGINAL VIETNAM'. The top navigation bar includes a logo, user info ('Welcome, Thanhtruc212'), and a dropdown menu. The sidebar on the left lists: Dashboard, Quản lý người dùng, Sản phẩm, Danh mục, Bài viết, and Quản lý tồn kho. The main content area is titled 'CHI TIẾT ĐƠN HÀNG #11' and displays the following details in a table:

THÔNG TIN	CHI TIẾT
Mã đơn	#11
Ngày đặt	2024-12-14 16:35:30
Khách hàng	Ngọc Ý
Địa chỉ	22 Nguyễn Tri Phương
Số điện thoại	0546897676
Email	yle129@gmail.com
Tổng tiền	160.000 VND
Phương thức thanh toán	Credit_card
Tình trạng	Pending

A yellow button at the bottom left of the content area says 'Quay lại'.

Hình 90. Xem thông tin đơn hàng

Mô tả: Hiển thị thông tin đơn hàng của khách hàng một cách chi tiết nhất.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến nút “Quay lại” sẽ chuyển sang màu vàng nhạt.

Sự kiện: Khi bấm vào nút “Quay lại” sẽ quay lại trang Danh sách đơn hàng.

b. Duyệt đơn hàng:

localhost says

Đơn hàng đã được duyệt thành công.



Hình 91. Duyệt đơn hàng

Mô tả: Thực hiện duyệt đơn hàng để thực hiện những bước tiếp theo trong quá trình giao hàng đến khách hàng.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến nút “OK” sẽ chuyển sang màu nâu nhạt

Sự kiện: Khi bấm vào nút “OK” sẽ quay lại trang Quản lý đơn hàng đồng thời Tình trạng đơn hàng sẽ chuyển sang “Completed”.

Danh Sách Đơn Hàng						
MÃ ĐƠN	NGÀY ĐẶT	KHÁCH HÀNG	TỔNG TIỀN	PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN	TÌNH TRẠNG	HÀNH ĐỘNG
#11	2024-12-14 16:35:30	Ngọc Ý	160.000 VND	Credit_card	Completed	
#10	2024-12-14 16:34:30	Hồng Vân	233.000 VND	Cod	Pending	
#3	2024-12-13 00:02:23	Phạm Trúc	170.000 VND	Credit_card	Pending	

Hình 92. Tình trạng Completed của đơn hàng

c. Xóa đơn hàng:

localhost says

Đơn hàng đã được xóa thành công.



Hình 93. Xóa đơn hàng

Mô tả: Thực hiện xóa đơn hàng trong một số trường hợp đơn hàng không hợp lệ.

Hiệu ứng: Khi rê chuột đến nút “OK” sẽ chuyển sang màu nâu nhạt

Sự kiện: Khi bấm vào nút “OK” sẽ quay lại trang Quản lý đơn hàng đồng thời đơn hàng sẽ bị xóa ra khỏi mục Danh sách đơn hàng.

Danh Sách Đơn Hàng

MÃ ĐƠN	NGÀY ĐẶT	KHÁCH HÀNG	TỔNG TIỀN	PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN	TÌNH TRẠNG	HÀNH ĐỘNG
#10	2024-12-14 16:34:30	Hồng Vân	233.000 VND	Cod	Pending	
#3	2024-12-13 00:02:23	Phạm Trúc	170.000 VND	Credit_card	Pending	

Hình 94. Đơn hàng đã bị xóa

11. Trang quản lý tồn kho

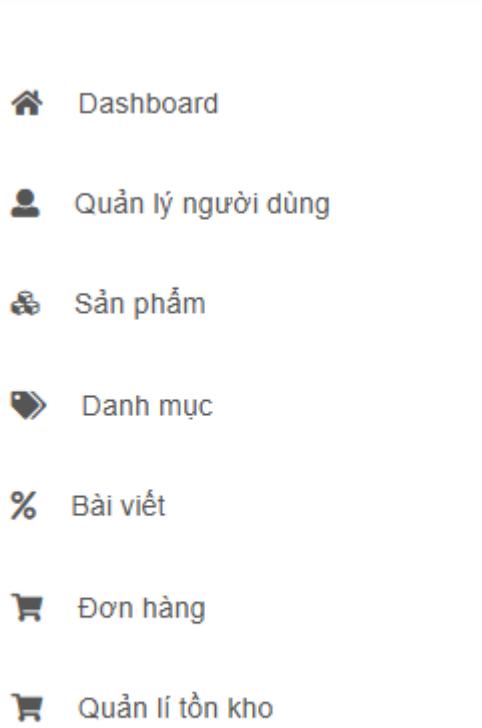
11.1. Layout tổng thể của trang quản lý tồn kho

ID	NAME	CODE	PRICE	QUANTITY	ACTIONS
12	Cà phê Đák Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	CPDKLASD	180000.00	38	
26	Serum Sa-chí phục hồi tóc 70ml	DTN	165000.00	8	
28	Đường thốt nốt An Giang làm sạch da chết cơ thể 200ml	DTNKN	160000.00	18	
29	Serum dưỡng tóc 500ml	SERm	170000.00	31	
30	Mặt nạ từ tinh bột nghệ	MNTBN	158000.00	25	
31	Tinh dầu khuynh diệp 500ml	1234	180000.00	43	
32	2 cà phê Đák Lăk tẩy da chết cơ thể 200ml tặng Nước tẩy trang bí đao 140ml	CPDL	396000.00	99	
33	Cà phê Đák Lăk làm sạch da chết môi 5g	CFDC	75000.00	200	

Hình 95. Layout tổng thể của trang quản lý tồn kho

11.1.1. Navigation Bar

Hình 96. Nav Bar 1 của quản lý tồn kho



Hình 97. Nav Bar 2 của quản lý tồn kho

11.1.2. Danh sách tồn kho từng sản phẩm

ID	NAME	CODE	PRICE	QUANTITY	ACTIONS
12	Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	CPDKLASD	180000.00	38	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
26	Serum Sa-chi phục hồi tóc 70ml	DTN	165000.00	8	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
28	Đường thốt nốt An Giang làm sạch da chết cơ thể 200ml	DTNKN	160000.00	18	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
29	Serum dưỡng tóc 500ml	SERm	170000.00	31	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
30	Mặt nạ từ tinh bột nghệ	MNTBN	158000.00	25	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
31	Tinh dầu khuynh diệp 500ml	1234	180000.00	43	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
32	2 cà phê Đắk Lăk tẩy da chết cơ thể 200ml tặng Nước tẩy trang bí đao 140ml	CPDL	396000.00	99	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>
33	Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết môi 5g	CFDC	75000.00	200	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>

Hình 98. Danh sách tồn kho

Các thành phần hiển thị của Danh sách tồn kho:

- Thông tin chi tiết của từng sản phẩm dưới dạng bảng.
- Các hành động.

Các tương tác:

- a. Thông tin chi tiết của từng sản phẩm dưới dạng bảng.

Mô tả: Hiển thị thông tin chi tiết của từng sản phẩm (ID, tên sản phẩm, mã sản phẩm, giá,...).

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Không có.

- b. Các hành động:

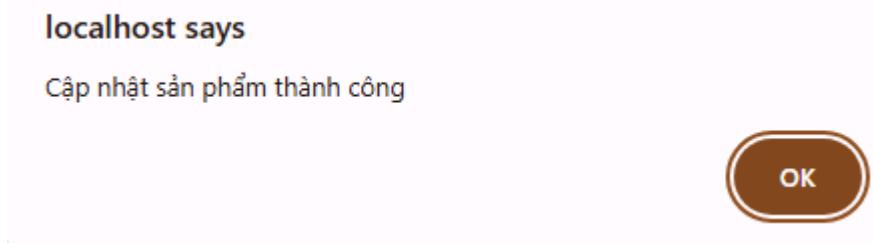
Mô tả: Hiển thị các hoạt động có thể thực hiện để Quản lý tồn kho như: Cập nhật, Hủy.

Hiệu ứng: Không có.

Sự kiện: Khi thực hiện chỉnh sửa các thông tin sản phẩm trên bảng xong, admin có thể nhấn nút “Cập nhật” để lưu lại các thông tin vừa được chỉnh sửa.

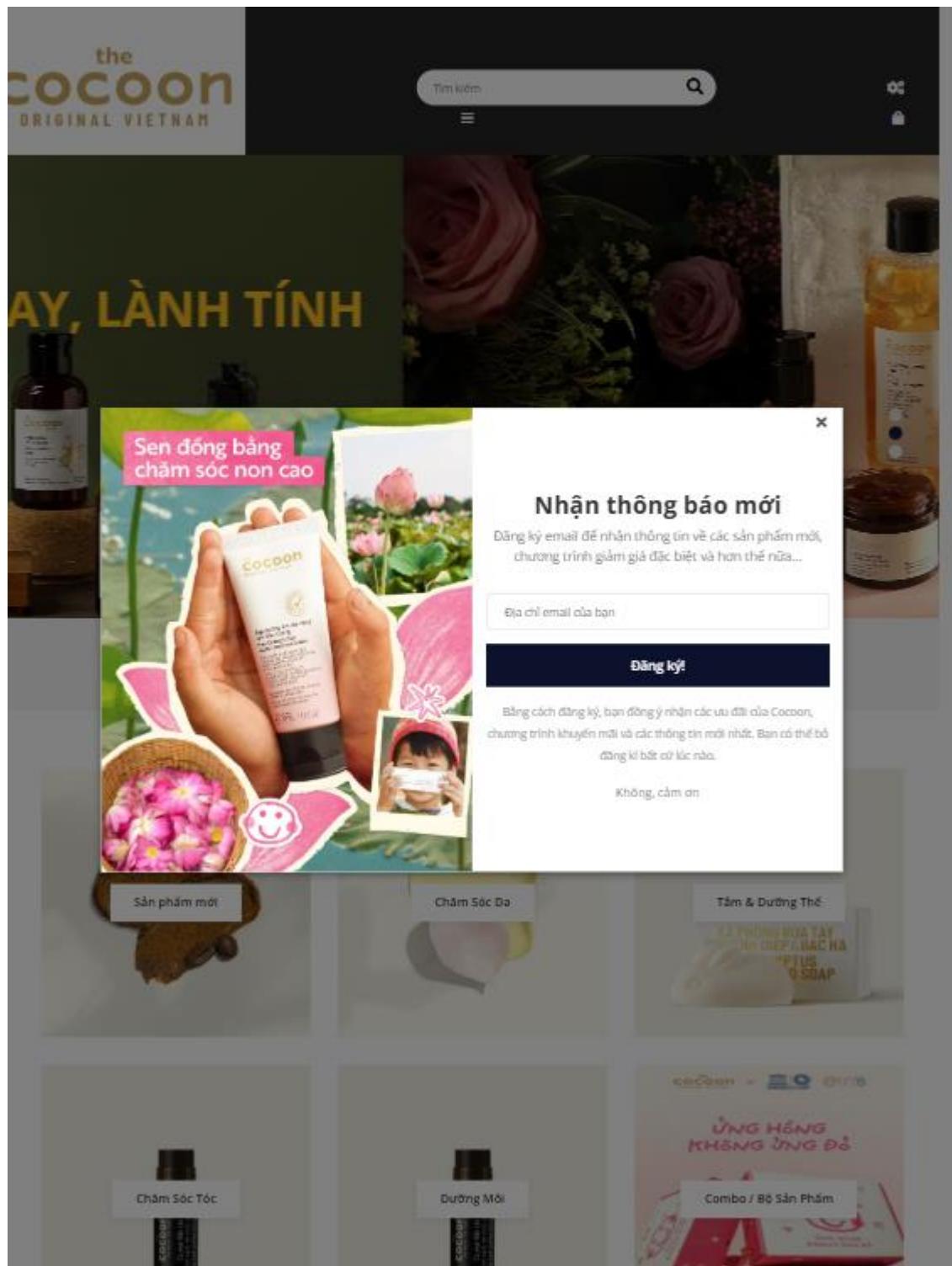
ID	NAME	CODE	PRICE	QUANTITY	ACTIONS
12	Cà phê Đák Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	CPDKLASD	180000.00	38	<button>Cập nhật</button> <button>Hủy</button>

Cập nhật lại giá sản phẩm



Hình 99. Cập nhật thành công

12. Mobile layout



Hình 100. Pop-up thông báo



Hình 101. Giao diện trang chủ

DANH MỤC SẢN PHẨM



**SIÊU DEAL
RINH QUÀ CỰC XIN**
MỸ PHẨM CHÍNH HÃNG





325.000đ
Cà phê Đắk Lăk
làm sạch da
chết cơ thể
600ml
Chăm sóc da

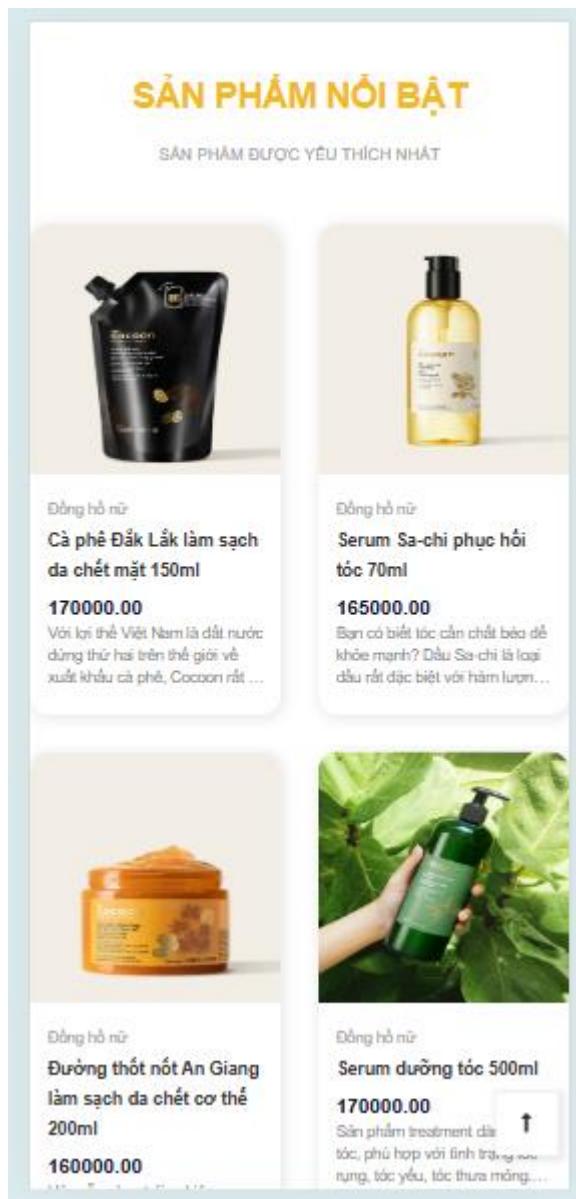


215.000đ
Kem ủ tóc bưởi
200ml
Chăm sóc tóc

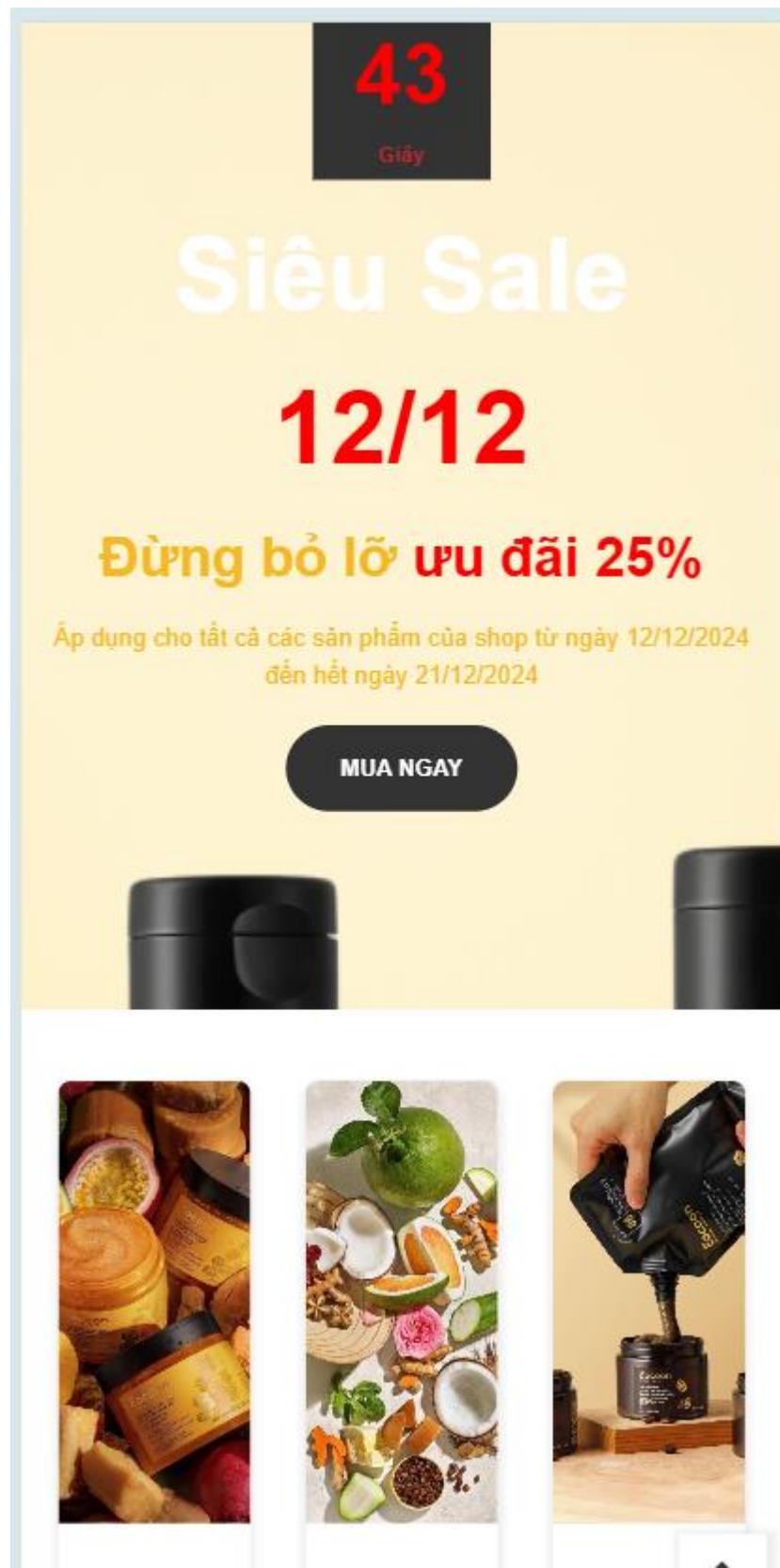


CÙNG COCOON
SÔNG XANH
HƠI NGAY
Đổi vỏ chai cũ
Nhận sản phẩm mới

Hình 102. Trang danh mục sản phẩm



Hình 103. Giao diện sản phẩm nổi bật trong Trang chủ



Hình 104. Giao diện Các chương trình khuyến mãi

An Giangg

- Đường thốt nốt An Giang Chứa hàm lượng khoáng chất gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng... và...

[Đọc thêm](#)

Tiếp tục lan tỏa các "thông điệp xanh" hướng đến Mẹ Trái Đất, nhằm rộng phạm vi chương...

[Đọc thêm](#)

sạch da chết trên cơ thể Cà phê Đắk Lăk

Bạn có đoán được một nơi mà chúng ta được trở về với chính mình, thoải mái thể hiện nh...

[Đọc thêm](#)

ĐÁNH GIÁ CỦA KHÁCH HÀNG



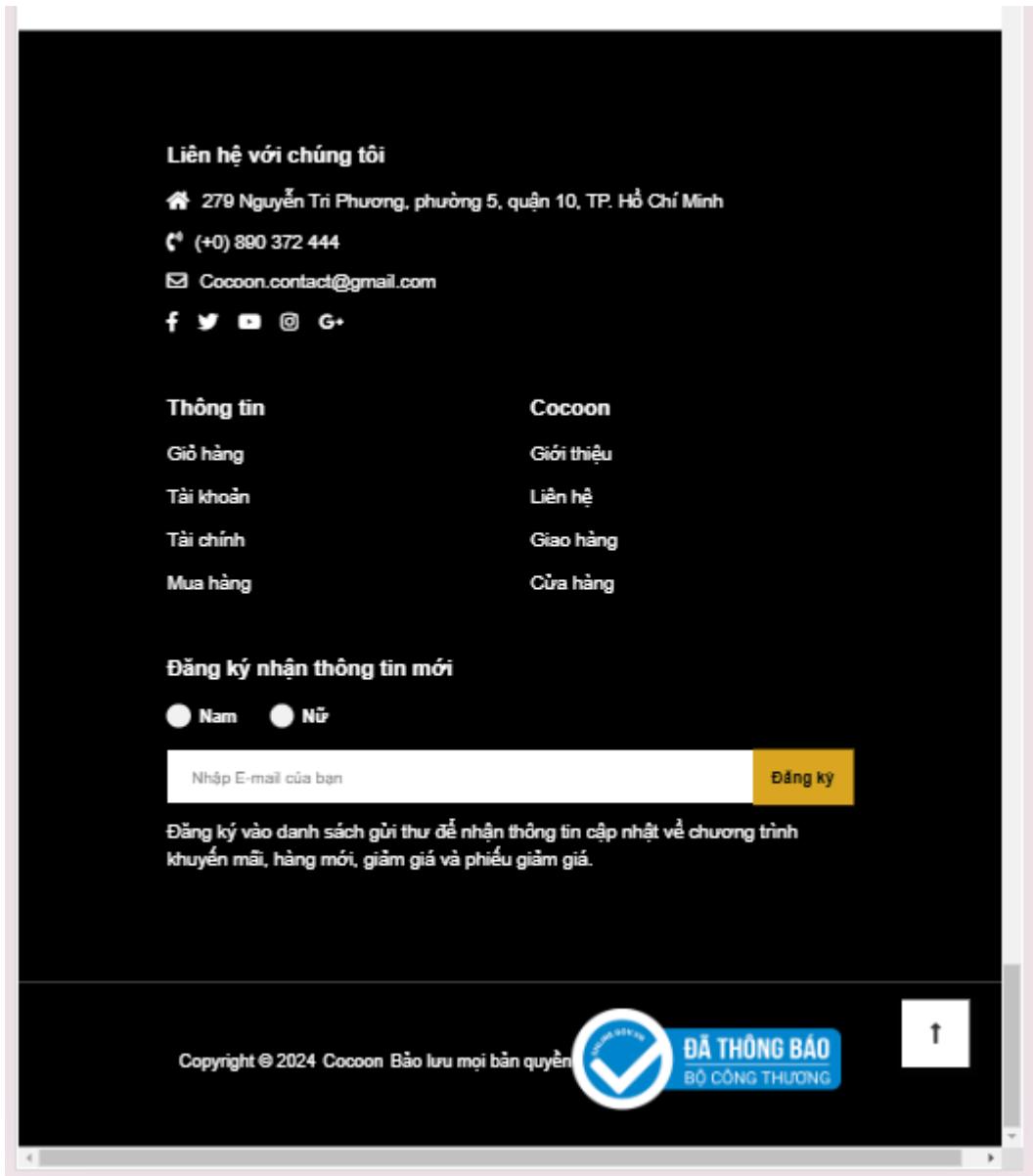
ĐƯỜNG THỐT NỐT LÀM SẠCH CƠ THỂ

Thành phần chính: Đường thốt nốt An Giang, Pentavitin và Phức hợp dầu chưng cất phân tử gồm Passioline và Soline.

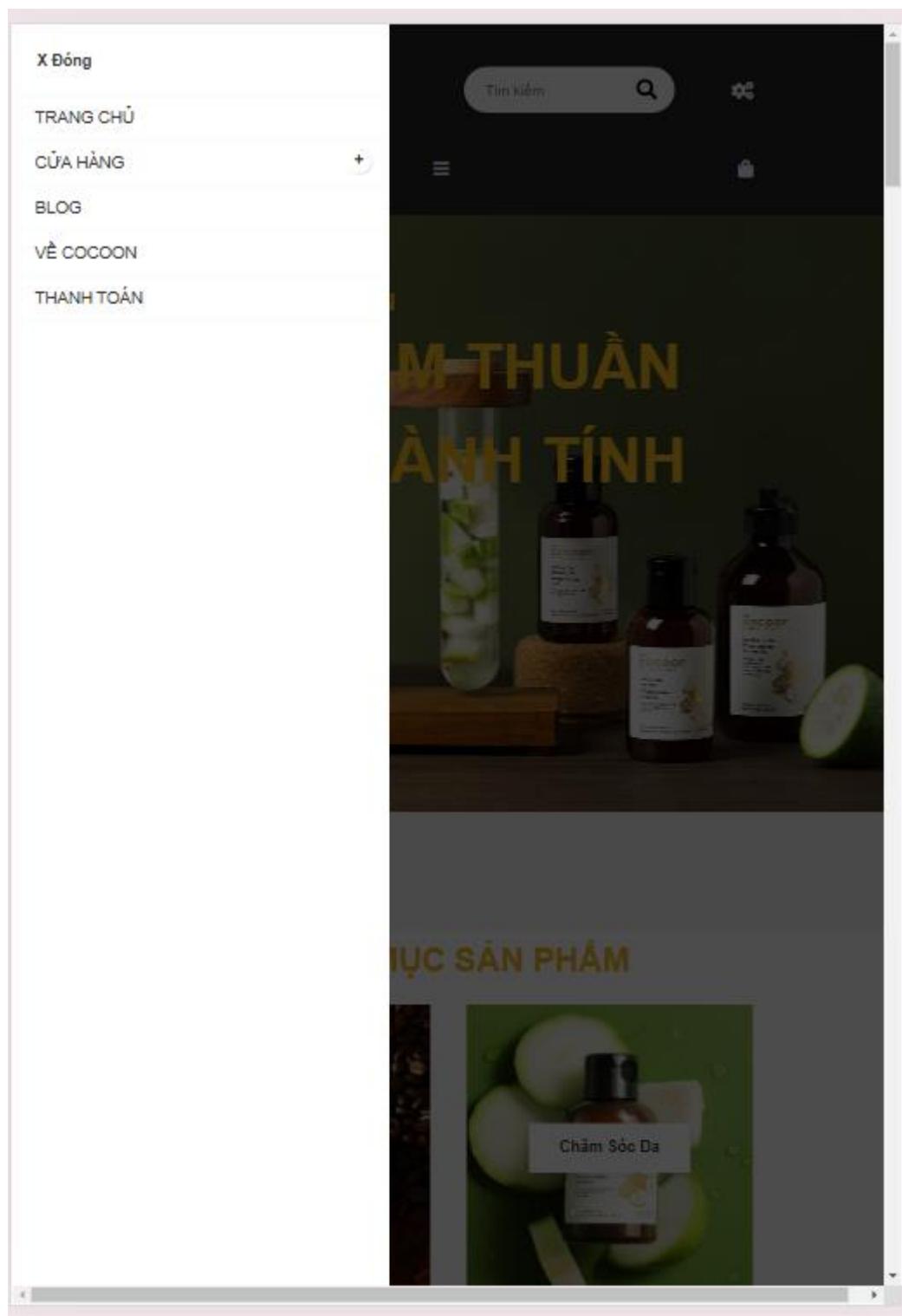
Thích hợp với: mọi loại da cơ thể

Từ những bánh đường thốt nốt ngọt ngào chúng tôi đã nghiên cứu và phát triển thành một sản phẩm hoàn hảo cho nhu cầu làm sạch da chết cơ thể. Sự hòa quyện của những tinh thể đường thốt nốt mềm mịn kết hợp với vitamin B5 và dầu mắc-ca tạo thành một kết cấu dẻo mềm cùng một mùi hương hấp dẫn nhẹ nhàng cuốn đi lớp tế bào chết già cỗi, thô ráp, để lại sau đó là cảm giác trơn láng dễ chịu.

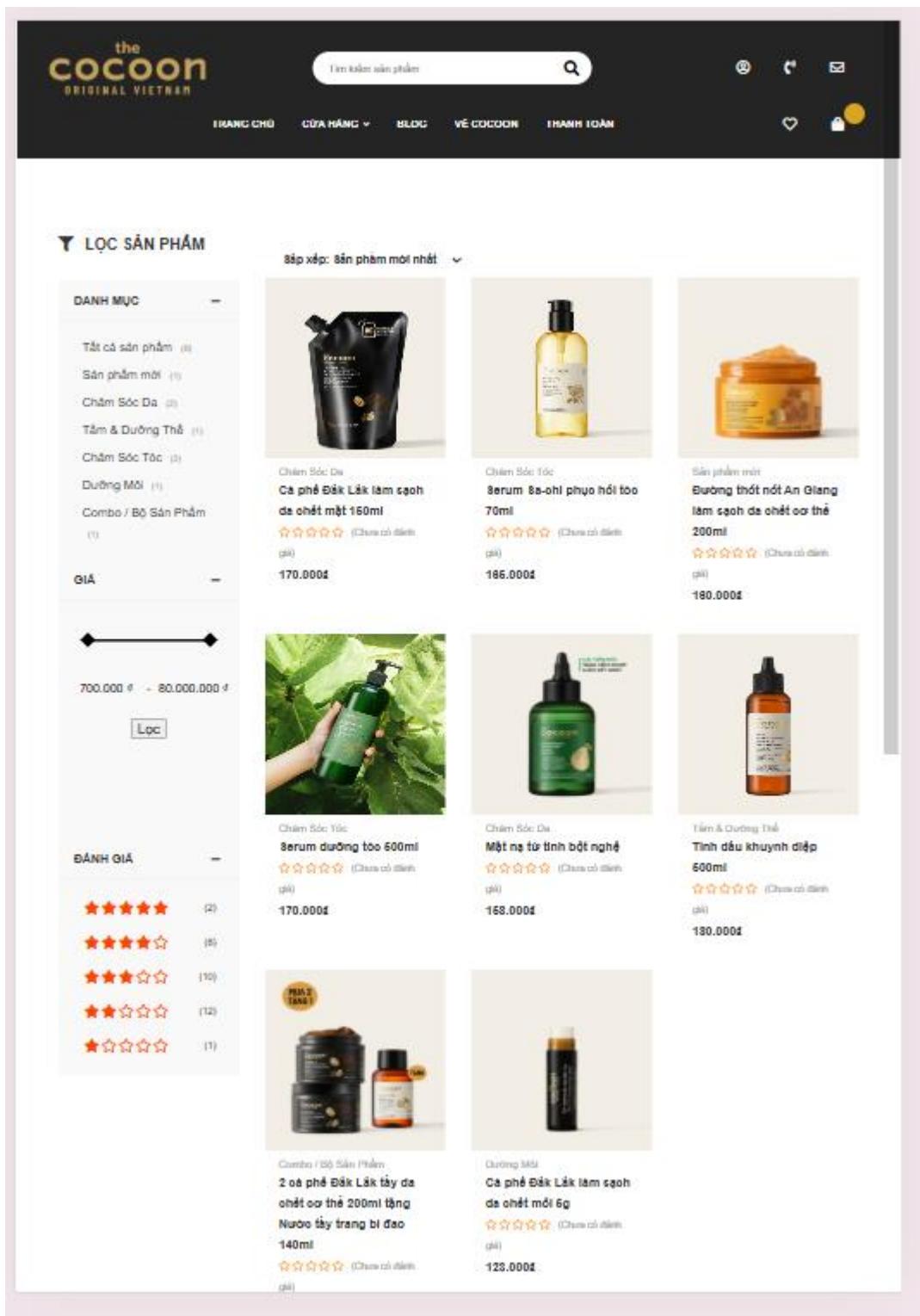
Hình 105. Giao diện Đánh giá từ khách hàng trong trang chủ.



Hình 106. Giao diện Footer của trang web.



Hình 107. Giao diện thanh Navigation Bar



Hình 108. Giao diện trang cửa hàng của Cocoon

Combo / Bộ Sản Phẩm
2 cà phê Đák Lăk tẩy da
chết cơ thể 200ml tặng
Nước tẩy trang bì đao
140ml
☆☆☆☆☆ (Chưa có đánh
giá)
396.000đ

Dưỡng Môi
Cà phê Đák Lăk làm sạch
da môi 5g
☆☆☆☆☆ (Chưa có đánh
giá)
75.000đ



Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY
Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu chuẩn vàng" toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.



The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẬN CHAY QUỐC TẾ
The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.

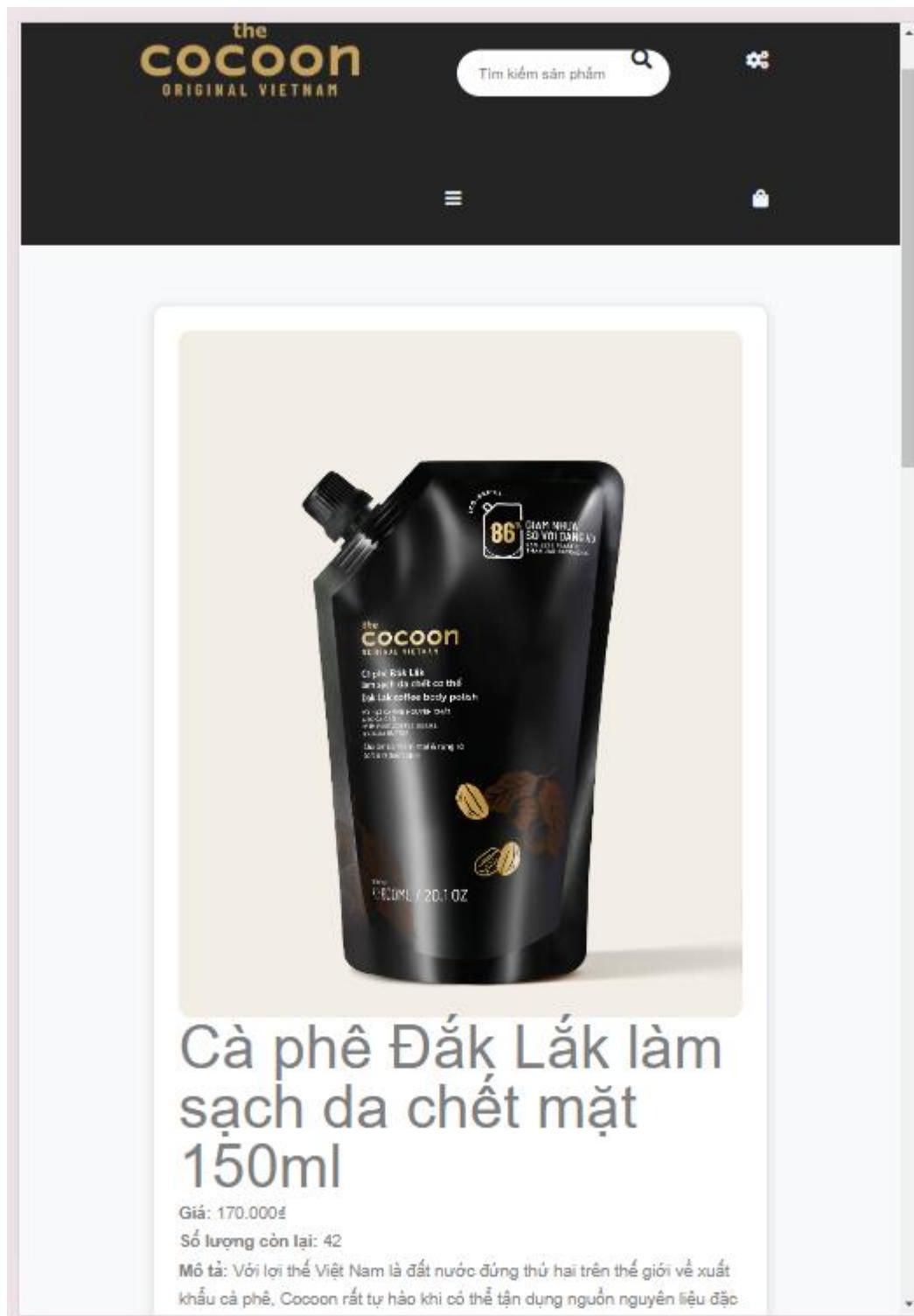


PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN
Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

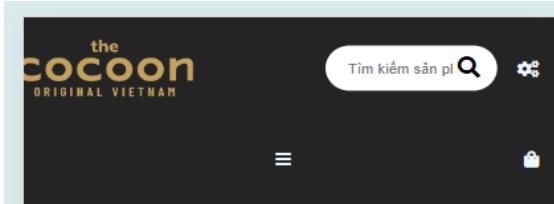
Liên hệ với chúng tôi	Thông tin	Cocoon	Đăng ký nhận thông tin mới
🏡 279 Nguyễn Tri Phương, phường 5, quận 10, TP. Hồ Chí Minh 📞 (+84) 890 372 444 ✉ Cocoon.contact@gmail.com 🌐	Giỏ hàng Tài khoản Tài chính Mua hàng	Giới thiệu Liên hệ Giao hàng Cửa hàng	<input type="radio"/> Nam <input type="radio"/> Nữ <input type="text" value="Nhập E-mail của bạn"/> <input type="button" value="Đăng ký"/> <small>Đăng ký vào danh sách gửi thư để nhận thông tin cập nhật về chương trình khuyến mãi, hàng mới, giảm giá và phiếu giảm giá.</small>

Copyright © 2024 Cocoon. Bảo lưu mọi bản quyền

Hình 109. Footer của Trang cửa hàng



Hình 110. Giao diện Chi tiết sản phẩm



Bài viết mới nhất

11 December 2024

Khám phá những thành phần dát giá có trong Đường Thốt Nốt An Gianggg

* Đường thốt nốt An Giang Chứa hàm lượng khoáng chất gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng... và rất giàu vitamin B1, B2, C... Đường thốt nốt còn chứa hàm l...

09 December 2024

Cùng Cocoon sống xanh mỗi ngày: Điểm Xanh Online

Tiếp tục lan tỏa các "thông điệp xanh" hướng đến Mẹ Trái Đất, nhân rộng phạm vi chương trình đổi vỏ chai cũ và đáp ứng mong mỏi của rất nhiều quý k...

09 December 2024

Vài “tip” giúp bạn tận hưởng trọn vẹn từng giây phút làm sạch da chết trên cơ thể Cà phê Đắk Lăk

Bạn có đoán được một nơi mà chúng ta được trở về với chính mình, thoải mái thể hiện những cảm xúc của bạn thân và cho phép mình được gác lại hết bộ...

Bình luận

Minh Thư lúc Dùng okela



11 December 2024 Admin 8 Bài viết

Khám phá những thành phần dát giá có trong Đường Thốt Nốt An Gianggg

* Đường thốt nốt An Giang Chứa hàm lượng khoáng chất

gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng... và rất giàu vitamin B1,

B2, C... Đường thốt nốt còn chứa hàm l...

Đọc thêm

f t i G+



09 December 2024 Admin 8 Bài viết

Cùng Cocoon sống xanh mỗi ngày

Hình 111. Giao diện trang bài viết



11 December 2024 Admin Cocoon Làm đẹp

Lành tính

KHÁM PHÁ NHỮNG THÀNH PHẦN ĐẮT GIÁ CÓ TRONG ĐƯỜNG THỐT NỐT AN GIANGG

Cocoon

Làm đẹp

Lành tính

• Đường thốt nốt An Giang

Chứa hàm lượng khoáng chất gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng... và rất giàu vitamin B1, B2, C... Đường thốt nốt còn chứa hàm lượng polyphenol cao và các flavonoid nên có đặc tính chống oxy hóa mạnh giúp ngăn ngừa các gốc tự do là nguyên nhân gây ra lão hóa da.

• Nam châm dưỡng ẩm Pentavitin

Là thành phần thường xuất hiện trong các sản phẩm serum dưỡng ẩm chuyên sâu dành cho da mặ. Nó là một phức hợp carbohydrate có nguồn gốc 100% thực vật, dễ dàng tương hợp với cấu trúc của làn

Hình 112. Giao diện chi tiết một bài viết về Cocoon

BÌNH LUẬN

Ngọc Yến

2/12/2024

Hữu ích lắm ạ, cảm ơn shop nhiều nha. Shop tâm lý lắm nè. Giao hàng cũng nhanh nữa.

Trả lời

THAM GIA CUỘC TRÒ CHUYỆN

Email của bạn sẽ được bảo mật*

Bình luận *

Tên *

Email *

Đăng bình luận



Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY
Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu chuẩn vàng" toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.



The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY QUỐC TẾ
The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.



PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN
Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

Câu chuyện thương hiệu

COCOON - Mỹ phẩm thuần chay - Cho nét đẹp thuần Việt

CÀ PHÊ VIỆT NAM DẪN ĐẦU THẾ GIỚI

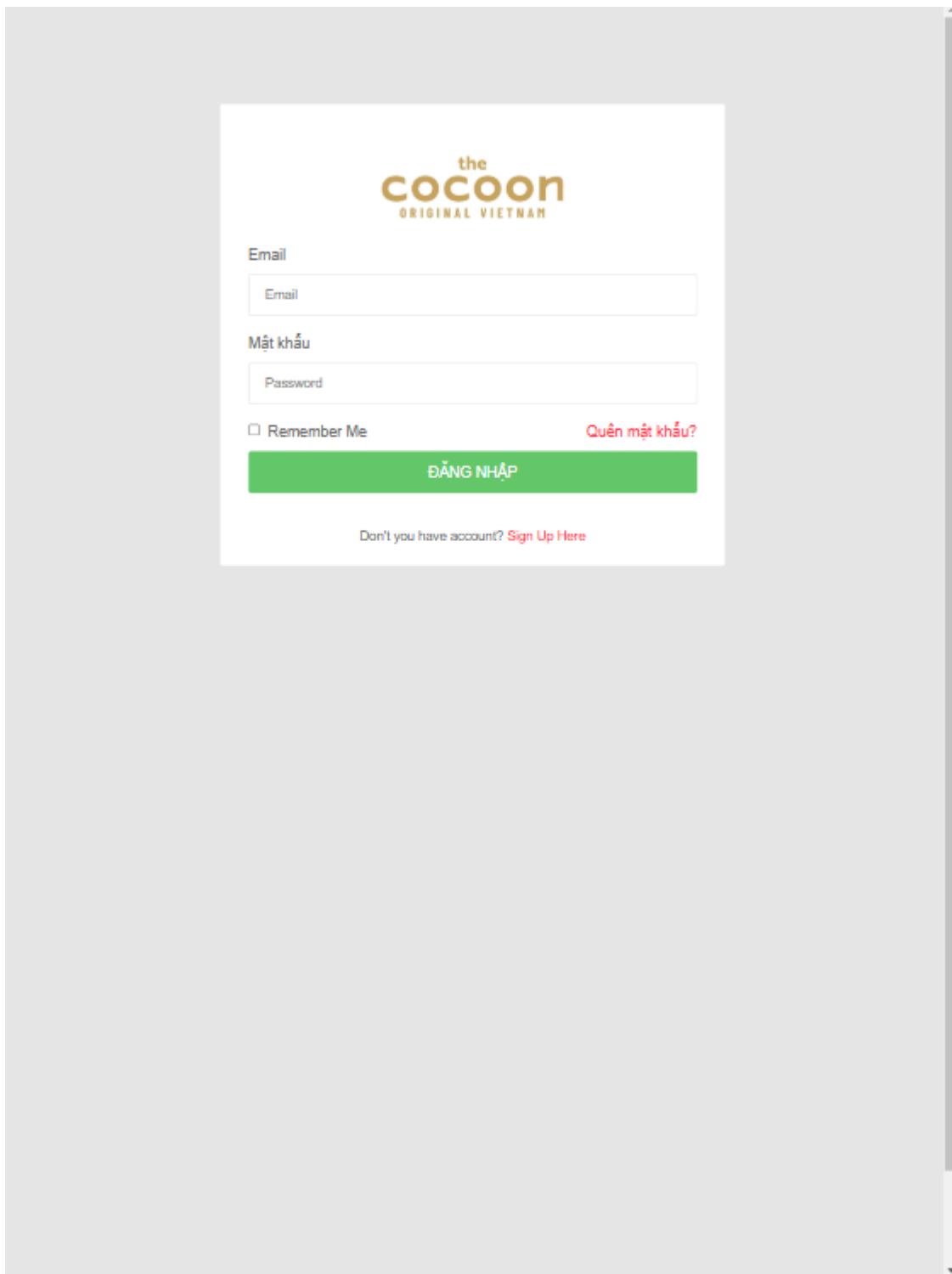
Ý nghĩa thương hiệu

Cocoon nghĩa là “cái kén”, cái kén như là “ngôi nhà” để ủ ấp, nuôi dưỡng con sâu nhô để đến một ngày sẽ hóa thành nàng bướm xinh đẹp và lộng lẫy. Từ ý nghĩa như thế, Cocoon chính là “ngôi nhà” để chăm sóc làn da, mái tóc của người Việt Nam, giúp họ trở nên xinh đẹp, hoàn thiện hơn và tỏa sáng theo cách của chính họ. Cocoon ra đời với một lý do đơn giản là làm đẹp cho người Việt từ chính những nguồn nguyên liệu gần gũi, quen thuộc. Tạo hóa cũng rất ưu ái cho thiên nhiên Việt Nam chúng ta một thế giới thực vật vô cùng phong phú từ cây trái đến thảo dược. Bên trong chúng ẩn chứa những dưỡng chất quý giá không chỉ ăn rất ngon mà còn rất tốt khi đưa lên làn da và mái tóc. Chính vì thế, chẳng có lý do gì để chúng tôi từ chối một nguồn nguyên liệu sẵn có và tuyệt vời đến vậy. Mỹ phẩm cũng giống như thực phẩm đều là những “món ăn bổ dưỡng” mang đến vẻ đẹp cho con người. Với sự tiến bộ của xã hội, con người có xu hướng tìm kiếm các loại thức ăn từ thực vật để bảo vệ sức khỏe. Song hành với tư duy này, mỹ phẩm thuần chay cũng bắt đầu trở thành xu hướng yêu thích của nhiều người theo lối sống xanh. Đó chính là lý do thôi thúc Cocoon nghiên cứu và không ngừng cho ra đời những sản phẩm mỹ phẩm 100% thuần chay giữ trọn dưỡng chất của thực vật Việt Nam, an toàn, lành tính, không sử dụng thành phần từ động vật và nói không với thử nghiệm trên động vật.

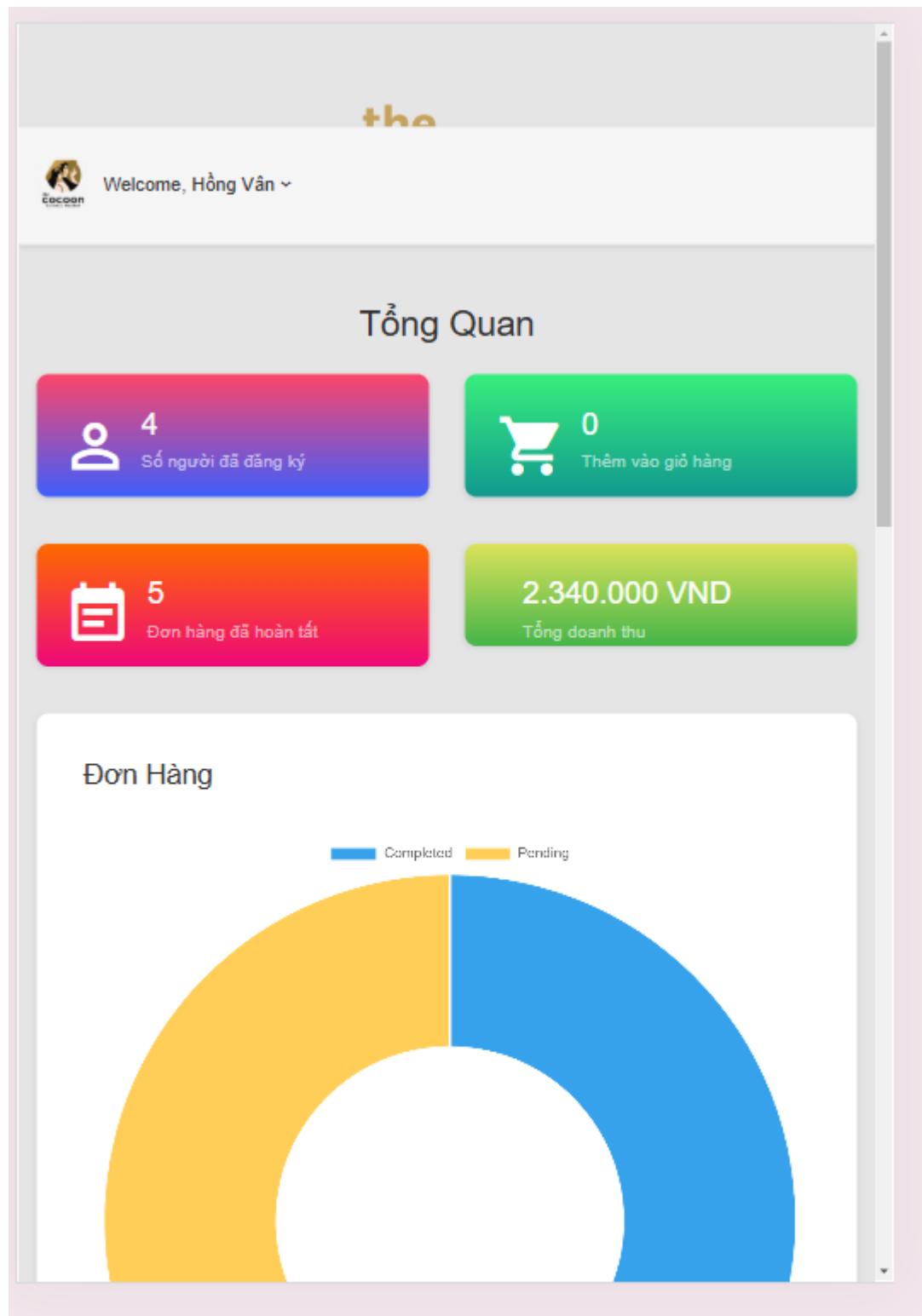
Triết lý

Chúng tôi là những người yêu thiên nhiên, luôn say đắm với việc khám phá các nguyên liệu quen thuộc trong đời sống

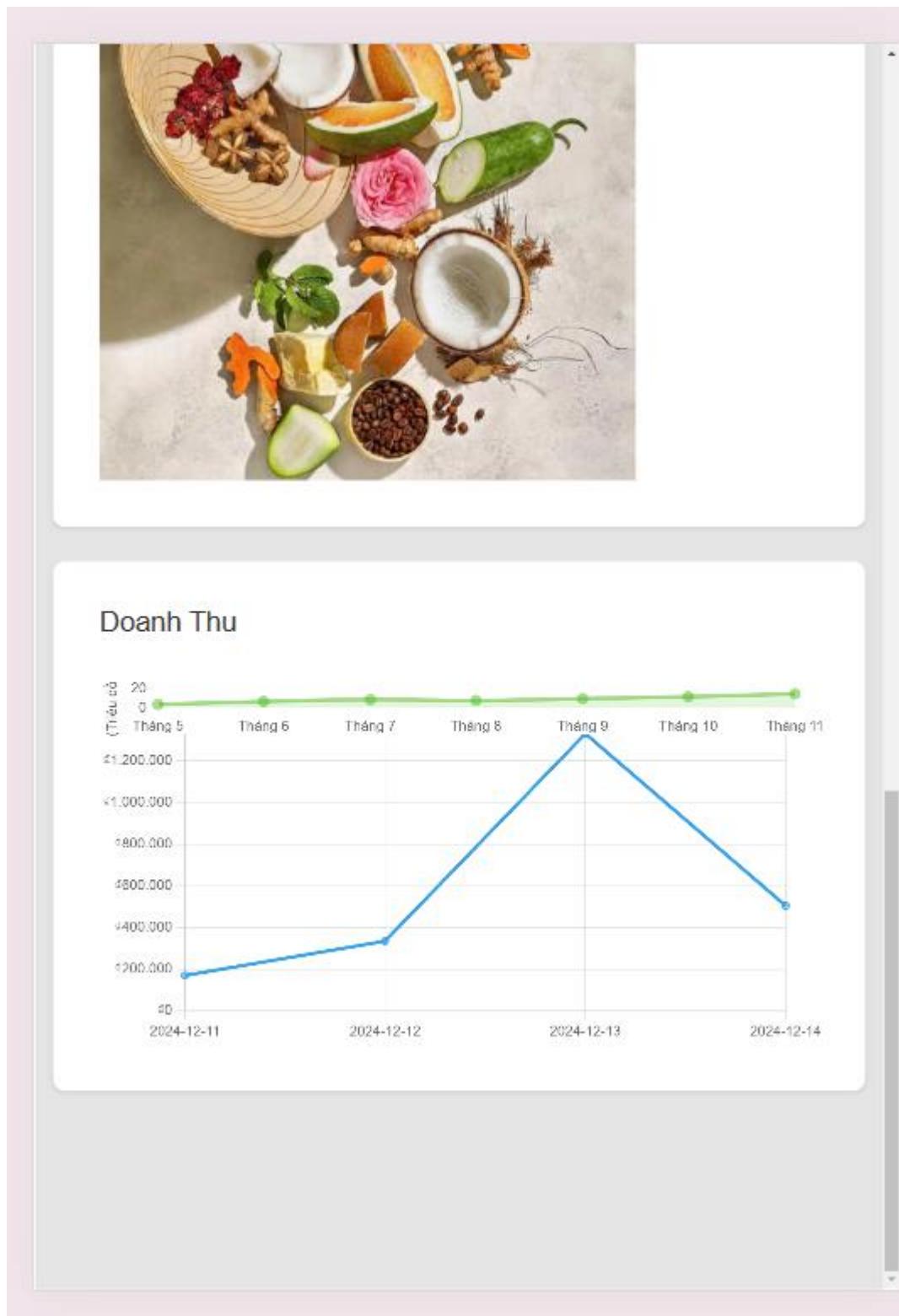
Hình 114. Giao diện về Cocoon



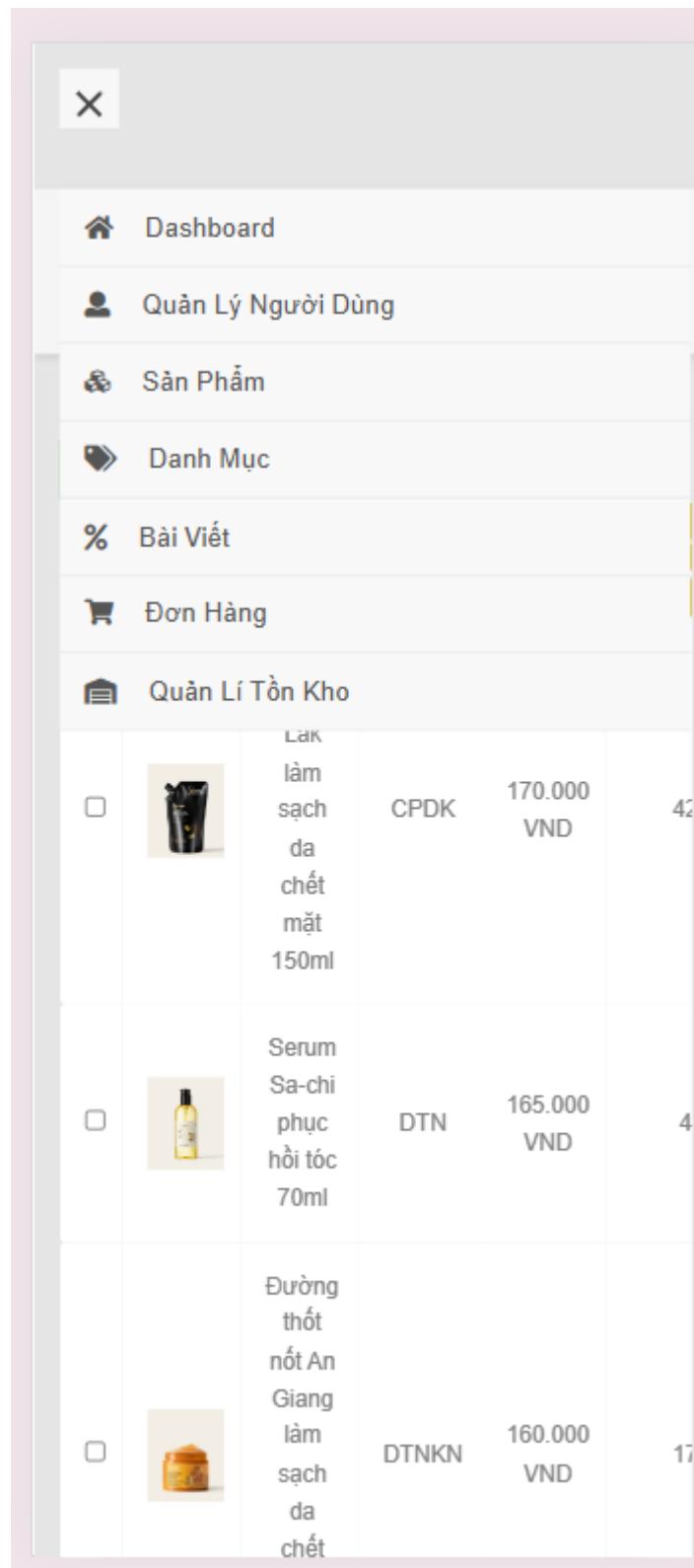
Hình 115. Giao diện đăng nhập của Admin



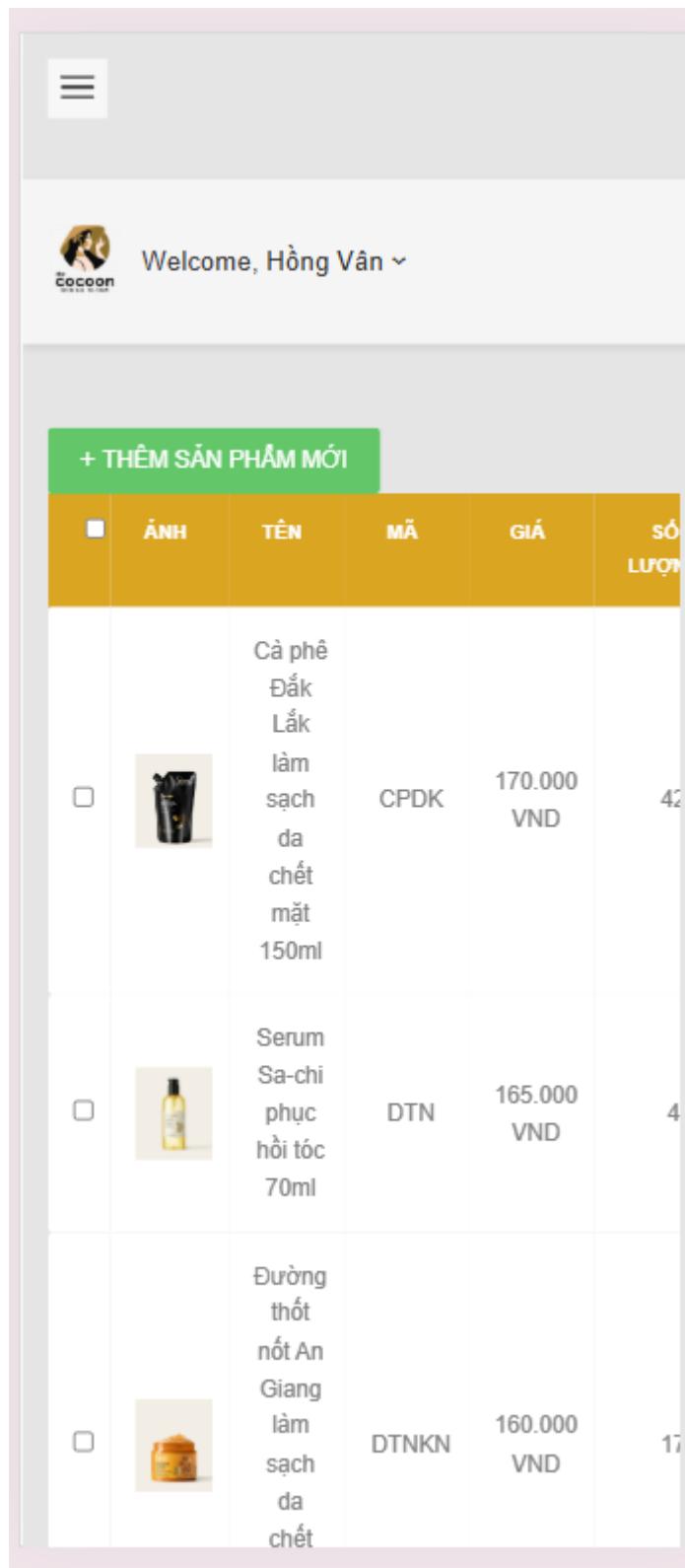
Hình 116. Giao diện trang Dashboard- Admin



Hình 117. Giao diện trang Dashboard- Admin



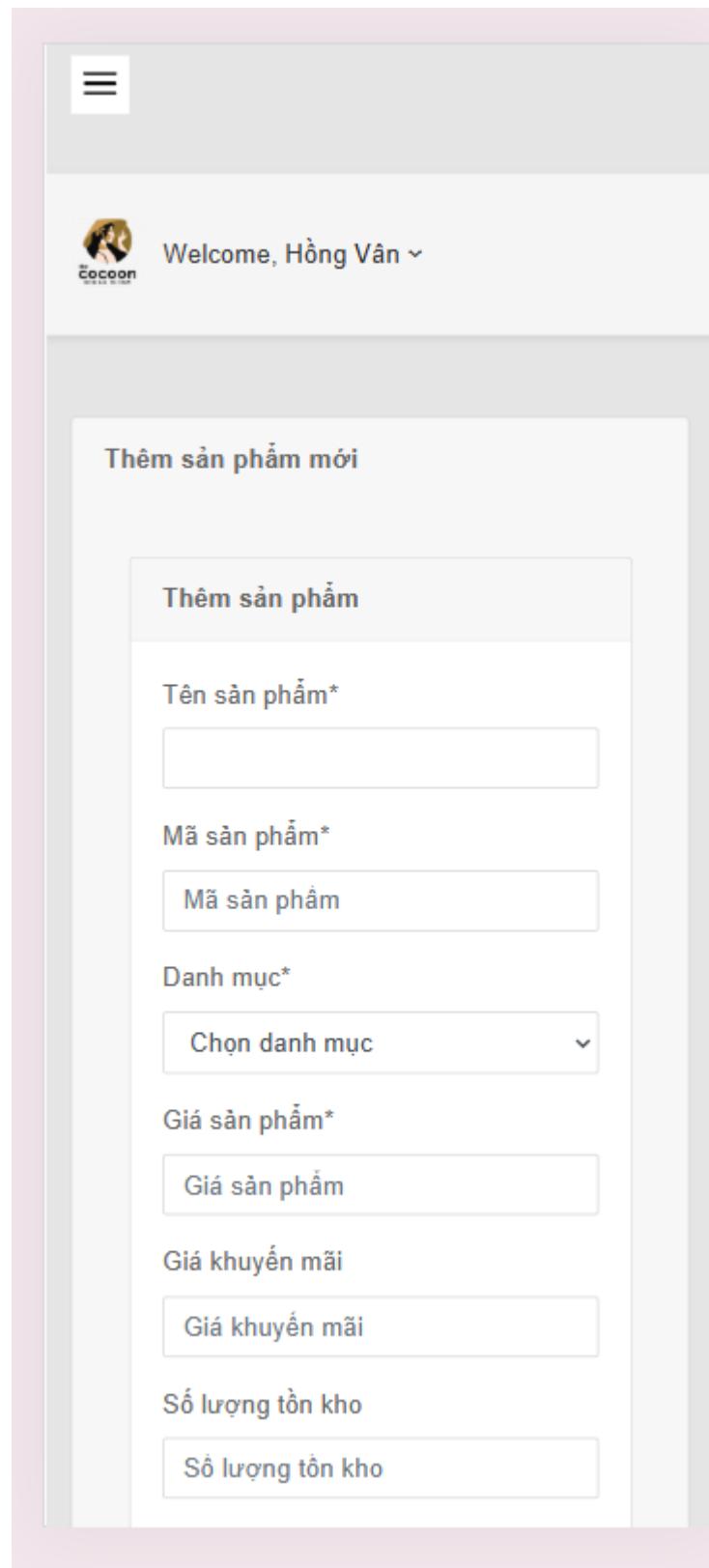
Hình 118. Thanh Navigation Bar



The screenshot shows a mobile application interface for managing products. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines on the left and a user profile icon with the text "Welcome, Hồng Vân" on the right. Below the navigation bar is the Cocoon logo. A green button labeled "+ THÊM SẢN PHẨM MỚI" (Add New Product) is visible. The main area is a table with the following columns: checkbox, image, name, code, price, and quantity.

<input type="checkbox"/>	ÁNH	TÊN	MÃ	GIÁ	SỐ LƯỢT
<input type="checkbox"/>		Cà phê Đák Lakk làm sạch da chết mặt 150ml	CPDK	170.000 VND	42
<input type="checkbox"/>		Serum Sa-chi phục hồi tóc 70ml	DTN	165.000 VND	4
<input type="checkbox"/>		Đường thót nốt An Giang làm sạch da chết	DTNKN	160.000 VND	17

Hình 119. Giao diện trang quản lý sản phẩm



Hình 120. Giao diện trang Thêm sản phẩm

The screenshot shows a web-based application for managing products. At the top, there's a header with the Cocoon logo and a welcome message: "Welcome, Hồng Vân". Below the header, the main title "Sửa sản phẩm" (Edit Product) is displayed. The form contains several input fields:

- Tên sản phẩm**: Cà phê Đăk Lăk làm sạch da chết m
- Mã sản phẩm**: CPDK
- Giá**: 170000,00
- Số lượng**: 42
- Danh mục**: Chăm Sóc Da (selected)
- Ảnh sản phẩm**: A button labeled "Chọn tệp" (Select file) and a note "Không có t...được chọn" (No file selected). Below this, it says "Ảnh hiện tại: 6755d47c77b01-z4028306601775_35e36d34450fdacea3a65a8c3f8526f4_806289b3f3.jpg".

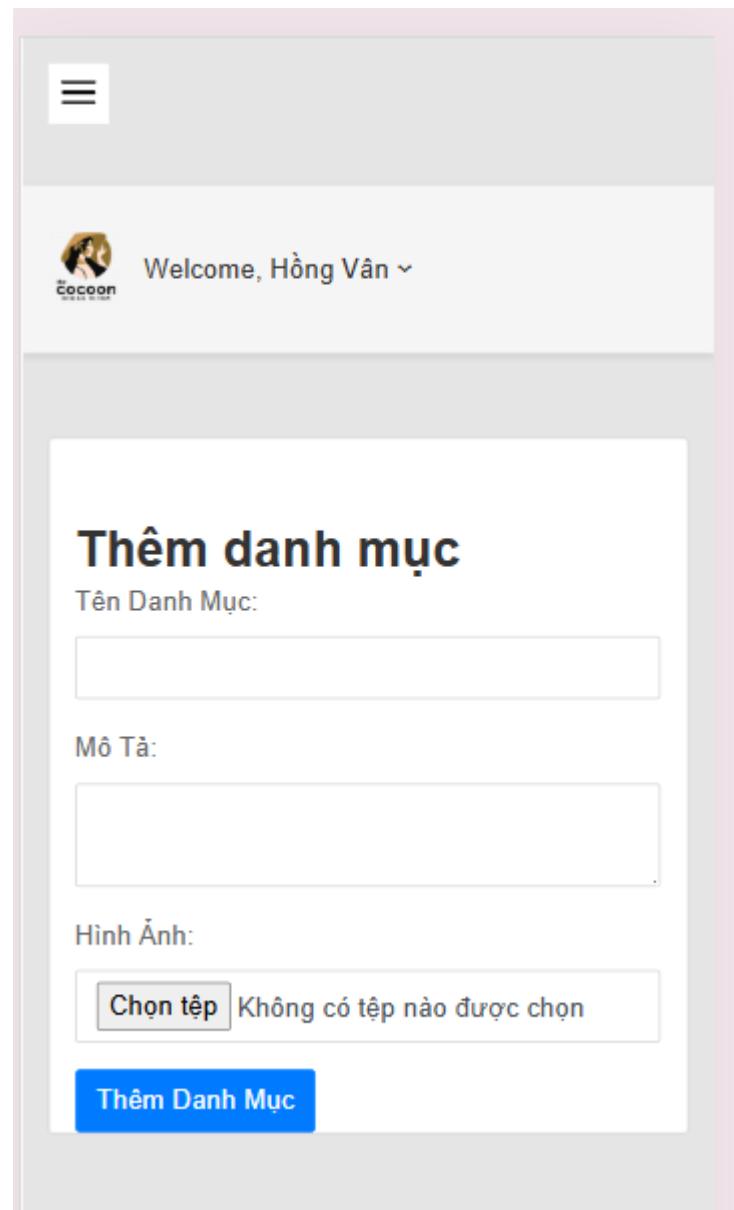
At the bottom right of the form are two buttons: "Cập nhật" (Update) and "Hủy" (Cancel).

Hình 121. Giao diện trang sửa sản phẩm

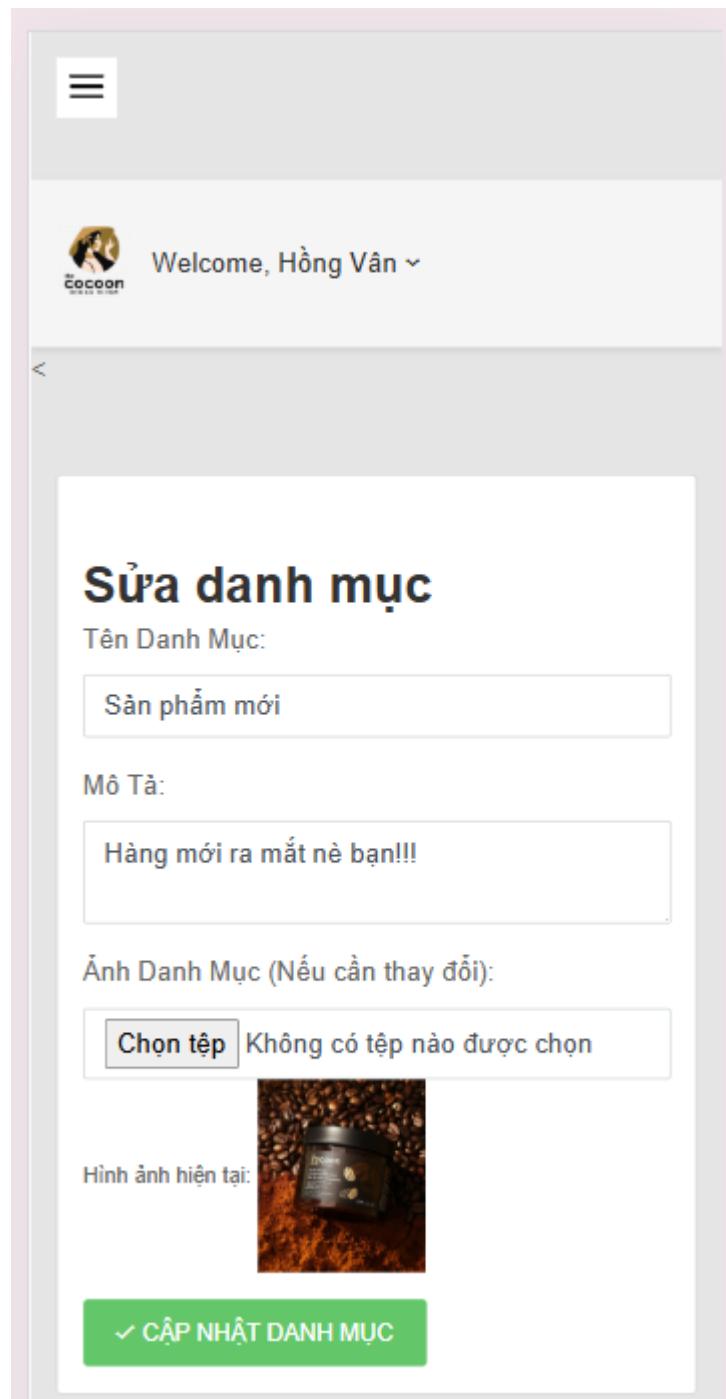
The screenshot shows a mobile application interface for a cosmetic brand named 'cocoon'. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines on the left and a user welcome message 'Welcome, Hồng Vân' on the right. Below the header, the title 'BẢNG DANH MỤC SẢN PHẨM' (Product Catalog) is displayed. Underneath the title is a dropdown menu labeled 'Hành động' (Action) with a green 'Áp dụng' (Apply) button next to it. A green button labeled '+ THÊM DANH MỤC MỚI' (Add New Category) is located above the table. The main content is a table with the following data:

	ẢNH	MÃ	TÊN	MÔ TẢ	TỔNG SẢN PHẨM
<input type="checkbox"/>		M1	Sản phẩm mới	Hàng mới ra mắt nè bạn!!!	1
<input type="checkbox"/>		M2	Chăm Sóc Da	Dưỡng da thuận chay	2
<input type="checkbox"/>		M3	Tắm & Dưỡng	Chăm da lành tính	1

Hình 122. Giao diện Danh mục sản phẩm



Hình 123. Giao diện thêm danh mục sản phẩm



Hình 124. Giao diện sửa danh mục sản phẩm

The screenshot shows the Cocoon website's article management interface. At the top, there is a header with a logo and the text "Welcome, Hồng Vân". Below the header is a green button labeled "+ THÊM BÀI VIẾT MỚI". The main area is titled "Danh sách bài viết" and contains a table with one row of data.

	Ảnh	Tiêu đề	Nội dung	Ngày đăng
1		Khám phá những thành phần đắt giá có trong Đường Thốt Nốt An Giang	Đường thốt nốt An Giang chứa hàm lượng khoáng chất gồm sắt, kẽm, magie, canxi, đồng... và rất già...	2024-12-11 15:10:02

Hình 125. Giao diện quản lý bài viết

Hình 126. Giao diện thêm bài viết

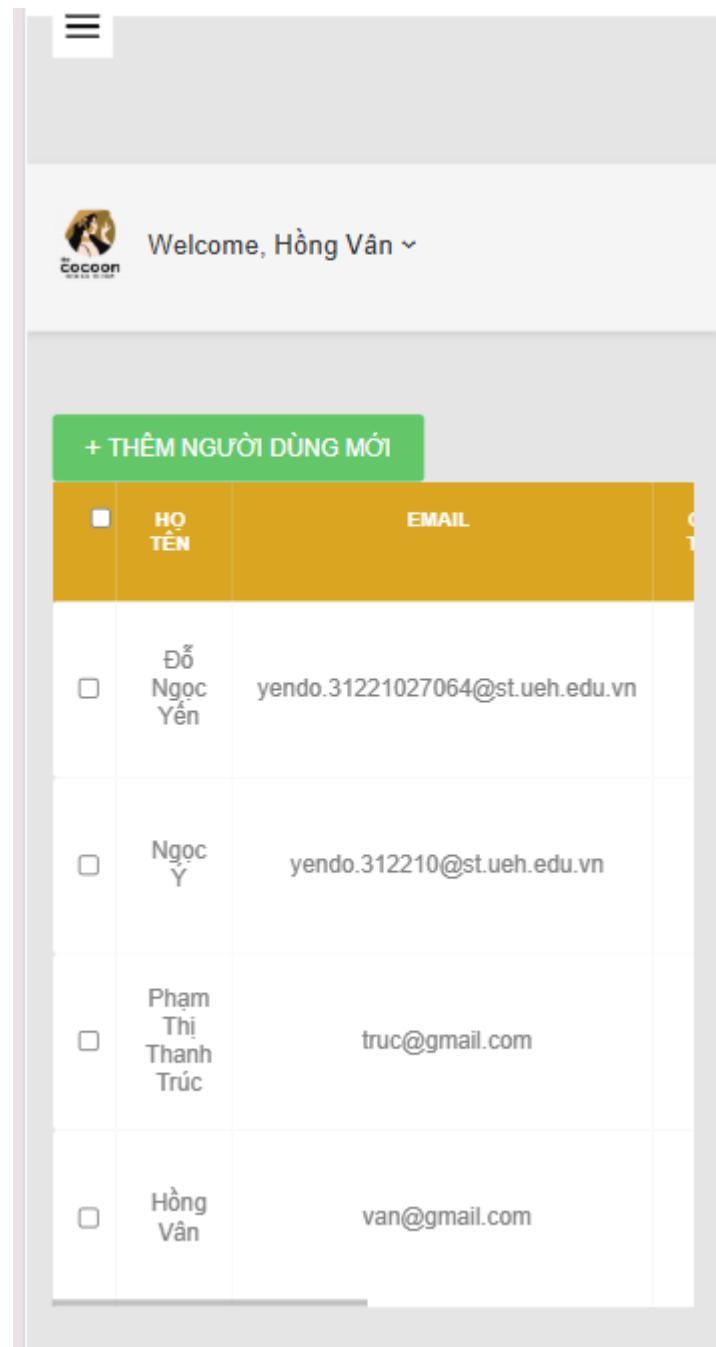
Hình 127. Giao diện sửa bài viết



The screenshot shows a mobile application interface for the Cocoon website. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines on the left and a user profile icon with the text "Welcome, Hồng Vân ~" on the right. Below this is a header section with the Cocoon logo and a search bar. The main content area is titled "Danh Sách Đơn Hàng" (Order History). A table lists five orders:

MÃ ĐƠN	NGÀY ĐẶT	KHÁCH HÀNG	TỔNG TIỀN	PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN
#21	2024-12-14 16:55:02	Đỗ Ngọc Yên	170.000 VND	Credit_card
#20	2024-12-14 16:53:37	Đỗ Ngọc Yên	170.000 VND	Credit_card
#19	2024-12-14 14:41:42	Đỗ Ngọc Yên	505.000 VND	Credit_card
#18	2024-12-14 00:04:07	Đỗ Ngọc Yên	519.000 VND	Cod
#17	2024-12-13 23:02:19	Đỗ Ngọc Yên	1.150.000 VND	Credit_card

Hình 128. Giao diện danh sách đặt hàng



Hình 129. Giao diện quản lý người dùng

The screenshot shows a user interface for adding a new user. At the top, there is a navigation bar with a menu icon (three horizontal lines) and a welcome message "Welcome, Hồng Vân". Below this is a large white input form with the title "Thêm người dùng". The form contains several fields with placeholder text and validation markers (*):

- Họ* (Last Name)
- Tên* (First Name)
- Email*
- Mật khẩu* (Password)
- Giới tính* (Gender): A dropdown menu showing "Nam" (Male).
- Ngày sinh* (Date of Birth): An input field with a date picker icon.
- Địa chỉ* (Address): An input field.

Hình 130. Giao diện thêm người dùng

The screenshot shows a mobile application interface for editing a user profile. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines on the left and a user icon with the text "Welcome, Hồng Vân" on the right. Below this is a header section with the title "Chỉnh sửa người dùng". The form contains the following fields:

- Họ* (Last Name): Đỗ
- Tên* (Name): Ngọc Yến
- Email* (Email): yendo.31221027064@st.ueh.edu.vn
- Giới tính* (Gender): Nữ
- Ngày sinh* (Date of Birth): 20/12/2024
- Địa chỉ* (Address): (empty input field)

At the bottom of the form is a blue button labeled "Cập nhật" (Update).

Hình 131. Giao diện chỉnh sửa người dùng

the cocoon
ORIGINAL VIETNAM

Tìm kiếm sản phẩm

Giỏ hàng

STT	Sản phẩm	Giá	Số lượng	Thành tiền	Thao tác
1	Cà phê Đắc Lắc làm sạch da chết mặt 150ml	170.000đ	1	170.000đ	Xóa

Tổng tiền: 170.000đ

Thanh toán



Cruelty Free INTERNATIONAL



The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY QUỐC TẾ



PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN

Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY

Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu chuẩn vàng" toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.

The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.

Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

Hình 132. Giao diện trang Giỏ hàng.

The screenshot shows the payment details page of the Cocoon website. At the top, there is a navigation bar with the Cocoon logo, a search bar, and user account icons. Below the navigation bar, the title "Chi tiết Thanh toán" (Payment Details) is displayed. A table summarizes the purchase items:

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	1	170.000 VND	170.000 VND
			Tổng cộng: 170.000 VND

Below the table, there is a section titled "THÔNG TIN THANH TOÁN" (Payment Information) which includes fields for "Họ và tên" (Name), "Địa chỉ" (Address), "Số điện thoại" (Phone number), and "Email".

Under the payment information, there is a section titled "PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN" (Payment Methods) with three options: "VNPay", "Chuyển khoản", and "Thanh toán khi nhận hàng".

A large "Thanh toán" (Pay) button is prominently displayed at the bottom of the form.

Hình 133. Giao diện trang Chi tiết thanh toán

Chi tiết Thanh toán

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Cà phê Đắk Lăk làm sạch da chết mặt 150ml	2	170.000 VND	340.000 VND
Tổng cộng:			340.000 VND

THÔNG TIN THANH TOÁN

Họ và tên

Hoa Huỳnh

Địa chỉ

55 Thành Mỹ, Phường 8, Quận Tân Bình

Số điện thoại

0774847655

Email

abc@gmail.com

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

VNPay

Chuyển khoản

Thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán

MÃ QR THANH TOÁN



Quét mã QR để thanh toán.

Thanh toán thành công! Đơn hàng của bạn đã được tạo. Mã đơn hàng: 34



Hình 134. Giao diện chi tiết thanh toán bằng phương thức VNPay

SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	TỔNG CỘNG
Serum Sa-chi phục hồi tóc 70ml	1	165.000 VND	165.000 VND
			Tổng cộng: 165.000 VND

THÔNG TIN THANH TOÁN

Họ và tên
Hoahuynh

Địa chỉ
abc phương 12, quận Tân Bình

Số điện thoại
0774847655

Email
abc@gmail.com

PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

VNPay

Chuyển khoản

Thanh toán khi nhận hàng

Xác nhận đơn hàng và thanh toán khi nhận hàng

Thanh toán



Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY
Chương trình Leaping Bunny của tổ chức
Cruelty Free International đảm bảo sản phẩm



The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẬN CHAY QUỐC TẾ
The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chương trình



PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN
Chương trình Beauty Without Bunnies
của tổ chức bảo vệ môi trường PETA với

Hình 135. Giao diện trang thanh toán bằng Thanh toán khi nhận hàng.

**Xác nhận Đặt Hàng và Thanh Toán
Khi Nhận Hàng**

Họ và tên:

Số điện thoại:

Địa chỉ giao hàng:

Phương thức thanh toán:

Thanh toán khi nhận hàng

Xác nhận đặt hàng

Cruelty Free INTERNATIONAL

The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY QUỐC TẾ

PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN

Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY

Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu

The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác

Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu

Hình 136. Giao diện trang Xác nhận đơn hàng và Thanh toán khi nhận hàng.

Thông tin Đơn Hàng

Tên: Đỗ Ngọc Yên
Số điện thoại: 0353207516
Địa chỉ: Đường Đặng Đức Thuật, P.Tam Hòa
Phương thức thanh toán: COD

Đổi Đơn Hàng Hủy Đơn Hàng

Tiếp Tục Mua Sắm

Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING BUNNY
Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu chuẩn vàng" toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.

The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY QUỐC TẾ
The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.

PETA
ANIMAL TEST-FREE & VEGAN
Chương trình Beauty Without Bunies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

Hình 137. Giao diện Trang thông tin đơn hàng khi đặt sản phẩm thành công.

Hủy Đơn Hàng

Chúng tôi rất tiếc khi bạn muốn hủy đơn hàng. Vui lòng chọn lý do hủy:

Lý do hủy:

Đặt nhầm sản phẩm

Xác nhận Hủy

Quay lại

Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH LEAPING
BUNNY

Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu chuẩn vàng" toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.

The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY
QUỐC TẾ

The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.

PETA
ANIMAL TEST-FREE &
VEGAN

Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

Hình 138. Giao diện trang Huỷ đơn hàng.

The screenshot shows the Cocoon website's header with the logo "the cocoon ORIGINAL VIETNAM", a search bar with the placeholder "Tìm kiếm sản phẩm", and a gear icon. Below the header is a navigation menu with three horizontal bars and a lock icon. The main content area has a large orange background with white text: "Xác nhận hủy đơn thành công!". Below this, a smaller text says: "Đơn hàng của bạn đã được hủy. Nếu cần hỗ trợ, vui lòng liên hệ đội ngũ chăm sóc khách hàng." At the bottom of this section are two buttons: "Quay lại Trang chủ" and "Hủy đơn hàng khác".

Cruelty Free INTERNATIONAL

Leaping Bunny
CHƯƠNG TRÌNH
LEAPING BUNNY

Chương trình Leaping Bunny của tổ chức Cruelty Free International được xem là "tiêu chuẩn vàng" toàn cầu cho các sản phẩm không thử nghiệm trên động vật.

The Vegan Society
HIỆP HỘI THUẦN CHAY
QUỐC TẾ

The Vegan Society (Hiệp hội thuần chay quốc tế) là một trong những chứng nhận uy tín xác thực cho các sản phẩm không có thành phần từ động vật và không thử nghiệm trên động vật.

PETA
ANIMAL TEST-FREE &
VEGAN

Chương trình Beauty Without Bunnies của tổ chức bảo vệ quyền lợi động vật toàn cầu PETA là chương trình bảo vệ và cam kết không có sự tàn ác đối với động vật uy tín trên thế giới.

Hình 139. Giao diện trang Huỷ đơn hàng.

Source code trang web: [github](#)

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Layout tham khảo của thầy Nguyễn Thành Huy

2. Layout của trang web Cocoon [Cocoon](#)