

ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT KẾ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN KINH DOANH



BÁO CÁO ĐỒ ÁN CUỐI KỲ
ĐỀ TÀI: PHÁT TRIỂN TRANG WEB THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ LĨNH VỰC MỸ PHẨM

GV HƯỚNG DẪN

TS. Nguyễn Thành Huy

LÓP HP

Phát triển ứng dụng TMĐT

MÃ LÓP HP

24C1INF50908502

NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN - NHÓM 3

| | |
|-------------------------|-------------|
| Văn Tất Thành | 31221023106 |
| Nguyễn Thị Thảo | 31221024607 |
| Nguyễn Hữu Tiến | 31221024792 |
| Nguyễn Huỳnh Hương Giao | 31221021656 |
| Nguyễn Văn Trường | 31221025476 |

TP. Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2024

MỤC LỤC

| | |
|--|----|
| LỜI CẢM ƠN..... | 4 |
| DANH MỤC HÌNH ẢNH..... | 5 |
| DANH MỤC BẢNG BIỂU..... | 8 |
| BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC..... | 9 |
| LỜI MỞ ĐẦU | 10 |
| CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN ĐỀ TÀI | 11 |
| 1.1 Lý do chọn đề tài..... | 11 |
| 1.2 Lịch sử hình thành..... | 12 |
| 1.3 Tầm nhìn, thương hiệu, giá trị cốt lõi | 13 |
| 1.4 Ngôn ngữ lập trình | 16 |
| 1.4.1 HTML (HyperText Markup Language)..... | 16 |
| 1.4.2 JavaScript..... | 16 |
| 1.4.3 PHP (Hypertext Preprocessor)..... | 17 |
| 1.4.4 Tích hợp các công nghệ khác | 18 |
| Kết luận..... | 18 |
| 1.5 Phương pháp thực hiện (GitHub)..... | 18 |
| 1.5.1 Quản lý mã nguồn và kiểm soát phiên bản..... | 19 |
| 1.5.2 Làm việc nhóm và hợp tác trong phát triển website..... | 19 |
| 1.5.3 Quản lý dự án và theo dõi tiến độ | 20 |
| 1.5.4 Tích hợp và triển khai liên tục (CI/CD)..... | 20 |
| 1.5.5 Tăng cường bảo mật và bảo vệ mã nguồn | 21 |
| CHƯƠNG 2: CƠ SỞ DỮ LIỆU..... | 22 |
| 2.1 Thiết kế sơ đồ quan hệ thực thể | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.2 Mô tả các bảng chính và quan hệ giữa chúng | 22 |
| 2.2.1. Bảng San_pham (Sản phẩm) | 22 |
| 2.2.2. Bảng Danh_muc (Danh mục) | 23 |
| 2.1.3. Bảng Don_hang_chi_tiet (Đơn hàng chi tiết)..... | 24 |
| 2.1.4. Bảng Bai_viet (Bài viết) | 26 |
| CHƯƠNG 3: CÂU HÌNH GIAO DIỆN..... | 28 |
| 3.1 Giao diện hiển thị bên người dùng..... | 28 |
| 3.1.1 Header..... | 28 |
| 3.1.2 Footer | 28 |
| 3.1.3 Trang chủ | 29 |
| 3.1.4 Trang giới thiệu..... | 30 |
| 3.1.5. Trang Liên hệ..... | 33 |
| 3.1.6 Trang sản phẩm..... | 34 |
| 3.1.7. Trang Blog | 37 |
| 3.1.8 Trang tìm kiếm..... | 39 |
| 3.1.9 Trang giỏ hàng..... | 40 |
| 3.1.10 Trang thanh toán | 40 |
| 3.1.11 Trang tra cứu đơn hàng..... | 42 |
| 3.2 Giao diện hiển thị bên quản trị | 44 |
| 3.2.1. Dashboard (Bảng điều khiển) | 44 |
| 3.2.2 Quản lý danh mục sản phẩm..... | 45 |
| 3.2.3 Quản lý sản phẩm | 45 |
| 3.2.4 Quản lý bài viết..... | 48 |
| 3.2.5 Quản lý đơn hàng..... | 50 |
| 3.2.6 Báo cáo doanh thu..... | 52 |

| | |
|--|----|
| CHƯƠNG 4: THỬ NGHIỆM WEBSITE | 53 |
| 4.1 Luồng thử nghiệm bên khách hàng..... | 53 |
| 4.2 Luồng thử nghiệm bên quản trị | 57 |
| CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN, HẠN CHẾ, ĐỀ XUẤT HƯỚNG PHÁT TRIỂN..... | 70 |
| 5.1. Kết luận | 70 |
| 5.2 Hạn chế..... | 71 |
| 5.3 Đề xuất hướng phát triển..... | 71 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 73 |
| PHỤ LỤC | 74 |

LỜI CẢM ƠN

Nhóm xin gửi lời tri ân sâu sắc đến thầy Nguyễn Thành Huy, người đã tận tình hướng dẫn, chia sẻ kiến thức và đồng hành cùng nhóm trong suốt quá trình thực hiện bài đồ án. Sự tận tâm và những chỉ dẫn quý báu từ thầy là nguồn động lực to lớn, giúp nhóm hoàn thành nghiên cứu này.

Bên cạnh đó, nhóm cũng chân thành cảm ơn tất cả những cá nhân đã hỗ trợ và đóng góp ý kiến thiết thực, giúp nhóm hoàn thiện bài tiểu luận.

Dù đã nỗ lực hết mình, nhưng do hạn chế về thời gian và kinh nghiệm, bài đồ án không tránh khỏi những thiếu sót. Nhóm rất mong nhận được sự đóng góp và chỉ dẫn từ quý thầy cô cùng các bạn để bài tiểu luận ngày càng hoàn thiện hơn.

DANH MỤC HÌNH ẢNH

| | |
|---|----|
| <i>Hình 1: Sơ đồ dữ liệu dạng vật lý.....</i> | 22 |
| <i>Hình 2: Header của trang</i> | 28 |
| <i>Hình 3: Footer của trang.....</i> | 29 |
| <i>Hình 4: Giao diện trang chủ</i> | 30 |
| <i>Hình 5: Giao diện trang chủ</i> | 33 |
| <i>Hình 6: Giao diện trang Liên hệ</i> | 33 |
| <i>Hình 7: Hiển thị trang sản phẩm.....</i> | 35 |
| <i>Hình 8: Hiển thị khi sản phẩm nhiều hơn 9 sản phẩm</i> | 35 |
| <i>Hình 9: Chi tiết bộ lọc sản phẩm.....</i> | 36 |
| <i>Hình 10: Hiển thị trang chi tiết sản phẩm.....</i> | 37 |
| <i>Hình 11: Sản phẩm khi thêm vào giỏ hàng</i> | 37 |
| <i>Hình 12: Giao diện hiển thị trang Blog.....</i> | 38 |
| <i>Hình 13: Giao diện hiển thị trang Blog khi nhiều hơn 3 bài viết.....</i> | 38 |
| <i>Hình 14: Chi tiết hiển thị một bài viết.....</i> | 39 |
| <i>Hình 15: Tìm kiếm sản phẩm.....</i> | 39 |
| <i>Hình 16: Giao diện trang giỏ hàng</i> | 40 |
| <i>Hình 17: Giao diện hiển thị trang thanh toán</i> | 41 |
| <i>Hình 18: Người mua cũng có thể chọn phương thức thanh toán online.....</i> | 41 |
| <i>Hình 19: Hiển thị đơn hàng sau khi xác nhận đơn hàng</i> | 42 |
| <i>Hình 20: Giao diện hiển thị trang tra cứu đơn hàng</i> | 42 |
| <i>Hình 21: Kết quả đơn hàng khi thực hiện tra cứu.....</i> | 43 |
| <i>Hình 22: Giao diện hiển thị chi tiết đơn hàng.....</i> | 43 |
| <i>Hình 23: Các nút liên hệ trên màn hình</i> | 44 |
| <i>Hình 24: Hiển thị khi vào trang quản trị.....</i> | 44 |
| <i>Hình 25: Giao diện hiển thị quản lý danh mục sản phẩm.....</i> | 45 |
| <i>Hình 26: Giao diện hiển thị quản lý sản phẩm</i> | 46 |
| <i>Hình 27: Giao diện chỉnh sửa sản phẩm.....</i> | 47 |
| <i>Hình 28: Giao diện thêm sản phẩm mới.....</i> | 48 |

| | |
|---|----|
| <i>Hình 29: Giao diện Quản lý bài viết</i> | 49 |
| <i>Hình 30: Giao diện Chỉnh sửa bài viết</i> | 49 |
| <i>Hình 31: Giao diện Thêm bài viết mới</i> | 50 |
| <i>Hình 32: Giao diện Quản lý đơn hàng</i> | 50 |
| <i>Hình 33: Giao diện Cập nhật đơn hàng</i> | 51 |
| <i>Hình 34: Đơn hàng mới đặt được cập nhật vào hệ thống</i> | 51 |
| <i>Hình 35: Giao diện Báo cáo doanh thu</i> | 52 |
| <i>Hình 36: Khách hàng lướt xem sản phẩm</i> | 53 |
| <i>Hình 37: Khách hàng lọc sản phẩm</i> | 53 |
| <i>Hình 38: Khách hàng xem sản phẩm chi tiết và bấm thêm vào giỏ hàng</i> | 54 |
| <i>Hình 39: Khách hàng đi tới giỏ hàng</i> | 54 |
| <i>Hình 40: Khách hàng cập nhật giảm số lượng sản phẩm mua</i> | 55 |
| <i>Hình 41: Khách hàng bấm thanh toán và điền các thông tin cơ bản</i> | 55 |
| <i>Hình 42: Thông báo đơn hàng đặt thành công cho khách hàng</i> | 56 |
| <i>Hình 43: Khách hàng tra cứu đơn hàng bằng số điện thoại</i> | 56 |
| <i>Hình 44: Bấm xem chi tiết để xem được chi tiết đơn đã đặt</i> | 57 |
| <i>Hình 45: Chọn quản lý sản phẩm</i> | 58 |
| <i>Hình 46: Chèn hình ảnh sản phẩm và nhập một số thông tin</i> | 58 |
| <i>Hình 47: Chọn thêm sản phẩm để tạo sản phẩm mới</i> | 59 |
| <i>Hình 48: Sản phẩm sau khi được thêm</i> | 60 |
| <i>Hình 49: Chọn chỉnh sửa kè bên sản phẩm muốn chỉnh sửa</i> | 61 |
| <i>Hình 50: Sau khi thay đổi chọn Cập nhật sản phẩm</i> | 61 |
| <i>Hình 51: Sản phẩm đã được cập nhật</i> | 62 |
| <i>Hình 52: Khách hàng sau khi đặt hàng thành công</i> | 63 |
| <i>Hình 53: Đơn hàng được đưa vào phần quản lý</i> | 63 |
| <i>Hình 54: Người bán nhận được chi tiết thông tin đơn hàng</i> | 63 |
| <i>Hình 55: Người bán tiến hành cập nhật trạng thái thanh toán</i> | 64 |
| <i>Hình 56: Người bán tiến hành cập nhật trạng thái giao hàng</i> | 64 |
| <i>Hình 57: Phần tra cứu đơn của người mua đã được cập nhật</i> | 65 |
| <i>Hình 58: Chọn Quản lý bài viết</i> | 66 |

| | |
|--|----|
| <i>Hình 59: Chèn hình ảnh bài viết và nhập một số thông tin.....</i> | 66 |
| <i>Hình 60: Chọn thêm bài viết để tạo bài đăng mới</i> | 67 |
| <i>Hình 61: Bài viết sau khi được thêm</i> | 67 |
| <i>Hình 62: Chọn chỉnh sửa kẽ bên bài viết muốn chỉnh sửa.....</i> | 68 |
| <i>Hình 63: Sau khi thay đổi chọn Cập nhật bài viết</i> | 68 |
| <i>Hình 64: Bài viết sau khi cập nhật tiêu đề</i> | 69 |

DANH MỤC BẢNG BIỂU

| | |
|--|----|
| <i>Bảng 1: Bảng sản phẩm.....</i> | 22 |
| <i>Bảng 2: Bảng danh mục</i> | 24 |
| <i>Bảng 3: Bảng chi tiết đơn hàng.....</i> | 24 |
| <i>Bảng 4: Bảng bài viết</i> | 26 |

BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

| STT | Tên | MSSV | Mức độ hoàn thành |
|-----|-------------------------|-------------|-------------------|
| 1 | Văn Tất Thành | 31221023106 | 100% |
| 2 | Nguyễn Thị Thảo | 31221024607 | 100% |
| 3 | Nguyễn Hữu Tiến | 31221024792 | 100% |
| 4 | Nguyễn Huỳnh Hương Giao | 31221021656 | 100% |
| 5 | Nguyễn Văn Trường | 31221025476 | 50% |

LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh công nghệ không ngừng phát triển, các kỹ thuật công nghệ và ứng dụng tin học đang từng bước chuyển đổi và đóng vai trò then chốt trong nhiều lĩnh vực, từ hoạt động cá nhân, tổ chức doanh nghiệp, đến các cơ quan chính phủ. Song hành cùng sự tiến bộ vượt bậc của kỹ thuật máy tính và công nghệ thông tin, mạng Internet đã trở thành công cụ thiết yếu trong việc truyền tải thông tin trên toàn cầu, đồng thời góp phần quan trọng trong việc tạo ra những giá trị mới cho xã hội.

Sự phát triển này kéo theo sự tăng nhu cầu của người tiêu dùng, đặc biệt trong lĩnh vực mua sắm. Ngày nay, hình thức mua sắm trực tuyến ngày càng nhận được sự quan tâm nhờ sự tiện lợi mà nó mang lại, cho phép người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn và sở hữu sản phẩm mà không cần rời khỏi nhà. Bên cạnh đó, yếu tố liên quan đến thông tin sản phẩm, nguồn gốc và chất lượng cũng ngày càng được chú trọng. Trong thời kỳ mà các phương thức kinh doanh không ngừng đa dạng hóa, nhiều ngành nghề trước đây chỉ tập trung vào kinh doanh truyền thống nay đã mở rộng sang các loại hình kinh doanh mới mẻ, trong đó nổi bật là thương mại điện tử.

Nhận thức được xu hướng phát triển này, nhóm chúng tôi đã triển khai ý tưởng và thực hiện đồ án “Xây dựng Website Bán Hàng”. Mục tiêu của dự án là mang đến cho người tiêu dùng một nền tảng mua sắm tiện lợi, đồng thời cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm cần thiết, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN ĐỀ TÀI

1.1 Lý do chọn đề tài

Vấn đề thực tiễn và nhu cầu thị trường

Trong bối cảnh hiện đại, ngành mỹ phẩm đang phát triển mạnh mẽ và trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của người tiêu dùng. Sự tăng trưởng nhanh chóng của nhu cầu tiêu thụ mỹ phẩm tại Việt Nam và trên thế giới, cùng với sự bùng nổ của công nghệ và Internet, đã tạo ra một môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các nền tảng thương mại điện tử. Người tiêu dùng ngày nay có xu hướng mua sắm online, đặc biệt là trong các lĩnh vực như mỹ phẩm, vì tính tiện lợi và khả năng so sánh sản phẩm dễ dàng.

Tuy nhiên, vẫn có nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực mỹ phẩm chưa tận dụng hết tiềm năng của thị trường trực tuyến. Việc phát triển một website thương mại điện tử là một giải pháp quan trọng để đáp ứng nhu cầu này và cung cấp một kênh mua sắm hiệu quả, dễ dàng tiếp cận đối tượng khách hàng rộng lớn.

Ý nghĩa của việc triển khai website thương mại điện tử

Việc triển khai một website thương mại điện tử trong lĩnh vực mỹ phẩm không chỉ giúp các doanh nghiệp mở rộng thị trường, mà còn nâng cao khả năng cạnh tranh. Website không chỉ là một công cụ bán hàng, mà còn là kênh giao tiếp trực tiếp với khách hàng, giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về nhu cầu và xu hướng tiêu dùng của người mua. Website thương mại điện tử cũng giúp tối ưu hóa quy trình bán hàng, giảm thiểu chi phí vận hành, đồng thời tăng cường hiệu quả quảng bá sản phẩm.

Lợi ích đối với doanh nghiệp và người dùng

- Đối với doanh nghiệp: Website thương mại điện tử giúp doanh nghiệp tiếp cận được một lượng khách hàng lớn và phân phối sản phẩm một cách hiệu quả. Nó cũng giúp doanh nghiệp giảm chi phí mặt bằng, nhân sự, và tối ưu hóa các hoạt động kinh doanh như quản lý kho, thanh toán, và giao hàng. Bên cạnh đó, doanh

nghiệp có thể dễ dàng theo dõi và phân tích dữ liệu khách hàng để cải thiện dịch vụ và chiến lược marketing.

- Đối với người dùng: Website thương mại điện tử mang lại cho người tiêu dùng sự tiện lợi trong việc lựa chọn và mua sắm sản phẩm mỹ phẩm, từ đó tiết kiệm thời gian và công sức. Người dùng cũng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin về sản phẩm, so sánh giá cả và đánh giá chất lượng, giúp họ đưa ra quyết định mua hàng chính xác và hợp lý.

Bằng cách phát triển website thương mại điện tử trong ngành mỹ phẩm, cả doanh nghiệp và người tiêu dùng đều có thể hưởng lợi từ các tiện ích mà nền tảng này mang lại.

1.2 Lịch sử hình thành

Quá trình hình thành và phát triển ý tưởng

Ý tưởng phát triển một website thương mại điện tử trong lĩnh vực mỹ phẩm bắt nguồn từ nhu cầu ngày càng tăng cao của người tiêu dùng về việc mua sắm mỹ phẩm trực tuyến. Trong những năm gần đây, người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các sản phẩm mỹ phẩm không chỉ vì chất lượng mà còn vì sự tiện lợi khi mua sắm qua mạng. Năm bắt được xu hướng này, các doanh nghiệp trong ngành mỹ phẩm nhận thấy việc phát triển một nền tảng trực tuyến không chỉ giúp mở rộng thị trường mà còn là cách thức kết nối với khách hàng dễ dàng hơn.

Mặc dù thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây, nhưng vẫn còn một số doanh nghiệp mỹ phẩm chưa tận dụng hết tiềm năng của kênh này. Chính vì thế, việc tạo ra một website thương mại điện tử chuyên nghiệp và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng là một hướng đi tất yếu để doanh nghiệp cạnh tranh và phát triển bền vững trong tương lai.

Các bước chuẩn bị trước khi xây dựng website

- Nghiên cứu thị trường và khách hàng mục tiêu

Trước khi bắt tay vào việc xây dựng website, doanh nghiệp cần nghiên cứu kỹ thị trường mỹ phẩm và khách hàng mục tiêu. Việc hiểu rõ nhu cầu, thói quen tiêu dùng,

cũng như các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng sẽ giúp doanh nghiệp thiết kế website phù hợp. Các yếu tố như độ tuổi, giới tính, thu nhập, và xu hướng tiêu dùng đều đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng chiến lược nội dung và giao diện của website.

- Lựa chọn nền tảng và công nghệ phát triển

Việc lựa chọn nền tảng phù hợp là một trong những bước quan trọng trước khi xây dựng website. Các nền tảng phổ biến như Shopify, WordPress với WooCommerce, hay Magento thường được các doanh nghiệp lựa chọn vì tính linh hoạt và dễ dàng quản lý. Tuy nhiên, nếu muốn một giải pháp đặc thù và yêu cầu cao về tính năng, doanh nghiệp có thể lựa chọn phát triển website từ đầu với các công nghệ như HTML, CSS, JavaScript và các hệ quản trị cơ sở dữ liệu như MySQL hay MongoDB.

- Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng (UX/UI)

Giao diện website cần phải đẹp mắt, dễ sử dụng và tối ưu cho trải nghiệm người dùng. Mọi thông tin sản phẩm, thanh toán, và quy trình đặt hàng cần phải rõ ràng, dễ dàng truy cập. Việc nghiên cứu xu hướng thiết kế hiện đại và hiểu rõ tâm lý người tiêu dùng sẽ giúp tạo ra một giao diện thân thiện và phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

- Chuẩn bị nội dung và hình ảnh sản phẩm

Nội dung và hình ảnh sản phẩm là yếu tố quan trọng quyết định sự hấp dẫn của website đối với khách hàng. Doanh nghiệp cần chuẩn bị hình ảnh sản phẩm chất lượng cao, rõ ràng và có tính thẩm mỹ cao. Bên cạnh đó, mô tả sản phẩm cũng cần phải chi tiết, dễ hiểu và đầy đủ các thông tin mà người tiêu dùng cần biết để quyết định mua hàng.

1.3 Tâm nhìn, thương hiệu, giá trị cốt lõi

Tâm nhìn dài hạn của dự án

Tâm nhìn dài hạn của dự án phát triển website thương mại điện tử trong lĩnh vực mỹ phẩm là trở thành một nền tảng mua sắm trực tuyến uy tín, chuyên cung cấp các sản phẩm mỹ phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng và thay đổi không ngừng của người tiêu dùng. Dự án này không chỉ nhằm mục tiêu thúc đẩy doanh thu và mở rộng thị trường cho doanh nghiệp, mà còn hướng đến việc xây dựng một cộng đồng

người tiêu dùng thông minh và hài lòng về sản phẩm, dịch vụ, cũng như trải nghiệm mua sắm.

Trong dài hạn, dự án muốn phát triển trở thành một thương hiệu mỹ phẩm uy tín trên thị trường, không chỉ tại Việt Nam mà còn vươn ra thế giới, nhờ vào các giá trị cốt lõi như chất lượng, sự tin cậy và trải nghiệm người dùng tuyệt vời. Dự án sẽ tập trung vào việc đổi mới sáng tạo, cải tiến liên tục dịch vụ, và mở rộng các tính năng để đáp ứng tốt nhất yêu cầu của khách hàng.

Các giá trị mà website hướng đến (đối với người dùng và doanh nghiệp)

- Đối với người dùng:

- Tiện lợi và tiết kiệm thời gian: Website sẽ mang đến cho người tiêu dùng sự tiện lợi tối đa khi mua sắm mỹ phẩm trực tuyến. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm, so sánh sản phẩm, và mua sắm mọi lúc mọi nơi mà không cần phải ra ngoài.
- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ: Đảm bảo cung cấp các sản phẩm mỹ phẩm chính hãng, an toàn, và hiệu quả, đáp ứng nhu cầu làm đẹp và chăm sóc sức khỏe cho người tiêu dùng. Đồng thời, website cam kết mang đến dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm và hỗ trợ nhanh chóng.
- Kinh nghiệm mua sắm tối ưu: Với giao diện thân thiện và dễ sử dụng, quy trình mua sắm trực tuyến trên website sẽ là một trải nghiệm mượt mà và hài lòng cho người tiêu dùng. Website sẽ tối ưu hóa quy trình thanh toán, giao hàng và đổi trả sản phẩm để đảm bảo sự tiện lợi tối đa cho khách hàng.

- Đối với doanh nghiệp:

- Mở rộng thị trường và gia tăng doanh thu: Việc xây dựng website thương mại điện tử sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận được một lượng khách hàng lớn hơn, không giới hạn về địa lý và thời gian. Điều này sẽ tạo cơ hội mở rộng thị trường và gia tăng doanh thu một cách bền vững.
- Quản lý và phân tích dữ liệu hiệu quả: Website sẽ cung cấp các công cụ phân tích dữ liệu khách hàng, giúp doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu, xu

hướng và thói quen mua sắm của người tiêu dùng, từ đó đưa ra các chiến lược marketing và phát triển sản phẩm hiệu quả.

- Cải thiện mối quan hệ với khách hàng: Thông qua các chương trình khách hàng thân thiết, ưu đãi đặc biệt, và việc chăm sóc khách hàng trực tuyến, doanh nghiệp có thể xây dựng một mối quan hệ lâu dài với khách hàng, tạo sự trung thành và nâng cao giá trị thương hiệu.

Xây dựng uy tín và thương hiệu trên nền tảng số

Một trong những yếu tố quan trọng khi xây dựng website thương mại điện tử là xây dựng và củng cố uy tín của doanh nghiệp trên nền tảng số. Để làm được điều này, website phải đảm bảo các yếu tố sau:

- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ: Uy tín của thương hiệu luôn gắn liền với chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Website phải cam kết cung cấp các sản phẩm mỹ phẩm chính hãng, được kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt trước khi đến tay người tiêu dùng. Đồng thời, dịch vụ khách hàng phải chu đáo, nhanh chóng và dễ dàng tiếp cận.
- Minh bạch và bảo mật: Website cần bảo vệ thông tin cá nhân và thanh toán của người tiêu dùng bằng các công nghệ bảo mật tiên tiến như SSL, giúp tạo niềm tin cho khách hàng khi giao dịch trực tuyến.
- Đánh giá và phản hồi từ khách hàng: Để tạo dựng uy tín, website sẽ khuyến khích khách hàng đánh giá sản phẩm sau khi sử dụng. Những đánh giá và phản hồi tích cực từ người tiêu dùng sẽ là yếu tố quan trọng giúp website xây dựng thương hiệu vững mạnh.
- Tiếp thị và quảng bá thương hiệu: Website sẽ sử dụng các chiến lược SEO (tối ưu hóa công cụ tìm kiếm) để giúp thương hiệu dễ dàng xuất hiện trong kết quả tìm kiếm của người tiêu dùng. Đồng thời, các chiến dịch quảng cáo trực tuyến, marketing qua mạng xã hội, và các chương trình khuyến mãi sẽ giúp nâng cao nhận thức về thương hiệu và thu hút khách hàng.

Việc xây dựng uy tín và thương hiệu trên nền tảng số là yếu tố then chốt giúp website không chỉ tồn tại mà còn phát triển mạnh mẽ trong môi trường cạnh tranh khốc liệt của thị trường thương mại điện tử.

1.4 Ngôn ngữ lập trình

Việc sử dụng ngôn ngữ lập trình để phát triển website thương mại điện tử Khi xây dựng một website thương mại điện tử, việc lựa chọn và sử dụng các ngôn ngữ lập trình phù hợp là yếu tố quan trọng để đảm bảo tính ổn định, hiệu suất và khả năng mở rộng của website. Các ngôn ngữ lập trình như HTML, JavaScript, và PHP là ba trong số các công nghệ cơ bản và quan trọng nhất được sử dụng trong việc phát triển web.

1.4.1 HTML (HyperText Markup Language)

HTML là ngôn ngữ đánh dấu được sử dụng để xây dựng cấu trúc và nội dung của trang web. Đây là một ngôn ngữ cơ bản không thể thiếu trong việc tạo ra các trang web. HTML xác định cách các phần tử như văn bản, hình ảnh, liên kết và các đối tượng khác được hiển thị trên website.

- Cấu trúc trang web: HTML sẽ giúp xác định cấu trúc của website, bao gồm các phần như header, footer, menu, danh sách sản phẩm, giỏ hàng và các yếu tố cần thiết khác.
- Liên kết và nội dung: HTML cũng giúp tạo ra các liên kết giữa các trang, hiển thị các sản phẩm, mô tả sản phẩm, và hiển thị thông tin cần thiết cho người dùng khi duyệt website.
- Tính tương thích và khả năng mở rộng: HTML hỗ trợ khả năng tích hợp các ngôn ngữ lập trình khác như CSS và JavaScript để cải thiện giao diện và chức năng của website, đồng thời giúp tối ưu hóa việc hiển thị trên các thiết bị khác nhau.

1.4.2 JavaScript

JavaScript là một ngôn ngữ lập trình phía client (client-side) cho phép tương tác động với người dùng và nâng cao trải nghiệm người dùng trên website. Trong phát triển website thương mại điện tử, JavaScript giúp website trở nên linh hoạt và dễ sử dụng hơn.

- Tương tác người dùng: JavaScript cho phép tạo ra các hiệu ứng tương tác trực tiếp như thay đổi nội dung, ẩn/hiện các phần tử, kiểm tra tính hợp lệ của các biểu mẫu (form validation), hoặc tạo các popup thông báo.
- Tạo các tính năng động: Website thương mại điện tử cần các tính năng động như giỏ hàng, thanh toán trực tuyến, các bộ lọc tìm kiếm sản phẩm, và các tùy chọn sắp xếp sản phẩm. JavaScript giúp thực hiện tất cả những tính năng này một cách mượt mà và nhanh chóng.
- Tích hợp API: JavaScript cũng cho phép tích hợp các API (Application Programming Interfaces) để lấy dữ liệu từ các nguồn bên ngoài, như các dịch vụ thanh toán trực tuyến (PayPal, Stripe), hoặc các công cụ phân tích website (Google Analytics), giúp cải thiện hiệu quả và chức năng của website.

1.4.3 PHP (Hypertext Preprocessor)

PHP là một ngôn ngữ lập trình phía server (server-side), rất phổ biến trong việc xây dựng các website động, bao gồm các chức năng quản lý cơ sở dữ liệu, xử lý thông tin người dùng và xây dựng các tính năng phức tạp như đăng nhập, đăng ký, quản lý đơn hàng, và thanh toán.

- Quản lý cơ sở dữ liệu: PHP kết nối với các cơ sở dữ liệu như MySQL hoặc PostgreSQL để lưu trữ và truy xuất thông tin về sản phẩm, khách hàng, đơn hàng, và các dữ liệu liên quan khác. Website thương mại điện tử cần một hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu mạnh mẽ để xử lý khối lượng dữ liệu lớn một cách hiệu quả.
- Xử lý đăng nhập và bảo mật: PHP cho phép xây dựng các hệ thống đăng nhập người dùng an toàn và các tính năng bảo mật như mã hóa mật khẩu, bảo vệ thông tin thanh toán và thông tin cá nhân của khách hàng.

- Tạo các trang động: Với PHP, các trang web có thể được tạo ra và cập nhật một cách động, giúp cung cấp thông tin mới nhất về sản phẩm, giá cả, khuyến mãi, và các thông tin khác cho người tiêu dùng.
- Xử lý đơn hàng và thanh toán: PHP có thể tích hợp với các hệ thống thanh toán trực tuyến, giúp xử lý các giao dịch tài chính an toàn và tiện lợi cho khách hàng.

1.4.4 Tích hợp các công nghệ khác

Ngoài HTML, JavaScript, và PHP, website thương mại điện tử còn có thể tích hợp với các công nghệ và công cụ khác như:

- CSS (Cascading Style Sheets): Để tạo ra giao diện đẹp mắt và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. CSS giúp điều chỉnh bố cục, màu sắc, font chữ và các yếu tố thiết kế khác của website.
- MySQL: Các hệ quản trị cơ sở dữ liệu giúp lưu trữ và quản lý dữ liệu sản phẩm, khách hàng, đơn hàng một cách hiệu quả.
- API: Sử dụng các API bên ngoài để kết nối với các dịch vụ thanh toán trực tuyến, các công cụ phân tích, và các ứng dụng bên thứ ba khác.

Kết luận

Việc sử dụng HTML, JavaScript, và PHP trong việc phát triển website thương mại điện tử sẽ giúp xây dựng một nền tảng vững chắc, đáp ứng nhu cầu người dùng và doanh nghiệp. HTML đóng vai trò tạo cấu trúc cho trang web, JavaScript mang lại tính năng động và tương tác, trong khi PHP xử lý dữ liệu phía server và quản lý các tính năng như thanh toán và đăng nhập. Các công nghệ này kết hợp với các công cụ khác sẽ giúp website thương mại điện tử hoạt động mượt mà và hiệu quả, cung cấp trải nghiệm mua sắm tuyệt vời cho người tiêu dùng.

1.5 Phương pháp thực hiện (GitHub)

Sử dụng GitHub để tương tác và xây dựng website cùng nhau

GitHub là một nền tảng quản lý mã nguồn phổ biến được sử dụng rộng rãi trong các dự án phần mềm và phát triển web, cho phép các nhóm lập trình viên làm việc cùng nhau một cách hiệu quả. Với khả năng lưu trữ và quản lý mã nguồn, kiểm soát phiên bản (version control), và dễ dàng hợp tác trong môi trường phát triển, GitHub là công cụ lý tưởng cho việc xây dựng website thương mại điện tử trong lĩnh vực mỹ phẩm.

1.5.1 Quản lý mã nguồn và kiểm soát phiên bản

GitHub sử dụng hệ thống kiểm soát phiên bản Git, cho phép các lập trình viên theo dõi mọi thay đổi trong mã nguồn và quản lý các phiên bản khác nhau của website. Khi làm việc trong một nhóm phát triển web, GitHub giúp:

- Lưu trữ mã nguồn an toàn: Mọi thay đổi trong mã nguồn sẽ được ghi lại và lưu trữ, giúp các thành viên trong nhóm có thể quay lại các phiên bản trước khi cần thiết.
- Theo dõi lịch sử thay đổi: GitHub cung cấp lịch sử chi tiết về các thay đổi trong mã nguồn, giúp nhóm dễ dàng theo dõi và tìm ra nguyên nhân của các vấn đề hoặc lỗi phát sinh.
- Kiểm soát xung đột mã nguồn: Khi nhiều lập trình viên làm việc trên cùng một phần mã, GitHub sẽ giúp quản lý các xung đột (conflict) khi có sự thay đổi đồng thời, giúp giải quyết các vấn đề này một cách hiệu quả.

1.5.2 Làm việc nhóm và hợp tác trong phát triển website

Một trong những tính năng mạnh mẽ của GitHub là khả năng hợp tác giữa các thành viên trong nhóm phát triển website. GitHub giúp các lập trình viên làm việc trên các phần riêng biệt của dự án mà không làm gián đoạn công việc của nhau. Các thành viên có thể:

- Tạo các nhánh (branches): GitHub cho phép tạo các nhánh (branches) để mỗi lập trình viên có thể làm việc trên một phần mã độc lập mà không ảnh hưởng đến mã nguồn chính (master/main branch). Ví dụ, một lập trình viên có thể làm

việc trên giao diện người dùng (UI), trong khi lập trình viên khác có thể xử lý backend (PHP, cơ sở dữ liệu).

- Pull Request (PR): Sau khi hoàn thành các tính năng hoặc chỉnh sửa, lập trình viên có thể tạo pull request để yêu cầu các thành viên trong nhóm xem xét và hợp nhất (merge) thay đổi vào mã nguồn chính. Quá trình này giúp đảm bảo rằng các thay đổi được kiểm tra và chấp nhận trước khi được áp dụng vào website chính thức.
- Code review: GitHub hỗ trợ quá trình kiểm tra mã nguồn (code review) giữa các thành viên trong nhóm, giúp phát hiện lỗi và cải tiến chất lượng mã. Các lập trình viên có thể để lại nhận xét, đưa ra đề xuất sửa lỗi hoặc cải tiến mã.

1.5.3 Quản lý dự án và theo dõi tiến độ

GitHub không chỉ là công cụ để quản lý mã nguồn, mà còn cung cấp các công cụ hỗ trợ quản lý dự án, giúp theo dõi tiến độ và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên. Các tính năng này bao gồm:

- Issues: GitHub cho phép tạo các "issues" (vấn đề), mỗi vấn đề có thể là một nhiệm vụ cần thực hiện hoặc một lỗi cần sửa. Mỗi issue có thể được gắn nhãn (labels) như "bug", "feature request", hoặc "in progress", giúp nhóm theo dõi và quản lý các công việc cần làm.
- Milestones: Các milestones giúp nhóm xác định các mốc quan trọng trong dự án và theo dõi tiến độ của từng giai đoạn. Mỗi milestone có thể được gắn với các issues cụ thể, giúp đảm bảo dự án đi đúng tiến độ và đạt được mục tiêu đề ra.
- Project boards: GitHub cung cấp tính năng project boards (bảng dự án), nơi nhóm có thể tạo các bảng công việc (kanban boards), chia nhỏ các nhiệm vụ, theo dõi trạng thái (todo, in progress, done), và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên. Điều này giúp đảm bảo tính minh bạch và rõ ràng trong công việc của nhóm.

1.5.4 Tích hợp và triển khai liên tục (CI/CD)

GitHub hỗ trợ tích hợp với các công cụ CI/CD (Continuous Integration/Continuous Deployment) như GitHub Actions, giúp tự động hóa quá trình kiểm tra và triển khai mã nguồn. Điều này có thể giúp nhóm phát triển website thương mại điện tử thực hiện các bước sau:

- Kiểm tra mã tự động: GitHub có thể tự động kiểm tra mã nguồn khi có thay đổi (ví dụ, kiểm tra tính hợp lệ của mã HTML, JavaScript, PHP hoặc chạy các bài kiểm tra tự động).
- Triển khai tự động: Sau khi mã nguồn được kiểm tra và hợp nhất, GitHub có thể tự động triển khai website lên máy chủ hoặc nền tảng đám mây, giúp tiết kiệm thời gian và giảm thiểu sai sót khi triển khai thủ công.

1.5.5 Tăng cường bảo mật và bảo vệ mã nguồn

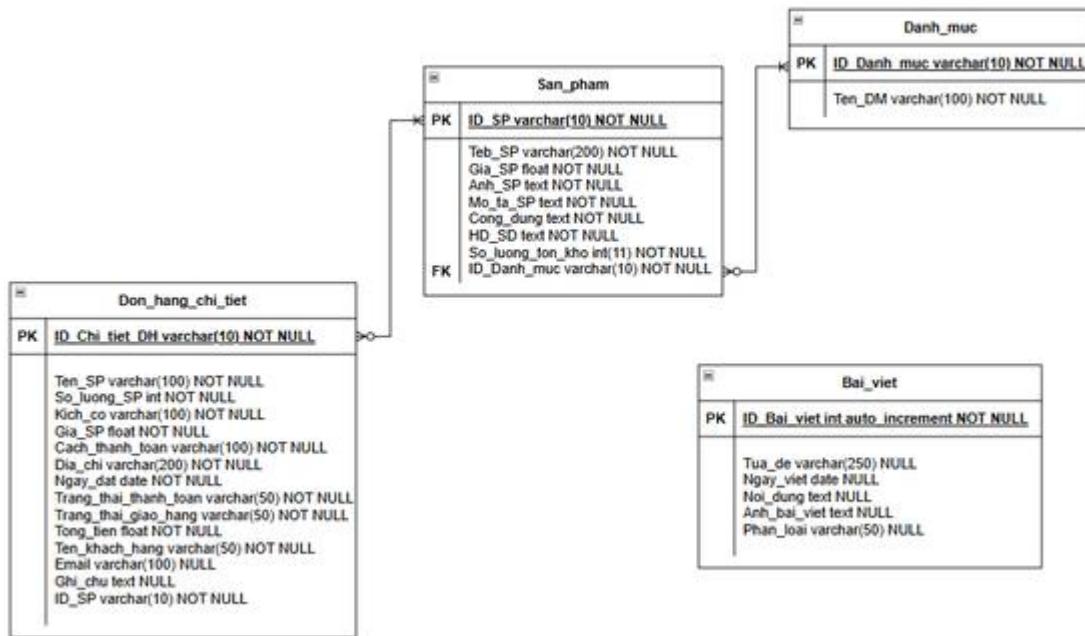
GitHub cung cấp các tính năng bảo mật giúp bảo vệ mã nguồn của dự án khỏi các mối đe dọa và truy cập trái phép:

- Quản lý quyền truy cập: GitHub cho phép xác định quyền truy cập cho từng thành viên trong dự án, từ quyền đọc (read) cho đến quyền chỉnh sửa (write) và quản lý (admin), giúp bảo vệ mã nguồn khỏi sự thay đổi không mong muốn.
- Bảo mật mã nguồn: GitHub có tính năng kiểm tra và cảnh báo về các lỗ hổng bảo mật trong mã nguồn, đặc biệt là khi sử dụng các thư viện hoặc gói phần mềm bên ngoài.

Nhờ vào GitHub, quá trình phát triển website thương mại điện tử không chỉ trở nên hiệu quả mà còn giúp các thành viên trong nhóm làm việc đồng bộ, theo dõi tiến độ công việc, và duy trì mã nguồn chất lượng cao. GitHub chính là công cụ không thể thiếu trong việc xây dựng và triển khai các dự án web hiện đại.

CHƯƠNG 2: CƠ SỞ DỮ LIỆU

2.1 Thiết kế sơ đồ quan hệ thực thể



Hình 1: Sơ đồ dữ liệu dạng vật lý

2.2 Mô tả các bảng chính và quan hệ giữa chúng

2.2.1. Bảng San_pham (Sản phẩm)

Bảng 1: Bảng sản phẩm

| STT | Thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ràng buộc | Ý nghĩa |
|-----|------------|--------------|-----------------------|--|
| 1 | ID_SP | varchar (10) | PRIMARY KEY, NOT NULL | Mã sản phẩm, định danh duy nhất từng sản phẩm. |

| | | | | |
|---|------------------|------------------|--------------------------|---|
| 2 | Ten_SP | varchar (200) | NOT NULL | Tên sản phẩm. |
| 3 | Gia_SP | float | NOT NULL | Giá của sản phẩm. |
| 4 | Anh_SP | text | NOT NULL | Link hoặc thông tin ảnh minh họa sản phẩm. |
| 5 | Mo_ta_SP | text | NOT NULL | Mô tả chi tiết về sản phẩm. |
| 6 | Cong_dung | text | NOT NULL | Công dụng chính của sản phẩm. |
| 7 | HD_SD | text | NOT NULL | Hướng dẫn sử dụng sản phẩm. |
| 8 | So_luong_ton_kho | int | NOT NULL | Số lượng sản phẩm hiện có trong kho. |
| 9 | ID_Danh_muc | varchar (10) | FOREIGN KEY, NOT NULL | Mã danh mục mà sản phẩm thuộc về, liên kết tới bảng Danh_muc. |

2.2.2. Bảng Danh_muc (Danh mục)

Bảng 2: Bảng danh mục

| STT | Thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ràng buộc | Ý nghĩa |
|-----|-------------|--------------|-----------------------|--|
| 1 | ID_Danh_muc | varchar(10) | PRIMARY KEY, NOT NULL | Mã danh mục, định danh duy nhất cho mỗi danh mục sản phẩm. |
| 2 | Ten_DM | varchar(100) | NOT NULL | Tên danh mục sản phẩm. |

2.1.3. Bảng Don_hang_chi_tiet (Đơn hàng chi tiết)

Bảng 3: Bảng chi tiết đơn hàng

| STT | Thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ràng buộc | Ý nghĩa |
|-----|----------------|--------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 1 | ID_Chi_tiet_DH | varchar(10) | PRIMARY KEY, NOT NULL | Mã định danh của chi tiết đơn hàng. |
| 2 | Ten_SP | varchar(100) | NOT NULL | Tên sản phẩm trong đơn hàng. |
| 3 | So_luong_SP | int | NOT NULL | Số lượng sản phẩm trong đơn hàng. |

| | | | | |
|----|-----------------------|--------------|----------|--|
| 4 | Gia_SP | float | NOT NULL | Giá của sản phẩm trong đơn hàng. |
| 5 | Canh_phan_tan | varchar(100) | NOT NULL | Thông tin phân tán (ví dụ: kho giao hàng). |
| 6 | Dia_chi | varchar(200) | NOT NULL | Địa chỉ giao hàng. |
| 7 | Ngay_dat | date | NOT NULL | Ngày đặt hàng. |
| 8 | Trang_thai_thanh_toan | varchar(50) | NOT NULL | Trạng thái thanh toán của đơn hàng. |
| 9 | Trang_thai_giao_hang | varchar(50) | NOT NULL | Trạng thái giao hàng của đơn hàng. |
| 10 | Tong_tien | float | NOT NULL | Tổng tiền của đơn hàng. |
| 11 | SDT | varchar(10) | NOT NULL | Số điện thoại của khách hàng. |
| 12 | Ten_khach_hang | varchar(50) | NOT NULL | Tên khách hàng. |

| | | | | |
|----|---------|--------------|-----------------------|--|
| 13 | Email | varchar(100) | NOT NULL | Email khách hàng. |
| 14 | Ghi_chu | text | NULL | Ghi chú thêm của khách hàng cho đơn hàng. |
| 15 | ID_SP | varchar(10) | FOREIGN KEY, NOT NULL | Mã sản phẩm liên kết với đơn hàng, liên kết tới bảng San_pham. |

2.1.4. Bảng Bai_viet (Bài viết)

Bảng 4: Bảng bài viết

| STT | Thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ràng buộc | Ý nghĩa |
|-----|-------------|-----------------------|-----------------------|--|
| 1 | ID_Bai_viet | INT AUTO_INCREMENT | PRIMARY KEY, NOT NULL | Mã bài viết, định danh duy nhất cho từng bài viết. |
| 2 | Tua_de | varchar(250) | NOT NULL | Tiêu đề của bài viết. |
| 3 | Ngay_viet | date | NULL | Ngày đăng bài viết. |
| 4 | Noi_dung | text | NULL | Nội dung bài viết. |

| | | | | |
|---|--------------|-------------|------|---|
| 5 | Anh_bai_viet | text | NULL | Ảnh minh họa cho bài viết. |
| 6 | Phan_loai | varchar(50) | NULL | Phân loại bài viết (ví dụ: tin tức, hướng dẫn). |

CHƯƠNG 3: CẤU HÌNH GIAO DIỆN

3.1 Giao diện hiển thị bên người dùng

3.1.1 Header

Tại Header, nhóm để hiển thị các mục bao gồm:

- Logo thương hiệu Lemonade
- Khung tìm kiếm sản phẩm
- Menu điều hướng trang
- Tra cứu đơn hàng
- Giỏ hàng



Hình 2: Header của trang

3.1.2 Footer

Tại Footer, nhóm hiển thị các mục liên quan tới:

- Giới thiệu công ty
- Chứng nhận của Bộ Công Thương

- Các chính sách, thông tin liên hệ với doanh nghiệp



Hình 3: Footer của trang

3.1.3 Trang chủ

Giao diện trang chủ bao gồm khung giới thiệu về thương hiệu, sản phẩm mới nhất và bài viết mới nhất.

The homepage features a search bar with placeholder text 'Nhập tên sản phẩm cần tìm...' and a magnifying glass icon. Navigation links include 'TRANG CHỦ', 'GIỚI THIỆU', 'SẢN PHẨM', 'BLOG', and 'LIÊN HỆ'. The main content area has a yellow background. It features a 'Về chúng tôi' (About us) section with a photo of makeup products and lemons, followed by a detailed description of Lemonade Cosmetics. Below this is a 'Sản phẩm mới nhất' (Newest products) section displaying three items: 'Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm' (Night Mask), 'Serum Vitamin C', and 'Tẩy Trang Nước Dừa' (Coconut Water Cleanser). Each product has a small image, price, and a 'Chi tiết' (Details) button. Social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube are located in the bottom right corner.



ABOUT US

LEMONADE COSMETICS - CÔNG TY CỔ PHẦN
GENA THÁI BÌNH DƯƠNG - MÃ SỐ DOANH NGHIỆP: 0108335146
Câu chuyện thương hiệu
Hướng dẫn mua hàng

CHÍNH SÁCH

Chính sách đổi trả
Trang liên hệ

LIÊN HỆ

Lemonade Cosmetics

FANPAGE

Copyright © 2024 LEMONADE Powered by Nhom01

Hình 4: Giao diện trang chủ

3.1.4 Trang giới thiệu

Trang giới thiệu về cơ bản hiển thị những thông tin của doanh nghiệp

LEMONADE

🔍

Trả cứu đơn Giỏ hàng

[TRANG CHỦ](#)

[GIỚI THIỆU](#)

[SẢN PHẨM](#) ▾

[BLOG](#)

[LIÊN HỆ](#)

Về chúng tôi

Lemonade Cosmetics là thương hiệu mỹ phẩm Việt Nam, được thành lập vào năm 2018 bởi Makeup Artist Quách Ánh với mục tiêu mang đến giải pháp trang điểm dễ dàng cho phu nữ Việt.



Lemonade ra đời

Vào thời điểm năm 2018, khi là 1 MUA chuyên nghiệp Quách Ánh có cơ hội được tiếp xúc với rất nhiều người, trang điểm cho rất nhiều khuôn mặt khác nhau và chị nhận ra rằng: Phụ nữ Việt Nam chúng mình rất đẹp. Điều này còn được công nhận qua nhiều cuộc thi hoa hậu quốc tế, các thí sinh đến từ Việt Nam đã đạt được nhiều ngôi vị cao, chứng tỏ là nét đẹp riêng này đã được thế giới công nhận. Vậy nhưng hình như đa phần phụ nữ Việt Nam vẫn chưa nhận thấy được điều đó. Khi trang điểm cho các cô gái, MUA Quách Ánh nhận thấy nhiều bạn dù nét rất đẹp rồi nhưng không biết mình đẹp, thậm chí còn có phản ứng tiêu cực. Ngoài ra thì mỗi khi khen 1 bạn nữ nào xinh, thường mọi người sẽ gắn ngay với 1 tiêu chuẩn của nước ngoài. Ví dụ như trông nét Tây thể hoặc trắng như Hàn Quốc ghê. Và MUA Quách Ánh cảm thấy bản thân phải thay đổi định kiến này.



Mặt khác, trong quá trình làm nghề của mình, MUA Quách Ánh nhận thấy rằng việc trang điểm ở Việt Nam chưa thực sự phổ biến. Nhiều cô gái vẫn còn đang loay hoay chưa biết cách trang điểm cho chính mình. Bên cạnh đó, trên thị trường dù có rất nhiều thương hiệu mỹ phẩm nhưng vẫn chưa thực sự phù hợp với làn da và màu da của các cô gái Việt.



Sứ mệnh của Lemonade

Sứ mệnh của Lemonade là đem đến những giải pháp để giúp việc trang điểm trở nên thật dễ dàng và phổ cập. Từ đó góp phần khẳng định phụ nữ Việt Nam có vẻ đẹp rất riêng biệt, không cần phải so sánh với bất kỳ Quốc gia nào trên Thế giới.





ABOUT US

LEMONADE COSMETICS - CÔNG TY
CỔ PHẦN

GENA THÁI BÌNH DƯƠNG - MÃ SỐ
DOANH NGHIỆP: 0108335146

CHÍNH SÁCH

Chính sách đổi trả

LIÊN HỆ

Trang liên hệ

FANPAGE

Lemonade Cosmetics

Social Media Icons: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter

Hình 5: Giao diện trang chủ

3.1.5. Trang Liên hệ

Tại trang Liên hệ, nhóm hướng dẫn người dùng liên hệ qua các icon hiển thị phía bên tay phải người dùng, các liên hệ icon này sẽ hiển thị xuyên suốt trong quá trình người dùng sử dụng trang, có thể liên hệ bất cứ khi nào mong muốn mà không cần thiết phải quay lại trang liên hệ, điền form thông tin nhận liên hệ.

TRANG CHỦ **GIỚI THIỆU** **SẢN PHẨM** ▾ **BLOG** **LIÊN HỆ**

Liên Hệ

Lemonade mong muốn lắng nghe ý kiến của bạn. Vui lòng gửi moi yêu cầu, thắc mắc qua Zalo, Messenger, Instagram ở thanh liên hệ bên phải màn hình. Lemonade rất hân hạnh được hỗ trợ bạn. Mọi yêu cầu của bạn sẽ được xử lý và phản hồi trong thời gian sớm nhất.

Social Media Icons: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter

Hình 6: Giao diện trang Liên hệ

3.1.6 Trang sản phẩm

Bố cục trang sản phẩm có 3 hàng, 3 cột, hiển thị tối đa 9 sản phẩm trên trang, nhiều hơn 9 sản phẩm, sản phẩm sẽ hiển thị qua trang sau.

LEMONADE  Tra cứu đơn Giỏ hàng

TRANG CHỦ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM BLOG LIÊN HỆ

TÌM KIẾM VÀ LỌC SẢN PHẨM

Tim kiếm sản phẩm:

Danh mục:

Tất cả
Sữa rửa mặt
Kem dưỡng
Tẩy trang
Serum
Mặt nạ



Sữa Rửa Mặt Trà Xanh
Giá: 250.000 VND

[Chi tiết](#)



Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa
Giá: 350.000 VND

[Chi tiết](#)



Tẩy Trang Nước Dừa
Giá: 150.000 VND

[Chi tiết](#)



Sữa Rửa Mặt Trà Xanh
Giá: 250.000 VND

[Chi tiết](#)



Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa
Giá: 350.000 VND

[Chi tiết](#)



Tẩy Trang Nước Dừa
Giá: 150.000 VND

[Chi tiết](#)



Serum Vitamin C
Giá: 500.000 VND

[Chi tiết](#)



Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm
Giá: 300.000 VND

[Chi tiết](#)

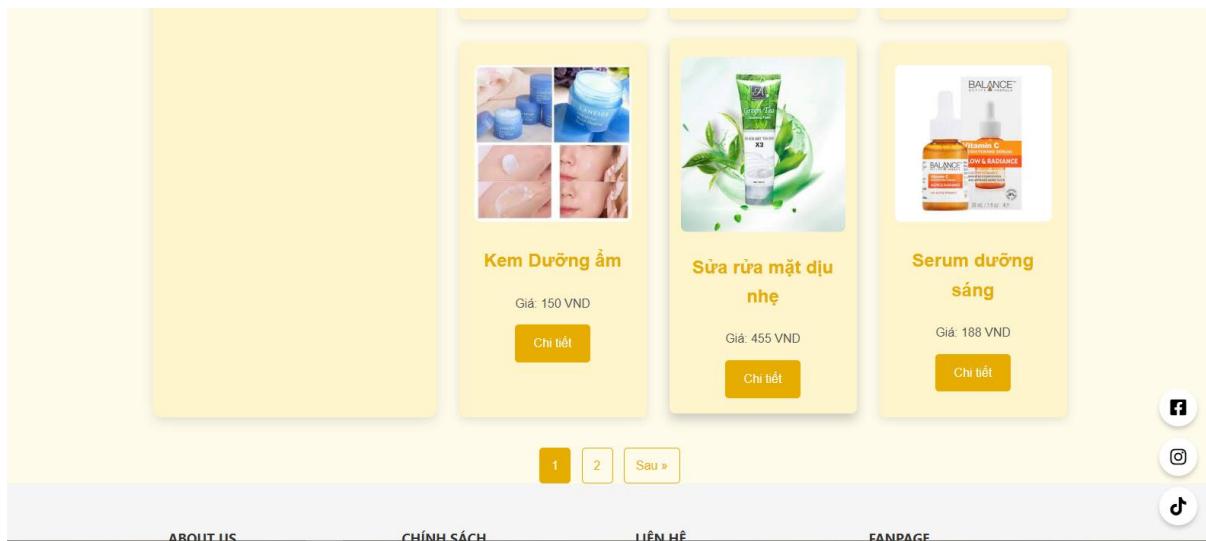


Nước Tẩy Trang
Giá: 300 VND

[Chi tiết](#)



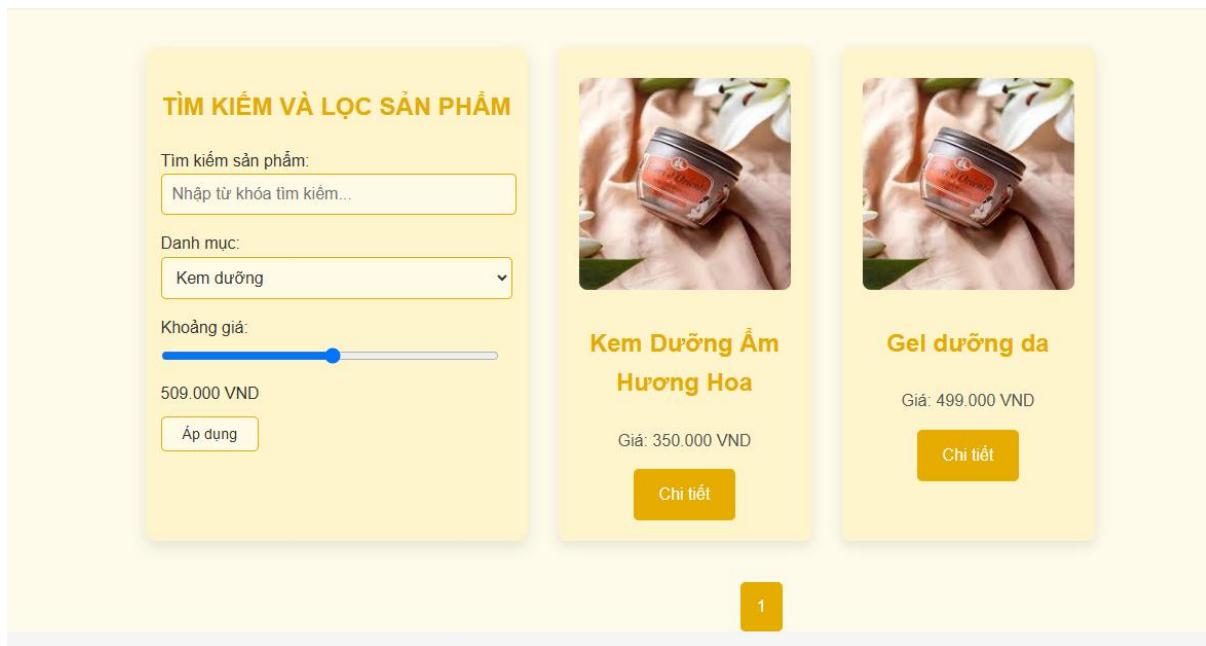




Hình 7: Hiển thị trang sản phẩm

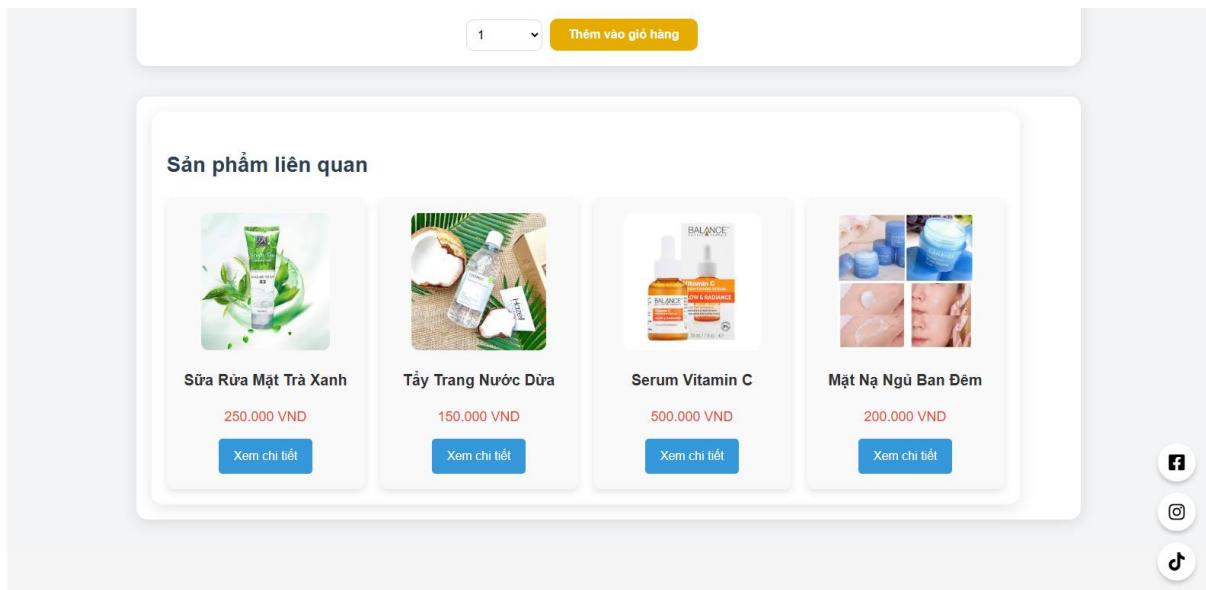
Hình 8: Hiển thị khi sản phẩm nhiều hơn 9 sản phẩm

Chi tiết bộ lọc sản phẩm sẽ bao gồm cả tìm kiếm sản phẩm, lọc sản phẩm theo danh mục sản phẩm và lọc theo giá sản phẩm.



Hình 9: Chi tiết bộ lọc sản phẩm

Trang chi tiết sản phẩm sẽ có khả năng xem mô tả sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, phần dưới cùng là các sản phẩm liên quan giúp người dùng tiện theo dõi trong quá trình mua hàng.



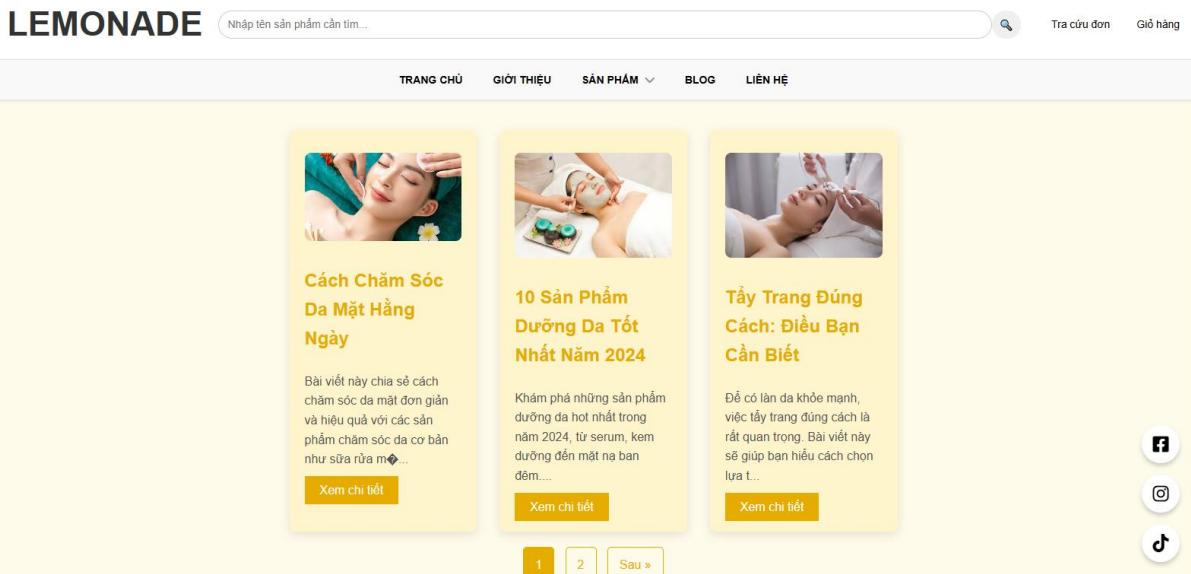
Hình 10: Hiển thị trang chi tiết sản phẩm

A screenshot of a product detail page for 'Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa' (Moisturizing Flower Scent Cream). The product image shows a small jar of cream with a red label. The price is listed as 350.000 VND. Below the price, the text 'Mô tả:' (Description) is followed by the product's function: 'Kem dưỡng ẩm giúp da mềm mại, mịn màng suốt cả ngày.' (Moisturizing cream helps the skin become soft and smooth all day long.). At the top, there is a search bar with the number '1' and a dropdown arrow, followed by a yellow button labeled 'Thêm vào giỏ hàng' (Add to cart). A green message at the bottom states 'Sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng!' (The product has been added to the cart!).

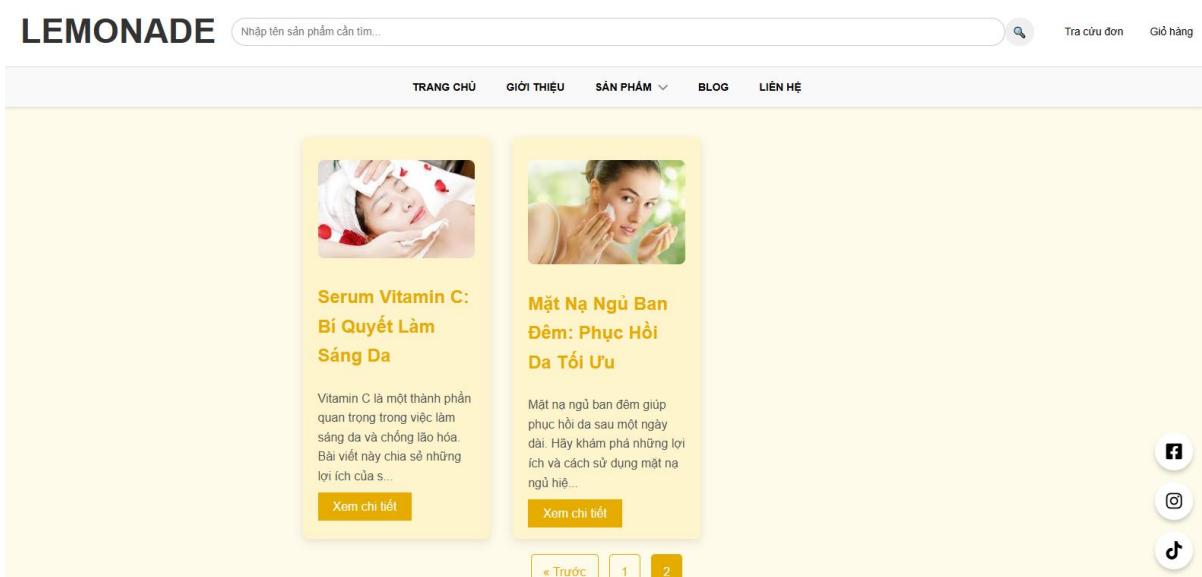
Hình 11: Sản phẩm khi thêm vào giỏ hàng

3.1.7. Trang Blog

Giao diện hiển thị trang Blog sẽ hiển thị tối đa 3 bài viết, nhiều hơn 3 bài viết thì các bài viết sau được chuyển qua trang sau.



Hình 12: Giao diện hiển thị trang Blog



Hình 13: Giao diện hiển thị trang Blog khi nhiều hơn 3 bài viết

Chi tiết hiển thị một bài viết sẽ bao gồm Tiêu đề, ngày đăng, phân loại, hình ảnh và nội dung bài viết

LEMONADE 🔍

TRANG CHỦ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM BLOG LIÊN HỆ

Serum Vitamin C: Bí Quyết Làm Sáng Da

Ngày đăng: 10/12/2024 00:00
Phản hồi: kieu_bai



Vitamin C là một thành phần quan trọng trong việc làm sáng da và chống lão hóa. Bài viết này chia sẻ những lợi ích của serum Vitamin C.

Facebook Instagram Twitter

ABOUT US CHÍNH SÁCH LIÊN HỆ FANPAGE

Hình 14: Chi tiết hiển thị một bài viết

3.1.8 Trang tìm kiếm

Ô tìm kiếm giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm được sản phẩm mình mong muốn mà không mất quá nhiều thời gian.

TRANG CHỦ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM BLOG LIÊN HỆ

TÌM KIẾM VÀ LỌC SẢN PHẨM

Tim kiem sản phẩm: sữa rửa mặt

Danh mục: Tất cả

Khoảng giá:

Tất cả Áp dụng

Kết quả tìm kiếm cho từ khóa: "sữa rửa mặt"

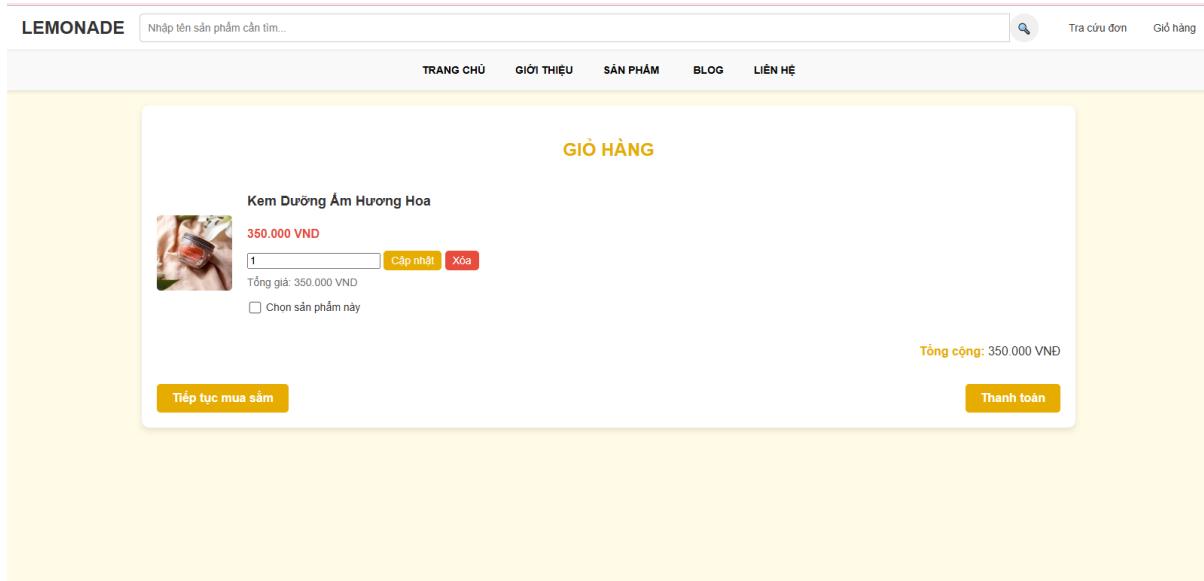
| | |
|---|---|
|  Sữa Rửa Mặt Trà Xanh Giá: 250.000 VND Chi tiết |  Sữa rửa mặt dịu nhẹ Giá: 455 VND Chi tiết |
|---|---|

Facebook Instagram Twitter

Hình 15: Tìm kiếm sản phẩm

3.1.9 Trang giỏ hàng

Trang giỏ hàng cho phép người dùng xem giỏ hàng, cập nhật hay xóa giỏ hàng. Khi tới giỏ hàng, người dùng có thể thanh toán mua hàng hoặc quay trở lại với nút “Tiếp tục mua sắm”.



Hình 16: Giao diện trang giỏ hàng

3.1.10 Trang thanh toán

Tại trang thanh toán, người dùng xem thông tin sản phẩm, đơn giá và nhập các thông tin cơ bản như tên, số điện thoại, địa chỉ giao hàng, email hay nhập những lưu ý cho người bán.

A screenshot of the LEMONADE website's payment information page. At the top, there is a navigation bar with links for TRANG CHỦ, GIỚI THIỆU, SẢN PHẨM, BLOG, and LIÊN HỆ. A search bar is located at the top right. Below the navigation, a large white header box contains the heading "Thông tin thanh toán". Inside this box, there is a table titled "Sản phẩm" with one row showing "Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa" with a price of "350.000 VND", quantity "1", and total "350.000 VND". Below the table, it says "Tổng cộng: 350.000 VND". There are four input fields for "Họ và tên" (Nhập họ và tên của bạn), "Địa chỉ giao hàng" (Nhập địa chỉ của bạn), "Số điện thoại" (Nhập số điện thoại của bạn), and "Email" (Nhập email của bạn).

| Tên sản phẩm | Giá | Số lượng | Tổng |
|------------------------|-------------|----------|-------------|
| Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa | 350 000 VND | 1 | 350 000 VND |

Tổng cộng: 350 000 VND

Họ và tên
Nguyễn Thị Thảo

Địa chỉ giao hàng
Quận 8

Số điện thoại
0379321256

Email
nguyenthaontt04@gmail.com

Ghi chú
Kiểm tra hàng kỹ trước khi giao

Hình thức thanh toán
Thanh toán khi nhận hàng

Xác nhận đơn hàng

Hình 17: Giao diện hiển thị trang thanh toán

Họ và tên
Nhập họ và tên của bạn

Địa chỉ giao hàng
Nhập địa chỉ của bạn

Số điện thoại
Nhập số điện thoại của bạn

Email
Nhập email của bạn

Ghi chú
Nhập ghi chú (nếu có)

Phương thức thanh toán
Thanh toán online

Thông tin chuyển khoản

Ngân hàng: Vietcombank

Số tài khoản: 123456789

Chủ tài khoản: Nguyễn Văn A

Vui lòng ghi rõ mã đơn hàng trong nội dung chuyển khoản.

Xác nhận đơn hàng

Hình 18: Người mua cũng có thể chọn phương thức thanh toán online

The screenshot shows a website with a header "LEMONADE" and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: TRANG CHỦ, GIỚI THIỆU, SẢN PHẨM, BLOG, and LIÊN HỆ. A yellow banner at the top center says: "Đơn hàng của bạn đã được xác nhận! Chúng tôi sẽ liên hệ với bạn sớm nhất." (Your order has been confirmed! We will contact you soon.)

CHI TIẾT ĐƠN HÀNG

Mã đơn hàng: DH675d911eadc9f
Họ và tên: Nguyễn Thị Thảo
Địa chỉ: Quận 8
Số điện thoại: 0379321256
Email: nguyenthaontt04@gmail.com
Ghi chú: Kiểm tra hàng kỹ trước khi

| Tên sản phẩm | Giá | Số lượng | Tổng |
|------------------------|-------------|----------|-------------|
| Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa | 350.000 VND | 1 | 350.000 VND |

Tổng cộng: 350.000 VND

Hình 19: Hiển thị đơn hàng sau khi xác nhận đơn hàng

3.1.11 Trang tra cứu đơn hàng

Người mua sử dụng số điện thoại khi mua hàng để thực hiện tra cứu đơn hàng đã đặt.

The screenshot shows a website with a header "LEMONADE" and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: TRANG CHỦ, GIỚI THIỆU, SẢN PHẨM, BLOG, and LIÊN HỆ. A yellow banner at the top center says: "TRA CỨU ĐƠN HÀNG". Below it is a form with a text input "Nhập SDT" and a yellow button "Tra cứu".

Liên hệ với chúng tôi nếu bạn đang cần gấp

- Điện thoại: 0379321256
- Email: nguyenthaontt04@gmail.com
- Địa chỉ: 279 Nguyễn Trí Phương, Phường 5, Quận 10, TP Hồ Chí Minh
- Giờ làm việc: 9:00 AM - 6:00 PM (Thứ 2 đến Thứ 6)

Facebook icon, Instagram icon, and TikTok icon are visible on the right side.

Hình 20: Giao diện hiển thị trang tra cứu đơn hàng

LEMONADE Nhập tên sản phẩm cần tìm...

TRANG CHỦ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM BLOG LIÊN HỆ

KẾT QUẢ TRA CỨU ĐƠN HÀNG

| ID Đơn Hàng | Ngày Đặt | Trạng Thái Thanh Toán | Tổng Tiền | Trạng Thái Giao Hàng | SDT Đặt hàng | Chi Tiết |
|-------------|------------|-----------------------|-------------|----------------------|--------------|------------------------------|
| DH675d911e | 2024-12-14 | Chưa thanh toán | 350.000 VND | Chưa giao | 0379321256 | Xem Chi Tiết |

TRA CỨU ĐƠN HÀNG

Nhập SĐT

Liên hệ với chúng tôi nếu bạn đang cần gấp

- Điện thoại: 0379321256
- Email: nguyenthaontt04@gmail.com
- Địa chỉ: 270 Nguyễn Trí Phương, Phường 5, Quận 10, TP Hồ Chí Minh

Hình 21: Kết quả đơn hàng khi thực hiện tra cứu

Thông tin đơn hàng

Chi tiết đơn hàng ID: DH675d911e

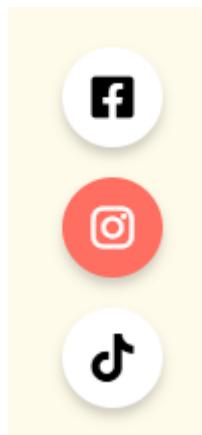
| | |
|-----------------------|--|
| Tên khách hàng | Nguyễn Thị Thảo |
| Email | nguyenthaontt04@gmail.com |
| Số điện thoại | 0379321256 |
| Địa chỉ | 0 |
| Ngày đặt | 2024-12-14 |
| Cách thanh toán | COD |
| Trạng thái thanh toán | Chưa thanh toán |
| Trạng thái giao hàng | Chưa giao |
| Tổng tiền | 350.000 VND |
| Ghi chú | Kiểm tra hàng kỹ trước khi |

Danh sách sản phẩm

| Tên sản phẩm | Giá sản phẩm | Số lượng | Tổng tiền |
|------------------------|--------------|----------|-------------|
| Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa | 350.000 VND | 1 | 350.000 VND |

Hình 22: Giao diện hiển thị chi tiết đơn hàng

3.1.12. Các nút liên hệ



Hình 23: Các nút liên hệ trên màn hình

Nút liên hệ xuất hiện xuyên suốt quá trình người dùng sử dụng trang, thuận tiện liên hệ nếu người dùng cho nhu cầu.

3.2 Giao diện hiển thị bên quản trị

3.2.1. Dashboard (Bảng điều khiển)

A screenshot of an admin dashboard. On the left, a yellow sidebar titled 'Quản Trị Website' lists links: Trang chủ, Quản lý Danh mục sản phẩm, Quản lý Sản phẩm, Quản lý Bài viết, Quản lý Đơn hàng, and Báo cáo Doanh thu. The main area has a white header 'Chào mừng đến với Trang Quản Trị' and a note 'Đây là trang quản trị chính. Vui lòng chọn chức năng từ menu bên trái.' Below the header is a large empty white space.

Hình 24: Hiển thị khi vào trang quản trị

Trong giao diện quản trị, quản trị viên có thể thao tác liên quan tới:

- Quản lý danh mục sản phẩm
- Quản lý sản phẩm

- Quản lý bài viết
- Quản lý đơn hàng
- Xem báo cáo doanh thu

3.2.2 Quản lý danh mục sản phẩm

Quản lý Danh Mục

| ID Danh Mục | Tên Danh Mục | Chỉnh Sửa | Xóa |
|-------------|--------------|------------------|------------|
| DM001 | Sữa rửa mặt | Chỉnh sửa | Xóa |
| DM002 | Kem dưỡng | Chỉnh sửa | Xóa |
| DM003 | Tẩy trang | Chỉnh sửa | Xóa |
| DM004 | Serum | Chỉnh sửa | Xóa |
| DM005 | Mặt nạ | Chỉnh sửa | Xóa |

Hình 25: Giao diện hiển thị quản lý danh mục sản phẩm

Trong phần quản lý danh mục sản phẩm, quản trị viên có thể

- Thêm danh mục mới
- Chỉnh sửa danh mục hiện tại
- Xóa danh mục hiện tại

3.2.3 Quản lý sản phẩm

Trong phần quản lý sản phẩm, quản trị viên có thể

- Xem các sản phẩm hiện tại
- Thêm sản phẩm mới
- Chỉnh sửa sản phẩm hiện tại
- Xóa sản phẩm hiện tại

| Quản lý Sản phẩm | | | | | | |
|-------------------|------------------------|--------|--|-----------|-----|--|
| Thêm Sản Phẩm Mới | | | | | | |
| ID Sản phẩm | Tên sản phẩm | Giá | Hình ảnh | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP001 | Sữa Rửa Mặt Trà Xanh | 250000 |  | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP002 | Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa | 350000 |  | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP003 | Tẩy Trang Nước Dừa | 150000 |  | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP004 | Serum Vitamin C | 500000 |  | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP005 | Mặt Na Nougat Đêm | 200000 |  | Chỉnh sửa | Xóa | |

Hình 26: Giao diện hiển thị quản lý sản phẩm

Giao diện thêm và chỉnh sửa sản phẩm đều cho phép quản trị viên thêm mới hoặc cập nhật các trường thông tin liên quan đến sản phẩm bao gồm:

- Tên sản phẩm
- Giá sản phẩm
- Ảnh sản phẩm
- Mô tả sản phẩm
- Công dụng sản phẩm
- Hướng dẫn sử dụng sản phẩm
- Số lượng tồn kho sản phẩm
- Danh mục sản phẩm

Quản Trị Website

- Trang chủ
- Quản lý Danh mục sản phẩm
- Quản lý Sản phẩm
- Quản lý Bài viết
- Quản lý Đơn hàng
- Báo cáo Doanh thu

Chỉnh sửa sản phẩm

| | |
|---|--|
| Tên sản phẩm: | Sữa Rửa Mặt Trà Xanh |
| Giá sản phẩm: | 250000 |
| Ảnh sản phẩm (Nếu muốn thay đổi): | <input type="button" value="Chọn tệp"/> Không có tệp nào được chọn |
|  | |
| Mô tả sản phẩm: | Sữa rửa mặt giúp làm sạch sâu và cung cấp độ ẩm cho da. |
| Công dụng: | Làm sạch da, cấp ẩm, se khít lỗ chân lông |
| Hướng dẫn sử dụng: | Sử dụng vào buổi sáng và tối, tạo bọt rồi massage nhẹ nhàng trên da. |
| Số lượng tồn kho: | <input type="text" value="100"/> |
| Danh mục: | <input type="text" value="Sữa rửa mặt"/> |
| <input type="button" value="Cập nhật sản phẩm"/> | |

Hình 27:Giao diện chỉnh sửa sản phẩm

Quản Trị Website

- Trang chủ
- Quản lý Danh mục sản phẩm
- Quản lý Sản phẩm
- Quản lý Bài viết
- Quản lý Đơn hàng
- Báo cáo Doanh thu

Thêm sản phẩm mới

| | | |
|--|---|--|
| Tên sản phẩm: | | |
| Giá sản phẩm: | | |
| Ảnh sản phẩm: | <input type="file"/> Chọn tệp Không có tệp nào được chọn | |
| Mô tả sản phẩm: | | |
| Công dụng: | | |
| Hướng dẫn sử dụng: | | |
| Số lượng tồn kho: | | |
| Danh mục: | <input type="text"/> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 150px; margin-top: 5px;"> Sữa rửa mặt Kem dưỡng Tẩy trang Serum Mặt nạ Sữa rửa mặt </div> | |
| <input type="button" value="Thêm sản phẩm"/> | | |

Hình 28: Giao diện thêm sản phẩm mới

3.2.4 Quản lý bài viết

Tính năng cho phép quản trị viên quản lý các bài viết trên website, quản trị viên có thể

- Xem các bài viết hiện có
- Thêm bài viết mới
- Chính sửa bài viết hiện tại
- Xóa bài viết hiện tại

| Quản lý Bài Viết | | | | | | |
|-----------------------------------|--|------------|-------------|---------------------------|---------------------|--|
| Thêm Bài Viết Mới | | | | | | |
| ID Bài Viết | Tựa Đề | Ngày Viết | Phân Loại | Chỉnh Sửa | Xoá | |
| 1 | Cách Chăm Sóc Da Mặt Hàng Ngày | 2024-12-01 | Chăm sóc da | Chỉnh sửa | Xoá | |
| 2 | 10 Sản Phẩm Dưỡng Da Tốt Nhất Năm 2024 | 2024-12-05 | Sản phẩm | Chỉnh sửa | Xoá | |
| 3 | Tẩy Trang Đúng Cách: Điều Bạn Cần Biết | 2024-12-08 | Làm đẹp | Chỉnh sửa | Xoá | |
| 4 | Serum Vitamin C: Bí Quyết Làm Sáng Da | 2024-12-10 | Sản phẩm | Chỉnh sửa | Xoá | |
| 5 | Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm: Phục Hồi Da Tối Ưu | 2024-12-12 | Chăm sóc da | Chỉnh sửa | Xoá | |

Hình 29: Giao diện Quản lý bài viết

Giao diện thêm và chỉnh sửa bài viết đều cho phép quản trị viên thêm mới hoặc cập nhật các trường thông tin liên quan đến bài viết bao gồm:

- Tiêu đề bài viết
- Nội dung bài viết
- Ảnh bài viết
- Phân loại bài viết

| Chỉnh sửa bài viết | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Tiêu đề bài viết: | <input type="text" value="Cách Chăm Sóc Da Mặt Hàng Ngày"/> | | | | | |
| Nội dung bài viết: | <input type="text" value="Bài viết này chia sẻ cách chăm sóc da mặt đơn giản và hiệu quả với các sản phẩm chăm sóc da cơ bản như sữa rửa mặt, kem dưỡng và serum."/> | | | | | |
| Ảnh bài viết (Nếu muốn thay đổi): | <input type="button" value="Chọn tệp"/> Không có tệp nào được chọn | | | | | |
| Phân loại bài viết: | <input type="button" value="Tin tức"/> | | | | | |
| Cập nhật bài viết | | | | | | |

Hình 30: Giao diện Chỉnh sửa bài viết

Hình 31: Giao diện Thêm bài viết mới

3.2.5 Quản lý đơn hàng

Tính năng này cho phép quản trị viên quản lý các đơn hàng, quản trị viên có thể:

- Xem các đơn hàng hiện có
- Cập nhật đơn hàng
- Xóa đơn hàng

| Quản lý Đơn Hàng | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------|----------|--------------------------|--------------------------------|------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|------------|-------------------------|----------------------------|----------------------|
| | Mã Đơn Hàng | Số Lượng | Phương Thức Thanh Toán | Địa Chỉ | Ngày Đặt | TT Thanh Toán | TT Giao Hàng | Tổng Tiền | Họ Tên KH | SĐT | Ghi Chu | Chỉnh Sửa | Xóa |
| | DH001 | 2 | Thanh toán khi nhận hàng | 123 Đường ABC, Quận 1, TP.HCM | 2024-12-14 | Chưa thanh toán | Chưa giao hàng | 500,000.00 VND | Nguyễn Minh Tuấn | 0912345678 | Yêu cầu giao hàng nhanh | <button>Chỉnh Sửa</button> | <button>Xóa</button> |
| | DH002 | 1 | Chuyển khoản ngân hàng | 456 Đường DEF, Quận 3, TP.HCM | 2024-12-13 | Đã thanh toán | Đã giao hàng | 350,000.00 VND | Lê Thị Mai | 0987654321 | Không có ghi chú | <button>Chỉnh Sửa</button> | <button>Xóa</button> |
| | DH003 | 3 | Thanh toán khi nhận hàng | 789 Đường GHI, Quận 10, TP.HCM | 2024-12-12 | Chưa thanh toán | Chưa giao hàng | 450,000.00 VND | Phạm Hoàng Anh | 0978123456 | Giao hàng vào cuối tuần | <button>Chỉnh Sửa</button> | <button>Xóa</button> |
| | DH004 | 1 | Chuyển khoản ngân hàng | 321 Đường JKL, Quận 7, TP.HCM | 2024-12-11 | Đã thanh toán | Đã giao hàng | 500,000.00 VND | Trần Đức Long | 0912456789 | Cảm ơn cửa hàng | <button>Chỉnh Sửa</button> | <button>Xóa</button> |
| | DH005 | 2 | Thanh toán khi nhận hàng | 654 Đường MNO, Quận 5, TP.HCM | 2024-12-10 | Chưa thanh toán | Chưa giao hàng | 400,000.00 VND | Nguyễn Thị Lan | 0932123456 | Giao hàng vào sáng mai | <button>Chỉnh Sửa</button> | <button>Xóa</button> |

Hình 32: Giao diện Quản lý đơn hàng

Ở giao diện cập nhật đơn hàng, quản trị viên có thể:

- Xem đơn hàng chi tiết

- Cập nhật thông tin trạng thái giao hàng và trạng thái thanh toán

Quản Trị Website

Trang chủ

Quản lý Danh mục sản phẩm

Quản lý Sản phẩm

Quản lý Bài viết

Quản lý Đơn hàng

Báo cáo Doanh thu

Thông tin đơn hàng: DH001

| Thông tin đơn hàng | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Tên khách hàng: | Nguyễn Minh Tuấn |
| Email: | nguyennminhtuan@email.com |
| Số điện thoại: | 0912345678 |
| Địa chỉ giao hàng: | 123 Đường ABC, Quận 1, TP.HCM |
| Ngày đặt: | 14/12/2024 |
| Phương thức thanh toán: | Thanh toán khi nhận hàng |
| Trạng thái thanh toán: | Chưa thanh toán |
| Trạng thái giao hàng: | Chưa giao hàng |
| Tổng tiền (VND): | 500.000 |
| Ghi chú: | Yêu cầu giao hàng nhanh |

Cập nhật trạng thái

Trạng thái thanh toán:

Trạng thái giao hàng:

Quản Trị Website

Trang chủ

Quản lý Danh mục sản phẩm

Quản lý Sản phẩm

Quản lý Bài viết

Quản lý Đơn hàng

Báo cáo Doanh thu

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Số điện thoại: | 0912345678 |
| Địa chỉ giao hàng: | 123 Đường ABC, Quận 1, TP.HCM |
| Ngày đặt: | 14/12/2024 |
| Phương thức thanh toán: | Thanh toán khi nhận hàng |
| Trạng thái thanh toán: | Chưa thanh toán |
| Trạng thái giao hàng: | Chưa giao hàng |
| Tổng tiền (VND): | 500.000 |
| Ghi chú: | Yêu cầu giao hàng nhanh |

Cập nhật trạng thái

Trạng thái thanh toán:

Trạng thái giao hàng:

Chi tiết các sản phẩm trong đơn hàng

| ID Sản phẩm | Tên sản phẩm | Giá (VND) | Số lượng | Tổng tiền (VND) |
|-------------|----------------------|-----------|----------|-----------------|
| SP001 | Sữa Rửa Mặt Trà Xanh | 250.000 | 2 | 500.000 |

Hình 33: Giao diện Cập nhật đơn hàng

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|-----|---|------------|-----------------|-----------|----------------|-----------------|------------|----------------------------|---|---|
| DH675d911e | 1 | COD | 0 | 2024-12-14 | Chưa thanh toán | Chưa giao | 350,000.00 VND | Nguyễn Thị Thảo | 0379321256 | Kiểm tra hàng ký trước khi | <input style="border: 1px solid #ff9900; background-color: #ff9900; color: white; padding: 2px 10px;" type="button" value="Chỉnh Sửa"/> | <input style="border: 1px solid #ff9900; background-color: #ff9900; color: white; padding: 2px 10px;" type="button" value="Xóa"/> |
|------------|---|-----|---|------------|-----------------|-----------|----------------|-----------------|------------|----------------------------|---|---|

Hình 34: Đơn hàng mới đặt được cập nhật vào hệ thống

3.2.6 Báo cáo doanh thu

Tính năng báo cáo doanh thu sẽ tổng hợp các số liệu liên quan đến doanh thu cho quản trị viên theo thời gian bao gồm:

- Tổng doanh thu
- Tổng số lượng bán
- Tổng số đơn đã giao
- Tổng số đơn đang giao
- Tổng số đơn chưa giao
- Tổng số sản phẩm còn lại

| Tổng Doanh Thu | Tổng Số Lượng Bán | Tổng Đơn Hàng Đã Giao |
|----------------|-------------------|-----------------------|
| 2.200.000 VNĐ | 9 sản phẩm | 0 đơn |

| Tổng Đơn Hàng Chưa Giao | Tổng Đơn Hàng Đang Giao | Tổng Sản Phẩm Còn Lại |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 0 đơn | 0 đơn | 500 sản phẩm |

Hình 35: Giao diện Báo cáo doanh thu

CHƯƠNG 4: THỬ NGHIỆM WEBSITE

4.1 Luồng thử nghiệm bên khách hàng

- Quy trình từ xem sản phẩm đến đặt hàng thành công

The screenshot shows the LEMONADE website homepage. At the top, there is a search bar with placeholder text "Nhập tên sản phẩm cần tìm..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Tra cứu đơn" and "Giỏ hàng". Below the search bar is a navigation menu with links for "TRANG CHỦ", "GIỚI THIỆU", "SẢN PHẨM", "BLOG", and "LIÊN HỆ". On the left side, there is a sidebar titled "TÌM KIẾM VÀ LỌC SẢN PHẨM" containing a search input field, a dropdown for "Danh mục" set to "Tất cả", a price range slider, and a "Áp dụng" button. To the right, there are four product cards: "Sữa Rửa Mặt Trà Xanh" (Price: 250.000 VND), "Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa" (Price: 350.000 VND), and "Tẩy Trang Nước Dừa" (Price: 150.000 VND). Each card has a "Chi tiết" button. Social media icons for Facebook, Instagram, and TikTok are located on the far right.

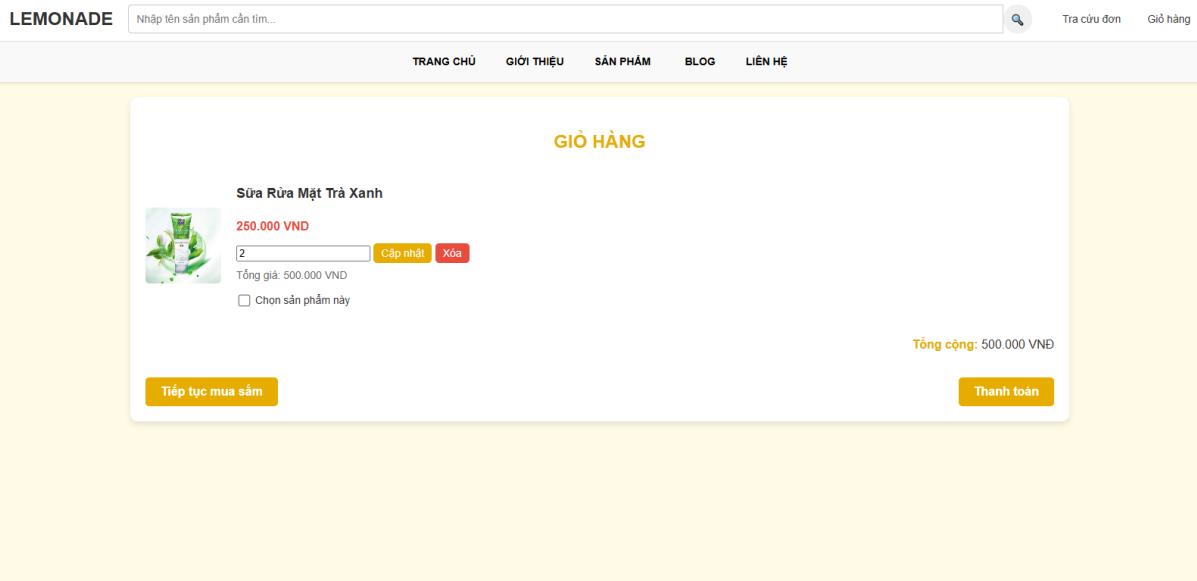
Hình 36: Khách hàng lướt xem sản phẩm

The screenshot shows the LEMONADE website after a search or filter has been applied. The search input field now contains "Sữa rửa mặt". The dropdown for "Danh mục" is set to "Sữa rửa mặt". The price range slider is set between 293.000 VND and 293.000 VND. The sidebar also shows the applied filters. The main content area displays two products: "Sữa Rửa Mặt Trà Xanh" (Price: 250.000 VND) and "Sữa rửa mặt dịu nhẹ" (Price: 455 VND). Each product has a "Chi tiết" button. The bottom of the page shows a small number "1" indicating the current page.

Hình 37: Khách hàng lọc sản phẩm

Hình 38: Khách hàng xem sản phẩm chi tiết và bấm thêm vào giỏ hàng

Hình 39: Khách hàng đi tới giỏ hàng



Hình 40: Khách hàng cập nhật giảm số lượng sản phẩm mua

| Tên sản phẩm | Giá | Số lượng | Tổng |
|----------------------|-------------|----------|-------------|
| Sữa Rửa Mặt Trà Xanh | 250.000 VND | 2 | 500.000 VND |

Tổng cộng: 500.000 VND

Họ và tên: Nguyễn Thị Thảo

Địa chỉ giao hàng: quận 8

Số điện thoại: 0379321256

Email: thaonguyen.31221024607@st.ueh.edu.vn

Ghi chú: Nhập ghi chú (nếu có)

Hình thức thanh toán: Thanh toán khi nhận hàng

Xác nhận đơn hàng

Hình 41: Khách hàng bấm thanh toán và điền các thông tin cơ bản

LEMONADE Nhập tên sản phẩm cần tìm... Tra cứu đơn Giỏ hàng

Đơn hàng của bạn đã được xác nhận! Chúng tôi sẽ liên hệ với bạn sớm nhất.

CHI TIẾT ĐƠN HÀNG

Mã đơn hàng: DH675d937284dfb
Họ và tên: Nguyễn Thị Thảo
Địa chỉ: quận 8
Số điện thoại: 0379321256
Email: thaonguyen.31221024607@st.ueh.edu.vn
Ghi chú:

| Tên sản phẩm | Giá | Số lượng | Tổng |
|----------------------|-------------|----------|-------------|
| Sữa Rửa Mát Trà Xanh | 250.000 VND | 2 | 500.000 VND |

Tổng cộng: 500.000 VND

Hình 42: Thông báo đơn hàng đặt thành công cho khách hàng

- Kiểm tra chức năng tra cứu đơn hàng

LEMONADE Nhập tên sản phẩm cần tìm... Tra cứu đơn Giỏ hàng

KẾT QUẢ TRA CỨU ĐƠN HÀNG

| ID Đơn Hàng | Ngày Đặt | Trạng Thái Thanh Toán | Tổng Tiền | Trạng Thái Giao Hàng | SDT Đặt hàng | Chi Tiết |
|-------------|------------|-----------------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|
| DH675d911e | 2024-12-14 | Chưa thanh toán | 350.000 VND | Chưa giao | 0379321256 | Xem Chi Tiết |
| DH675d9372 | 2024-12-14 | Chưa thanh toán | 500.000 VND | Chưa giao | 0379321256 | Xem Chi Tiết |

TRA CỨU ĐƠN HÀNG

Nhập SĐT

Tra cứu

[Liên hệ với chúng tôi nếu bạn đang cần gấp](#)
 • Điện thoại: 0379321256

Hình 43: Khách hàng tra cứu đơn hàng bằng số điện thoại

Thông tin đơn hàng

Chi tiết đơn hàng ID: DH675d9372

| | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Tên khách hàng | Nguyễn Thị Thảo |
| Email | thaonguyen.31221024607@st.ueh.edu.vn |
| Số điện thoại | 0379321256 |
| Địa chỉ | 0 |
| Ngày đặt | 2024-12-14 |
| Cách thanh toán | COD |
| Trạng thái thanh toán | Chưa thanh toán |
| Trạng thái giao hàng | Chưa giao |
| Tổng tiền | 500.000 VND |
| Ghi chú | |

Danh sách sản phẩm

| Tên sản phẩm | Giá sản phẩm | Số lượng | Tổng tiền |
|----------------------|--------------|----------|-------------|
| Sữa Rửa Mặt Trà Xanh | 250.000 VND | 2 | 500.000 VND |

Hình 44: Bấm xem chi tiết để xem được chi tiết đơn đã đặt

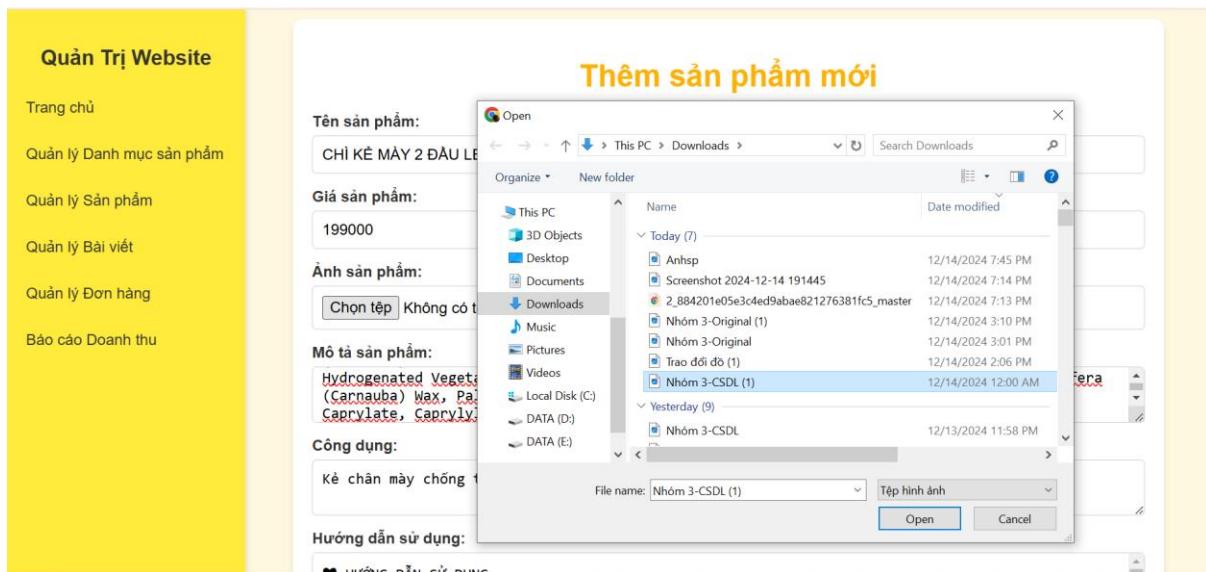
4.2 Luồng thử nghiệm bên quản trị

- Thêm sản phẩm

Người bán bắt đầu bằng cách chọn mục Quản lý sản phẩm trên giao diện quản lý. Sau đó, họ chèn hình ảnh sản phẩm và nhập các thông tin cần thiết như tên, giá, mô tả, số lượng tồn kho, và các thuộc tính khác liên quan. Sau khi hoàn thành, người bán chọn nút Thêm sản phẩm để lưu thông tin và tạo sản phẩm mới. Cuối cùng, sản phẩm sẽ xuất hiện trong danh sách sản phẩm và có thể được hiển thị trên trang web để khách hàng mua sắm.

| Quản lý Sản phẩm | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--------|----------|---------------------------|---------------------|--|
| Thêm Sản Phẩm Mới | | | | | | |
| ID Sản phẩm | Tên sản phẩm | Giá | Hình ảnh | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP001 | SON KEM MIN LÌ THUẬN CHAY LEMONADE PERFECT COUPLE LIP - YEARN | 250000 | | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP002 | Kem Dưỡng Âm Hương Hoa | 350000 | | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP003 | Tẩy Trang Nước Dừa | 150000 | | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP004 | Serum Vitamin C | 500000 | | Chỉnh sửa | Xóa | |
| SP005 | Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm | 200000 | | Chỉnh sửa | Xóa | |

Hình 45: Chọn quản lý sản phẩm



Hình 46: Chèn hình ảnh sản phẩm và nhập một số thông tin

Quản Trị Website

Trang chủ

Quản lý Danh mục sản phẩm

Quản lý Sản phẩm

Quản lý Bài viết

Quản lý Đơn hàng

Báo cáo Doanh thu

Mô tả sản phẩm:
Carnauba Wax, Palmitic Acid, Stearic Acid, Polyglyceryl-2 Triisostearate, Glyceryl Caprylate, Caprylyl Glycol.

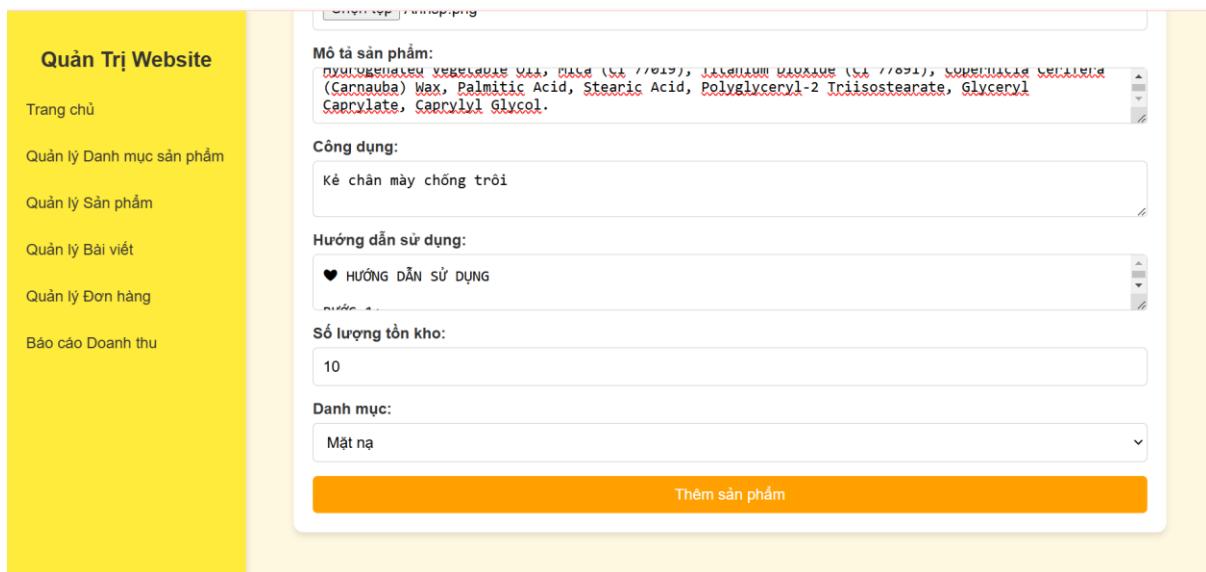
Công dụng:
Kẻ chân mày chống trôi

Hướng dẫn sử dụng:
♥ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Số lượng tồn kho:
10

Danh mục:
Mặt nạ

Thêm sản phẩm



Hình 47: Chọn thêm sản phẩm để tạo sản phẩm mới

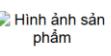
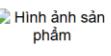
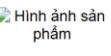
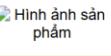


Hình 48: Sản phẩm sau khi được thêm

- Cập nhật và chỉnh sửa thông tin sản phẩm

Người bán chọn mục Quản lý sản phẩm và nhấn vào nút Chính sửa bên cạnh sản phẩm muốn thay đổi thông tin. Sau khi giao diện chỉnh sửa hiển thị, người bán tiến hành cập nhật các thông tin như tên, giá, mô tả, số lượng tồn kho hoặc hình ảnh sản phẩm. Sau khi hoàn tất, họ chọn nút Cập nhật sản phẩm để lưu thay đổi. Thông tin mới sẽ được cập nhật và hiển thị trong danh sách sản phẩm, đảm bảo tính chính xác và phù hợp.

| Quản Trị Website | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Trang chủ | | | | | |
| Quản lý Danh mục sản phẩm | | | | | |
| Quản lý Sản phẩm | | | | | |
| Quản lý Bài viết | | | | | |
| Quản lý Đơn hàng | | | | | |
| Báo cáo Doanh thu | | | | | |
| localhost/admin/dssp_edit.php?id_sp=SP675d7e7e | | | | | |

| ID | Tên Sản Phẩm | Giá | Hình ảnh sản phẩm | Chỉnh sửa | Xóa |
|------------|---|--------|---|-----------|-----|
| SP001 | SON KEM MIN LÌ THUẬN CHAY LEMONADE PERFECT COUPLE LIP - YEARN | 250000 |  | Chỉnh sửa | Xóa |
| SP002 | Kem Dưỡng Ẩm Hương Hoa | 350000 |  | Chỉnh sửa | Xóa |
| SP003 | Tẩy Trang Nước Dừa | 150000 |  | Chỉnh sửa | Xóa |
| SP004 | Serum Vitamin C | 500000 |  | Chỉnh sửa | Xóa |
| SP005 | Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm | 200000 |  | Chỉnh sửa | Xóa |
| SP675d7e7e | CHÌ KÈ MÀY 2 ĐẦU LEMONADE DUAL EYEBROW | 199000 |  | Chỉnh sửa | Xóa |

Hình 49: Chọn chỉnh sửa kế bên sản phẩm muốn chỉnh sửa

Kẻ chân mày chống trôi

Hướng dẫn sử dụng:

BƯỚC 2:
Dùng đầu mascara chải đều cho các sợi lông đều màu và tự nhiên

Số lượng tồn kho:
10

Danh mục:
Mặt nạ

Cập nhật sản phẩm

Hình 50: Sau khi thay đổi chọn Cập nhật sản phẩm



Hình 51: Sản phẩm đã được cập nhật

- Xử lý đơn hàng và thay đổi trạng thái

Khi khách hàng đặt hàng thành công, đơn hàng sẽ tự động được đưa vào phần quản lý đơn hàng trên hệ thống của người bán. Người bán có thể xem chi tiết thông tin đơn hàng, bao gồm sản phẩm, số lượng, địa chỉ giao hàng, và trạng thái hiện tại. Sau đó, người bán tiến hành cập nhật trạng thái thanh toán và tiếp tục cập nhật trạng thái giao hàng. Mọi thay đổi trạng thái sẽ được cập nhật trực tiếp trên hệ thống, và khách hàng có thể tra cứu tình trạng đơn hàng của họ trong phần tra cứu đơn để theo dõi tiến trình giao hàng.

Đơn hàng của bạn đã được xác nhận! Chúng tôi sẽ liên hệ với bạn sớm nhất.

CHI TIẾT ĐƠN HÀNG

Mã đơn hàng: DH675d7fe2ddaa4

Họ và tên: Giao

Địa chỉ: 137 Trần Đình Xu

Số điện thoại: 0943436706

Email: huonggiao2605@gmail.com

Ghi chú:

| Tên sản phẩm | Giá | Số lượng | Tổng |
|-----------------------------|-------------|----------|-------------|
| CHÌ KÊ MÀY 2 ĐẦU DARK BROWN | 199.000 VND | 1 | 199.000 VND |

Tổng cộng: 199.000 VND

Hình 52: Khách hàng sau khi đặt hàng thành công

| | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------|---|-----|-----|------------|-----------------|-----------|----------------|------|------------|-----------|
| Quản lý Bài viết | | | | | | | | | | | |
| Quản lý Đơn hàng | DH675d7fe2 | 1 | COD | 137 | 2024-12-14 | Chưa thanh toán | Chưa giao | 199.000.00 VND | Giao | 0943436706 | Chỉnh Sửa |

Hình 53: Đơn hàng được đưa vào phần quản lý

Thông tin đơn hàng: DH675d7fe2

| Thông tin đơn hàng | |
|-------------------------|-------------------------|
| Tên khách hàng: | Giao |
| Email: | huonggiao2605@gmail.com |
| Số điện thoại: | 0943436706 |
| Địa chỉ giao hàng: | 137 |
| Ngày đặt: | 14/12/2024 |
| Phương thức thanh toán: | COD |
| Trạng thái thanh toán: | Chưa thanh toán |
| Trạng thái giao hàng: | Chưa giao |
| Tổng tiền (VND): | 199.000 |
| Ghi chú: | |

Cập nhật trạng thái

Hình 54: Người bán nhận được chi tiết thông tin đơn hàng

Cập nhật trạng thái

Trạng thái thanh toán: Chưa thanh toán ▾

Chưa thanh toán
Đã thanh toán

Trạng thái giao hàng: Chưa giao ▾

Cập nhật

Chi tiết các sản phẩm trong đơn hàng

| ID Sản phẩm | Tên sản phẩm | Giá (VND) | Số lượng | Tổng tiền (VND) |
|-------------|-----------------------------|-----------|----------|-----------------|
| SP675d7e7e | CHÌ KẼ MÀY 2 ĐẦU DARK BROWN | 199.000 | 1 | 199.000 |

Hình 55: Người bán tiến hành cập nhật trạng thái thanh toán

Cập nhật trạng thái

Trạng thái thanh toán: Chưa thanh toán ▾

Trạng thái giao hàng: Chưa giao ▾

Chưa giao
Đã giao

Cập nhật

Chi tiết các sản phẩm trong đơn hàng

| ID Sản phẩm | Tên sản phẩm | Giá (VND) | Số lượng | Tổng tiền (VND) |
|-------------|-----------------------------|-----------|----------|-----------------|
| SP675d7e7e | CHÌ KẼ MÀY 2 ĐẦU DARK BROWN | 199.000 | 1 | 199.000 |

Hình 56: Người bán tiến hành cập nhật trạng thái giao hàng

Thông tin đơn hàng

Chi tiết đơn hàng ID: DH675d7fe2

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| Tên khách hàng | Giao |
| Email | huonggiao2605@gmail.com |
| Số điện thoại | 0943436706 |
| Địa chỉ | 137 |
| Ngày đặt | 2024-12-14 |
| Cách thanh toán | COD |
| Trạng thái thanh toán | Đã thanh toán |
| Trạng thái giao hàng | Đã giao |
| Tổng tiền | 199.000 VND |
| Ghi chú | |

Danh sách sản phẩm

| Tên sản phẩm | Giá sản phẩm | Số lượng | Tổng tiền |
|-----------------------------|--------------|----------|-------------|
| CHỈ KÊ MÀY 2 ĐẦU DARK BROWN | 199.000 VND | 1 | 199.000 VND |

Hình 57: Phần tra cứu đơn của người mua đã được cập nhật

- Đăng tải nội dung, tin tức

Người bán chọn mục Quản lý bài viết trên giao diện quản lý để bắt đầu tạo nội dung mới. Tại đây, họ chèn hình ảnh minh họa và nhập các thông tin cần thiết cho bài viết, như tiêu đề, nội dung chính, và phân loại (ví dụ: tin tức, hoạt động, kiểu bài). Sau khi hoàn tất việc nhập liệu, người bán nhấn nút Thêm bài viết để lưu và tạo bài đăng mới. Bài viết sau khi được thêm sẽ hiển thị trong danh sách bài viết và có thể được công khai để khách hàng hoặc người dùng truy cập xem.

| Quản Trị Website | | Quản lý Bài Viết | | | | | |
|------------------|---------------------------|------------------|--|------------|-------------|-----------|-----|
| | Trang chủ | | | | | | |
| | Quản lý Danh mục sản phẩm | | | | | | |
| | Quản lý Sản phẩm | | | | | | |
| | Quản lý Bài viết | ID Bài Viết | Tựa Đề | Ngày Viết | Phân Loại | Chỉnh Sửa | Xóa |
| | | 1 | Cách Chăm Sóc Da Mặt Hàng Ngày | 2024-12-01 | Chăm sóc da | Chỉnh sửa | Xóa |
| | | 2 | 10 Sản Phẩm Dưỡng Da Tốt Nhất Năm 2024 | 2024-12-05 | Sản phẩm | Chỉnh sửa | Xóa |
| | | 3 | Tẩy Trang Đúng Cách: Điều Bạn Cần Biết | 2024-12-08 | Làm đẹp | Chỉnh sửa | Xóa |
| | | 4 | Serum Vitamin C: Bí Quyết Làm Sáng Da | 2024-12-10 | Sản phẩm | Chỉnh sửa | Xóa |
| | | 5 | Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm: Phục Hồi Da Tối Ưu | 2024-12-12 | Chăm sóc da | Chỉnh sửa | Xóa |

Hình 58: Chọn Quản lý bài viết

Thêm bài viết mới

Tiêu đề bài viết:

Aesthetic Eyeshadow Palette Version 2 - Bảng phấn mắt đa dạng màu sắc, đa dạng chất phấn, đa dạng phong cách

Nội dung bài viết:

Version 2 với tinh thần tôn vinh sự đa dạng ở mỗi bản thể. Vẫn lấy cảm hứng từ bài bố cục trong mỹ thuật, bảng mắt Aesthetic Version 2 mang nhiều gam màu phong phú giúp bạn tự tin biến hóa đa dạng phong cách từ đó khẳng định cá tính của riêng mình.

Ảnh bài viết:

Chọn tệp Screenshot 2024-12-14 200245.png

Phân loại bài viết:

Tin tức

Tin tức

 Hoạt động
 Kiểu bài

Hình 59: Chèn hình ảnh bài viết và nhập một số thông tin

Quản Trị Website

- Trang chủ
- Quản lý Danh mục sản phẩm
- Quản lý Sản phẩm
- Quản lý Bài viết
- Quản lý Đơn hàng
- Báo cáo Doanh thu

Thêm bài viết mới

Tiêu đề bài viết:

Nội dung bài viết:

Version 2 với tinh thần tôn vinh sự đa dạng ở mỗi bản thể. Vẫn lấy cảm hứng từ bài bố cục trong mỹ thuật, bảng mắt Aesthetic Version 2 mang nhiều gam màu phong phú giúp bạn tự tin biến hóa đa dạng phong cách từ đó khẳng định cá tính của riêng mình.

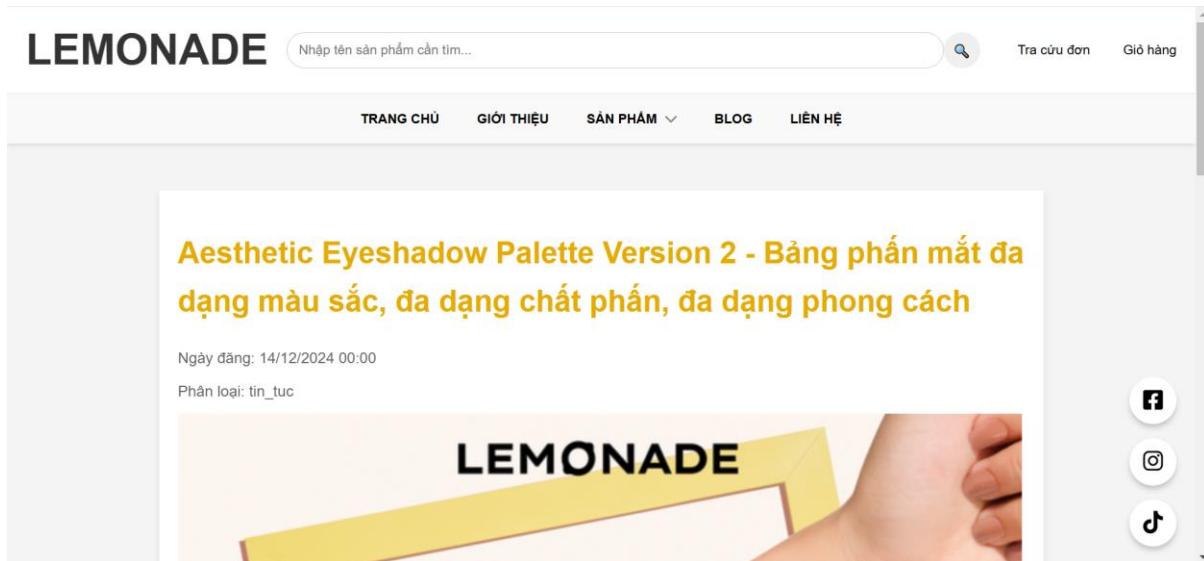
Ảnh bài viết:

 Screenshot 2024-12-14 200245.png

Phân loại bài viết:

Thêm bài viết

Hình 60: Chọn thêm bài viết để tạo bài đăng mới



Hình 61: Bài viết sau khi được thêm

- **Chỉnh sửa thông tin bài đăng**

Người bán chọn mục Quản lý bài viết và nhấn vào nút Chính sửa bên cạnh bài viết cần cập nhật. Giao diện chỉnh sửa sẽ hiển thị, cho phép người bán thay đổi các thông tin như tiêu đề, nội dung, hình ảnh minh họa, hoặc phân loại bài viết. Sau khi hoàn thành các thay đổi, người bán nhấn nút Cập nhật bài viết để lưu thông tin mới. Bài viết sau khi chỉnh sửa sẽ được cập nhật ngay trong hệ thống, đảm bảo nội dung phản ánh chính xác và phù hợp với mục tiêu của người bán.

| Quản Trị Website | | Bảng Quản Lý Bài Viết | | | | |
|---------------------------|--|-----------------------|--|------------|-------------|----------------------------|
| | | Tin tức | | Ngày | Phân | Chỉnh |
| | | ID Bài | Tựa Đề | Viết | Loại | Sửa |
| Trang chủ | | 1 | Cách Chăm Sóc Da Mặt Hàng Ngày | 2024-12-01 | Chăm sóc da | <button>Chỉnh sửa</button> |
| Quản lý Danh mục sản phẩm | | 2 | 10 Sản Phẩm Dưỡng Da Tốt Nhất Năm 2024 | 2024-12-05 | Sản phẩm | <button>Chỉnh sửa</button> |
| Quản lý Sản phẩm | | 3 | Tẩy Trang Đúng Cách: Điều Bạn Cần Biết | 2024-12-08 | Làm đẹp | <button>Chỉnh sửa</button> |
| Quản lý Bài viết | | 4 | Serum Vitamin C: Bí Quyết Làm Sáng Da | 2024-12-10 | Sản phẩm | <button>Chỉnh sửa</button> |
| Quản lý Đơn hàng | | 5 | Mặt Nạ Ngủ Ban Đêm: Phục Hồi Da Tối Ưu | 2024-12-12 | Chăm sóc da | <button>Chỉnh sửa</button> |
| Báo cáo Doanh thu | | 6 | Aesthetic Eyeshadow Palette Version 2 - Bảng phấn mắt đa dạng màu sắc, đa dạng chất phấn, đa dạng phong cách | 2024-12-14 | tin_tuc | <button>Chỉnh sửa</button> |

Hình 62: Chọn chỉnh sửa kế bên bài viết muốn chỉnh sửa

The screenshot shows a product editing interface. On the left sidebar, there are navigation links: Quản lý Sản phẩm, Quản lý Bài viết, Quản lý Đơn hàng, and Báo cáo Doanh thu. The main area contains the following fields:

- Tên sản phẩm:** Kẻ chân mày chống trôi
- Mô tả:** Hướng dẫn sử dụng:
BƯỚC 2: Dùng đầu mascara chải đều cho các sợi lông đều màu và tự nhiên
- Số lượng tồn kho:** 10
- Danh mục:** Mật ná
- Thao tác cuối:** Cập nhật sản phẩm

Hình 63: Sau khi thay đổi chọn Cập nhật bài viết

Aesthetic Eyeshadow Palette Version 2

Ngày đăng: 14/12/2024 00:00

Phân loại: tin_tuc



Hình 64: Bài viết sau khi cập nhật tiêu đề

CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN, HẠN CHẾ, ĐỀ XUẤT HƯỚNG PHÁT TRIỂN

5.1. Kết luận

Dự án xây dựng website thương mại điện tử đã hoàn thiện các chức năng cơ bản, đáp ứng nhu cầu của cả người mua và người bán.

Đối với người dùng (khách hàng):

- + Hệ thống cho phép khách hàng duyệt xem các sản phẩm với thông tin chi tiết, hình ảnh minh họa và giá bán rõ ràng.
- + Chức năng thêm vào giỏ hàng giúp khách hàng lưu trữ sản phẩm yêu thích trong khi tiếp tục mua sắm.
- + Quy trình thanh toán được tối ưu hóa với giao diện thân thiện, hỗ trợ khách hàng hoàn tất đơn hàng một cách nhanh chóng và dễ dàng.
- + Người dùng có thể theo dõi và kiểm tra trạng thái đơn hàng ngay trong tài khoản cá nhân, bao gồm thông tin chi tiết về các đơn hàng đã đặt.

Đối với người bán (quản trị viên):

Trang quản trị website cung cấp các công cụ quản lý đa dạng, hỗ trợ doanh nghiệp vận hành một cách chuyên nghiệp:

- + Quản lý sản phẩm: Cho phép thêm mới, chỉnh sửa hoặc xóa sản phẩm, bao gồm các thông tin như tên sản phẩm, giá cả, mô tả, hình ảnh minh họa.
- + Quản lý đơn hàng: Theo dõi danh sách đơn hàng, kiểm tra trạng thái (đang xử lý, đã giao, hủy bỏ) và cập nhật thông tin khi cần.
- + Quản lý nội dung: Hỗ trợ đăng tải bài viết quảng bá sản phẩm hoặc thông báo tin tức mới đến khách hàng.
- + Thông kê và báo cáo: Hệ thống cung cấp báo cáo doanh thu, lượt truy cập website và thông tin phân tích hành vi khách hàng, giúp doanh nghiệp hoạch định chiến lược kinh doanh.

Tổng kết:

Dự án đã xây dựng được nền tảng cơ bản cho một website thương mại điện tử, tạo ra môi trường giao dịch trực tuyến tiện lợi cho người dùng, đồng thời hỗ trợ người bán quản lý và vận hành kinh doanh một cách hiệu quả.

5.2 Hạn chế

Mặc dù đã đạt được những kết quả tích cực, dự án vẫn còn tồn tại một số hạn chế cần cải thiện:

- Vấn đề kỹ thuật: Hệ thống chưa được tối ưu hoàn toàn, dẫn đến tốc độ xử lý chưa đạt mức tối ưu trong một số tình huống dữ liệu lớn.

- Hạn chế về chức năng:

- + Giao diện người dùng còn khá đơn giản, chưa đủ hấp dẫn để tạo ấn tượng mạnh mẽ với khách hàng.
- + Thiếu các tính năng nâng cao như cá nhân hóa trải nghiệm người dùng, đề xuất sản phẩm dựa trên lịch sử mua sắm.
- + Nhìn chung trang mới có các chức năng cơ bản, chưa đa dạng sự lựa chọn cho khách hàng
- + Trang quản trị hiện tại chưa tích hợp công cụ phân tích dữ liệu chuyên sâu hoặc hỗ trợ tự động hóa trong quản lý.

5.3 Đề xuất hướng phát triển

Để nâng cao chất lượng website và gia tăng trải nghiệm người dùng, một số hướng phát triển được đề xuất như sau:

- Nâng cấp giao diện và trải nghiệm người dùng:

- + Tái thiết kế giao diện với phong cách hiện đại, tối ưu hóa tính thân thiện với người dùng, đặc biệt trên các thiết bị di động.
- + Cải thiện tốc độ phản hồi của website, đảm bảo thao tác diễn ra mượt mà.

- Mở rộng các tính năng mới:

- + Tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI): Sử dụng AI để phân tích hành vi khách hàng, cung cấp gợi ý sản phẩm phù hợp, tối ưu hóa tỷ lệ mua hàng.
- + Chatbot thông minh: Phát triển chatbot tự động hỗ trợ khách hàng 24/7, giải đáp các câu hỏi phổ biến hoặc hướng dẫn quy trình mua sắm.

- Phát triển ứng dụng di động:

- + Xây dựng phiên bản ứng dụng dành riêng cho các nền tảng iOS và Android, mang lại trải nghiệm mua sắm linh hoạt và tiện lợi hơn cho khách hàng.

- Cải thiện hiệu năng và khả năng mở rộng:

- + Tối ưu hóa mã nguồn và cơ sở dữ liệu để cải thiện hiệu năng khi hệ thống phát triển lớn hơn.
- + Chuẩn bị khả năng tích hợp các công cụ thanh toán quốc tế hoặc hệ thống vận chuyển đa kênh trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lim, D. (2020, November 19). *What's an Example of Good E-Commerce Database Design?* fabric. https://fabric.inc/blog/commerce/ecommerce-database-design-example?fbclid=IwY2xjawHKjadleHRuA2FlbQIxMAABHQziuFiuqZpZ74RVZ4_3nkNmNiZyXoBMaUPnWJTtw5VPJX-GgTFoMGtVNyw_aem_lkQmO0sebLQdUjQmA8EyXQ

PHỤ LỤC

1. Link GitHub làm bài nhóm

<https://github.com/thanhzan2004/PTUDTMDT>