

Введение

Первый раздел носит название «Анализ задачи». В нем вы сможете ознакомиться с постановкой задачи, включающей исследование предметной области. Также в разделе будут описаны входные данные (например, клики по навигации, добавление товара в корзину, заполнение формы заказа) и выходные данные (отображение информации, оформление заказа, переход на карту). В подразделе «Инструменты разработки» будет рассмотрена выбранная платформа Tilda Publishing.

В разделе «Проектирование задачи» будут рассмотрены основные аспекты разработки программы. Описывается структура данных и способы их обработки. Здесь можно узнать об организации контента в конструкторе сайтов. В данном разделе будет описан пользовательский интерфейс, составлены алгоритмы процесса обработки информации, а также представлены диаграммы, моделирующие бизнес-процессы и взаимодействия в системе.

«Реализация» — это третий раздел отчета, в котором описываются все элементы и объекты, которые будут использованы при реализации данного приложения, а также руководство по работе с конструктором Tilda.

Четвертый раздел — «Тестирование». В этом разделе будет описано тестирование функционала программы. Проверка охватит ввод, обработку и вывод данных, а также корректность выполнения пользовательских операций. Будут смоделированы все возможные действия пользователя при работе с веб-ресурсом, начиная от открытия сайта и заканчивая оформлением заказа.

В разделе «Руководство пользователя» будет описано назначение, область применения, среда функционирования данного программного продукта.

«Заключение» будет содержать краткую формулировку задачи, результаты проделанной работы, описание использованных методов и средств.

В разделе «Список использованных источников» будет приведен список источников, использованных при разработке программы.

В приложении А будет представлена диаграмма структуры сайта (главного меню).

В приложении Б будет представлена диаграмма вариантов использования.

В приложении В будет представлена модель данных.

В приложении Г будет представлена диаграмма последовательности.

В приложении Д будет представлена диаграмма деятельности.

В приложении Е будет представлена диаграмма классов.

В приложении Ж будет представлена диаграмма объектов.

В приложении З будут представлены IDEF0-диаграммы бизнес-процессов по ремонту.

В приложении И будут представлены тест-кейсы.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	4
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

1. Анализ задачи

1.1 Постановка задачи

1.1.1 Организационно-экономическая сущность задачи

Наименование задачи: Сайт по продажам и ремонтам мобильных телефонов «ElitePhone by K&G».

Цель разработки: создание современного, удобного и функционального веб-ресурса для комплексного представления услуг компании: выбора и покупки смартфонов, оформления заявок на ремонт и предоставления всей необходимой контактной информации.

Назначение: программный продукт разработан для использования клиентами компании «ElitePhone by K&G» любого возраста с целью получения информации и оформления заказа на покупку и ремонт мобильных телефонов, а также для администратора сайта по управлению контентом.

Периодичность использования: по мере необходимости клиентами для совершения покупок и оформления ремонта; регулярно администратором для обновления каталога и контента.

Источники и способы получения данных: информация об ассортименте товаров, услугах, ценах и акциях предоставляется руководством компании «ElitePhone by K&G». Контент управляется через панель администратора Tilda.

Обзор существующих аналогичных ПП: рассмотрим сайт [xistore.by](#). На нем присутствуют важные функции: поиск, сортировка товаров, каталог, личный кабинет, информация о магазине. Однако он не предлагает интегрированных услуг ремонта. Новый сайт «ElitePhone by K&G» устраняет этот недостаток, объединяя интернет-магазин и сервисный центр в одной системе. Кроме того, будет улучшена наглядность представления товаров, сокращено количество отвлекающей рекламы и добавлена прямая интеграция с социальными сетями компании (Telegram, Instagram), что создает более целостный и клиентоориентированный продукт.

1.1.2 Функциональные требования

Описание перечня функций и задач, которые должен выполнять будущий ПП:
Гость (неавторизованный пользователь):

- Просмотр главной страницы сайта;
- Просмотр новостей и акций;
- Поиск товаров по названию;
- Просмотр местоположения магазина на карте;
- Просмотр информации по услугам ремонта;
- Сортировка товаров по цене и алфавиту;
- Регистрация в системе;

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	5
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

- Просмотр скидок на товары;
- Добавление товаров в корзину;
- Переход на страницы магазина в социальных сетях (Telegram, Instagram).

Клиент (авторизованный пользователь):

- Все функции Гостя;
- Авторизация в личном кабинете;
- Оформление заказа на ремонт;
- Оформление покупки в интернете;
- Добавление товаров в избранное;
- Создание и редактирование профиля;
- Просмотр информации о своих покупках;
- Просмотр информации о своих ремонтах;
- Возможность оставить отзыв;
- Выход из личного кабинета.

Администратор сайта:

- Доступ к панели управления конструктором Tilda;
- Редактирование текстовой информации на всех блоках сайта;
- Ответы на обращения по e-mail и телефону;
- Добавление, удаление и редактирование категорий товаров;
- Добавление, удаление и редактирование товаров (название, описание, цена, фото);
- Обработка и публикация отзывов клиентов;
- Редактирование структуры и страниц сайта;
- Управление базой данных товаров через интерфейс Tilda;
- Все функции Пользователя (Гостя и Клиента).

1.1.3 Описание процессов с входной, выходной и условно-постоянной информацией

Описание исходной (входной) информации:

- Запрос пользователя на переход по навигационному меню (клик по пункту меню);
- Данные, вводимые пользователем при регистрации или оформлении заказа (имя, контакты);
- Запрос пользователя на добавление товара в корзину.

Описание результатной (выходной) информации:

- Отображение запрошенного блока информации на экране (каталог товаров, карта, форма заказа и т.д.);
- Подтвержденный заказ на покупку, отправленный на электронную почту администратора;

						<i>ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ</i>	Лист 6
Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата			

- Заявка на ремонт, отправленная на электронную почту администратора/мастера;
- Переход на страницу местоположения магазина в сервисе Яндекс.Карты или Google Maps.

Описание используемой условно-постоянной информации:

- Каталог товаров (название, описание, цена, изображения);
- Каталог услуг ремонта (описание, ориентировочная стоимость);
- Информация об акциях и скидках;
- Контактная информация компании (адрес, телефоны);
- Лента новостей компании;
- Ссылки на социальные сети;
- Навигационная структура сайта (пункты меню).

1.1.4 Нефункциональные (эксплуатационные) требования

Требования к применению: предоставление удобного, стабильного и безопасного инструмента для онлайн-продаж, приема заявок на ремонт и информирования клиентов компании «ElitePhone by K&G».

Требования к реализации: для реализации одностраничного адаптивного сайта с функциями каталога, корзины и форм заказа должна использоваться платформа-конструктор Tilda Publishing.

Требования к надёжности: сайт должен быть доступен не менее 99% времени. Платформа Tilda обеспечивает автоматическое резервное копирование контента, защиту от базовых угроз и бесперебойную работу хостинга. У администратора сайта есть возможность экспортировать ключевые данные.

Требования к интерфейсу: при разработке сайта должны быть использованы преимущественно черно-белые оттенки в сочетании с фирменными цветами компании для создания современного и строгого дизайна. Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы через навигационное меню. Интерфейс должен быть интуитивно понятным. Сайт должен корректно адаптироваться под экраны компьютера, телефона и планшета.

1.2 Диаграмма вариантов использования

В качестве актеров представлены Гость, Клиент и Администратор, которые взаимодействуют с системой.

Гость может:

- Просматривать каталог товаров и услуги ремонта;
- Искать и сортировать товары;
- Добавлять товары в корзину;

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					7

- Просматривать контакты и местоположение на карте;
- Переходить в социальные сети компании;
- Зарегистрироваться на сайте.

Клиент может:

- Выполнять все функции Гостя;
- Авторизоваться в личном кабинете;
- Оформлять заказы на покупку и ремонт;
- Управлять профилем и просматривать историю заказов;
- Оставлять отзывы.

Администратор может:

- Выполнять все функции Клиента;
- Управлять всем контентом сайта (товары, тексты, изображения);
- Обрабатывать поступающие заказы и заявки (через внешние каналы связи).

Разработанная диаграмма вариантов использования представлена в приложении Б.

1.3 Выбор стратегии разработки и модели жизненного цикла

Для разработки веб-ресурса «ElitePhone by K&G» следует выбрать стратегию разработки и модель жизненного цикла. Осуществляем выбор посредством составления таблиц:

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	8
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

Таблица 1 – Выбор модели жизненного цикла на основе характеристик требований

№ критерия	Критерии категории требований	Каскадная	V-образная	RAD	Инкрементная	Быстрого прототипирования	Эволюционная
1.	Являются ли требования к проекту легко определимыми и реализуемыми?	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
2.	Могут ли требования быть сформулированы в начале ЖЦ?	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
3.	Часто ли будут изменяться требования на протяжении ЖЦ?	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
4.	Нужно ли демонстрировать требования с целью их определения?	Нет	Нет	Да	Нет	Да	Да
5.	Требуется ли проверка концепции программного средства или системы?	Нет	Нет	Да	Нет	Да	Да
6.	Будут ли требования изменяться или уточняться с ростом сложности системы (программного средства) в ЖЦ?	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
7.	Нужно ли реализовать основные требования на ранних этапах разработки?	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
	Вычисление	2	2	5	3	5	5

Вычисления: 2 за каскадную, 2 за V- образную, 5 за RAD, 3 за инкрементную, 5 за быстрого прототипирования и 5 за эволюционную.

Итог: На основе результатов заполнения табл. 3 подходящей является RAD модель, быстрого прототипирования и инкрементная модель.

Таблица 2 – Выбор модели жизненного цикла на основе характеристик команды разработчиков

№ критерия	Критерии категории команды разработчиков проекта	Каскадная	V-образная	RAD	Инкрементная	Быстрого прототипирования	Эволюционная
1.	Являются ли проблемы предметной области проекта новыми для большинства разработчиков?	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	Да	Да
2.	Являются ли инструментальные средства, используемые в проекте, новыми для большинства разработчиков?	Да	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	Да	Да
3.	Изменяются ли роли участников проекта на протяжении ЖЦ?	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	<u>Нет</u>	Да	Да	Да
4.	Является ли структура процесса разработки более значимой для разработчиков, чем гибкость?	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
5.	Важна ли легкость распределения человеческих ресурсов проекта?	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
6.	Приемлет ли команда разработчиков оценки, проверки, стадии разработки?	Да	Да	Да	Да	Да	Да
	Вычисление	3	3	2	2	1	2

Вычисления: 3 за каскадную, 3 за V-образную, 2 за RAD, 2 за инкрементную, 1 за быстрого прототипирования и 2 за эволюционную.

Итог: На основе результатов заполнения табл. 4 подходящими являются каскадная, V-образная и каскадная модели.

Таблица 3 – Выбор модели жизненного цикла на основе характеристик коллектива пользователей

№ критерия	Критерии категории коллектива пользователей	Каскадная	V-образная	RAD	Инкрементная	Быстрого прототипирования	Эволюционная
1.	Будет ли присутствие пользователей ограничено в ЖЦ разработки?	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да
2.	Будут ли пользователи оценивать текущее состояние программного продукта (системы) в процессе разработки?	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
3.	Будут ли пользователи вовлечены во все фазы ЖЦ разработки?	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да
4.	Будет ли заказчик отслеживать ход выполнения проекта?	Да	Да	Да	Да	Да	Да
	Вычисление	2	2	2	2	2	3

Вычисления: 0 за каскадную, 0 за V-образную, 2 за RAD, 1 за инкрементную, 4 за быстрого прототипирования и 2 за эволюционную.

Итог: На основе результатов заполнения табл. 5 подходящей является модель эволюционная.

Таблица 4 – Выбор модели жизненного цикла на основе характеристик типа проектов и рисков

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					11

№ критерия	Критерии категории типов проекта и рисков	Каскадная	V-образная	RAD	Инкрементная	Быстрого прототипирования	Эволюционная
1.	Разрабатывается ли в проекте продукт нового для организации направления?	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Да
2.	Будет ли проект являться расширением существующей системы?	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Да
3.	Будет ли проект крупно- или среднемасштабным?	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
4.	Ожидается ли длительная эксплуатация продукта?	Да	Да	Да	Да	Да	Да
5.	Необходим ли высокий уровень надежности продукта проекта?	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
6.	Предполагается ли эволюция продукта проекта в течение ЖЦ?	Да	Да	Да	Да	Да	Да
7.	Велика ли вероятность изменения системы (продукта) на этапе сопровождения?	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
8.	Является ли график сжатым?	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да
9.	Предполагается ли повторное использование компонентов?	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да
10.	Являются ли достаточными ресурсы (время, деньги, инструменты, персонал)?	Да	Да	Нет	Да	Да	Да
	Вычисление	5	5	6	9	6	8

Вычисления: 5 за каскадную, 5 за V-образную, 6 за RAD, 9 за инкрементную, 6 за быстрого прототипирования и 8 за эволюционную.

Итог: На основе результатов заполнения табл. 6 подходящей является инкрементная и эволюционная модели.

Общий итог:

Вычисления: 12 за каскадную, 12 за V-образную, 15 за RAD, 16 за инкрементную, 14 за быстрого прототипирования и 18 за эволюционную.

В итоге заполнения табл. 3 – 6 наиболее подходящей является инкрементная модель

1.4 Инструменты разработки

Для разработки и настройки веб-ресурса «ElitePhone by K&G» используется платформа Tilda Publishing.

Разработка осуществляется с использованием конструктора:

- **Tilda Publishing:** современный конструктор сайтов, предназначенный для создания односторонних и многостраничных сайтов без навыков программирования. Tilda специально разработана для быстрой разработки визуально привлекательных сайтов с адаптивным дизайном, что идеально подходит для коммерческих проектов. Платформа включает готовые блоки (zero-блоки) для каталогов товаров, корзин, форм заказа, текстовых разделов и карт, что позволяет быстро создавать функциональный интернет-магазин. Tilda поддерживает интеграцию с картографическими сервисами и инструментами аналитики.

Иные инструменты, которые были использованы при разработке и оформлении проекта:

- **Microsoft Office Word:** для подготовки и написания документации проекта;
- **Графические редакторы (Canva, Figma):** для обработки фотографий товаров и создания графических элементов;
- **Google Chrome:** для тестирования работы сайта в разных браузерах и на разных устройствах;
- **Яндекс.Карты / Google Maps:** для получения кода вставки интерактивной карты местоположения.

Аппаратные

требования:

Простой односторонний сайт, созданный на Tilda, не требует высокой производительности от компьютера разработчика, так как основная нагрузка ложится на серверы платформы. Работа осуществлялась на стандартном компьютере.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	13
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

2. Проектирование задачи

2.1 Разработка системы меню и навигации по программе

Система меню и навигации является важным компонентом пользовательского интерфейса, обеспечивающим удобный доступ к функциональности и разделам приложения. Ее главная задача — помочь пользователю быстро находить необходимую информацию и перемещаться между различными блоками одностраничного сайта. Для этого меню должно быть интуитивным, доступным и логичным.

При разработке такой системы необходимо учитывать адаптивный дизайн, чтобы меню корректно отображалось на любых экранах. Также важно документировать структуру и работу навигации, чтобы пользователи могли быстро освоиться. Хорошо продуманная система меню способствует повышению конверсии и улучшению общего пользовательского опыта.

Навигация по сайту «ElitePhone by K&G» реализована через фиксированное главное меню, обеспечивающее быстрый переход к ключевым разделам: Главная, Каталог, Услуги, ремонта, Контакты. Разработанная структура главного меню представлена в **приложении А**.

2.2 Моделирование бизнес-процессов

Для детального описания ключевой услуги компании было проведено моделирование бизнес-процессов в нотации IDEF0. Модель наглядно отображает процесс выполнения ремонта телефона, его входы, выходы, механизмы и управляющие воздействия. Разработанные IDEF0-диаграммы (контекстная диаграмма A0 и ее декомпозиции) представлены в **приложении З**.

2.3 Моделирование данных

Для проектирования структуры информации, используемой на сайте, была создана модель данных. Она определяет основные сущности (например, Товар, Заказ, Пользователь) и связи между ними, что является основой для организации контента в модуле «Каталог» Tilda и настройки форм. Разработанная модель данных представлена в **приложении В**.

2.4 Разработка UML-диаграмм

2.4.1 Диаграмма последовательности

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	14
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

Диаграмма последовательности используется для визуализации взаимодействия между объектами в системе. Она показывает порядок сообщений, которыми объекты обмениваются друг с другом во времени. Эта диаграмма помогает понять логику выполнения сценариев, таких как оформление заказа. Разработанная диаграмма последовательности представлена в **приложении Г**.

2.4.2 Диаграмма деятельности

Диаграмма деятельности — это графическое представление последовательности действий, потоков управления и данных в процессе или системе. Она показывает, как выполняются задачи, переходы между действиями и возможные параллельные процессы. Чаще всего используется при моделировании бизнес-процессов.

Разработанная диаграмма деятельности представлена в **приложении Д**.

2.4.3 Диаграмма классов

Диаграмма классов описывает статическую структуру системы, отображая классы, их атрибуты, методы и взаимосвязи. Это основа для понимания архитектуры данных проекта.

Разработанная диаграмма классов представлена в **приложении Е**.

2.4.4 Диаграмма объектов

Диаграмма объектов показывает снимок системы в определенный момент времени, отображая конкретные экземпляры объектов и связи между ними в рамках выбранного сценария.

Разработанная диаграмма объектов представлена в **приложении Ж**.

2.5 Разработка пользовательского интерфейса

Одним из важнейших элементов проектирования является описание внешнего интерфейса разрабатываемого программного продукта.

Для обеспечения эффективной работы пользователя нужно создать целостное приложение, охватывающее конкретную предметную область, где все компоненты будут сгруппированы по их функциональному назначению. При этом необходимо обеспечить удобный графический интерфейс. Приложение должно позволять пользователю решать задачи с минимальными усилиями по сравнению с работой с разрозненными объектами.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	15
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

Прототип — это модель пользовательского интерфейса. В сущности, это «черновик», созданный на основе представления разработчика о потребностях пользователя.

В создании интерфейса были использованы веб-безопасные шрифты, доступные в конструкторе Tilda Publishing. Для создания цветовой стилистики основными цветами были выбраны: белый и оттенки серого для фона и основного пространства, черный для текста, а также фирменный синий цвет компании «ElitePhone by K&G» для акцентов, кнопок и ссылок. За логотип сайта было взято название компании.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					16

3. Реализация

3.1 Руководство администратора сайта

Программный продукт разработан с использованием конструктора сайтов Tilda Publishing. Этот ресурс представляет собой удобный и простой в использовании инструмент, позволяющий создавать одностраничные и многостраничные сайты без навыков программирования. Для начала работы необходимо зарегистрировать учётную запись на платформе Tilda, выбрать шаблон или начать с чистого листа, настроить домен и базовые параметры сайта. Далее добавляются блоки (zero-блоки) для контента: текст, галереи товаров, корзина, формы, карты и другие элементы. Платформа поддерживает адаптивный дизайн, SEO-настройки и интеграцию с внешними сервисами. После настройки контента и публикации сайт готов к использованию и легко обновляется через визуальный редактор.

3.1.1 Создание и настройка сайта

После регистрации на платформе Tilda Publishing необходимо создать учётную запись пользователя, настроить основные параметры сайта (название «ElitePhone by K&G», описание, favicon). Создается структура страницы, добавляются необходимые блоки (шапка с описанием, каталог товаров, блок корзины, контакты и карта) и настраивается навигационное меню. Для входа в панель управления используется email и пароль, указанные при регистрации. После авторизации пользователь попадает в редактор сайта.

3.1.2 Редактирование контента и дизайна

Все элементы, которые имеются на экране, могут быть изменены, перемещены или удалены. Tilda Publishing предоставляет множество готовых блоков и шаблонов, которые могут быть отредактированы (изменены цвета, шрифты, отступы и т.д.). Для редактирования контента необходимо в панели управления Tilda найти нужный блок на странице и нажать на него. Панель редактирования предоставляет возможности:

- **Изменение текста** — редактирование заголовков, описаний, текстовых блоков, названий и цен товаров.
- **Загрузка медиа** — замена фотографий товаров, обновление изображений.
- **Управление каталогом** — добавление новых товарных позиций, изменение их порядка через модуль «Каталог».

						Лист 17
Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	TRPO 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

- **Настройка форм** — редактирование полей формы заказа, настройка email для уведомлений в блоке «Корзина».

- **Редактирование меню** — изменение пунктов навигационного меню, добавление новых разделов.

- **Интеграции** — настройка карты, изменение адреса или параметров отображения.

Для редактирования структуры страницы необходимо перейти в режим «Редактирование страницы». Все блоки можно перемещать, копировать, удалять или добавлять новые через панель элементов.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата

ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ

Лист

18

4. Тестирование

4.1 Тесты на использование

При разработке данного сайта многие возникающие ошибки и недоработки были исправлены на этапе реализации проекта. После завершения разработки сайта было проведено тщательное функциональное тестирование. Функциональное тестирование должно гарантировать работу всех элементов сайта в автономном режиме.

Разработанные тест-кейсы и статус их выполнения представлены в **приложении И**.

Расписание работ над проектом представляю в таблице 5.

Таблица 5 – Расписание работы над проектом

Имя	Дата	Деятельность	Продолжительность, ч
Разработчик	06.12.2024	Разработка тестов	2
Разработчик	06.12.2024	Тестирование сайта	2
Разработчик	08.12.2024	Составление отчётов о найденных дефектах	1
Разработчик	09.12.2024	Исправление найденных ошибок	3
Разработчик	11.12.2024	Проведение регрессионного тестирования	2
Разработчик	11.12.2024	Составление отчёта о результатах тестирования	2

4.2 Отчёт о результатах тестирования

Элементы сайта были проверены, и было установлено, что все они работают правильно и выполняют задачи, указанные в процедурах.

Статистика по всем дефектам представлена в таблице 6.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	19
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

Таблица 6 – Статистика по всем дефектам

Статус	Количество	Низкая	Средняя	Высокая	Критическая
Найдено	0	0	0	0	0
Исправлено	0	0	0	0	0
Проверено	0	0	0	0	0
Открыто заново	0	0	0	0	0
Отклонено	0	0	0	0	0

5. Руководство пользователя

5.1 Руководство гостя

Целью данного проекта является разработка интернет-магазина и информационного портала для компании «ElitePhone by K&G», который позволит пользователям ознакомиться с ассортиментом смартфонов, оформить заказ онлайн, подать заявку на ремонт и получить контактную информацию.

Для того, чтобы открыть сайт, необходимо перейти по ссылке: <https://elitephonebykg.tilda.ws/>

После открытия сайта загружается главная страница с описанием компании. Для перехода по разделам можно использовать навигационное меню в верхней части страницы.

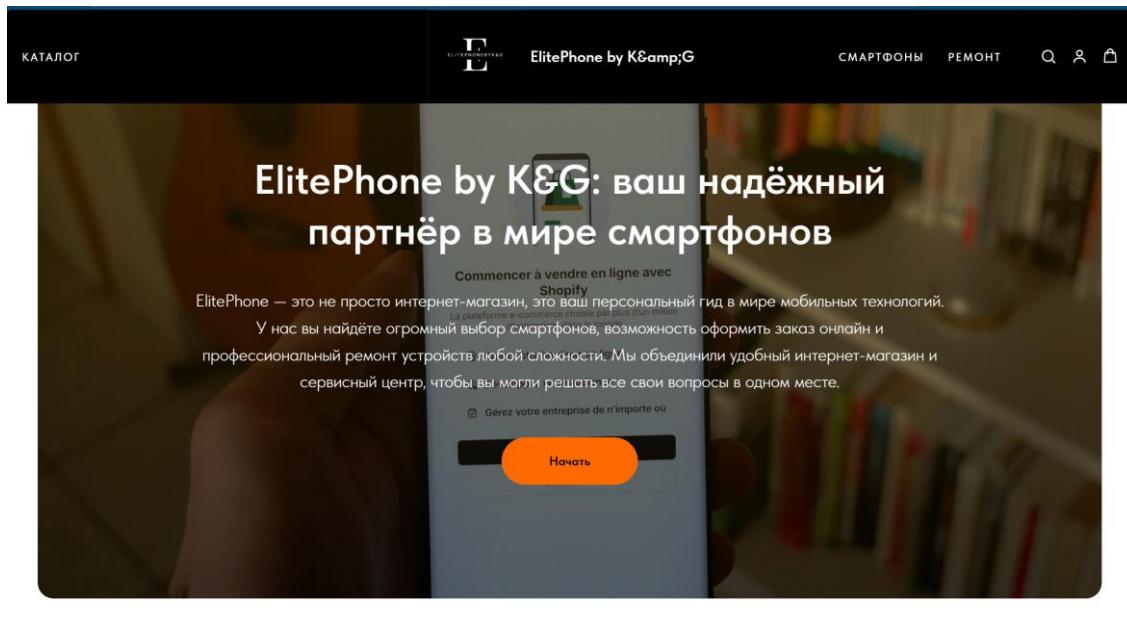


Рисунок 1 – Главная страница сайта

Блок «Каталог» содержит карточки доступных для заказа смартфонов с фотографией, названием и ценой. Для добавления товара в корзину необходимо нажать кнопку «Каталог» под выбранной моделью.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	21
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

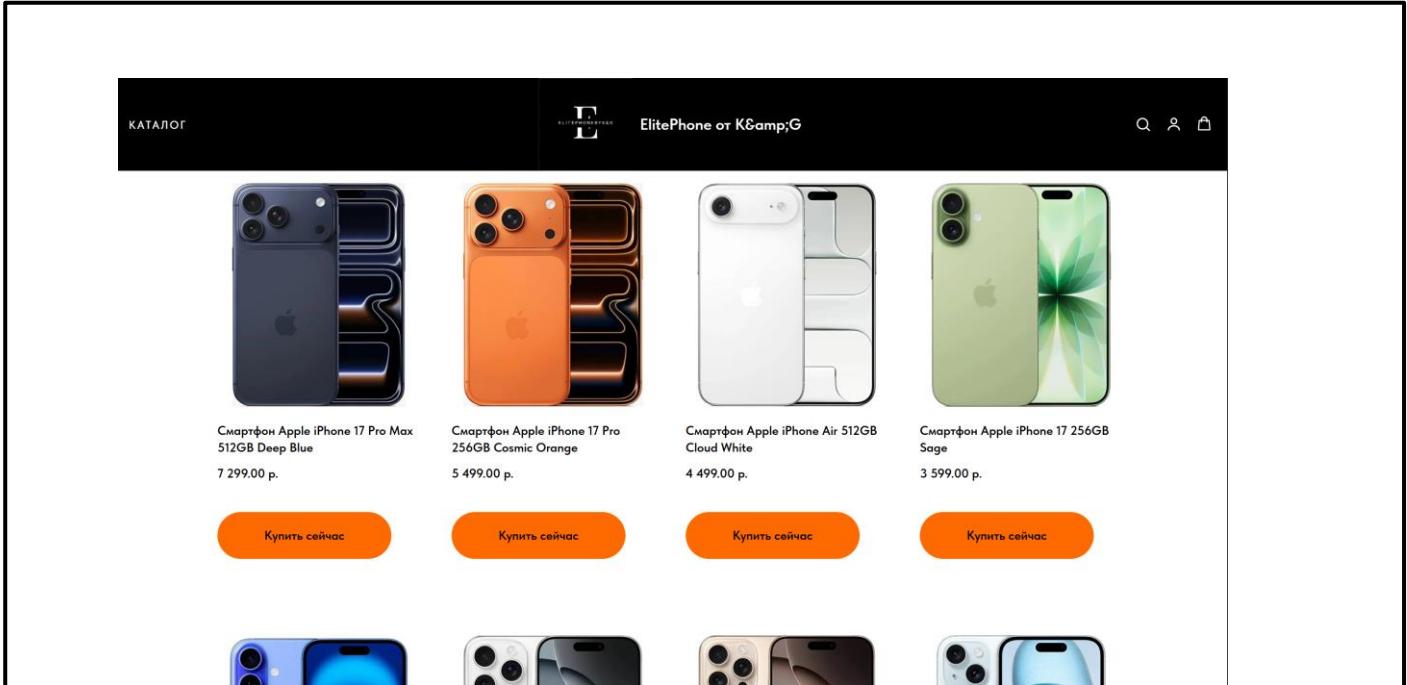


Рисунок 2 – Каталог сайта

Блок «Корзина» автоматически появляется и обновляется при добавлении товаров. В нем отображается список выбранных позиций, их количество и общая сумма заказа. Для оформления заказа на покупку необходимо нажать соответствующую кнопку в блоке корзины и заполнить открывшуюся форму своими контактными данными.

Ваш заказ:

	Смартфон Apple iPhone 17 256GB Sage	⊖ 1 ⊕	3 599 р.	×
	Смартфон премиум-класса	⊖ 1 ⊕	6 699 р.	×

Сумма: 10 298 р.

Для оформления заказа [авторизуйтесь или зарегистрируйтесь](#)

Checkout

Рисунок 3 – Корзина сайта

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					22

ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ

Для оформления заявки на ремонт необходимо найти соответствующий раздел или форму на сайте, заполнить описание проблемы и контактные данные.

The screenshot shows a web page titled 'Оформите заявку на ремонт' (Fill out the repair request). At the top, there are input fields for 'Имя' (Name) and 'Электронная почта' (Email). Below these are fields for 'Телефон' (Phone) with a dropdown showing '+375 (00) 000-00-00' and 'Комментарий' (Comment). An orange button at the bottom right says 'Отправить заявку' (Send request).

Рисунок 4 – Заявка на ремонт

Блок «Контакты» содержит физический адрес компании и интерактивную карту, на которой отмечено местоположение магазина и сервисного центра.

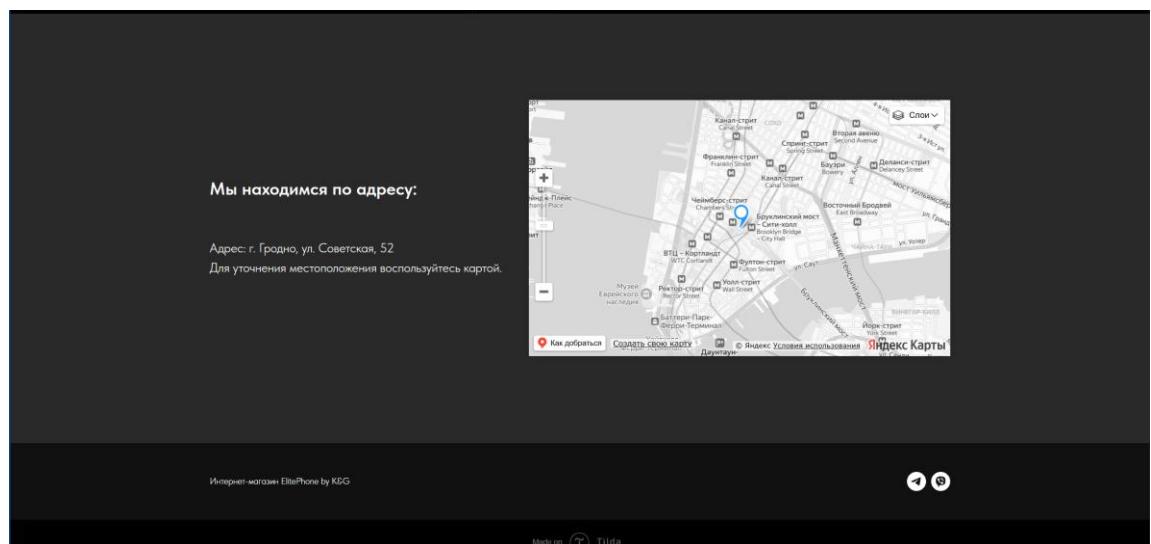


Рисунок 5 – Контакты

5.2 Руководство пользователя

Пользователь имеет доступ ко всем функциям которые указывались ранее только добавляется заказ товара.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист	23
					ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ	

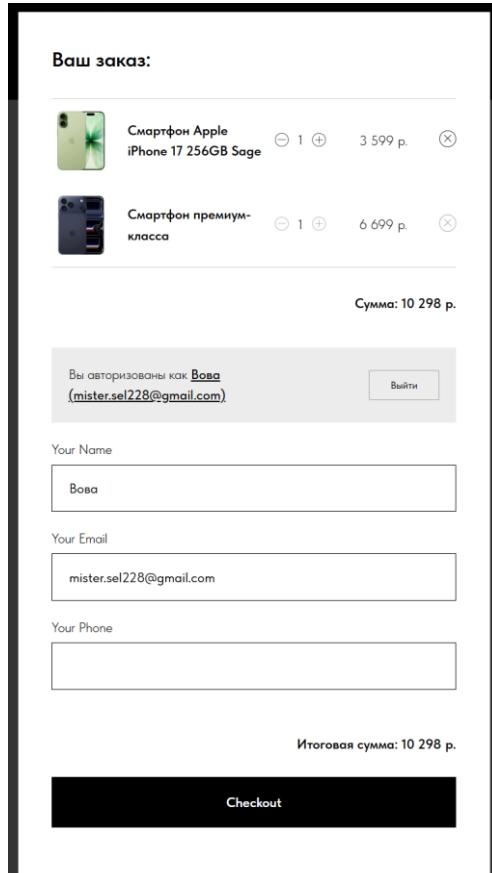


Рисунок 6 – Заказ товара

5.3 Руководство администратора

Для редактирования контента сайта необходимо в панели управления Tilda найти нужный блок на странице и нажать на кнопку «Редактировать».

Панель редактирования состоит из множества возможностей.

На рисунке 2 представлена панель редактирования одного из блока на сайте.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					24

Сохранить

Сохранить и закрыть

Добавьте на страницу блок «ST100: Корзина» из категории «Магазин», чтобы активировать функцию заказа товара.

Как создать интернет-магазин, читайте в нашем [справочном центре](#).

КАРТОЧКИ ▾

- КАРТОЧКА #1 Смартфон Apple iPhone 16 128GB...
- КАРТОЧКА #2 Смартфон Apple iPhone 16 Pro 1...
- КАРТОЧКА #3 Смартфон Apple iPhone 17 Pro 2...
- КАРТОЧКА #4 Смартфон премиум-класса

ДОБАВИТЬ ЭЛЕМЕНТ

ВЫВОДИТЬ ТОВАРЫ ИЗ КАТАЛОГА

Не задан. (Показывать товары из блока)

Если у вас много товаров, для управления ими используйте [кatalog товаров](#)

Рисунок 7 – Представлена панель редактирования одного из блока на сайте

Для редактирования структуры страницы необходимо перейти в режим «Редактирование страницы», который доступен после входа в панель управления Tilda. Все блоки можно перемещать, копировать, удалять или добавлять новые через панель элементов.

Также можно добавлять или редактировать отдельные блоки страницы.

На рисунке 3 представлена панель редактирования структуры страницы.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					25

ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ

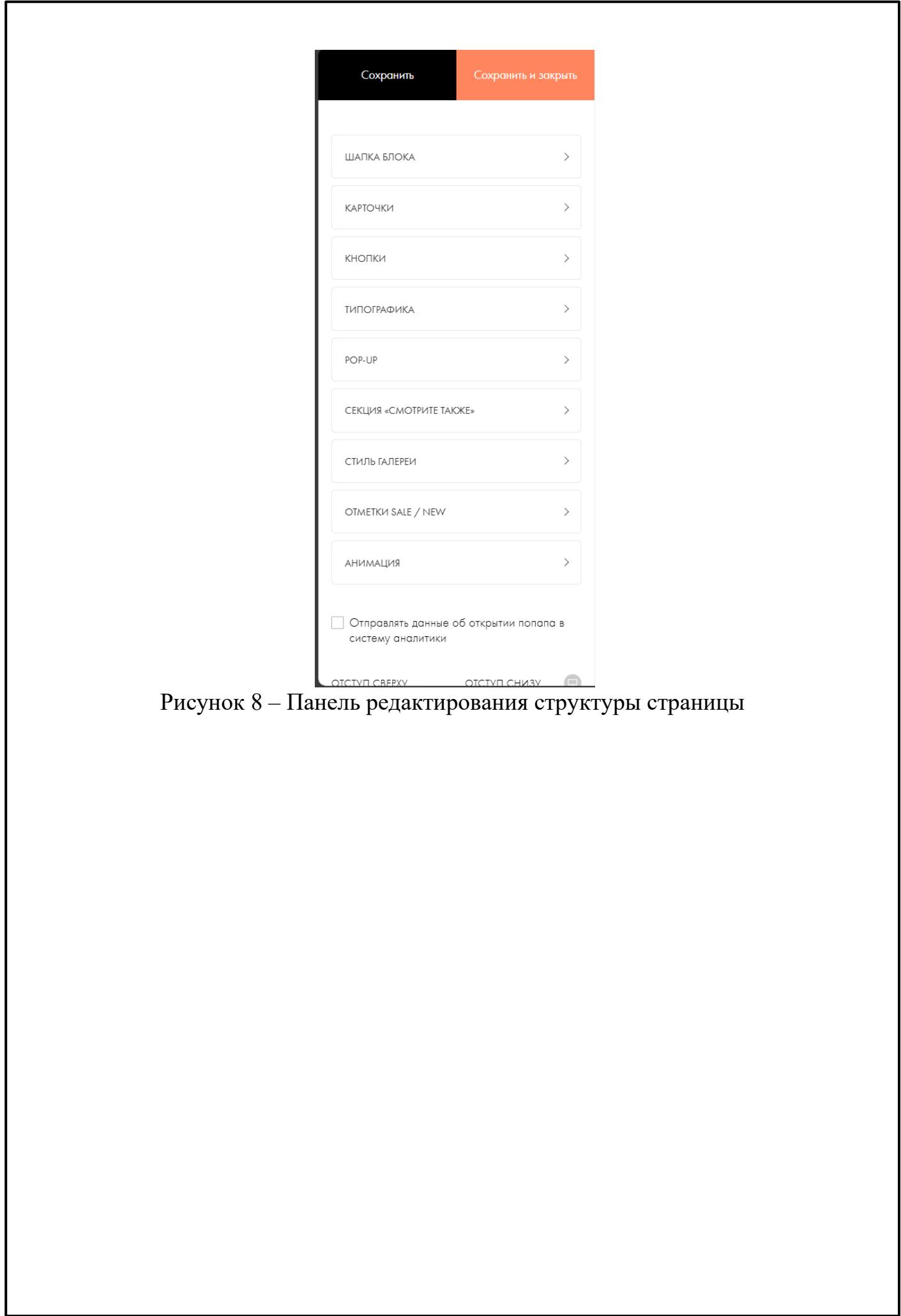


Рисунок 8 – Панель редактирования структуры страницы

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					26

ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ

Заключение

Целью курсового проекта являлась разработка веб-ресурса для компании «ElitePhone by K&G». Созданный сайт представляет собой централизованную платформу для онлайн-продажи смартфонов, приема заявок на ремонт и информирования клиентов.

В ходе работы выполнен полный цикл разработки: анализ требований, проектирование, реализация на платформе Tilda Publishing, тестирование и документирование. Особое внимание уделено созданию интуитивного интерфейса, ориентированного на совершение целевых действий — оформление заказа и заявки.

Сайт предоставляет доступ к актуальному каталогу товаров, интегрированной корзине, формам онлайн-заказа и заявки на ремонт, а также контактной информации с картой. Навигационная структура, основанная на принципах одностраничного лендинга, обеспечивает минимальное количество действий для пользователя.

Использование конструктора Tilda Publishing позволило реализовать адаптивный дизайн для всех устройств, обеспечить простоту обновления каталога администратором и гарантировать стабильность работы без необходимости управления серверной инфраструктурой.

Тестирование подтвердило корректную работу всех функциональных элементов: каталога, корзины, форм заказа, адаптивной вёрстки и навигации.

Результатом стал полнофункциональный инструмент для онлайн-продаж и клиентского сервиса, решающий задачу создания единого цифрового канала для бизнеса. Ресурс готов к практическому использованию. В перспективе возможна интеграция онлайн-оплаты, чат-бота для поддержки и системы email-рассылок.

Поставленные цели достигнуты полностью. Разработанный сайт соответствует всем требованиям, обладает удобным интерфейсом и демонстрирует эффективное применение современных веб-конструкторов для развития розничного бизнеса и сферы услуг.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата	Лист
					27

Список использованных источников

1. Официальный сайт Tilda Publishing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.cc> – Дата доступа: 25.05.2024.
2. Яндекс.Карты – API для разработчиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/dev/maps/> – Дата доступа: 24.05.2024.
3. Google Maps Platform – Документация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.google.com/maps/documentation> – Дата доступа: 24.05.2024.
4. UML. Проектирование программных систем. Стандарты и методики.

Изм.	Лист	№докум.	Подпись	Дата
------	------	---------	---------	------

ТРПО 5-04-0612-02.43.07.25 ПЗ

Лист

28