LINKME 广告统计后台

1. 简介

Linkme广告统计后台系我们在作为网盟平台方，对上下游数据进行统计并对下游按照用户权限开放数据统计查看、导出权限的广告统计后台。

1. 数据获取与数据表结构
   1. 数据获取：
      1. 上游下发offer时，传递的offer相关信息：
         1. Offer ID：广告订单ID
         2. Offer name：广告订单名称
         3. BAN pubid：黑名单publisher ID
         4. Campaign ID：广告系列ID
         5. Campaign name：广告系列名称
         6. Campaign price：广告系列价格
         7. Campaign location：广告投放区域
         8. Campaign link：广告链接
         9. Campaign Preview link：广告投放产品链接
         10. Campaign platform：产品所属平台 ios/Android
         11. Campaign package name：根据产品链接抓取到的GP/APP store package name；
         12. Campaign icon：同上方法抓取到的图标
         13. Campaign KPI：广告的KPI
         14. Campaign Description：广告描述

※部分平台不会区分offer与campaign，当其中任意一项为空时，复用另一项

※另外，我们需要按照对方服务器来判断offer源，即：

* + - 1. Offer source：直接使用对方平台ID，赋值于offer ID
    1. 广告投放完成，下游上传至上游，再由上游回传给我们的数据：
       1. 数据获取方式post back to server，由我们在上游后端设定post back 服务器，上游实时将数据回传给我们；
       2. 数据包含（不仅限于）以下字段：

|  |  |
| --- | --- |
| Macro | Macro Description |
| {offer\_id} | ID of offer. |
| {offer\_ref} | Reference ID for offer. |
| {affiliate\_id} | ID of affiliate. |
| {aff\_sub} | Affiliate sub specified in the tracking link. |
| {aff\_sub2} | Affiliate sub 2 specified in the tracking link. |
| {aff\_sub3} | Affiliate sub 3 specified in the tracking link. |
| {datetime} | Current date and time of conversion formatted as YYYY-MM-DD HH:MM:SS. |
| {currency} | 3 digit currency abbreviated. |
| {payout} | Amount paid to affiliate for conversion. |
| {device\_brand} | For mobile app tracking, the brand name of the mobile device (example: Apple). |
| {device\_model} | For mobile app tracking, the model of the mobile device (example: iPhone). |
| {device\_os} | For mobile app tracking, the operating system of the device (example: iOS). |
| {device\_os\_version} | For mobile app tracking, The numerical version of the device operating system (example: 4.3.2) |
| {device\_id} | For mobile app tracking, the DEVICE ID of the Android device iOS UDID is deprecated as of May 1, 2013. |
| {device\_id\_md5} | For mobile app tracking, the DEVICE ID of the Android device hashed with MD5 algorithm. The value should be generated based on the original value lower case. md5(aaaaaaaa1111111). |
| {device\_id\_sha1} | For mobile app tracking, the DEVICE ID of the Android device hashed with SHA1 algorithm. The value should be generated based on the original value lower case. sha1(aaaaaaaa1111111). |
| {android\_id} | For mobile app tracking, the ANDROID ID for Android devices only. The value should be formatted as lower case. |
| {android\_id\_md5} | For mobile app tracking, the Android ID of the Android device hashed with MD5 algorithm. |
| {android\_id\_sha1} | For mobile app tracking, the Android ID of the Android device hashed with SHA1 algorithm. |
| {mac\_address} | For mobile app tracking, the MAC address of the phone’s wifi adapter formatted as upper case with colons. AA:BB:CC:DD:EE:FF |
| {mac\_address\_md5} | For mobile app tracking, the MAC address of the phone’s wifi adapter hashed with MD5 algorithm. The value should be generated based on uppercase characters with : separating colons. md5(AA:BB:CC:DD:EE:FF). |
| {mac\_address\_sha1} | For mobile app tracking, the MAC address of the phone\’s wifi adapter hashed with Sha1 algorithm. |
| {onid} | For mobile app tracking, the ODIN of the device which is the the MAC address of the phone's wifi adapter in a binary array and then hashed with SHA1 algorithm. |
| {mobile\_carrier} | For mobile app tracking, the mobile carrier of the device. |
| {ios\_ifa} | For mobile app tracking, Apple’s advertiser identifier with iOS 6+. |
| {ios\_ifa\_md5} | For mobile app tracking, the IFA ID of the iOS device hashed with MD5 algorithm. |
| {ios\_ifa\_sha1} | For mobile app tracking, the IFA of the iOS device hashed with SHA1 algorithm. |
| {ios\_ifv} | For mobile app tracking, Apple’s vendor identifier with iOS 6+. |
| {mobile\_ip} | For mobile app tracking, the ip address for the mobile device. |

* + - 1. 由后台页面输入信息：
         1. Publisher ID（确保与上游一致）
         2. Publisher name
         3. Channel ID（确保与上游一致）
         4. Channel name（确保与上游一致）
         5. Publisher discount：下游折扣
         6. Special discount：数组，前段为{offer source}{offer id}{campaign id},后段为金额和生效起始时间，如{-0.2}{20171201}
         7. Account email：账号邮箱
         8. Account ID：账号ID，渠道开户完毕后自动生成
         9. Account name：账号昵称
         10. Account permission lv：账号权限等级，1：管理员，2：内部人员，3：渠道
  1. 数据表结构：数据表从数据库中抽取，表结构如下：
     1. OfferID（目前业务中offerID与campaignID部分混用，之后若有任意一项为空，则复用另一项，若俱全则都记录）offerID下包含：
        1. Offer name：offer的名字
        2. Campaign ID（同offer ID，若campaignID为空则复用offerID），该项包含：
           1. Package name：campaign package name
           2. Campaign price
           3. Publisher ID：直接使用{aff\_sub}
           4. Publisher name
           5. Channel ID：直接使用{aff\_sub2}
           6. Country

OS（操作系统）：{device\_os}，并以操作系统为最细维度统计计数：

Click

Conversion

CVR（转化率）：=conversion/click

Revenue（=conversion\*price）

Payout（=conversion\*（price\* Publisher discount +special discount）

1. 后台页面
   1. Dashboard（账号权限1、2可见）
      1. Income <yesterday>：预计收入<昨天>；
         1. Revenue：，显示前一天的所有offer的revenue和；
         2. Profit：显示前一天所有offer的利润和（Profit（利润）=revenue-payout）
      2. Recent：最近的revenue
         1. Last 7 days：最近7天，从昨天往前数7天（不计今日）；
         2. This month：本月（含今日）；
      3. Profit（利润）：=revenue-payout
         1. Last 7 days：最近7天（不含今日）
         2. This month：本月（含今日）
      4. 依offer source统计：
         1. Revenue
         2. Click
         3. Conversion
         4. CVR（平均值）

※ 上述四条数据绘制折线图

* + 1. 筛选器
       1. Dimension & Metric（维度、参数选择）
          1. Dimension（维度）

Date（日期）：默认选择，无法取消

Package name

Campaign

Pubid：publisher ID

Chaid：channel ID

OS：操作系统

Locations：country

* + - * 1. Metric（参数）

Click：默认勾选

Conversions：默认勾选

CVR：默认勾选

Price：campaign price，默认勾选

Revenue：默认勾选

Profit：默认勾选

* + - 1. Filters（筛选项）：
         1. Package name <equal/not equal>:包含/不包含XX包名；
         2. Campaign ID <equal/not equal>：包含/不包含XX campaign ID；
         3. Locations <equal/not equal>：包含/不包含XX地区；
         4. Pubid <equal/not equal>：包含/不包含XX publisher ID；
         5. Chaid <equal/not equal>：包含/不包含XX channel ID；
      2. 日期
         1. 默认选择近七天，不包括今天；
         2. Today
         3. Yesterday
         4. Last 7 days
         5. Last 14 days
         6. This month（包括今天）
         7. Last month
         8. Custom（自定义）

※ 根据筛选器条件以表格的形式按日期降序输出数据，支持翻页，每页50条

※ 导出数据：将筛选结果导出，以CSV形式，文件命名规则为linkme\_{年月日时分秒}.csv，如linkme\_{20171201194440 }.csv

* 1. Home（概览）
     1. Estimated Earnings <yesterday>：预计收入<昨天>；
        1. 显示前一天的所有offer的revenue和（1/2级权限）；显示该账号publisher ID 下所有数据（3级权限）；
     2. Recent：最近的revenue（取值同上）
        1. Last 7 days：最近7天，从昨天往前数7天（不计今日）；
        2. This month：本月（含今日）；
     3. Notification ：通知，默认显示No new notification message
     4. 依照渠道统计（1/2级权限账户）；统计账号的publisher ID的（3级权限）：
        1. Revenue
        2. Click
        3. Conversion
        4. CVR（平均值）

※ 上述四条数据绘制折线图

* + 1. 筛选器
       1. Dimension & Metric（维度、参数选择）
          1. Dimension（维度）

Date（日期）：默认选择，无法取消

Package name

Campaign

Pubid：publisher ID（3级权限账户无此选项）

Chaid：channel ID

OS：操作系统

Locations：country

* + - * 1. Metric（参数）

Click：默认勾选

Conversions：默认勾选

CVR：默认勾选

Price ：campaign price，默认勾选（3级权限无）

CPI：对下游显示单价，= price\* Publisher discount +special discount，默认勾选

Revenue：默认勾选（3级权限无）

Profit：默认勾选（3级权限无）

Payout：3级权限默认勾选，1/2级权限默认不勾选

* + - 1. Filters（筛选项）：
         1. Package name <equal/not equal>:包含/不包含XX包名；
         2. Campaign ID <equal/not equal>：包含/不包含XX campaign ID；
         3. Locations <equal/not equal>：包含/不包含XX地区；
         4. Pubid <equal/not equal>：包含/不包含XX publisher ID；
         5. Chaid <equal/not equal>：包含/不包含XX channel ID；
      2. 日期
         1. 默认选择近七天，不包括今天；
         2. Today
         3. Yesterday
         4. Last 7 days
         5. Last 14 days
         6. This month（包括今天）
         7. Last month
         8. Custom（自定义）

※ 根据筛选器条件以表格的形式按日期降序输出数据，支持翻页，每页50条

※ 1级权限增加一列，该列为操作按钮“改价”，点击后弹窗：

* + - * 1. 修改价格<文本框>
        2. 生效起始时间<日期选择框>

确认后将offer ID campaign ID 日期 价格 等记录至Special discount；

※ 导出数据：将筛选结果导出，以CSV形式，文件命名规则为linkme\_{年月日时分秒}.csv，如linkme\_{20171201194440 }.csv

* 1. Adnetwork
     1. 卡片列出所有campaign（1/2级权限）
     2. 卡片列出该账户publisher ID 未被ban的campaign（3级权限）
     3. 卡片构成：
        1. Campaign name（可点击）
        2. Campaign icon
        3. Campaign platform
        4. Country：campaign location
        5. Description：campaign description
     4. Campaign name 二级页面：
        1. Campaign ID
        2. Campaign name
        3. Platform：campaign platform
        4. Country ：campaign location
        5. Daily capping：每日限量（未完成，待讨论）
        6. Daily install：每日安装？？
        7. Preview link：campaign preview link
        8. KPI：campaign KPI
        9. Description：campaign Description
        10. Track link
            1. Click URL：附加了我们的追踪信息的 campaign link
            2. Impression URL：暂空 待讨论
  2. Postback
     1. Search publisher ID <search bar>（3级权限无），搜索publisher ID
     2. Post back URL：回传地址
     3. 范例
     4. 可回传数据列表：{从上文中筛选，文档待补充}
  3. Payment（2、3 级无编辑权限，1级拥有编辑权限）
     1. Search publisher ID <search bar>（3级权限无），搜索publisher ID
     2. Information
        1. Publisher full name：publisher公司/个人全名
        2. Publisher keyword：publisher关键词
        3. Registered Address：注册地址
        4. Tax registration No.：税务登记号
        5. Receiving Bank's country
        6. SWIFT / IBAN
        7. Beneficiary Bank address
        8. Beneficiary Account
        9. Beneficiary Name
        10. Beneficiary Address
        11. Beneficiary Country
        12. Business License
     3. Payment History 支付历史列表

1. 外部API

详见具体上游平台文档