|  |  |
| --- | --- |
| account\_currency  string | 广告帐户所使用的货币。 |
| account\_id  numeric string | 你的广告帐户编号。广告帐户保存了广告主的所有广告活动，其中列出了广告系列、广告和账单信息。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| account\_name  string | 你的广告帐户名称。广告帐户保存了广告主的所有广告活动，其中列出了广告系列、广告和账单信息。 |
| action\_values  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 广告投放带来的所有转化的总价值。 |
| actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 看过广告后，用户采取的操作总数。操作包括互动、点击或转化。 |
| ad\_id  numeric string | 广告在报告中对应的专属编号。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| ad\_name  string | 广告在报告中对应的名称。 |
| adset\_id  numeric string | 广告组在报告中对应的专属编号。广告组是指预算、排期、投放优化和目标受众均相同的一组广告。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| adset\_name  string | 广告组在报告中对应的名称。广告组是指预算、排期、投放优化和目标受众均相同的一组广告。 |
| buying\_type  string | 竞价类型决定了如何支付广告费用和设置广告目标受众，这一指标分为以下几类：动态竞价、固定竞价、覆盖和频次购买。 |
| call\_to\_action\_clicks  numeric string | 用户点击广告中的行动号召按钮的次数。 |
| campaign\_id  numeric string | 广告系列在报告中对应的专属编号。广告系列包含广告组和广告。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| campaign\_name  string | 广告系列在报告中对应的名称。广告系列包含广告组和广告。 |
| canvas\_avg\_view\_percent  numeric string | 用户浏览的 Facebook 全屏广告的平均百分比。全屏广告是用户点击广告中链接后在移动设备上打开的全屏幕体验。可包含一系列交互式或多媒体组件，包括视频、图片、商品目录等。 |
| canvas\_avg\_view\_time  numeric string | 用户浏览 Facebook 全屏广告的平均总时长，单位是秒。全屏广告是用户点击广告中链接后在移动设备上打开的全屏幕体验。可包含一系列交互式或多媒体组件，包括视频、图片、商品目录等。 |
| canvas\_component\_avg\_pct\_view  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 浏览 Facebook 全屏广告各组件所花费时间的平均占比。全屏广告是用户点击广告中链接后在移动设备上打开的全屏幕体验。可包含一系列交互式或多媒体组件，包括视频、图片、商品目录等。 |
| clicks  numeric string | 广告的点击量。 |
| cost\_per\_10\_sec\_video\_view  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 每次观看视频达 10 秒的平均费用。 |
| cost\_per\_action\_type  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 每次相关操作的平均费用。 |
| cost\_per\_estimated\_ad\_recallers  numeric string | 每次预计广告回想度提升的平均费用。这个指标只适用于品牌知名度目标中的资产。 |
| cost\_per\_inline\_link\_click  numeric string | 单次链接点击的平均费用。 |
| cost\_per\_inline\_post\_engagement  numeric string | 单次广告内帖文互动的平均费用。 |
| cost\_per\_outbound\_click  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 每次出站点击的平均费用。 |
| cost\_per\_total\_action  numeric string | 每次相关操作的平均费用。 |
| cost\_per\_unique\_action\_type  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 单次独立操作的平均费用。 |
| cost\_per\_unique\_click  numeric string | 单次独立点击（全部） 平均费用。 |
| cost\_per\_unique\_inline\_link\_click  numeric string | 单次链接独立点击的平均费用。 |
| cost\_per\_unique\_outbound\_click  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 每次出站独立点击的平均费用。 |
| cpc  numeric string | 每次点击的平均费用（全部）。 |
| cpm  numeric string | 每展示 1,000 次的平均费用。 |
| cpp  numeric string | 每覆盖 1,000 名用户所花的平均费用。 |
| ctr  numeric string | 用户看到广告并执行点击（全部） 操作的百分比。 |
| date\_start  string | 数据的开始日期，取决于你为报告选择的日期范围。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| date\_stop  string | 数据的结束日期，取决于你为报告选择的日期范围。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| estimated\_ad\_recall\_rate  numeric string | 在 2 天内被问及时，预计能在脑海中回想起广告的用户人数比例。这一指标只适用于品牌知名度目标中的素材。 |
| estimated\_ad\_recallers  numeric string | 可能回想起看过广告的预计增加人数。这个指标只适用于品牌知名度目标中的资产。 |
| frequency  numeric string | 每位用户看到广告的平均次数。 |
| impressions  numeric string | 你的广告在屏幕上展示的次数。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| inline\_link\_click\_ctr  numeric string | 看到广告的用户点击广告内链接的百分比。 |
| inline\_link\_clicks  numeric string | Facebook 自有平台内外指定目标页或体验链接的点击量。链接点击量使用单日点击固定统计时间窗。 |
| inline\_post\_engagement  numeric string | 用户执行与广告相关操作的次数。帖内互动率的统计时间窗是：“点击后的 1 天内”。 |
| mobile\_app\_purchase\_roas  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 移动应用购物的广告花费回报 (ROAS) 总价值。这一指标根据你在设置应用事件时分配的值计算得出。 |
| objective  string | 你为广告系列选择的目标，是你希望通过广告实现的目标。 |
| outbound\_clicks  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户点击链接离开 Facebook 自有平台的次数。 |
| outbound\_clicks\_ctr  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户看过广告并执行出站点击操作的次数百分比。 |
| place\_page\_name  string | 涉及展示次数或点击量的地点主页名称。必须与业务分店细分数据同时使用。 |
| reach  numeric string | 至少查看广告一次的用户数量。覆盖人数与展示次数不同，后者可能存在同一用户多次浏览广告的情况。 |
| relevance\_score  AdgroupRelevanceScore | 用 1 到 10 分来评估目标受众对广告的响应情况。广告展示满 500 次即开始计分。这个分数只会在查看广告报告时显示，不会显示广告组和广告系列的分数。 |
| social\_clicks  numeric string | 点击带有社交信息（即显示与你的 Facebook 主页或广告互动过的其他好友）广告的次数（全部）。 |
| social\_impressions  numeric string | 你的广告与显示 Facebook 好友与你的 Facebook 主页或广告互动的社交信息一起展示时，广告被查看的次数。 |
| social\_reach  numeric string | 你的广告与显示其他 Facebook 好友与你的 Facebook 主页或广告互动的社交信息一起展示时，查看广告的用户数量。 |
| social\_spend  numeric string | 截至目前，你的广告与社交信息一起展示（例如，小芳赞了）所花费的总金额。 |
| spend  numeric string | 广告系列、广告组或广告在投放期内的预计花费总额。  [默认](https://developers.facebook.com/docs/graph-api/using-graph-api/#fields) |
| total\_action\_value  numeric string | 广告投放带来的所有转化的总价值。 |
| total\_actions  numeric string | 看过广告后，用户采取的操作总数。操作包括互动、点击或转化。 |
| total\_unique\_actions  numeric string | 看过广告后，执行操作的用户数量。 |
| unique\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 看过广告后，执行操作的用户数量。 |
| unique\_clicks  numeric string | 执行点击操作的用户人数（全部）。 |
| unique\_ctr  numeric string | 看到广告后执行独立点击操作的用户百分比（全部）。 |
| unique\_inline\_link\_click\_ctr  numeric string | 用户浏览广告并点击链接的次数百分比。点击率使用单日点击固定统计时间窗。 |
| unique\_inline\_link\_clicks  numeric string | 执行链接点击的用户人数。 |
| unique\_link\_clicks\_ctr  numeric string | 看到广告后执行链接点击操作的用户百分比。 |
| unique\_outbound\_clicks  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 执行出站点击操作的用户人数。 |
| unique\_outbound\_clicks\_ctr  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 看到广告后执行出站点击操作的用户人数百分比。 |
| unique\_social\_clicks  numeric string | 点击带有社交信息（即显示与你的 Facebook 主页或广告互动过的其他好友）广告的用户人数（全部）。 |
| video\_10\_sec\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看视频至少 10 秒的次数，时长不足 10 秒的视频几乎被看完的情况也计算在内。 |
| video\_30\_sec\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看视频至少 30 秒的次数，时长不足 30 秒的视频几乎被看完的情况也计算在内。 |
| video\_avg\_percent\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户对视频的平均观看百分比。 |
| video\_avg\_time\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看视频的平均时间。 |
| video\_p100\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看至视频长度的 100% 的次数，包括跳跃观看至此长度的观看次数。 |
| video\_p25\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看至视频长度的 25% 的次数，包括跳跃观看至此长度的观看次数。 |
| video\_p50\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看至视频长度的 50% 的次数，包括跳跃观看至此长度的观看次数。 |
| video\_p75\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看至视频长度的 75% 的次数，包括跳跃观看至此长度的观看次数。 |
| video\_p95\_watched\_actions  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 用户观看至视频长度的 95% 的次数，包括跳跃观看至此长度的观看次数。 |
| website\_ctr  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 看到广告后进行链接点击的次数的百分比。 |
| website\_purchase\_roas  [list<AdsActionStats>](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ads-action-stats/) | 网站购物的总广告花费回报 (ROAS)。这一指标是根据广告投放后网站 Facebook 像素记录的所有转化的价值计算得出。 |