

Brand Guide: Estratégia Viva

1. Logo Principal

O logo principal da Estratégia Viva é a representação visual do arquétipo "Artífice da Ponte", combinando elementos que simbolizam conexão, construção, sabedoria ancestral e tecnologia moderna. O design é minimalista e sofisticado, transmitindo confiança e inovação.

2. Paleta de Cores

A paleta de cores foi cuidadosamente selecionada para refletir os valores da Estratégia Viva, transmitindo profissionalismo, confiança e um toque de organicidade e inovação.

- **Azul Profundo (Teal):** Representa confiança, estabilidade, sabedoria e profundidade. É a cor principal da marca, evocando a seriedade e a expertise da consultoria.
 - Código Hex: #002536
- **Dourado/Bronze:** Simboliza a sabedoria ancestral, a riqueza do conhecimento e a conexão com o orgânico. É uma cor de destaque que complementa o azul, adicionando calor e distinção.
 - Código Hex: #A88F59
- **Branco/Off-white:** Utilizado para fundos e elementos de texto, garantindo legibilidade e um visual limpo e moderno.
 - Código Hex: #F5F5DC

3. Tipografia

A escolha da tipografia visa complementar a estética do logo, garantindo legibilidade e reforçando a personalidade da marca – moderna, confiável e com um toque de humanidade.

- **Fonte Principal (Títulos):** Uma fonte sem serifa, forte e moderna, que transmita autoridade e clareza. (Exemplo: Montserrat Bold)
- **Fonte Secundária (Corpo de Texto):** Uma fonte sem serifa, limpa e legível, ideal para blocos de texto, garantindo conforto na leitura. (Exemplo: Open Sans Regular)

4. Diretrizes de Uso do Logo

- **Área de Segurança:** Manter sempre uma área de segurança ao redor do logo, equivalente a X% do seu tamanho, para garantir sua visibilidade e impacto.
- **Versões:** O logo possui versões para fundos claros e escuros, garantindo sua aplicação em diferentes contextos.
- **Não Fazer:** Evitar distorcer, rotacionar, alterar cores ou adicionar efeitos ao logo. Não utilizar o logo em tamanhos muito pequenos que comprometam sua legibilidade.

5. Elementos Gráficos Adicionais

Elementos inspirados nas formas do logo (pontes, folhas, circuitos) podem ser utilizados de forma sutil para criar padrões ou texturas que enriquecem a comunicação visual da marca.