

Formalização do Portfólio de Produtos Acessíveis

Produto 1: Decodificação da Alma

(Serviço de Branding e Identidade Estratégica)

- **Filosofia do Produto:** Não criamos marcas, nós revelamos a identidade pré-existente. Conduzimos uma micro-imersão antropológica para decodificar a "Alma" da organização – seu arquétipo, valores e narrativa – e traduzimos essa essência em um sistema de identidade visual e verbal coeso, autêntico e poderoso.
- **Escopo Detalhado:**
 - **O Que Está Incluso:**
 1. **Workshop de Imersão (Sessão única de 3 horas):** Para mapear arquétipo, valores, público e narrativa de origem.
 2. **Desenvolvimento do Conceito de Marca:** Uma declaração central que guiará toda a comunicação.
 3. **Identidade Visual:**
 - Design de logo principal e suas variações (vertical, horizontal, ícone).
 - Paleta de cores (primárias, secundárias, neutras).
 - Seleção de tipografia (títulos, corpo de texto).
 4. **Identidade Verbal:** Definição do Tom de Voz e exemplos de aplicação.
 5. **Guia de Marca Simplificado (Brand Guide):** Documento apresentando as regras de uso de todos os elementos visuais e verbais.
 6. Duas rodadas de revisão para a proposta de identidade visual.
 - **O Que NÃO Está Incluso:**
 - Processo de Naming (criação do nome da empresa/produto).
 - Registro de marca.
 - Design de materiais de papelaria (cartões de visita, etc.).
 - Criação de conteúdo (copywriting para sites, posts).
 - Fotografia ou produção de vídeo.
- **Processo Detalhado (A Jornada do Cliente):**
 1. **Fase 1: Imersão & Descoberta (Semana 1):** Realização do Workshop e análise de materiais existentes.
 2. **Fase 2: Conceituação & Estratégia (Semana 2):** Desenvolvimento do conceito central e do moodboard visual. Apresentação e validação com o cliente.
 3. **Fase 3: Design & Materialização (Semana 3-4):** Criação das propostas de identidade visual com base no conceito aprovado. Apresentação e rodadas de revisão.
 4. **Fase 4: Entrega & Capacitação (Semana 5):** Finalização dos arquivos, montagem do Brand Guide e entrega final.
- **Entregáveis Finais:**
 0. **Logo em múltiplos formatos:** Vetor (AI, EPS, SVG) e Raster (PNG, JPG) para uso digital e impresso.
 1. **Guia de Marca (PDF):** Documento completo com todas as diretrizes.
- **Estrutura de Investimento:**

- **Faixa de Preço:** R\$9.000,00 –R\$18.000,00
- **Variáveis que Influenciam o Preço:** Complexidade do negócio, necessidade de elementos gráficos adicionais (ilustrações, padrões), número de stakeholders envolvidos no processo de aprovação.

Produto 2: Construção da Ponte Digital

(Serviço de Website Institucional Estratégico)

- **Filosofia do Produto:** Não desenvolvemos sites, nós arquitetamos o principal habitat digital de um ecossistema. Cada página e cada interação são projetadas para servir a um propósito estratégico: educar o visitante sobre a Alma da organização, qualificar seu interesse e conectar para uma conversa transformadora. É a sua tese central transformada em uma experiência digital.
- **Escopo Detalhado:**
 - **O Que Está Incluso:**
 1. **Workshop de Arquitetura Estratégica (Sessão única de 3 horas):** Para definir objetivos, público-alvo, jornada do usuário e estrutura do site.
 2. **Design de UI/UX (Interface e Experiência):** Design visual de até 6 páginas (ex: Home, Filosofia/Sobre, Serviços/Jornadas, Case de Sucesso, Blog, Contato).
 3. **Desenvolvimento Responsivo:** Site funcional em desktop, tablet e mobile.
 4. **SEO On-Page:** Otimização de títulos, descrições, tags de imagem e estrutura de URLs para melhor indexação.
 5. **Integração com Ferramentas Essenciais:** Google Analytics, formulários de contato.
 6. **Sessão de Treinamento (1.5h):** Para ensinar a equipe do cliente a gerenciar o site.
 - **O Que NÃO Está Incluso:**
 - Produção de todo o conteúdo textual (copywriting) e visual (fotos, vídeos). O cliente deve fornecer este material.
 - Funcionalidades complexas (e-commerce, áreas de membros, sistemas de agendamento).
 - Custos de hospedagem, domínio e licenças de plugins premium.
 - Manutenção contínua do site após o lançamento (pode ser um serviço adicional).
- **Processo Detalhado (A Jornada do Cliente):**
 1. **Fase 1: Arquitetura & Estratégia (Semana 1):** Realização do Workshop e criação do sitemap e wireframes.
 2. **Fase 2: Design da Experiência (Semana 2-3):** Criação do design visual (UI) com base na identidade da marca. Apresentação e validação.
 3. **Fase 3: Desenvolvimento & Construção (Semana 4-7):** Programação do site e implementação do design e conteúdo.
 4. **Fase 4: Revisão & Lançamento (Semana 8):** Testes finais, ajustes, treinamento e publicação do site.
- **Entregáveis Finais:**

- 0. Website completo e funcional no ar.
 - 1. Acesso de administrador ao painel do CMS.
 - 2. Gravação da sessão de treinamento.
 - **Estrutura de Investimento:**
 - **Faixa de Preço:** R\$15.000,00 – R\$35.000,00
 - **Variáveis que Influenciam o Preço:** Número exato de páginas, complexidade do design e das animações, necessidade de integrações específicas.
-

Produto 3: Inteligência Simbiótica

(Serviço de Automação com IA para Captação e Conversão)

- **Filosofia do Produto:** Seguimos o princípio da "Simbiose Digital-Real". Não usamos IA para criar barreiras, mas para construir pontes mais eficientes. Nós desenhamos sistemas inteligentes que cuidam das interações iniciais e repetitivas, nutrindo e qualificando contatos para que, no momento da interação humana, a conversa seja mais profunda, significativa e eficaz. A IA amplifica a capacidade humana, não a substitui.
- **Escopo Detalhado:**
 - **O Que Está Incluso (Estrutura Modular):**
 1. **Workshop de Mapeamento de Fluxos (Sessão única de 2 horas):** Para identificar os principais gargalos e oportunidades de automação na jornada do cliente.
 2. **Implementação de UMA automação central, a escolher:**
 - **Opção A (Chat de Qualificação):** Criação de um chat para o site que guia o visitante, responde a perguntas frequentes e qualifica o lead antes de encaminhá-lo para a equipe.
 - **Opção B (Sequência de Nutrição por E-mail):** Criação de uma automação que envia uma série de e-mails estratégicos para novos inscritos na newsletter ou pessoas que baixaram um material.
 3. **Treinamento da IA:** Alimentar o sistema com documentos e informações da empresa para garantir respostas alinhadas à marca.
 4. **Design da "Personalidade" da IA:** Definir o tom de voz e o estilo de comunicação da automação.
 5. **Criação de um Dashboard:** Para monitorar a performance da automação.
 - **O Que NÃO Está Incluso:**
 - Custo de licença das ferramentas de software.
 - Criação de todo o conteúdo (ex: redação de todos os e-mails, criação de todos os materiais ricos).
 - Gestão de campanhas de tráfego pago para gerar os leads.
 - Monitoramento e otimização contínua após 30 dias do lançamento.
- **Processo Detalhado (A Jornada do Cliente):**

1. **Fase 1: Diagnóstico do Fluxo (Semana 1):** Realização do Workshop e definição da automação prioritária.
 2. **Fase 2: Desenho da Inteligência (Semana 2):** Mapeamento detalhado da lógica da automação, criação da árvore de decisão e da personalidade da IA.
 3. **Fase 3: Implementação & Treinamento (Semana 3):** Configuração técnica da ferramenta e treinamento do modelo de IA.
 4. **Fase 4: Ativação & Otimização Inicial (Semana 4):** Lançamento da automação e acompanhamento por 30 dias para realizar ajustes finos.
- **Entregáveis Finais:**
 0. Automação escolhida ativa e funcional.
 1. Documento "Guia de Personalidade da IA".
 2. Dashboard de performance acessível ao cliente.
 - **Estrutura de Investimento:**
 - **Faixa de Preço:** Partir de R\$12.000,00
 - **Variáveis que Influenciam o Preço:** Complexidade da lógica do chat/sequência, número de integrações necessárias com outros sistemas (CRM, etc.).
 - **Retenção Opcional:** Oferecer um pacote mensal de R\$2.500,00 – R\$5.000,00 para otimização contínua, análise de dados e refinamento da IA.

Nota Estratégica Final:

A chave para o sucesso destas ofertas é **nunca vendê-las como commodities**. Cada conversa de vendas deve começar com a filosofia. O cliente não está comprando um site, está comprando uma **"Ponte Digital"**. Ele não está comprando um chatbot, está investindo em uma **"Inteligência Simbiótica"**. Essa linguagem reforça seu diferencial e justifica um posicionamento de preço premium em relação a agências puramente técnicas.