



SYNERGY LOGISTICS

PROYECTO 02 – INTRODUCCIÓN A PYTHON

EMTECH - SANTANDER

ARANTZA SOFÍA VILICAÑA PRIETO

CONTENIDO

Análisis	3
Github link	4

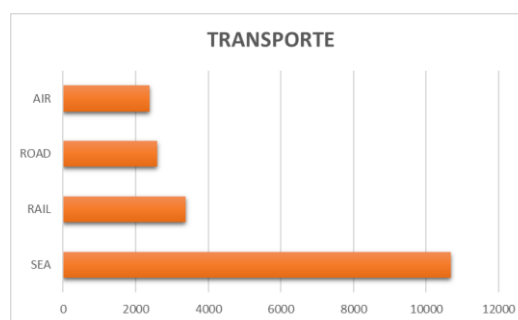
ANÁLISIS

El comercio ha sido algo que ha formado parte de nuestra historia a través de los siglos, sin embargo, ¿cómo fue que cambió durante el S. XXI? La respuesta es muy sencilla: la globalización no es una opción. Ejemplo de ello es nuestro México, siendo una economía que depende de un 80% de otros para sostener al país.

Teniendo en mente esto, el día de hoy optamos por llevar un poco de lo macro a lo micro y analizar estos momentos en una empresa de alcance mundial; les presento a **Synergy Logistics**.

Debido a que los altos mandos solicitaron un análisis de los principales pilares de esta organización, optamos por enfocarnos en los siguientes aspectos: 1) 10 principales rutas de importación y exportación, 2) Medios de transporte y 3) Top países exportadores e importadores.

Antes que nada, debo de mencionar que, teniendo experiencia laboral en una empresa de tal magnitud, la complejidad de sus procesos es equivalente. Por lo tanto, buscamos ofrecer optimizaciones realistas conforme los datos que se han recopilado a continuación.



Inicialmente, me gustaría destacar el hecho de que el mayor medio de transporte empleado es el marítimo llegando a cubrir hasta tres veces los otros tipos de transporte. Si relacionamos esto con las mayores rutas de exportación e importación, un gran porcentaje de ellas se localiza entre el continente europeo y asiático. De hecho, tres son los únicos países del continente americano que aportan un valor de un 15% en exportaciones totales y un 20% de las importaciones. De la misma manera, podemos observar que China es el país que aporta mayor valor en ambos rubros. De la misma manera, cabe destacar que

PAISES EXP		PAISES IMP	
China	10.75	China	16.86
USA	9.50	Japan	12.20
Germany	8.40	USA	10.31
Japan	8.16	Germany	10.12
South Korea	7.36	Mexico	10.03
France	5.96	Singapore	7.48
United Kingdom	5.65	Malaysia	5.46
Australia	5.60	Spain	5.02
Netherlands	5.17	France	4.63
Mexico	5.01		
Russia	4.97		
Canada	3.91		

este país es un punto de conexión de suma importancia con el resto -en todos los continentes-, por lo que es posible establecer a China como la ubicación y punto estratégico de mayor importancia.

Teniendo estos puntos principales se realiza la siguiente propuesta:

Se recomienda mantener e, incluso, aumentar los viajes por vía marítima debido al bajo costo y la gran cantidad de producto que puede ser embarcado. Así mismo, el riesgo de pérdidas y daños de los productos es mínimo a diferencia de carreteras e incluso rieles, en los cuales existe un riesgo latente de accidentes y robos.

Lo más importante, es implementar la mayor sede de la empresa en China, esto debido a que es punto estratégico para realizar importaciones y exportaciones optimizando los tiempos de llegada a sus respectivos países; de la misma manera, los bajos costos de mano de obra nos ofrecen una gran oportunidad para invertir porcentaje de utilidades en la renovación de medios de transporte.

RUTAS EXPORTACION				RUTAS IMPORTACION			
1	South Korea	Vietnam	497	1	Singapore	Thailand	273
2	Netherlands	Belgium	437	2	Germany	China	233
3	USA	Netherlands'	436	3	China	Japan	210
4	China	Mexico	330	4	Japan	Mexico	206
5	Japan	Brazil	306	5	China	Thailand	200
6	Germany	France	299	6	Malaysia	Thailand	195
7	South Korea	Japan	279	7	Spain	Germany	142
8	Australia	Singapore	273	8	Mexico	USA	122
9	['Canada'	Mexico	261	9	China	United Arab Emirates	114
10	['China'	Spain	250	10	Brazil	China	113

Así mismo, algo de suma importancia es mantener las rutas que ofrezcan un 70% el valor de la empresa. Hay rutas que no generan utilidades, por lo que se recomienda realizar una subcontratación a una empresa logística a un nivel continental.

Si bien son pequeñas propuestas, son cambios significativos que se reflejarán en las utilidades en un periodo de hasta 10 años y así, llevar a Synergy Logistics a ser de las empresas de gran importancia en su ámbito.

<https://github.com/vparantza/PROYECTO-02>