


Ferramenta de Brainstorming de REEDER OLIVEIRA TEIXEIRA, TONY SANTOS COSTA, LEANDER NEITZEL DALLMANN, MARLON DA SILVA CRUZ está marcada com **CC0 1.0 Universal** 

Membros da equipe:

RA	Nome	Curso de cada membro (SISTEL, Eng. Mecatrônica, etc.)
2089629	REEDER OLIVEIRA TEIXEIRA	SISTEL
	TONY SANTOS COSTA	SISTEL
2333945	LEANDER NEITZEL DALLMANN	SISTEL
	MARLON DA SILVA CRUZ	SISTEL

Título do projeto:

Ferramenta de Brainstorming

Criar um sistema completo para auxiliar na geração de ideias inovadoras, desde a definição do tema até a organização e visualização das ideias.

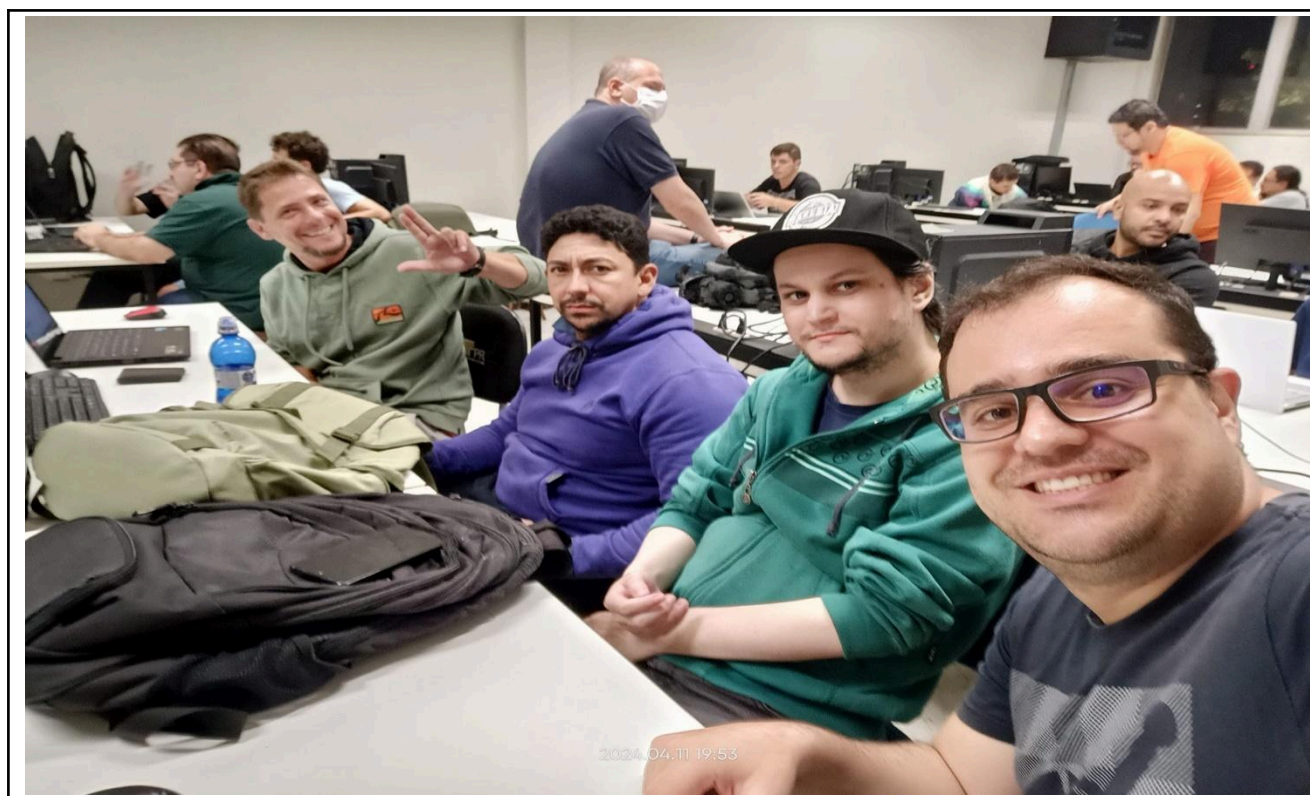
O sistema oferecerá uma variedade de técnicas de brainstorming para estimular a criatividade, como: Mapa Mental, Brainstorming Reverso, Brainstorming Individual, Brainstorming em Grupo, Brainstorming com Restrições.

Benefícios:

- Estimula a criatividade e a geração de ideias inovadoras.
- Ajuda a definir e focar o tema da sessão de brainstorming.
- Organiza e visualiza as ideias de forma clara e fácil de entender.
- Facilita a colaboração entre os membros da equipe.
- Aumenta a produtividade e a eficiência das sessões de brainstorming.

Ao implementar os recursos e funcionalidades, será criar uma ferramenta de brainstorming inovadora que irá estimular a criatividade, aumentar a produtividade e ajudar a gerar soluções inovadoras para os desafios que você enfrenta.

Durante a reunião foi realizado a definição do tema do projeto, esclarecimento de dúvidas com o professor referente ao desenvolvimento do projeto e definição do nome do projeto.



Reunião 2 (25/04/2024)

Durante a reunião o tema foi refinado, pois existem várias técnicas de para elaboração de brainstorming, após o debate com os integrantes da equipe, a técnica escolhida a Analise de SWOT, que é uma ferramenta de planejamento estratégico que ajuda a identificar e entender os pontos fortes (Strengths), pontos fracos (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) de uma empresa, projeto ou situação. Ela é frequentemente usada para avaliar a posição competitiva de uma organização e para desenvolver estratégias que aproveitem suas forças, minimizem suas fraquezas, aproveitem oportunidades no ambiente externo e enfrentem ameaças potenciais.

Após o registro da reunião segue o modelo de prompt desenvolvido.



Modelo do prompt:

1. ****Defina o Contexto****:
2. ****Identifique as Forças (Strengths)****:
3. ****Explore as Fraquezas (Weaknesses)****:
4. ****Analise as Oportunidades (Opportunities)****:
5. ****Avalie as Ameaças (Threats)****:
6. ****Sintetize e Priorize****:
7. ****Desenvolva Planos de Ação****:

Exemplo do prompt:

1. ****Defina o Contexto****: O tema a ser discutido no brainstorming será: "Implementação de Tecnologia de Reconhecimento Facial em uma Empresa de Segurança".

2. ****Identifique as Forças (Strengths)****:

- Prompt: "Quais são os pontos fortes de implementar tecnologia de reconhecimento facial em nossa empresa de segurança? O que nos diferencia dos outros?"

- Possíveis respostas: Aumento da segurança, identificação rápida de pessoas suspeitas, redução de fraudes e invasões, melhoria da eficiência dos sistemas de segurança, diferenciação no mercado.

3. ****Explore as Fraquezas (Weaknesses)****:

- Prompt: "Quais são as fraquezas ou desafios que enfrentaríamos ao implementar tecnologia de reconhecimento facial em nossa empresa de segurança? O que está nos impedindo de alcançar nosso pleno potencial?"

- Possíveis respostas: Violação da privacidade, preocupações com a segurança dos dados, possibilidade de erros de identificação, custo elevado de implementação, resistência dos funcionários ou clientes.

4. ****Analise as Oportunidades (Opportunities)****:

- Prompt: "Quais oportunidades externas podemos aproveitar ao implementar tecnologia de reconhecimento facial em nossa empresa de segurança? Onde podemos encontrar novas fontes de crescimento ou inovação?"

- Possíveis respostas: Acompanhar as tendências tecnológicas do mercado, oferecer serviços mais avançados aos clientes, expandir para novos mercados, estabelecer parcerias com empresas de tecnologia.

5. ****Avalie as Ameaças (Threats)****:

- Prompt: "Quais são as principais ameaças que enfrentaríamos ao implementar tecnologia de reconhecimento facial em nossa empresa de segurança? O que poderia nos prejudicar no futuro?"

- Possíveis respostas: Regulamentações governamentais mais rigorosas, preocupações éticas e legais sobre o uso da tecnologia, concorrência de empresas que oferecem soluções alternativas, possibilidade de ataques cibernéticos direcionados aos sistemas de reconhecimento facial.

6. ****Sintetize e Priorize****:

- Analise as ideias geradas em cada categoria e identifique aquelas mais relevantes e significativas para a empresa de segurança. Priorize as ideias com base em sua importância e impacto potencial no sucesso da implementação da tecnologia de reconhecimento facial.

7. ****Desenvolva Planos de Ação****:

- Com base nas ideias priorizadas, desenvolva planos de ação para capitalizar as forças, mitigar as fraquezas, aproveitar as oportunidades e enfrentar as ameaças identificadas durante o brainstorming. Isso pode incluir a elaboração de políticas de privacidade, investimentos em segurança cibernética, campanhas de conscientização pública e parcerias estratégicas.

****Projeto de Implementação Pós-Análise SWOT****

****Projeto sobre o [Tema]**

****Objetivo do Projeto:****

Desenvolver um plano de ação estratégico que maximize as forças e oportunidades enquanto mitiga as fraquezas e ameaças identificadas na análise SWOT.

****Tarefas e Etapas do Projeto:****

1. ****Resumo da Análise SWOT:****

- Reunir todos os pontos principais identificados na análise SWOT.
- Elaborar um resumo claro e conciso destacando as principais conclusões.

2. ****Definição de Objetivos Estratégicos:****

- Estabelecer objetivos claros e mensuráveis com base nas oportunidades e forças.
- Definir metas de curto, médio e longo prazo.

3. ****Desenvolvimento de Estratégias:****

- Criar estratégias para aproveitar as oportunidades e potencializar as forças.
- Elaborar planos de mitigação para as ameaças e fraquezas identificadas.

4. ****Plano de Ação Detalhado:****

- Definir ações específicas, prazos, responsáveis e recursos necessários para implementar cada estratégia.
- Estabelecer marcos e indicadores de desempenho para monitorar o progresso.

5. ****Alocação de Recursos:****

- Identificar e alocar os recursos financeiros, humanos e tecnológicos necessários.
- Desenvolver um orçamento detalhado para a implementação do plano.

6. ****Implementação e Monitoramento:****

- Executar as ações planejadas conforme o cronograma estabelecido.
- Monitorar continuamente o progresso e ajustar as estratégias conforme necessário.

7. ****Avaliação e Ajustes:****

- Avaliar os resultados alcançados em relação aos objetivos estabelecidos.
- Realizar ajustes no plano de ação com base nos feedbacks e resultados obtidos.

****Entrega Final:****

- Um relatório completo detalhando todas as etapas do projeto, desde o resumo da análise SWOT até os resultados finais e aprendizados.
- Apresentação visual do plano de ação e estratégias desenvolvidas.