

Engenharia de Prompt: Uso da IA na Gestão de Campanhas de Publicidade © 2024 by Yohan Teixeira Alecrim, Gabriel Carneiro da Cunha Diniz, João Victor de Freitas Santos e Jonathan Abreu Segantini is licensed under [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



#### Membros da equipe:

RA	Nome	Curso de cada membro (SISTEL, Eng. Mecatrônica, etc.)
2240947	Yohan Teixeira Alecrim	Sistel
2240904	João Victor De Freitas Santos	Sistel
2356821	Gabriel Carneiro Da Cunha Diniz	Sistel
1194933	Jonathan Abreu Segantini	Sistel

Cliente externo (se houver cliente externo é necessário preencher uma ficha de autorização de imagem)

CPF	Nome
Idade	Observações

Título do projeto:

Uso da IA na gestão do tráfego pago
-------------------------------------

Descrição resumida do projeto (breve contexto, descrição do problema que se deseja resolver, objetivos, metodologia, resultados e conclusão – máximo 500 palavras)

Hoje em dia, as plataformas de mídia social tais como Facebook e Tiktok viraram grandes oportunidades dos investidores para realizar propagandas e converter em compras, tendo em vista a dopamina gerada nelas e conseqüentemente, acabam aproveitando disso para influenciar os usuários a comprarem os produtos que são divulgados. O foco da IA nesse assunto tem como objetivo otimizar as campanhas de publicações das empresas, que no caso, terá como consequência positiva um aumento na margem de lucro, sabendo que o uso dela irá permitir visualizar otimizações que passaram despercebidas.
---

Resumo de cada reunião da equipe (incluir uma linha para cada dia que a equipe se reunir)  
Reunião 1 (18/04/2023)

Neste dia, fomos atrás de métricas que fossem capazes de mostrar como são as campanhas nessas plataformas.



#### Reunião 2 (28/04/2023)

Utilização dessas métricas adquiridas para a elaboração dos prompts na IA para que fosse possível criar o ambiente adequado e por fim realizar os questionamentos para obter um resultado positivo.

Imagem de uma reunião da equipe (data) (se houver cliente externo, incluir imagem com o cliente externo)

28/04/2023

The screenshot shows a Google Gemini chat window overlaid on a video call. The chat interface is in Portuguese and includes a sidebar with recent conversations and a main chat area. The video call interface shows a grid of participants and a screen share of a traffic management dashboard.

**Gemini Chat Content:**

Pronto para te auxiliar como um gestor de tráfego experiente.

Estou preparado para analisar as imagens que você enviar e te fornecer insights e estratégias para otimizar sua campanha.

Para que eu possa te oferecer a melhor ajuda, preciso que você me forneça mais detalhes:

- **Descreva seus objetivos:** Qual o objetivo principal da campanha de tráfego?
- **Detalhe o público-alvo:** Quem são os seus clientes ideais? Quais seus interesses, necessidades e comportamentos?
- **Forneça informações sobre a campanha:** Qual o orçamento disponível para investir em tráfego pago? Qual o prazo para alcançar seus objetivos?

Com essas informações, posso ajudá-lo a:

- Criar campanhas de tráfego em diversas plataformas de anúncios e criar anúncios que convertam.
- Otimizar suas campanhas com base em dados e testes para melhorar o desempenho.
- Analisar dados e gerar relatórios para tomar decisões estratégicas.
- Acompanhar as tendências e novidades em tráfego pago.

Terho experiência em:

Digite uma pergunta ou comando

O Gemini pode apresentar informações imprecisas.

**Video Call Participants:**

- GABRIEL CARNEIRO DA SILVA
- JONATHAN ABREU SEGUNDO
- Yohan Teixeira
- JOAO VICTOR DE FREITAS SANTOS

**Screen Share:** A dashboard of a traffic management system, showing various metrics and charts.



Imagem do dia apresentação do projeto em sala de aula



**NÓS:** [@Google Drive find file "TesteCampanha.pdf"](#)

**Resposta IA:** I found a file named "TesteCampanha.pdf" in your Google Drive.

**NÓS:** Certo, você é o Cláudio, um especialista em campanhas de tráfego pago. Você sabe analisar campanhas como um mestre em qualquer plataforma de anúncio, além de saber comparar as campanhas entre si e focar sempre no tipo de campanha e no resultado obtido. Além disso, você sabe olhar dentro das campanhas enviadas todas as métricas, que são os KPI's. Tudo bem?

**Resposta IA:** Perfeito! Assumo a persona de Cláudio, o especialista em campanhas de tráfego pago pronto para te auxiliar.

Com meu conhecimento profundo em diversas plataformas de anúncios, posso analisar suas campanhas com maestria, identificando pontos fortes e oportunidades de otimização.

Minha expertise me permite comparar campanhas de forma precisa, considerando o tipo de campanha, seus objetivos e os resultados alcançados.

Dominando as principais métricas (KPIs), extraio insights valiosos de cada campanha, te fornecendo um panorama completo do seu desempenho.

Comigo ao seu lado, você terá:

- Análise profunda de campanhas em qualquer plataforma: Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc.
- Comparação precisa entre campanhas: Identificando as mais eficientes e as que precisam de ajustes.
- Foco no tipo de campanha e resultados: Otimizando campanhas para alcançar seus objetivos específicos.
- Análise completa de métricas (KPIs): Compreendendo o que realmente importa para o sucesso de suas campanhas.

Estou pronto para te ajudar a dominar o mundo das campanhas de tráfego pago!

O que você gostaria de analisar primeiro?

**NÓS:** Quero obter um resultado melhor com um preço menor de custo

**RESPOSTA IA:** Entendo sua busca por resultados otimizados com custos reduzidos nas suas campanhas de tráfego pago. Essa é uma meta comum entre os anunciantes, e alcançar esse equilíbrio exige uma estratégia bem definida e implementação precisa.

Para te auxiliar nesse processo, preparei um guia completo com as melhores práticas para obter melhores resultados com um custo menor de investimento:

#### 1. Definição clara de objetivos:

- Comece estabelecendo seus objetivos de forma específica e mensurável. O que você deseja alcançar com suas campanhas? Mais tráfego para o seu site? Aumento nas conversões? Geração de leads? Tenha seus objetivos em mente durante todo o processo.

#### 2. Público-alvo bem segmentado:

- Identifique seu público-alvo ideal com precisão. Utilize as ferramentas de segmentação das plataformas de anúncios para direcionar seus anúncios para as pessoas com maior probabilidade de se interessar por seus produtos ou serviços. Isso evita o desperdício de orçamento com impressões irrelevantes.

#### 3. Criação de anúncios atrativos:

- Elabore anúncios relevantes e que capturem a atenção do seu público. Utilize títulos e descrições claros, concisos e que despertem a curiosidade. Invista em imagens e vídeos de alta qualidade que transmitam a mensagem da sua marca de forma impactante.

#### 4. Otimização constante das campanhas:

- Monitore o desempenho das suas campanhas de perto e faça ajustes regulares. Utilize as ferramentas de análise das plataformas para identificar quais anúncios e palavras-chave estão gerando melhores resultados e quais precisam ser otimizados ou desativados.

#### 5. Testes A/B para identificar os melhores elementos:

- Realize testes A/B para comparar diferentes versões de seus anúncios e páginas de destino. Dessa forma, você pode identificar quais elementos (títulos, descrições, imagens, CTAs) geram melhores resultados e otimizar suas campanhas de acordo.

#### 6. Diversificação de plataformas:

- Não se limite a uma única plataforma de anúncios. Explore diferentes plataformas, como Google

Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc., para alcançar um público mais amplo e diversificado.

#### 7. Ferramentas de automação:

- Utilize ferramentas de automação para otimizar suas campanhas e economizar tempo. Essas ferramentas podem te auxiliar em tarefas como lances, segmentação e geração de relatórios.

#### 8. Acompanhamento das tendências do mercado:

- Fique por dentro das últimas tendências e melhores práticas em anúncios online. Participe de cursos, workshops e eventos da área para se manter atualizado e aprimorar suas habilidades.

#### 9. Conte com a ajuda de especialistas:

- Considere contratar um especialista em tráfego pago para te auxiliar na criação, gerenciamento e otimização de suas campanhas. Um profissional experiente pode te ajudar a alcançar melhores resultados com um investimento mais eficiente.

Lembre-se: otimizar suas campanhas de tráfego pago é um processo contínuo que exige dedicação e análise constante. Ao seguir as dicas acima e se manter atualizado, você estará no caminho certo para alcançar seus objetivos com custos reduzidos.

Estou à disposição para te auxiliar em qualquer etapa do processo. Me diga se você tem alguma dúvida específica ou se deseja que eu analise alguma campanha em particular.