**Deloitte Football Money League 2025**

**I primi 20 club mondiali raggiungono ricavi record di 11,2 miliardi di euro, con il Real Madrid protagonista assoluto.**

[Stampare](javascript:window.print();)

**Deloitte Football Money League 2025 | Ground control**

[**Visita la pagina**](https://www.deloitte.com/uk/en/services/financial-advisory/analysis/deloitte-football-money-league.html)

**Deloitte Football Money League 2025 | The long game**

[**Visita la pagina**](https://www.deloitte.com/uk/en/services/financial-advisory/analysis/deloitte-football-money-league-women.html)

La**28ª edizione** della ***Football Money League***, report annuale a cura dello **Sports Business Group di Deloitte**, analizza le performance finanziarie dei principali **club di calcio a livello globale**, evidenziando una crescita continua del settore.

Nel 2023/24, i**primi 20 club**per fatturato hanno registrato ricavi complessivi pari a **11,2 miliardi di euro**, segnando un incremento del**+6%** rispetto alla stagione precedente. Il **Real Madrid** ha stabilito un nuovo primato, diventando la prima squadra nella storia a **superare 1 miliardo** **di euro** di entrate in una singola stagione.

**Crescita trainata da ricavi commerciali e matchday**

* I **ricavi commerciali**hanno raggiunto **4,9 miliardi di euro**, confermandosi la principale fonte di entrate per il secondo anno consecutivo (+10% rispetto al 2022/23).
* I **ricavi da matchday**sono cresciuti del **+11%**, toccando per la prima volta quota**2 miliardi di euro**, grazie all’espansione degli stadi e alle offerte premium per i tifosi.
* I **diritti TV**, invece, si sono mantenuti**stabili a 4,3 miliardi di euro**, in linea con i cicli di broadcast esistenti.

**Il ruolo cruciale delle performance sportive**

La classifica evidenzia come il **successo sul campo** sia un fattore determinante per la **crescita economica dei club**. Squadre come**Arsenal**,**Borussia Dortmund**,**Newcastle**e**Aston Villa** hanno visto un aumento dei ricavi grazie alla partecipazione alle **competizioni UEFA**. Al contrario, **Juventus**ha registrato un **calo significativo** a causa dell’assenza dalle coppe europee.

**Il calcio femminile in forte espansione**

Per il terzo anno consecutivo, la Football Money League ha analizzato anche le **entrate dei club femminili,** che hanno **superato 100 milioni di euro** complessivi per la prima volta (**+35%** rispetto alla stagione precedente). L’**FC Barcelona Femení**guida la classifica con **17,9 milioni di euro di ricavi**, seguito da **Arsenal Women**e **Chelsea Women**.

***Scopri tutti i dettagli nell’analisi completa***

**Edizioni precedenti**

* [Deloitte Football Money League 2024, Breaking new ground](https://www.deloitte.com/uk/en/services/financial-advisory/analysis/deloitte-football-money-league-2024.html)
* [Deloitte Football Money League 2023, Get up, Stand up](https://www.deloitte.com/it/it/Industries/tmt/analysis/deloitte-football-money-league-2023.html)
* [Deloitte Football Money League 2022, Restart](https://www.deloitte.com/it/it/Industries/tmt/analysis/deloitte-football-money-league-2022.html)
* [Deloitte Football Money League 2021, Testing times](https://www.deloitte.com/it/it/Industries/tmt/analysis/deloitte-football-money-league-2021.html)
* [Deloitte Football Money League 2020, Eye on the prize](https://www.deloitte.com/it/it/Industries/tmt/analysis/deloitte-football-money-league-2020.html)
* [Deloitte Football Money League 2019, Bullseye](https://www.deloitte.com/it/it/Industries/consumer/research/deloitte-football-money-league-2019.html)