

**PARADE**
CONNECT

PARADE : L'INNOVATION POUR ASSURER LA PROTECTION DU TRAVAILLEUR

Parade lance la première chaussure de sécurité connectée au monde. Parade travaille depuis 2016 sur une gamme de chaussures de sécurité connectées : Parade Connect. L'objectif ? Protéger le travailleur isolé. Cette population représente 1.5 millions de personnes en France et est aujourd'hui équipée de DATI (dispositif d'Alerte pour le travailleur isolé) autrement appelé PTI ou "dispositif de l'homme mort". Au coeur de cette innovation, Parade a placé la recherche de simplicité, d'efficacité, d'autonomie.

**DATI**Détection d'Alerte
de travailleur isolé**GÉOFENCING**

Sécurisation de zones

LA CHAUSSURE EST LE SEUL ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE QUE L'ON NE PEUT NI OUBLIER NI PRÊTER...

Ce qui crée l'évidence auprès des grands donneurs d'ordre. Ainsi, les chaussures de la gamme Parade Connect détectent les chutes et envoient un message d'alerte automatiquement, sur un cloud sécurisé, sans nécessité d'autre device (téléphone ou autre). Et pour que le système soit autonome, une batterie a été intégrée dans la semelle ainsi qu'un GPS afin de donner la géolocalisation précise du porteur en cas de chute.

CETTE NOUVELLE TECHNOLOGIE A ÉTÉ MISE AU POINT AU SEIN DE PARADE ET PROTÉGÉE PAR PLUSIEURS BREVETS.

En effet, fort de son savoir-faire industriel et en collaboration étroite avec ses partenaires sur la partie électronique, informatique et la partie algorithmique, Parade a décidé de créer de la valeur avec une nouvelle offre de service. Notre démarche a nécessité l'emploi de composants électroniques dernière génération afin d'optimiser la gestion de l'énergie (autonomie de 3 mois minimum des batteries sans rechargement) nécessaire aux dispositifs embarqués.



PARADE CONNECT

L'INNOVATION, AU CENTRE DE LA CRÉATION DE VALEUR D'UN FABRICANT FRANÇAIS

Mais au-delà de la prouesse technologique de miniaturisation et de consommation d'énergie, Parade a surtout pensé aux utilisateurs. Et depuis son origine, Parade crée, innove et se réinvente pour apporter la meilleure protection et le meilleur confort au travail. A cet égard, en 40 ans d'existence, grâce à une politique R&D volontariste et ambitieuse, Parade a déjà déposé plusieurs brevets. Parmi les technologies développées par Parade, le système VPS (Voûte Plantaire Suspendue), consistant à ne pas surcharger l'effort sur la voûte plantaire, de façon à offrir la marche la plus naturelle possible, le DRS (Delete Resonance System) protège les pieds au niveau du talon lorsqu'il subit un gros impact en dissipant l'onde de choc pour éviter le traumatisme. Quant à Parade'AIR, il s'agit d'une innovation exclusive qui atténue ou supprime les vibrations et oscillations des micro-chocs de la marche.

AUJOURD'HUI, CE SONT DONC LES TRAVAILLEURS ISOLÉS QUI VONT ÊTRE PROTÉGÉS GRÂCE À LA CHAUSSURE CONNECTÉE.

Mais les projets encours sont nombreux et variés :

- Géofencing
- Communication Homme / Machine
- Opérateur intelligent ou augmenté...

En effet, les objets connectés vont révolutionner le travail sur les chantiers, comme ils le font depuis des années déjà dans l'industrie.

Détectée comme l'une des 10 innovations à ne pas rater sur le CES 2018 à Las Vegas et lauréate de la Mention Spéciale du Jury aux Silicon Innovation Awards 2018, Parade Connect sera disponible en pré-commande lors du salon ExpoProtection à Paris le 6 novembre 2018.

LE SERVICE PARADE CONNECT

- 8 chaussures connectées, tige basse et tige haute
- Normes S1P et S3
- Pointures : 39-47
- Coût mensuel d'abonnement : 35 €HT/mois

L'abonnement intègre :

La chaussure de sécurité, la détection automatique de chute en intérieur comme en extérieur, l'envoi des alertes en moins de 20 secondes aux équipes de secours, l'accès à une plateforme intégrant l'ensemble des données.

PARADE, C'EST AUJOURD'HUI UNE SOCIÉTÉ DE :

Parade est une marque du Groupe ERAM, leader français de la distribution de chaussures avec 11 marques, et un CA de 1.1 milliard d'euros.

27 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

110
PASSIONNÉS
Satisfaisant chaque jour aux besoins de ses meilleurs ambassadeurs

3 300
ENTREPRISES CLIENTES
multi-nationales et PME.