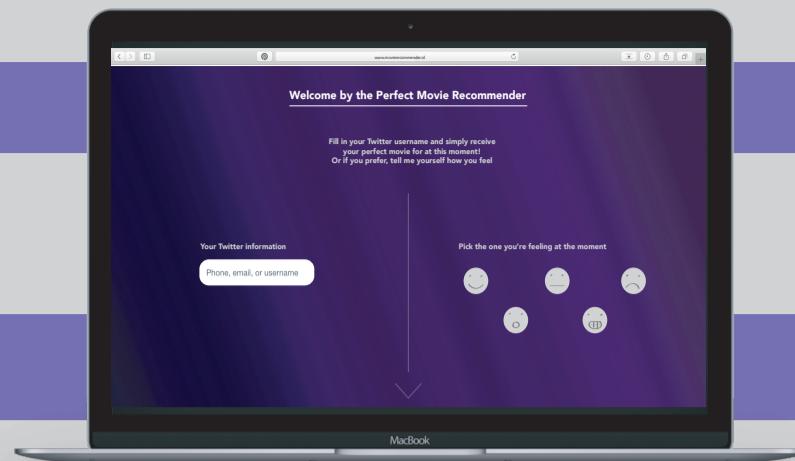


Anouk Vreeburg  
500776015



**Met MovieRecommender hoef je nooit meer te zoeken naar de juiste film om te kijken! Het kost maar minder dan 10 seconden!**

**MovieRecommender kan je stemming, onderwerp van deze stemming en je persoonlijkheid lezen! Dit resulteert in het genre, plot en cover!**

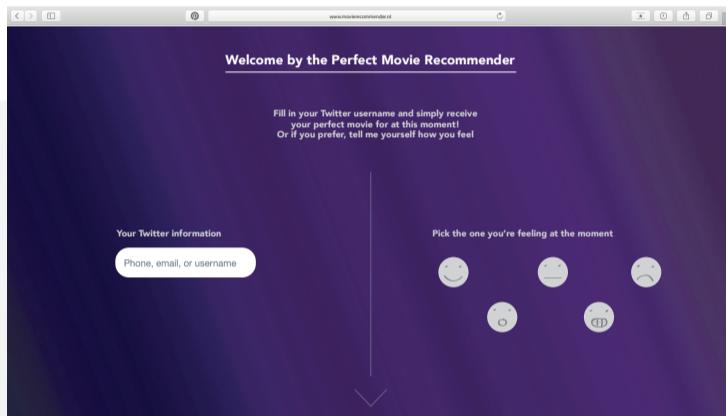
**Nu ook met filmtherapie! Wordt opgevrolijkt met een film als je verdrietig bent**

## PROBLEEM

Een veel voorkomend probleem bij filmkijkers is dat ze last hebben van "The Paradox of Choice." Hoe meer keuzes er aan een consument worden gepresenteerd, hoe kleiner de kans dat ze een resultaat zullen kiezen dat hun tevreden maakt. Dit kan er zelfs toe leiden dat mensen het zoeken en daarbij een film kijken gefrustreerd opgeven.

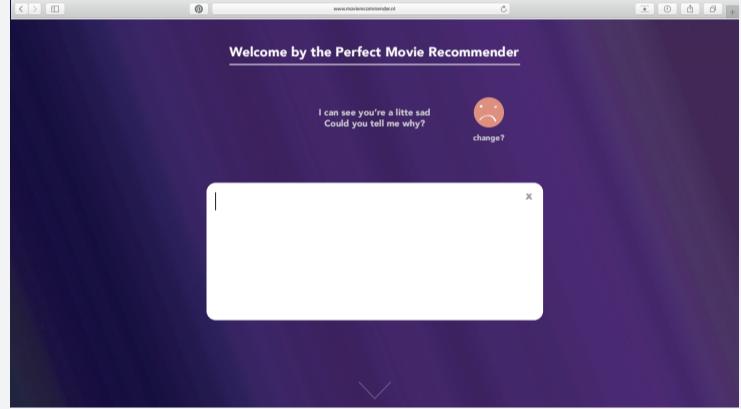
## OPLOSSING

Daarom [www.movie recommender.nl](http://www.movie recommender.nl), een website waarbij je direct de juiste film aanbeveling kan krijgen, waardoor de gebruiker helemaal niet meer hoeft te zoeken. Deze oplossing bestaat uit Artificial Intelligence. Om de perfecte filmaanbeveling te kunnen geven, moet er natuurlijk wel eerst informatie van de gebruiker worden gehaald. Met behulp van de AI gaan we op zoek naar: Gemoedstoestand, onderwerp van deze gemoedstoestand en de persoonlijkheid.

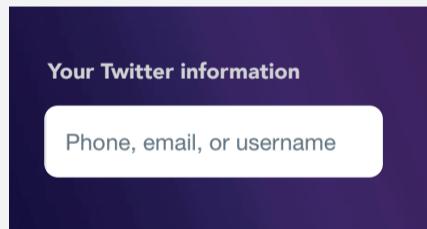


Op de website krijgt de gebruiker een keuze, of hij zijn twitter wilt delen of niet, controle aan de gebruiker geven

keuze zelf kiezen



keuze twitter



## Persoonlijkheid scannen

**Extraversion:** Informeel, weinig woorden perzin, weinig diversiteit woorden, woorden zoals Hi

**Agreeableness:** Gebruikt veel positieve woorden, gebruikt weinig artikelen  
**Neuroticism:** Lange zinnen, formeel, veel zelfstandige en bijvoegelijke naamwoorden, negatieve woorden

**Openness:** Voorkeur voor lange woorden met veel woorden zoals 'perhaps' en 'maybe'

**Conscientiousness:** Gebruikt geen negatieve woorden en of tegenstrijdige woorden, geen 'should' en 'would'

Informatie uit een tweet of tekstveld wordt gehaald met behulp van een Twitter API en Google Natural Language. We gaan op zoek naar de gemoedstoestand, onderwerp en persoonlijkheid.

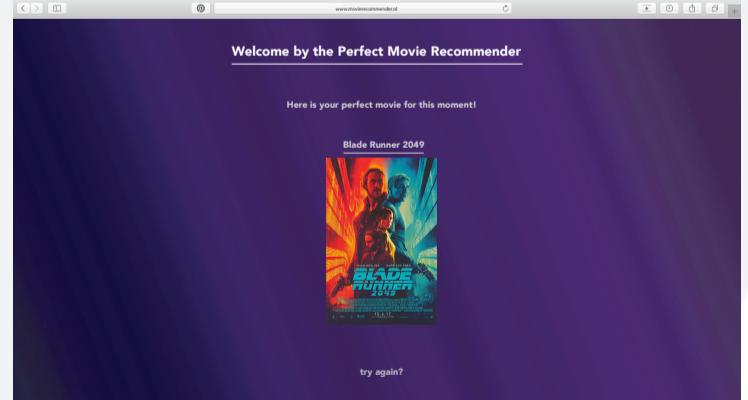
**Gemoedstoestand:** Elke woord geeft een sentiment af tussen 1.0 en -1.0. ([Amazing 0.9](#) [Hate -0.9](#))

Hierdoor kan de stemming van de zin/tweet worden afgelezen. Als de gebruiker verdrietig is, dan volgt een vrolijk genre.

**Onderwerp:** Google Language laat bijzondere woorden, zoals bruiloft, New York, tuin etc. eruit vallen, dit is het onderwerp en de plot van de film zijn.

**Persoonlijkheid:** Op de manier van schrijven kunnen we zien wat de persoonlijkheid is, zie links. Hiermee zal de correcte coverart van de poster worden mee weergeven

Nadat de gebruiker een smiley heeft gekozen, komt er een tekstvlak in beeld om te vragen aan de gebruiker waarom hij of zij zich zo voelt. De gemoedstoestand is dus al bekend, alleen het onderwerp en persoonlijkheid moet nog. Hier komt Google Natural Language ook te pas



Als eindresultaat krijgt de gebruiker de perfecte film te zien met behulp van films uit The MovieDatabase

**Persoonlijkheid**

Try the API

Hi, my name is Steven and I am very grateful because my brother is having his wedding next week

See supported languages

Entities Sentiment Syntax Categories

Dependency Parse label Part of speech Lemma Morphology

**Onderwerp**

Try the API

Hi, my name is Steven and I am very grateful because my brother is having his wedding next week

See supported languages

Entities Sentiment Syntax Categories

1. brother PERSON 2. name OTHER

3. Steven PERSON 4. wedding EVENT

Salience: 0.39 Salience: 0.29

Salience: 0.19 Salience: 0.12

